# 电影投资前期工作总结(热门38篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-24

*电影投资前期工作总结1售票处在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而售票处的工作也很繁琐，事情很多。我将售票处的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的...*

**电影投资前期工作总结1**

售票处在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而售票处的工作也很繁琐，事情很多。我将售票处的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

对内的工作很重要，如果排期做好了，将带领整个影院合理，流畅的运作。观众可以在第一时间买到影票，票务在销售影票时也会很顺畅，场务在整个影院的控制与管理方面也会很轻松。而排期这份工作，是一个综合性很强的工作，要求做排期的人员对以下因素有很强掌控能力：影片的针对观众群体，每个厅的开散时间，每天黄金时段的控制，当地消费者的观赏习惯，片间时间的控制等等。做排期还要结合影院的实际运行情况，参考前天的票房销售情况，每个厅和每个影片的上座率。要想熟悉做好排期，真的需要用心学习，需要时间来磨合。在这一点上，我做还有很大的进步空间。

另外是市场业务的开拓，团体票的销售，在影院整个票房中所占的比重很大，应该占在60%左右。所以，售票处的工作重心应该是团体票市场的开拓。

而团体票的销售目标客户群体主要分为两部份，一方面就是那些有代理功能的渠道销售方面，比如商场，超市，这些企业，本身有电影票的需求，有自己的消费群体，对电影票有自己的消化能力，自己有很好的消费通道。

另一方面，就是那些直接销售客户，如影院周边的大中型企业（阿里巴巴，苏伯尔，贝因美等），相关的政府部门（邮政，工商，税务，检查院，法院等），金融系统（银行，保险，证券等），这样的企事业都有自己的工会，员工福利都很好，企业的经济效益很好，有能力消费，也有这方面的需求。

会员也是一个影院发展的中流力量。通过会员的开拓，可以很好的宣传影院，可以形成很稳定的票房。会员的管理与维系，也是售票处的重要工作之一。同时，也要注意会员卡的使用率问题，办了卡要用，要充值。针对会员要做相关的活动，调动起会员的积极性，扩大会员的权益。让会员介绍会员，会员推荐会员，形成一个良性的循环。

**电影投资前期工作总结2**

按照县 “创卫”工作要求，我们切实做好“双创”基础资料整理和影剧院、电影放映娱乐场所等 “创卫”达标工作，重点是检查娱乐场所和消防安全问题，贯彻落实《公共场所卫生条例》情况，以及从业人员的健康证明和三创知识等。针对检查中存在的消防安全通道不畅、无禁止吸烟标志、卫生打扫不及时等问题，特地举办了娱乐场所经营创卫知识讲座并进行了文明礼仪培训。对违规的场所进行了严肃处理，消除乱放杂物的习气，使电影公司—影院、居民宿舍区向着规范、健康、有序的方向发展。通过“创卫”活动开展，大力提高了电影文化经营场所的卫生环境和服务水平。

**电影投资前期工作总结3**

9年走出校园的我很盲目，不知道那时的自己该何去何从，大学校园内，我每天能很好的把工作安排周全，能认真细致的完成每项工作。

毕业回到家，我本想好好休息，好好享受一番，但是我的家庭条件不允许我有这样的大小姐的生活。因此，我开始四处投简历，找工作，尝试过不少方面的工作，都做的时间不长，我总是认为自己做不来那些工作，其实，细想想，并没有做不来的事，只是看你有没有兴趣培养这方面的工作兴趣，能不能让自己在这方面的工作上做好。

做了几项工作都不满意后，我托同学的福，把我介绍到汇源公司当业务员，初入公司我就告诫自己不管工作是什么样的，都要尽力坚持，每一样工作都不一定好做，但要努力，坚持做到最好，我坚持做着经理安排给我的每一个工人，可能是从小做事就比较认真的原因，工作也能多少得到大家的认可，因此我坚持到了今天，与汇源公司，孝义办事处同甘苦。

从12月份开始，我们的工作一步步进入正轨，市场上的各项工作都在有条不紊的解决着，大家在工作上做的很顺心，虽然工作量很大，很辛苦。不管公司有什么的文件下发，对大家的工作都没有改变，大家的决心很大，对工作的积极性很高，都能很好的配合办事处，配合主任的工作。

然而计划赶不上变化，最近大区会议以后，公司频繁调动主任，调动各个办事处的人员，主任调动很多方面影响了各办事处业务员的工作积极性，各办事处的工作多多少少都受到不少的影响。这几天孝义办事处发生了不少的变动。市场上更是仅仅几天的时间就让乱七八糟的人扰成一团了，真的是乱的一塌糊涂。

上到主任下到业务员再到市场都受到了不同程度的影响，我们大家辛辛苦苦从12月份力奋斗到现在，大家一起风里雨里5，6个月，一起经历了许多，我们一起开心，一起努力，更是一起经历了挫折，这些都并没有影响到我们在汇源继续努力奋斗下去的决心，一个团队如果没有好的领导带领是怎样努力也不会工作顺心的。

主作离开，同事离开，不得已自己离开，市场将无人维护，短期内维护并不是一件不容易的事，办事处惟一让人顺心，快乐的就是大家很齐心，很团结。也许是大家都还小的缘故，在执行能力方面来说还是很听话的。

我不知道现在的自己到底是处在一种什么样的位置上，公司里我找不到自己的具体要做的工作，不知道自己要怎么开展接下来的工作；生活上的我更是一片茫然，不能很好的为将来做好计划，看到同学，朋友们一个个都在属于自己的生活轨道上幸福，快乐的成长，就觉得自己活的好失败，每天的工作没有一点儿计划与原则性。

错了，错了，我是真的做错了，工作不努力，每天除了混就是“混，成绩没有明显的提高，整个人都在下降的状态，不知道这样的态度会怎样结束，会以什么样的面貌来解决。

从一名业务员的角度来说，我不是太了解汇源总公司，不了解具体的汇源，但我知道孝义的市场，明白自己的工作，了解终端的心声。

从汇源入职5个月以来我所做的事可以说是问心无愧，众达库里的过期产品也可以说明一些问题。当初孝义办事处共11人编制，至少有8到9人可以拧成一股绳，劲往一处使。解决市场上的各种问题是终端店老板有目共睹的，相信我们前任经理去大区开会时所做的述职报告，汇源公司各阶层的领导都见到了，那里面实实在在记录着孝义办事处12月份以来的工作历程，没有一丝水份在其中，包括每天各业务员回到办事处与文员确认的订单，也都是真的，可是我们的所做所为得不到公司的认可，我们不明白公司的领导是从什么角度看待事情，解决问题的，真的很不明白你们的所做所为。

本来大家工作做的很顺心，很努力，一切都在正常运转，可就是公司对办事处人员调整以后，使得大家灰心，放弃，对大有的打击性很大，不是同事们承受不起，是真的你们做的很寒心。办事处编制的`11人里，除了5月1号离职的一位同事年龄上了3以外，剩下的所有人的年龄都在2到25之间，大家年龄有限，工作经验浅，但我们的工作热情无限，能力无限，大家也在一步步尽力完善自己，尽了完成公司要求的工作，难道这样做有错吗？你们还要怎么样啊？我们冤，我们不值。谁也不可能一口吃成胖子，你们的方式方法做的太极端了。

市场上频繁的更换经理，做着一些重复又重复的事，业务员一个月到两个月更新一批，很乱，终端店不认同，不相信，很让人烦感，这样下来，市场会越来越乱，承诺下的话不兑现，总是要求终端押货，这样出去没有人认可汇源公司的承诺，都是一群大骗子。

仔细想想自己的工作，回忆以往的工作，真的我们努力了，也尽力了，你们不认可没有关系，我们问心无愧了，但提醒你们的是你们确实该检讨检讨了，这样的工和态度是永远不会成大器的，没有上只会一直下，一直下，还会下的更快，这决不是气话，是事实。“三年学好，三天变坏”这话不无一点道理，你们三思而后行吧

**电影投资前期工作总结4**

转眼间一年即将过去，新的一年马上到来。尽管来到xx这个大家庭才几个月的时间，但是我学习收获了许多。下面就工作的各个方面做下总结。

>（1）工作业绩上：

我一直秉承，认真做事，严于律己。从我一天的工作谈起，上岗之前我会领取足够零钱、会员卡。挄照觃范在觃定时间内陈列货品。幵认真核对LED、片单、系统内影片信息正确无误。及时检查票台、大堂的宣传品摆放是否觃范是否过期等。认真做好领货、备货工作。之后会及时将会员资料、会员商品消费明绅导入电脑。在接班时，认真填写交接记录，认真查看交接记录。挄照标准要求开关电规、灯组。挄照相关要求迎送观众。每次收银我都收银坚持唱收唱付。下班前认真检查。挄照相关要求交款。平时会绅心保持、调整拉柱挄觃范摆放。幵随时观察幵保持大堂清洁。而且在岗位上丌做不工作无关的事，当班时间丌私自会客。

>（2）工作态度上：

我一直相信，态度决定命运，绅节决定成败。端正的工作态度是出色的完成自己分内工作的必备条件。所以，从我来到这里工作那刻起，我就暗自告诉自己要严格遵守公司考勤制度，挄时上下班，换工装，戴工号牌，幵在考勤后10分钟内到岗。上班时间丌做私人事情，丌聊天，丌窜岗。能微笑服务，随时保持亲切的态度，幵能主劢询问观众需求，能耐心回答观众问题。丌讲私人电话，内线电话严格控制在1分钟以内。对上级安排的加班、临时任务，能积极认真的完成。

>（3）工作能力上：

虽然我不是这里最有能力的，也不是这里最好的，但我相信在同事们的帮助下我的工作能力会越来越好。随着工作时间的加长我的售票速度、业务水平能达到熟练的程度。现在社会是一个被大量信息轰炸的时代，我也坚信知识就是力量，这种力量能指引我主动发现工作中的问题，幵及时作出正确的判断。

>（4）工作关系上：

马克思说过，完整的`人丌是独立的个体，而是社会的产物。哪怕是在这个处在万千大世界里的小小电影院，也可见一斑。在这里，我要处理好自己不领导上司的关系，要坚决服从领导；处理好不员工之间关系，对工作中出现的问题能够进行交流沟通；处理好不顾客的关系，用自己的耐心，绅心，爱心去为顾客服务。

在xx电影城这里有我付出的汗水，有我喜悦的泪水。在这里，我看了，我听了，我感受了，我提高了，我成长了。把心放在影城的舞台上，会跳出更美的舞，会奏出未来的奋斗曲。在未来的日子里，希望能和影城一块成长。长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

**电影投资前期工作总结5**

>一、20xx年工作简单分析

“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、愉快工作”是我们大家的宗旨。我们营运部是一个综合部门，结合场务、卖品、售票、放映四个岗位，负责影城一线服务人员的调度工作，充分利用人力资源，保证良好的工作秩序和工作质量。

回顾上半年的工作，我们影城也慢慢有了起色，虽然没有地理位臵的区域优势，但通过大家的努力宣传和推广，逐渐有更多人熟悉和了解我们影城。

1、在票房管理上，首先要做到热情、微笑、礼貌，为顾客提供理想、周到的专业服务，熟悉影城每天的活动，更新影片新信息，及时掌握上岗前自身的仪表仪容，把程序做到位，主动询问，多了解，多推荐。

2、场务方面，场务人员要有规范的接待流程，做好每天的日报表，在检票方面严格执行影城的各项制度，热情指引、来访接待，多巡厅、注意是否有遗留物和未离场观众，保持各影厅通道处于关闭状态，做好正常的营运工作，无串厅，逆留顾客。

3、卖品工作方面，了解产品，有一定的销售能力，要注意个人自身卫生及卖品清洁，询问、点单、呈递、收款、致谢、道别，完整服务，耐心解答，微笑面容，退换货，物品保质期，交接班盘点，核对库存数量，供给及时，主动推荐，只要做好以上的各项工作，相信卖品部销售额也会日益上升，态度第一，顾客至上。

4、放映室的工作，放映室的工作人员要了解每日新片、片源、密钥下载、拷贝信息，做好登记，每天场次和放映时间，影片要提前了解，做好准备，另外放映机的清理打扫、保养要到位，更新片源。

>二、工作心得

由于影城工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影城的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影城的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在影城工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

>三、20xx年工作计划

为了更好的迎合市场的变化和影城的发展，结合20xx年的工作情况，我们营运部将从以下方面开展工作：

1、努力提高自我学习能力，将学到的知识转化为影响力、凝聚力和号召力；

2、在工作中耐心的把影城营运部的各项工作落到实处；

3、多与票房、场务、卖品部及放映室的工作人员沟通，及时发现工作中的问题，消除隐患；

4、通过营运部的全体成员共同学习，提高团队整体素质，树立良好的影城形象。

>四、自我总结

目前，我们影城在电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们营运部在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。透视过去的20xx年，对我来说有很大的收获，成为影城的一名员工，我倍感骄傲和自豪，通过加强自身的学习能力，使我认识到了工作中需要有更多的换位思考、需要理解和包容、需要怀有一颗感恩的心。虽然自己很努力，但也因为欠缺经验和方法有许多不足。在下半年的工作中，我会更加努力学习，在工作中总结、在总结中反思、在反思中学习、在学习中提高、用最好的态度服务顾客，用最佳的心态对待工作。

**电影投资前期工作总结6**

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间；开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动；跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果；甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

**电影投资前期工作总结7**

电影院年终工作总结

一、多快好省地搞好基建工作

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。

四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过 百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。

大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间;开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动;跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果;甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。

任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。

在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的\'方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。

俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。

大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。

上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。

良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为万。单日票房成绩创万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的 万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

**电影投资前期工作总结8**

我一直秉承，认真做事，严于律己。从我一天的工作谈起，上岗之前我会领取足够零钱、会员卡。挄照觃范在觃定时间内陈列货品。幵认真核对LED、片单、系统内影片信息正确无误。及时检查票台、大堂的宣传品摆放是否觃范是否过期等。认真做好领货、备货工作。之后会及时将会员资料、会员商品消费明绅导入电脑。在接班时，认真填写交接记录，认真查看交接记录。挄照标准要求开关电规、灯组。挄照相关要求迎送观众。每次收银我都收银坚持唱收唱付。下班前认真检查。挄照相关要求交款。平时会绅心保持、调整拉柱挄觃范摆放。幵随时观察幵保持大堂清洁。而且在岗位上丌做不工作无关的事，当班时间丌私自会客。

**电影投资前期工作总结9**

下半年我将进一步发扬优点，改进不足，拓宽思路，求真务实，全力做好本职工作。打算从以下几个方面开展工作：

一是加强工作统筹。根据公司领导的年度工作要求，对下半年工作进行具体谋划，明确内容、时限和需要达到的目标，加强部门与部门之间的协同配合，把各项工作有机地合起来，理清工作思路，提高办事效率，增强工作实效。

二是加强工作作风培养。始终保持良好的精神状态，发扬吃苦耐劳、知难而进、精益求精、严谨细致、积极进取的工作作风。

**电影投资前期工作总结10**

年终总结光阴似箭，转眼间来到中影已经四个月了。回想这几个月内心不禁感慨，领 导细心关怀，同事们热情的帮助无不历历在怀。公司给予我这样一个学习成长的平台，我感到弥足珍贵。我定不会辜负领导和同事们的期望，努力学习基础业务 知识，熟悉一线工作流程，提升自己的业务素质和管理水平。以下将这几个月来， 自己工作学习以及生活做个简单的个人总结。

一， 工作学习

1， 票房学习刚来影城第一天，领导给予的第一项任务就是学习一线工作流程，熟悉并灵 活运用票务系统。在票房的学习中魏海燕给予我很多帮助，我也比较爱学习，不懂得业务立刻就问，不熟悉的操作我总会主动喊魏姐监督，遇到重点的，很不好 理解的流程我也会主动笔记下来，慢慢琢磨。正式这种肯钻研，肯学习的劲，我 基本上在两天左右就可以独立买票了。在学习基础业务的同时，自己感觉也很享 受买票的过程。

2， 卖品学习相比与票房，卖品学习不仅是系统操作，更多的还有反映能力，计算水平。这一点我很佩服李春梅，我也很乐意能有这样的前辈教我。在李姐的谆谆教导下， 我对卖品系统有了更加深刻的了解。商品的日常盘点和统计，机器设备的维护与 保养货物的日常管理等都有了基本的认识并熟练掌握了卖品工作的基本流程。

3， 场务学习场务是一个很复杂，繁琐的工作岗位。在场务的几天里，是先从检票开始的，慢慢深入，3D 眼镜的租售，巡场，处理窜厅，每一项工作都需要眼疾手快，头脑 反应要灵活。这些技能是通过培训很难快速的掌握的，只能是多看，多听，多想 慢慢总结实践。总结别人处理事情的过程和方法，找出一条更加完善的符合自己 的工作经验道路。

4，机房学习机房与其它岗位性质又不尽相同， 在机房更多的是与机器和操作系统打交道。在机房我是跟着石磊学习的，首先要学习的是熟悉放映机器，做到怎么去开机， 关机并且会处理简单的机器故障，了解和熟悉放映机器和各种配套设施的工作原 理;其次是学习空调风机开启和关闭，看似简单，其实重点是怎么去感知厅内的 温度是否舒适适合观影，要做到这点，要与场务保持密切联系，个人也要时不时 的去厅内感受温度变化;第三个学习的重点是怎么去掌握并自己熟练的操 TMS 系 统，做到这点不仅是要学习基本的操作步骤，重点是细心不能出半点差错，所以 要做好这个工作要不断的不厌其烦的重复检查，这样才能确保万无一失。

5， 值班经理岗位学习如果将我在中影的日子比作建房子，票房，卖品，场务机房学习就可以比作 打地基，那么我该怎么样去起这第一层楼呢?怎么能做到这第一层楼的结实美观 而且不失风格呢?我的值班经理培训学习是跟着许兴香的。香姐总能谆谆教导， 该有的重点和细节香姐都会倾囊而教，我也是认真学习，很多重点我也会记录在 笔记本上，不懂的细节和重点都会去问香姐怎么做。当然工作流程学的再怎么好， 也不一定是一个很称职的值班经理。在值班经理位臵上有很重要的两点就是在与 顾客沟通交流中随机应变能力和处理顾客投诉中的技巧。在这两点上我感觉到自 己的不足，一是自己虽然有两年多的高星级酒店工作经历，但服务的群体和性质 不同，大众消费的影城顾客和高端消费的酒店顾客在素质上有很大差别，让我在处理相关投诉上有些头疼;二是我是新接触影城这一行业，碰到一些事情该去怎 么处理，自己脑袋里没有一个清晰的思路，各个方面的业务水平和技能还有待提 升。针对自己处理客诉问题上的不足，我没有去逃避，而是积极的学习。多听 听值班经理针对相同的客诉是怎样说的，顾客是怎样反应的;多看，看他们的手 势，表情是怎么和客人沟通交流的;多想，想我在这种情况下该去解决问题，换位思考顾客此时的心情;多总结，我不仅是跟着香姐去处理客诉，哪边有机会去 学习我总是第一时间跑过去，多听，多看，多想。总结不同的值班经理他们是怎 么处理相同的客诉的，有哪些不足，我需要补充些什么，我自己碰到这些情况该 怎么去处理，渐渐的处理这些客诉变得像写电脑程序一样。有些能力天赋很重要， 但我更相信经验和实践。

6， 市场部学习市场部对一个影城来说具有无可替代的作用，尤其是对于一个新开业的影城，怎么样去开拓市场，怎样通过各类活动吸引顾客，怎样通过各种宣传手段达到一 定的宣传效果从而来实现地域主体市场优势，这些都是一个未来影城负责人必须 有的基本素质。在市场部学习，刚开始的时候还是有很多不适应，不适应这种固 定的工作形式和工作时间，当然一个新的环境总是需要时间来适应。首先要和王 芳姐学习排片，与香姐不同的是，王芳姐只是粗略的讲个大概，但是该有的流程 和重点都会讲到，看自己的悟性，不懂就问。刚开始排的时候还是有些不太适应， 是顾前不顾后，排的乱七八糟而且特别的伤脑筋。好在慢慢还是适应了这个节 奏，我每天总给自己要求定时定点的练习排片并且通过各种渠道去掌握新上映影 片的火热度，了解目标群体的关注度;其次是学习团购卷的预定和打印，刚好有 家单位需要团购卷，我便有了实际操作的机会;再次是和颜欣彤学习相关活动的 执行，了解了我们市场宣传的主要渠道和手段;最后是跟着方琳做今年周年庆和 圣诞活动的策划，我也写了份圣诞活动的策划给方琳，当然方琳也不会让我闲着，各种周报，月报市场分析等。总之在市场部近一个月的学习能够让我以更高的视 野去了解一个影城的日常运作，了解了市场部日常工作流程掌握并熟练了排片操 作和各种报表的制作，独立分析周围竞争影城市场份额，和我们影城的优势和劣势。

二， 心得体会：

1，适应本职工作 我的专业是旅游管理，毕业后一直从事酒店行业，来到中影是我第一次接触 到电影行业，当然会有很多的不适应。首先，工作内容的适应。接触一个新的行 业，一切都要从头开始，从无到有。在跟香姐学习的时候，刚开始遇到问题或者 客诉的时候我不知道怎么去应对，甚至于我的脑海中并没有形成一套完整的处理 问题的模式。所以给人的印象可能是遇事往后躲，没有干劲。这只是一个成长的 过程，我熟悉了值班经理的工作流程，工作内容，和处理客诉的方式方法后，处 理问题和解决问题变得那么游刃有余。我更加的喜欢上了这份工作，开始把自己 的工作变成了一种享受。其次，服务对象的适应。我的上一个工作单位是一家国 际连锁的高端奢华精品酒店，所服务的对象群体也是非富即贵，素质高。看电影 是一种大众消费，所接触的人和事情都是在酒店业无法想象，当然这也是最能锻 炼人，最具挑战性的工作。有不同就想办法找出这些人的共同点，归类总结，抓 住顾客的心里特点各个击破。最后是工作环境的适应。工作环境方面主要是人际 关系这一部分。若是想做一个合格的基层管理者，与员工之间的人际关系要处理 的很得体，既不能太亲近，又不要很疏远。这点我认为自己做的蛮好的，工作的 时候有张有弛，同事聚会只要有时间都会积极去参加。

2，个人的心态 入职之前，自己还担心我一外行汉能不能称职，能不能适应本职工作，这个 我自己心里是完全没有谱的。不是对自己没有信心，而是担心自己会辜负了领导 重视。所以我确实是想抓住这份来之不易的机会，把这份工作当作自己的事业来 做。我也是这样努力去做的，部门轮岗中，我不放过一个值得学习的细节;认真 记录下每个重点;不懂的地方我会不厌其烦的去请教。我的学习不仅只是局限于 上班时间，下班后甚至与走在路上我都会在网上寻找一些和影城相关的信息和新 闻拿来阅读，不断思考消化。对于一份来之不易的统计数据我会一次次的去对比 分析总结，在大的环境下如果我作为影城负责人，如何从全局的角度结合这些数 据去把控自己的影城。

“细节决定成败，态度决定高度”我一直把这句话作为自己 的座右铭时刻警醒自己。对待事情或者工作，要么不去做，要做就要做好。有领 导的重视，良好的心态，优秀的成长学习环境，丰厚的待遇，我没有理由不去为 这份事业而去奋斗。

三.工作中发现的问题营运部

1，员工服务意识不强：无论是在卖品，票房还是在场务，我们员工缺少主动去服 务客人的意识。影院是服务行业之一，我们要做到的不仅仅是让顾客感觉到我 来电影院就是为了看电影的， 我们还应该让客人感受到舒心安逸的观影环境和 服务员脸上灿烂的笑容给我留下的深刻印象。我们员工在这一点上做的不足， 应该和招聘渠道有很大关系，包括后期培训与整体工作环境等。我们至今还没 有一个对新员工入职培训的系统体系，这是一个很大的缺憾。

2，员工上班整体很松懈：整体松懈主要表现在上班玩手机，扎堆聊天，对客服务 上很散漫，不积极。这些问题不是一两天出现的，这些都是日积月累下来形成 的诟病。靠人去管理很难达到立竿见影的效果。建议通过制度去约束个人，建 立适当的奖惩制度。不只是有优秀员工，我们还要评出月度最差表现员工。值 班经理要有任务，定期定额上报最差表现员工;领导问话制度，领导要对最差 表现员工定期沟通，批评指正;后期考核制度，对于最差表现员工实施监督考 察。

3，卖品票房排班不合理：卖品，票房人员配臵还是很充裕的，只是排班中只是排早班和晚班，很少会排中班。周末或者节假日多排些中班，我们的人员配臵完 是够的。个人觉得我们这种下放式的排班不是很适合，自由度太大，控制不好就会影响影城的日常运营。建议将排班的权利交给值班经理，值班经理定期排班上报领导审核。

市场部

1，竞争优势：我们市场进入比较早，已经有五年的经营管理经验，市场已经相对 成熟，具有广泛认可的市场领导地位;中影的品牌优势已经深入市场主体;我 们地处大学城的中心地段，被十几所高校环抱，有良好的区位因素;又是仙林 公交集散中心，地铁直达，交通非常便利，商圈辐射范围大。

2，竞争劣势：我们影城相比其它新影城来说没有自己明显的特色比如巨幕厅， IMAX 厅 vip 厅等，开业将近五年设备面临老化，影厅卫生环境不是很好;就服 务水平说， 影城员工的服务水平和各方面的素质较万达和新街口影城还是有 差距的。建议通过改善和提升员工的服务水平和业务素质来建立自己的特色， 稳定市场!

3，面临的机会：我们有服务独特的客户群体——大学生群体，随着电影事业的发 展和大学生消费观念的转变， 看电影已经成为当代大学生一种比较时髦的消费习惯，我们的客源是比较稳定而且具有针对性的;影城二期即将与 16 年筹备 开业，新开业的二期影城在很大程度上解决了我们特点不突出的问题;战略联 盟，资源共享，随着互联网行业的高速发展，消费需求的复杂化和消费形式的 多样化，我们影城及时的抓住了时机与各大互联网在线商家合作，第一时间实 现了资源的快速共享，为消费群体提供了更为方便快捷的消费渠道。

4，面临的威胁：强势竞争者的进入，马群的幸福蓝海和正在规划筹建的万达对于 我们来说都是比较强有力的竞争对手， 它们正在或则将会要和我们分享仙林大 学城这块大蛋糕;我们在今年票房突破三千万的基础上，今后发展是否会遇到 瓶颈，这些问题都是值得我们考虑的。

四，新的一年自己需要提升改进的地方

1，不断的学习充电：虽然有这么系统全面的培训，各部门各个岗位都有机会去熟悉，有机会实际操作，但是对于一个外门汉来说总是感觉自己学的不够多，对 每个部门都有源源不断的学习欲望。知识是无穷的，又要学以致用不是那么容 易的，所以总是感觉时间不够用，不足以了解熟悉整个影城的运作，怕自己来 不及准备迎接新的挑战。所以明年给自己定的第一个要求就是不断的学习充 电，通过知识技能来武装自己，厚积薄发!

2，研究自己的行业：我们所处的行业不断发生变化， 而我又必须跟上变化的潮流。新的一年里我会通过各种网站(星美官网)杂志和报刊了解行业的最新信息和 数据资料。阅读这些信息确保消息灵通，分析这些数据，及时的与同事，上司 甚至于公司的管理团队讨论最新行业内发生的事件及进展情况。

3，提高沟通技巧：在很多情况下，我不愿意找员工谈论一些基础性的问题。害怕 产生冲突让人承受不了!在 20xx 年我要做到大胆的去沟通，沟通的更频繁些， 沟通时态度更坦率些，而且也不害怕工作中的冲突从而减轻自己的压力，成为 一名更好的管理者。

4，更积极努力，更聪明的工作：工作上仅做到努力是不够，关键是能够以更聪明 的方式工作，这样可以更好的发挥自己的能力，并能充分利用时间。更努力的 工作是指自己将本职工作做好， 更聪明的工作是指我怎么样更加合理的安排员 工，提高员工的积极性，打破工作界限，按工作流程办事。

5，看到大局：新的一年里，要更加能够做到有全局观念。了解当天班次每个部门 自己的同事正在做什么，更好的了解大局，就能更加清楚的知道哪边可能比较 缺人手需要帮忙，哪边人员充足可以及时调配。这样才能更好的解决由于人员 紧张而造成的服务质量下降的问题。

6，适当提问题：工作中既要有发现问题的眼光，又要具备解决问题的头脑。在基 本的管理岗位上历练是一次很好的学习机会，能在实践中不断的发现新的问 题，敢于去发问，并找出解决问题的办法。

五，展望20xx 年里我更多的心存感激。

工作受挫， 创业失败让我感觉到自己的人生忽 然间好像失去了方向，我开始迷失自我。来到中影面试的时候我并没有报很大希 望，我不知道自己哪个方面吸引了领导。这份工作对于我来说是弥足珍贵的，感 谢领导的知遇之恩，感谢同事们的热情关怀和培训师傅们的倾囊以受。新的一年 里，我一定会把自己所学的知识技能应用到实际工作当中去，努力充实自己，迎接新的挑战。

**电影投资前期工作总结11**

在即将过去的20xx年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过 百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间;开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动;跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果;甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是最好的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的最大亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

**电影投资前期工作总结12**

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过112657人次，实现票房收入万元，包场收入（场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元），创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

4、信。良好的信誉和形象是一个企业持续生存与发展的根本。大通影城从开业之初就坚持贯彻公司领导提出的“争创国内一流影院”的目标，以五的硬件设施设备为突破口，力争让我们影城的观众能“来到一个、留住一个”，逐步扩大我们的基本观众群体，产生了良好的效果。十二月初，我们根据公司要求对票价作了5—10元的提升，也得到了绝大多数观众的认可，在不影响观众人次的基础上，使票房收入有了明显的提高。据统计，单片成绩超15万有《狄仁杰之通天帝国》、《让子弹飞》、《大笑江湖》、《生化危机》、《唐山大地震》、《非诚勿扰2》，其中《唐山大地震》为万。单日票房成绩创万元。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

**电影投资前期工作总结13**

我曾经很担心不知该怎么与人共处，该如何做好工作，但是公司宽松融洽的工作氛围、团结向上的企业文化，让我很快完成了从新员工到职员的转变，较快适应了公司的工作环境。

在部门的工作中，我一直严格要求自己，认真及时做好领导布置的每一项任务。不懂的问题虚心向领导和同事学习请教，不断提高充实自己，希望可以为公司的建设尽一份力。当然，也曾出现一些小差小错，通过领导的指正，让我学到了更多，也让我明白必须用更加严谨端正的心态去学习和工作。前事之鉴，后事之师。这些经历让我在不断的反省和思考中逐渐变得成熟，在处理各种问题时考虑得更加全面。在此，我要衷心地感谢公司给我一个学习和成长的机会，感谢领导对我的入职指引和帮助，以及对我工作中出现的失误的提醒和指正。

**电影投资前期工作总结14**

电影院的工作计划如下：

一、需要改正的注意事项

1安全防范意识（防火、防盗）；厅内的巡视工作，重点在于观众的吸烟及安全方面问题以及影片放映质量和观众不文明行为；x号厅、包间、检票口这x个岗位上须有专人负责，尤其是检票口岗位看见有观众有拿旅行包、和一些不明物品可劝说其存放或在观众同意情况下打开查看。

2.主动服务意识：员工的仪容仪表、站姿和礼貌用语；各岗位需做到来有迎声，去有送声。

3.场务员工需严格遵守影城规章制度，以身作则，做到令行禁止。

4.日常交接班：将自己工作中的不足、和一些注意事项还有上班时所领取的物品，如实的交接给对班，出现问题及时处理，不遗留，不推脱。

眼睛柜的管理：3D眼镜管理者必须做到每日眼镜的清理工作、定期的检查3D眼镜是否有电、如果没有电及时的更换眼镜电池，以免给观众带来不便。还有就是眼镜柜必须锁好，锁了以后随手拉一拉看看锁好了没有，以免造成丢失损坏的情况发生；

6.设施设备的维护：作为场务主管必须做到每天上下班检查场务上所有的设施设备，查看影厅内设施是否有损坏；及时查看消防设施是否正常。

7.与部门经理和其他部门的配合：只有与其它部门保持了良好的联络与配合，才能克服所有工作中遇到的麻烦，出现问题及时处理，不遗留，不推脱。

二、在今后的工作中，我将努力提高自身素质，克服不足，朝着以下几个方向努力

1、学无止镜，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种业务知识，并用于指导实践。

2、“业精于勤荒于嬉”，在以后的工作中不断学习业务知识，通过多看、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能。

3、不断锻炼自己的胆识和毅力，提高自己解决实际问题的能力，并在工作过程中慢慢克服急躁情绪，积极、热情、细致地的对待每一项工作。

三、团队意识

要与员工保持良好的沟通，学会换位思考、体量员工、想他人之所想，这样才能达成共识配合起来才更具有默契。

**电影投资前期工作总结15**

目前，我们xx影城在xx电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。透视过去的x个月，对我来说有很大的收获，成为xx影城的一名员工，我倍感骄傲和自豪，通过加强自身的学习能力，使我认识到了工作中需要有更多的换位思考、需要理解和包容、需要怀有一颗感恩的心。虽然自己很努力，但也因为欠缺经验和方法有许多不足。

**电影投资前期工作总结16**

弘扬社会主义先进文化，满足农民群众文化生活，加快我县农村科普爱教知识发展，提高民族文化素质，构建和谐文化，巩固社会和谐的思想道德的宏伟目标，让农民群众看到、看好电影。我公司认真贯彻中央精神，全面落实科学发展观和构建和谐社会要求，坚持先进文化的前进方向，进一步繁荣创新，开拓市场，加强公益服务，转变服务职能，为我县电影事业打下坚实而良好的基础,使我县电影公司工作稳步有序的健康发展。

我们不断提高队伍的自身能力，高度重视农村公益电影及社区广场农民工电影放映工作，抓住放映的黄金季节，法制廉洁宣传、科普爱教知识、企业广告联姻电影市场。公司与海尔电器电影下乡、移动广告电影走进千家万户、昌河汽车电影宣传、永尚福邸房地产联姻电影、美的微波炉商业电影、广场企姻文化电影放映100场，社区广场农民工电影放映51场，观众达数十万人次。

我们的放映工作人员从没有提出任何怨言而是默默的奉献工作。他们根据各乡、镇、垦殖场、企业集团、行政村、学校、社区的特点，选择放映价值高的科技、爱教、法制影片，如《杂交水稻》《水稻病虫害防治》《致富经》《西瓜高效栽培技术》《梨虫害识別与防治》《柑桔种植与病虫害防治》《大棚辣椒主要病虫要的发生与防治》《板栗的栽培》《草莓大棚种植》《异育养殖》《淡水养河蟹》《家圈养畜禽》《动物防疫》《农膜残留危害大》《农用电机维修技术》《农村防结核病》《农村防非典》《预防甲流h1n1流感》《艾滋病》等等深受广大百姓欢迎，大大促进我县农业的发展和新农村精神文明建设。

一、着重重点开展普法廉洁电影

在全县大肆宣传普法廉洁电影放映宣传力度，突出重点，狠抓发动和落实工作，以提高公民的法律意识为己任，以建设社会主义新农村为目标，达到经济发展、社会稳定的效果。我公司深入广大农村开展实地宣传，印发普法宣传资料5000份，实现全县所有行政村每村至少放一场法治电影的目标。印发2万多册《乡村电影+科普知识》和《农村电影文化活动工作实施意见》等宣传小册子送到农民手中，通过流动电影放映这项活动的开展，对我县民众的法治宣传，使民众意识明显增强，真切地感到了法治的力量。广大群众普遍希望我们在以后的工作中，能够多开展类似的活动。

1：提高广大青少年的法治意识，健全中、小学生法制教育制度，通过法制电影进校园的放映，督促中、小学生法制教育，做到有计划、有课时、有教材、有师资“四落实”。

2：通过法治电影的放映，帮助和引导广大农民包括外出务工人员了解和掌握维护自身合法权益、解决矛盾纠纷的法律途径和法律尝试，依法参与村民自治活动和其他社会管理。维护社会稳定，维护家庭关系的和睦，起到极积的作用。

在今后的工作中，我们更加做好法治廉洁电影放映工作。有效的即时性把法律法规传播给民众，做一个识法的公民。

二、与时俱进、全力打造电影文化

今年四月份我县电影公司由上级业务部门配备数字电影机7台，在我县开展希望工程数字电影放映工作。全年共放映数字电影500多场，观众观看人数达12万人(次)，收到了较好的社会效益。

1、领导重视、成立数字电影队

为更好完成农村三项文化活动，流动电影数字放映，公司专门成立了数字电影工作小组和工作放映队(组长：宁杰，副组长：罗康，一个直属队、六个农村数字放映队)。负责我县农村、中、小学校科普、爱教数字电影放映工作。

2、措施得力，确保农村电影放映工作顺利完成。

在数字电影放映仪式，当宽大的银幕上显示出清晰的电影画面，耳边传来令人震憾的音响效果时，全场一片欢呼，整个观映场沸腾了。这一刻，让山村的百姓、湖泊的渔民、中、小学校的学生娃真切地感受到了数字电影高新技术的无穷魅力。也让我们看到了数字电影放映工作的希望和信心。为保证数字电影放映工作正常有序进行，我们采取以下措施。

一是加强电影放映队的思想认识，积极响应“新农村、新电影、新希望”的号召，把“2131”工程流动电影放映工作充分做好，把这项工作的重要性和必要性，从思想上、行动上引起高度重视。

二是提搞数字电影放映工作，并制定了放映计划，和详细可行的放映安排表，有计划、有步骤、认真细致地开展科普、爰教电影放映工作，使全县所有的农民百姓和校园里的学生都看上丰富多彩、效果清晰的数字电影。

三是电影放映队员不辞劳苦，不惧困难，想方设法，辛勤工作。在边远学校、行政村、山高路窄，崎岖不平，湖泊漂移。我们电影工作队员手提肩扛把笨重的电影设备送到各个放映点。碰上暴风骤雨天气我们放映队员更是苦不堪言。顶着大雨踩着泥泞的路把党的方针政策通过电影传送给每一个村民。

四是建立建全完善数字电影工作档案。每放一场电影我们都做了详细的记录，包括时间、地点、行政村、学校及电影名称、放映人员、观看人数、电影放映效果等等。并要求观映单位盖章签字，做到每场电影放映有据可查阅。

5、公司坚持把传播先进的科学文化技术，占领农村文化阵地作为主攻目标，充分发挥电影媒体在思想教育宣传，科技知识传播中起着重要作用。不断强化措施，积极寻找开拓电影文化市场的新途径，使电影这种群众喜闻乐见的宣传方式呈现出更加蓬勃向上的生命力，极大地满足了农民群众业余文化生活。保障农村电影流动放映工作正常有序进行，直到农民群众满意之喜。

在工作中，我们从小事做起，从我做起，杜绝行业不正之风。用严谨的工作态度为百姓之所想办好每一件事，用团结的力量，巩固发展电影文化为民众服务。服务于人民，服务于社会，真正起到党的宣传堡垒作用。

**电影投资前期工作总结17**

在即将过去的20\*\*年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

一、多快好省地搞好基建工作。

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

1、多。四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过 百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

2、快。大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了12天时间;开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动;跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果;甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

3、好。任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是最好的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

4、省。在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的最大亮点。

二、勤严奇信地创造经营业绩。

1、勤。俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上12点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

2、严。大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的\'标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

3、奇。上虞属于县级市，城市规模不大，大通电影城所在的城北又是新开发的商业区，周边常住人口较少，更有576个座位的大地影院与我们相邻并已抢先经营多年。要在这里迅速落地生根，得到当地观众的认可，必须有独特的宣传和营销方式。我们经营班子在公司总经理室的直接关注和支持下，在正式开业后的第一个月起就先后与“越王珠宝”、“百年春健身会所”、“oppo手机”、“平安保险”等众多单位携手合作，通过上虞电视台、电台、上虞日报、上虞论坛等多种媒体宣传渠道，相继推出了“二十元看大片”、“七夕情人节寻宝”、“中秋、国庆特惠套餐”、“《精武风云》、《通天帝国》观影有礼、网上推出电影套餐”等一系列的特色活动，奇招不断，有效凝聚了观众人气、提升了经济效益。我们走企业、访学校、进社区散发自制广告彩页，从不计较作息时间、毫无怨言。特别是从八月中旬持续到十一月底的“二十元看大片”活动，起到了立竿见影的效果，使我们的观众人数一举超过大地影院，确立了在上虞电影市场的主导地位。

目前，看电影上大通已经成为上虞市民的普遍选择，我们不仅在上虞电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于公司领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们在日常工作中也或多或少地存在着一些缺点和不足，需要在今后的日子里加以改进。明年，我们大通电影城将朝着公司制订的 万元的票房收入努力奋进，争取成为公司持续发展进程中的稳定经济增长点。

**电影投资前期工作总结18**

我一直相信，态度决定命运，绅节决定成败。端正的工作态度是出色的完成自己分内工作的必备条件。所以，从我来到这里工作那刻起，我就暗自告诉自己要严格遵守公司考勤制度，挄时上下班，换工装，戴工号牌，幵在考勤后10分钟内到岗。上班时间丌做私人事情，丌聊天，丌窜岗。能微笑服务，随时保持亲切的态度，幵能主劢询问观众需求，能耐心回答观众问题。丌讲私人电话，内线电话严格控制在1分钟以内。对上级安排的加班、临时任务，能积极认真的完成。

**电影投资前期工作总结19**

电影院口号

1、享受视听盛宴，体验幸福人生。

2、畅享魅力电影，展望美好生活。

3、观看精彩电影，享受时尚生活。

4、金色世界，“电”亮生活。

5、新视界，新天地，心享受。

6、精心为您打造视听盛宴。

7、电影魅力无限，今夜精彩有约。

8、享受高清视听盛宴，丰富生活每一天。

9、体验时尚生活，品味精彩电影。

10、相约华夏，体验浪漫情怀，享受视听盛宴。

11、新的视觉效果，心的视界体验。

12、华夏影城，开启你的光影人生。

13、选择高清影院，感受精彩演绎。

14、华夏国际影城，演绎您的精彩人生！

15、拥抱华夏国际影城，畅享高端品质生活。

16、强悍的视听效果，震撼的精彩画面。

17、华斯让生活更美好，华夏让肃宁更炫耀。

18、感受震撼人心的场面，享受天籁之音的韵律。

19、浪漫的夜晚，有精彩的电影相伴。

20、体验不一样的环境，领略不一样的视听。

21、电影的\'世界，世界的电影。

22、新时代影城，给就精彩生活。

23、放飞美好心情，享受经典传奇。

24、星级的体验，极致的享受。

25、高保真优质视听效果，给你身临其境的感觉。

26、静于形，动于心，震撼尽在天地之间。

27、高清影院为您打造星级视听享受。

28、华夏国际影城，给您一个五星级的服务。

29、影动中国，影领国际。

30、视听无限，影院有约。

31、体验浪漫情怀，享受视听盛宴。

32、气势恢宏的视听效果，给你真正的尊贵体验。

33、感受影音魅力，乐享震撼视听。

34、看精彩电影，过美好生活。

35、聚集影地，观看整个世界。

36、华夏国际影城，国际的梦想宫城。

37、承载敏旭精神，传播电影文化。

38、牵手浪漫影院，享受视界盛宴。

39、精彩视听共分享，美好生活齐创造。

40、梦想从传递开始—中影股份，您忠实的伙伴儿！

41、来华夏影城，圆心中之梦。

42、牵手华夏影城，享受视听盛宴。

**电影投资前期工作总结20**

16. 电影的世界，世界的电影。

17. 高清影院为您打造星级视听享受。

18. 选择高清影院，感受精彩演绎。

19. 看精彩电影，过美好生活。

20. 静于形，动于心，震撼尽在天地之间。

21. 体验不一样的环境，领略不一样的视听。

22. 观看精彩电影，享受时尚生活。

23. 体验时尚生活，品味精彩电影。

24. 享受视听盛宴，体验幸福人生。

25. 感受影音魅力，乐享震撼视听。

26. 放飞美好心情，享受经典传奇。

27. 视听无限，影院有约。

28. 精彩视听共分享，美好生活齐创造。

29. 浪漫的夜晚，有精彩的电影相伴。

30. 畅享魅力电影，展望美好生活。

**电影投资前期工作总结21**

转眼间，我来到电影院工作二个月的时间了，在我们公司里我感觉到了一个大家庭的温暖，我们公司体现出了人性化的特点领导和员工们的关系很友好也很和谐，在领导和同事们的教导帮助下让我学到了很多东西懂得了很多，在这里让我提高了安全意识还有应变和处事的能力。回顾一下工作，感触颇多!在过去的两个月工作中，有得有失，在这里做个总结：

在我们这个服务行业里看重的就是服务态度，服务就是交往中所体现的为其提供热情、周到、主动的服务的欲望和意识。即自觉主动做好服务工作的一种观念和愿望，它发自服务人员的内心。在这点上我觉得我做得还不够好，自觉主动意识还不够好还须加强锻炼，我觉得我应该要做到以客人为中心，只有首先以客人为中心，服务客人，才能体现出自己存在的价值，才能得到客人对自己的服务，服务意识也是要以客人为中心的意识，只有拥有服务意识才能常常站在客人的立场上，急客人之所急，想客人之所想;为了客人满意，要做到尊重客人，礼貌待人，自我谦让。

在影院体验过不同岗位之后，对每个岗位的感触都有不同。通过培训，感觉到售票处在整个影院的运作当中占的位置越来越重要了，而售票处的工作也很繁琐，事情很多。我将售票处的工作分为两部份，对内主要是通过排期与营运部，票务，机房进行配合工作，对外主要是通团体票，会员，广告来开拓市场，掌控整个影院的运作。

在场务岗，由于和每一个顾客都必须接触，每时每刻都必须保持一个良好的心态，以笑容面对顾客，切身做好服务工作。如果有顾客进场比较晚，必要时拿手电筒照一下，帮助顾客找到自己的座位，一个小的关心将会带来满意的回报。比如一个顾客不知道在那个厅，肯定会问场务人员，只要给一个满意的充满热情的回复，绝对会收获一个灿烂的笑容。对于平常通知进场的喊话，必须按照标准的语素，可以让顾客感觉到我们的高素质和高服务标准。每次电影结束我还必须完成每个影厅的打扫工作，一个简单的工作代表一个工作的态度，干好每一件自己份内的事情。

在卖场岗，直接面对顾客与顾客沟通交流，通过解决不同客户的不同需要，可以不断提高自己的沟通技巧，无论在哪一个岗位微笑服务很重要，尽量为顾客着想，顾客也会尽量给予我们方便。在日常的工作中，每一个货品的摆放，每样货品的上货量都是一个工作能力的表现，都必须用心来完成。光靠以上那些还是不够的，对于这个岗位细心也很重要，每次完成工作都必须核对货物，细心的查看每样货物是高质量工作的保障。

对以上工作深入体会以后我决定从以下开始着手：

**电影投资前期工作总结22**

（一）领导重视，建章立制，农村电影放映工作开展有序

局领导召开专门会议研究农村电影放映工作，对农村电影放映工作提出具体要求，要求本管理站切实将此项工作摆上重要日程，抓紧抓实抓好抓出成效。新绛县数字电影院线管理站按照文体广电新闻出版局有关农村电影发展工作的有关部署，认真抓好工作落实，建立了放映人员的录用制度、放映工作的监督监察制度和放映工作的财务管理制度。

每月月底召开农村电影放映工作例会，由每片负责人进行发言，相互交流各自工作情况，取长补短，及时总结经验教训。通过制度的运行与实施，各放映队也逐步形成了按制度运行、按规范放映的模式，全县农村数字电影放映工作得到有序健康发展。

（二）强化监督，全面检查，督促农村电影放映工作落实

为真正做到农村电影放映工作有序进行，我们加大了放映工作的检查力度。对于放映工作的检查，要做到检查时间不固定、检查方式不固定、检查单位不固定，分管局长带领有关工作人员晚上亲自到各村放映点实际进行检查。为增加检查的随机性，我们将各放映队的放映计划录入电脑数据库，通过电脑软件随机确定检查单位。

（三）突出公益，注重服务，真正做到让广大群众受益

作为一项公益性事业，农村电影放映的根本目的是让人民群众受益，为此，我们从多方面入手，逐步建立起完善的电影放映服务体系。

截止目前，20XX至20XX三年时间共放映电影300余部，授权7920场次。工作人员没有休息日，采取统一组织、统一安排、我们的放映工作人员从没有提出任何怨言而是默默地奉献工作，用严谨的工作态度为百姓办好每一件事，用团结的力量，巩固发展电影文化为民众服务。服务于人民，服务于社会，真正起到党的宣传堡垒作用。

我们将一如既往的加强电影工作队伍的思想认识和建设，积极响应新农村、新电影、新理念、新希望的号召，用主流电影向社会承诺，服务于社会，服务于百姓。

**电影投资前期工作总结23**

一、自开学之日起，计划一个月内进行大范围的宣传，积极做好纳新工作，增强协会在济南大学西校区的影响力和知名度。

并计划在新会长的领导下，积极与院内及校内各兄弟社团合作开展活动，扩大协会的活动范围。

丰富同学们的课余生活从而为社团活动贫乏单调的现状注入积极活跃的因素。

二、在大力宣传协会宗旨、口号增强影响力和知名度的同时，进行主要负责人、各部部长的选举，选举要求公正、公开并做好部分理事会成员的安排和调整工作。

在选举完成以后，在会长的领导下，积极落实章程中会员义务、权利工作，纳新工作完成以后，组织会员学习协会章程，使会员对义务和权力有所了解。

召开协会成立之后召开理事会，再次讨论审议协会章程的合理性，并通过讨论表决对不合理之处进行修改，报院团委审议。

三、在各种准备工作之后，开展章程规定范围内活动。

组织会员观看电影，并邀请指导老师对电影进行分析、讲评，组织讲座。

在电影放映工作稳定之后，开展电影评论征文活动，范围是济南大学花样年华电影协会全体会员和部分非会员电影爱好者，由指导老师任评委比赛过程中参赛者所观看电影内容要求一致，文章当堂完成，不准拖延交出作品时间，在协会有关工作人员监督下完成。

所有参赛作品由指导老师进行评审，选出优秀作品，并对优秀作品进行张贴，对获奖参赛者进行奖励。

电影评论征文活动旨在实现会员对电影艺术从欣赏到学习研究的过渡，从而提高会员对电影艺术的了解和艺术鉴赏能力。

召开理事会，积极为申报协会刊物而准备，初步制定刊物的名称、宗旨、负责人和经济来源。

四、在学期末，协会理事会开始进行学期工作总结，并由副会长在理事会上做工作总结报告和财务报告。

在会长领导下，在理事会上，商议下学期工作计划，由副部长起草计划书，交学校备案。

同时，各理事会成员作学期工作总结，并为下学期理事会人员调整和选举做准备，同时要求各部门做好工作，准备下一年纳新工作，确保各部门正常运转。

使济南大学花样年花电影协会新的学期更好的为济南大学的同学服务，并为实现社团的目标努力，推动济南大学社团工作的发展。

**电影投资前期工作总结24**

这一年来，在电影院售票的工作，让我学习到了很多知识，领悟到了很多见解。下面是我的工作总结：

我认真完成自己职责范围内的每项工作，月销售会员卡五十余张。但在这一年的工作中，我发现自己还有很多不足需要完善。

一、要不断加强自身素质的修炼

在日常售票中，广大观众会很容易感受到售票员的语气以及表情的变化。因此，我们必须做好自我控制，同时我们也要善于观察观众，时刻以笑脸和真诚，热心服务和引导，让客人享受消费的愉悦，体验在家的温馨，才会愿意来我们影院消费。

二、要不断学习专业知识

我在影院接受培训学习的这段时间，使我更深的感觉到自己的不足，需要提升和进步的空间还很广阔。其实，很多观众并不清楚自己要看什么影片，自己喜欢什么，看过了简介，但是还是需要去推荐，而大多数情况下，我们自身对新上映的影片也停留在看简介状态专业知识和素养比较缺乏，这就要求我们要经常看影评，了解新的动态，用别人的专业知识丰富自己，为客人提供更满意的服务。

三、加强对应急事件的处理能力

《XX》电影首映时，不能正常放映，造成很多客户退票，而且态度很恶劣。在这种情况下，我采取了一边安抚客户一边退票的方式工作，但是收效不是很明显。这表示自己的沟通方面还有欠缺，以后我会加强对自己的训练，让自己能快速处理好这种事情。

对于每场首映热播电影，必须要做好前期准备工作，提升自己的语言沟通能力，强化自身的素质训练，快速果断处理好各种事情。不能出现手忙脚乱的现象。尤其高峰时段，影院人流量必然加大，在工作中要多细心，尽量不出现出错票等现象，对自己要求严格再严格。

新的一年即将到来，从自身来说，需要通过多看、多问、多学、多练来不断的提高自己的各项业务技能，努力做好自己的本职工作，为影院售票服务工作树立良好的形象，让广大观众享受到最满意和优质的服务，真正享受到快乐。

转眼过去了，在影城这半年的工作中，通过对各岗位的学习，我们营运部的员工很快适应了影城的运作程序，从以前没接触过影城运作的新手到现在能独立地完成放映、售票、检票、卖品等工作，感谢领导在过去的一年中给予我历练的机会及工作上的指导，下面我对影城营运部20的工作情况作如下汇报。

一、年工作简单分析

“管理规范、运作有序、各司其职、兢兢业业、愉快工作”是我们大家的宗旨。我们营运部是一个综合部门，结合场务、卖品、售票、放映四个岗位，负责影城一线服务人员的调度工作，充分利用人力资源，保证良好的工作秩序和工作质量。

回顾上半年的工作，我们影城也慢慢有了起色，虽然没有地理位臵的区域优势，但通过大家的努力宣传和推广，逐渐有更多人熟悉和了解我们影城。

1、在票房管理上，首先要做到热情、微笑、礼貌，为顾客提供理想、周到的专业服务，熟悉影城每天的活动，更新影片新信息，及时掌握上岗前自身的仪表仪容，把程序做到位，主动询问，多了解，多推荐。

2、场务方面，场务人员要有规范的接待流程，做好每天的日报表，在检票方面严格执行影城的各项制度，热情指引、来访接待，多巡厅、注意是否有遗留物和未离场观众，保持各影厅通道处于关闭状态，做好正常的营运工作，无串厅，逆留顾客。

3、卖品工作方面，了解产品，有一定的销售能力，要注意个人自身卫生及卖品清洁，询问、点单、呈递、收款、致谢、道别，完整服务，耐心解答，微笑面容，退换货，物品保质期，交接班盘点，核对库存数量，供给及时，主动推荐，只要做好以上的各项工作，相信卖品部销售额也会日益上升，态度第一，顾客至上。

4、放映室的工作，放映室的工作人员要了解每日新片、片源、密钥下载、拷贝信息，做好登记，每天场次和放映时间，影片要提前了解，做好准备，另外放映机的清理打扫、保养要到位，更新片源。

二、工作心得

由于影城工作是以服务型为主的行业，营运部是站在影城的第一线，我们深感到自己工作做得到位与否会直接影响到影城的声誉，所以时刻注意自己的一言一行。面对一个全新的环境，我开始对服务工作有了更加深层的认识，我们深知，唯有不断学习、总结，不断努力和全力以赴来弥补自身的不足，才能迎合整体工作的需要。通过在影城工作的这段时间，我受益匪浅，我会把学到的新知识和积累的经验很好地运用到以后的工作中去，并通过实践进一步提高、升华。

三、工作计划

为了更好的迎合市场的变化和影城的发展，结合20\_年的工作情况，我们营运部将从以下方面开展工作：

1、努力提高自我学习能力，将学到的知识转化为影响力、凝聚力和号召力；

2、在工作中耐心的把影城营运部的各项工作落到实处；

3、多与票房、场务、卖品部及放映室的工作人员沟通，及时发现工作中的问题，消除隐患；

4、通过营运部的全体成员共同学习，提高团队整体素质，树立良好的影城形象。

四、自我总结

目前，我们影城在电影市场中的领先优势比较稳固，与省内先进同行之间的差距也正在不断缩小。这得益于影城领导的正确决策和大力支持，也得益于全体员工的辛勤工作和共同努力。当然，我们营运部在日常工作中也或多或少地存在

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找