# 宣传文字工作总结(必备43篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-07-25

*宣传文字工作总结1为了进一步建设清新宜人的校园，促进学校科学、健康、有序、和-谐发展，强化全体师生的节能环保意识，认真宣传我县农村垃圾处理、保护水源、保护农村生态环境的经验及成果，我校本着建设“美丽xx、生态xx、和谐xx”的宗旨，对本次活...*

**宣传文字工作总结1**

为了进一步建设清新宜人的校园，促进学校科学、健康、有序、和-谐发展，强化全体师生的节能环保意识，认真宣传我县农村垃圾处理、保护水源、保护农村生态环境的经验及成果，我校本着建设“美丽xx、生态xx、和谐xx”的宗旨，对本次活动进行统筹规划，并成立此次活动领导小组。在全校范围内宣传有关环保知识，在这一个月的时间里，通过采取各种措施，开展各种活动，取得了显著成效。具体工作总结如下：

>一、领导高度重视，及时成立环保宣传月活动领导小组

组 长： xxx xx中学校长

副组长： xxx xx中学副校长

成 员： xxx xx中学副校长

xxx xx中学副校长

xxx xx中学教导主任

xxx xx中学办公室主任

xxx xx中学教科室主任

xxx xx中学政教主任

xxx xx中学后勤主任

各班班主任

>二、制定活动方案，筹备宣传工作

为保证环保宣传工作的顺利进行，我校制订了此次活动的活动方案。为营造节能环保的校园文化氛围，不断提高同学们的节约环保意识，精心策划开展各类宣传活动，做到有计划、有组织、有实效。

>三、拓宽宣传渠道，营造浓厚氛围

为进一步扩大宣传范围，加大宣传力度，我校环保宣传小组充分利用学校各种资源，努力拓宽宣传渠道，以宣传栏、主题班会、作文竞赛、国旗下讲话等方式开展宣传工作。我校首先利用全校集队的时间向全校师生讲述了环保的重要性，向全体师生发出关注农村垃圾的处理、关注我们身边的环境的倡议，我校就开始了有声有色的宣传活动。

>四、以活动为载体，加大节能环保宣传力度

语文组在全校范围内进行了一次以“保护环境”为主题的作文竞赛，在竞赛中先在初一、二年级中普遍开展，然后精选出一些优秀的获奖作文张贴在学校宣传栏上，宣传工作从面向点，在从点向面，在全体同学中普及开来，为进一步落实节能环保行动起到很好的激励作用。综合我校存在的学生环保意识不强，乱扔垃圾的现象十分突出的问题，在全校范围内召开了一次以“保护环境，建设美丽家园”为主题的主题班会。为使本次活动涉及的面更广我校还写了一封致家长的一封信，目的在于不仅要向学生宣传环保知识，也要提高家长的环保意识。

>五、活动成效

通过宣传月一系列丰富多彩的活动，我校成功地将环保知识及新的生活理念宣传至全校师生及广大群众中，扩大了环境保护工作的宣传影响力，扩大了环保教育面，更进一步地提高了师生及家长的环境保护意识。

希望通过此项工作能够培养广大师生节约资源、保护环境的意识，珍惜每一滴水、节约每一度电，营造节能环保型校园，为学校更快更好的发展做出贡献。

**宣传文字工作总结2**

根据总行《关于开展20xx年支付清算系统宣传工作的通知》要求，为了让辖内客户更好地了解和认识支付清算系统，进一步扩大支付清算系统的影响力，提升支付结算服务水平。墩麻扎支行全体员工积极响应号召开展支付清算宣传活动，现将我支行支付清算宣传活动的开展情况总结如下：

一是加强培训，墩麻扎支行利用晨会、夕会，学习各种现代化支付系统的功能，如小额支付系统、网上支付跨行清算系统、电子信用证系统、银行同业账户登记及共享平台、手机号码支付等，同时对个人银行账户管理、二类和三类账户开立和功能、银行卡安全管理等知识进行集中培训学习。

二是以支行为依托，在大厅摆放支付清算宣传折页，安排柜员及大堂经理为客户介绍相关知识，宣讲内容包括支付清算系统服务功能、业务流程和对外服务时间，重点介绍大额清算延长时间、提高小额支付金额上限、系统升级整合业务新特点和业务处理的新变化、银行卡个人信息安全保护、金融IC卡的使用方法和注意事项等。全体员工已进行常态化、标准化提醒客户防范金融风险。同时大厅内积极宣传云闪付、手机银行等移动支付工具，以此提升移动支付的影响力。

三是扩大宣传范围，我行员工利用下班时间走进周边的村子，面对面、手把手向客户讲解支付清算系统知识，向辖内客户大力宣传网上支付跨行清算系统的新变化、新功能。通过在宣传现场发放宣传折页、为客户的疑问解疑答惑等通俗易懂的方式开展支付清算宣传，让客户直观、便捷的了解到央行支付清算系统的相关内容知识。此次开展的“金融知识扫盲”活动，让客户深切的感受到了支付清算系统给生产、生活带来的便利和好处。

此次简单直接，通俗易懂的宣传方式受到了网点客户和周边群众的热烈欢迎。通过此次支付清算宣传系列活动丰富了周边客户的金融安全知识，同时进一步展现了支付清算系统“央行支付中流砥柱”良好品牌形象，受到了广大客户一致好评。墩麻扎支行也会继续将支付清算系统知识普及到“最后一公里”！

**宣传文字工作总结3**

XX年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作：

>一、XX年宣传重点工作：

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年年5月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。7月下旬到8月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有10名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

我们在做好内部新闻宣传的同时，加强与各种媒体的联系，积极开展对外宣传工作，利用省级、市级媒体，大力宣传报道公司取得的重要成就和重大活动。重大事项、显著工作成果都在《新天地报》、集团、林科院、公司网站以及省级刊物《林业与生态》进行了报道。

XX年，一共投稿76篇，其中公司网站33篇，《新天地报》12篇，新天地网站2篇，省林科院网站5篇，省\_网站5篇，湖南林业信息网2篇，《林业与生态》2篇。通过加强对外的正面宣传报道，公司在全省、全市的地位和形象明显提升，为公司树立良好形象，促进健康发展奠定了舆论基础。

3、网站全面升级，媒体平台初步建立

为了更好地适应林之神公司的发展，对公司网站进行了全新改版，不仅对版面设计、栏目设置等进行了全面调整，还重新设计调整网站结构和版式，推出了全新的网站页面，充实了网站栏目内容，提高了信息发布时效性。并结合公司重点工作，在网站开辟了新闻中心、会员专区、热点专栏、加盟招商等栏目，及时对重点工作进行发布报道，重点做好公司品牌形象宣传，服务生产经营及用户需求。在日常工作中，采取多种措施，确保新闻信息及时上传，增强了网站内容的可读性和时效性，形成较好的宣传态势。同时，还于11月出台了管理办法，对各栏目信息统一归口管理，采取措施尽快理顺管理机制，定期更新，确保网站规范运行。

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示林之神企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合林之神发展特点，并被员工广泛认同的林之神文化，XX年5月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集林之神企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语200多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。

>二、XX年宣传工作存在的问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。

2、新闻宣传管理有待加强完善

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。

>三、XX年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

**宣传文字工作总结4**

我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将\_\_年上半年主要工作完成情况。

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以\_\_党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了\_\_年\_\_镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。

2集中开展专题学习活动。一是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。二是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安\_\_镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1、开展普法宣传。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“\_\_年\_\_市法治文化基层行●枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2、加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。邀请\_\_省农科院姚\_\_专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在\_\_日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让\_\_绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3、开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4、开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设\_\_绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升\_\_美誉度

1、做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;23年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2、围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治\_\_建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台跟踪采访报道，及时有效对外宣传了\_\_镇。

3、实施新媒体阵地占领工程。一是安排专人负责，充分运用微博、微信等新媒体传播平台，紧紧围绕镇委、政府中心工作，有计划、有重点地进行网上宣传，抢占网络舆论阵地。截至目前，我镇关注“枝江发布”共计\_\_余人，官方微博拥有粉丝\_\_余人，发布或转发政务信息、生活资讯等共计\_\_余条。二是提升网络舆论引导水平。每天定时跟踪有关我镇的网上动态，及时回应群众关切，强化线上线下联动，把网上回复和网下处置结合起来，及时化解矛盾纠纷，提高网络舆情应对能力。今年5月份，我镇及时、妥善处理了网民“独臂神鹰”关于石套子希望小学在处理生活垃圾时，污染周边居民环境一事。

(四)深化文明创建，丰富群众生活

1、广泛开展群众性文化娱乐活动。一是广场舞深入大街小巷，全镇21个村一个居委会共发展广场舞民间团体23个，吸纳广场舞爱好者\_\_余人，每当夜幕降临，随歌而舞的人们在享受文化的同时也在传播着文化。积极组织人员参加“农商银行杯”\_\_市健身操大赛，并荣获二等奖。二是以农家书屋为载体，组织开展全民阅读活动，不断提升群众文化素质;以镇村文化广场为阵地，设立文化宣传长廊、配套文化体育设施，引导群众农闲时节广泛开展文化娱乐、广场健身等文体活动;以乡村学校少年宫为平台，不断拓展活动内容，开发特色项目，为未成年人的健康成长和全面发展创造条件。

**宣传文字工作总结5**

为进一步扩大档案工作社会影响，充分调动全县干部职工及社会各界群众参与档案建设的积极性，构成全社会积极参与档案工作的良好局面。根据省、市\_关于展开“”档案日宣传月活动的安排，结合我县档案工作实际，我局组织展开了广泛的档案宣传活动。现就活动展开情况总结以下：

>一、加强领导，精心组织，狠抓落实

为展开好这次“”档案日宣传月活动，我局高度重视，从思想动员和组织领导进手，稳步展开了此次宣传活动。

一是抓思想，及时安排部署。在收到通知后，我局立即召开了“”国际档案日宣传活动专题讨论会，组织全体职工就宣传活动展开的方式方法进行了讨论，并根据讨论情况进行了安排部署，要责备体职工都行动起来，将活动落到实处。

二是加强组织领导。成立了以局长杨开富为组长，副局长马丽粉为副组长，各科室负责人为成员的宣传领导小组，其他工作职员依照分工各负其责，构成了上下联动、横向到边、纵向到底、齐抓共管的工作局面。

三是密切了和有关部分的配合。在弄好与司法局、县人民政府\_调和的同时，特别留意与新闻媒体及宣传对象的沟通与交换。

四是争取市局和县委县政府领导的支持，积极争取落实宣传活动经费，加大档案宣传的力度，不断进步宣传效果。

>二、围绕中心，深进宣传，营建氛围

(一)确定宣传内容。此次活动牢牢围绕“档案在你身旁”这一宣传主题，紧密结合实际，重点突出了对国家的档案法律法规政策和家庭档案、民生档案的宣传，突出了档案与人民群众的平常生活息息相干密不可分的关系。

(二)明确宣传任务，积极展开宣传活动。分时间、分阶段，全局职工群策群力，采用多种宣传手段，将宣传工作做到最基层。首先利用乡镇集市赶集天人流较为集中的特点，我局职工数次深进县城区桂峰桥路段、县城西门农贸市场、甸中镇集贸市场、小街镇集贸市场等乡镇集贸场所，设立宣传点。通过摆放宣传展板、张挂横幅、张贴宣传挂图、发放宣传单、宣传车播放档案宣传广播、接受群众咨询等情势进行广泛宣传。宣传活动\_制作宣传展板4块，悬挂宣传标语2条，发放《\_档案法》、《云南省档案管理条例》、《家庭档案宣传材料》、《xx县档案馆档案征集公告》等宣传单20000份，接受群众咨询300余人次，出动宣传车8车次，力争做到众所周知、人人皆知。其次，由专人负责，将50套档案宣传挂图分别送到全县的各机关单位、企事业单位、学校、宾馆、酒店等处进行张贴，努力在全县机关企事业单位和社会上构成声势大、气氛浓厚的活动氛围。

三是利用多种载体，拓宽宣传渠道。在宣传活动刚开始的阶段，就通过中国移动和中国联通的短信平台，向全县干部职工和人民群众共发送档案宣传短信3000条；随后利用县城民族团结广场大型显示屏播放xx电视台节目的时段，在xx电视台的节目中插播档案宣传标语2条，连续播放7天；同时还利用全县各单位、乡镇、村委会悬挂的共425块天气预告显示屏，发送档案宣传标语，将宣传做到了各个方面。四是在全县范围内展开以“档案在我身旁”为主题的档案征文活动，使全县各界人士都广泛参与到活动中来。

**宣传文字工作总结6**

一、加强领导，强化措施

分局高度重视国“世界地球日”宣传工作，为切实做好此项工作，结合123团实际，制定了《七师国土资源局123团分局第45个世界地球日宣传活动方案》，细化了宣传任务，明确了宣传目标。促使123团分局世界地球日宣传工作的扎实深入开展。

二、以多种形式深入开展国土资源宣传活动

地球只有一个，是我们的生存之本，是生产和生活的载体、财富的源泉、社会文化等一切活动的基础。爱护地球、珍惜家园，是我们宣传的宗旨。倡导全社会积极参与节约集约利用资源、减少碳排放、净化环境、促进经济发展方式转变的实践是我们宣传的形式。当前，团场正处在加快发展的关键时期，做到了平时宣传与集中宣传，全面宣传与重点宣传相结合，并积极争取团领导的支持，同团政法办、政工办、司法所、电视台等单位密切配合，共同做好的123团国土资源法制宣传工作。

三、集中开展世界地球日专题宣传活动。

1、以“珍惜地球资源，转变发展方式—节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”为宣传主题，广泛利用新闻媒体、咨询等多种形式在全团范围内开展宣传工作，制作保护耕地、保护环境等宣传口号在电视台进行宣传广播，并制作成滚动字幕在电视台黄金时段播放一周。

2、在团机关办公楼和垦区司法局办公楼门前悬挂宣传横幅各一幅，在团主要街道张贴宣传标语，印制宣传单120份。接待群众咨询100余人次。

3、由分局联合123团司法所、123团政工办、电视台等部门开展“珍惜地球资源，转变发展方式—节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间”法律咨询服务台，并将活动的实况在123团电视台进行播放。

4、活动期间，分局积极向师级以上的媒体投稿：《中国国土资源报》、《兵团日报》、《兵团国土网站》、《七师国土网站》和《奎屯日报》各投一篇123团分局在第45个世界地球日来临之际的宣传稿件。

5、利用123团奎屯移动通讯营业网点的优势，通过该网点向垦区手机移动用户发送了：“热烈庆祝第45个世界地球日，节约集约利用国土资源，共同保护自然生态空间。——七师国土资源局123团分局宣”的短信信息。

通过此次宣传活动，极大提高了团场职工群众对国土资源国情国策的关注和认识、增强了广大干部群众对国土资源忧患意识，达到了转变发展方式落实在行动上、让节约集约资源的理念走进日常生活的宣传目的。

20xx年一牧场国土资源分局4月21-26日主题为“珍惜地球资源,转变发展方式——节约集约利用国土资源,共同保护自然生态空间”开展了一系列宣传活动。旨在唤起人类爱护地球、保护家园的意识。为迎接20xx世界地球日，一牧场国土资源分局开展“关爱地球，低碳节能”的主题系列宣传活动，向大众进一步推广环保、低碳的讯息，唤起社会共同承担建造绿色地球的使命。

一、开展普法集中宣传活动。在一牧场办公楼门口开展集中宣传活动，制作横幅、办板报宣传地球日活动主题，使群众深入了解国土资源相关知识，增强群众合理利用资源和依法保护土地的意识。

二、网上下载宣传“”世界地球日宣传内容，面向广大人民群众以视频方式，加大宣传力度，扩大社会影响力我国的地质灾害与防治、我国国土资源概况、我国的资源形势、节约资源保障发展等内容，受到了群众的好评。

三、宣传效果取得显着成效。一是通过此次宣传活动，各级领导对地质矿产环境政策有了更清晰的认识，对于今后国土资源工作的顺利开展有着重要意义。二是宣传活动覆盖面广，使得宣传效果大大增强，真正做到宣传口号家喻户晓。三是通过开展宣传，拉近了国土干部与群众之间的距离，国土部门的形象得到提升，干部队伍的服务意识和依法行政观念得到进一步增强。四是通过宣传活动，达到了提\*部队伍业务素质的目的，并在宣传活动中得到了锻炼，群众普遍反映良好。

为开展好第45个“世界地球日”宣传教育工作，根据师国土资源局通知精神，分局紧紧围绕“珍惜地球资源转变发展方式——节约集约利用国土资源共同保护自然生态空间”的宣传主题，在团宣传、司法等部门的配合下，重点向团场新职工、青少年学生进行了国土资源国情国策、科学技术知识的宣传教育，引导全社会积极参与节约集约利用资源，促进经济发展方式转变的实践。

一、加强“世界地球日”宣传工作的组织领导。

为做好今年“世界地球日”的宣传工作，分局围绕“珍惜地球资源转变发展方式——节约集约利用国土资源共同保护自然生态空间”主题，召开了专题会议，制定了专题计划，明确职责，为搞好今年“世界地球日”宣传工作奠定了基础。

二、认真开展“世界地球日”宣传活动。

在今年的“世界地球日”宣传工作中，分局注重多种形式的宣传工作。

1、是利用团场电视台和广播，紧紧围绕落实“珍惜地球资源转变发展方式——节约集约利用国土资源共同保护自然生态空间”这一活动主题，着重宣传了与群众利益密切相关的国土资源法律、法规知识，扩大了宣传影响和效果。

2、加强领导，确保宣传活动安全。

为确保此次宣传活动安全顺利完成，分局结合本区域实际情况，制定了具体可行的活动方案。通过精心安排和组织，活动安排可行有序。

在团场领导的高度重视和有关部门的大力支持下，“世界地球日”宣传活动收到了一定的社会效果，团场职工群众对我国人口多，资源相对不足，土地资源的可持续开发、利用和管理有了更深的认识，增强了节约集约用地的自觉性，提高了全社会对资源国情的认识。

**宣传文字工作总结7**

转眼间又到了辞旧迎新的日子，一个学期即将过去。回顾这一个学期，自己的收获是加深了对健康教育本职工作重要性的认识及意义的理解，成功的地方不多，但值得总结的是我对待工作的热情和时刻未曾改变的干劲。

>一、教育教学工作方面

在平时的教学工作过程中做到出全勤，从不无故迟到、早退。工作中能全面贯彻教育方针和新的教学理念，结合新课程的理念和学生身心发展的要求制订行之有效的教学计划，认真备课，面向全体学生扎实地开展工作。首先在教学中我特别重视人体生理机能变化规律在教学过程中的运用，运用这个规律可以减少伤害事故的发生，使学生科学的锻炼身体并健康的成长。其次在教学过程中特别重视人的认知规律的培养，这样可以使学生尽快地养成习惯，形成技能。第三重视学生的思想教育，利用健康教育的特点结合具体内容，向学生进行思想教育，培养学生的自觉性、组织性、集体荣誉感。

>二、培养学生卫生习惯

刚开始我们就开展了讲究卫生、保护环境、崇尚文明等健康教育知识传播，培养了学生科学的健康观。知识是教育的基础，让学生建立健康教育的卫生行为是关键，平时时刻在督促学生注意个人卫生习惯的养成。如不随地吐痰、不乱扔垃圾、勤洗衣物等，对学生的行为

进行规范，从点点滴滴入手，使之成为学生的一种习惯和技能。经过一期的规范和培养，学生的卫生习惯得到了很大的改善，乱丢垃圾等不文明行为在校园里、在教室里越来越少。

>三、两操工作与训练工作

开学初，我重点抓了广播操的教学与组织，因为学生的素质不齐，对广播操有些陌生，而且普遍存在动作不规范，不标准的现象。所以我主要通过以下几个方面对广播操进行教学，第一加强对学生的思想教育，使学生真正认识到做操的重要性和必要性，培养学生重视做操，自觉做操，坚持做操，认真做操的良好习惯。第二，正确运用示范，讲解要少而精，口令要清楚、宏亮、准确。第三，纠正错误动作要及时，指导要及时。另外，学校领导也大力支持，使学生的广播操动作质量提高很快，学生的课间操做得有声有色。

总而言之，这一学期为工作我在努力奋斗；为生活在尽心安排；为未来在不断畅想。回顾这一学期的工作，其中还有许多不足，在今后的工作中我仍要努力工作，提高个人的教学水平与修养，以一颗强烈的事业心、责任心和自信心去对待工作中的每一天，对待每一节课，对待每一个学生。

**宣传文字工作总结8**

今年是医院搬迁后逐步发展壮大的关键一年，在院领导的大力支持和各科室及全体信息员的共同配合下，逐步实现了电视有画面、电台有声音、报刊有文章、路牌有指示等目标，较好的完成了各项工作，具体如下：

>一、电视、电台、报刊等各种媒体宣传

1、为使广大群众及时了解医院动态，掌握最新医疗资讯，我院与武安电视台合作，相继为每个临床科室录制了宣传专题片，目前只有综合病区还没有拍摄，其他科室已录制完毕，并先后在武安电视台和新世纪电视频幕上黄金时间段滚动播出，受到社会大众的认可和一致好评。

2、武安广播电台旅游音乐频道是我市及邯郸地区收听率最高的电台频道，为借助这个广阔平台做大力宣传，我院继续与旅游音乐频道合作，电台的整点报时由我院冠名播报，在整点报时后，同时向听众宣传医院惠民举措，让更多群众在第一时间得到医院各项动态。

3、院领导非常重视《新武安》报和院报的出版与发行工作，为把报刊办好，提升一个较高的档次，扩大发行范围，突出医院文化特色，院领导组织安排专人积极向相关单位学习取经，并多次征求、采纳院内和武安报社相关专业人士意见及建议，以稿件内容严格筛查把关为总要求，不断提升报纸整体质量为目标，继续在武安报社创办武安市中医院专版，每月两期，全年共24期。同时继续与我市“健康保健协会”合办《武安中医苑》院报，每月一期，印刷量为4000份，发放范围为院内职工、患者、市直各单位、各乡镇卫生院、村卫生室和中兴路沿街门市等，向更多读者宣传医院、传递健康。

>二、网络宣传

为使医院宣传工作全方位、多渠道进行，在做好医院某号的基础上，于7月份正式对外开放了自己的网站，利用网络平台把我院良好形象展现给更多人群。具体工作由院办室负责，主要包括内容整理、上传、更新等。目前，网站每星期最少更新4次，微信每星期最少更新1次，主要包括医院的最新医疗动态、医护面貌、医院建设、科普知识等等。据统计，我院某号粉丝量现已达10488人，网站日浏览量达400余次。11月份开通了新浪微博，目前正在维护中。

>三、下基层宣传工作

为加强中医文化的宣传普及，大力宣传我院中医文化建设、诊疗技术、诊疗环境等，使我院各科室医生走进乡村，零距离、面对面接触患者，让更多群众了解中医院、走进中医院。在“中医文化进乡村”的基础下，今年5月份以来，又开展了“中医文化进社区”为主题的大型义诊活动，在我市社区、街道为广大市民免费体检。截止目前，共组织42人次，活动共接待就诊咨询群众600余人次，免费检查260余人次，发放中医健康教育宣传资料12种，共计5000余份。

>四、印刷宣传资料

一年来，我院就医环境和各科室的诊疗技术、医疗设备有了飞跃式的变化，就诊病人日益增多，社会知名度不断提高，医院收入持续增长，为感谢新老患者对医院的支持和对医院各项工作的认可，院领导决定，印制挂历10000份，发放对象为医院门诊和住院患者、健康保健协会会员、22个乡镇卫生院及本院职工。

>五、其他方面

在做好网络、报刊、媒体等宣传的同时，医院与城乡公交车合作，在每辆车上粘贴医院宣传广告，共计达190余条，另一方面充分调动本院职工的宣传积极性，努力使每个职工都成为宣传员，利用本院职工的私家车，粘贴医院宣传广告，共计100辆。同时，在邯武快速路口投放一个150平米的高炮广告牌，使医院社会效益日益增长，知名度不断扩大。

>六、宣传工作计划

宣传工作是在忙忙碌碌中度过，今后，在16年工作的基础上，不断开拓新的宣传领域，完善院内的宣传平台，做好宣传队伍的建设，提高宣传意识。医院宣传部门要和各科室信息宣传员要默契配合，精诚团结，使我院在社会的影响力再上一个新的高度。

（一）打造一批知名中医

中医药是我国几千年流传下来的文化瑰宝，被誉为“中国古代第五大发明”，一直是我们保健养生、防病治病的重要方法。近年来，随着生活水平的不断提高，人们对健康的要求越来越高，逐渐从生病就医转向未病先防，对养生保健的重视度不断增强。因此，传统的理疗已成为当下社会的“热门”产业。我院应与时俱进，在创新的同时，充分运用自身的中医优势，把针灸、推拿、理疗、中医儿科、中医妇科、中医内科等中医药特色疗法进行大力推广和宣传，扩大社会知名度，吸引更多的患者走进中医、了解中医，使中医事业在我市更加发展壮大。

（二）打造特色品牌科室

始终坚持继承与创新，使中医特色优势与现代科技相结合，打造特色品牌科室，提高医院核心竞争力。重点宣传中医特色浓厚、综合竞争力较强的科室，如：康复科、综合病区、肿瘤科、骨伤科等，力争把特色品牌科室迅速推广，使其在短时间内成为武安地区同专业中的“领军者”。

（三）充分展现公立医院的公益性

作为一所公立医院，要始终承担和传承社会责任，更要义务发展中医事业，向社会大力彰显医院的公益性，如：定期义诊、药品零差价、免费两癌筛查、为患者提供24小时免费接诊服务、对贫困患者减免费用等等。通过各种平台，更深入的对外宣传医院公益事业，让广大群众进一步认识和了解公立医院的公益性。

**宣传文字工作总结9**

近年来，东乡村两委在镇党委、政府的领导下，在上级部门的大力支持下，以人为本，发挥思想政治工作优势，紧紧团结和依靠全村干部群众，不断提高群众生活质量，丰富群众文化生活，加快建设社会主义新农村，省委常委、宣传部长陈敏尔也到过村参观指导。

>一、巩固阵地，优化环境，夯实思想政治工作基础

村两委对村文化活动中心进行全面装修改造，使之成为全村文化活动的主阵地。活动中心上下二层面积xx米，固定场所有xx平方米，二年来村里共投资二十多万余元添置了各种设施和活动器材，设立图书阅览室、老年活动室（棋牌室）、乒乓球室、卡拉ok室、器材室等，每天下午和晚上向全村村民开放，给村民营造了一个良好的文化娱乐场所，村入口醒目处设立村情村史牌、公民道德用语牌、“八荣八耻”宣传牌。 村文化活动中心的后右侧新建面积近xx米篮球场一个，村民提供打球的娱乐场所，组建了一支村篮球队在村主要路口安装健身路径，。下步准备投资建设文艺广场，方便村民娱乐、休闲，计划聘请专业老师，编排新节目，提高队伍素质。村里以八大工程建设为锲机，开展农村环境整治和农村社会风气整治为内容的“双整治”工作：完成了高品位的村庄建设规划的编制，为东乡村长远发展描绘出了蓝图；按照规划展开新村建设，目前已完成了村内5条共xxx主干道的硬化和下水工程，拆迁旧房24幢，启动两个村庄内部小区建设，共新建成38幢独立式高档住宅，完成了村庄内部亮化、绿化、洁化和美化等一批工程；投资xxx元启动自来水工程。还制订卫生公约、建立村级垃圾填埋场，制定卫生管理责任制，促进干部群众树立良好的卫生意识和生活习惯。

>二、健全队伍，做强特色，文化活动蓬勃开展

“队伍”是基础，“特色”是关键，东乡村组织有关人员对全村的文艺骨干展开了一次全面的调查摸底，了解了每一位村民所拥有的特长，为文艺活动的开展打下了坚实的基础。从东乡村的文化底蕴和村情出发，20xx年村里恢复起中断几十年的男子龙灯队一支，规模达68节板龙、xx米长、xx人参加。新组建了xx女子组成的腰鼓队一支，在村里形成“一龙一凤”两支队伍格局，成为群众活动的主力军。龙凤队伍从开始就一直活动不断，活动的范围除本村外，还到县城、本镇的企业、部门和其它村庄表演。像20xx年春节男子龙灯队和女子腰鼓队从正月十一起灯日开始，对范围内的所有企业、单位以及部门村、户进行闹元宵拜年活动，“龙飞凤舞”、精彩纷呈、场面壮观，受到了热烈的欢迎和隆重的接待。特别是女子腰鼓队在20xx年元旦艺术踩街活动中，荣获二等奖。20\_年获县闹元宵活动一等奖。组建了“十二月花名”节目，参加全省乡镇文艺汇演获银奖，打响了东乡村文化品牌，还配合保持\_员先进性教育活动，举办了镇宣传党员先进性教育进企业、进农村暨“文化串乡”慰问演出活动，分别在“金达公司”和大埂村举行，演员土生土长，节目自编自排，为企业送去了“文化大餐”，受到了企业职工和广大群众的拍手欢迎和高度称赞，现在辉埠镇范围一些大型表演活动、企业庆典等都离不开东乡村龙凤队的身影。

>三、丰富载体，深化文明，提升农村文化品味

村里通过民情沟通日活动等多种载体开展文明创建活动如海选新农村建设金点子活动，评比“好媳妇”、“好公婆”及“文明家庭”活动，有效地改变了全村的社会风气，公婆与儿媳之间自觉化解矛盾，尊老爱幼、互相谦让的文明风尚日趋笃厚，多姿多彩的文化活动促使村民树立正确的价值观、人生观，帮助他们明辨是非，爱国守法。赌博、吵架、不孝顺老人等现象不断减少，也促进了村里一些重大事项如村庄规划、衢常铁路征地等工作顺利实施，闲暇之余，村民还经常在活动中心围绕农民增收致富等主题组织交流讨论，共享致富信息，探索致富门径，加快奔小康步伐。村民还自发集资xxxx多元修复村志，使中断68年的徐氏家谱得以延续，提升了农村文化品味，东乡村建设逐渐成为“文化娱乐中心”“宣传教育阵地”“精神文明窗口”“技术培训基地”“信息交流渠道”。

**宣传文字工作总结10**

xx年，是公司管理转型跨越的关键之年，也是公司宣传工作的起步之年。今年以来，在公司领导的关怀下，宣传小组认真按照要求，结合发展实际，认真筹划，精心组织，克服各种困难，做了以下工作：

>一、xx年宣传重点工作：

1、建立健全组织机构，新闻宣传队伍不断壮大

建立健全新闻宣传体系是做好公司宣传工作的基础和前提。今年年5月，在公司领导的重视下，成立宣传小组。7月下旬到8月下旬，公司在内部开展了选聘宣传工作小组成员工作，经过严格的筛选，有10名宣传工作人员，初步建立起宣传工作的专业队伍，为公司的新闻宣传工作奠定了坚实基础。

2、积极开展外宣工作，公司形象大为改观

我们在做好内部新闻宣传的同时，加强与各种媒体的联系，积极开展对外宣传工作，利用省级、市级媒体，大力宣传报道公司取得的重要成就和重大活动。重大事项、显著工作成果都在《新天地报》、集团、林科院、公司网站以及省级刊物《林业与生态》进行了报道。

xx年，一共投稿76篇，其中公司网站33篇，《新天地报》12篇，新天地网站2篇，省林科院网站5篇，省\_网站5篇，湖南林业信息网2篇，《林业与生态》2篇。通过加强对外的正面宣传报道，公司在全省、全市的地位和形象明显提升，为公司树立良好形象，促进健康发展奠定了舆论基础。

3、网站全面升级，媒体平台初步建立

为了更好地适应林之神公司的发展，对公司网站进行了全新改版，不仅对版面设计、栏目设置等进行了全面调整，还重新设计调整网站结构和版式，推出了全新的网站页面，充实了网站栏目内容，提高了信息发布时效性。并结合公司重点工作，在网站开辟了新闻中心、会员专区、热点专栏、加盟招商等栏目，及时对重点工作进行发布报道，重点做好公司品牌形象宣传，服务生产经营及用户需求。在日常工作中，采取多种措施，确保新闻信息及时上传，增强了网站内容的可读性和时效性，形成较好的宣传态势。同时，还于11月出台了管理办法，对各栏目信息统一归口管理，采取措施尽快理顺管理机制，定期更新，确保网站规范运行。

4、加强企业文化建设，树立企业新形象

企业理念是企业文化的核心内容，是企业的灵魂，是企业的精神支柱，是企业的个性和价值观的集中表现，是企业精神的凝练和升华。为了进一步加强企业文化建设，全面树立和展示林之神企业文化品牌形象，从深层次上总结提炼符合林之神发展特点，并被员工广泛认同的林之神文化，xx年5月开展了企业文化有奖征集活动，向全体员工征集林之神企业文化理念体系、口号和标语。发动全员参与，征集企业使命、企业精神等各种文化用语200多条，组织评委进行评选，部分被公司采用。

同时，完成文化上墙工作，在公司办公区域内，对公司发展情况、企业文化、营销理念、产品情况等进行充分展示，较好地营造了文化氛围。

>二、xx年宣传工作存在的问题

1、新闻宣传队伍素质及工作亟待提高

目前，公司新闻宣传队伍的整体素质还难以与公司发展要求相适应，主要表现在：由于各部门新选聘和调整的新闻宣传工作人员大都缺乏新闻专业经验，新闻业务基础知识学习不够，对公司和本单位的工作学习了解不深，写作水平还需要一段时间的磨练。

2、新闻宣传管理有待加强完善

企业新闻宣传工作是一项高度统一、严谨细致的工作。随着新闻宣传工作体系的建立和完善，配套的管理办法和措施还没有有效建立和实施，需要尽快加强和完善。

>三、xx年宣传主要工作安排

1、强化培训，新闻宣传队伍专业素质得到提高

**宣传文字工作总结11**

依照市消防安全委员会《关于印发的通知》（xx市消委x〔20xx〕8号）和市旅发委《关于印发的通知》（xx市旅发x〔20xx〕84号）文件要求，联系我县（市）夏季消防工作会议以及《关于印发的通知》安排，我委组织人员对行业管辖范围内的酒店、旅游景区、旅行社（含门市部）进行了消防安全隐患排查整治工作，全县（市）旅游行业的消防安全工作总体平稳，现在把有关情形报告如下：

>一、夏季消防检查研究安排情形

我委就这次消防检查工作召开了专门会议，成立了领导小组，适时研究夏季消防工作，印发了《关于印发的通知》文件，并汇同消防部门开展了专门检查，要求旅游企业全面落实消防安全责任制，更加深入完善消防安全制度，做好消防安全检查工作，坚决遏制重特大火灾事故和减少一般火灾的发生。

>二、火灾隐患排查整治推动情形

今年6月以来，我委集合开展了“奋战90天、全力保平安”暨夏季消防检查行动，采用日常检查和专项治理相联系的方式，深入排查整治火灾隐患。以星级饭店、星级农家旅馆以及x级旅游景区等旅游企业为重点，主要检查旅游企业建立落实消防安全责任制，消防设备运行和维护保养，日常消防检查巡查，违规设置住宿与生产储存经营合用场所等情形；做好大型团队游客和旅游节庆活动的消防宣传和消防安全提示、消防安全工作。经排查，未发现各酒店、旅游景区、旅行社（含门市部）的火灾隐患问题。

>三、开展消防安全宣传培训情形

（一）在酒店、景区等人员密集场所通过xxx显示屏、标语等方式，进行消防安全提示。各酒店也在酒店电梯等显目位置粘贴了\_《关于人员密集场所强化火灾防范的通告》、消防安全三提示等，实实在在提升涉旅单位人员及游客消防安全意识。

（二）开展了消防安全知识培训。6月依照县（市）里的统一安排，县（市）消防大队组织全县（市）生产性企业开展了为期3天的全县（市）生产性企业消防培训班，我委组织各涉旅企业的安全负责人参加了培训。培训班由县（市）消防大队防火监督员轮番进行授课，就不同的单位和企业提出了相应具体的基本要求，并就火灾基本知识、防火、灭火、逃生自救等方面进行了培训，着重强调了怎样做好防火和安全生产方面工作。

（三）组织耀升国际饭店工作人员到县（市）消防大队开展参观体验活动，并由县（市）消防大队进行了灭火器等消防器材使用培训，更加深入提升了涉旅人员的消防器材使用技能。

>四、行业部门开展消防安全水准管理工作情形；社会单位落实主体责任，消防器材配备，建筑消防设备运行情形

（一）各旅行社（门市部）均已依照要求配备了灭火器，我委也要求各旅行社（门市部）做好日常的用电安全管理，强化电路检查，避免因电路问题引发火灾。

（二）阳岭景区内大门区域的建筑、景区内的旅游厕所以及云华茶场、作家村茶艺馆、山顶小卖部等场所也按要求配备了灭火器。云隐寺旅游厕所原配置的灭火器被人为损坏，现已进行了更换。

（三）耀升国际饭店消防工作做的比较到位，未发现消防安全隐患。我委已要求酒店更加深入做好对住店人员的消防安全提示，并强化消防安全的巡查工作。

>五、本年度消防工作目标任务推动情形

今年以来，我委汇同消防部门，制订了以预防和遏制重特大火灾为中心，以火灾事故多发、人民群众关注的公众聚集场所、物资集合、火灾危险性大的场所和景区为重点的消防工作方案，更加深入改善了涉旅企业的防火条件。督促落实酷暑天火灾防范措施，实行群防群治，预防火灾事故的发生，稳定全县（市）涉旅企业防灾形势。为维护好改革、发展、稳定的大局创造良好的消防安全环境。6月，对各宾馆、饭店夏季防火安全工作落实情形进行检查，检查内容涉及到宾馆饭店应急预案的制订、各种防火制度落实情形、消防设备设备的运行及完好、消防通道是否通畅、杜绝一切引发火灾的操作行为及消防安全知识挂图在明显位置的x贴等。在检查过程中加强了对旅游从业人员的消防知识宣传教育力度，使各涉旅企业业主和员工的消防安全意识提到一个新的非常，确保我县（市）防火安全工作目标的实现。

**宣传文字工作总结12**

一、加强制度建设，全面提高宣传能力。

本学年重新规定了各科室和教研组工作的任务和目标，对新闻报道稿件、图片等作出具体统一要求，并将各科室和教研组任务完成情况纳入年终考核。较好地解决了校园网内容更新速度慢，校报稿件不足的状况。同时，规范稿件审核程序，要求各通讯员的稿件在上传、上报前先经过宣传组长审核，并在两天内在校园网上发布，保证信息宣传的及时和准确。制定宣传工作章程，组建学校宣传报道队伍，在20xx年3月组建了陈勇斌等9人组成的学校信息宣传小组，一学年来，共撰写报道近300篇，其中综合性报道50余篇。

二、依托校园网络，全方位宣传学校工作。

为更好的宣传和展现学校各项工作，本学年初完成了校园网站的新设计，重新调整了校园网的内容结构，使校园网的页面更紧凑，更美观。同时加强日常维护、信息审核、更新。一年来共审核、发布各类信息500多条。全面展现了学校发展新成就、学生新风貌、学校重大活动、校园环境建设新成果、教学工作新突破等学校发展状况。

三、扩大宣传领域，提升学校的知名度和美誉度。

在立足校园网络宣传的前提下，积极向市区级网站投稿，一学年来共投稿200余篇，被湖州市教育动态录用两篇，被吴兴区录用12篇。同时，向湖州日报、湖州晚报和湖州电视台等报刊新闻媒体积极投稿，被湖州晚报录用17篇，湖州电视台报道我校校园文化建设、社团建设、学生16岁集体生日，先进教师事迹等内容共6次。极大提升了学校的知名度和美誉度。

成绩属于过去，总结经验才能更好地走向未来，今后，我们将进一步解放思想，紧紧围绕学校的中心工作，创新宣传工作思路和方法，加大协调统筹和综合宣传的力度，服务教育教学工作，努力工作，使学校的宣传工作再上新台阶。

**宣传文字工作总结13**

一年来，在部长的正确领导下，在主管部长的具体指导下，圆满地完成了年初所安排的工作计划和市委宣传部所下达的各项工作任务，概括起来，主要有以下几个方面工作：

>一、以各种活动为载体，广泛开展社会宣传

一是积极开展国企员工进民企及劳务输出活动的宣传。在城镇，我们同县劳动保障局及再就业服务中心，在郭家店镇举办了为期3天的再就业培训班，聘请了有关领导及专家

教授对再就业的有关优惠政策、保障进行了讲解。会后，为下岗职工提供就业岗位1000余个。在农村，为抓好农民工劳务输出工作，我们于今年6月份在xx镇成功地举办了下岗再就业“大篷车”宣传活动。本次宣传活动也是代表xx市唯一家农村大篷车再就业及劳务输出的典型宣传，受到了省电视台、xx日报社等省级9家新闻媒体的宣传。由于我们工作上求真务实，得到了省、市委宣传部的表彰，被省委宣传部、省劳动保障厅、省中小企业局联合授予“万名国企员工进民企先进组织单位”。

二是协调相关部门开展爱国主义教育的宣传活动。今年国家开通了全国红色旅游热线活动，为了使我县在省、市红色旅游热线有一席之地，我们积极挖掘我县的宝贵资源，协调县文体局，投资几十万元，对原xx四小学院内的东北抗联指挥所进行修缮，并通过了市委宣传部的检查验收，使我县也成为全省红色旅游的景点之一。

为加强机关班干部的爱国主义教育，我们积极响应市委宣传部、市报社举办的红军长征胜利60周年、世界反\_胜利70周年的答卷活动，在县直各部门、各乡镇举办了答题活动，此次活动共收回答题卡7000余份，得到市委宣传部的表彰奖励。

为了加大全县中小学生爱国主义教育力度，我们于10月28日成功地举办了“人寿杯爱国主义教育知识竞赛”活动。县五个班子的主管领导和市、县人寿保险公司主要领导参加了我们这次活动，通过激烈的决逐，x实验小学代表队获得第一名，x三中小学部、榆树台一小学获得第二名，梨树乡中心校、郭家店一小学获得第三名。

三是联合相关部门大力开展反腐倡廉、计划生育、国防教育宣传活动。7月份我们同县纪委宣教室联合开展了“反腐倡廉宣传教育广场文化活动”。此次活动共展出反腐倡廉书画作品200余条幅，演出文艺节目10余个。8月份，我们联合县计生局开展了“关爱女孩征文活动”。此次征文活动共收到机关干部、计生协会干部、群众代表等征文300余篇，经过我们评选，评出一、二、三等奖共30人，颁发了奖品。与此同时，我们还联合计生局开展了“关爱女孩广场文化活动”。省、市、县主管领导参加了本次活动。本次活动为女孩发放书包100余个，发放宣传标语1000条幅，演出节目15个，得到了省、市、县领导的充分肯定。9月份我们联合县人武部举办了国防教育宣传活动，协调县电视台、人武部开辟了国防教育专栏，播放了国防教育专题报告。

四是为化解矛盾、稳定社会，我们同县总工会对全县部分企业的职工（在职、下岗）进行思想状况的调查。此次调查共走访调查企业30余个，调查职工近千人。通过对职工思想状况的调查，我们同县总工会联合撰写了《目前我县职工思想状况的调查报告》，报送给了县委、县政府的主要领导，为领导决策起到了参谋的作用。

五是开展“创业先锋”评选活动。按照省、市委有关文件要求，10月份，我们同县委组织部、县委\_部开展了“创业先锋”评选活动，成立了“创业先锋”评选领导小组，下发了“创业先锋”评比的文件，通过我们层层的宣传组织和动员，经各部门推荐，共收到“创业先锋”候选人员20余名，经过县“创业先锋”领导小组的选拔，共选出郝恩育等4名同志上报四平市“创业先锋”候选人。

>二、稳定社会、正面宣传为主，大力开展不同行业的典型宣传

一是在典型选择上有代表性。今年，我们在典型选择上严格筛选，做到不同行业都有自己的新典型，共选择有代表性的典型24个，树立宣传先进人物事迹20余个，起到了典型引路的作用。

二是以刊登先进典型事迹为主，出刊《宣传动态》24期。为了弘扬正气，发挥典型引路作用，我们选择了不同行业的典型事迹在《宣传动态》上进行刊登，有的典型人物，事迹较突出，但由于有的单位拿不出宣传材料费，我们就免费在《宣传动态》上刊登，真正做到把典型事迹宣传放在第一位。

>三、以县政研会为阵地，做好全县思想政治工作在抓好舆论引导

一是思想政治工作引路。即组织全县思想政治工作抓得比较突出的会员单位的主要、主管领导外出学习考察及思想政治工作论文交流。通过学习交流，使他们学到了思想政治工作的新方式、新方法。

二是组织基层政研会工作人员撰写论文，并将优秀的论文推荐给市政研会，在有关刊物上发表。

三是汇总全县思想政治工作经验材料30余篇，我们正在进行修改，将出版《梨树县思想政治工作材料汇编》一书。

**宣传文字工作总结14**

为进一步贯彻实施《xx省科学技术普及条例》以及上级文件精神，结合我乡实际，围绕“科技服务农村发展”主题，广泛组织和动员全乡开展了一系列贴近实际、贴近生活、贴近群众、内容丰富、形式多样的科普宣传活动，提高了公众参与科普活动的积极性，进一步营造了讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好社会氛围，推动了科普工作向深度和广度发展，促进了全民族科学素质的提高，在全乡形成了一个科普宣传的高潮。现将活动情况总结如下：

先后组织畜牧站、卫生院、农技、农机和各农业合作社等部门开展科技下乡活动。

一是开展科技培训活动1次，参加活动村民230余人次，发放科普宣传资料150余份，发放反\_宣传资料200余份，发放科普挂阅资料7幅。

二是开展春季动物疫病防控工作，邀请3名技术人员开展春防技术培训3次，培训春防工作人员60人，发放动物防疫法规、政策等资料300余份。

三是针对今年春少雨问题，党委政府于3月2日，召开全乡抗旱救灾动员会，采取“节流、开源、上引、下灌”等一系列措施，尽量减少干旱带来的损失，力争大春生产不受大的影响。

四是召开有农村技术员职称人员和专重户座谈会1次，了解他们的思想和工作动态，以及在发展农村经济和调整产业结构中存在的问题，相互交流、各抒己见。乡农业工作分管领导张志伟同志发言并对他们提出的问题作出了解释、提出了解决问题的思路。

本次科普宣传充分体现出全民参与、上下一心、齐抓共管的新格局，以公众易于理解、接受和参与的方式，广泛宣传了“科技支撑农业发展”的重大意义和深刻内涵，营造了爱科学、讲科学、学科学、用科学和有利于公民道德建设的社会氛围，使广大群众进一步认识到科技进步造福人类，更加坚定崇尚科学、破除迷信的信心和决心，在全社会形成弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学文明生活方式的良好风尚。但同时，我们也必须充分认识到科普秘书网工作是一项需要长期坚持、经常性开展的全社会的工作，一年一度的科普宣传活动只是集中宣传的一个手段，我们要把宣传活动进行延伸，不仅要把宣传活动办出新水平、办出新特色，还要使科普工作常抓不懈、不断创新，以扎实有效的活动，实实在在的工作来促进全民科学文化素质的提高。

**宣传文字工作总结15**

首先，我先向各位领导和同志汇报一下今年宣传工作的开展情况。

今年我局各单位共报送宣传稿件317篇，发表稿件288单位篇。其中，中央级新闻单位采用的新闻7条，电视新闻6条，广播新闻7条。

举办了六次大型的税法宣传活动，其中包括“开门评税”、“依法纳税 情系国防”、“20xx年个人所得税代扣代缴先进单位表彰大会”、“外籍人士个人所得税座谈会”、“A级纳税信誉等级企业座谈会”、“下岗职工优惠政策进社区活动”，取得了良好的效果。

我的汇报分两个部分：

>第一部分

总结今年的宣传工作我认为主要有以下三个特点：

>第一，各科、室、所对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性有了明显的提高，形成了全局共同参与宣传工作的可喜局面。

这主要表现在两个方面：一是今年举办的各项宣传活动已不再依赖办公室一个部门。许多部门都能够结合自身工作的特点，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，由本部门首先发起，由办公室积极配合最后推广到全局。这说明各部门在不断提高对宣传工作认识的同时，已经逐渐形成了自身对宣传的需求。二是许多部门对新闻的敏感度有了明显提高，能够及时有效的捕捉具有新闻价值的宣传素材。

>第二，制定了新的宣传工作管理办法，完善了对宣传工作的管理。

今年初，办公室制定了新的宣传工作管理办法从两个方面加强了对宣传工作的管理：一是规定了全局各部门应定期向办公室报送宣传稿件，提供宣传素材。稿件报送机制的建立很大程度的解决了宣传素材的来源问题。二是完善了考核制度，量化了评分标准。将全局28个部门分为A、B两类进行考核，每季度按照报送稿件数量与发表稿件数量进行打分，使考核成绩一目了然，减少了弹性范围，充分体现了公平原则。

>第三，以“外拓联络”为宗旨，加强了宣传工作的对外联系。

一是加强了与市局宣传中心和区委宣传部的联系，及时的进行信息交流和反馈，一方面及时了解了外部最新的宣传动向，促进了我局最新的工作动态得以及时、有效、充分的报道。另一方面，我们很多好的宣传信息也得到了他们的推荐，被许多主流媒体采用其中，扩大了宣传的力度和影响面。

二是加强了与社会各界尤其是新闻媒体、演艺界的沟通联系，为我局的外宣工作营造了良好的外部环境。首先，一方面我们始终保持着与新闻媒体的良好合作关系；另一方面，多家报社也开始主动向我局约稿或进行电话采访，使我局的稿件宣传工作突破了单一的报送方式，形成了与媒体互动试的宣传模式。其次，加强了与演艺界人士的沟通和交流，选取典型事例开展税收宣传。今年11月我局办公室、xx税务所和“八、一”电影制片著名老艺术家田华女士以及《地税二十分》共同制作了关于“诚信纳税”的专题采访，在采访中田华女士通过讲述自己从前的纳税经历，深刻的谈了自己对依法纳税重要意义的理解，同时也对我局的纳税服务工作给予了高度的赞扬。这种借助名人效应进行税收宣传的方式，促进了发挥宣传工作的舆论先导作用。

>三是创造性的开展工作，尝试税收宣传新途径。

为进一步加快形成我局宣传工作对外联系的网络，营造我局宣传工作的外部优势，我们尝试着建立开展宣传工作的新途径。今年我们主动与科技园区宣传中心联系，实现了双方捆绑式的宣传模式，建立了宣传工作的伙伴关系。这样，一方面使我们双方能够充分利用相互之间的宣传优势，共享资源，达到“1+1>2”的效果；另一方面，也能使我局的宣传工作站在一个更高的层面上，充分结合区域经济的发展，更深、更广、更有效的开展宣传工作。

>第二部分

今年宣传工作的顺利开展我觉得主要得益于以下五个方面：

首先，得益于局领导的重视和支持。这一年当中局领导给予了宣传工作高度的重视与支持，为宣传工作提供了一个良好的氛围，使得许多好的宣传思路、宣传设想能够顺利的实现，这是宣传工作开展的首要动力。

第二，得意于办公室领导的指导与帮助。今年宣传工作所实现的许多新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制；加强对外联络，营造外部优势等，都是在办公室领导的具体指导和帮助下完成的。这是宣传工作开展的直接动力。

**宣传文字工作总结16**

我校依据市区相关文件的精神，结合我校实际针对第十五届科普活动宣传周开展了一系列的科普宣传活动，现总结如下：

>一、领导高度重视，各方积极协作。

成立了由校长为组长的学校科普宣传领导小组，切实加强领导，全体师生积极参与，效果显著。学校以宣传科学发展为重点，加大开展“科学素质”活动，使科普工作的对象，由教师拓展到学生和家长；使科普工作的范围，由个人拓展到班级、全校及家庭；使科普工作的内容，由单一的科技知识宣传拓展到弘扬科学精神、传播科学思想和科学方法；使科普工作的形式和手段，由单一性拓展到多样性，由传统的方法拓展到利用现代科技手段。

>二、广泛开展宣传，形式多种多样。

1、5月17日，利用升旗仪式召开全校师生动员大会，进行了以科普为主题的国旗下的讲话，使学生对科普知识有了一定的认识；

2、开展全校黑板报评比活动，各班黑板报以及学习园地都布置了科普的内容；

3、各班进行了“科技在我心中”“腾飞的中华腾飞的科技”等为主题的班队会活动，各班级形式多样，活动丰富多彩。

4、举办“科技就在我身边”，发动学生搜集身边的科普知识，在周会上交流。

总之，我校今年的科普周活动，在全校师生的共同努力下，取得了较好的效果，达到了预期的目的。今后，我们将进一步加强相关知识的学习和宣传，使我校的科普工作步入常规化、科学化的轨道。

**宣传文字工作总结17**

一年来，按照县委和省、市宣传思想工作总体部署，在县委的正确领导下，把握“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求，明确“抓主线、突重点、求发展”的新思路，遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则，坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，努力践行社会主义核心价值体系，全面构建社会主义和谐社会，各项工作取得新发展、新成效。

1、以中国特色社会主义理论体系武装头脑为核心，理论教育工作不断深化和普及。以深入学习宣传十八大、十八届三中全会和省、市、县党代会、同志讲话精神为主线，坚持紧紧抓住发展这个“第一要务”，牢牢把握聚精会神搞建设，一心一意谋发展这个主题，采取多层次、快频率方式，区分对象，突出重点，全面推进。举办理论知识竞赛次，县委中心组学习次，各基层党委中心组学习余次，送理论下基层余场次。组织和指导各基层党委开展落实科学发展观大讨论活动。全县共撰写理论文章篇。使思想再解放些、思路再开阔些、胆子再大些、措施再得力些、步子再快些的观念形成共识。理论教育工作在统一思想、指导实践上发挥了积极作用。

2、以创建“和谐”为目标，精神文明建设工作成效凸显。把创建“和谐”活动同群众性文明村镇、文明单位创建相结合，把“”主题实践活动同“讲文明、树新风、促和谐”教育活动相结合。一是认真贯彻《省文明单位建设条例》和《非公有制经济组织开展文明单位创建活动实施办法》，广泛开展群众性精神文明创建活动，家单位、村镇被命名为市级类精神文明建设先进集体，家私企通过县级文明单位检查验收。二是认真贯彻《市评选表彰道德模范工作实施细则》，以“八荣八耻”和20\_年群众讲述活动同未成年人思想道德建设相结合，开展老干部进课堂、辉煌3年“”主题班会课教育活动，省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。

3、以县委中心工作为重点，新闻宣传强势不断加强。紧紧围绕经济社会发展、新农村建设、抗震救灾等方面，不断加大对外宣传力度，一年来，在市以上媒体刊发稿件篇，发头题稿件篇，《日报》以让“”为题，刊发了专访文章。在省、市报刊、电视台刊登播发我县支援抗震救灾稿件篇(条)。为进一步加强“农家书屋”建设工程的宣传力度，在《日报》以为题，上头题，刊发我县农家书屋的消息，“”评选活动在省、市日报刊发新闻，所有这些都为提高知名度，树立良好形象，促进招商引资提供了强大舆论支持。

4、以教育和服务人民为宗旨，宣传文化事业长足发展。以爱国主义、集体主义、社会主义教育为主题，大力弘扬民族精神和时代精神为主线，积极推进宣传文化事业。一是紧紧抓住纪念改革开放3周年契机，分层面开展群众性讲述活动。召开座谈会、报告会次，征文比赛次。各基层党委开展讲述活动余次。省、市宣传信息刊发了我县的具体做法。进一步加强了改革开放3年成就教育和走中国特色社会主义道路的理想信念教育。凝聚了人心，振奋了精神。二是努力加强农村文化阵地建设，积极争取文化扶持项目武装“农家书屋”所，建标准化阅报栏个，捐赠图书册，宣传图板块。特别是，充分调动农户和各单位积极性。三是积极推进农家文化大院建设，现有家文化大院已初具规模，并积极农民开展文化娱乐活动，极大满足了广大农民精神文化生活的需求。以“”文化广场活动为牵动，大力发展企业文化、校园文化、社区文化、乡村文化，举办各种演出和文化赛事场次，不断满足了人民日益增长的精神文化需求，和谐文化建设有了新突破。

5、以提高干部政治素质为根本，宣传队伍建设得到强化。牢牢把握加强干部队伍建设这个做好宣传思想工作的关键环节，采取集中培训、专题辅导、以会代训等多种形式，坚持性进行政治理论、业务知识学习，提高了用中国化马克思主义立场、观点分析、解决问题的本领和胜任岗位工作的能力。牢固树立了政治意识、大局意识、责任意识和阵地意识，强化了求真务实、真抓实干的思想作风和工作作风。围绕县委中心较好地完成了统一思想、凝聚力量、维护稳定、促进和谐的任务，为全面建设小康提供了强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一年来，上报信息余条，省市宣传和舆情信息刊发条，位居各区县(市)前列，并在全市舆情信息工作会议上作典型发言。

在肯定成绩的同时，还存在着不容忽视的问题。一是理论教育工作与现实结合还不够紧密。二是思想政治工作方式、方法还不够创新。三是精神文明建设整体水平还不高，基础设施投入不够，满足不了群众日益增长的文化需求。四是宣传队伍总体素质仍需提高，与新时期工作要求还有一定差距。

**宣传文字工作总结18**

\_\_年，在学校党政主要领导的关心支持下，分管领导和办公室有相关人员的努力工作，及时制作、加强审核、有序上报，使文稿质量得以提升，学校宣传工作呈现持续发展的势头，对内宣传有力地配合了学校的校务公开和民主管理，对外宣传有所突破，一是数量上有增长，二层次上有提升，三是内容上有拓展，使社会各界全面了解学校成为可能，为树立学校新形象做出应有贡献。分析原因，总结如下：

一、领导到位。

新班子成立以来，加大对学校宣传工作的重视力度，主要领导亲自督办，尤其把建好网站落实对内宣传作为日常工作来抓，亲自参与信息制作、把关，重要信息及时通知办公室，并要求各部门将重要活动情况及时向办公室反映。一方面减轻了办公室的工作量，另一方面确保了信息无漏报。

二、部门支持。

学校相关部门认真落实学校要求，一是在大型活动前通知办公室有关人员参加，二是事后总结反馈办公室，三是将工作动态及每月总结、重要措施文件及时发布到校园网，便于信息人员及时了解、全面掌握信息，确保信息质量。

三、个人尽力。

办公室领导及信息员对信息工作重视度较高，一是责任心到，把宣传工作作为办公室和个人的主要工作来做;二是主动性强，事事处处留心，发现素材，马上挖掘，选好角度，及时报送，基本做好信息工作不过夜;三是联系面广，主动与上级部门及媒体增加联系，搞好关系，做好服务。

四、效果明显。

一是在上年度教育系统宣传总结会上，我校被评为宣传工作先进单位，信息员被评为先进个人，一篇信息被评为优秀教育信息。二是加强了与省德育网的协作。三是宣传发稿数量和级别有突破。从4月9日至12月21日，我校共发稿65篇，市教育信息网和信息督办发稿28篇。另外，\_\_日报、\_\_电视台分别对我校进行4次报道，一次头版头条，两次专题报道。学校关爱学生方面作法受到肯定。

**宣传文字工作总结19**

>一、做好全市地税税务信息的收集、加工、编发和上报工作

全年共编发《地税信息》60期，《地税简报》、《地税专报》和《情况反映》3期，《地税政务调研》55期，发挥好信息工作为上级机关服务、为领导服务、为基层服务的作用。编发信息被省政府采用4条，省局采用47条，市委采用31条，市政府采用53条。

>二、做好税法宣传和地税形象宣传工作。

今年我局以“依法诚信纳税，共建和谐社会”为主题加强税法宣传。开展全国税收宣传月活动，搞好税收宣传进社区、进校园、进企业活动。利用多种媒体突出宣传年所得12万元自行申报纳税、代征工会经费、有奖发票二次开奖改进办法、两税合并等与市民生产生活密切相关的税收政策。加大税收案件曝光力度。全年全市地税系统在市以上新闻媒体上稿200余篇，其中在中央电视台、新华网、中国税务报、中国税务杂志等国家级媒体上播发稿件12篇，保持了较高的媒体上稿率。

>三、进一步加强门户网站建设。

我局进一步加强门户网站建设，全力打造\_电子税务局\_。新版门户网站于4月上线，强化了查询、咨询、互动交流功能，为纳税人服好务。10月起开通网上申报业务，为纳税人提供高效、便捷的网上办税服务。12月开通网站英文版页面，方便涉外企业及外籍纳税人。截至12月20日，访问量突破56万人（次），全年发布信息1200余条，在线解答纳税人咨询2700余条，受理举报投诉1800余起，回复局长信箱来信230件，采纳网民合理化建议6条。严格遵守各项保密规定，保障网站安全运行和做好保密工作。

**宣传文字工作总结20**

在对内宣传上：

录制了春节文艺晚会、元宵节焰火晚会等。并且录制并分3班播放了中央电视台新春晚会节目。完成了我公司20\_年春节晚会母盘制作。对春节期间三和公司、泰山铝业、陶阳煤矿、查庄煤矿、白庄煤矿艺术团来我公司慰问演出，参加集团公司汇演和嘉祥县慰问演出等进行报道。

完成了矿工报要求的对媒体工作的调查上报。

经请示公司领导并与集团公司企业文化办公室协商，确定了员工行为养成和安全生产“六预”管理为我公司企业文化课题。

完成了“山东省煤炭企业思想政治工作优秀企业”推荐材料的上报。

存在问题：

2、业务学习有所放松。

3、错别字、新闻敏感性不强、交稿迟等低级错误时有发生。

下月打算：

1、拟开办“亮点工程”栏目，每周一次，对井上下基层各单位亮点工程进行报道。

2、召开宣传人员工作会。

3、做好纪念广电中心成立两周年电视片制作。

4、制订人员分工意见。

5、加强内部人员业务学习指导。

6、拟开办通讯员培训班。

7、督导形势任务教育和改制十周年征文等活动。

**宣传文字工作总结21**

为公司安全生产，要进一步夯实工作基础，促进消防安全管理水平不断提高；在新的一年里再接再厉，促公司稳定发展，保一方平安。

>一、主要做法和取得成效

1、印发了《关于规范对外宣传品制作和管理的通知》；

2、制作了“中国最北的苗乡”VCR；

3、成功举办了中国“散文年会”活动；

4、登记成立了镇巴县摄影家协会，首批吸纳会员65名，组织开展了“秋天的童话”和“我和狗熊有个约会”两次大型外宣活动；

6、组织通讯员参加了\_特约摄影师和陕西日报房产周刊及三秦都市报今汉中业务培训；

7、凤凰网、城市频道、投资陕西对书记、县长做了专题访谈；

8、成功举办了“班城论坛”讲座2期；

9、成功举办了汉中“秦巴山水间”新闻发布会。

>二、存在的主要问题

1、我县成立了对外宣传办公室，有机构，但无人员编制，无经费，外宣工作难以开展。

2、外宣品的精品制作和发送工作需进一步加强。今年，通过对全县外宣品的审核备案，总的来看，我县外宣品数量少，精品更少。

3、个别单位和部门对外宣工作重视不够，尤其对构建大外宣格局的认识不到位，认为外宣工作就是宣传部门和新闻媒体的工作，不能很好适应全县对外开放和经济发展的需要，影响了我县整体对外宣传工作的有效开展。

4、与经济发达县区比外宣没有比较优势，我们将策划、开办官方微博等扩大对外影响。

>三、下一步工作打算

1、健全县、镇外宣机构和网络，使全县外宣工作不断朝着制度化、规范化方向发展，真正形成对外宣传的合力，努力营造适应新形势、新任务、新要求的全方位、多层次、宽领域的大外宣格局。

2、策划“民歌节”外宣活动；

3、印制镇巴风光画册，台历等，送来县领导和客人；

4、适时举办新闻发布会，及时掌握主动权；

5、进一步加强对外宣传队伍的管理，采取多形式、多渠道组织好成员单位及广大通讯员的新闻采写等培训工作，不断提高外宣队伍的整体素质。

**宣传文字工作总结22**

一、指导思想

为了广泛深入地开展森林防火宣传工作，营造人人关注森林防火、爱护自然生态的浓厚氛围，使广大人民群众牢固树立“护林防火，人人有责”的思想意识，真正实现森林防火宣传教育经常化、宣传氛围广泛化、宣传设施标准化、宣传用语规范化目标，形成全社会重视、关心、支持森林防火的良好氛围，切实保护森林资源，维护群众生命财产安全和生态安全。

二、宣传内容

国家有关森林防火方针、政策及法律、法规；森林火灾的危害性及生产、生活用火和防火、扑火常识，倡导全民积极参与森林防火，提高全社会的森林防火意识；大力宣传依法治火和对违法、违规野外用火造成森林火灾处罚的典型案例等；大力宣传近年来我市在森林防火工作中积累的成功经验、先进做法及涌现出来的先进人物和典型事迹。

三、宣传方式

1、利用有线广播进行宣传。

2、利用板报、固定标语、张贴标语、印发传单、出动宣传车进行宣传。

3、给中小学生上森林防火课，组织中小学生开展爱护大自然等活动，并通过学生向他们的家长及社会宣传，从而扩大宣传教育面。

4、设立固定防火碑（牌）进行宣传。

四、取得成效

通过宣传，群众防火意识和自救、互救能力显著提高，为全镇严防森林火灾的发生提供了保障，确保人民群众生命财产安全。

**宣传文字工作总结23**

>一、领导重视，认识提高

宣传工作，与领导的重视程度有关。一个有远见足识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，副校长分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识。有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

>二、成立组织，加强学习

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传工作成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

>三、政策鼓励，促进宣传

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性。其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在县及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学工作考核内容。在全体教师的努力下，xx年里，我校多篇稿件被来凤教育信息网、来凤门户网采用，有80多篇稿件被恩施州教育信息网录用，有些宣传稿件还在荆楚网上发表，这为宣传绿水中学及来凤的教育发展发挥了积极的作用。同时，通过宣传工作实践，通讯员的思想水平、理论水平、写作能力都得到了很大提高，极大地促进了老师们教育教学水平的提高。

>四、形式多样，丰富生活

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。绿水中学校园网的更新也比较快，内容也比较丰富，及时的让广大家长和社会各界了解了学校的发展与进步。

xx年即将过去，我校在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量不够高、数量不够多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很少。在xx年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取新闻宣传上档次上水平，取得更多更好的成绩。

上半年，我县中小学校教育宣传工作取得了较好的成绩，具体表现出三个特点：

一是重要媒体有突破。部分学校首次在《\_》、《\_》、《中国教师报》、《新华日报》等国家、省重要报刊发表宣传东海教育的文章。

二是写作水平有进步。通过集中培训和自学，教育系统通讯员的写作技巧有了大幅度提高，方式多样，效果明显。以往各中小学发表的宣传作品往往只局限于东海教育信息网，今年上半年实现了飞跃。

三是发稿总量有提高。今年上半年，各中小学在县级以上报刊及相应的教育主管部门网络刊发宣传作品60余篇。

在肯定成绩的同时，也必须看到存在的问题。校际差距较大。县实验小学、黄川中心小学等学校在国家、省、市重要报刊皆有较大突破，但大部分学校尚未在县级以上报刊发表宣传作品。部分学校领导对于宣传工作不够重视，缺乏必要的激励手段。

下半年，各校应从以下三个方面入手，提高宣传工作水平：

一要增强责任心和事业心。宣传承载着导引舆论、肯定成绩、弘扬优点、鼓舞斗志的责任，这个窗口和平台，事关教育事业发展的全局和全体教育人的形象，影响广泛而深远，理应全力以赴做实做好。各校应进一步增强事业心和责任感，紧扣教育改革发展的主题和阶段性工作重心，大力宣传典型事例，彰显做法和特色。各校主要领导应亲自过问宣传工作，为通讯员提供必要的办公用品，提供培训学习机会以及必要的经费。通讯员尤其要从内心热爱宣传工作，积极主动、乐此不疲，全力以赴。

二要正视存在的问题与不足。宣传工作来不得半点应付和马虎，句句均折射出教育的品格和形象。回望和梳理存在的主要问题：内容空洞无物。如领导检查指导工作，对“怎么检查指导、提出哪些指导意见”等没说清；学校进行教育教学改革，对“具体独特

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找