# 烟草合同网签工作总结(精选19篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2024-07-28

*烟草合同网签工作总结1转眼间，从20xx年x月x日参加至今已一年多了。一年来，从到，从学生到员工，变了，也变了，工作能力更加变了，思想变的更加进步，工作能力变得逐步提高。在这一年里，我一直担任xx-xx烟草有限xx部的信息员职务，主要负责卷...*

**烟草合同网签工作总结1**

转眼间，从20xx年x月x日参加至今已一年多了。一年来，从到，从学生到员工，变了，也变了，工作能力更加变了，思想变的更加进步，工作能力变得逐步提高。在这一年里，我一直担任xx-xx烟草有限xx部的信息员职务，主要负责卷烟营销方面的日常工作，在工作中我曾得到各级的指导和，在本职上，较好地完成了各项工作任务。现将我一年的工作如下：

>一、努力，提高素质

xx年是我们烟草行业改革深入推进联合重组的关键年，烟草的生产经营稳步发展。作为一名刚踏入烟草行业不久的年轻员工，无论在思想上、知识上、行动上都必须紧跟时代发展的要求，不然就会被淘汰。为了做一名合格的烟草人，我不断的告诫自己，“立足新阶段，把握新形势，学习刻不容缓”。学习能使人情操高尚，学习能使人视野开阔，学习能使人羽翼丰满，这在一年的工作中，我自觉养成勤于学习、勤于思考的良好，在学习中加强自身修养，不断提高自己适应本职岗位的能力，增强个人素质。

首先认真学习，牢固树立、科学发展的思想观念，并主动撰写心得。

二是在政治思想理论学习的同时，我十分注重学习理论知识，以达到尽快适应业务工作的需要。初任职务，我每天叙写工作，每天xx个卷烟价格，很快我便适应了卷烟营销工作。

三是积极参加单位组织的大以及员工活动。xx年我单位先后组织解放思想大讨论活动、卷烟经营规范大讨论活动，并定期举办营销人员培训班，通过参加诸多活动，使自己的思想得到了升华，个人的品质得到了净化，工作干劲也足了。

>二、扎实做事，脚踏实地干好本职工作

作为一名信息员，我深知手中笔虽小，重千斤。为了尽快地熟悉的人和事，尽快地适应本职岗位履行职责，首先是注重纠正自己在工作中存在的不足，努力做到以诚待人、礼貌、尊重老同志，多请教、多请示，同志，工作中努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的\'各项规章制度，扎扎实实干好领导交办的各项工作。其次是工作认真仔细。在业务上工作，关键的一点是要心细，每天与数字打交道，稍有不慎，就有可能出错，数字上虽然是差之毫厘，但是放到实际上就可能是失之千里，所以在刚接手工作时，我以十二分谨慎的态度对待工作，每算完一个数，每做完一个表，我都会再三检查，保证完整无缺。久而久之，也就养成了仔细认真的习惯，并且对于某些问题也摸索出了自己的思和。再次是亲近卷烟零售。科里的工作大都是碎杂的，并且时忙时闲，为了进一步掌握营销工作方方面面的事务，在闲暇之时，我经常到乡镇、中去，实地走访零售户，了解他们卷烟上柜、明码标价等卷烟经营状况，这为我时常写稿件提供了。最后是任劳任怨，勇担大任。业务科室和其他科室不一样的地方还在于：由于我们结账较晚，并且许多工作需要等到结账所有数据出来之后才能开始着手，所以也就造成了不能按时下班的状况。由于我是外地人，平时在单位住宿，因此我就主动担负起加班工作，尽可能地让同事能够按时下班。有时在时间，职工找我需解决问题时，我也能做到随传随到，及时帮他解决问题。另外，作为信息员，平时多看、多思、多写是职责所在，为了完成这项工作，我坚持学习东方烟草报、零售商周刊、糖烟酒等报刊上的营销知识。同时，我还承担起定期给客户经理培训的责任，将报刊上科学的、先进的营销知识讲授与他们，不断提高客户经理的营销和服务平。通过我努力的学习，踏实的工作，一年下来，我对本职工作做到得心应手，并且无论领导分配给自己干什么工作，都能认真地完成。

>三、存在的不足和今后努力的方向

回顾一年来自己的总体工作，对科室工作深有感触，尤其是工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题。

一是心理急躁，遇到紧急事情，不能平静对待，这一点与我自己制定的个人工作目标还有一段差距，有待于在今后工作中养成冷静处事的良好习惯，高质量地完成各项工作。

二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识，要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色，要不断研究新问题;

三是还需进一步加强营销理论知识学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。

在今后的工作中，我将围绕局党组的整体工作思路，认真学习烟草行业知识，发扬求真务实的精神，不断研究工作中出现的新、新特点、新问题。围绕营销工作的规范化、制度化，刻苦学习，努力改正前期工作中存在的不足，不断改进工作方法，提高工作效率，努力把本职岗位工作做实、做细，为行业的发展做出自己应有的贡献。

**烟草合同网签工作总结2**

20xx年，在车间领导的正确领导和指引下，在全班员工紧密团结和奋斗下，以“规范、高效、更好”为追求目标，以人本治理为突破口，切实转变思想观念，牢固树立发展意识、竞争意识和创新意识，大力推动班组基础治理更上一个新的台阶。较为圆满地完成了厂、车间下达的各项生产任务；并能积极有序地开展各项工作，班组建设也得到提高。现将一年来主要工作述职：

>一：建立了一套符合我们班生产运行的新线运行模式

二次创业初期，有许许多多需要我们思考的问题，如何有效归范生产中各种细小环节是我们当前的基本任务，需要我们首先将所预料的`各种环节进行规范和部署，以便员工们有章可循，大家做到心中有数；再加上“三定”工作的有效开展，使员工们的危机感进一步增强，进一步提高各方面知识已成为车间员工的当务之急。我班在当前的形式和任务面前，必须选择一套较为符合新线的运行模式，来适应我班的经营活动，以便提高班组的各项工作。我们班班委经过几个月的不断探索和实践，总结出一套较为适合我班的运行模式。

>二：建立了新线设备保养制度。

“产品质量的体现在现场”，我们车间一向注重车间形象，现在我们车间设备增加了一倍以上，搞好现场治理和设备保养是新线治理工作的重要组成部分，也是产品质量得以保证的前提和基础。所以如何搞好设备维修和保养是今年工作的重点。班组根据实际情况制定了一套维护现场治理和设备保养的规章制度来规范现场治理。

>三：严格执行生产调度指令，认真组织生产

一个企业的生产是否能够正常进行，取决于生产调度的合理调度，我们生产班果断服从生产调度指令，为全面完成全年的生产任务打下基础。首先，在实际生产过程中班组能够很好的协调各方面的工作，能从培养员工素质和提高工作效率两方面着手开展各项工作，并且能有效运用人力资源进行合理安排，认真组织生产，今年同期生产产量比去年增长百分之十以上；其次，班组为提高班组员工的综合素质，逐步将员工岗位进行轮换，让他们有机会接触和把握各岗位的操作技能，班组为他们提供岗位轮换机会，使员工们的综合素质得到进一步提高。

**烟草合同网签工作总结3**

3月28日，安徽省烟草专卖局(公司)组织召开20xx年度全省系统规范管理工作会议，总结20xx年规范工作，安排部署今年工作。

会议指出，在当前\_全面从严治党、全面依法治国的形势下，规范保障行业持续健康发展的生命线作用更为凸显，规范权力运行、促进公平公正公开的任务尤为艰巨。全省系统要高度重视规范，始终保持规范自信。正确看待问题，始终坚持规范自省。主动担当作为，始终秉持规范自觉。

就20xx年规范管理工作，会议强调，全省系统规范管理部门要把握“稳变可为、顺势而为、积极作为”的战略要求，一是着力推动解决问题，巩固扩大专项治理成果。二是着力推动制度落地执行，重点抓好采购监督。三是着力推动免检工作向基层延伸，切实发挥免检对规范的引领作用。四是着力推动规范文化建设，不断夯实规范管理基础。五是着力加强队伍建设，不断提高规范管理能力。

会议传达学习了国家局规范管理工作会议精神;合肥、滁州、马鞍山、芜湖、安庆市烟草专卖局(公司)等五家单位做了交流发言;会议还开展了《采购管理规范》专题业务培训。

安徽省局(公司)计划处、财务处、审计处、政工处、烟叶处、物流处、培训中心的部门负责人和相关工作人员，各直属单位分管规范工作领导、规范管理部门负责人和相关人员参加了会议。

**烟草合同网签工作总结4**

20xx年，全市烟草商业，在省局（公司）和市委、市政府领导下，以科学发展观为指导，认真贯彻落实省、市安全生产工作会议精神及《20xx年全省烟草商业安全工作要点》，继续深入开展“安全生产年”活动，始终把安全生产管理工作，作为全行业工作的重要内容，全员、全方位、全过程，狠抓安全发展理念的学习和监督管理,把企业的安全工作提到讲政治、保稳定、促发展的高度来认识。通过行业干部、职工的共同努力，扎实工作，实现了领导无违章指挥、员工无违法行为、管理无违规、决策无失误、企业无事故的较好成绩。现将20xx年安全管理工作的开展情况汇报如下：

>一、企业机构和员工基本情况

贵阳市烟草专卖局（公司）所辖十三个机关职能科室；卷烟营销中心、卷烟物流配送中心、烟叶营销中心、卷烟零售部四个工作部门；修文、息烽、开阳、清镇四个县级烟草专卖局（分公司）；城区、花溪、乌当、白云四个区烟草专卖局。（安全管理机构设置情况）目前，市局（公司）合同职工共1600余人。其中，(已取得安全注册工程师资格的……)

>二、主要工作情况

（一）领导重视纳入日程

今年以来，市局（公司）党委高度重视安全生产管理工作，始终把安全生产管理工作，纳入全行业工作的重要议事日程，全年共召开安全生产委员会四次。为提前部署工作，在20xx年12月28日召开的20xx年第四季度安全生产委员会议上，审议通过了《安全综合管理调查报告》、《贵阳市烟草专卖局（公司）20xx年安全工作要点》，明确了20xx年市局（公司）安全工作思路和工作重点；

20xx年3月15日召开了第一季度安全生产委员会议，审议通过了《20xx年安防设施建设计划》，《20xx年全市车辆置换计划》，落实了管理人员安全上岗资质的培训；

20xx年6月29日召开了第二季度安全生产委员会议，主要传达贯彻落实省局（公司）20xx年安全会议精神和工作要点，提高认识，统一思想，并审议通过了《贵阳市烟草专卖局（公司）消防安全设备、设施管理规定》；

20xx年9月21日召开了第三季度安全生产委员会议，传达学习了国家局、省局有关安全生产工作的文件精神，讨论了《贵阳市烟草专卖局（公司）安全生产标准化实施方案》；

20xx年12月23日召开了第四季度安全生产委员会议，会议学习了“国家烟草专卖局办公室关于进一步加强建设工程施工安全监管工作的通知”（国烟办综【20xx】632号），审议了《贵阳市烟草专卖局（公司）20xx年安全工作要点》。一年来，市局（公司）领导层，主要领导亲自主持三次会议（第四季度在外学习委托分管领导主持），并在会上对当前安全工作提出了总体要求，主管安全领导对安全工作作了具体的布置，其他副职领导对分管业务范围内的安全工作也提出了相关要求。

（二）明确责任落实目标

根据省局（公司）要求，结合市局（公司）实际，明确20xx年全年安全工作控制目标为：“七零三率一降一达标”。即：

⑴火灾事故为零；

⑵生产死亡事故为零；

⑶重、特大交通事故为零，无人员伤亡；

⑷一般（含一般）以上盗窃事故为零；

⑸职工群体中毒事故为零；设备设施重大事故为零；

⑹“两烟”霉变事故为零；

⑺年度安全设施建设完成率100%；

⑻企业安全文化建设推广率100%；

⑼安全教育覆盖率和及格率100%；

⑽其他事故、案件及经济损失较上年有所下降；⑾职业健康安全管理体系运行达到省局考核标准。

为落实好全年目标，层层签订安全生产目标责任书。责任书一级对一级，一直签订到基层和个人；责任书体现了一级抓一级，逐级负责制；体现了不漏一个单位（部门），不漏一位员工；体现了20xx年全年安全工作的具体控制目标；体现了泰山压肩，人人负责；体现了便于监管、便于评价、便于考核。

各单位（部门）主要领导为安全生产第一责任人，对安全生产负总责；各分管领导为安全生产直接责任人，对安全生产具体负责；职能部门及专（兼）职安全管理人员具体负责监管，形成一级抓一级,一级管一级,纵向到底,横向到边的安全管理格局。

根据安全管理工作的\'需要，及时调整市局（公司）安全生产委员会成员，进一步梳理明确了安委会成员职责；各县局（分公司）、区局及工作部门分别成立了相应的安全生产委员会和安全工作领导小组，明确了成员工作职责。各安委会和安全工作领导小组坚持按期召开会议，及时传达贯彻上级有关安全工作会议、文件精神和要求，研究解决安全工作中的重大问题，分析形势、布置任务，使安全工作稳定健康发展。

（三）健全机构强化监管

设立安全监督管理机构，充实安全管理人员。市局（公司）设置了安保科，各县局（分公司）设置了安保科（股），卷烟配送中心设置了安全管理部，各区专卖局及工作部门明确了综合办公室负责本部门安全管理，并设置了专职安全管理人员。各基层单位设置了专（兼）职安全管理人员，为贯彻落实安全生产工作提供了组织保障。同时，市局（公司）设置了一个专业类注册安全工程师岗位，强化了安全工作的监管和指导作用。

（四）体系建设持续改进

1、体系文件持续改进和完善。企业安全发展立足于符合GB/T28001：20xx的要求，结合行业安全生产经营工作实际，不断在《体系》运行中探索，通过多层面调研，经过多次讨论和修订，从20xx年市局（公司）发布的A版体系文件至目前使用的C版体系文件，体现了持续改进的效果。

2、辨识、评价危险源及风险控制。组织全员参与危险源的识别，各单位（部门）在本区域内，组织开展各工作岗位人员活动和设施进行危险源辩识，全市烟草商业共计248个工作岗位，共识别危险源162项；确定了车辆伤害、火灾、触电、机械伤害等不可容许风险18项，全部纳入目标、指标管理方案的控制措施中。此外危险源和风险评价的输出还有：

（1)针对较高风险设施汇总了46项设施-危险源风险，为采购、使用和维护设施提供安全保障信息；

（2)针对较高风险岗位汇总了86项岗位-危险源风险，为岗位人员的培训提供安全参考信息，使岗位人员知道自己岗位的危险源和风险情况及应对措施。

（3）针对相关方汇总了13项危险源，为切实可行的监管提供了依据。

3、获取、传达法规和其他要求。

目前，识别了环境方面的法律法规和其他要求18项，职业健康安全96项，标准6项。新增11项职业健康安全方面的法规，经过认真梳理、甄别后，及时更新和补充适用的法律、法规和其他要求。

**烟草合同网签工作总结5**

一元复始,万象更新。在这年末岁初的时候,我怀着十分愉悦的心情,认真地总结个人一年来的学习和工作，通过回顾，归纳为以下几个方面，向组织和同志们作一汇报。

一、努力学习，如饥似渴钻研业务知识

知识使人进步。在社会主义市场经济条件下，要使自己能够不断适应复杂多变的销售市场，就得不断学习，经常掌握党的路线方针、法规政策。一年来，我努力学\_，学习党的\_\_大报告、中央经济工作会议精神，学习省、市、县的相关政策规定，并且认真地记写学习笔记3000多字。力争使自己能够较多地了解掌握党和政府的经济政策，了解烟草市场整体动态。其次是努力学习与经营有关的业务知识，尤其是市场营销方面的知识，如了解市场，掌握动态，遵重客户，热情服务，现代物流模式等。

学习方法，一是从书本上学，读原著，全面领会精神实质。二是向业务内行学习，带着工作中存在的问题向其他领导和同志们请教，通过探讨、交流的方式，达到解决问题、提高业务知识的目的。三是主动参加单位组织的集中学习，认真学习，共同讨论，探索真缔。四是通过网络系统学习，随时掌握我们行业的各种信息。

二、遵守纪律，满腔热忱地干好本职工作

纪律是干好一切工作的保证。作为烟草公司的一名职工，深知遵守纪律的重要性，因此，我坚持每天准时上下班，尽管家里上有老下有小，又家居\_\_城，距单位较远，天天乘车，多有不便，遇上雨雪天气和公路维修，必须提前出发，才能保证按时到岗。家庭琐事，尽量利用休息日安排妥当，非重大事项，绝不请假，一年来做到了出满勤、干满点。

工作中，团结同志，尊重领导，服从工作安排，听从领导调配，不拈轻怕重，不挑拣攀比，干啥都是工作需要，干啥都尽自己的的能力干好。作为客户经理，我的主要工作就是天天下乡，送货上门，晴天一身土，雨天两腿泥，三伏热汗流，三九冷嗖嗖，面对这些困难，我从未叫苦叫累，本着以工作为重的态度，满腔热忱地干好每一天。

三、积极主动，热情周到地为客户服务

客户是上帝，是我们的衣食父母。客户经理，每天面对的就是管片里的客户。我清楚地认识到，当客户经理，并不是去领导他们，而是要积极主动，为客户提供热情周到地服务。在很多行外人看来，烟草实行专卖，做的是独家生意，烟有车拉，送到一下，轻轻松松，无忧无虑。其实并非如此，在一个管片内，有数百客户，人上百口，形形色色，有说烟送少了，有说烟送晚了，有说外地烟卖不动，有说本地烟都给了熟人。每见一个客户，我们都必须给他们做耐心细致地解说，宣传政策，说明情况，上至国家方针，下至行业动态，远至烟草生产规划，近至几个月内的供货情况。通过融情入理地宣传动员，让客户了解行情，掌握大势，理解我们，搞好销售。

为了进一步加强合作，密切联系，互相信任，成为朋友，我经常主动与客户拉家常，嘘寒问暖，帮助他们整理货架，抹洗烟柜，象家人一样待他们，拉近我们与客户之间的距离，变购销关系为朋友关系，共同想方设法加大销售，完成任务。一年来，我们所管片区共完成销售情况如下：

经过回顾总结，深知自己在一年来的工作中还存在一些不足，一是学无止境，自己的知识还非常浅薄，还要继续努力，坚持学习，提高自己;二是工作苦累时，偶尔也发一两句牢骚，磨炼不够。在新的一年里，自己要下决心克服缺点，努力工作，争取更大的成绩。

**烟草合同网签工作总结6**

>一、基本情况

1、明确安全目标

年初，我们制定了省局安全工作要点，要求各单位落实任务并结合实际分解目标，制定措施。

一是把预防事故作为安全工作的主要任务，认真落实防范措施，从春节起逐步推行“钥匙上缴”工程。

二是通过专项整治、查处事故，推动建立安全生产的长效机制。

三是从基础制度、“三同时”、安全检查、隐患整改、危险源、交通车辆、两烟仓库等方面来抓规范管理。

四是省局与20个直属单位法人代表签定了《安全生产责任状》，把安全管理与事故控制共同列入经济运行考核，建立了严格的安全问责。

2、完善安全制度

今年我们继续完善省局安全管理制度，制定印发了《生产经营现场安全检查表》、《省局（公司）重特大生产安全事故、自然灾害应急救援预案》等5个规章制度，推动了安全检查标准化，基本建立了全省烟草商业应急救援框架体系。

3、强化安全检查

为确保全年各个重要时期的安全生产工作，省局发文对全行业安全保卫工作进行统一部署，同时，省局组织两次全省性安全大检查，全年共查出各类事故隐患3083条。检查方式实行“三个结合”：单位自查与省局检查相结合，全面检查与重点抽查相结合，明查与暗访相结合。印发两份通报指导安全工作。

我们对两个复烤企业开展锅炉、压力容器专项安全检查，共查出42项问题。针对蚌埠储运公司地下消防管网、黄山疗养院宾馆锅炉等存在的隐患，下发了两份重大隐患通知书，并督促其整改，杜绝了重大事故的发生。

国家局组织的安全检查组认为安徽省局领导重视安全工作、基层单位安全基础扎实有效。

4、突出安全教育

“职工安全教育年”活动是今年全行业安全工作的重头戏。现代安全不仅仅是前院站岗放哨，后院防火防盗。现代安全管理是经济社会发展的一门重要学科，其中安全教育就是现代安全管理的一项重要内容，职工安全意识的提高，事故应急能力的增强均与安全教育的成败休戚相关。为此，省局安委会决定开展以“安全第一，关爱生命”为主题的全省烟草商业“职工安全教育年”活动，并制订印发了活动方案文件，并提出具体要求，列入检查和考核内容。

首先，活动的大幕在提高领导干部和安全干部的安全管理水平和业务素质层面拉开。4月份，我们在人劳处、培训中心的支持下，组织举办了两期安全管理资格证书培训班。参加培训的

194人有省局主要领导、分管领导和有关处室负责人，各直属单位主要和分管安全工作领导，安保部门负责人、专职安全员和部分车队长。培训课程内容严格按照地方安监部门要求，所有参训人员学满课时后，实行闭卷考试，获得了持证上岗的资格。

其次，抓职工的安全教育。活动方案规定所有新职工进入行业，必须进行不低于20学时的岗前安全教育；所有职工各岗位安全教育和安全培训，不得低于60个学时。

据统计，本次活动累计共召开“职工安全教育年”活动专题会议363次，参加会议16439人次；组织开展国家安全生产法律法规的教育培训440次，参加教育培训26001人次；组织学习烟草行业有关安全生产的管理规定537次，参加学习29551人次；组织开展安全专业知识教育培训439次，参加教育培训18105人次；组织开展安全知识考试或竞赛179次，参加考试或竞赛13706人次；组织各种应急预案实战演练122次，参加各种应急预案实战演练6490人次；组织播放安全警示教育片203场；报刊、网络发表安全文章824篇；悬挂安全宣传标语、横幅1148条；各单位“职工安全教育年”活动人均学时基本达到60学时。从统计数据不难看出，本次“职工安全教育年”活动具有氛围大营造、活动大容量、职工大参与的“三大”特点，有效的推动全行业安全文化建设。

5、创新安全制度

安全是管理，管理的任务就是创新。在继续执行上岗证、“两证一单”、“五不准”、车辆统一集中定点定位停放、车辆运行过程控制、车辆检修、黑名单和交通黑点预警、设置减速带和警示装置、雨雪雾天气安全行车提醒和驾驶员安全例会等制度的同时，我们统计分析了“十五”期间的车辆事故，发现5年时间发生的事故，有60%的是管理上的原因。除掉这60%，道路交通死亡事故指标是控制在省政府下达的万车死亡指标范围内的。分析触动了我们，今年我们探索完善推行了车辆“钥匙上缴”管理制度，要求各类车辆在不影响生产经营的情况下，必须实行节日化、周末化、常态化的钥匙上缴，并对因为上缴钥匙过程中可能会发生的问题进行了预警。车辆“钥匙上缴”工程得到了国家局的肯定，并作为国家局266号文件的重要制度内容在全国烟草行业推广执行。

针对聘用驾驶员流动性过剩，我们一直强调上岗证发放是杜绝事故的源头。全年对机关和20个直属单位准备招聘的313名驾驶员，分23批次进行了上岗证考试工作，其中不合格41名，淘汰率为。

6、重视过程管理

为进一步规范建设项目安全设施竣工验收工作和加强建设项目安全设施“三同时”管理工作，我们结合国家局文件，制定了相应的管理办法和细则，组织有关具备一级资质的安全评价机构对阜阳、池州、宣城、淮南、安庆的物流中心仓库进行了安全评价。并提出安保部门必须对工程的安全生产实行全过程控制，必须监管到位，必须认真执行省局相关规定，必须与施工单位签定安全协议。

7、推行现代管理方法

《职业安全健康管理体系》是国家局从起强力推行的一项工作，目的要求全行业建立科学、严密、高效的现代安全管理体系，促使安全管理水平得到实质性提升。我处为使“贯标”工作落到实处，推行这种现代管理方法，组织贯标单位对相关内容进行培训学习。试点单位合肥、滁州两家市局已顺利通过职业安全健康管理体系认证，亳州市局正在开展“两标一体”的贯标工作。

安全保卫工作特点要求我们必须长期在基层和生产经营现场。今年以来，我们有40%时间在基层检查，了解掌握基层单位安全管理状况，督促整改，60%时间处理面上工作，建章立制，建档析案，掌握安全新动态，戒备突发事件。现在处务管理不断规范，做到制度成册，资料入档；现场检查有记录，事故调查谈话有笔录，反馈有文字，整改有追踪。安全工作有证可查，有据可考，管理程序形成闭环。

>二、存在问题

1、车辆安全形势依然严峻

全省开始实行“一库制”配送，线路整合后，复杂路面情况增多增长，公务和专卖稽查车辆随意性大，聘用驾驶员流动性过剩，安全管理手段落后，安全意识和安全素质参差不齐，事故发生概率增加。特别是各项管理制度执行力度的强弱与否是今后一段时期安全事故的主要诱发源因。

2、消防安全形势依然严峻

行业的消防安全环境总体有较大改善，但是，今年以来消防安全形势陡然严峻，暴露出消防安全管理的漏洞。由于历史遗留的问题，消防设施未能跟上行业发展步伐，各类火灾隐患仍然普遍存在：有的单位库区消火栓缺口大，消火栓部分破损严重或水压不足无法使用；有的单位利用建筑防火间距和消防车通道充当临时停车场；有的单位消防设施先天不足，采用大量可燃材料装修，缺乏应配置的\'自动报警和自动灭火设施，安全疏散通道不符合要求。种种迹象表明，我们需要加大火灾隐患排查整改工作力度，增强消防安全意识。

3、执行力亟待强化

当前，安全工作不是制度层面的问题，而是操作层面的问题。现在我们部分单位安全管理制度还不能很好的落实，“先生产后安全”这种错误观念，时不时在一些领导身上出现，职工自我安全防范能力不够，引发安全事故隐患顽症还没有从根本上消除。

>三、工作计划

太阳每天都是新的，安全工作只有起点没有终点，安全管理只有更好没有最好。我们决心以科学发展观为指导，认真贯彻落实问武局长8月17日关于安全工作“责任意识、精细管理、全员安全意识”三点谈话精神，坚持“一个方针”，锁定“双控目标”，强化“三项责任”，提高“四种能力”，把安全工作继续抓紧抓好，为行业发展创造稳定的环境。

1、坚持“一个方针”。始终牢记和遵循“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，做到“为之于未有，治之于未乱，防患于未然”。

2、锁定“双控目标”。严格控制事故起数和控制死亡人数，确保行业长期处于稳定的态势。

3、强化“三项责任”。强化政治责任，从事关烟草行业形象，事关维护广大员工根本利益的高度来对待安全工作；强化发展责任，把安全管理作为行业最好的管理、最强的竞争力和最大的效益；强化法律责任，严格遵守法律法规，全面履行法津、法规赋予的安全管理职责。

4、提高“四种能力”。

一是提高调查研究的能力。紧贴安全管理的热点、难点、疑点问题，深入调研，从根子上查原因，管理上找不足，机制上拿对策，为全系统安全生产管理提供正确的导向和思路。

二是提高综合防御能力。继续完善安全组织协调、安全工作机制、安全文化建设、安全技术防范、安全应急救援五大支撑体系，努力实现安全生产的长效管理；

三是提高管理创新能力。要继续更新观念，与时俱进，不断寻求安全管理的新模式，通过创造性的工作来挖掘潜能，打造烟草行业安全工作更多的亮点工程、精品工程。

四是提高预控监控能力。将“监控法”渗透、辐射到行业的所有方面，实行静态监控与动态监控相结合，有形隐患监控与无形隐患监控相结合，密织监控网络，做到疑似必查，安全监管不留盲区死角，暗淡刀光剑影，远去鼓角争鸣，为安徽烟草商业企业赢得一份可贵的安宁。

>我们紧紧围绕省局生产经营目标，安全工作重点抓好以下几个方面：

1）继续深入抓好安全教育、业务技术培训，使安全活动平衡深入发展，提高职工的安全知识和安全意识，用先进的技术和标准来提高安全保障。

2）全面完成《职业安全健康管理体系》咨询、认证工作，使行业的安全生产管理工作向制度化、规范化方向发展。

3）培育企业安全文化，营造良好安全氛围。安全文化是安全管理上的“德治”，我们将大力塑造烟草员工安全信念的自导力、安全道德的自律力、安全心理的自激力，一旦三者形成合力就能对行业员工精神动力和精神状态产生持久的影响，营造出良好的安全氛围，持续增强企业的凝聚力和竞争力。

4）抓好事故预防，特别是车辆安全专项整治，我们要常抓不懈，毫不放松，强化车辆“钥匙上缴”、车辆定点定位停放制度，加大夜间督查力度，防止出现虎头蛇尾现象。

5）总结巢湖市局安全互保联保责任制经验，并向全省各直属单位推广。

**烟草合同网签工作总结7**

目前，省工业公司与各卷烟厂、各销区之间的信息渠道较为畅通。截止20xx年11月，我共收集、整理市场信息1209份，对各厂、各区上报的信息，进行严格登录，认真分析，并根据掌握的信息，编写了《信息参考》14期，及时把国家局政策、省产烟销售情况和市场动态反馈给各级领导和三家烟厂，充分做到了信息资源的共享，为领导决策和各卷烟厂生产经营提供了参考依据。

>四、做好市场调研工作

20xx年，先后对3家烟厂和11个分公司进行了深入细致的调查研究，及时了解和掌握了工业企业目前销售工作中存在的困难和问题，以及商业企业、零售户和消费者的意见和建议。并对对调研情况进行了深入细致的分析研究，为领导决策提供依据。

>五、做好理论研究和数据分析

20xx年，起草、下发了《加强营销队伍建设方案》（讨论稿）、《市场营销人员工作标准》、《营销部门考核指标》、《优秀营销员及团队评选条件》等方案和管理办法，为领导决策提供了参考资料。

参加了《20xx年我省各销区省产卷烟利税分析》、《20xx年9月—20xx年5月各销区省产烟主要牌号销售情况分析》、《20xx年河北省商业企业省外订货情况分析》、《20xx年商业纯销售统计》和《20xx-20xx河北卷烟市场分析》等的编写工作，为营销策略的制订提供了依据。

>六、做好“营销员的职业技能鉴定”工作

作为“卷烟商品营销员”的考评员，努力配合好我省鉴定站的工作，做好省内的\'每次鉴定督导或考评工作外，作为考评组长圆满完成了今年5月在河南进行的首次“全国高级卷烟商品营销员”的技能鉴定工作。

一年来，我认真履行职责，及时向领导汇报，搞好团结，工作取得了一定成绩。但也存在着一些不足之处，如工作还不够细致，先进的管理和营销手段还不够多，特别是面对快速发展变化的市场形势，还缺乏科学系统的应对手段。今后，我将进一步严格要求自己，加强学习，解放思想，提高认识，努力配合好有关部门工作，为河北烟草工业和我厂的持续、稳定、健康发展做出更大的贡献。

以上汇报如有不妥之处，请领导和同志们批评指正。

谢谢大家！

**烟草合同网签工作总结8**

近日，宁夏回族自治区烟草专卖局(公司)召开20xx年全区烟草系统规范管理工作电视电话会议，认真贯彻落实全国烟草行业规范管理工作会议精神，总结20xx年工作，安排部署20xx年任务。

会议指出，20xx年是规范管理“整改落实年”，要全面贯彻全国、全区烟草工作会议精神，深入贯彻落实全国烟草规范管理工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，以落实“三个保障机制”为抓手，以发挥规范管理防腐作用为己任，以规范权力运行为根本，以实现提质增效为目标，用制度作保障，向管理要效益，以创新为驱动，争创稳中向好新作为，全力推进规范管理工作再上新水平，为宁夏烟草持续平稳健康发展保驾护航。

会议强调，做好20xx年规范管理工作，要突出“七个持之以恒”，彰显“七道规范之力”，实现“七个有效提升”。一是持之以恒彰显督办落实能力，用更加有效的手段提升履职尽责水平;二是持之以恒释放制度保障威力，用更加有效的体系提升规范防腐水平;三是持之以恒挖掘管理运行潜力，用更加有效的措施提升采购管理水平;四是持之以恒发挥办事公开效力，用更加有效的方法提升办事公开民主管理水平;五是持之以恒保持严格规范定力，用更加有效的监督提升规范经营自律水平;六是持之以恒强化平台约束效力，用更加有效的支撑提升信息系统建设水平;七是持之以恒增强全员参与动力，用更加有效的方法提升警示教育水平。

**烟草合同网签工作总结9**

一年来，在上级领导的正确领导下，在同志们的关心、支持和帮助下，我积极协助超市经理开展各项工作，坚持做到摆正自身位置，决不超越自己的权限办事，决不含糊自己权限内应该要做的事。以身作则，爱岗敬业，履行职责，综合业务水平获得进一步提高，超市业务实现超常规、跨越式发展。

现将个人一年来的思想和工作情况，总结汇报如下，敬请各位领导和同志们予以评议。

>一、加强个人修养，勤奋学习

坚持学习、“三个代表”重要思想、科学发展观理论，刻苦钻研业务知识，以明白白做人，实实在在做事为人生信条，言行上始终与公司领导保持一致，心灵与大家融汇贯通，信奉诚实，崇尚先进，追求文明、踏实干事，友善待人，这使自己的组织能力、协调能力、判断能力都有了明显提高，

>二、加强财务工作管理，增收节支

按照增收节支、控制成本和精打细算的原则，在公司财务工作管理上，自己非常重视开源节流、成本控制，做到理论联系实际，学以致用，我把书本上学到的知识应用于工作实践，用科学的财务理念指导财务工作，用市场经济理论指导零售部工作，使业务能力不断提高，工作经验日积月累的同时，进一步细化了会计核算工作，对每一项费用都分配到每一个经济活动上财务工作实现健康向前发展。

>三、加强人事工作管理，打造团队

牢固树立以人为本的工作理念，严于律己，宽以待人，关爱员工，善于和同龄人沟通思想、交流情感、产生共鸣，善于向长者和年龄较大的同志学习，取得他们的支持与帮助，善于团结所有员工，调动每一个员工的工作积极性和创造性，发挥专长，发扬同舟共济的团队精神，攻克了一项又一项项工作目标。

一是在超市招聘新员工方面，能够把握标准，惠眼识人，招到企业迫切需要的员工，胜任工作；

二是组织员工岗位培训，提高业务操作技能，文明礼貌服务。按照国税局要求停止使用手写版发票，统一在各店安装机打发票系统，并在国税局的指导下完成了对开票人员培训，持证上岗；

三是严格考核，要求员工遵守劳动纪律，引入竞争激励机制，奖优罚劣。

四是做好员工薪酬工作，完成对职工薪酬调整的测算，维护员工个人权益，实现工资水平与公司同步稳定增长。

五是按照国家劳动法律法规规定，组织合同到期的员工签订劳务派遣合同，并核算其补偿金额。

>四、商品调拨及库存管理

商品调拨及库存管理是超市一项基础性管理。为了保证商品不脱销、不滞销，科学、合理的控制商品库存及时满足各店需求，我们会同软件客服对速达销\_进行相应调整，在保证数据传输安全的前提下，实现了对各店商品的销售、库存的实时监控，并以此为基础合理调拨，实现资源优化配置，保证各店正常运营。

>五、企业文化建设

企业文化建设上，始终把员工的思想教育和素质提高放在首位，通过开展小演讲、小型技术练兵、小型讨论会的活动，坚持正面教育、正确引导，职工的素质和精神面貌有了明显的转变，遵纪守法、敬业爱岗的意识也进一步增强了，企业上下充满了朝气和活力，员工的工作积极性、创造性都有了很大程度的提高，职工队伍的素质也得到了进一步优化，使企业长远发展有了最根本的原动力。

>六、其他工作

1、按照省局统一部署完成全省多元化经营管理评价工作的基础填报，并按照评价工作的要求，整理相关制度。

2、配合省局（公司）小金库专项治理工作领导小组的检查工作

>七、明年工作打算

今年以来自己虽然工作上取得了一定的成绩，但是离上级领导要求还存在一定的差距，需要的新的一年，百尺竿头更进一步。20xx年自己决心在尊重、服从上级领导的前提下，带领部里同仁以优质的服务，打造烟草形象；以优良的营销，推动品牌增值；以优质的.管理，实现企业价值；发挥整体优势，创造良好的工作氛围，为公司整体目标的实现推波助澜。具体工作打算如下：

1、创新理念，积极探索解决新形势下财务工作面临的新情况新问题，为超市新一轮的快速发展理好财，服好务，办好事。

2、创新机制，进一步健全层层负责的责任制，严格内部控制制度，切实防范经营风险。

同时，建立一套切实可行的内部考核办法和运行有效的内部激励机制。

3、创新作风，不断提高员工素质有计划的组织员工培训，提高全员素质及营销水平，为超市的发展奠定良好的基础。

总之，思想要再解放，观念要再更新，力量要再凝聚，进一步开拓新思路，开创新局面，实现新突破，建一流队伍、树一流形象、创一流效益，为我公司烟草事业的改革与发展再立新功。

以上是我的述职报告，请各位领导和全体同仁验收。

**烟草合同网签工作总结10**

转眼间到xx烟草专卖局工作也快两个月的时间了，在这断时间中我主要工作分为以下四个方面：

一是认真学习专卖内部监督管理的工作规范、如何具体开展内部监管，以及专卖的相关法律法规等内容;

二是初步掌握内部专卖监督管理信息系统的操作流程，具体的操作方法，协助同事做一些预警的调查处理工作;

三是协助同事做好对各个中队内管工作监督考核以及培训的工作，同时在丁科长的带领下制作了基层服务中队内管自查报告演示的PPT，为各中队开展内管工作做了有效性的指导;

虽然只有短短的两个月，但是我收获颇丰，感触至深。刚刚走出“象牙塔”的我，更多的是要认真学习烟草专卖管理各个方面的知识，通过具体工作的磨练和实践，使所学的理论知识得到巩固、提高和完善，真正检验出自己的实际水平，更好的掌握本职工作。

俗话说：勤能补拙，业精于勤。今后的工作中我将坚持以“戒浮戒躁，恒心恒行，至诚至善，共建共享”的企业精神为指导，团结一心，克难奋进，敢于担当，积极主动地做好本职工作，在工作中真正发挥出自己主人翁的精神，创造性地开展工作，高效准确地完成工作，实现自我的价值，争做合格吴烟人，为吴烟事业发展贡献自己的一份力量，我坚信：xx烟草的将来一定会更美好!

**烟草合同网签工作总结11**

今年以来，烟草专卖局(分公司)在xx 县委、县政府的正确领导下，认真贯彻落实行业各级工作部署，面对“四大挑战”，我们围绕“稳中提质、内管外打、效率规范、正风肃纪”的工作思路，坚定信心、共克时艰，积极开展各项工作。

>一、上半年主要指标完成情况

>(一)卷烟销售情况

1-7月销售箱，完成计划15363箱的，同比减少箱，同比下降;完成年度计划27280箱的;蒲城1-7月卷烟单箱均价为元/箱，同比减少元，降幅;1-7月全国重点品牌销售箱，同比减少箱，降幅，占到总销量的。三类以上品牌销售箱，同比减少箱，降幅，占到总销量的。

>(二)专卖案件查处情况

1-7月份共查获各类涉烟违法案件137起，涉案卷烟万支,案值万元，未在当地烟草批发企业进货案件134起。其中查获5万元以上案件1起，2万元以上案件3起。

>二、上半年主要工作措施

>(一)以卷烟销售为核心，推动营销工作协调发展

面对经济发展新常态、区外市场冲击、品牌格局极不合理、行业考核导向调整带来的“四大挑战”，我们以“三个不变”开展卷烟营销工作，即坚持全力以赴狠抓销量的力度不变、坚持全员参与协同营销的模式不变、坚持依靠终端精准营销的策略不变。我们始终把完成卷烟销售任务作为第一要务，把全年的卷烟销售任务细分到每个客服小组、每位客户经理，按日、周、月监测任务进度，以日保周、以周保月、以月保季。坚持领导带班督促订单，继续坚持“5+2”、“白加黑”的工作状态，客户经理利用微信、qq群和电话，通知客户访销时间和货源供应政策，引导客户订货。充分发挥货源补单政策作用，积极联系客户进行补货发单，及时回收货款。用好考核指挥棒，优化协同营销考核方案，开展劳动竞赛，包联部门协同客服卸货送烟、下乡宣传政策，提升各包联小组的凝聚力和主动性。在培育品牌方面，我们通过制定科学的品牌培育政策，推行“3+x”品牌培育策略(“3”是好猫、黄鹤楼、云产烟3个系列，“x”指各组根据各自区域情况自选培育品牌)，兼顾培育总量和个性需求，提升培育效果。强化工商协同，加大卷烟促销力度，先后协同陕西中烟、湖北中烟、贵州中烟等工业公司召开了5场推介会，开展了3次促销活动。做细做实市场调研，注重库存、价格、品牌等数据采集的真实性和科学性，为了解市场、制定营销策略提供可靠依据。上半年开展大的市场调研7次，召开“客户之家”座谈会9次，发放宣传材料1600余份。

>(二)以内管外打为手段，不断提升专卖管理水平

今年以来，随着卷烟市场销售压力不断增大，区外尤其是省外卷烟流入更加猖獗，卷烟市场空间不断压缩。面对这一情况，我们通过重点摸排线索，采取错时检查，重点对四大镇及城区的名烟名酒店、外地人开办的商店进行了检查，开展了专项整治行动，严厉打击区外卷烟流入。深入开展全员专卖，大张旗鼓地宣传案件查处奖励政策，出台了专销结合、信息互通两个考核办法，进一步强化专销结合。充分运用“apcd”市场检查工作法，根据零售户守法情况，调整监管巡查频率，带着问题和线索下市场，提高检查监管的针对性和有效性。积极发展情报人员，拓宽案件线索来源，提高了案件侦破率。落实持双证上岗要求，专卖人员全部通过执法资格考试。迅速落实新户入网“231”工作模式要求，对符合条件、有办证意愿的客户办理证照，缩短客户入网访销时间。今年以来，新办83户，注销150户，暂停供货144户，恢复营业20户，现有零售户2694户。

>(三)以夯实基础为目标，推动企业精益规范发展

开展了“庸懒散奢”和“深化‘两个责任’持续改进作风”教育整顿活动，不定期抽查工作纪律及工作牌佩戴、人员流向牌使用情况，发放督查通报5期，促进作风纪律进一步好转。及时部署“两学一做”学习教育，开展了省委党校教授讲党课、夜间党校、手抄党章等活动，为包联社区制作了“两学一做”手绘宣传墙，落实了“六卡一台账”党员规范化管理。扎实开展了第九个廉政教育月活动，层层签订了党风廉政建设责任书，每天利用电子显示屏滚动播出廉政和安全警示提醒语。开展了廉政风险防控自查，上半年共排查高风险10个、中风险11个、低风险4个，及时化解了廉政风险。集中登记排查了50名党员基本情况，及时足额补缴了20xx年以来的党费，支部建设更加规范。坚持与省委党校、渭南师院、蒲城党校等院校的合作，聘请高素质的专家教授为全员授课，上半年共开展法律法规、两学一做、党风廉政等方面培训16次。协助审计科完成前任局长贺会彬同志的离任审计工作，及时完成了营业执照负责人变更和“三证合一”工作，变更了10个领导小组成员组成。按照地方要求，积极参与了“国卫复审”、义务植树和“爱国卫生月”等活动。层层签定安全责任书，落实三级安全责任制，做好安全标准化岗位达标及各岗位手指口述工作，加大卷烟库房安全巡查力度，及时整改安全隐患，以“人防、物防、技防”确保安全无事故。

>三、下半年工作打算

今年，蒲城卷烟市场不容乐观。虽然蒲城近两年工业企业得到了较快发展，但从就业人口来看，仍然是一个农业大县，县域内主产的小麦、西瓜等农产品售价仅略高于成本价，有的甚至赔本销售,农业经济相当低迷。城乡客户比例为1:3，要完成任务，就必须紧紧依靠农村中小客户，但这部分客户受今年农业经济低迷影响，资金并不充足，订货能力普遍不强。虽然经济形势较为严峻，但从企业发展的角度来看，我们又有以下优势：一是拥有一支素质较高、敢打必胜的员工队伍。事在人为，只要我们咬定目标、滚石上山，把本职工作做实做细，就一定能取得成绩、做出贡献。二是专卖管理基础扎实，市场监管较为规范。在面临较大销售压力的同时，市场监管的力度没有放松，通过持续高压打击“假私非”，案件任务有望在三季度末提前完成。三是内部管理保持规范。要求1个周期内卷烟配送到位，每月前10个工作日完成上月货款清算，确保货款安全。在上半年大量补发补货订单的情况下，千条大户占比仍然控制在行业规定范围内。内管监督、规范作用得到进一步发挥。

基于以上分析，今年下半年的工作思路是：以严格规范为前提，坚持市场调研、全员营销不放松，不断强化市场监管，打击流入卷烟，狠抓队伍素质提升，夯实企业基础管理，全力打好卷烟营销攻坚战，确保全年目标任务顺利完成。

>(一)卷烟营销方面

一是优化线路，激发队伍活力。下半年，将对客服线路进行压缩调整，实现与专卖管理线路一一对应、无缝对接，为专销结合下一步工作打下良好基础。重新核定调整后的线路任务，对客户经理实行弹性薪酬管理，根据不同线路的任务量和客户数量，确定不同的薪酬等级，由各线路实行客户经理竞聘上岗，以薪酬激励激发客户经理工作的积极性和主动性。二是注重调研，制定科学政策。在客户经理下乡拜访客户时，及时掌握客户购进、库存及零售价格情况，做好市场调研、分析、研判，制定符合市场规律的.营销工作对策，特别是要关注农村客户提量完任务的基础性作用。三是强化考核，坚持全员营销。坚持考核导向，优化考核方案，更加突出考核的激励作用。继续坚持全员营销，积极发动一二线员工的主观能动性，为完成卷烟销量群策群力。

>(二)专卖管理方面

一是继续加大卷烟打假力度。更加关注市场变化，通过专销联席、市场检查等形式，积极宣传协查单位的奖励标准，继续发挥“小三联”和公安、工商联合打假机制作用，深化与乡镇市场监督管理所和派出所的合作，深入开展“雷霆风暴”百日市场整治专项行动，加大真烟非法流动、网络案件的侦办力度，力争完成网络案件任务。二是继续加大市场监管力度。活用“apcd”工作法，围绕名烟名酒店、卷烟回收店、物流运输、无证经营等突出问题，采取专项治理、错时检查、交叉检查、暗访检查等多种方式，严厉打击各类卷烟违法行为。提高对各交通要道的突击检查力度，拓宽信息来源渠道，严防真烟流入，提高市场净化率，为创造良好的卷烟销售环境构筑铜墙铁壁。尽快出台并实施全员专卖考核方案，并与全员营销进行对接，进一步推动专销结合工作。三是继续加大内部规范力度。针对当前卷烟销售压力较大的特殊时期，要加强内管对异常订单、异常品牌、异常客户实时跟踪，及时实地核查，严防虚拟订单、内部工作人员套购卷烟等违规情况出现，切实做到不违规、不踩线、不出事。

>(三)基础管理方面

一是抓好“两学一做”学习教育。按照学习教育方案要求，在不打折扣完成“规定动作”的基础上，创新活动载体，在五城联创、全员营销等活动中充分发挥党员模范带头作用，把“两学一做”搞实搞活搞的有特色。二是不断夯实基础管理。以优化资源配置、提升效率为主要目标，降低费用开支，用好固有资产，强化后勤保障。扎实开展好廉政和法律两个风险防控工作。进一步完善卷烟营销、专卖管理、后勤保障等质量目标体系，每月对各部门目标完成情况进行评价和监控，切实发挥目标引领的积极作用。三是着力提升队伍素质。以技能鉴定为抓手，把全员集中学、部门专项学与个人网校随时学相结合，不断提升员工的业务能力和素养。四是突出安全保卫工作。夏季是安全事故高发的季节，近期正值全员营销，车辆、库房、电路、食堂等部位容易造成安全隐患，要通过紧抓安全管理和宣传教育，树立“安全无小事”的思想，强化行政值班和安全值班，加大夜间巡查力度，落实安全标准化岗位达标，确保全年无事故。

**烟草合同网签工作总结12**

中国烟草是一个实行专卖制度和统一领导，垂直管理，专卖专营体制的特殊行业，多年来为国家做出了突出的贡献，但目前的形势也不容乐观，一是国内买方市场全面形成，消费者对产品的选择居于主要地位，所要解决的矛盾主要是有效需求的问题；二是在入世以后，国内市场国际化日趋显现，中国的市场将逐步对外开放，烟草行业将最终要面临跨国企业的竞争；三是控烟运动在不断推进，烟草的发展将受到进一步的制约等问题。我们在看到行业蓬勃发展的同时，也要居安思危。

>一、营销工作

从营销的角度来讲，烟草行业由传统商业向现代流通的转变主要体现在行业自身定位的转变，即由坐商向行商的转变。卷烟产品是一个特殊的产品，感觉和文化色彩高于理性的辨识，产品本身就是对消费者的服务，这就需要把服务意识贯穿于市场营销的全过程，把服务作为产品本身的重要内容，把服务营销和客户关系管理作为产品增值的重要手段。

>二、对烟草营销工作的感悟

二要善于剖析与总结。在实际工作中，烟草营销人员常年活跃在访销一线，面对千差万别，形形色色的广大业户和广大消费者，由于烟草行业的营销人员的素质高低不同，工作效果各有千秋，难免出现这样或那样的偏差，所以，一名优秀的烟草营销人员，必须善于剖析与总结，吸取成功的经验与教训，坚定信心，认清形势，科学判断，不断总结，不断提高，使自己成为烟草行业的市场营销行家里手。

三要善于观察和汲取经验。一个人的知识和水平是有限，光靠自己是不够的，要想真正搞好烟草营销工作，烟草营销人员就应该用一定的时间专心研究各类营销高手的创新性工作方法，详细观察业界动态，竭力打造学习型烟草营销人员。古为今用，洋为中用这句话至今仍然具有极大的真理性，尤其是对烟草营销人员来讲，要善于吸取经验，提高自己的理性思维，不断把烟草营销工作推向新的台阶。

烟草营销人员是烟草行业光荣的一员，时代赋予了其神圣的责任，忠诚是每一个烟草人所不可或缺的必备素质，忠诚地为企业服务是其第一行为准则，所以，必须全力以赴地、最大限度地维护国家利益、广大业户和消费者利益，践行两个利益至上的原则，最大限度地发挥烟草营销人员的积极性。

**烟草合同网签工作总结13**

近年以来，我们财政科在局公司党委的率领下，在上级局（公司）本能机能部门的营业指导下，以岁首局（公司）提出的“以企业效益为中心，以增强企业综合竞争力为方针，以质量贯标为主线，以人力资本打点为焦点，以两烟出产经营和专卖打点为重点，以党的培植和精神文明培植做保障，实现质量记实尺度化，手艺营业规范化，经营打点科学化，企业效益最年夜化，敦促县烟草在快车道上高速成长”为工作指导思惟，周全落实预算打点，强基本，抓规范，充实阐扬财政打点在企业打点中的焦点浸染，各项财政工作有了较着提高，现将年财政工作开展情形陈述请示如下：

>一、以质量贯标为契机，不竭增强全员的预算打点意识。

今年，市局（公司）将我公司列为第一批质量认证达标单元，职工的质量规范意识较着增强。我们以此为契机，按照财政打点的特点以及财政打点的需要，实时出台终局（公司）《周全预算打点轨制》，各科室站所分袂配备了预算打点员，从而使每项工作有打算、有落实、有看管、有查核。在费用节制方面，

一是采纳定额包干的体例，将手机、座机费、办公费、油料费定额节制，节约归已、超支自豪，培育了职工的节约意识。

二是采纳预算审批的体例，对定额以外的费用，必需先层层审批，没有审批发生的费用，一律不予报销。在现金预算方面，为提高现金预算的切确性，在现实支出时做到，没有现金预算项目的不予支出，超预算支出尺度的不予支出，从而提高了现金预算意识。在职工借债还款方面，划定了借债必需于出发后十五日内还款，并将其写入科室方针方针，确实起到了降低借债数额，削减资金占用，避免呆帐发生的积极浸染。

经由过程预算打点这一有用的打点手段，职工的规范意识进一步增强，促进了各项工作的开展。

>二、以培训为动力，不竭提高财会人员的营业水平。

几年来，市局（公司）一向把人员培训视为企业成长，增强企业竞争力的打破口，财政打点工作同样孔殷需要素质较高的会计从业人员，是以我们按照现实工作的要求，岁首就拟定了下层会计人员培训打算，有轨范有目的的进行培训，今年共举办了三期会计人员培训班，分袂进修了《会计法》、《烟站财政打点核算法子》、《企业打点工作定见》、《工作质量与方针方针考查法子》。经由过程进修，进一步体味了公司的各项打点轨制，懂得了下层烟站会计人员的工作要求，若何更好地做好下层财政工作等。提高了干好下层财政工作的自动性与积极性。

同时，我们还增强了财政科全体人员的营业培训，财政科全体成员积极加入各类形式的进修，全力提高营业水平，在市局组织的年夜交锋中取得了较好的成就，同时在财政局组织的财政基本工作搜检中，获得好评。财政科成员更是把提高自身素质当成是能否胜任工作，能否提高财政打点水平的甲等年夜事来做。积极进取，全力进修，今年先后有三人次加入了全国会计中级职称考试，二人次加入了全国会计初级考试。烟站会计人员也有多人次报名加入了全国会计初级考试。局（公司）全体财政人员营业手艺水平不竭提高，为干好工作供给了素质保证。

>三、以查核为手段，促进财政基本打点水平的提高。

跟着企业打点的进一步深切，财政的打点本能机能逐渐增强。今年，市局（公司）为加年夜责任制查核力度，保证责任制的贯彻落实，专门成立了查核组织，财政科同企管科及办公室一路积极介入查核，严酷按责任制查核兑现，保证了各项工作的顺遂开展。浮现了责任制的严厉性与合理性。

在今年的财政打点工作中，最主要的一点就是借市局（公司）的查核系统，采纳了工作质量与方针方针的查核机制，将打点的要求与重点，纳入工作质量与方针方针查核。拟定了烟站会计、保管方针方针工作质量查核尺度，将科室费用预算、职工借债写入方针方针。经由过程月份查核与工资挂钩，季度与奖金挂钩等兑现按《财政会计轨制》和《会计法》的要求，周全提高财政核算质量，脚结壮地的浮现财政经营功效，做诚信纳税单元。并顺遂经由过程每年一次的国税、地税关于纳税情形的搜检。

这就强化了财政的看管打点本能机能，规范了各站所经营行为，有力保证了各项工作的顺遂进行。

>四、积极介入企业经营打点，搞好公司财富物资的清查与清点

跟着企业的不竭成长，财政的打点本能机能日益闪现。财政打点介入到企业打点的方方面面，从物资采购中的\'比价采购小组到基建的招投标，再到废旧物资的措置等等，财政科都介入其中，起到了其应有的浸染。

为增强对下层站所各项财富物资的打点，迎接各级的指导于搜检，经由过程现场清查，由物流处事中心成立了烟站、管销所的固定资产、低值易耗品挂号台帐。今年6月份，财政科全体成员操作晚上的时刻，加班加点对各烟站烟用物资的扶持兑现情形进行了核查，经由过程核查，提高了下层会计、保管的责任心，规范了烟站的会计基本工作，有用的防止了错误的呈现。这就增强了打点，确保了财富物资的帐帐、帐实相符，提高了财富物资的操作效能。

>五、搞好财经秩序整顿工作，周全做好迎接审计的筹备

按照上级局（公司）关于财经秩序整顿工作的要求，连系我公司自身的现实，当真搞好自查与整顿，出格是把整顿工作视为规范企业经营行为的良机。首先，对年以来的卷烟购、销、存营业当真搜检，并与烟厂核对一致，确保做到帐帐、帐实相符，没有发现违反划定的行为，保证了自查工作的质量。其次，对下层站所进行周全审计，增强对金曾会计人员的指导。从会计基本工作导演用物资的扶持兑现，再到烟叶收购中涉及到的财政工作，财政科人员都一一指导到位，规范了会计的基本工作，为迎\_的搜检做好了充实的筹备。

>六、增强资金打点，削减资金占用，提高资金操作率

岁首，我公司资产欠债率高达，为了切实降低资产欠债率，从点滴做起，节制资金占用，提高资使用效率，首先对欠款情形进行了剖析，会同各营业科室积极收受接管货款。其次做好现金预算的预算和编报，防止资金的积压。第三、严酷执行省资金结算中心的打点划定，从严节制烟站资金占用，将物资发卖款实时要求上划。从而削减了资金占用，降低了财政费用，提高了企业经济效益。

>七、年财政工作打算

为周全搞好年周全预算打点与财政打点工作，我们打算重点抓好以下几个方面的工作：

（一）按照上级公司下达的预算指导定见，进一步搞好预算打点工作。预算打点作为财政打点中的主要一环，与周全做好财政工作互相关注。在明年的工作傍边，要进一步增强对科室、站所的费用预算指导与预算打点，当真做好预算的剖析、分化与落实工作，使周全预算打点真正成为全员预算打点，让预算真正阐扬其应有的浸染。

（二）连系iso9000质量认证，当好率领的参谋，确保完成上级局（公司）下达的各项指标。今年，公司已走上了良性成长的快车道，卷烟发卖与烟叶经营质量不竭提高，企业资产获得进一步净化与整合。连系市局（公司）贯彻9000质量认证系统，本着“严、深、细、实”的原则，周全强化两烟责任制的拟定与落实，在千辛万苦抓增收的基本上，千方百计研究节支，力争完成各项使命指标。同时，当真研究搞良多若干好多种经营工作，环绕盘活资产，对现有闲置的网点和烟站进行对外租赁；当真清理往来帐户，鼎力收受接管货款，削减资金占用，提高企业资产欠债结构，降低企业资产欠债率。按照上级公司物资采购的要求，进一步健全物资比价采购轨制。

（三）继续开展会计从业人员的培训勾当，进一步搞好烟站的基本工作，提高打点水平。企业越成长前进，财政打点的浸染就越凸起。所着企业的不竭成长壮年夜，对财政打点的要求也越来越高。为了顺应这一要求，就必需继续开展会计从业人员的培训，提高会计从业人员的水平。在提高会计人员水平的基本上，进一步增强搜检督促与指导，搞好会计的基本工作，为更好的介入企业的经营打点工作打下坚实的基本。

总之，今年财政科的工作在各位率领的撑持与辅佐下，在各科室和下层站所的配合下，按照党委的部署和放置，当真组织落实，取得了较好的成就。可是，来年的使命更重，压力更年夜，我们财政科全体成员将变压力为动力，积极进取，开拓立异，充实阐扬财政打点在企业打点中的焦点浸染。

**烟草合同网签工作总结14**

烘烤是烟叶生产的一个薄弱环节，为了提高烘烤水平，烟草公司在涌泉黄土岭村还建造20座大型密集烤房，今年是第一年推行笼式烟夹烘烤。为了掌握笼式烟夹的烘烤技术，我们全站员工从编烟、装烟、烘烤每一个环节亲自体验动手，第一炉烘烤四天四夜，通过大家的共同努力，第一炉顺利的烤出，烤出的烟叶既亮又喷喷香，没有焦尖焦叶现象，使我们基本掌握了笼式烟夹的烘烤技术。

在收购过程中，我们烟技员的主要工作是下乡入户预检，从烟农烘烤第一炉开始，就要进行烘烤登记，要向农户宣传烟叶收购政策，宣传开展入户预检的方式、方法、目的、意义、质量要求和预检流程，让烟农从思想上意识到预检对增加收入的重要性。为提高烟农的积极性、主动性打好基础，在预检过程中，有农户存在部位、颜色混杂的，我就在农户家里选几片烟叶做示范给烟农，现场指导看，全面提高预检质量和把内纯度，还是不合格烟把重新整理后才能再预检。

在收购方面，今年由于受外界市场价格的冲突，造成一部份农户对收购价格的不满足，烟叶流失严重，使实际收购量与合同收购量存在一定的差距。其表现在今年的烟贩特别疯狂抢购烟叶，出高价，扰乱烟站的收购秩序，有些农户烟已预检好贴了标签的都卖走，我管辖的涌泉4组，原很稳定不卖烟贩，但后来经不起烟贩的嘴磨（高价），有极少数农户也偷偷把烟卖给了烟贩。

一天，轮到4组卖烟，到下午3点钟都不见烟农出来卖烟，站长察觉不对劲，打手机叫我一起到农户家中察看，烟大部分还在家中，才放心。由于领导的重视，县专卖人员连续守候几天，有的农户知道卖给烟贩是要追究受处罚的，通过我做通思想工作，才使烟量减少了很多的流失。在这方面，我们烟技员要从服务下功夫，跟烟农建立好友情关系，说服烟农不要把烟卖给烟贩，与烟家多交谈，多沟通。政府与专卖对村干部、群众的举报要有所奖励，对完成任务的农户（大户）也要进行奖励。打击烟贩，有人提供信息，这样才能防止烟叶的流失。

在整个烤烟生产过程当中还存在不足之处：

一是施肥方法更新进度缓慢，虽然加大了双层施肥技术的培训和推广力度，但是由于肥料的发放太迟，有些土壤肥力不足，烟农素质不一致的原因，所以此项技术未能得到全面推行。

二是育苗前期低温阴雨天气较多，也少培育壮苗。导致移栽推迟，成活率较低，返青慢，造成烟株封顶过低，有效叶不足，造成导致单产不高，烟叶质量下降。

对未来的工作计划是：

要努力学习与业务有关的理论和技能，不断提高自身的技术水平，把学到的知识传授给烟农，以便在工作中不断提高烟农技术推广应用的能力，更好地为烟农服务，提高烟农种烟的效益。在生产方面要坚持做好漂浮育苗，科学施肥的合理化，实行大田移栽的\'种植密度和三角定苗，做好大田期病虫害的统防统计工作。对不良天气对烤烟的影响要做到早安排、早准备、早防范落实对策。

通过一年来的工作，难免有些缺点和不足：

下乡期间有些地方走不到位，指导农户不到位，大田管理不到位，防治病虫害不及时等，造成烟叶产量低，完不成任务。在明年的工作中，要大力宣传烤烟新政策，早宣传、早发动，为发展面积，让更多的农户种烟。继续抓好大棚漂浮育苗工作，尊重领导，服从领导，听从安排，团结同事，做好安全工作，继续发扬团队精神。认真学习上级下达文件精神，遵守公司的规章制度，多与烟农沟通谈技术，提高自己的管理水平和技术水平。把学到的技术传授给烟农，进一步提高烟叶的产量和质量，在今后的工作中严格要求自己，增强服务意识。

作为一名烟技员，在今后的工作中要树立信心，端正工作态度，用心工作，努力提高业务水平，认真学习，加强劳动纪律，加强工作责任心，认真做好每一项工作，把烟叶单产提高，为明年的烟叶生产打下良好的基础，为贺州烟叶的发展作出更大的贡献。

**烟草合同网签工作总结15**

时光过得真快，转眼间20xx年即将逝去，新的一年又将到来，回顾这三年来的工作，才发现自我的成绩虽未拔得头筹，但也不低于他人。此刻想来，能取得这样的成绩，顾然同单位领导的关怀、各位同事的帮忙是密不可分的，但同自我的努力和付出的辛勤也同样密不可分。现就我个人方面以及对三年来的工作做一下总结分析：

>一、敬业爱岗，视单位为家

总之，学这学那只有一个目的。就是抓紧一切时光学习业务知识，充实头脑，提高工作技能的同时，我更注重与单位的同事之间持续一种亲密的兄弟关系，作为一个基层单位，一个单位就是一个家，单位里的同事就是自我的弟兄，而一个人的成绩也不仅仅是靠一个人就能取得的，每个人实际上就是所有的工作链条中的一环，哪一个环节出了问题都不可能把工作干好，所以与同事之间的团结协作也是很重要的，不管是稽查员、送货员还是司机师傅，都与我的所谓成绩密不可分，而我作为群众的一员，单位效益的好坏直接影响到我的既得利益，对此我有切身体会，而单位要想有好的效益，又与每个员工的一点一滴的积累不无关系，所以我在单位就像在自我家里一样，就像为家里人做事一样，认真负责、殚精竭虑、不遗余力。这样我与同事们的关系十分融洽，为我在工作中能取得优异成绩奠定了良好的人际关系。

>二、加强对客户的沟通，维护客户利益

作为烟草公司的客户经理，同我每一天接触最多的就要算是卷烟零售客户了，没有他们的支持，我所做的一切全是无用功，透过三年的磨合，我同他们之间建立了牢不可破的亲情和友情关系。其实卷烟与药品一样，都是属于国家垄断的产品。烟草公司是属于专卖专营的商业批发企业，虽然其体制与一般的商业批发企业有所不一样，但有一点是完全相同的，那就是所应对的市场及商业批发企业的立足之本就是客户。

此刻广大农民的收入还较有限，消费水平也比城市低很多，加上外出务工人员较多，所以四、五类卷烟在农村这块市场的消费需求比较大，而由于烟厂在生产方面也在提档增效，因此，五类卷烟的生产量极小，根本无法满足消费需求。在访销过程中，就有很多客户、普通消费者问到这个问题，问为什么没有五类卷烟，我对他们提出的问题一一答复，不论时光再晚都会解释清楚每个问题，直到他们满意为止，这些东西看来是微不足道的小事，实际上并不尽然，虽然多费些口舌，但对于他们来说却是一种信息的传达，使他们增加了对我、对烟草公司的信任度，不解释清楚的话，他会认为是烟草公司故意不给他烟，断他的财路，他就会转向别的地方寻求货源，对于烟草公司以后的发展造成不稳定因素。

**烟草合同网签工作总结16**

自从我成为一名驾驶员，自从我成为\_的一名职工开始，我就一直本着安全第一，工作第一的态度投入到我的工作中来了。经过我在\_工作的3年多时间，我已经完全的适应了当前\_工作。可以说，我对我自己的工作业务都是十分的了解了，我会在今后的工作中努力的继续做好。我在过去一年的工作还是非常的顺利，我相信自己在接下来还会做的更好!

过去一年在局党组和科室的正确领导下，结合岗位实际，树立为领导服务、为机关服务，为\_事业发展服务的思想，较好地完成了组织交给自己的各项工作。下面我就个人一年来的工作情况向大家做以汇报，不足之处敬请大家批评指正。

>一、立足本职干好工作

回顾上一年的工作，自已能够勤奋学习，努力工作，认真完成各项工作任务，积极参加局机关组织的各项政治活动，努力学习，不断提高政治素质。自已做为一名汽车驾驶员，努力做到马达一响，集中思想，车轮一转，注意安全，车行万里路，开好每一步，十分把握七分开，留下三分防意外。

平时总有一种责任感和安全感，在工作中始终保持一个清醒的头脑，虽然驾驶员的工作很单调，但是它确实能让人有一种自豪感，这种工作要求有很强的责任心，驾车中来不得半点马虎，集中精力，按章操作，十次事故九次快，思想麻痹事故来，因此自己能够时时把安全二字放心间，爱岗敬业，吃苦耐劳，行车时处处想到安全，工作中做好服务，重点突出为机关服务，以服务为本，决不让人等车，做到车在哪里人就要在哪里，行车中做到安全第一，中速行驶不开英雄车、不酒后驾车、疲劳驾车、赌气驾车，不抢超、抢会，集中思想行驶不闲谈，按章驾驶，做到礼让三先，牢记自已的责任，树立安全第一的思想，精心操作，谨慎驾驶，防止任何事故的发生，保证安全行车。行车中做到遇有情况不明，雨雪雾天气视线不清，以及通过交叉路口弯道，险道和繁华路段时，减速缓慢通行，避免事故发生和人身安全。

爱护车辆，勤俭节约。在过去一年的车辆维修方面，自己做到了先请示后修理，先报告再执行，做到维修和配件讲质量、比价格，到单位指定的汽车维修厂去修理，力争做到能小修决不大修，能自己修理的决不到修理厂去修理，勤俭节约降低企业费用，保证完成出车任务，全年安全行驶4万多公里。平时能够保持车辆整洁，卫生、干净，让每一位乘车者都有一种舒适感和亲切感，能够熟练撑握自己所驾车辆的性能，按章办事，搞好服务，随叫随到，不分时间、地点和休息日，因为驾驶员的工作很特殊，所以干一行爱一行，对外树立我们三门峡烟草企业的形象，文明做人，老实办事，优质服务，不怕吃苦，兢兢业业干好工作。

>二、加强团结服从管理

在做好本职工作的同时，我积极参加局机关组织的各种政治活动和公益性活动。自己做为一名驾驶员，工作比较有特殊性，经常出车在外，局机关组织的集体活动有时不能及时参加。

所以，在今后的工作中，要积极参加机关组织的各项集体活动，工作中要加强团结，服从管理，乐于助人，平时要能够团结同志，互相帮助，善待他人，热心帮助他人解决困难，求真务实、埋头苦干、自觉做到个人利益服从集体利益、局部利益服从全局利益。要紧跟形势，按照市局的工作方针及指导思想，并肩作战，齐心协力完成好今年市局提出的三个“力”字，即盈利能力、竞争实力和发展潜力，恪守经济效益、求真务实、长远发展“三个理念”，大力弘扬以人为本的原则，认清形势，开拓进取，加强学习，实事求是。

要有一种良好的敬业精神，把企业的发展要视自己的生命一样在前进，要求真务实，埋头苦干，不折不扣的贯彻落实好各项规章制度，从我做起，不图名不图利，始终保持和企业的发展一致，企业没有发展我们的员工就没有前途。要不断加强学习，努力提高自己的文化素质，多看书多学习，通过学习不断提高思想觉悟，勤奋工作，热情服务，步调一致，力争圆满完成各项工作任务。

回想过去一年的工作情况，找差距、比贡献，工作中还存在着这样或那样的缺点，如各种学习还不够好，服务质量还不是很高，思想认识还有待进一步提高。再有就是自己平时个性比较强，说话有时不太注意措辞，容易发脾气，可能会给同志们带来了一些情感方面的伤害，敬请大家谅解。

总之，在这新的一年里，我要不断加强学习，提高自己身心修养，努力改造自己的世界观，克服困难，力争上游，改正缺点，搞好服务，加强团结，遵守纪律，按时上下班，不早退、不迟到，诚心实意接受批评。工作中要和科室全体同志搞好团结，协调工作，强化安全意识和服务意识，把安全责任落到实处，爱岗敬业，一丝不苟。新的一年工作要有新的起点，要高标准、严要求，看好自己的家门，做好自己的事，为烟草事业的蓬勃发展做出自己应尽的努力，为三门峡两烟振兴加油出力，搞好本职工作，要尽职尽责完成各项工作任务，争取做一名称职合格的好职工。

**烟草合同网签工作总结17**

本月，xxxx市局(公司)网建工作主要围绕着省公司信息扫码监测工作验收、服务主题实践活动、电子结算推进、零售终端“示范店”建设、印制《xxxx烟草卷烟经营服务指南》、加强安全管理等工作展开。现将本月网建工作开展情况汇报如下:

>一、 主要指标完成情况

7月份全市共调拨卷烟箱，销售卷烟箱，完成月初计划销量12100箱的，其中低档卷烟销售箱，完成月初计划任务4146箱的。期末库存箱，其中省内箱，占。截止本月底，全市共有在网卷烟零售户26809户，环比上月增加53户，其中电话订货户26809户，电话订货率100%，卷烟货款电子结算率，环比上月增加了个百分点。

>二、网建工作开展情况

(一)省局(公司)营销管理处检查我市扫码监测工作

7月24日上午，省局(公司)营销管理处梁跃华副处长、徐松林科长、赵昌林科长一行三人来我市检查信息扫码监测工作。在市局(公司)营销管理中心的陪同下，检查组首先考察了我市市区部分扫码点客户，对前台操作、系统功能及零售户配合情况进行了详细了解。随后，检查组听取了我市扫码监测工作汇报。

会上，本级市场经理、客户经理代表分别从目前我市扫码点运行情况、系统运行过程中所遇到的软硬件问题等方面进行了详细汇报;营销管理中心重点分析了硬件不稳定的原因，并就具体的解决措施进行了说明;市公司杨二宝副经理从选点步骤、培训指导、配套措施三方面对下一步实际推广给出了具体的建议。听完市局(公司)汇报后，梁处长对我市扫码监测工作给予了充分肯定，他指出，半年来xxxx市局(公司)在扫码检测工作中不断探索，付出了艰辛的努力，试点工作成效显著，这为全省积累了非常宝贵的经验，下一步要进一步总结经验，充实完善推广申报材料，争取短期内推广工作能够顺利推行。

(二)服务主题实践活动全面铺开

为贯彻落实省局(公司)“客户在我心中、责任在我肩上”服务主题实践活动，按照市(局)公司活动方案要求，我们首先于7月17日聘请红云红河集团营销顾问、云南财经大学著名教授宋火根为全体营销人员做了服务主题实践活动专题培训，内容主要围绕市场营销新理念、市场调研与市场分析实务及服务营销等主题。通过培训学习，全体学员对服务意识、营销理念有了新的认识和了解。随后，我们又制定了服务主题实践活动学习计划表，具体指定各岗位营销人员学习内容、学时及学习要求。在集中学习的基础上，组织各营销部、订单部员工开展服务大讨论，相互交流服务心得，同时做好学习记录和讨论小结。

(三)信息扫码监测工作运行平稳

按照市公司要求，本月继续对扫码点客户执行月中、月末各督查一次，每日的异动情况按要求逐日正常上报。从各营销部上报情况来看，系统运行平稳，问题主要出现在硬件方面，个别客户扫码机出现故障、显示屏晃动、扫码抢损坏等，已及时联系备用扫码机进行更换，当日数据及时进行了补扫，数据恢复正常。

(四)电子结算工作稳步推进

为使我市电子结算工作在原有基础上继续迈上一个新台阶，本月继续采取了以下措施：

一是进一步加强电子结算的宣传工作。通过客户经理、送货员、电访员的共同宣传引导，提高客户的参与度和认可度。

二是及时解决电子结算工作中出现的扣款不显示客户代扣清单和银行重复扣款问题，及时向客户解释并清退多收的款项。

三是继续加强与合作银行的沟通、联系，建立对口协调、联系制度，及时解决出现的问题。通过全市上下共同努力，7月份全市货款电子结算率再创新高，达到。

(五)卷烟零售终端“示范店”建设开始启动

按照市局(公司)卷烟零售终端“示范店”建设实施计划，本月重点开展了以下工作：

一是制定了选点标准、审批流程、形象规范、经营服务规范、管理协作规范、考核评估规范、终端维护评价规范。

二是执行国家局《视觉识别系统》，建立本公司卷烟零售终端示范店视觉识别标准。联系洽谈货柜、货架、灯箱、展示牌等供应商，商谈价格，确定供应商。

三是召开示范店建设动员会议，布置工作任务和时间进度要求，明确各部门、各岗位职责。

四是组织对全市零售客户进行示范店建设的宣传引导，筛选有意愿的客户，建立候选客户名单，确定首批发展对象。

(六)编制第二期《xxxx烟草卷烟经营服务指南》

针对近期卷烟产品税收调整，为消除客户疑虑，指导广大零售户合理安排好库存，避免囤积卷烟、盲目采购现象发生，本期服务指南政策提醒篇专门撰写了报道“如何正确对待烟产品税收调整”。此外，经营指导方面还介绍了山东省济宁市任城区的一名卷烟零售客户销售卷烟的十二种方法，希望届时能够给广大零售户的卷烟经营带来启发。

(七)全员开展质量管理体系培训

为进一步强化质量管理体系文件的宣贯，激发全员质量意识，全面提升管理水平，7月7日市局(公司)组织质量管理体系培训，市局(公司)各部门的120名员工参加了培训。培训就ISO9000质量管理体系的基础知识、质量管理方针与目标、《质量管理手册》、《程序文件》、《作业指导书》纲要、质量管理体系的运行实施与执行要求进行了详细的讲解。培训结束后，市局(公司)领导要求，在试运行阶段，全体员工都要将ISO9000质量管理的理念渗透到日常管理工作当中，继续加强学习，坚持质量标准，强化全员参与意识，强化质量责任意识，着力提高服务质量，提高工作效率，夯实工作基础，促进全面规范，推动组织转型。

(八)加强物流配送安全管理

一是组织员工认真学习省、市局(公司)安全规定和要求，

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找