# 乡村供销社工作总结(推荐43篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-30

*乡村供销社工作总结11、继续推进基层社改造按照“先易后难，循序渐进，精心规划，广泛招商，打造农村综合服务平台，持续推进基层社建设”的思路和做法我们在完成了对南社、北张两个供销社改造，今年上半年，着力对阳王棉油厂进行改造。阳王棉油厂改造的目标...*

**乡村供销社工作总结1**

1、继续推进基层社改造

按照“先易后难，循序渐进，精心规划，广泛招商，打造农村综合服务平台，持续推进基层社建设”的思路和做法我们在完成了对南社、北张两个供销社改造，今年上半年，着力对阳王棉油厂进行改造。阳王棉油厂改造的目标是建成高标准的集贸市场，全部工程设计总投资3000万元，总建筑面积15882㎡，建设期限一年半。具体规划是建设成一栋一层为市场，二至六层为住宅的综合商住楼。届时将规范阳王大而散的集贸市场，在此基础上注册新型的股份制阳王供销社。

在对阳王棉油厂改造的同时，我们还着手对万安供销社进行改造，我们利用万安供销社闲置场地与开发商共同合作，精心规划，合理布局，投资200万元建设一个20xx平方封闭性综合超市。目前该项目已动工，将于9月底投入运营。该项目的建成，将为万安地区居民提供便利实惠的生活服务和优质的生活保障，让农村居民买到质优价廉的消费品，满足农村居民的购买和消费需求。

2、积极探索土地流转新模式

今年工作安排中，我们把探索农村土地托管新模式当作一项重点工作来抓，以开展土地托管为着力点，大力推进现代农业服务规模化。

我们按照山东省供销的做法，积极开展为良种育繁、耕种、浇水、植保、收割、烘干、储存、加工、销售等关键环节提供全程社会化服务的“保姆式”全托管或针对一个或几个环节的“菜单式”半托管服务，形成系列化、综合性经营服务功能，从而提高农业组织化程度，促进农业转型发展，在打造农业社会化服务的主渠道上取得实质性突破。

我们以南社供销社和古交供销社为试点，通过采取“统一供应种籽、统一供应农资、统一组织生产、统一农机运作、统一产品营销”的方式，为5个家庭农场、18个种粮大户和合作社社员开展托管服务。目前，两个基层供销社已受托管理土地500余亩，统一播种的小麦长势喜人，已获得丰产丰收，目前玉米已播种完毕。为全县9个基层社参与土地托管提供了借鉴经验。

3、大力发展培育农民专业合作社

在今年的工作中，我们本着规范运作的原则，按照专业合作社法和上级财政资金扶持条件要求，规范使用中国供销合作社标识，建立健全章程和各项规章制度，完善财务账目。

为了更好地促进农村经济发展，提升组织化程度，围绕我县特色产业的特点。我们一是采取多形式、多渠道的办法，大力发展农民专业合作社，今年由供销社牵头组建、帮办10个农民专业社，入社社员103户，带动周边农户516户；二是县供销社对创建的专业社继续在资金上给予适当的支持，对原有的农民专业合作社进一步规范运作，加强指导、管理、落实责任制；三是强化专业合作社品牌建设，上半年爱云种植专业社“爱云”牌商标、新清莲莲菜种植专业社“新清莲”牌商标、北董首山红鸡蛋养殖合作社“首山红鸡蛋”牌商标都已进行了商标注册。

4、充分发挥龙头企业带动作用

博大农产品公司是我社根据蔬菜产业发展而重组的农副产品龙头企业。上半年公司全体员工同心同德、克服工作中的困难，做了大量工作。为了更好地发挥龙头企业桥梁和纽带的作用，适应新形势下市场和消费需求，提高市场占有率，增加市场销售份额，公司采用了“公司+基地+市场+专业合作社”的经营模式，逐步成立了市场营销部、质检部、财务部、技术指导部。同时，注册“农禾蔬”“绛园春”两个商标，实行统一品牌、自主经营、独立核算、自负盈亏的经营体制，提高了市场竞争力。

在巩固现有的3大产业基地、3大产地市场及10个蔬菜瓜果中药材专业社的基础上，公司今年又新增加了3个超市配送点，并和“运城七品蔬菜公司”合作设立了10个蔬菜直供点，为每个配送点配送了蔬菜专用柜，极大提高了公司的配送业务量和销售额。

四月中旬，县委书记邓雁平和县委常委、常务副县长赵高堂一行亲临我公司对“关于农超对接”进行调研。我们按照政府要求，利用公司平台，引导专业社与我县冬冬超市、比邻超市、君悦超市合作，开展“农超对接”。为做好这项工作，我们召开由有关专业社和超市参加的“农超对接”交流座谈会，商谈专业社产品如何和超市对接工作，经过商谈签订协议，各超市设立了农民专业社商品专区和蔬菜平价销售区，已进入超市品种达30多种，其中有蔬菜、水果、食用菌，养殖的蛋类、鱼类、生鲜肉类等，有效解决了专业社产品销售问题，同时还到周边地区调入各类生鲜类产品，丰富了超市经营特色，平抑了市场物价，把无公害的绿色产品带到千家万户，为政府解决城镇居民的“菜篮子”工程，稳定市场价格，发挥了积极作用，深受农民朋友和市民欢迎，也得到了政府的肯定。

接下来我们要拓展外向型业务，努力把业务做大做强，争取向省城和市级城市发展，扩大业务，占据市场，打造公司品牌。这样不仅可以提高公司知名度，还可以提升专业社品牌，为今后专业社发展打下良好基础。

5、为农服务功能不断完善

拓展服务领域，打造电商服务新平台。3月份，我社与“乐村淘”新绛县管理中心达成合作经营协议。供销社发挥“新网工程”便民店的优势，“乐村淘”发挥直销配送的优势，为农民提供线上线下的服务。

进一步加强农村便民连锁店管理。5月份，县社业务科与新绛县海潮商贸公司下基层、进村进店。按照上级社制订的“评定标准”进行对号入座，开展店评定工作。本年度计划评出三20个，四3个，五2个，并且进一步提高扶持力度。

积极开展对农民经纪人培训工作。6月12日，我们聘请运城农学院张晶教授就农产品销售多样化问题对全县100多个专业合作社理事长和经纪人进行了培训。通过深入浅出的讲解，经纪人掌握了网上销售、加工销售、反季销售等专业知识，提高了经纪人的经营能力。

>供销社工作总结（8）

今年以来，在市供销社的精心指导下，全县供销社围绕加快发展这一中心，突出抓好农产品电子商务发展、项目建设、系统体制机制改革、为农服务等工作，着力实现职工增收、企业增盈、系统增辉。经济效益逐步回升，整体形象不断提高，全系统经济运行走上了良性发展的轨道。

**乡村供销社工作总结2**

（一）完成农资储备供应任务。一是备足农资货源。通过扩大淡储、联储等方式，补充、调整农资库存，积极组织采购适销对路农资商品，全方位满足农业生产多层次、多样化的需求。二是严把质量关。坚持把商品质量放在第一位，加强管理，严格执行农资商品“三证”制度，全面落实产品质量承诺制，建立健全商品销售可追溯制度，农资商品进、销、存一目了然，确保让农民群众买到“放心农资商品”。三是提升服务水平。充分发挥农资配送中心、农资直营店和村级综合服务社等服务功能，实行电话预约、送货上门等便民措施。积极组织经营人员参加农药经营上岗培训。

（二）全力完成全县杨梅统防统治任务。早对接、早行动做好相关用药的储备和调度，确保统防统治工作用药需求。组织抽调精干力量和专业技术人员成立工作组，现场指导广大梅农统一用药、配比、时间和操作，同时做好农药包装袋回收工作。今年，杨梅统防统治面积达xxxxxx亩。

（三）完成西门片区房屋补偿和购买商铺工作。积极响应委县政府号召，主动配合有关部门完成城关供销社、xx投资公司xx以及县农资、土产、xx工业品公司西门片区x号地块的拆迁安置补偿工作及城关社拆迁补偿款按评估价购买县金融中心商铺工作，共购买县金融中心商铺xxxx多万元、约xxxx㎡。

（四）xx县城镇天然气管道门站正式开工。x月xx日，xx有限公司天然气管道门站工程正式开工建设。该站建于下各镇xx村，毗邻省管网“甬台温”长输管线xx末站，用地总面积xxxx平方米，建设总投资近xxxx万元，。此项门站工程建成可大幅度降低用户用气成本，届时工商业用户的用气成本可下降xx%-xx%。

（五）加强系统财务管理。进一步规范企业存量资产盘活、房屋租赁和房屋修理等重要事项、重点岗位和关键环节，建立社有企业固定资产采购审批制度，严格实行先审批后购置规定。

（六）召开第七届社员代表大会。x月x日，xx县社召开第七届社员代表大会。会议听取了县供销社党委书记、理事会主任李爱鑑所作的工作报告。通过了党委提名的理事会成员xx名和监事会成员x名。本次会议对xxxx年xx月xx日的《xx县供销合作社联合社章程》的部分条款进行了修改。

（七）xx月x日，xx鸡产业农民合作经济组织联合会正式成立。全县xx名养鸡专业户、县农业农村局、县供销社相关人员出席了成立大会。会议听取了xx鸡产业农合联筹备工作报告，选举了xx鸡产业农合联第一届理事会理事和监事会监事；选举了理事长、监事长和秘书长。成立后促进xx鸡产业领域的联合合作，推动xx鸡产业提质增效和健康有序发展。今年xx鸡产业销售达xxxx多万元。

（八）认真做好安全生产和信访维稳等工作。县社高度重视，把安全生产和维稳工作作为头等大事，多次下基层指导安全工作，排除安全隐患，确保系统内无安全责任事故。认真传达上级信访部门文件精神，深入学习新政策、新法规，定期召开信访工作会，排查不稳定因素。

（九）积极参加县前社区疫情防控工作。组织系统xx余人参与县前社区疫情防控工作，组织卡点值守组、包干到户组、巡逻宣传后勤保障等x个组，积极参与社区疫情防控、设卡管控、城区网格管控等工作。据统计，县供销社联系的x个网格共计走访住户xxx户，排摸人数xxx人，共发放口罩xxx只，张贴宣传通告xxx张，清理带出生活垃圾xx次，全面完成疫情防控工作。

**乡村供销社工作总结3**

上半年按照市政府安全生产工作的要求，全社安全工作紧紧围绕XX年工作目标任务，坚持以“安全发展、预防为主”和“安全责任，重在落实”为主线，把强化安全管理与经营发展有机地结合起来，着力从安全生产长效机制抓落实，较好促进了全社系统安全生产的平安和谐稳定。

>一、建立健全安全生产管理长效机制、增强安全责任意识

按照年初继续抓好安全工作上台阶，管理上档次的要求，层层签签定安全生产“包保”责任书和消防工作目标责任书，完善制定安全工作方案和预案，做到大事专人抓，小事有人管，努力营造人人讲安全和领导重视安全的良好氛围。使安全生产从一般性管理逐步向规范化、制度化管理转变。进一步强化各级各部门的安全责任意识，坚持党政一把手负总责，分管领导亲自抓，其他领导履行“一岗双责”的原则。始终把高标准、严管理、重实效、不放松，抓落实作为做好安全工作好坏的标准。分工明确，管理层次分明，一级抓一级力度到位，市社领导坚持履行“一岗双责”，主要领导和分管领导多次组织召开安全生产工作会议，亲自部署安全工作和提要求，带领相关处室到基层检查掌握第一手资料，现场纠正存在的问题，由于社企二级的高度重视和共同努力，上半年以来安全工作基本上确保了平安稳定。

>二、坚持检查与排查整治隐患力度不放松

坚持把夯基础、治源头、灭隐患、保平安放在做好安全工作的首位。从元月份开始，就把确保“两节”“两会”期间安全工作作为XX年工作起步的开始，结合贯彻落实市政府安全生产紧急会议和《关于开展全市安全生产大检查的通知》精神，前后进行了三次全面的地毯式大检查和大排查。并把盯死看牢作为防范治理隐患的第一道防线，将安全生产防范分为二大重点：一是把消防安全及危化品类、烟花爆竹仓库、车间、机房、高压配电房、仓库、木质结构建筑、年久失修的危房、农贸批发市场，作为常态的防范重点；二是把在建工程、人员密集场所、加强车辆管理列为动态的防范重点，实行分类把守、专人负责、有效防范。同时把经常性检查与专项检查整治隐患相结合，半年来市社组织专项检查和常规性检査3批次，岀动人员80人，岀动车辆25台次、提岀隐患整改2起，整改完毕2起、各企业自查500余人次，出动车辆210台次，由于各单位高度重视，检查认真，发现问题及时整改到位，各种事故苗头得到有效控制，上半年未发生安全生产事故，为企业发展起到了保驾护航的作用。

>三、继续开展“安全生产年”活动

把“安全发展、预防为主”、“安全责任，重在落实”作为主线，突出以人为本，唱响安全发展主旋律，扎实开展安全生产宣传教育活动，推进安全生产健康发展，在“安全生产月”活动中，各企业结合实际广泛利用简报、黑板报、宣传栏、贴标语、悬挂横幅等多种形式宣传“安全生产月”活动及工作中的做法、经验、教训、好人好事。市社及企业共发安全简报25期、黑板报12期，悬挂横幅9幅，有效地提高了职工的安全意识，促进了安全生产向前发展。

>四、注重安全管理培训，强化队伍建设

为规范安全生产、消防和提高应对各种突发事件的应对能力，提高安全队伍人员的素质和管理水平，市社6月8日举办了安全生产及消防工作培训班，结合落实《安全生产法》《消防法》《突发事件应对法》的学习，邀请了贵州省安监局培训中心陆老师对安全生产及事故预防进行了专题讲座，收到了较好的效果，参加培训的法定代表人及分管领导、保卫科长及相关人员共计60余人。同时各企业结合实际进行了不同规模的全员培训和预案演练、增强全体职工的安全防范意识。半年来市社和土产公司等5个単位进行了培训，参加人员150人，为安全发展提供了有力的保障。

>五、安全工作重心前移，深入一线指导工作

在冷冻厂高改低工程中，初始安全工作就介入，建立现场安全工作方案和安全预案，挂牌明示安全责任人，建立警示标志，在氨气排空管道连接等高危作业中市社保卫处深入现场，与冷冻厂齐心协力，严把安全关，严格操作规程，确保了改造工程的安全顺利。贵阳茶厂在市场整体改建项目搬迁过程中，把安全作为重中之重，充分调动全厂职工的积极性，加强值班守护力量，没有发生一起安全事故，62户入场经营户全部搬迁完毕。土产公司把烟花爆竹储存配送作为头等大亊来抓，加大对烟炮仓库的管理力度，筑牢安全基础防线，杜绝了安全事故的发生。市社针对气候特点，确保汛期防控到位安全渡汛，按照市人民政府防汛抗旱指挥部“立足防大汛、早部置、争主动”的要求，结合企业财产实际，召开专题会议；下发通知安排，明确主汛期和重点防范部位，各企业都制定了防汛工作预案，并将任务分解落实到科室.车间、仓库、门点和对外岀租责任人身上，各企业都备有相应的防汛物资和器材，市土产日杂总公司还承担市级部份防汛物资(铲、镐、箩筐、抬杠、编织袋、铁丝)的储备任务，专库贮存、专人管理，储备到位，管理良好，受到好评。上半年各企业共投入安全生产隐患整改经费达15万元，清运各种杂物30余车(150余吨)，清沟7000余米，整改整修设施设备8处，大修机房车间设备1次。各企业还将有效资产参加省供销社安全互助统筹，筑牢安全生产最后一道防线，统筹率100%，财产参统率达80%以上，确保社有资产的保值增值。

>六、积极参加社会治安综合治理工作，确保内部和谐稳定

各企业在区域内有关部门的统一部署下，按照“看好自己的门”，“管好自己的人”，“办好自己的事”的要求，积极配合辖区做好内部的治安防范工作，社企两级在职干部职工中未发现违纪、违规、吸食\_或参与“”练习者的现象，为内部和谐稳定做出了积极的努力。

下半年工作要点

一、继续抓好全年安全生产工作目标的落实，确保安全管理长效机制的有效推进

继续落实“安全生产年”和“安全责任，重在落实”活动的各项工作，突出“安全发展、预防为主”，始终坚持重点把夯基础、治源头、灭隐患、保平安放在做好安全工作的首位，突出高标准、严管理、重实效、抓紧、抓细、抓实、抓出成效。

二、抓好主汛期的防范和抢险救灾工作

把检查与防控、演练与抢险有机地结合起来，要结合本单位实际，经常检查重点部位，开展预案演练，特别是未进行预案演练的单位，要在7月底8月初前完成。土产公司要确保防汛物资调得出，用得上。保质保量完成任务。

**乡村供销社工作总结4**

>一、总结“十二五”和20xx年业务工作任务完成情况，分析存在的主要问题

xx市供销社20xx年业务工作进展较为平稳，全面完成了XX市供销社下达的业务工作。20xx年预计完成销售总额亿元，完成计划任务110%，同比增长；完成新建基层社4个；发展专业合作社16个，新建配送中心1个；新增经营网点50个；新增综合服务社15个，发展行业协会1个；新增庄稼科技医院3个，新增“新网工程”示范网点3个，新增亿元企业1个。全面或超额完成了XX市社下达的各项工作任务。

十二五期间，xx市供销社业务工作有了较大的发展。“十一五”期间，受市场经济的冲击，供销社处于转型期，各公司和基层供销社大部分处于歇业或维持态度，20xx年末销售总额为亿元，约为现在销售总额的四分之一。“十二五”期间，由于国家一系列惠农政策的出台，供销社“新网工程”平台的搭建，xx市供销社已初步形成了以天供农资销售有限公司为龙头的农资销售网络，以华易超市有限公司为龙头的日用消费品销售网络；以安徽天叶集团为龙头的\'农副产品销售网络；以天升烟花爆竹有限公司为龙头的烟花爆竹销售网络；再生资源网络正在筹建中；以及20xx年开始建设的农民专业合作社资金互助社已开始营业。供销社的业务范围有了较大的拓展空间，预计20xx年销售总额为亿元，比20xx年的销售总额亿元有了很大幅度的提升。

>二、“十三五”和20xx年业务工作安排。

1、“十三五”期间和20xx年，xx市供销社将以“新网工程”为平台，加强六大网络建设，即：农资销售网络、农副产品购销网络、日用消费品销售网络、烟花爆竹销售网络、再生资源购销网络和农民资金互助社的建设，使六大网络网点覆盖全市的所有村镇。

“十三五”和20xx年，xx市供销社将积极开展农业综合开发供销合作总社土地托管项目的工作，经摸底调查，目前已于8家农民专业合作社取得联系并达成初步合作意向，这8个农民专业合作社土地托管面积均在5000-12000亩之间，经营状态良好，有较好的经济效益，通过参股管理，使供销社真正地融入到xx市农业经济中。

2、“十三五”期间，xx市供销社销售和利润指标预期年增10-15%，力争全面完成XX市社下达的各项业务工作指标。在大田土地托管工作上，力争和4家农业专业合作社达成协议，参股合作，以大股东的身份参与大田土地托管的经营与管理。

3、“十三五”期间，业务工作的重点是“新网工程”六大网络网点的合理布局，方便广大农民群众购买生产资料和日用消费品。20xx年确保完成和xx市圣丰农业科技有限公司合作，参股该公司35%。为该公司第一大股东，派专人负责并参与管理，使供销社真正融入到农业生产中去；20xx年还将完成与康宁电商产业服务科技有限公司合作，参股35%，搭建农产品电子商务平台建设。

4、“十三五”和20xx年业务工作的主要措施有：

（1）吃透文件精神，按政策办事；

2）搞好市场调研和企业摸底工作，强强联合；

（3）分片管理，各单位都分派有工作组参与指导和协调工作，合作单位将派专人担任监事长和主办会计人员；

（4）定期进行审计工作，发现问题，及时解决；

（5）建立健全规章制度，杜绝隐患发生。

**乡村供销社工作总结5**

结合我社实际，先后编制了《20xx年安全生产工作总结》、《20xx年安全工作应急管理工作总结》、《安全事故、突发公共事件和地质灾害应急救援预案》、《防汛抗旱应急预案》、《20xx年应急演练计划》、《安全生产重大事故隐患和违法行为举报奖惩办法》等等。实行每月安全检查通报制度，全年下企业检查安全38批次，每月末，对当月的安全检查情况，通过分析可能发生的安全隐患，指出整改的方式方法，警示大家高度重视安全生产工作。按照《安全生产法》的有关规定，健全完善了各种安全生产经营规章制度和工作措施；完善了应急处置预案，开展了应急处置演练，确保了一旦有事能及时有效地实施应急救援工作。

**乡村供销社工作总结6**

1、要坚持科学发展观统揽供销社全局，解放思想，更新观念，真抓实干，不断借鉴周边好的区、(市)县经验，以开门开放办社为突破口，力求做到有利于提高供销社效益为原则，增强供销社活力和增强为农服务功能。

2、坚持合作制原则，重组、联合发展经营网络、发挥供销社资源优势。逐步建成布局合理，产权清晰，功能健全，管理规范、可持续发展的新型供销社。

3、盘活固定资产存量，争取政策支持，联合共同开发供销社经营场所，扩大经营范围、增强经济效益。

4、加强领导，明确责任，坚定信心，克服困难，惟才是用，用好人、选好人，加强干部队伍建设，发挥人才优势的作用。

>供销社工作总结（15）

县供销社20xx年度的安全生产工作在上级安全监管部的指导、在县社党委、理事会的高度重视下，在全系统广大安全工作人员的共同努力下，全面完成了各项安全工作任务，现将一年来的安全生产工作总结如下：

**乡村供销社工作总结7**

为加强全县创建省级卫生城市控烟工作，加大控烟工作力度，20xx年初县供销社制定了创建省级卫生城市控烟工作计划，以提高群众自我保健能力，搞好单位卫生健康教育和重点人群的健康教育，树立文化窗口的形象，积极推动全市创建卫生城市工作的开展，在全社积极开展了控烟创建省级卫生城市的活动。现将20xx年度控烟工作进行总结。

>一、领导带头、职责分工，搞好控烟工作

我社把“创卫”控烟工作列入日程，按职责分工把任务指标落到实处，各单位都成立了控烟小组，按照中国吸烟与健康协会对全国控制吸烟的要求，制订工作实施意见和控烟措施，采取多种形式，完善各项控烟措施，开展多项控烟或戒烟活动。领导干部带头不吸烟、不敬烟，起到较好的示范带动作用，进一步树立了控烟的信心和决心，完成了爱卫会下达的各项责任目标和任务，切实加强了控烟工作。

>二、加大控烟力度、加强控烟健康教育

把控烟工作纳入了工作规划，纳入了单位卫生服务的内容，从政策、资金上给予了倾斜，开展了各项控烟活动，努力降低人群吸烟率，使控烟工作有较大的发展，以崭新的\'姿态适应“创卫”工作控烟新形势的要求。充分利用辖区宣传栏等，进一步加强吸烟有害健康的宣传和控烟法规的宣传，针对不同人群采取相应的控烟健康教育策略，把控烟健康教育与卫生服务、疾病控制和预防结合起来，大力倡导健康的生活方式。使烟草危害健康的科学证据变成群众容易理解的知识，让所有人都知道。

>三、认真开展公共场所禁止吸烟工作

认真执行文化系统公共场所禁止吸烟的规定，实现公共场所禁止吸烟是开展全民控烟工作的重要组成部分，培训控烟监督员并发挥监督作用。公共场所、会议室有禁止吸烟标示。全局同志做到了控制吸烟以至于不吸烟。

**乡村供销社工作总结8**

（一）创新载体，呈现亮点，树立“大佛龙井”茶文化新品牌。

1、举办“大佛龙井”茶文化活动。抓住第七届大佛龙井茶文化节这一契机，通过举办“大佛龙井”文化推介系列活动，树立“大佛龙井”茶文化品牌,将农特产品博览中心打造成文化示范点。一是举办茶文化主题笔会。由中国国际茶文化研究会会长周国富题“清敬和美”开笔，邀请省、县内外书画名家围绕唐朝新昌茶诗创作了一批书画精品。二是全国首创“禅心茶语”艺术休闲茶道表演。在茶博馆、杭州同香茶楼等地多次开展茶道之源文艺表演和曲艺表演。三是举办历代精品茶具展。在农特产品博览中心展出，结合休闲茶道发展理念，挖掘新昌茶文化历史发展内涵。

2、重点推介新昌名特优农产品。一是赴杭州举办“大佛龙井·新昌名品品尝展示活动”。通过品茗大佛龙井，欣赏“禅心茶语”艺术休闲茶道表演、调腔折子戏、越剧清唱等活动，推介我县名特优农产品,为我县茶叶、小京生花生、有机米等名优农产品扩销5000斤左右，产值达50万元以上。二是积极组织群星茶业有限公司、林栖谷隐、雪溪茶场参加省社开展的中国茶业博览会和“浙茶杯”红茶评比活动。“新昌大佛龙井·天姥红”展位大放异彩，全国供销总社、国际茶文化研究会、省有关领导纷纷前来参观，高度评价新昌茶叶品质。三是扶持我社省级供销龙头企业群星实业、天然食品等企业在萧山机场设立专柜，在10家5星级酒店开设销售渠道。四是开发推出了茶与丝绸、茶与小吃、茶与书法、茶与奇石、茶与宗教五大组合产品，提升大佛龙井附加值。

3、积极调研茶文化产业园建设规划。为充分挖掘新昌历久弥新的历史名茶、自然纯朴的古老茶礼、丰富多彩的民间茶俗等文化要素，与茶业相关企业对接合作，以中国茶市为中心，重点围绕南瑞茶业有限公司270亩角寺岩休闲观光优质茶叶示范基地和十里潜溪大佛龙井村规划，整合周边茶叶生产加工中心、老茶园、稀有茶树种等现有资源优势，发挥十里潜溪拥有山水风景、溪谷野趣、天然氧吧等区位优势，积极规划建设茶文化产业园。

（二）规范运作，深化互助，巩固兔业资金互助老品牌。

1、规范兔业资金互助工作。截止20\_年12月，兔业资金互助会拥有会员235人，其中基础会员16人，已交纳互助金715万元，向新昌县农村合作银行融资2600万元，发放互助资金余额2585万元，累计发放互助资金亿元，受益农户221户，互助率达。针对审计局提出的几点意见进行积极整改，同时我社和县农办共同出台《新昌县兔业资金互助会监督管理办法》,加强对兔业资金互助会的监督管理，规范其组织和行为，保障资金互助会依法、稳健运行。

2、举办首届兔肉美食节。目前我县供销系统共有规模养殖户100多户，省级良种场3个，存栏量万只，其中长毛兔9万只、獭兔万只，年产值2965万。通过兔肉美食展示、免费品尝兔肉等系列活动的举办，充分展示兔文化与美食文化强烈的吸引力和广阔的发展前景，对打造兔美食文化品牌、繁荣传统文化艺术和旅游产业的发展起到积极的推动作用。

（三）多措并举，深化服务，积极推进新农村建设。

1、培育壮大农资服务体系。开展送化肥下乡系列活动。入春以来，县供销社下属恒丰农资配送中心送农资到现代农业示范区、巧英香榧基地、种粮大户及花木种植大户达30车次，共计206吨。发放一百多份宣传资料，力保优质农资供应。

2、积极开展农民培训。年初和农转办一起在镜岭举办了96人参加的第十六期农产品经纪人培训班，90名通过考试获得了农产品经纪人证书。7月与市社联合举办了高级评茶员培训班，我县62名茶界人士通过接受理论和实践考试，获得高级评茶员《职业资格证书》。

3、成立10家庄稼医院。由县农资流通协会和恒丰农资有限公司开展的“庄稼医院”创建活动，通过为期6个月的摸底调研，严格按照庄稼医院创建标准，顺利成立官元庙、后岱山等10家庄稼医院，已累计创建30家。

4、完成烟叶收购。为减轻今年的高温干旱天气给种烟农户带来的损失，今年烟叶收购挂牌价比去年上涨10%，20\_年全县香料烟种植面积6200亩，同比减少；共收购烟叶11620担（每担100斤），同比增加110担；实现收购额2280万元，同比增加30万元。

（四）规划项目，盘活资产，发展壮大自身实力。

1、社有资产保值增值。县社纳入财政全额拨款，为保证社有资产保值增值，4月我社对单位出租房租赁权公开拍租，按照公开、公平、公正原则全部进入县公管办平台进行公开交易，最终实现租赁收入217万元，比20\_年度同期增长了31%。完成我社在儒岙供销有限公司的股权转让工作。下属单位商贸总公司通过公寓房改造租赁形式，有效盘活资产。

2、调研再生资源市场建设选址。根据县委县政府领导意见指示，我社积极与国土、规划等部门沟通衔接，多次开展选址调研工作，实地踏勘葫芦岙、上下山泊、丽都花园后侧、岙元、拔茅砖瓦厂边等地块，并对其优劣进行商讨，积极落实再生资源交易市场选址具体地块。

（五）多方调研，强化落实，积极开展基层组织建设。

1、基层社建设。新建1家基层社—新昌县南岩茶叶供销有限公司，开展农资、生活资料，农副展品购销，由县社和林栖谷隐茶业有限公司共同出资，注册资金50万元，由县社控股51%。

2、专业合作社和综合服务社建设。新办鑫盛农产品、为农果品等7家专业合作社，涉及水果、苗木等诸多领域，累计创办专业合作社22家；成立东山村等6家以两店两室为基础的村级综合服务社。

3、经营服务综合体建设。创建2家以基层社为主体，包含生产、生活资料经营及为农服务载体的东茗经营服务综合体和商贸经营综合服务体。

（六）团结创新、大气高效，牢固树立供销社新形象。

1、落实工作责任，加强作风建设。一是极力做好钦寸水库移民责任户工作，在钦寸水库工程第三、第四批移民安置集中、分散抽号择地期间，实行“白加黑，五加二”工作制度，切实做好移民责任户工作，按时完成工作任务。二是开展联户帮扶活动，全体机关干部深入巧英乡溪竹村和唐家村，了解帮扶对象家庭基本情况和实际困难;深入联系企业开展项目进展困难帮扶。三是开展党的群众路线专题教育，认真落实中央八项规定，改进公务接待，厉行勤俭节约，发挥县社纪检监察小组作用，强化机关效能建设。

抓好安全生产，维护系统稳定。落实安全生产责任制，层层签订综治、信访工作责任书，对下属基层单位、出租营业房、农批市场、农工商超市开展消防、安全生产检查，做好台账记录；接待群众来信来访103人次，回复处理信访件13件，落实系统60年代精减职工困难补助，全部纳入社保；继续做好系统技术辅导员累人员的申报工作；妥善处理历史遗留问题，及时调处矛盾纠纷，确保了整个系统的和谐稳定。

>供销社工作总结（6）

今年以来，在县委，县政府政正确领导下，XX县供销社党委紧紧围绕全县基层组织建设年的目标任务，以“强组织，增活力，服务锦绣XX建设，创先争优迎十八大”为主题，以深入开展“创先争优”、“双学双提”、“五型政府建设”为载体，大力加强和推进基层党组织建设，积极探索党建工作新路子，我社党建工作取得一定成效，有力促进供销合作事业快速健康发展，现将我社党建工作述职如下：

**乡村供销社工作总结9**

（一）发挥供销社职能作用,规范发展农村合作经济组织。今年，我社结合全县产业结构特点和整县推进新农村建设要求，围绕各地特色农产品资源和主导产业，一是新建16个农民专业合作社（凤天齐发蛋鸡养殖、御林核桃种植、百花园养蜂、绿康养蜂、骑麻鸭子养殖、生猪、养鸡、蜜柚、食用菌、鹡鸰核桃种植、金穗制种服务、红苕坡生猪、蔬菜种植、养殖、山翠冠梨、恒升生猪等专业合作社）。入社成员人均纯收入8900元，年均纯收益增长30%以上。带动农户万户；二是大力开展品牌创建活动。协调调元镇政府为县鹡鸰核桃种植专业合作社注册“鹡鸰”农产品商标1个，协调新塘养鸡专业合作社注册“茂露”农产品商标1个。县宝峰山枣子专业合作社设计的包装盒（贵妃枣）取得国家知识\_外观设计专利证书。今年，新增省级示范性专业合作社1个（宝峰山枣子）；新增4家市级示范性专业合作社（御西土地、星光水果、万家福养兔、天慧獭兔养殖）；新增市级优秀社2个（新德水产、长荣水果）。略坪蔬菜专合社被县政府表彰为县级守合同重信用企业；三是积极探索农民专合组织党建工作。全县新建5个农民专业合作社党支部，全县农民专业合作社党支部达到7个。

（二）创新农业社会化服务机制，大力加强“新网工程”建设。一是大力改造和新建庄稼医院、社区综合服务社，并抓好庄稼医生培训等工作。培训庄稼医生30人，新建或改建庄稼医院54个、农村社区综合服务社37个，极大缓解了农民的“买难”、“卖难”问题；二是积极组织农资储备及市场供应，积极组织全系统农资公司购销农业生产资料20000吨，满足了全县农业生产的需要；三是全面完成省鲜活农产品产销对接试点县建设任务。投入近30万元，将供销社下属全资企业绿苑果蔬公司600吨保鲜库氨制冷设备升级改造更换为库温稳定、保鲜效果好，既节省人力成本又无安全隐患的氟制冷设备。对绿苑果蔬公司水果蔬菜批发交易市场进行投资改造升级，新建蔬菜批发市场1个，新建对接专合社和市场的畜类、蔬菜类、水果类、家禽类产品展示、直销摊点4个，在县城设立专合社农产品直销店2家。发展蔬菜、水果、生猪等专合社联合社3家，实行“四统一”（统一内部管理、统一生产标准、统一品牌包装、统一应对市场），推进专合社之间的联合和合作，促进了各个子体系之间的融合发展。构建实体营销网络、虚拟营销网络、农产品质量安全网络等鲜活农产品“三大网络”截止目前，全县扶持专合社注册商标14个，省级以上无公害农产品12个，其中2个通过全国总社良好农业规范(GAP)认证。县社正待省社验收；四是县供销社下属绿苑果蔬公司全年营销农产品205万公斤，入场经营户达到70家以上，年进出水果蔬菜批发市场农产品11000吨以上，保鲜库年储存农产品达到5000吨以上；五是继续完善农村再生资源回收利用体系建设，在规范113个回收站点的同时，与县城管局一道抓好农药包装废弃物回收工作，保护了农村环境。

（三）依靠项目带动和品牌带动，促进供销工作发展。年，我社成功争取省农村社会化服务体系建设项目资金54万元、年农业综合开发供销总社新型合作示范项目（年省市县5000吨蔬菜精加工新建项目）资金98万元、市供销社农村社会化服务体系建设资金5万元。按照县委县政府关于涉农项目资金整合要求，我社项目资金80%以上都整合用于中国幸福家园精品村（社区）、整县推进新农村建设。

同时，我社还编制了《县供销合作社联合社—20xx年农产品批发市场发展规划》，待全国供销合作总社审定。编制了《县水果批发市场升级改造项目》、《县果蔬冷藏储运系统改造项目》、《县城镇再生资源回收利用体系建设项目》、《县年产500吨无公害贵妃枣标准化种植基地新建项目》、《县100亩生态特种野猪野放基地项目》、《县优质核桃产业基地建设项目》、《县年出栏100万只山林鸡养殖基地》等7个农业产业化项目，已通过省、市供销社审定，申请列入中华全国供销合作总社项目库。

同时，我社还加强了农业招商引资工作，共完成招商资金500万元，包括略坪蔬菜专业合作社市县5000吨蔬菜精加工新建项目280万元、蔬菜精加工技术投入项目120万元和略坪蔬菜专业合作社引进种植大户资金100万元发展特色蔬菜项目。

**乡村供销社工作总结10**

（一）着力推进综合改革，优化管理机制，在组织创新上实现突破。

一是细化改革措施，落实改革责任。按照“先易后难、以点带面”的工作思路，因地制宜，明确改革目标，细化改革措施，将各项改革任务分解到分管领导和主要责任人，并将改革任务的完成情况列入年终业绩考核，有效地推进综合改革；二是积极履行供销社职能。认真履行发展协调、行业指导、经营监督等职责，进一步增强全县系统的凝聚力和创造力；三是积极推行“县基一体化”管理模式。逐步加强县联社对基层社人事管理权、财产收益权、投资审批权及股份配置权的统筹能力。

（二）着力发展社有企业，壮大自身实力，在培育市场核心竞争力上实现突破。

一是组建新供销农业集团。以培育现代农资龙头企业为抓手，以“配送中心+基层网点+种植户”经营模式，将农资经营服务向村屯终端延伸。

二是发展混合经济型龙头企业。20xx年由集团公司、丰原公司、附城供销社率先实施股份制改造，并募集职工股金520多万元；20xx年，由新供销天润置业有限公司入股我社集团公司、丰原公司、资产公司共计550万元。

三是集中优势资源打造农资企业。拟于近期计划投入380万元建设一个约3000平方米的标准化农资配送中心，实施经营配套设施升级改造。

（三）着力加强基层社改造，夯实发展基础，在开拓农村市场上实现突破。

一是附城供销社：投资350万元，对县下埚农贸市场实施全面升级，现全年的铺面、摊位经营收益可达218万元。该社20xx年被评为“全国基层供销社百强标杆社”。

二是供销社：投资700万元，打造一幢集商铺、超市、住宅为一体的新供销商贸城，年增加收入约25万元。

三是供销社：投资95万元，将所有经营门店实施改造，年增加50%的租金收入；投资28万元，对前山镇曹家综合服务社的基础设施进行全面升级改造，该综合服务社荣获“省供销社系统五星级综合服务社”称号。

四是和安供销社：拟计划今年下半年上马石油门市部扩建及和安供销社商贸城新建项目。目前，以上两个项目正在筹备报建工作中。

（四）着力加紧省市县共建，争取政策资源支持，在“项目兴社”的战略上实现突破。

积极对接省、市社各投资企业，培育了一批“重量级”的新型合作项目，如“天润?碧海湾”、“天润?清华园”、“曲界新供销商贸城”、“新供销电子商务服务中心”等项目，共争取各级财政专项资金514万元。

（五）着力提升企业治理能力，在化解历史遗留问题上实现突破。

加强对各企业、基层社负债的清查工作，对拖欠社保金、银行贷款，以及各类应付贷款等列表造册，限期偿还。近三年来，全县系统共清还历史债务3000多万元，其中偿还农行1960万元，信用社90万元；偿还其它借款630万元，并一次性解封土地约达40多亩，极大程度地化解了一些比较尖锐、突出的历史遗留问题，助推企业轻装上阵。

**乡村供销社工作总结11**

1、从总体上讲，基层供销社基础还很薄弱，服务功能不强，资金特别是流动资金不足，大宗性业务经营，一般小社难以承受，联合经营是最佳结合点，走联合发展路子，发挥整体实力，才有竞争力。

2、固定资产发挥效能上还不强，特别是处在边远的基层社，经营门面是六、七十年代始建，或多或少还存在安全隐患处于供销社缺乏资金投入改造，发挥效能不佳，强化固定资产经营需有足够投入。

3、面临集镇建设规划，供销社经营场所逐年减少。联合开发，走共同发展是供销社新的增长点。

4、基层社管理水平还滞后，缺乏人才优势、干部队伍青黄不接、管理层结构年龄偏大。提高管理水平，必须从基础抓起，必须加强干部队伍建设。

5、部份边远基层社出现收不抵支，系统内基层社发展不平衡。一部分基层社改革滞后，体制、机制不活、发展缓慢，需整合资源、提高合力。

**乡村供销社工作总结12**

在省、市联社及县委、县政府的领导下，我社综合改革试点工作有效推进，目前已完成总体目标任务的80%。

（一）稳步推进了企业股份制改革。深化了社有企业体制创新，着力提升了龙头企业治理能力；优化社有资源配置，健全有效激励约束机制；规范股东会、董事会及管理层议事规则，强化企业内控制度建设，发展独具特色的企业文化。

（二）拓宽为农服务功能。近两年来，我社充分发挥场地资源的优势，结合实际，采取“省市县共建”、“挂牌出让”或“bot招商引资”等模式，投资建设了四家供销社自主经营的综合型经营超市，全力架构具有供销社特色的日用消费品经营体系。

（三）积极化解历史债务。自来，我社按照内审制度，组织人员对各企业、基层社的职工集资，拖欠社保金，银行贷款，以及各类应付贷款等进行清查及造册登记，并责令限期偿还。三年来，我社共计清历史债务3000多万元，解决了职工社保缺口资金870万元，一次性在金融机构解封土地30余亩。

（四）架设市场化投融资平台。建立了融资平台，优化投资渠道，吸纳系统内外投资股金近1000万元，如管区扶贫资金300万元，省直投资企业600多万，实现产权投资多元化，投资路径逐步放大，经济增长的新引擎不断凸显。

（五）加强培养经营人才。在三年农资经营拓展的进程中，我社不断形成优胜劣汰的用人机制，培养出大批业务骨干，成为供销企业生力军。并且利用省社供销学校培训平台，分批分期选送业务骨干，基层社主任进行培训在经营过程通过分销化肥，农药竞赛活动，培养和筛选干部。

三、下一步综合改革工作措施

（一）提高认识，高度重视，将全县系统干部职工的思想和行动统一到中央、省、市、县关于深化综合改革的部署上来，进一步树立信心，明晰思路，形成共识，大胆创新，全面推进供销社改革发展。

（二）对社内经营性企业进行一次系统全面的评估，对效益好、潜力足的部分企业有选择性地进行优先重组，促使资产、人员、业务、管理等经营要素合理配置，把企业培育和打造成为支柱型龙头企业。

（三）建立市场退出机制，将一些无经营业务，仅依靠守摊子、收租子、过日子的老企业进行合并，集中有效的资产妥善解决人员安置、分流问题。

（四）积极谋划项目、储备项目、培育项目，加快与省社企业建立多方位的对接，靠大联强，加大企业固定资产投产，加快在重点战略领域的抢滩布局，以项目带动企业改革。

（五）在改造过程中必须要稳妥推进，改革工作情况尤其是遇到问题及困难要及时向县委、县政府及时汇报，做到既能积极稳妥化解供销社生存问题、上访问题、就业问题，又能促进企业健康长效发展。

>供销社工作总结（10）

今年以来，在县委，县政府政正确领导下，XX县供销社党委紧紧围绕全县基层组织建设年的目标任务，以“强组织，增活力，服务锦绣建设，创先争优迎xx大”为主题，以深入开展“创先争优”、“双学双提”、“五型政府建设”为载体，大力加强和推进基层党组织建设，积极探索党建工作新路子，我社党建工作取得一定成效，有力促进供销合作事业快速健康发展，现将我社党建工作述职如下：

一、认真落实基层党建工作责任制，切实履行工作职责

今年是基层组织建设年，按照县委基层党组织“五个持续提升”、全面推进基层组织建设年的工作要求，县社党委成立了以党委书记为第一责任人、副书记具体专抓的党建工作领导小组，同时根据年初与各基层党支部签定的《党建目标管理责任书》，结合供销社工作实际，将责任制落实到每个党支部书记头上，责任书明确党建工作思路和责任，并定期对各基层党组织的党建工作情况进行检查落实，以此强化了“书记抓，抓书记”的工作职责，细化了基层党建工作的内容，形成了齐抓共管的工作局面。

二、建立健全各项规章制度，进一步加强党组织规范化建设

为了加强管理，进一步增强基层党组织的凝聚力和战斗力，县社党委结合“制度建设”活动，规范制定了《党委中心组学习制度》、《机关党员学习制度》、《党员公开承诺制度》、《民主生活会制度》、《党内民主监督制度》等一系列学习和组织建设制度，同时狠抓各项制度的落实，靠制度管人、按制度管事，确保党建工作有序有效开展，把党建工作的“软任务”变成“硬指标”。

三、认真抓好基层党组织分类定级，全面提升党建工作水平

按照县委组织部《关于认真做好基层党组织分类定级工作的实施意见》要求，对系统内基层党组织进行分类定级，逐个建立晋位升级档案，并明确具体的帮建责任人和晋级目标、晋级时间，把分类定级工作纳入基层党组织书记责任制述职的重要内容，作为创先争优活动评先评优的重要依据，以此切实增强责任意识，确保实现各基层党组织达标升级、全面提升党建工作水平的工作目标。

四、扎实开展公开承诺活动，进一步增强党组织活力

建立科学“定”诺、组织“审”诺、签名“许”诺、公开“亮”诺、认真“践”诺、民主“评”诺制度，把党组织和党员要干的实事向群众公开，亮出党员身份，把承诺的事情做实做好，并通过“领导点评”、“双向评述”活动的开展，鞭策和激励基层党组织和党员开展创先争优，进一步增强\_员的先锋作用和基层党组织的凝聚力。

五、充分发挥党员模范带头作用，进一步增强党组织战斗力

积极开展“五个好”先进基层党组织、“五个表率”优秀\_员为主要内容的创先争优活动。结合本单位工作实际，紧紧围绕服务中心、建设队伍、提升水平，把开展创先争优活动与加强机关作风建设和“讲党性、重品行、做表率”活动有机结合起来，通过设立“党员示范岗”、“党员先锋岗”，开办“读书会”、“书记讲课”等形式促进机关作风转变和党员素质的提升，推动机关党员干部更好的立足本职，争创一流，更好地服务基层、服务群众、更好地发挥\_员的示范表率作用，进一步彰显\_员的先锋作用和党组织的战斗堡垒作用，为建设锦绣，推动供销合作事业快速健康发展提供精神动力和组织保证。

>供销社工作总结（11）

20xx年，在市委、市政府和上级供销社的正确领导和大力支持下，我社全系统干部职工齐心协力，坚持为农服务宗旨，大力发展社有经济，加快现代流通网络建设，为打造全新供销社取得了一定成绩。今年我社全系统实现销售额达7、61亿元，比上年增长20%；利润总额116万元；资产总额达到2亿元，所有者权益达近亿元，持续保持健康平稳的经济发展态势。一年以来，我社主要做了以下几方面工作：

一、“新网工程”建设服务稳步提升

（一）农资服务体系进一步健全

1、深入开展“双夏”农资优质服务

于6月底至7月中旬全面开展了优质服务月活动，发布农资农技信息，向全市农民传递今年双夏期间的农资储备情况。以市农资公司为实施主体，组织到各类优质农资共计3200吨，并低于市场价向农业服务对象进行配送。市社专门拨出配比资金3万元，优惠供应给“两区”内的农业企业、专业合作社及困难大户，解决他们在双夏生产中的燃眉之急。

2、淡季农资储备充分

今年下半年，市农资公司抽调业务人员赴全国各地优质农资生产企业，组织优质货源，充实库存。储备化肥4200吨，其中尿素20xx吨，复合化肥2200吨；农药400万元；农膜300吨。较好地保障了明年春耕化肥的供应。

3、农化服务全面深化

在统防统治工作小组领导下，编制了专业化防治工作方案，以植保专业合作社为平台，成立技术服务组，邀请农艺专家、农艺师为农户开展技术培训，并配备服务专用车巡回检查，开展施药前后病虫调查，确定防治时间和防治方法。今年共召开8次农民会，在西坞金桥村设立了统防统治示范村，在家庭农场设立统防统治示范户，示范面积达4000余亩，以点带面，推广高效安全绿色无公害农药，改善了生态环境，为粮食安全提供了有力的保障。

我社牵头组织农资商品应用技术培训15次，参加培训农资经营户有742人次。严把农资商品质量源头关，今年在全省农资工商质量抽检中每个批次都合格。加强市场监管，配合农业执法部门开展农资智慧监管，目前已有12家门店安装智慧监管系统，到年底完成42家的门店信息化管理。

4、“两区”建设逐步对接

以农资连锁经营门店为平台，直接为“两区”建设内的农业龙头企业、专业合作社、种植养殖大户提供零距离服务。农资公司还根据不同作物提供专用肥料和专用农药，同时签订了农资直供合同，减少流通环节，为农户节约费用。与354家农户签订了统防统治合同，面积达35000亩。

为更好地服务“两区”建设，市农资公司与市农技总站协商后，以“中心庄稼医院”、“中心门市部”以及植保合作社为依托，向“两区”农户发放优惠卡，推进农资供应与技术服务有机结合，同时把农技110和农资110两个电话合并后设在农资公司内，聘请市农技专家坐堂“中心庄稼医院”，免费为农户提供咨询服务。由于工作踏实，农资供应质量好、服务优，农资公司获得20xx年全国百佳（优秀）农资经销商的荣誉。

（二）农产品购销进一步加强

1、市场开拓建设不断推进

为进一步拓宽销售渠道，建设农产品营销体系，我社积极与有关部门联系，采取走出去、请进来等多种方法参与各种推介对接会。6月中旬，组织农产品经纪人协会会员15人，赴宁波果品市场、绍兴供销超市、萧山万禾农产品有限公司等地进行水蜜桃等农产品产销对接活动；7月5日，与XX区供销社联手在奉化举行“萧山—奉化优质农产品产销对接会”，双方签订了进一步深化合作的框架意见书，明确未来双方将围绕打造合作共赢的农产品营销平台这一目标开展深度合作。今年，仅与以上几家单位合作，销售水蜜桃达36万公斤。香茗农产品经销中心主动向厦门、深圳、昆明、重庆、西宁、北京等市场推销，销售水蜜桃达11、5万公斤。同时与南昌、内蒙古等地客户携手合作，销售名优茶叶850公斤，还与全国农批市场之一的深圳福田农批市场紧密合作，全年销售羊尾笋达1、8万公斤。到今年底，全市向省内外推销农产品已超过4、2亿元。为农民增收助了一臂之力。

2、农超对接营销再创新绩

我社牵头组建的香茗农产品经销中心、溪口三农超市、余香农产品经营部、山岭蔬果配送中心等4家营销中心，今年与全市28家龙头企业和农户签订了产销合同，将我市农产品加工企业、专业合作社生产的270余种农产品、海产品集中起来，统一品牌、统一包装、统一经销，对接宁波、上海、北京等地大型超市和卖场，销售额达6000余万元。另外还协助三家专业合作社分别与大润发、三江、加贝超市签订了一系列配送合同。

3、构建农产品营销体系信息平台

在抓好有形市场建设的同时，定期向各专业社会员单位、农产品市场、经纪人发布市场农产品营销供求信息，价格动态，将会员的农产品信息发布在宁波农产品网上。邀请省兴合商务电子公司人员到奉化与17位会员在农产品网上销售进行对接活动，提高了我市农产品的知名度，扩大了销售渠道。

4、农产品经纪人队伍建设渐出成效

5月份，由市农产品经纪人协会承办第三期农产品经纪人初级培训班，报名参加培训的120人来自全市7个乡镇（街道）从事农产品经纪工作及专业农户。此外还推荐10名获得初级经纪人资格的学员参加XX市社中级农产品经纪人培训，进一步提高他们闯市场、搞经营的能力。截止目前全市已有400名学员获得了国家\_和全国总社颁发的《农产品经纪人职业资格证书》，其中获得中级资格证书的有55名。

做好推荐会员参加省百强农产品经纪人排名评比活动，环球花木专业合作社理事长徐海波和银龙竹笋专业合作社理事长虞如坤分别获得第9名与79名的好成绩。

（三）再生资源回收体系管理工作渐入佳境

1、做好行业专项整治工作

在综治委的协调下，由行业协会负责对全市范围内的无证经营和超范围经营点进行地毯式排查摸底，对符合标准督促其办理营业执照有40家；无法办理营业执照，包括营业场所为私自搭建和环保无法通过的，责令其关闭的有61家；查处超越经营范围，已被立案的5家；另有4家被拆除或列入当地“三改一拆”。

2、制定完善相关规划、方案

对全市再生资源回收市场进行调查和研究，制定再生资源规划、行业专项整治方案、示范站建设标准等。

3、做好示范站建设工作

宁波远翔物资回收有限公司、奉化溪口镇国鑫废品回收站、奉化西坞东润废品回收站等三家企业被评为示范站。根据有关规定和要求，对创办再生资源示范站经考核验收合格的，分别给予5万元的补助；另对被评为规范化回收网点每家也给予1万元的补助。

4、做好行业防灾预警安全生产工作

全年定期或不定期下发文件督促各会员单位做好防火防盗等安全生产工作。专门成立2个以副主任为组长的检查组，分别对全市再生资源回收行业安全生产工作进行抽查。对个别回收站存在电线老化、生活区与回收堆放区未隔离等现象作出了相应的限期整改工作。

5、行业协会建设不断加强

经市民政局评估考核，市再生资源行业协会荣获XX市民间组织登记评估4a级，该等级为目前我市行业协会中等级。并荣获XX市社会组织先进单位、XX市社会组织先进个人。又出资委派2名专职工作人员参加全国再生资源高级技师培训班，获得再生资源高级技师职称，对会员单位的业务指导有了资质和技术保障。

（四）日用消费品配送进一步完善

通过几年发展，由我社牵头组建的XX市通源商贸发展有限公司进一步壮大。今年实现销售额2、1亿元，对全市400余家放心店和77家通源加盟农家店进行因地制宜、多种模式并存的配送体系，商品配送率和覆盖面达到了80%和90%以上。计划投资建设的通源物流配送中心，建筑设计和征地工作已结束，目前进入实质操作阶段。

二、大力推进基层组织建设

（一）继续发展基层合作组织

在巩固原有综合服务社基础上，继续开展农村地区调研工作，不断推进新建综合服务社和农民业合作社的建设工作，到年底已组建4家经营综合服务体，6家村级综合服务社，12家专业合作社，1家村级农贸市场。

（二）深化探索基层社重组工作

城北供销社和溪口供销社两家基层供销社整合现有资源，探索新项目，扩大经营业务，提升经营服务能力。根据上级关于要求重建基层社、壮大基层供销体系要求，我社一直致力于探索基层社设立可行性。20xx年底，由市社牵头，再次对溪口供销社进行改造，市社保持原有51%的股份不变，其余49%的股份由溪口银龙竹笋专业合作社接收，重新任命法定代表人，实行供销社与专业社“两块牌子，一套班子”运作，带动农业产业化发展，促进农产品的市场竞争力，已经成为经营服务综合体建设和打造为农服务新平台的成功模式。

（三）农信担保服务取得发展

在强化农信担保申请单位资质审核，控制风险的基础上，农信担保有限公司奉化工作站为7家专业合作社，累计提供9笔担保业务，担保金额710万元，受益社员200多户，年末在保4家，责任余额310万元。在一定程度上促进了我市农业龙头企业、种植养殖大户、专业合作社的发展。

三、社有资产的管理和提升

（一）务实内审，加强社有资产有效管理

依据制定的《XX市供销社关于在全资企业建立资产管理责任制的实施意见》，对所属全资企业通源资产经营部、控股企业灵峰商场有限公司、通源商贸发展有限公司、溪口镇供销社、就本年度的财务收支、经济效益、企业管理、为农服务工作进行了全面审计和评价。通过审计，不断增强内部管控力、外部竞争力。

（二）加大力度开发和提升社有存量资产

投资500万元，组建XX市供销投资有限公司，搭建社有资产经营管理和财务投资融资建设平台，为增强供销社自身实力提供组织保障；计划按市场价置换原果制品厂近15亩地块，目前资产评估工作已结束，置换资金将投资于优质项目；利用市通源供销超市有限公司农村放心店配送中心闲置房设1000平方米的全国名特优农产品展示展销中心，此方案正在抓紧实施之中。

四、自身建设不断完善

（一）党风建设

全社深入学习贯彻党的xx大精神，以市委组织开展的“中国梦·我行动”和“转作风、强服务、提效率”活动为背景，以供销社为农服务的宗旨为核心，以进一步提高服务水平为目的，开展以“圆梦·助农”为主题的教育实践活动。

（二）队伍建设

适应新形势、新任务的需要，切实加强干部队伍的管理教育，提高企业干部队伍活力。加强机关内部考核，推进廉政和效能建设，形成务实高效的工作环境。按照全国供销总社下发的培训计划，结合供销社实际，所有干部职工集中业务培训一次以上。

（三）制度建设

深化供销社体制机制改革创新，实行供销社机关政企分开，把机关工作的指导思想从政企混合管理型转轨到以行政服务指导型上来。组建市供销投资有限公司，行使机关分离出来的企业只能。修订日常管理制度，不断完善《社有资产监督管理领导小组工作规范》、《关于机关经费实施预算管理和预先审核的规定》等制度。

（四）安全生产

安全工作常抓不懈，强化安全措施，落实安全责任制度，各类安全检查、安全培训、隐患排查制度化、常态化，定期组织机关人员和企业负责人进行安全生产工作学习。全系统无群体性事件和安全责任事故发生。

（五）做好信访维稳工作

切实改变工作作风，变群众上访为主动下访。自今年3月份以来，市社领导先后到裘村、西坞等地下访，认真聆听并现场解答上门下访解决多年信访结案。对不合法和不合理的诉求以政策解释、交流疏导、说服教育等方式，与信访人沟通思想，争取主动撤诉；对易于处理的正当诉求指出解决方法，协同当地街道和居委会领导处理解决，就地消化矛盾。

另外，在应急预案、市长电话、人大建议答复、政协提案答复、档案管理、节能降耗、老干部工作等各个方面都做了大量的工作，且成绩显著。

>供销社工作总结（12）

XX县供销社坚持“立足三农、服务三农”的宗旨，不断深化综合改革，培育壮大基层，推动转型发展，试点开展“三位一体”综合合作，逐步提高服务能力。现把综合改革任务完成情况总结如下：

**乡村供销社工作总结13**

20xx年，我在xx信用社主任岗位上工作，团结和带领信用社全体员工，不断加大筹资力度，大力清收化解不良贷款，狠抓利息收入，加强内部管理，较好的完成了各项任务指标。以下是我这一年的工作总结。

>一、全社任务完成情况

各项存款稳中有升。股本结构趋于合理。信贷支农力度不断加大，贷款规模适度扩张。不良贷款形态更加真实，资产风险管理意识逐步增强，信贷风险得到有效防范。业务收入圆满实现。

>二、今年工作的主要措施

1、抓宣传、树形象，提高农村信用社社会知名度。一是在“双节”期间，利用悬挂过街横幅、散发传单等载体，积极宣传农村信用社；二是以网络上线，大力宣传农村信用社，让更多客户认识信用社、了解信用社、熟悉信用社，从而促进了业务，提高信用社的知名度。

2、牢固树立“存款立社”的思想不动摇，狠抓资金组织工作。做好万元以上大额存款的转存动员工作，抓好股金工作，确保股金结构合理，余额稳定，促进产权制度改革顺利进行。

3、加强内部管理，确保各项任务顺利完成。今年以来，组织职工学习了上级组织新颁布的各项规章制度。建立健全了各类登记薄，做到登记及时，责任明确。三是严格考核，加强管理。使规章制度执行力明显提升，员工素质明显提高，业务进展明显长进。

4、狠抓安全保卫工作，确保安全经营无事故。在内部管理上，重点对现金管理，重要空白凭证管理，计算机管理，往来帐款结算，夜间值班、守库，各种登记簿登记记载等重要环节进行了定期、不定期检查，对查出的问题通报整改，并作罚款处理。从而确保了全年安全经营无事故。

>三、存在的问题

自身学习不够，不能适应农村信用社改革发展的需要。规章制度执行不严，有老好人思想，影响信用社业务经营和发展。管理方法单一，不能多层次、全方位处理工作中存在的问题。

>四、今后工作打算

加强学习，与时俱进，不断提高自身修养，增强管理能力。加强管理，特别是加大规章制度的执行力度，严格用制度管人，按制度办事。加强团结协作，培养团队精神，防止发生内耗，杜绝推诿扯皮。及时、主动向联社汇报工作，做到上下沟通，步调一致，促进各项业务健康、和谐发展。积极筹措资金，加大不良贷款清收力度，增加利息收入，尽力完成20xx年各项目标任务。

**乡村供销社工作总结14**

1、加快基层社建设，融入社会主义新农村

今年年初，县社党组认真研究，加快基层供销社建设步阀，把基层社建设规划融入到建设社会主义新农村工作中去。以基层供销社不断发展农村农业生产资料网点110个服务于“三农”，生活资料立足于在城镇，农业生产资料在农村，不断做大、做强农业生产资料服务网络。建立供销社农业生产资料配送中心，化肥、农膜销售到阿坝州等11个县及周边区、市、县。积极探索发展农副产品营销股份制公司，扩大农业产业化进程，并得到县领导的支持，现正在积极筹化报件工作中。其主要思路是：创新推进农产品规模化基地建设，坚持企业为主、政府支持、农民参与联合共建的方式，组建郫县现代农业物流投资有限责任公司，逐渐探索专业合作经济组织，走合作制路子，为农民买难、卖难中寻求一条助农增收发展路子。

2、积极搞好农资放心店提档升级，打造星级店建设工作

农资放心店建设工作是市委、市政府为民办实事的一项重要工作，提档升级打造创农资星级店是供销社为农服务的一项重要内容。今年以来，县社、基层社认真贯彻落实市社创星级农资放心店建设目标任务，科学规划、规范管理，坚持标准，配送服务的原则，历时半年时间，经过全系统上下的不懈努力完成了市社下达的星级店目标任务。同时，我们还制定了星级店管理办法和农资市场监管的实施意见，加强对农资市场监管力度，建立规范有序、合法、公证的市场竞争，参加打击假冒农资经营管理培训会，受训人员达300人。建立农资放心店95个，规划星级店60个，其中五星级店2个，四星级店4个，一个配送中，54个三星级店。县、基两级属地管理，纳入供销社目标管理工作中，以农资放心店规范农资市场秩序，并与农业部门、工商部门、安监部门等单位，对农资市场全面清理、整顿，统一办理一店一证，亮证经营，有序竞争，不断完善制度。加强领导、严格准标、规范建店、扎实工作。经市社和县上有关领导对星级店检查验收后被认定合格。下一步我们将进一步总结经验，继续抓好建店工作，以星级店带动其它农资店，搞好“两放心”、“三到户”、“三配套”的农资服务体系。

3、切实加强基层社管理，提高服务功能

基层供销社是农民合作经济组织，是植根于农村，联系农民的基本环节，是实现供销社系统联合发展的基础，也是为“三农”服务的主要载体。

加快基层社改革、发展建设，年初县社党组研究，被列入目标考核重要内容。着重从基层供销社财务、人员、经营资产等完善制度，制定切实有效的措施，杜绝粗放式的经营管理，建立和完善各类人员责任制，规范建立硬件设施和软件资料。在市场经济竞争激烈的情况下，千方百计筹措资金搞好农资供应。对场镇经济较集中的经营设施中，招商引资注入供销社联办、独办，先后有红艳超市、玖久九超市、大丰鞋业、大众服装、百汇家电等经销商与供销社联合经营，形成有一定规模和档次，年销售近1500万元。

采取多种经营格局，一企一策，力求以效益最大化为目的，职工承包、停薪留职、大包干等多种经营模式，拓展经营渠道。

对富余人员逐渐采取，减员增效，与企业脱钩，解除劳动关系，达到企业增效的目的。

对集镇规划拆迁也是分流供销社人员的最佳途径，我们采取按政策、人性化的职工分流安置，对企业剩余财产县社集中管理。今年已有合作社、红星社分流安置职工30人。现涉及拆迁安置的社还有安德社、先锋社、红光社、团结社、犀浦五社。对已安置职工的社和涉及拆迁待安置的社所剩余资产、社务县社将采取重组基层社，建立中心社，加强资产、经营的管理职能，继续搞好为农服务工作发挥供销社的作用。

对于“空壳社”保留其牌子，不断招聘社会能人共同出资领办、合办等不同形式重振供销社形象，增强服务功能。在基层社建设工作中，我们得到了市社领导和处室的大力指导，使我们增强了对基层社建设的工作信心。

**乡村供销社工作总结15**

通过下基层调研，大家一致认为：经审工作对于每一个工会看似不重要，实质上却非常重要。工会经费是否合法、公开，直接关系到工会组织健康有序的发展以及职工群众对工会的看法。

各工会基本上都建立了工会经费审查委员会组织。但其中许多组织只是一种形式，没有发挥实质作用，甚至一年也不开展一次活动、不开一次会议、不搞一次经费审查。这些经审会形同虚设。那么，如何才能使经审会发挥作用呢？经过探讨，大家一致认为，需要从以下几方面抓好经审工作：

>一、加强各级工会经费审查委员会的领导。提高对经审工作的认识。进一步明确工会财务管理不仅是开展工会各项工作的物质基础，也是工会开展民主管理的一项重要内容。经审会成员都是经过职代会工会代表大会选举出来的。经审会行使监督审查工会财务和工会固定资产的.职权，是职代会赋予的神圣使命，能充分体现职工当家作主的主人翁精神、能充分体现工会的自身建设是在广大职工群众监督之下进行的、能让广大职工感觉到工会的财务和固定资产管理是公开的，是取之于民，用之于民，为广大职工群众服务。

>二、加强理论学习，提高素质，共同为工会工作的和谐开展、科学发展把好关。作为工会经审委员会的成员要主动熟悉业务，力求成为财务管理和组织管理上的内行。特别是上级分管工会财务管理和经费审查委员会的成员，要常深入基层了解情况，掌握工会经费在收、管、用方面的情况和存在的问题。不断总结经验，找出差距，才能提高工会经费审查开展和管理的水平。只要提高开展工会经审工作的重要性，经费审查委员会的工作才能迈上健康发展的路子，才能真正地、充分地发挥作用。

>三、建立、健全经审会的各项工作制度，制订经审会工作计划，使经审会有章可循、有事可做。制度完善，人员的职责范围划分明确，才能使经审会各项活动有序健康地开展。

>四、在建立健全工会经审会组织的同时，要名符其实，认真履行经审会的职责，发挥经审会组织的职能作用。不能光挂名，不干事。不能有瞻前顾后、怕担风险、怕得罪人的思想。高度的责任心和事业心，才敢于担负起组织和职工群众赋予的责任。

>五、定期开展经费审查活动。通过对企业工会的经费收支和有关经济活动的审查，监督其贯彻执行党和国家的财政政策、法规、纪律以及工会财务工作的方针和规章制度。从而收好、管好、用好工会各项经费和财产。严肃财经法规，使工会经费得到更合理、有效的使用，使企业不断完善经营管理，提高社会效益和经济效益。

**乡村供销社工作总结16**

（一）加强基层社升级改造，坚持开展联合合作，广泛吸纳农民入社，提升综合服务功能。

（二）积极争取“新网工程”建设资金，持续培育壮大供销社企业，完善经营服务体系，增强辐射带动力。

（三）探索创新服务模式，抓好“三位一体”综合合作试点，开展部门联合，助力三农发展。

（四）修订完善“新网工程”实施方案和专项资金管理办法，努力促进“新网工程”健康可持续发展。

>供销社工作总结（13）

**乡村供销社工作总结17**

按照《xx县人民政府办公室关于印发xx县创建省级森林县城工作考评方案的通知》（田政办〔20xx〕63号）（以下简称《通知》）的工作部署，我局高度重视，认真做好创森工作筹划，并按照筹划积极推进创森工作。现将工作情况总结如下：

>一、责任明确

我局成立了创森工作领导小组，做到主要领导负总责，分管领导具体抓，各职能股室负责人抓落实,全面把握、客观分析，强化责任和考核制度。精心筹划布置，把创森工作列入本单位重要的议事日程，积极开展实施，切实把创森工作做为基础性长期性的任务抓紧抓好。

>二、制定措施

按照《通知》要求和xx交通的实际，我局制定了《xx县交通运输局创建省级森林县城工作实施方案》，周密组织实施，把绿化与公路建设有机地结合起来，注重与周边自然、人文景观的结合与协调，因地置宜开展乔木、灌木、花草等多种形式的绿化，形成绿色景观通道，努力打造道路与自然和谐发展的绿色交通。

>三、工作成效

为确保创森工作的顺利完成，我局迅速召开 “创森”工作会议，全面部署启动“创森”工作，将农村公路绿化任务分解至县道养护班站及乡（镇）养护管理站。对已建成的可绿化公路按照“补植修复、拓展延伸、调整提升”的总体要求；对在建公路项目按照施工设计中有关绿化与主体工程同步设计、同步施工、同步验收的相关规定，早谋划，早安排，早落实，使各项工作进展顺利，推进有序。

（一）已基本完工的两个公路建设项目：华石线二期工程建设里程公里，按照有关绿化的设计要求，共种植乔木3124棵，灌木约27800株，植草绿化302亩，德化界至华兴乡改建工程建设里程公里，共种植乔木3000棵，植草绿化17亩。建设中的屏山乡至横七线（和洋村）公路工程建设里程公里，目前完成填方植草绿化95亩，做到了相应的绿化工程与项目施工进度同步进行。

（二）县道养护班站及乡（镇）养护管理站按照各补植任务，迅速组织劳力，对所属的.路段进行了补植补种，以确保完成创建省级森林县城交通绿化任务。目前县、乡道可绿化里程约公里，已绿化约公里，占可绿化里程的86%。同时将绿化成效较突出的县道石纵线石牌镇拱桥至谢洋段约10公里、乡道盖吾线梅山乡盖竹至沈岭段约公里打造为绿化生态示范路做为典型推广。

（三）在进行公路绿化的过程中，注重与各部门之间的相互配合，整合项目、资源和资金，合力推进创森建设。乡道城杉线后华村至杉板桥公路，里程约公里临溪而建，做为小流域水土流失综合治理项目，水利部门在公路两侧种植了香樟、桂花等乔木约500棵，红叶石楠约6000多株，既保护了水土流失又绿化、美化了公路；县林业、旅游部门根据县委县政府发展屏山旅游的需要，整合专项资金在县道管吴线石牌镇马山至屏山乡公路，里程约6公里两侧种植了香樟、广玉兰、香椿等树种约3200株，及各类开花植物等，为发展屏山的旅游增添了美丽的风景。

>四、加强宣传

我局积极参与全县创森宣传活动，一方面在单位led宣传显示屏有宣传标语，一方面充分利用舆论导向，广泛宣传创森活动的重要意义，引导广大干部群众不断增强植绿、护绿、爱绿、兴绿的文明意识，积极参与，为创森工作营造出良好的氛围。

>五、存在问题

虽然创森工作开展以来道路绿化取得了一定的成效，但是也存在一些问题，我县公路里程长，地形复杂，有些地方植树条件差，有些地方村财困难，造成部分道路绿化不尽人意。但我局将克服困难，一如既往抓好公路绿化工作，为我县创建和巩固创森成果，打造和谐绿色交通而努力。

**乡村供销社工作总结18**

20xx年，是大英供销社转变职能，强化为农服务，狠抓农村专合经济组织建设的关键年，在县委，县政府及上级联社的正确领导下，县联社领导班子克服困难，团结务实，勤政廉洁，围绕大英三个文明建设组织和带领全系统员工开展了卓有成效的工作，取得了显著的成绩。各项经济指标全面完成，全年实行销售3798万元，占任务的102％，实现工业产值6145万元，占任务的100％，实行利润33万元，占任务的132％；收购入库棉花400吨，粮食600吨；招商引资任务实现翻番，完成招商引资任务800万元，占任务267％；农村合作经济组织建设取得重大突破，全年发展农村专合组织8个，组建农资协会1个，供销社在全县已经累计发展专合组织19个，入社（会）农户5100户，带动农户1XX户；全系统稳定，没有出现群体上访事件。

>一，认真学习，更新知识，改变观念，提高驾驭供销社工作的执政能力

一年来，县联社领导班子围绕供销社供销社经过股金清整和企业全面改革，供销社面临新的形势，需要不得地总结和探索，一年来，个人坚持不断学习供销社的业务知识，法律知识，市场营销等，特别是在发展专合组织中，个人通过学习，借鉴外地经验，提出大英农村合作经济组织发展模式，取得明显效果。20xx年还先后参加了县委组织部举办的为期1周的干部轮训班的学习，公务员知识培训和考试，四五普法知识考试，通过学习，使自身的认识水平和工作思维都发生变化，为全盘掌握指导供销社工作奠定了基矗

>二，转变职能，强化服务，狠抓发展，强力推进供销社工作再上台阶

（一）理清思路，转变职能，落实任务，增强系统员工工作的主动性与责任感

在供销社股金基本兑付完毕，企业和人员进行改革后，全系统干部职工集思广益，认真分析研究供销社继续改革与发展的问题，通过职工会议，集体献言献策，明确确立了供销社必须坚持为农服务的宗旨，立足“三农”，从建立专合组织入手，以产业化经营为纽带，全面发挥供销社长期从事流通，网络健全的优势，推进大英优势农业项目的建立和快速发展，体现供销社的地位和作用。

在年初，县联社根据全系统的工作实际，结合上面的安排，制定了全年工作目标与措施，为了保证目标任务的顺利完成，实行目标责任制，县联社主要领导与企业负责人签订了年度目标责任书，并交纳了年底工作责任金。对县联社机关分科室和人员也制定了明确的工作目标，签订机关科室目标责任书，企业和科室人员的年终考核与年终奖励挂钩。通过目标责任制管理，使企业与科室目标任务更明确，工作责任感更加增强。

（二）精心组织，扎实工作，强力推进农村专业合作经济组织快速发展

20xx年，是大英供销社系统专合组织发展年，全系统围绕这一中心工作，集中力量，重点突破，取得阶段性成果。全县发展各类专合组织8个，入社农户1140户，集中资金300元，专合组织人均增收元。在发展专合组织中：一是充分发挥供销社的组织优势，县联社专门成立了五个工作组，组建了合作经济办公室，落实专职工作人员，明确了职责和任务，深入全县乡镇，进行分类指导，引导，同时，县联社印发各类宣传资料XX份，制发合作经济简报10期，直接到乡镇村社举办专合组织培训8次，免费赠送合作经济组织示范章程50份，在大英电视台制作播放选择合作经济专题电视节目4期，使专合组织思想认识逐渐深入人心，为专合组织发展推广奠定了基础；二是发挥供销社网络人才优势，为农村专合组织发展提供助推剂。在发展过程中，充分利用棉花，农资和其它农副产品营销网络，为专合组织提供资金，技术，信息，场地条件，解决专合组织运行之初的诸多问题，全年为专合组织优惠提供棉种，化肥，农药等物质40吨，让利8万元，安排生产技术人员70余人次为农民提供配方施肥，科学用药，病虫害防治，解决专合组织生产技术问题；三是多种形式组建专合组织，根据当地产业实际情况，县联社因地制宜，组建了一棉花为主的科技服务性棉花专业合作社，以隆盛犀牛石村养兔为主的大户带动型养兔专业合作社，以河边马尖坡村优质柚子，柠檬为主的流通引导型的水果专业合作社，以金元永镇桥村玉米制种为主的产业开发型的玉米制种专业合作社。四是产销互动，发挥供销社的桥梁与纽带作用。对组建的专合组织，供销社利用多年从事经营的优势，实行内引外联，供销社组织专业合作社走出去，了解市场，引进外地客商到大英实地考察水果，花椒，花木以及优质水果项目10次。同时，供销社利用所属企业积极参与专合组织的产品销售。20xx年，县联社先后组织专合组织负责人6次到金堂，德阳，重庆新津等地开拓市场，解决大英县水果，食用菌，兔子的品种改良和市场营销问题；引进四川省棉麻公司到大英直接与专合组织联结，20xx年，除专合组织自身能够销售的外，通过供销社的渠道销售已经占到xx％。

**乡村供销社工作总结19**

尊敬的各位领导、各位代表、各位委员：

大家好!

根据市委要求和安排，下面，我代表市供销社班子就去年5月份以来的履职尽责和班子建设情况进行述职，请予审议。

>一、认清形势，明晰思路，突出中心，全力服务全市经济社会发展大局

去年以来，因受低温雨雪冰冻灾害和国际金融危机等因素影响，对供销社化肥经营、再生资源回收等传统主营业务冲击很大，特别是废旧物资价格跌幅普遍超过50%。面对严峻形势，我们紧紧依靠市委、市政府的坚强领导，在抗灾救灾、应对国际金融危机中不断调整工作思路和发展举措。

(一)突出农村现代流通服务网络建设这一中心，全力推动供销社事业发展，积极服务新农村建设

根据市委“四大一新”等重大战略部署，我们跳出传统经营服务模式，把建设农村现代流通服务网络，服务新农村建设，作为系统参与中心服务中心的主要任务来抓。一是认真研究制定年度工作目标、工作措施和年终综合考评办法;二是加强经常性督促检查和指导，定期召开工作调度会议，研究破解工作难题，确保系统工作有序推进;三是充分发挥供销社合作优势，着力

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找