# 烟草工作总结精辟简短(热门45篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-30

*烟草工作总结精辟简短120\_年，区烟草专卖局在区委、区政府和 市烟草专卖局的坚强领导下，在区\_的帮助指导下，进一步规范行\_力运行，依法行政能力和水平不断提高，有效保障了全区烟草市场秩序稳定。现将依法履职情况报告如下：>一、加强组织领导，进一...*

**烟草工作总结精辟简短1**

20\_年，区烟草专卖局在区委、区政府和 市烟草专卖局的坚强领导下，在区\_的帮助指导下，进一步规范行\_力运行，依法行政能力和水平不断提高，有效保障了全区烟草市场秩序稳定。现将依法履职情况报告如下：

>一、加强组织领导，进一步提高依法行政能力

一是区局(营销部)高度重视普法依法治理工作，坚持把法制宣传教育和依法治理工作纳入年度目标任务同步安排部署抓落实。成立了以区局(营销部)主要负责人为组长、分管领导为副组长、各科室负责人为成员的普法工作领导小组。明确并制定了领导小组工作制度、职责、领导小组办公室职责和成员工作职责，为普法工作规范化、制度化建设提供了有力保障。

二是认真落实“两随机、一公开”工作要求，明确了各执法中队的工作内容，将随机抽查与日常检查和联合执法行动结合起来，不断提高市场监管水平。认真梳理汇总行\_力事项，进行行政处罚(行政强制)权力事项网上录入工作。

三是建立和完善各项制度，做到依法治理。完善的制度是企业平稳运行的保障，为提高管理水平，实现依法治局，本年度先后制定了四项制度，并完善了合同的管理与审核制度，落实规范性文件的审查职责，为规范性文件的制定提供必要的法律咨询与帮助。

>二、强化执法监督，进一步规范行政执法过程

一是加强对行政执法质量的评议和案卷评查，提高行政执法质量。为切实维护行政相对人的合法权益，在市局的组织下对全市系统的行政处罚案卷进行月度评查，并对烟草行政执法质量进行了评议，从结果看，案卷基本符合要求，对行政相对人的违法事实的认定、处罚依据的选择基本准确，通过评查评议，督促了专卖人员学习法律知识，提高其执法水平。在审核行政处罚案卷过程中，严格落实“三次审核三次盖章”;重大案件必须经过集体讨论，确保案件处罚程序合法、证据充分、适用法律条款依据正确。

二是完善证件管理和月报制度。建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。区局当前在一线执法岗位专卖人员全部具有执法资格。严格落实“三个依法”月报制度，提高全员法制意识，全面提升全体员工“三个依法”的能力和水平。

三是创新专卖执法监督模式，抓好专卖执法事前、事中、事后监督，加强专卖执法责任追究。为解决长期以来困扰烟草行业的执法不规范问题，为执法人员配置移动办公平台，制定日常检查计划，及时上传执法视频，做到行政执法规范公正公开。

>三、加强宣传教育，进一步提升法制工作水平

一是加强教育培训。领导带头学法，加强对员工的法制教育。认真履行和发挥“法制宣传教育、依法行政、依法监督管理”三个方面的职能作用，并按照以查促改、以评促管、提升水平的总体要求，全面落实依法行政各项措施。将法制管理纳入区局绩效考核体系中，加强执法督查考核，提高全员对法制管理工作的认知度，使专卖执法责任制真正在专卖执法工作中得以贯彻实施。

拓展烟草专卖法律法规普法渠道和方式，组织专卖通过集中培训与自学、上机培训、以会代训、网上答疑等现代化培训方式进行加强对专卖人员的集中教育培训，不断提升法律素质和办案水平，组织学习《烟草专卖法》、《烟草专卖准运证管理办法》、《行政处罚法》等法规法律法规、真假烟鉴别、内部规范等知识，建立起专卖人员“一人一档”培训学习档案，实现教育培训痕迹化管理要求，加深对法律知识的了解和掌握，增强执法人员的法律意识和责任意识，切实提高专卖人员运用法律解决实际问题的能力。

二是加强法律法规宣传。以“七五”普法为契机，开展形式多样、内容丰富的法律法规宣传活动，利用“”消费者维权日、“”烟草专卖法颁布日和“”宪法日向社会公众、零售户普及烟草法律知识，以及真假卷烟识别方法的宣传材料，共计1800余份。组织职工学习收看有关电视宣传栏目，进行普法学习，动员群众广泛参与，普及法律知识，营造法制氛围，达到依法守法的`效果。通过公开栏、微信群开展政策法规的宣传，以丰富普法宣传活动内容，进一步提高群众的法律意识和保护意识，努力营造良好的普法宣传教育环境。

三是坚持政务公开。通过会议、文件、宣传栏等方式，按照政务公开程序、范围、要求等及时对单位的职能职责、班子分工、项目建设、年度计划、工作安排等情况向群众公开，努力扩大政务公开范围，规范公开内容，不断提高工作透明度和工作效率，主动接受群众监督。积极开展“法律七进”活动，坚持贴近实、贴近生活、贴近群众的原则，针对关系到广大群众切身利益、社会危害严重的问题，深入开展以打击制售假冒伪劣产品为重点的法制宣传教育活动，使全体干部职工的法律素质得到了普遍提高。

20\_年，我局的依法履职工作虽然取得了一定成效，但是仍然存在着工作人员法治意识不强、政策理论水平不高、执法力量薄弱、执法行为不规范等问题，距离法治政府建设的要求还有一定差距。继续认真研究学习政策文件，坚持围绕依法行政方略，全面提升法治水平，为打造法制烟草、法制企业继续作出自己的努力。

**烟草工作总结精辟简短2**

20xx年，永福营销部在市局(公司)党组的正确领导下，以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“卷烟上水平”的基本方针和战略任务，切实开展“管理上水平、营销上水平”工作，扎实开展“讲责任、讲奉献、讲纪律”教育活动，并以深化服务营销、夯实基础管理为重点，以改革创新为动力，以强化内部管理长效机制为手段，促进广大干部职工以满腔热情、富有激情、充满智慧、奋力创新的良好精神状态，用尽善尽美的工作努力践行“两个至上”行业共同价值观。一年以来，经过全局员工的共同努力，永福营销部的各项工作与往年相比又上了一个新台阶。，为更好地开展明年的工作，现将今年工作总结如下：

(一)20xx年的主要工作及成效

1、总量和低档烟销售情况

永福营销部全年销售总量为9391箱，完成全年计划9390箱的100%，同比去年销量9085箱，增加了306箱，同比增长。

2、单箱金额情况

全年累计单箱金额为13005元(不含税)，完成全年计划单箱金额13090的，同比去年的11436元(不含税)增加了1569元，增幅为。

3、下半年8元以上真龙销售情况

今年下半年共销售8元以上真龙331箱，完成下半年370箱的，比去年同期的箱增加了箱，增幅为。

4、下半年黄鹤楼品牌销售情况

今年下半年共销售箱，完成年度计划12箱的，比去年的同期的箱增加了箱，增幅为。

5、卷烟销售结构情况

全年累计销售一类烟箱，同比增长，二类烟箱，同比增长，三类烟箱，同比增长，四类烟箱，同比下降，五类烟箱，同比下降。

从各项销售指标完成来看，今年我们实现了平稳有效的增长，作为B类区域市场，销售总量的完成是根本，为此我们在年初对区域市场的客户进行全面梳理、科学分析、合理划分，确保市场的满足性供应;在总量稳步增长的基础上，我们围绕“卷烟上水平”的基本方针为指导努力狠抓“卷烟结构上水平”，其中以二类烟重点培育，“低四”转“高四”、“低三”转“高三”的宣传指导，真龙、黄鹤楼重点品牌培育等工作内容为抓手，全面提升卷烟销售结构的提升。由于低档烟货源投放的减少及消费结构的升级，四类烟及五类烟同比均有所下降。

(二)20xx年主要工作及经验

1、大力开展创建优秀县级局工作，促进永福局(营销部)各项工作全面发展。严格按照“创优”标准落实每项工作，始终站在“高要求、高目标”的角度来认识和开展“双创”活动;始终保持“争一流，创一流”的坚定信念。

(1)我局将“双创”延伸到全员参与，并制定了《“双创”学习活动月实施方案》，采取讨论学习、问答、辩论等载体形式，让全体员工积极参与，建言献策，发挥全体员工的智慧开展创新和建设。让全体人员提高对双创活动重要性的认识，并知道在“双创”活动中自己要做什么、怎么做。

(2)在内部管理方面。通过制定相应的考核制度和考核方案，实行目标结果管理和痕迹化过程管理相结合，将被动考核转变为主动考核。每两个月对前一阶段结果性目标进行考核，每一个月对工作过程和痕迹化进行考核，考核方式上由考核人员主动考核转变为员工主动提交工作记录和资料，由一百分为起点考核人员发现问题相应扣分转变为以零分为起点员工主动证明工作内容来得分，以此转变员工的思想观念，调动工作积极性和主动性，增强员工的执行力。

(3)加强了硬件设施的建设。一方面对办公区域进行重新规划;另一方面对西滨客户服务大厅进行重新装修并于3月开始启用，客户经理和专卖员在客户服务大厅办公，为广大卷烟零售户和消费者提供了更好、更方便的服务。

2、加强队伍建设，提高员工业务素质。

(1)加强了对全体员工的职业道德的教育。通过开展“讲责任、讲奉献、讲纪律”教育活动，着力提高各级领导干部战略思维、创新

思维、辩证思维能力，全面提高干部员工思想政治素质和履行职责能力，进一步推进思想作风建设，努力实现责任意识有明显增强，思想境界有明显提高，组织纪律有明显进步，工作作风有明显改进，社会满意度有明显提升，为全面推进“卷烟上水平”目标任务落实，保持永福烟草持续健康稳定发展提供有力保证。

(2)加强了对全体员工的技能培训，20xx年我局制定了年度员工培训计划，并严格按照培训计划进行技能培训，进一步提高了全体员工的业务素质。

3、加强卷烟品牌培育工作，促进卷烟销售持续稳定增长

(1)做好“20+10”重点品牌的培育工作

今年以来，严格按照市局下发的《重点品牌培育方案》开展重点品牌培育工作，按照方案结合实际我们主要围绕“销量增长率、卷烟上柜率、目标完成率”三个方面进行，具体将指标细化到各条线路的品牌培育工作指标中，进行量化考核;同时充分利用工业营销资源，以“两个延伸”为指引，开展品牌促销活动。

(2)二类烟的培育工作

把二类烟的品牌培育工作当做品牌培育的重点工作来抓，通过对客户经理品牌知识、营销技巧的培训，强化品牌培育的执行力，深入挖掘辖区市场潜力，提高二类烟的销售占比，为提高一、二类卷烟占比及单箱金额提供有力保障。

(3)做好品牌替代宣传

围绕今年新品导入较多，结合行业352、461品牌规划要求，在部分卷烟牌号退市的情况下，通过加强对零售客户经营指导、宣传解释，以做好重点骨干品牌市场集中度的提高，并实现“低三”向“高三”的转变，“低四”向“高四”的转变。

(4)着重抓好8元以上真龙的培育工作

今年下半年，根据市局(公司)的要求，利用真龙(珍品)有奖销售活动的契机，着力抓好8元以上真龙的宣传培育工作。要求客户经理充分发挥主观能动性，克服各种困难，坚决完成上级下达的任务指标;动员其他岗位员工积极配合客户经理的工作，确保完成市局(公司)下达的任务。

**烟草工作总结精辟简短3**

20xx年，大桥中队在市局、大队的正确领导下，以“市场监管”为中心，根据辖区市场的实际情况，不断强化市场管理，打击卷烟违法经营，提高市场净化率。坚持“守土有责、内管外打”，在中队内部实行专管员制度,认真组织学习烟草专卖法律法规和各项规章制度，做到了文明执法、依法行政。在全体队员的共同努力下，各项工作都取得了较好的成绩。现将20xx年工作情况汇报如下：

>一、切实有效的开展烟草专卖管理工作

（一）、深入开展卷烟集中整治行动。按照省市局、大队统一部署，我们先后组织开展了“冬季会战”、“闪电九号”、“闪电十号”行动。市场整治取得新成效，确保了市场净化水平的不断提升，有力地维护了正常的市场经营秩序。全年大桥中队共查处各类违法经营卷烟案件79起，查获各类违法经营的卷烟条，涉案金额约万余元。（其中五万元案件1起、万元案件4起）

（二）、有效开展日常监管工作。大桥中队采取个人走访线路和集中检查市场两种方式规范管理辖区卷烟经营户，根据市场的特殊性，明确市场净化率目标。制定市场净化率方案，以宣传教育，规范经营，打击卷烟违法经营，提高市场净化率。我们坚持“守土有责、守土尽责”的工作方针，始终保持了对卷烟市场打假打私的高压态势，以提高市场净化率为工作中心，把“端窝点，断源头，打网络”作为中队工作重点，使辖区卷烟市场净化率进一步提高。

（三）、长期开展无证户整治工作。坚持“严管重打”的原则，不断健全各项长效管理机制，联合工商行政主管部门开展打击外地籍制售假烟为主的无证经营户为重点。注重人本管理，即要重打击，也要给出路，努力通过正面引导、提前警醒等方式，采取多种方式宣传教育，来缓解或避免管理中的矛盾和问题，我们在取缔无证户工作中采取了三项措施：一是对符合办证条件的无证经营户，依其申请予以办证；二是对不符合办理条件的，对其进行耐心细致的法律法规宣传，劝其转营或不经营烟草业务；三是查无证户的供货源头，对向无证户供货的有证户，除按照烟草专卖法律法规进行处理外，还要根据营销和服务策略，对其减少供货量甚至停供货源。

>二、严格市场管理，规范执法行为，树立烟草专卖良好形象

在市场检查执法过程中，大桥中队全体队员能严格按照局（大队）有关规定，时刻注重自身执法形象，坚持文明执法，礼貌待人，着装整洁，佩证上岗；做到文明用语，态度和蔼，依法办案，秉公执法，不徇私情，树立了烟草专卖良好形象。

>三、加强协同沟通,促进中队工作有效开展

大桥中队经常组织和线路访销经理、送货员的联系，并及时反馈相互工作中存在的问题，认真查找原因，促进了我们下一步更好的开展各项工作。中队还利用“两员”反馈的信息，及时的查处了一些违法经营案件，净化了辖区市场环境。

>四、实行专管员制度,责任到人

按照工作要求，中队将辖区分成四条线路,每条线路由一名专管员深入延伸到农村的边角，每条线都呈放射性，真正做到横向到边、纵向到底，责任到人，认真检查，不留死角。对个别违规户我们还进行了专人管理和密切监控，并打破常规的市场检查方式，充分利用休息日、午间、夜晚进行突击检查。通过中队全体队员的共同努力和科学管理，使中队的辖区市场上基本杜绝公开摆卖的现象。

>五、加大专卖法律、法规宣传力度，增强零售户法律意识

大桥中队在正常的市场执法检查之余，积极主动地配合公安、工商等职能部门的打假宣传活动，向零售户宣传烟草专卖法律、法规，使他们明白违法经营的限度，明白什么能做，什么不能做，从而增强了其守法经营意识，并能积极配合中队的稽查工作。通过大力宣传《国家烟草专卖法》、《烟草专卖许可证管理办法》等相关法律法规知识，促进了全辖区烟草专卖意识和消费者自我保护意识及零售户守法经营意识的提高，使全辖区卷烟零售市场经济秩序更加规范，营造打击制售假烟网络氛围，努力提升良好的社会形象。

>六、加强管理功能强化内部管理和安全管理

严格按照专卖稽查队伍管理的规则加强管理，对照各项规章制度，严格执行“五条禁令”，严格遵守“五不准”、“四坚持”、“十不准”的规定，认真学习对照“明示承诺制度”，践行“两个至上”，从而规范工作方法、规范岗位职责、规范执法形象；树立“安全第一、预防为主”的方针，做到谁主管、谁负责的原则，切实落实安全责任制，加强自我防范和自我保护意识，及时消除事故隐患，确保人身和车辆的安全，防微杜渐、警钟长鸣。

>七、20xx年工作存在的问题

过去的一年，我们虽然取得了一些成绩，但也必须看到我们还面临着很大压力，工作存在的一些问题，我们要保持头脑清醒，对可能出现的困难做好充分准备。

1、中队整体工作需要进一步加强。队员存在工作责任意识不强，执行制度不够迅速，存在拖拉现。

2、市场信息反馈机制方面需进一步提高。队员对市场动态的\'把握能力差，不能从市场反馈的信息中，挖掘线索；没有很好利用市场发展线人，培育耳目。

3、市场管理仍存在薄弱环节，在重点路段、城乡结合部的违法经营的查处还不完全到位，需加强与相关职能部门的沟通与协调，不断完善联合执法和办案机制。

>八、20xx年工作打算

面对卷烟市场复杂多变的新形势，我们将继续坚持“卷烟上水平”根本方向不动摇，不断创新市场监管方式，提升专卖工作能力，稳定卷烟市场秩序，不断巩固市场执法主体地位。进一步认清形势，奋力开拓，扎实工作，突出重点，狠抓落实。

一要认真按照省市局精神，把内管工作作为当前的首要任务来抓，必须认识到内部规范是生命线，严格对照“五不准、四严禁、十坚持”，狠抓规范，一着不让，务求实效；

二要继续以市场为中心，切实做好零售户管理工作。加大市场检查的力度，加大打击违法大户的力度，认真查找违法经营线索，不断强化案件经营意识，密切关注制假转移动向，完善联合打假协作机制，加强情报信息体系建设，做到信息共享，定期交流，共同打击，争取经营大案；

三要严格按照省局关于“每个地市局打掉12个较大规模制售假烟网络”工作要求，与公安机关做好协调，做好在手案件的侦破，争取办成网络案件；

四要做好市场监管，加强责任心，切实提高市场走访质量和市场净化率；

五要以打造具有自身特色的烟草稽查示范中队为目的，深入开展示范中队创建，进一步加强基层建设，强化市场基础和工作基础；充分发挥稽查中队职能，强化市场监管和专卖内管；调动稽查人员积极性，激发中队生机活力，提高中队执行能力；促进中队建设制度化、标准化、规范化。在队员当中积极开展“五比五看”活动，转变工作作风，以学习促提高，有力的推动中队的稽查工作向纵深发展。

**烟草工作总结精辟简短4**

今年以来，全县各级各部门在县委、政府领导下，认真贯彻落实市、县烤烟生产工作会议精神，坚定烤烟支柱产业地位不动摇，按照\_控制总量、稳定规模\_的要求，突出\_落实面积保总量、强化科技促增收、规范管理定奖惩、严格合同稳收购\_的工作重点，强化组织领导和责任落实，采取有效措施，做了大量艰苦细致、扎实有效的工作，取得了阶段性成果，为完成今年烤烟生产工作各项目标任务奠定了前期基矗

(一)育苗质量明显提高。今年烤烟育苗主要围绕\_巩固漂浮，推广漂湿，推进商品化，提高专业化、集约化、规范化水平和科技到位率\_四个重点来抓，全县2月1日开始育苗，2月20日全面完成育苗工作。由于坚持了烟籽不到户、育苗物资不到户、育苗管理不到户\_三不到户\_管理，强化了品种纯度与生产扶持、收购合同管理政策挂钩，积极探索农户自律承诺途径，烤烟育苗工作实现了四个方面的新突破：一是漂浮育苗和漂湿育苗实现新突破。全县漂浮育苗和漂湿育苗集中育苗458个点25078棚，可移栽面积万亩，全县约定种植面积8万亩大田的漂浮苗和漂湿苗保障率达；二是商品化育苗实现新突破。全县商品化育苗169个点14844棚，可移栽面积万亩，超过推广目标万亩，占全县约定种植面积的。其中，以村委会为单位的商品化育苗点5个，最大的商品化育苗点二街村委会脿罗育苗点育苗达517棚；三是品种纯度实现新突破。在市政府、市烟草分公司组织的品种纯度大面积抽查中，全县未发现播育非约定品种和自留种等劣杂品种。四是烟苗质量取得新突破。由于全县育苗工作规模化和组织化水平较大提高，技术培训、指导和应用更为便利有效，有效减轻了分散育苗带来的不利于管理的问题，全县烟苗长势整齐、健壮，为满足大田移栽需要奠定了良好的基矗。

(二)大田移栽面积得到落实。各级充分认识落实大田移栽面积对确保总量的.基础作用，坚持把签实、种实面积作为烤烟生产的基础环节来抓，强化政策引导、技术服务和组织协调，严格按照交售总量将种植面积层层分解到村、到组、到户，落实到地块。对规划地块四至界线钉桩插牌，对移栽面积分户张榜公布到组，充分接受烟农监督，使移栽面积做到乡、村、组、户层层认可。截至4月20日，各乡镇共上报通过公示的规划移栽面积万亩。

(三)烟用物资就位及时。截至4月20日，全县就位k326种籽63492袋，农药吨，农膜吨，烤煤33364吨，新增育苗小棚5401套，按合同收购量兑现补差化肥6240吨，及时满足了育苗、预整地等烤烟生产各环节需要。

(四)合同管理进一步规范。按照\_农户申请、资格审核、合同签订、合同公示、建立档案、录入微机、核实面积\_的程序，认真做好合同签订工作，3月15日合同签订工作全部结束，全县签订合同收购量1200万公斤，涉及7个乡镇52个村委会639个农业组，共有22541户烟农签订合同，合同100%分发到户，未发现\_假、重、空\_合同出现。

(五)备耕工作稳步推进。截至4月20日，全县完成烤烟规划移栽大田农家肥堆捂8万亩、前作收割万亩、翻挖万亩，规范化理墒万亩。与去年同期相比，小春收割增加6300亩，翻挖增加万亩，规范化理墒增加7919亩。全县还完成大田移栽859亩。在备耕工作中，结合现代烟草农业\_农机专业化\_发展要求，认真落实农机购机补贴政策，强化机耕政策扶持，积极组织开展机械化预整地作业。截至4月20日，上阵机械69台，比去年增加18台，完成机耕机耙9941亩，机械起垄6350亩，对改良耕作土层、提高理墒规格规范程度，降低劳动强度起到了积极作用，为集中适时移栽创造了条件。

(六)科技队伍建设进一步加强。严格执行烤烟辅导员招聘考核管理制度，招聘程序规范，全县共招聘辅导员308名。围绕品种纯度、合同管理、商品化育苗三项前期重点工作，强化管理考核，充分发挥烤烟辅导员职能作用，提高了全县烤烟生产科技到位率。(述职报告网)

今年烤烟生产前期工作取得的成绩，离不开各级各部门对烤烟生产的高度重视，更离不开乡、村、组广大干部和烟草公司员工的辛勤工作。在此，我代表县委、人大、政府、政协，向重视、支持、关心烤烟生产的各级各部门表示衷心的感谢！向奋战在生产一线的广大干部群众致以亲切的问候和崇高的敬意！

**烟草工作总结精辟简短5**

二00\*年\*\*烟草专卖管理所工作在县局的正确领导下，认真贯彻市、县局烟草工作会议和专卖管理工作会议精神，紧紧围绕县局提出的“打私打假、抓人重判”的工作方针，强化专卖所管理，提高控市质量，狠抓管理所建设，提高整体队伍素质，坚持规范化办案，严管市场，打击违法经营行为，市场管控质量有效提升，卷烟销量稳步上升。一年来，共查办“两烟”案件\*\*期，查扣各类违规卷烟\*\*条、烟丝\*\*公斤，在12月大检查期间联合办理连环案、案中案\*期，行政拘留\*人，有效地遏制了不法商户的售假行为，为维护卷烟市场的正常经营秩序奠定了良好的基础。

一、加强学习，狠抓队伍建设，提高全所人员整体素质

今年，县局加强对专卖所的管理，且高度重视，舍得投入，使\*\*专卖管理所的标准化建设有了很大进步和提高。

一是健全了各项规章制度，规范了办案程序，并实行网上办案。

二是加强软硬件设施建设。给我所配置了电脑、打印机和扫描仪以及电视、电话、桌椅床具和必备的生活用品，大大的改善了办公环境，调动了全员工作积极性；

三是努力学习“一法两条例”和业务知识，提高整体素质。我们按县局要求认真记好三个笔记，坚持每周

一、五学习日制度，组织全所人员学习党的路线、方针、政策和行业有关法律法规及业务知识，并采取经验交流的形式，熟练掌握了识别假冒卷烟的.方法，全所人员在思想上服从上级领导，在工作中埋头苦干严格要求，秉公执法、不徇私情，不分白天黑夜严寒酷暑工作在一线，以实际行动树立了烟草专卖管理人员的良好形象。

二、搞好宣传，提高烟草专卖知名度，营造良好的执法环境

200\*年，我们利用各种机会向全社会和广大卷烟零售商户大力宣传“一法两条例”，努力营造良好的执法环境，取得了良好效果。我们充分利用3。15消费者权益日，广泛宣传烟草专卖法律法规。在日常执法过程中，通过典型案件，特别是去年县局\*。\*案件，我们广泛宣传，对不法商户起到了震慑作用。针对今年市场上出现的“掉包烟”现象，我们还发通知向商户介绍不法分子掉包的手段，提醒广大商户在经营过程中提高警惕，预防此类现象的发生。通过多种形式的宣传活动，得到了商户的理解和支持，也增强了烟草专卖管理的知名度。

三、热情服务，为商户排忧解难，实现专销结合共控市场

今年，

一是我们依据有关商户合理布局的文件精神，及时组织全所人员对辖区卷烟零售商户进行了排查和梳理，对卷烟零售商户档案重新进行了补充和完善，对已办证的零售商户按照要求分步骤整整齐齐建档摆放在档案柜内。

二是在县局实行大配送的新形势下，多次登门实地查看商户，并给商户介绍电话订货的呼入方式，为商户粘贴客户代码标签，还为他们讲解烟草形势和介绍适销卷烟信息。对无证经营户，我们上门服务，发放整改通知书面38份，并分析商户布局，提出合理化建议，对符合办证条件的，及时予以办理零售许可证，并送证上门，商户的持证入网率达到98%以上。上述做法受到了商户的普遍认同，商户普遍反映，我们真正成了他们的贴心人，自觉守法诚信经营。

四、管打结合，突出重点，为“两烟”经营保驾护航

为了进一步巩固“两烟”经营成果，从重打击“两烟”经营活动的违法行为，切实维护消费者合法利益，树立县烟草的良好形象。今年我的相继参加了县局组织的四次专项行动，整体行动效果明显。这四次专项行动是：“卷烟打假、诚信维权”专项活动、清除假烟、严惩违法”为主题的百日大会战、把守路口，严厉打击烟叶二道贩子的堵查行动、“破网追刑、净化市场”的卷烟打假专项行动。

在卷烟零售商户的管理中，对于极少数受利益熏心、惟利是图，捣乱卷烟市场的不法分子，我们决不姑息迁就，为此，我们充分发挥基层所的作用，与专卖办、稽查大队、各检查所紧密联系，上下协调一致，与辖区客户部人员配合进行严密监控，及时反馈异常情况，定期交流市场信息，向专卖办每月定期汇报大户私批动向，登记商户库存卷烟情况。在打击制假售假工作中，摸准线索，严查重处，消除麻痹思想，深查细究，追根求源，使违法经营者切实受到应有的惩罚，进一步稳定了卷烟市场秩序，保证了辖区卷烟销售任务的完成。

在每年“打击二道贩子，维护烟叶收购秩序”的专项斗争中，我们的重点工作就是要打击烟叶贩子，遏制他们违法活动的器张气焰。8—10月份历时两个多月，我所全员吃住在车上，工作在乡间小道上，在\*\*\*\*路口防止烟叶外流，与乡政府、派出所联合办理烟叶案件5期，并多次劝阻烟农到外县售烟。特别是10月12日接到举报后，凌晨一点钟左右，我们和乡政府人员在闫庄核桃坪岭上蹲守堵截，查扣\*\*烟贩非法收购烟叶两车，当时11名烟贩手持木棒被制服。通过严把交通要道，打击烟叶贩子，维护了烟叶收购秩序。

回顾今年的工作，尽管我们做了一些工作，也取得了一些成绩，但我们还存在着很多不足，与上级要求有很大差距。我们的业务学习、网上办案、内部制度管理、工作纪律执行情况等方面还要进一步加强。为此，在新的一年里，我们将在县局党组的正确领导下，不断加强学习，开拓进取，创新实干，为振兴我县“两烟”事业做出应有的贡献。

**烟草工作总结精辟简短6**

xx年，我局（分公司）在市局党组和区委区政府的正确领导下，在区机关工委的关心指导下，深入实践党的十八大精神，全面贯彻落实“三大战略”决策部署，以争创“国内一流”为奋斗目标，圆满完成年初制定的各项目标任务。回顾一年来的工作，主要有以下几个方面：

>（一）经济运行稳中有升

xx年，xx分公司密切关注宏观经济动态，重点了解和监测社会消费变化趋势以及各档次、品牌规格卷烟的市场表现，及时调整营销策略，基本实现均衡销售。全年销售各类卷烟箱，同比增长，增幅超过全市平均水平个百分点；销售收入万元，同比增长；卷烟单条价元/条，同比增长元/条；销售低档卷烟箱，比去年同期箱下降。

>（二）现代营销扎实推进

拓展客户服务内容，关注客户经营动态，提供针对性经营指导，提升客户经营能力与盈利水平。大力开展品牌培育建功立业活动，品牌培育成绩显著，全年销售重点品牌箱，占总销量，同比增长，增幅高于全市个百分点；低焦油品牌全年销量箱，占总量，同比下降，增幅高于全市平均水平百分点。功能终端成效初显，初步建立了功能终端管理办法，明确了功能终端退出机制，全年完成537户功能终端建设任务，达到市公司要求。持续巩固电子商务应用水平，全面推进网上订货工作，25倍数订货率，电子结算率达到100%，网上订货率。调整配送模式，实现固定线路和弹性送货相结合的送货方式，全年调整订货周期客户165户、优化送货周期371户，每天送货量相对均衡，配送效率得到提高。分公司被市公司评为“卷烟营销先进单位”。

>（三）市场监管有的放矢

先后开展了“冬季会战”、“取缔无证照卷烟经营行为”、“宁剑”和“闪电”系列等行动，持续开展“天价烟”和卷烟过渡包装专项治理工作，有效遏制了辖区涉烟违法违规行为。全年共查获各类违法案件106起，其中售假案件1起、乱渠道进货案件60起、无证运输案件16起、无证经营案件29起，共先行登记保存卷烟8920条（其中假烟358条），上缴罚没款万元。其中因涉嫌犯罪移送公安机关的案件有9起，刑拘1人、判刑3人；完成了年初市局下达的破大案目标；受到市局通报表扬5次；卷烟市场净化率达98%以上。“”制售假烟网络案件取得阶段性成果，列入部级督办案件。严格内部专卖管理，强化对行政执法岗位、卷烟配送车辆以及卷烟销售大户的监管，确保规范经营。坚决打击卷烟非法流通，查获7起非法流通卷烟案，均为途经我区的无证运输案件。规范行政许可、行政处罚流程，全年无行政诉讼、行政复议案件。

>（四）基础管理不断深化

质量管理体系运行状况良好，编制了xx年xx区局（分公司）13项年度质量目标，对照总目标进行分解，细化到岗位，落实到个人，使质量目标形成逐级支撑。开展体系内审工作，通过现场审核，发现亮点2个，开出《不符合项报告》4项，提出建议3项。加强7s工作的检查考评，将季度检查考评情况在oa公示，并提出整改要求和建议。全面推进办事公开，编制了办事公开工作细则和公开条目，保障职工的知情权和监督权。开展“六五”普法知识讲座，落实和完善“一月一法一考”的普法机制。提升预算管理水平，强化各部门预算管理员、归口负责人在预算管理体系中的基础作用，发挥各层次责任人预算管理职能，形成全面预算管理工作网络。安全工作常抓不懈，在安全标准化二级达标的基础上，做到标准不降、力度不减，推进安全管理由静态达标向动态达标转变、由阶段性达标向持久性达标转变。全年，无我方安全责任事故发生，荣获“xx市内保工作先进单位”。

>（五）队伍建设充满活力

狠抓作风建设，认真落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定和领导干部走访市场、领导班子下访及职工谈心制度；组织学习了《关于厉行勤俭节约反对铺张浪费的意见》以及《加强作风建设有关规定》精神；开展会员卡专项清理和“反对‘四风’加强作风建设”书面承诺活动；成立办公用房、公车清理工作领导小组，确保清理工作及时到位。落实党风廉政建设责任制，领导干部实行重大事项报告制度、礼品上交制度等，全年22人次上交礼品及有价证券，折合人民币2万余元。围绕学习十八大精神，加强对党员干部的理想信念、党风党纪、廉洁从政和艰苦奋斗教育，确保党员干部在日常工作和生活中守住底线，不碰红线，远离高压线。关注员工个人成长，按照市局“长”“家”“匠”“特”队伍建设要求，开展岗位培训和技能练兵，着力培育不同领域的行家里手和骨干力量。组织全体员工述职测评，从政治理论学习、工作目标完成情况、廉洁从业情况等方面进行总结，客观反映成绩和查找不足，明确今后的努力方向。公推公选符合条件的同志参加岗位竞聘，其中一名新入职大学生竞岗至安全管理员岗位、一线员工竞聘到科长级岗，打破一线员工竞职通道，在企业内部形成你追我赶，积极向上的正能量。

>（六）企业文化深入人心

注重文化宣贯，坚持以职工为基础，打造具有吸引力和执行力的“同心”文化传播平台，不断凝聚人心，丰富企业文化内涵。组织开展第一届职工运动会，团队凝聚力得到加强。工会活动与“同心伴我行”志愿者活动结合起来，定期开展爱心助学、扶贫帮困、敬老爱老等公益活动，践行“同心”文化；开展“送温暖献爱心”和帮扶帮促捐资活动，全年筹集善款96150元。开展信息宣传工作，弘扬企业新风正气，宣传报道在市局系统排位靠前。开展创先争优活动，积极投身文明创建，荣获“xx市文明单位”称号。

此外，文书档案、后勤保障、支部建设等各项工作有条不紊的`开展。获得了预防职务犯罪先进单位、先进基层党组织、行政执法案卷优秀单位、依法行政先进集体、品牌培育年度明星团队、信息宣传先进集体等。

xx年工作目标及要求

xx年主要工作目标：卷烟销量30952箱，增幅不低于2%；顾客综合满意度≥96%；客户投诉率≤；破获一起“国标”网络案件；卷烟市场净化率≥98%；文件执行率≥98%；全年无职务犯罪案件和内管违法违规案件，无我方责任的重大安全事故。

要实现上述目标，具体抓好四个方面工作：

>（一）坚持市场导向，稳中求进，保持经济运行平稳增长。

始终把市场作为一切生产经营活动的基础载体，坚持市场导向，充分发挥市场的资源优化配置作用，是实现经济运行平稳增长的重要保障。

深入挖掘市场发展潜力。要实时关注社会库存，把握市场真实需求，充分挖掘区域市场消费能力。随着“江北新城”建设步伐加快，群众消费水平的提高，为我们稳步提升卷烟结构带来了一定的空间和契机。关注农村市场消费动态，从转变农村市场消费理念入手，搭建交流平台，增强农村零售客户的发展意识，以城市带动农村发展，推动农村市场消费水平稳步提升。

推动知名品牌有序发展。继续深化名牌市场建设，重点抓好高端、农村“一高一低”两个市场，着力满足不同人群对品牌的需求，充分发挥品牌卷烟在市场的引领作用。此外，积极推广“线上线下”营销模式，线上，着重做好品牌信息维护，网上订货率有明显提高；线下，突出品牌宣传和服务工作，通过完善客户信息资料库，为其提供卷烟品牌信息、新产品推介等高效便捷服务，让零售客户、消费者体验到服务带来的好处。

提升零售终端盈利水平。只有掌握了终端才能掌握市场，不断提升卷烟零售终端的经营能力和盈利水平，实现客户与行业共同成长。把零售客户作为我们的“一部分”、“好伙伴”和“自己人”，真正实现零售客户懂品牌、会卖烟、能赚钱。创新信息交流平台，以微信、qq等即时通讯工具为载体，逐步建立商业企业、零售户、消费者综合性信息交流平台，进一步密切客我关系，更好地服务消费、培育品牌。

>（二）坚持依法行政，精确打击，扎实推进专卖智慧监管。

始终把维护国家利益和消费者利益作为根本出发点，扎实推进专卖工作科学监管、智慧监管，保持对涉烟违法犯罪活动的高压打击态势，为卷烟经营保驾护航。

加强日常监管和集中整治。把专卖市场日常监管作为净化卷烟市场环境的重要手段，注重法制宣传，熟练运用“apcd”工作法，创新监管方式，努力实现“科学监管、智慧监管”。认真梳理排查重点区域零售户和外籍零售户，建立动态监管档案，通过分析销售数据、理清社会关系网、安排专人监管等方式，掌握销售动向，切断卷烟非法流通渠道源头。组织开展各类专项行动，严厉打击道路运输、及互联网监管区等领域涉烟违法犯罪行为。

加大破网追刑力度。把打假破网工作摆在突出位置，抓好案件经营和大要案查处，重点突出本地涉烟网络打击力度。落实市局确定的破获一起“国标”网络案件任务，按照“精确打击”工作方针，完善情报信息体系，着力建立一套针对性强、层级分明、职责清晰的情报网络处理机制，提高办案人员的取证技能，完善案件快速反应机制，确保集中力量办大案，促进打假破网水平进一步提升。

深入推进依法行政。推进涉烟法律适用研究，加强行政执法与刑事司法的有效衔接，不断加大刑事追刑力度。积极争取区党委、政府支持，建立健全“政府领导、部门联合、多方参与、密切协作”的打假体系，深化公检法烟等部门长效协作机制，完善联席会议、案件移送、联合办案、大要案督办等工作制度，增强执法合力。注重学习，提高行政处罚卷宗制作水平。加强许可证的后续监管，全面清理停业、歇业及其他异常情况。做好新办证“预勘验”服务、受理、审批和发放工作，提高服务质量。要加强对生产经营活动的管控，建立健全“三员联动”工作机制，履行内部专卖管理监督职能。

>（三）坚持规范先行，精益管理，持续深化企业基础工作。

始终把严格规范作为巩固和完善烟草专卖体制的重要保证，牢固树立精益管理理念，不断提高精细化科学化水平，确保企业发展根基更加牢固。

加强党风廉政建设。深入贯彻执行中央《建立健全惩治和预防腐败体系xx-xxxx年工作规划》，结合实际，制定党风廉政宣教工作计划，推行廉政风险防控管理，尤其是加强对重点领域和关键环节监督。深入推进廉政文化建设，丰富廉政文化建设载体，对文明执法、规范执法、物资采购等方面存在的突出问题，狠下决心、动真碰硬，严肃处理违纪行为，把党风廉政建设要求贯穿到xx烟草持续稳定健康发展各项工作之中，使纪律真正成为带电的高压线。

持续推进标准化管理。按照pdca流程和持续改进要求加强质量体系运行管理，做好内部审核和文件评审。保持7s现场管理工作成效，防止回潮。修订完善绩效考核标准，使各岗位工作有标准可对照，依标准来执行。发挥对标引领作用，瞄准先进的兄弟单位，进行“比追赶超”。加强权属管理，完善资产清查制度，规范资产处置行为，确保费用支出范围、标准、程序合法合规，实现资产保值增值。

贯彻落实安全稳定责任制。按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以安全文化建设为载体，全面推行“安全检查登记簿”制度，在企业二级达标基础上，持续改进，提档升级，大力推进岗位达标和专业达标，不断增强从业人员的安全意识，规范安全行为，强化车辆管理，提高安全生产基础建设水平，坚决杜绝各类安全责任事故。

>（四）坚持文化引领，提升素养，营造风清气正和谐氛围。

始终把文化引领、提升队伍素质作为根本支撑，从讲政治、讲大局、讲党性、讲纪律的高度，切实增强纠正“四风”的自觉性、主动性和坚定性，树立和维护清正廉洁的良好形象。

开展党的群众路线教育实践活动。按照上级关于第二批教育实践活动部署，把握主题主线、主要任务和“照镜子、正衣冠、洗洗澡、治治病”总要求，以领导干部为重点，以贯彻落实中央八项规定、国家局“九条要求”和省、市局（公司）作风建设为切入点，把教育实践活动作为改进作风的重要抓手，扎实开展各阶段活动，确保取得成效。继续严格贯彻执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《党政机关国内公务接待管理规定》，发扬艰苦朴素的优良传统。

持续完善学习机制。按照员工教育培训实用管用的原则，围绕“长、家、匠、特”四支队伍建设目标，营造宽松的人才成长环境，有针对性实施培训，让每个岗位上的员工都有机会接受相应的培训，充分调动各类人员参与培训的积极性。要在企业内部根据各类业务特点，建立起不同的专业技能小组，定期或不定期开展竞赛活动，只有在竞赛中学习、在学习中实践、在实践中才能提高。此外，在队伍中树榜样、立标杆，鼓励爱学习想学习的员工，加强学历和技能方面双提升，不断加速知识更新，积极接受新理念，把学习内化为一种自觉的行为习惯。

持续开展文化宣贯。在进一步宣贯落实全系统“博爱同心”企业文化精神的基础上，继续征集企业文化故事，将文化植入企业经营、管理制度、管理流程中，发挥其指导经营管理工作、引导员工行为的作用，实现与实际工作融合，推进由文化建设向文化管理的转变，不断促进文化理念在员工中的认知践行。继续做好新一轮文明创建工作，突出抓好文明单位创建群众性精神文明创建活动，积极探索烟草行业履行社会责任的途径，继续开展志愿者服务行动，以良好的精神风貌和行业形象迎接青奥盛会召开。

**烟草工作总结精辟简短7**

20xx年上半年烟草专卖局（营销部）在省、市局的正确领导下，坚持以人为本，树立和落实科学发展观，全面启动实施1134发展思路，紧紧围绕提高企业综合经济效益水平这一中心，着力推进卷烟销售网络建设，扎实开展企业文化建设，深化改革，加强管理，依法行政，保持了较为稳定的经济运行态势，各项工作都取得了较好的成绩。

>一、主要经济指标完成情况一卷烟销售情况

1、总销上半年我局（营销部）完成卷烟销售箱，完成年计划的%，同比箱，增（减）幅%。

其中省产烟箱，占年计划的%，同比增加箱，增（减）幅%，延吉烟销售箱，完成年计划的%，同比。

2、主销品牌销售情况上半年主销品牌销售箱，完成年计划%，其中硬红长白山销售箱，同比箱，增（减）幅%，软红长白山销售箱。

（二）经营情况1、销售收入：上半年实现销售收入万元，完成年计划的%，同比万元。

2、卷烟单箱销售收入：单箱销售收入达到元，同比增加元，增（减）幅%，3、费用：费用支出万元，占年计划的%，费用率。

4、利润：上半年实现利润万元，占年计划%，同比万元，增（减）幅%。

>二、上半年开展的主要工作；

（一）、管理工作

1、围绕形势发展，加快思想观念转变，20xx年是吉林烟草实施1134发展思路的第一年，为跟上行业快速发展的步伐，年初，我局认真传达落实省、州局工作会议精神，并结合实际加强形势教育，使全员职工真正了解行业当前面临的形势和发展趋势。

通过学习我们认真吃透和领会了省州局会议的精神实质，统一了思想，明晰了工作思路，为全年各项工作的开展打下了思想基础。

2、围绕核心工作，强化企业各项管理，为全面做好全年的工作，我们详细制定本年度的工作规划和各项管理制度细则，财务上强化预算审批和监督，加强内部控制，精打细算，开源节流，减低成本。

人事管理重点推进企业三项制度改革，严格遵照州局的3331激励政策事实薪酬分配。

信息方面加快企业各类应用软件的推广使用步伐，为业务流程重组，信息资源整合搭建平台。

（二）、经营工作上半年的经营工作是围绕着州局布署的抓好品牌整合、稳定卷烟销量、提升销售结构的思路来开展的，首先是认真贯彻落实省、州局会议精神，按照州局的布置分解经营指标，并落实到人头，制定好方案，使大家明确今年经营工作的主要目标就是保证销量，提升结构，降低费用。

二是认真组织货源，增加卷烟品种，今年上半年销售品种短缺，我们多方协调努力将品牌提高到30多个品种，把增量增效的侧重点放在县城区域内，适时多投放，多培育毛利率高的卷烟名优品牌，提高重点品牌的知名度和市场占有率。

三是千方百计的采取有效措提高施增加销量、增加社会库存，我们定期召开三员协调会来分析各管区的销售情况，将任务落实到人头。

三线人员主动牺牲休息时间，访销人员利用节假日增加访销和走访商户工作次数，配送人员送货之余积极做好品牌宣传工作，专卖稽查员深入农村市场加大监控力度及时反馈市场信息，调整品牌销售结构。

同时在农村地区适时投放了蝙蝠、大前门等五类烟，力争保持销量稳固。

（三）、网建工作

1、按照州局《20xx年网建工作实施方案》要求，为了最大限度的合理利用网络资源，配合分公司统一电话订货，我们利用2月份再一次调整了送货线路和送货周期，原百草沟仲安、仲坪线并入城区送货线路，复兴、罗子沟等乡镇送货周期由一周一次延长至两周一次，城区范围内除部分大商户一周两次送货其余一律一周一次。

经过整和后，全县送货线路由原来的五条该为四条，节约了一台送货车辆。

在此基础是上我局在2月中旬成功实现了分公司集中电话订货，并实施了一库式管理、分级配送的经营模式，运行至今效果良好。

2、加强客户经理队伍建设，分公司统一电话订货后，我局成立了客服中心，在原有电访员的基础上从全局择优选拔了素质高，客户关系好的5名优秀同志充当客户经理。

为使客户经理的的角色起到实质的作用，我们加大客户经理的配训，不仅积极参加省、州局组织的各类培训班，还从社会上聘请其他行业的营销精英定期举行营销技巧培训，同时加大三满意活动的服务力度，在广大零售商户中开展服务问卷调查，推广卷烟客户经理营销服务理念。

通过一系列活动的展开，我局的客服工作得到稳步推进，客户经理的综合素质也进一步提升，在5月末州局开展的集中考试中均取得了优异的成绩。

3、做好乡镇的电子结算工作，为进一步提升电子结算率，今年上半年我县各乡镇凡是有农村信用社所在地的卷烟经营商户都办理了电子结算业务，每天电子结算的资金达到总销量的80%以上，基本上完成了普及推广的目标。

（四）专卖管理工作20xx年上半年我局继续坚持内管外打的工作方针，按照推进一个转变，加大三个力度，提高三个水平的工作目标有的.放矢的来开展工作。

1、坚持两打一清不放松，上半年我们针对小烟假烟对市场的冲击，采取一系列必要的措施，一是培养线人，设立举报电话，充分利用新闻媒体进行通告。

二是工作时间实行弹性管理，平时不定期的开展早查、夜查活动，利用周六、周日进行突击检查。

三是专卖人员牵头定期召开三线协调会，发现问题及时处理，对重点违章商户死看死守等等一些措施，收到较好的效果。

上半年共查处案件82起，其中经营渠外烟案件19起，假冒卷烟案件63起。

检查市场人次514人次，出动车辆287台次，查扣非法卷烟1046条，案件成绩虽不是很突出，但执法力度以从重、从快、从严打击违法经营为办案宗旨，为业务经营提供有力的保证，为净化本辖区市场环境和为零售客户创造良好的经营氛围起到积极的作用。

2、推进诚信等级管理，提高专卖服务管理水平。

诚信是当前企业发展的主题，上半年来我局深入开展打造诚信烟草，树立阳光烟草主题活动，深层推进专卖诚信等级管理，提高办事效率和服务水平，强化管理人员服务意识，丰富服务内涵，将服务融入专卖管理的各个环节，通过服务来加强管理，通过管理来体现服务，对诚信等级零售户由原来的例行检查变成随机走访；按照零售户的诚信等级实施差异化管理和服务，加强正面引导，强化零售户自律意识，营造良好市场经营秩序；努力践行零售户的满意就是我们的工作标准的服务理念，让零售户真切感受到亲情化服务的温暖，心悦诚服地支持专卖管理工作3、加强专卖队伍建设，提升专卖管理水平。

按照省、州局关于取消县级公司法人资格后进一步加强专卖管理工作的要求，我局采取了以下措施：一是加大对专卖的投入，包括人员投入、经费投入、后勤保障投入等等。

二是加强内部管理，落实各项规章制度。

严格执行专卖人员日常工作百分考核制度，规范行为标准，严肃队伍纪律，加强对片区负责制的落实，增强片管员的工作责任感，使工作做实、做细。

三是加大业务知识培训，坚持学习专卖法律法规及相关政策。

上半年我局始终坚持晨会学习制度，每天利用半小时的时间进行理论学习，学习专卖专法、专卖实施条例、规范化办案程序等应用知识。

通过学习，广大专卖稽查人员的政策把握能力有了进一步提高，为深入开展依法行政、文明执法活动奠定了基础。

（五）其他工作

1、党建及企业文化建设工作，上半年我局按照州局党委的工作部署，党支部制定了详细工作计划，成立了局理论中心小组，始终坚持职工和中层干部学习例会，每周一认真组织局理论中心组的学习。

上半年共召开党员大会3次，支委会10次，民主生活会2次，参加州局党课教育1次，对四名积极分子进行了重点培养，在3月份还举行了全体党员干部公开承诺。

根据州局要求，对上半年开展的两个教育及时部署，拒腐防变及和谐社会教育均已切实有效的落实到位，专门召开会议，进行学习、查摆和整改，并聘请县委辅导组给我们上了两个拒腐防变及和谐社会教育党课，每名党员都写了。

文体娱乐活动也坚持不懈开展，利用38节开展了职工娱乐活动，进行了游乐知识竞赛，5月份开展了先锋颂演讲比赛，6月份搞了全员职工春游，这些活动的开展增强了企业的凝聚力，使员工对完成今年的各项工作目标充满了信心。

2、三满意活动贯彻落实情况。

认真推行两个5321措施，严格按照比例拿出工资确保三满意活动经费。

全员职工定期进行走访，班子成员负责3个商户，党员负责2个商户，员工负责1个商户，定期进行走访，为商户解决实际困难，如帮助商户调换长期积压的卷烟、处理在生活中遇到的难题等等。

2月份我局开展了企业与零售商户心连心座谈会，取得良好的社会效应；3月份开展了扶贫帮困献爱心活动，即特殊群体特殊照顾，对下岗职工、残疾人士、上岁数而又没有劳动能力仅以开商店作为唯一收入来源的商户，从中选出10户特困家庭免费为他们办理了工商营业执照和卷烟零售许可证，并在卷烟品种上给予优先照顾，对特别困难的3家商户我们还每家专门送去了500元钱和2袋大米，使他们的经营负担和效益均有所改善，此举在我县广大零售商户中反响很大，并得到了县委、县政府的赞许和嘉奖。

另外，针对那些位置偏远，交通不便的商户，二季度我们又开展了送亲情活动，配送人员在配送卷烟的同时根据商户的需要，无偿为他们捎购日常经营物品，使他们免去了车马劳顿，受到了商户的极大欢迎。

在农忙季节，我们有针对性的采取了避开春耕春种劳动时段，延长送货时间的措施，使广大农网商户可以放心地进行田间劳作而不必担心接不到货。

通过三满意活动的开展，企业与商户的鱼水关系得到了进一步融洽和稳固，树立了良好的企业对外形象。

3、安全管理工作，安全工作，责任重大。

上半年我局重点完善了安全管理各项规章制度，按照州局统一要求把安全管理工作纳入到日常管理工作的范畴，组织全体员工进行安全知识培训，学习《\_安全生产法》和《消防法》，《道路安全法》等法律法规，平时大会小会，逢会必讲安全问题，通过种种措施提高大家的安全责任意识和自我防范意识。

坚持局安全巡查队统管，各部门自管的原则，不定期组织开展以防火、防盗、车辆管理、环境卫生为重点的安全自查，发现问题立即整改，坚决杜绝安全隐患，确保各项经营工作顺利实施。

**烟草工作总结精辟简短8**

20xx年，我局在市委市政府的正确领导下，按照〈〈20xx年度全市政府法制工作要点〉〉（益政办[20xx]23号函）的规定部署了全年的法制工作，现将本年度我局法制工作总结如下：

>一、领导带头学法，组织开展法制宣传，加强对员工的法制教育

本年的普法任务繁重，为做好这项工作，党组成员高度重视，率先垂范学习法律知识，分管法制的李志华副局长还亲自为全体员工主讲了专题法制讲座。此外，我局还积极组织全体员工学习《宪法》、《行政许可法》、《烟草专卖法》、《烟草专卖法实施条例》等法律法规，为检测学习的成果，还举行了普法考试，通过这些措施，有力地提高了全员的法律素养。此外，我局还以“四五”普法为契机向社会公众普及烟草法律知识，使其了解国家实行烟草专卖制度的必要性。活动日期间，联合了工商、质检等职能部门向消费者提供咨询，使其能正确辨别假冒烟草制品，维护自身利益。另外还根据上级部门的规定与要求，先后举办或参加了烟草专卖执法学习班，使烟草专卖执法人员均能持证上岗，提高了其法律意识和执法水平。

>二、建立和完善各种制度，做到依法治理

完善的制度是企业平稳运行的保障，20xx年，我局为提高管理水平，实现依法治局，建立和完善了各种制度，市局和各县（市）局先后制定了《行政执法首问责任制》、《执法责任追究制》、《执法质量监督制度》、《群众评议制度》，并完善了合同的管理与审核制度，随着制度的规范，全市系统依法治理工作有较大的进展。

>三、搞好对烟草行政执法质量的评议和案卷的评查，提高行政执法质量

为解决长期以来困扰烟草行业的执法不规范问题，切实维护行政相对人的合法权益，我局在7月份对全市系统的行政处罚案卷进行评查并对烟草行政执法质量进行了评议，共评查案卷139份，并评议了我局所辖的四个县市局的行政执法情况，从评查和评议结果看，案卷基本符合要求，对行政相对人的违法事实的认定、处罚依据的选择基本准确，通过评查评议，督促了专卖人员学习法律知识，提高其执法水平。

>四、为维护本局利益积极参加诉讼

为维护本局的合法利益，我局积极应诉欧非亚诉烟草公司违约案，一、二审法院均驳回其诉讼请求。此外，还启动了对曾迪新借款一案的诉讼程序，在市中级人民法院提起诉讼。刘德凡、邱华英与我局劳动纠纷案的相关准备工作正在积极进行中。

>五、给出法律意见，为领导决策提供参考

“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”是烟草行业发展的趋势，益阳市局为适应这一趋势，在今年加大了改革的力度，首先，进一步完善了烟草专卖网建工作，草议了与“白沙物流”的合作协议。其次，根据公司法律顾问叶青的`法律意见书，对“金创”、“金叶”两个“三产”公司提出了整改建议，进行变更登记注册，选举产生董事会、监事会，实行董事会领导下的经理负责制，帮助其初步建立各项规章制度。

>六、提高打击烟草领域违法犯罪力度，切实维护消费者利益

我们一直把打击烟草领域里的违法犯罪作为工作的重要组成部分。今年到目前为止，共查处各类违法案件114起，各类涉案卷烟31061条，其中假冒卷烟21958条，烟叶吨,卷烟纸28件,制假烟机一台,捣毁制假窝点一个,罚没收入万元，很好地净化了本地卷烟市常

>七、依法实施行政许可

为树立依法办事形象，依法实施行政许可，推行政务公开，我局按照〈〈湖南省烟专卖局关于统一制作政务服务中心公示栏的通知〉〉的规定设立了“依法办事示范窗口”，并于6月21日至7月8日对各县（市）局的政务大厅的布置进行了实地考察，提出了具体要求，统一了政务中心的公示内容，同时要求县（市）局根据当地的实际情况指定专卖管理所就近根据申请人的要求上门受理申请，实行服务承诺，严格规定许可证的审核、审批、发放应在法定期限内完成。

>明年的工作安排如下：

1、做好五五普法规划和开局工作；

2、继续完善我局的各项制度，并对已建制度的落实情况进行评估；

3、做好相关诉讼案件的后续工作；

4、开展案卷评查，切实提高案卷质量；

5、加大对烟草行政执法质量评议评查力度。

**烟草工作总结精辟简短9**

20xx年是充满新鲜和挑战的一年，在此期间也是我\*\*\*\*烟草集中电话访销的初期阶段，是具有创新的一年！电话访销，作为一种新型的烟草销售模式，节省了人力，提高了效率，同时提供了过去运营模式中无法实现的功能，极大方便了销售和管理工作。作为一名电话访销员，我接触此项工作也仅有半年时间，回顾总结前面的工作，大致有以下几点：

>一、努力学习，进入角色。

烟草行业对我来说原来是一个陌生的行业，而电话访销对我来说更是一个陌生的职业，初一接触，我必须努力学习专业知识，尽快进入状况。电脑操作对我来说自然不在话下，但我要熟悉烟草行业的特点，了解电话访销员的工作职责。实行电话访销的其主要目的，一是以较低的经营成本方便快捷地与零售户电话订单，使经营户对我们烟草产生信任和依赖，起好桥梁和纽带作用；二是用最快时间为零售户提供的优质的订货服务。因此，访销员要紧紧围绕公司当前的总体安排和工作部署进行访销，不能有私心，要有团结合作的“蜜蜂”精神，同时尽可能为零售户提供完美的服务，赢得零售户的信任和满意，使我们的“双赢”尽快上轨。有了这些认识，使我明确了工作目标，给自己有了一个定位。

>二、礼貌耐心，认真对待每个电话。

作为一名电话访销员，在接通零售户的电话后，时刻要注意规范自己的访销用语、处事态度，因为它对此次订货的成功与否起着关键作用。首先，我从开场白到订货结束自始至终的言语礼貌是不可缺少的。其次，我对由于零售户年龄层次、文化素质等方面的参差不齐，加之电话交流的局限性，所产生的在沟通上的困难，从不心烦急躁，甚至埋怨挂断，而是始终礼貌待人、耐心解答，要做到百拨不厌、百听不倦、百问不烦，给零售户建立了一个美好的印象，也为公司保持了一个完美的形象。

>三、遵守各项规章制度，努力完成访销任务。

认真学习公司的各项规章制度，服从工作安排和管理，严守纪律。同时，坚持“客户至上”，统筹兼顾，缓解供需求矛盾，做到紧俏货源的合理分配、名优卷烟的宣传以及卷烟消费结构的提高，最大程度的在满足客户需求的同时也让我们的利益达到最高。为了使货源能给经营户更合理的分配，让经营户在最大程度上的满意，我们现在实行了半月轮访制，每半个月换一次访销路线，这为我们下一步的“滚动式”访销奠定了良好的基础。追求卓越，是我们永恒的目标。

经过近半年的烟草访销工作，也发现了我很多的不足之处，在今后要不断完善和改进，做到扬长补短。新的一年，我将继续努力，做好访销工作。

>四、更新观念，增强服务意识。

作为电话访销员，我们直接面对的是零售户。零售户作为烟草商业企业与消费者的中介，它可以直接反馈消费者的消费倾向，有助于我们划分不同的消费群体。所以我们的任务不仅仅是访销与订货，还要宣传产品、维系与零售户的关系、进行售后服务，增强服务意识。要像其他优秀的服务行业一样，以零售户为“上帝”，摆正自己的角色，尤其成为WTO成员后对烟草业的卷烟专卖的影响，我们要逐步扭转烟草职工内部和社会上对烟草行业是“官商”的认识。作为烟草人，我们应有感为人先的“蜘蛛”精神，加强与零售户的交流和沟通，听取他们的意见和需求，不断地改善自身的工作，只有这样，才能使相互间的关系变得融洽。

>五、加强自身学习，提高业务素质。

作为电话访销员要具备敏捷的思维应变能力、高效的工作节奏、过硬的业务知识、娴熟的访销技巧。这些也只有通过其自身不断的勤奋努力、狠下苦功才能得以锻炼和提高。我认为在今后要做到：一要“勤学习”，电话访销员不能仅满足于已掌握了卷烟营销业务知识和电访基本技能，还要加强对统筹知识、语言技巧、心理学等边缘学科的学习，不断提高访销水平。同时，根据不同的时期紧急“充电”，如新品牌上市，就需要“突击”学习，对新品卷烟的口感、价格、包装、档次等熟练掌握。二要“勤思考”。在访销过程中遇到访销工作流程、方式方法上存在的一些问题和零售户反映的一些好的建议，要充分利用我们目光锐利的“老鹰”精神，勤于思考，具有一定的市场洞察力，勇于创新，认真对问题进行分析研究，查找原因，做好整改，不断提高访销成功率，做到精细化和标准化。

>六、尽职尽责，真诚工作。

“真诚到永远”。由于电话访销工作特点，更需要真诚的心态为零售户服务，只有真诚才能得到业户长期的认可、支持和信任。真诚交流，信息互动，认真打造诚信烟草网络，让真诚感动客户，从而赢得市场，赢得信任，赢得效益。本着“一切从客户出发，一切为客户着想，一切对客户负责，一切让客户满意”的原则，为客户提供快捷高效的服务，继续推进沟通多元化，服务个性化，结算快捷化和配送智能化。以客户为中心，使真诚成为我们的营销法宝，有力推进晋中烟草的持续发展。我相信，晋中烟草在能力强、高素质领导的带领下有辉煌的昨天，更会有灿烂的明天!同时今后我将会在各级领导的关心指导，同事们的热情帮助，再加上我个人的努力，将继续立足本职工作，踏踏实实，兢兢业业，从我做起，从小事做起，从实事做起，尽自己最大努力，为客户提供接近完美的服务。本着“客户的需求是我们永恒的追求”为目标争做一名优秀的电话访销员！

**烟草工作总结精辟简短10**

xx年是滨州烟草快速发展的一年，在这一年里各项工作都在有条不紊、逐步深入地展开。作为滨州烟草的一名普通送货员，我目睹和亲历了滨州发展的种种变化，感受到了企业的和谐氛围。就自己而言，今年的工作更充实、更有意义，更具有挑战性，在各级领导和同志们的关心和帮助下，我顺利地完成了各项工作任务，同时，个人能力也得到了很大的提高。现将一年来的工作总结如下：

>一、加强学习，努力提高个人素质和责任意识

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的送货员，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“勤于学习、勤于思考”的良好习惯。党的十八大的胜利召开，使我倍受鼓舞，工作中坚持学习政治理论知识，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守公司的各项工作规章制度，较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受领导的检验与考核。

>二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面，我兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务;虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽;工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

>三、诚实做人、扎实做事

在自身建设方面，“诚实做人、扎实做事”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们烟草人的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

>计划：

一、提高思想认识，增强勤劳意识

送货岗位是“五大员”中最辛苦的岗位，夏天一身汗，冬天一身泥，遇到道路条件不好，还得当“启动机”。然而职业可以挑选，但职业的责任不能挑选，因此，我们要培养送货员的\'勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗位要任劳任怨，甘于奉献;二是倡导艰苦奋斗的精神;三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关，只有这样，每个人才会自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。

送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市场、与客户紧密相联，因此必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析能力量、观察能力和综合能力，把自己变为市场信息的储存、分析器，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。同时，还要对送货员进行真假卷烟辩别、真假货币辩别、车辆、交通安全等知识的培训，让他们在送货的过程中能从容面对各种问题。

可敬、可爱的烟草送货员以及工作在烟草一线的烟草人，像“天使”一样，把公司对我们卷烟零售户最真切、最热诚的服务及时、准确的送到了我们千家万户，紧紧的把公司和我们卷烟零售户联系在了一起，为我们企、零关系的进一步和谐发展，默默的奉献着自己的青春。

三、抓教育，培养送货员的大局意识

虽说送货员每天都是那一成不变的工作模式和方法，但是，由于他们和客户面对面的接触，是企业与客户直接沟通的渠道，他的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，就要加大对送货员的教育力度，让每个送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，在工作中充分体现行业“国家利益至上、消费者利益至上”的价值观，站在行业、企业的大局，看待自已从事的这份工作，把大局意识提升到一个新的高度。

四、牢固树立责任意识自觉践行“两个至上”。蚌埠烟草企业“实”文化思想体系的宗旨，增强了马健“两个利益至上”行业价值观和以“实”为核心的企业价值观意识，以强烈的主人翁思想和主观能动性及创造性认真履行自己的职责，奠定牢固了自己的思想。马健很同意国家局姜成康局长的一段精辟论述：“责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。全行业要进一步树立责任意识，在社会上树立负责任的形象，真正对国家负责、对消费者负责。责任又是具体的，不同岗位有着不同的责任。对于国家局、总公司就是要对中央负责、对社会负责、对行业发展负责，从而实现对国家、对消费者负责这一神圣责任。”从某种意义上说，责任是一种品质，一种追求，一种精神境界。讲责任，就要把手中的权力当作崇高的责任，恪尽职守，努力工作，切实做到对国家负责，对消费者负责，对零售客户和自己负责。在工作中马健始终如一地坚持“求实、务实、扎实”，始终如一地相信零售户、依靠零售户、尊重零售户，这是在践行以“实”为核心的企业价值观基础之上的思想跨越和精神升华，作为企业改革及发展中必备的思想基点和动力，也标志着时代的进步和召唤。我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们烟草人的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

**烟草工作总结精辟简短11**

(一)主动公开政府信息的数量

20xx年1月1日至12月31日，我局主动公开各类经营管理信息145条，其中人事管理5条，科室日常应公开管理信息73条，外网信息67条;公开烟草零售许可证办理信息(含新办、变更、延续、注销、停业、歇业等类型)共3505条。

(二)主动公开政府信息的主要内容

一年来，局(公司)认真按照上级有关规定，对烟草公司政策通过经营户告知书发放给卷烟零售户;对广大经营户、消费者意见和建议通过投诉电话、投诉信箱等形式进行答复;对特殊案件严格按照办案程序在媒体上公开;对办证流程等各种行政事项通过多种形式向社会公开设等重大事项，在各种宣传媒体进行公开;对社会普遍关心的问题，通过\_行风热线\_栏目给予认真的.答复。对部门职能、职责、法定权限，工作目标计划，行政许可事项，部门预算执行情况等事项，统一在行业网站公开。此外，还充分利用“3·15”、“12·4”等活动，宣传卷烟打假工作。

(三)主动公开政府信息的形式

局(公司)政府信息公开主要采取政府的网站网上公开、各类新闻媒体、经营户告知书、宣传栏张贴等形式。

**烟草工作总结精辟简短12**

>一、不断学习，提高个人素质

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化，虽然自己是一名普通的员工，但是也已经明显感觉到了压力，感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来，我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准，把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭，自觉养成了“随时学习、岗位学习、终身学习””的良好习惯，用思想武装自己的头脑，提高自己的思想觉悟，树立正确的“人生观、世界观、价值观”，严格遵守工作单位的各项规章制度，坚持一切从我做起，实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则，积极主动做好自己本职工作，随时准备接受局领导的检验与考核。

>二、立足本职，干好每一天，做好每件事

在工作方面以兢兢业业、克勤克己、坚守岗位的心态，一切以工作为重，服从领导安排，认真完成领导交给的每一项任务；虚心向同事们学习业务知识，注重与同事们的团结协作，与同事们相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。现把我的工作情况简述如下：

2、本年度审核专卖处罚案件xx起，均为一般程序案件.审核行政许可案件新增xxx，暂停xx户，注销xx户。

3、本年度市场执法监督次数xx次，严格按照“六条禁令”进行监督考评，通过实地走访、电话回访相结合的方式，确保执法人员依法行政、文明执法。

4、现有专卖人员xx人，系统在编xx人，社会招聘xx人。执法证件总数xx个，其中专卖检查证件xx个，行政执法证件x个，听证资格证x个，无证人员xx人，建立健全执法检查证管理制度，实行执法人员检查证档案管理方式，确保证件管理及时有效。

5、本年度处理举报投诉案件3起，均通过实地调查，取得零售客户及消费者的谅解，建立健全举报投诉制度，成立举报投诉咨询受理服务小组，公开举报投诉电话,更好的发挥社会监督和舆论监督的作用。

6、本年度筛选出可疑数据xx户，处理上级交办异常数据28户，全部得到了零售户的确认，随机电话回访738名零售户，随机抽查了177辆配送卷烟车辆，抽查走访了743户卷烟零售户，对零售户经营地址是否发生改变、是否收到订单上显示的卷烟、配送人员服务是否到位等问题进行核实落实，了解卷烟送货确认和落地销售情况。

7、逐月完成月工作教育培训计划，法规工作月报表、月法规工作定期报告、月内部监管报告等相关数据的统计和上报；

8、法规科内资料、文件等，并完成相关资料归档工作；

>三，高调做事、低调做人

在自身建设方面，“高调做事、低调做人”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善，努力以不断更新的知识理论武装自己，以期能不断以新的方式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

>四、存在的不足和今后努力的方向

回顾一年来自己的总体工作，工作中虽然干了不少事，但还存在不少问题：一是离本单位工作高标准要求，自己还有差距，有待于在今后的工作中提高标准。高质量地去完成各项工作；二是在做好各项服务工作中，应当树立超前意识；要有开拓创新的工作精神，努力使各项工作有新的起色。要不断研究新问题；三是还需加强理论知识与专业知识的学习，提高个人素质，提高自己的工作能力。多请教、多请示，工作不拖时，努力做到不怕苦、不怕累，克服懒惰思想，遵守企业的各项规章制度，扎扎实实干好领导交给的各项工作。

在以后的工作中，我将一如概往地坚持上述工作原则，努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为xx烟草的发展做出自己应有的贡献。

**烟草工作总结精辟简短13**

>一、认真分析形势，积极鼓励引导。

20xx年自农业税取消后，如何把壮大镇、村集体经济与增加农民收入有机地结合起来，这一课题摆在了领导班子面前。拥有适宜发展优质烟叶生产的得天独厚的自然条件，宜烟面积达5万多亩，烤烟品质也得到专家的高度评价。镇党委、政府通过广泛深入的调研，决定把烟叶生产作为农业支柱产业，作为促进镇、村、烟农和烟草公司“四赢”的项目来抓，并确立了到20xx年烟叶种植面积达到1万亩、收购量150万斤的目标。在20xx年，我镇制定了《关于加快烟叶产业发展的决定》，出台了八条扶持发展烟叶生产的优惠政策，从财力、物力、技术服务上大力扶持烟叶生产。通过召开干部、党员、村民等各种会议，利用标语、宣传单等形式，组织驻村干部、烟办技术导员进村入户，广泛宣传县、镇两级对发展烟叶生产的扶持政策，通过算账对比和典型引路，进一步调动了群众的种烟积极性，在全镇形成了“烟叶飘香、致富奔康”的浓厚氛围，涌现了一大批种烟大户，种植烟叶10亩以上的大户有户，5亩以上的有户。我镇战胜去冬干旱、早春低温和暴雨冰雹等自然灾害，全镇共种植烟叶万亩，比去年增加亩，增长%；收购烟叶万斤，比去年增加万斤，增长%。烟农交售烟叶的直接收入有万元，加上煤价补贴元，烟农总收入达

万元，比去年增收万元，烟叶生产在受灾之年取得了种植面积、烟叶收购和烟农收入同步增长的好成绩。政府的扶持政策令烟农十分满意，也进一步坚定了今后扩大该烟叶生产面积的信心和决心。

>二、落实关键技术，推广规范种植。

1.全面实施平衡施肥。一是取土化验，提供施肥依据；二是共同讨论生产方案，明确施肥方案；三是继续坚持在施用饼肥20公斤/亩；四是在专家的指导下适时调整生产技术措施，落实以水调肥，叶面喷施等措施保证田间长势长相。

2．大力推广商品化大棚育苗。大棚烟苗的苗壮、根系发达，抗病性强，大棚集约化商品育苗是烟叶生产的发展方向。为大力发展大棚育苗，我镇在去年个大棚的基础上新建个育苗大棚，为今年烟叶生产奠定坚实的基础。

3.严格推行成熟采收技术。为落实以成熟度为中心的生产管理措施，一是通过技术培训提高对成熟度与成熟采收的认识，组织成熟度及烘烤培训10场次，培训人数达600人；二是强制停炕，在下部叶采收后，由技术员整体把握开炕时间；三是对上部叶长势较旺且分层落黄不明显的烟叶，喷雾磷酸二氢钾进行生理调节，提高成熟采收水平；四是对集中片区由技术员确定成熟采收时间并安排烘烤。

4.全面推行预检制收购。全面落实预检制，提高入户预检效果；收购现场设立预检员岗位，由预检员进行现场预检，达到预检等级纯度要求的开具预检单。

做大做强烟叶产业，该市决定在继续执行原有的八条优惠政策外，在明年进一步加大扶持力度，在烤房资金补贴、产后补贴、返税资金上给予更优惠的政策。通过宣传发动，该市烟农自报明年的种植面积已达5万亩，预计明年的收购量可达到11万担。

今年是延边州烟叶产业扩大标准化基地建设规模、提高整体竞争实力、进一步拓展烟叶市场的关键一年，全州各地加大了对烟叶生产的投入力度。至今，全州共发放专用肥3016吨，硝酸钾吨，硫酸钾吨，地膜吨，农药25吨，建标准化育苗温室2座，购买水罐1000个，水泵1276个，各类农机具161台，并投入1000万元，对烟农所用农药、化肥、烤房等进行补贴，农民种烟积极性得到提高。据统计，全州烟叶种植面积达到7008公顷，其中烤烟5208公顷，比去年增加58公顷，晒烟1800公顷。同时，各地还加大了烟叶生产的科技培训力度，到目前，全州共举办各种烟农培训班396次，参加人数达17000多人次，烟农科学种烟意识普遍增强，烟叶整体生产质量显著提高。如在假植棚内增设火垄的烟户大幅增加，占总面积的60％；地膜覆盖率达90％以上；机械起垄面积有较大幅度增长，面积达到公顷，占总面积的64％，比去年提高38个百分点；全州测土开方施肥工作有新进展，其覆盖率占总面积的90％以上；烟农提前打药防治病虫害的自觉性也明显增强。

但南山北岭机声隆隆，烟田机耕起垄正形成高潮。

新年刚过，宜阳县委、县政府就决定从今年起，将近

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找