# 杭州活动策划工作总结模板(合集4篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-07-31

*杭州活动策划工作总结模板11.组织策划了于12月5日在一教107举行的第六届会员大会，各心协干部尽职尽责，会员大会最终取得了圆满成功；月11日在碧云峰举行新老校区心协干部联谊会如期举行，参加本次活动的有曹资立，沈菊生老师等还有校团委学生会干...*

**杭州活动策划工作总结模板1**

1.组织策划了于12月5日在一教107举行的第六届会员大会，各心协干部尽职尽责，会员大会最终取得了圆满成功；

月11日在碧云峰举行新老校区心协干部联谊会如期举行，参加本次活动的有曹资立，沈菊生老师等还有校团委学生会干部、各二级院系心理部成员及心协新老校区的干部；

3.举行了包括“碧云峰杯”登山比赛、厨艺大比拼和扑克比赛等活动。虽然天气有点凉，但大家的兴致非常高。整个进行的有条不紊，只是打牌的时候出现了一点小差曲，不过丝毫没有影响到大家高昂的兴致。参赛选手和工作人员都尽力完成工作，整个活动洋溢着青春的旋律；

月9日晚上7：00在1教107举行了第三次心协心理剧场《牛仔裤的夏天》。电影内容丰富，讲述四个女孩的精彩别样的生活，受到广大学生的喜欢，活动进行的很顺利；

5.心协将在安夜会举行一次活动，现在还在准备当中。

**杭州活动策划工作总结模板2**

>一、工作中存在的不足与问题

、在工作中的学习还没达到标准

在这一个月的工作学习中，我处于边工作边学习的状态，在从头开始学习，虽然在领导及同事的指导帮助下，学习了不少的知识，但对于市场调查及营销策划系统的学习还不够，对于市场调查及策划知识的学习深度还不够。

、对于整个项目存在的市场情况的了解深度不足

在将近一个月的工作中虽然对整体的市场情况有所了解，但在了解的过程中还不够详细，对于整体市场走向及行情了解的深度还不够深。在这方面包括对整体市场的存储量，市场的价格走势，政府政策的出台对于市场走势的影响等了解的还不够。

、对于市场的走势分析，市场行情的分析还不够

现在我还在模仿别人，包括写市场调查报告及其他的报告都在模仿别人格式及写法，而对于市场走势的分析及市场行情的分析却只是自己主观的、肤浅的看法。对于这方面的知识还不扎实需要进一步的学习，尤其是对于整体市场情况分析及认识，要在了解市场的情况下客观的做出自己的分析。

>二、工作的成绩

、对自身工作的性质得到了深层的认识

短短的一个月工作时间，但在这一个月内对于市场调查，营销策划这份工作有了新的认识，了解到这份工作的重要性。也了解到市场调查对于企业的决策及行走路线的重要性。市场调查做好了，那么对产品的定位、定价起到决策作用，那么对产品的销售是否顺利也起到关键作用。

、很快的进入了自己的工作角色

因为我以前没接触过这个工种，也知道这个工作的重要性。虽然很紧张，但却很快的进入了这个工作角色，了解到自己的工作职责，并进入角色开展工作。具体表现在，作为地产项目在进行市场调查的时候该从哪些方面入手，在调查其他项目的时候应该注意哪些要点，知道自己调查的重点是什么。这对于我以后开展更深层工作打下了良好的基础。

>三、下一阶段工作计划及安排

、对整体的市场情况进行深层的了解

在未来的工作中，我将对整体的长寿地产市场进行深层的了解，包括整体市场的存储量、整体的长寿地产市场的走势、价格行情、政府政策的出台对消费者的影响、国内隐隐出现的通货膨胀对市场的影响方面入手来进行调查。

、对专业知识的加强及学习

在未来一段的工作时间，我将会把重心放在学习上。系统的对市场调查及营销策划进行深层次的学习，一边工作一边学习，尽可能的在实践中学习，总结经验力求把以后的工作做到更好。

>四、对现在工作环境的感受及建议

对现在的工作环境，工作氛围。我非常满意给我一种家的感觉。同事们之间包括和领导之间很融洽，所有的同事在工作中都很努力，也很勤奋。在生活中大家更像一家人一样。所以说我非常喜欢这样的一个工作和生活环境。但是我也在工作中发现了一些现象，就这些现象我想提一些自己的建议。我认为我们作为一个服务机构，那么我们在工作中就必须要体现出一种主人翁意识，也将要作为一种企业文化在所有的员工心中进行培养，所有的要有一种危机感，做任何工作时把自己当作企业的主人来对待，有这样一种企业文化，我们的企业将会走的更远，更久。所以我建议公司在这方面能有所考虑，从思想上对员工进行培训，让每个人在思想上有一种主人翁意识，在工作中将会很大程度上提高工作效率，给公司和所有人带来更大的利益。

这是我结合最近工作中看到的一些现象，提出的一些不成熟的建议，希望领导能给出更多的指导和帮助。

**杭州活动策划工作总结模板3**

在学术部此次外语节的策划中，我主要负责了三部分的工作：一是写了策划初稿；二是配音大赛的活动流程及应急预案；三是整个策划的经费预算。每一项我都有认真去做，但下载了学术部策划的批注版以后我发现自己做的实在太少，大部分都辛苦了伊晴和佳文他们。我认为这也是策划做得不好的主要原因：本来应该由大家合作完成的工作，却不能很好地调动大家的力量，致使一些成员忙得焦头烂额，其余的只是象征性地提了点意见，实质的贡献太少。

细看学术部的策划批注版，我们就可以发现我们犯了许多不该犯的错误，如没有将“enter”贯彻到底，把执行策划的内容也加进去，总是弄混先后顺序等。而这个又是因为我们内部没有协调好。如果我们能在初稿出来以后传送给大家，让大家好好看看并且提出自己的意见，再对此进行修改，修改完成后再上交，相信效果会好很多。也就是说，我们上交的策划最好不是，而是或或或。总而言之，本次策划我们就是做起来太仓促了，没有预留好完善的时间。

还有一点我觉得特别重要的是，很多时候我们分工不够合理。主要表现在：笼统地说让大家合作，但具体分工不明确；一些工作可以由一个人完成的却变成了两个人的任务。例如，我们第一次分工是伊晴、佳文和廖玉负责讲座及草地交流会的，我和形影负责写配音大赛的部分。现在想起来真的是不合理，毕竟一个完整策划绝对不止这几项的。当时我们还应该考虑的有：封面由谁去设计？总策的活动介绍、活动准备、活动流程应该分别由谁来写？各个子活动又应该怎样写？（我们之前的分工只讲求内容，这里主要是说形式，也就是说设计方面的）应急预案及经费预算呢？最后统筹好整体设计的又由谁去负责呢？还有例如写经费预算时，伊晴有叫我和形影一起写，其实这是没有必要的，一个人可以完成的工作就不应该浪费太多人的时间了。

当然，我所讲的这些执行起来都是很有难度的，毕竟大家的时间很难协调，没能进行太多的讨论。但是我们更应该看到的是，讨论三两次其实也就足够做好决定的了，重要的是分工好以后大家能自觉利用各自的空余时间做好分配下来的工作。

本次策划活动不足之处很多，但给我们的收获还是不少的。仅仅是这次的反思就可以让我们学到很多了。我们作为新生，没能注意合作的技巧很正常，但我期待和大家一起反思过后能够有所长进，把部门的工作做得更好。

**杭州活动策划工作总结模板4**

春回大地，春天的气息弥漫在心协这个大家庭中。我们心协全体成员勇往直前共同协作完成这一月的工作。

>一、常规工作

1．召开工作例会，各成员积极参加并做好会议纪录；

2．播放第一场心理剧场《国王的演讲》，大家都积极参与观看，心协干部做好观后现场卫生清理工作；

3.协助一起开展“心理沙龙”，在每星期下午3点到4点开展的心协干部与二级院系的干部的交流会，目前已成功举办2次，加强与二级院系间的进一步交流。

>二、活动方面

1．组织策划3月4日晚七点于钻石年代举行K歌争霸赛，心协干部、二级院系心理部干部、校宿管部干部们参加此次活动，在活动中大家表现踊跃，现场气氛活跃，K歌比赛取得圆满成功；

2．组织策划3月9日至11日心协干部与各二级院系心理部的联谊篮球比赛，大家都踊跃报名参加，参赛选手在球场上叱咤风云，工作人员负责做好后勤工作，并做好赛后清场工作，活动取得圆满成功；

3．组织3月11晚七点播放第一场心理剧场《国王的演讲》，各心协干部积极参加，吸引广大同学前来观看，同学们积极参加影评投稿。

>三、其他方面意见及建议

1．各部门间交流还需加强，进一步加强成员间的内部交流以便更好地开展工作；

2．召开工作例会时仍有少数成员未按时参加或缺席，希以后加以注意；

3．吸取前段时间工作经验，为朋辈心理辅导、户外素质拓展等活动的开展做好更充分的准备，努力将活动做到最好；

4．播放心理剧场时存在纪律松散的现象，签到有些混乱，以后需加以注意。

5．部分干部做事积极性欠佳，责任心需进一步加强，时间观念和礼貌问题仍需注意。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。总体来说这月的活动仍然是成功的，希望大家一起努力为下段工作做好更充分的准备。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找