# 春节期间物价稳定工作总结(合集38篇)

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2024-07-31

*春节期间物价稳定工作总结120xx年春节来临之际，社区为加强、做好春节期间安全工作，严防各类重特大事故发生，确保辖区安全生产稳定，根据我辖区内实际情况，针对春节放假期间安全工作，对我辖区内重点区域进行了摸排。一、社区根据上级文件制定了切实可...*

**春节期间物价稳定工作总结1**

20xx年春节来临之际，社区为加强、做好春节期间安全工作，严防各类重特大事故发生，确保辖区安全生产稳定，根据我辖区内实际情况，针对春节放假期间安全工作，对我辖区内重点区域进行了摸排。

一、社区根据上级文件制定了切实可行的实施方案，并成立了安全工作领导小组，由社区主任黄朝娟担任组长，社区片警鲍聚伟为副组长，专项对社区范围内人口密集的\'区域进行了专项安全工作检查，对发现的安全隐患立即安排专人进行整改。

二、根据辖区基本情况，外来人口较大，出租房较多，社区组织了人员对22栋居民楼及21家商铺、7家私自搭建的水果摊、食品摊等进行了全面的用电及消防安全检查，检查过程中，发现3家商铺内存在一些私拉乱接现象和人货混居现象；8家商铺消防设备比较陈旧，且灭火设备数量严重不足；3家商铺消防通道堵塞；1家商铺生产操作制度不明细，制度未上墙，对员工从业前培训不够。根据以上检查情况，我社区对相关单位和个人进行了现场安全教育，要求立即整改。对辖区私自搭建的水果摊、食品摊等进行检查时，社区工作人员要求使用蜂窝煤炉的铺面安装烟筒，夜间住人的铺面，我们特别提出要求：注意严防火灾和煤气中毒。对此社区张贴温馨提示20余份。

三、在春节来临时为避免燃放烟花爆竹隐患，重点对辖区进行了清查，未发现大量囤积烟花爆竹现象。并安排做好春节期间烟花爆竹燃放知识常识宣传，发放宣传资料1000于份，摆放展板1块，给辖区孩子开展消防安全教育培训一次，确保孩子在寒假期间安全过年。

四、联合物业公司对辖区居民楼楼道进行了清理，向居民温馨提示：“为了大家的安全，请不要在楼道堆放杂物，保持楼道畅通”。

**春节期间物价稳定工作总结2**

一、天气实况

（一）基本气候概况

今年春运从1月28日开始至3月8日结束，历时40天。春运期间平均气温偏高，降水偏少。

春运期间累计降水量毫米，降水时段主要集中在春运后期（2月25日-2月28日，3月1日-4日）；春运40天中最低气温在0℃以下的有3天，极端最低气温℃，出现在1月29日。

（二）主要灾害性天气过程

1.降雨天气

春运期间未出现降雪天气，降水天气过程分别是2月1日、5日、14日、25-28日，3月1-2日和4日。

2.大雾

春运期间共出现1次大雾天气过程，出现在3月5日，最小能见度87米，持续时间为6:03-9:27。

3.寒潮

春运期间共出现1次寒潮天气过程，2月28日-3月2日受强冷空气影响，我市最低气温降幅达℃。

二、监测联防

在整个春运期间，我局始终密切关注周边台站的天气实况，加强与泰州市气象台及周边台站的联系和会商，及时进行预报服务。

三、预警服务

发布大雾橙色预警（3月5日）和寒潮蓝色预警信号（2月28日）各1次。所有预警通过省突平台发布，国突备案，通过传真向市委、市政府、春运办及应急管理局等部门发送，通过微信群组向重点单位及时发布，通过电子邮件向电台发送，利用“智慧泰兴”App向公众发布，并通过短信向所有市乡相关领导、气象灾害重点防御单位及农村气象信息员发送。在灾害性天气影响结束后，及时解除预警信号。

四、气象服务

1.决策气象服务

春运期间，我局向市委、市政府、春运办、安委办等部门发送预警信号2次，“春运专题服务材料”35份，“一周天气公报”6份，服务短信43条。

2.公众气象服务

春运期间出现的降雨、大雾、寒潮天气过程以及春节节假日期间天气，我局均作出了准确的预报服务，遇到灾害性天气及时制作发布气象灾害预警信号。

春运期间共接受电视台采访1次，预警信息和每天短期预报及时向电台、“智慧泰兴”App发送，使公众能快速准确收到气象信息。

**春节期间物价稳定工作总结3**

回首在公司经理室各级领导的正确带领下，完成钟山农网年初下达的各项指标任务。并且个人得到了成长进步，四季考核拟算基本达成晋升处经理职级考核。现将个人本年工作情况总结如下：

>一、思想转变，迎难而上。

钟山农网近年来，业绩低迷直至低谷。人员散漫管理力量薄弱，组经理职级年初时仅有两人。以往管抓手仅在网点经理层面，不注重基本法晋升利益引导队伍发展。导致初级组经理培育难，维级难总是起起落落。严重打击营销人员晋级信心，影响队伍良性发展。改变思想，领队不如带队。从自身出发学习基本法使用基本法。从新人开始培育突破极限，挑战不可能。一季度成功培育初级组经理两人，其中一人仅入司3个月零八天。成为钟山甚至全辖历史上最快晋升组经理的营销员。充分展现出基本法的魅力所在，成功突破。

>二、借势而上，再次突破。

通过一季度典型案例以点带面，刺激队伍人人快速晋级的思想加快发展。一个度一个台阶三级八档快速前进。二级季度农网再次晋升四位初级组经理，两位高级组，自己也成功晋级资深组。并且再创奇迹，老树新花。一位入司一年考降业务主任在没增员没业绩的情况下，仅用15天两周完成晋级。快速晋级常态化。

>三、专业经营，惨遭败笔。

半年总结后未考虑到新进组经理带队拓展能力不足，及农网营销员整体素质不高的情况下。条件不成熟急走专业化经营道路，严格出勤管理。新进主管误解逆反未能及时处理，导致队伍出现溃散。培育机制，个人能力成长跟不上队伍发展速度短板完美体现。期间通过各样培训班不救，效果甚微。所幸累积了大量经验，为未来发展奠定基础。

>四、提前开门红，遇队伍清洗，调队伍姿态，再战开门红。

四季度初，开打开门红农网队伍大量清虚队伍士气低落，跟不上公司整体不伐。开门红业绩及其不理想，及时进行调整。坚持快速晋升才是王道的硬道理，四季度末同时培育三位组经理，个人也晋级处级。队伍姿态重新调整过来，再战开门红。

>五、归纳分析。

钟山农网发展潜力巨大。

一、市场空间大。

二、客户需求广。

三、发展速度快易攻难守。现钟山农网管理力量薄弱，营销员缺乏系统培训。对公司认同度及忠诚度不高，团队意识不强素质普遍偏低。职场规划不明确，网点设施设备老旧平台单一、营销员出勤随意性大，留存利率极低。想要突破必须坚定立场，快速发展队伍。快速育成大量中高级主管，改变现状势在必行。

>个人工作思路：

一、思想方面

坚决服从经理室整体思路，统一规划部署。以大局思想为先，完成各项工作任务。实现整体突破，打开新局面。必须坚定立场，快速发展队伍。快速育成大量中高级主管，改变现状势在必行。

二、借公司力量，全面转型自主经营。

1、统一团队主管思想，以制度化经营为基础。发展多元化经营，做队伍打架构。快速晋级晋档为终极目标。打造3位处经理。6人上中高级主管。

2、严格执行出勤制度。确保伙伴充足的学习时间及成长空间，为新员打造良好的学习成长的环境。促使新人养成良好的出勤，拜访习惯。个网点每周出勤次，每次三小时分三节课进行。上午9：00至中午12：00，每迟到一次现场乐捐10元。每月免勤假一次，超假每次扣罚佣金手续费50元。

病假，直系亲属生病需照顾的同样出示病历证明的不扣罚。直系亲属婚丧除外。无故旷会三次以上做劝退处理，并在所在村委公开通报。

3、完善培育系统，结合公司新员班，\_启航，初级主管训练营，每期每月安排主管做在营实战拓展现场辅导。

4、多元化经营商家联盟模式，凡有自己实业门店新人。不能正常出勤，由直辖主管进行辅导销售门店经营。每个直辖组联盟商家工号不得超过直辖组总人数的百分之二十。

5、招聘团队内勤人员，按50/1比例配置。并组建功能小组，辅助职场日常运作。

6、研讨开发基本法、险种、各种操作明白卡。固定说、创一体现场会经营平台。结合公司各种活动经营开展业务增员。使新员学以至用。

7、微信群，主管值班制度。值班主管维持群内学习氛围，并作最少一次展业案例分享。

8、所有议案实施必经过主管经策会通过落实。

三、网点建设布局

以回龙网点为中心总部网点主培训、集中训练、平台试行，清塘、公安为拓展网点主日常出勤管理、区域拓展、展销平台实施。

四、客户至上

凝心聚力、做大队伍平台、做好市场服务、以常规业务为核心，一切工作为客户提供最优质的保险服务，享受最好的保险规划。

**春节期间物价稳定工作总结4**

新年伊始，为回馈广大客户，农业银行温州分行先后推出了“新春送大礼”和“微信风暴礼热动全城”活动，送祈福、推新品，让你更享农行新春暖阳。

第一重，您汇款回家，农行有礼相迎;第二重，您生意往来，推荐使用温州人的“超级商务卡”，1月8日，针对温州市场经营户、在外温州人和小微企业主的需求，农行温州分行推出了温州人的“超级商务卡”“汇贷通”业务;第三重，您升级等级，农行送您福运满满。

炒金如何赚钱专家免费指导银行黄金白银TD开户指南银行黄金白银模拟交易软件集金号桌面行情报价工具据农行工作人员介绍，农行新春积分可通过办理定期存款、信用卡刷卡、购买实物黄金获得，还可凭智付通交易、推荐优质客户获赠，实在让人惊喜不断。

全市银行业广大干部职工：

20xx年的钟声即将敲响，在这辞旧迎新之际，我谨代表\_\_\_银监局，并以我个人的名义向你们和你们的亲属致以诚挚的节日问候!向奋斗在年终决算一线的全体干部职工致以崇高的敬意!

刚刚过去的一年，是银行业发展史上非常重要的一年，更是全体银行业干部职工齐心协力团结拼搏、硕果累累的一年。一年来，辖区银行业干部职工同心同德，艰苦创业，求真务实，开拓创新，业务发展和风险管理各项工作都取得了显著成绩，实现了辖区银行业的.安全、高效、稳健运行。预计到年底，全市银行业各项存、贷款余额将达到3343亿元和2816亿元，比年初分别增加500亿元和588亿元，增幅分别为18和26;银行业实现账面利润47亿元，同比增长38;主要银行机构五级分类不良贷款余额比年初减少5亿元，不良贷款率为5，比年初下降1个百分点，不良贷款继续保持了“双降”势头。辖区银行业核心竞争能力和服务水平进一步提高。

回首过去，我们心潮澎湃，欢欣鼓舞;展望未来，银行事业发展前景无限美好，我们信心满怀!新的一年，是入世过渡期结束后全面对外开放的一年，全面落实科学发展观，改进金融服务，防范和化解金融风险，为促进我市银行业稳健运行和经济又好又快发展做出新的更大的贡献。

最后，祝大家在新的一年里身体健康，阖家幸福，工作顺利，万事如意!

**春节期间物价稳定工作总结5**

为了渡过一个快乐祥和、安全的春节，确保节日期间矿井通风、排水、地面给水、采暖等工作正常开展。根据矿《春节放假期间管理规定》的要求，结合矿领导对节日期间的工作安排和部署。对春节期间工作汇报如下：

一、各部门留勤人员集体办公，都能够严格按照值班制度规定做好本职工作。值班、维修人员电话都24小时开机，确保了通讯畅通，有任务及时到位。

二、节日期间，按时上报各类报表及系统数据，按时对井下检测监控系统探头进行标校，确保上传数据的准确无误，保证了春节放假期间井下检测系统正常。

三、重点对机电系统隐患排查，一是对井上下无人区供电进行拉闸断电；二是用电区域供电按时进行保护试验，确保各类保护灵敏可靠；三是定时试验矿井备用电源，对发动机房加装暖风机采取保温供热措施，确保备用电源应急可靠；四是对节间主要设备、重要场所进行重点防护，通风机房安人24小时值守，压风机房装配电热器确保压风机启动温度，保证井下排水能够随时启动供风。

四、加强地面供暖、给水系统巡查力度，值班人员每天早晚对地面供暖、给水系统各巡查一遍并在主要薄弱地点设置巡查记录巡查人员到岗填写，发现隐患及时组织处理。

五、对井下排水工作进行细化组织，根据各地点积水情况合理制定了周期排水计划，确定两天集中排水一次，减少了人员下井次数。

六、重点对锅炉房用煤进行合理调配，根据天气变化情况及时调配、转存锅炉用煤，对锅炉供煤用铲车安排专人负责，保证车辆正常，同时对矿区除雪车进行了修复完善，清理了厂外道路积雪，通过调试，设备能够随时进行应急作业。

七、春节期间处理隐患及故障：锅炉房上煤行车轴承损坏更换、2#循环泵电机烧毁更换；材料库暖气片、阀门漏水；主井口暖气阀门断裂；1#压风机过油不畅超温倒机；副井口散热室阀门断裂；1#单身楼入户给水管冻结、115房间管路漏水；2#单身公寓4层走廊天花板管路漏水；铲车熄火刹车失灵；井下迎头风机切换断电；副斜井1#车场潜水泵更换；1#车场、联络巷自动排水装置完善投用。

八、闲暇时间组织了卡拉OK、扑克牌、象棋等娱乐活动，张挂灯笼、张贴春联、除夕、年初一、初二组织了聚餐、燃放烟花鞭炮，留矿人员度过了一个祥和快乐的节日。

九、存在不足：

1、发生了一起醉酒闹事事件，通过说服教育，闹事本人接受教训，态度较好，已按规定进行了处罚。

2、个别留勤人员不听从安排，工作不主动，存在等靠现象。

3、组织协调不利，导致施工人员情绪不高，应急抢修工作滞后。

**春节期间物价稳定工作总结6**

20xx年，我区根据省纪委等四部门联合印发的《20xx年减轻企业负担纠风专项治理工作实施方案》(闽企减办［20xx］7号)和省政府办公厅转发省人民政府纠风办《关于福建省20xx年纠风工作实施意见的通知》(闽政办［20xx］34号)的精神，认真组织开展企业减负纠风专项治理工作，进一步减轻企业负担，保护企业权益，优化经济社会发展环境，促进全区经济建设稳定健康发展。

>一、认真部署企业减负工作，组织开展减负纠风专项治理。

今年初，省、市有关企业减负纠风等文件下发后，我区按照省市、对今年企业减负纠风工作提出的新目标、新任务和新要求，及时对全区减负纠风工作作出全面部署。区减负办将有关文件转发到各街道和部门，并组织区财政、经贸、物价、工商、税务等减负协调小组成员单位进行认真学习，结合各单位的分工职责，提出贯彻意见和措施。制定了《台江区20xx年企业减负纠风工作要点》、《台江区20xx年减轻企业负担纠风专项治理工作方案》，在全区范围内组织开展减负纠风专项治理工作，明确全区减负纠风工作的主要任务、职责分工、方法步骤，把省市下达的减负纠风工作任务分解落实到各街道和有关部门。

>二、严格执行减负“九条禁令”，清理和规范涉企收费行为。

今年以来，区减负办继续加大企业减负政策宣传力度，重点深入宣传减轻企业负担“九条禁令”。2月份专门转发了《省政府纠风办、省企业减负办关于进一步规范涉企收费行为的通知》，敦促各街道和有关部门切实做到依法行政，坚决贯彻落实“九条禁令”，严禁借各种名义加重企业负担。在全区范围内进一步清理和规范收费行为。区财政局对全区行政事业性收费重点加强清理管理类、登记类、证照类收费，精简补偿收费项目。区物价局对全区经营服务性收费重点加强清理进出口环节收费。严格规范我区涉企收费项目标准，对国家和省、市已经明令取消的涉企收费项目一律停止《收费许可证》的办理；凡收费标准有上下浮动的，一律按最低标准核发《收费许可证》；对上级无明确规定的收费申请一律不予受理。加强我区涉企收费公示，在对涉企收费项目进行认真清理审核的基础上，督促涉企收费部门在显著位置设立了收费公示栏，提高收费透明度。区地税局按照《财政部国家发展改革委关于公布取消和免征部分行政事业性收费的通知》和省地税相关通知精神，自20xx年1月1日起，取消了税务发票工本费。同时在全区加强对涉企收费监督检查。今年3月，区财政局、区物价局联合对辖区内行政性收费单位20xx年收费情况进行检查年审，把执行“九条禁令”作为检查年审的重点。8月份对辖区内103家教育收费单位进行大检查，重点查处学校和幼儿园收取赞助费、建校费、支教费、代办费等违规行为。针对群众反映强烈的热点问题，开展医疗机构服务价格规范活动、驾培机构收费专项整治、电动自行车销售市场价格监督检查、涉农产品价格和收费专项检查，有效规范了我区行政事业性和经营服务性收费行为。

>三、增强服务企业意识，落实各项惠企政策。

近年来，为了稳定经济发展，减轻企业负担，中央和省市出台了一系列鼓励经济发展，减轻企业负担的惠企政策。年初区委、区政府领导带领区财政、经贸、税务、物价、工商等区减负协调小组成员单位及街道主要领导干部深入我区工贸企业开展服务调研，宣传落实惠企减负政策活动，及时宣传贯彻落实中央和省、市政府已出台的各项惠企减负政策，以《福建省人民政府关于进一步促进工贸企业稳定增长六项措施的通知》（闽政发明电〔20xx〕1号）、《福建省人民政府关于进一步促进工贸企业稳定增长补充措施的通知》（闽政发明电〔20xx〕3号）、《福州市人民政府办公厅关于进一步减轻企业负担的通知》(榕政办［20xx］86号)、《福州市人民政府印发关于加快工业发展的若干意见的通知》(榕政综［20xx］4号)、《福州市人民政府关于扶持小微企业发展的若干意见》(榕政［20xx］9号)等文件作为贯彻落实重点，切实抓好已出台惠企政策的落实，指导企业用好用足政策，并督促相关部门做好惠企减负政策的兑现。今年以来，区经贸局与区财政局、区地税局等部门紧密配合，按照国家和省市有关文件的精神，组织专人做好惠企政策申报材料审核、现场查看、资金筹集和划拨等工作，及时把惠企减负的各项奖励、补贴兑现给企业。对42家辖区内工贸企业的产学研项目、农副产品加工重点项目、增产扩产项目、能源节约利用项目、市场升级改造项目、网络建设项目、担保机构风险项目等及时兑现各种奖励、补贴共达万元。年底前完成对9家工贸企业万元房产税、土地税“即征即奖”兑现，其余9家正在落实审批。

>四、完善审批和审核备案工作，规范社团涉企活动。

区民政局按照减负纠风工作分工职责，抓好区内社团组织举办达标表彰活动的审批和审核备案工作。今年3月至5月，区民政局对全区社团组织开展年度检查工作，按照《社会团体登记管理条例》有关规定，从严把握社团组织涉企评比达标活动的审批和备案工作，把社团组织不得以评比表彰为名义，以营利为目的，向被评比表彰企业收取或变相收取费用、索要赞助作为检查重点，坚决纠正向被评比表彰企业乱收费违规行为。并加强宣传教育，增强社团组织自律意识，杜绝辖区内社团组织通过组织评比表彰活动乱收费行为的发生。

>五、加强企业减负工作调研，帮助困难企业减轻负担。

今年全区在开展“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”主题实践活动中。区减负办组织各街道、部门结合开展企业负担情况调研活动，围绕企业反映的问题，积极帮助困难企业减轻负担。区委、区政府主要领导和各街道、部门领导和机关干部深入基层辖区重点商贸企业、重点项目建设工地、区属特困企业，及时了解企业生产经营状况、企业负担情况、项目建设进度、存在困难和问题，帮助协调解决五大战役和三维重点项目建设中规划、用地、用电问题；重点经贸企业融资贷款、开发新项目问题；区属特困企业职工医保、社保、改制和职工安置问题。区经贸局针对调研中企业反映融资难、融资贵的问题，组织协调辖区内21家融资性担保公司加大为资金困难企业服务力度，今年1-9月为辖区内385家商贸企业提供担保贷款亿元，为94家工业企业提供担保贷款亿元，为2家“三农”企业提供担保贷款1080万元，有效缓解企业资金困难。区外经贸局为减轻外资企业负担，坚持无偿服务，简便企业办事程序，实行网上办公。今年以来窗口网上审批216件，网上年检118件，受到客商的普遍好评。区工商局严格执行登记注册“零费用”制度，20xx年以来共为企业免费办理各类登记9081件，节约企业费用万元。今年年检\_有5950家企业免交审计报告，免收企业年检费共计万元，切实减轻企业负担。

今年以来，在省、市纠风办、减负办的指导下，我区在企业减负纠风工作中取得新的成效，但也存在组织协调工作还不够到位，成员单位沟通联系还不够顺畅，常态化管理措施还不够有力等不足之处。这些问题都有待今后工作中认真解决。

**春节期间物价稳定工作总结7**

为切实安排好20xx年春节期间各项安全生产，确保节日期间为五一农场广大用热户提供优质的供暖服务确保供热质量，我公司于20xx年1月20日展开了各班组对存在的安全隐患进行自查，20xx年1月25日公司班子对各班子进行了一次节前安全生产大检查。现将安全检查总结如下：

>一、领导重视，精心安排

公司于1月19日召开节前安全工作会议，公司领导干部及各班组班长全部参加会议，强调了节日期间安全生产的重要性并根据各班组的实际情况对各班组做了详细的安排部署，各班组先进行自我安全隐患排查再有公司安排全面检查。

>二、深入检查，消除隐患

安全生产检查是各项工作中的重中之重，提前发现安全隐患，把隐患消除在萌芽状态。借春节期间安全生产大检查的契机我公司深入个班组仔细排查从在的安全隐患。检查中对发现的不足之处和存在的隐患要求立即整改并下发整改通知单，落实整改责任人限期整改并回复至安全技术办存档建立安全隐患整改档案。本次安全检查发现安全隐患6处全部限时整改。我公司已对应急事故系统预案进行了部分演练，对一次管网爆管进行了仿真模拟演练提高了对突发事故的`反应速度，使职工熟悉了突发事故发生时错采取的措施。我公司对五一农场保障性住房供热制定了详细的应急预案处置制度，确保发生事故时能在最短时间处理完事故。

>三、认真总结，防微杜渐

这次安全检查中发现一些安全隐患，所幸没有造成安全事故，通过这次安全检查提前发现了安全隐患，及时整改做到防患未然，同时也提高了职工的安全意识。下一步继续加强和深入开展安全生产教育活动安排职工进行常态化的安全培训，给职工心里种下安全生产的种子，确保安全生产牢记职工心中。

**春节期间物价稳定工作总结8**

为加强我县20xx年春运期间气象保障服务工作,确保人民群众度过平安祥和的春节和藏历新年,按照“以客为主、安全第一、服务至上、保障有力”指导原则,根据《州气象局业务科技科关于做好20xx年春运气象保障服务工作的通知》要求，结合我局实际情况，现将春运保障服务工作总结如下：

一、高度重视春运气象服务工作

我局切实加强对春运气象服务工作的组织领导精心准备周密部署,全力做好春运气象服务工作。我局及时对春运工作进行部署。一是要求加强值班，严格落实24小时值班制度，领导干部亲自代班，确保春运期间各项工作；二是加强监测，突出重点服务，保证决策服务渠道畅通，做好对县委、县政府、县假日办、县防灾减灾局、县安监局、县交通运输局、县交警队、县车站等几个重点单位的服务，通过政务网、微信公众号、微信群、微博、手机短信等及时发布专题天气预报；三是对所有设备运行情况进行了检查，保证业务设备运行正常运行，对各业务流程和应急预案进行再熟悉。

二、进一步加强监测预报预警和做好服务工作

我局加强春运期间值班值守,认真做好灾害性天气的监测、预测、预报、预警和服务工作。20xx年春运期间我县主要以多云间晴天气为主，气温偏高，降水偏多，降雨雪天气过程主要出现在1月30日，2月17日、26～27日。受低温降雪天气影响,我县无名山、大、、高海拔阴山路段出现道路结冰现象，我局充分利用政务网、微信公众号、微信群、微博、手机短信等多种手段，及时发布预报预警和防范提示信息。春运中期林区森林火险等级较高,春运期间共发布春运专题服务40期、农业气象信息7期、道路结冰预警信息4期、大风黄色预警1期、强降温蓝色预警1期、交通气象服务预报40期、“春节”中期专题预报2期，春运期间我局发布森林草原火险预警和道路结冰预警手机短信共计2500余条。

总之,我局在春运期间切实做好气象服务工作，确保了人民生命财务安全，充分发挥好决策参谋作用，气象服务工作得到县领导和人民群众的赞扬和肯定。春运期间我县的天气比较平稳，虽然春运后期出现了一次低温降雪天气过程，但我局及时做好预测、预警服务工作，未发生任何事故。春运期间我局业务服务人员恪尽职守，严守岗位，确保了春运工作的顺利进行。

**春节期间物价稳定工作总结9**

xxxx年春运工作已经结束，我局按照省市气象局和地方党委政府统一部署要求，提早部署，多措并举，在全局干部职工的共同努力下圆满完成了今年的春运气象保障服务工作。现总结如下：

一、天气实况：

我区xxxx年春运期间以阴晴相间的天气为主，共出现了三次降温天气过程，降温时伴有小雨或零星小雨，其中从x月x日开始出现了一次明显的降温天气过程，xx小时内日平均气温累积下降了℃。春运期间我区总降雨量为，较历史同期偏少，日平均气温℃，较历史同期偏高℃。

二、加强组织领导，落实责任分工

我局高度重视今年的春运气象保障服务工作，成立了以杨自力局长为组长，各科室负责人为成员的郫都区气象局春运气象保障服务工作领导小组，负责我区春运气象保障服务工作的具体组织和实施。保障小组认真分析预测了我区今年春运期间气候特点，提前准备，明确任务分工，对气象服务内容、服务方式等进行了安排部署，切实做到措施到位，责任到人。

三、多形式开展服务，服务效益显著

我局主动作为，提早向区级各部门了解需求，结合各部门需求严密监测，准确预测，及时发布了各类气象服务信息，开展了多种形式的针对性气象服务。截止x月x日，我局针对春运期间天气状况共发布春运专题天气预报xx期，春节专题天气预报x期，各类常规天气预报共xxx期，各行业气象服务专题天气预报xx期，短信xxxxxx条，电视台专题采访x次。各类气象服务信息均通过电话、党政网、电视台、腾讯微博、新浪微博、微信、电子显示屏等多种方式和途径，准确及时传递到政府和公众手中。春运期间我局气象保障服务针对性强，发布渠道广泛，为区委区政府的正确决策提供了有效科学依据，为广大人民出行和生产生活提供了优质保障服务，获得了区委区委政府的高度肯定和社会一致好评。

四、不足之处

今年春运期间我局预报准确，服务及时，确保了我区今年春运各项工作安全有序进行。但在以后的工作中仍需注意以下两点并加以改进加强：

1、继续丰富服务方式和服务对象，加强气象服务针对性。今年春运期间未对之前防灾减灾社区开展专项气象服务工作，在今后的工作中需继续与其加强交流，丰富我局服务方式和服务对象，取得更好的服务效果。

2、部门联动有待进一步加强。春运气象保障服务工作是一个多部门协作的工作，关系到公众的出行和生产生活，我局在前期主动了解了各方需求，但在后期服务过程中发现个别联动渠道不畅，导致了部分气象服务信息不能即时传递，影响服务质量。下一步应主动对接相关部门，建立完善协作机制，密切配合，全力做好各项气象服务工作。

**春节期间物价稳定工作总结10**

一年来，我所的安全生产工作在局安监保卫部的领导下，按照局年初提出的：明责任、严纪律、强监督、重考核的要求，把安全生产放在一切工作的首位，建立了以所长为第一责任人的安全管理体系，严格执行国家安全生产有关规定和企业有关规程、标准，牢固树立“安全第一、预防为主”的方针，注重抢修施工期间的安全管理，保证了我所各项工作的顺利开展，全年未发生一起安全生产责任事故，现将一年来的工作总结如下：

>一、建立了安全管理体系

供电所的安全管理涉及到各专业、各客户，贯穿于整个供电过程的始终，所以必须作为一项系统工程来管理，才能实现运转、监督和保障到位。

1.思想保障体系，统一全所人员思想，处理好安全与生产、安全与效益的关系，做到责任明确，有计划、有布置、有检查、有总结、有整改措施，在各项工作实施过程中保证安全生产。

2.组织保障体系，明确了各级安全责任制，成立了安全管理领导小组，检查考核小组。签定了安全生产责任书，做到分工明确，措施得力，上下贯通，指挥灵活，监督到位。

3.管理保障体系，加强了员工的安全培训，注意实际工作能力的培养，保证供电过程不违章，有章可循。

4.两措计划保障体系，制订了“两措”计划，从新建投运到维护、进行检修，始终确保设备的安全管理在监控之中，使安措、反措得到贯彻落实。

5.信息反馈保障体系，按月召开安全分析会，填报安全报表，及时传达事故通报，举一反三，加以讨论，从而制订防范措施和新的工作目标，强化员工安全管理意识，保证安全生产工作顺利进行。

>二、安全生产工作的实施

1.全年来共巡视检查10kV线路11次，400V线路33次，夜巡、特巡各3次。

2.完成了上级要求的季节性安全大检查工作和节日保电工作。

3.进行安全用电宣传工作3次，发放宣传资料1000余份，张贴安全标语20余条。

4.每月组织开展班组活动，反事故演习、事故预想，做到有针对性和实效性，提高了员工的反事故能力。

5.在工作中严格执行“两票三制”制度，做好施工的危险点分析与控制措施。

6.制定了“反事故技术保护措施计划”和“安全技术劳动保护措施计划”。并按计划要求完成实施，为消除设备隐患，提高设备可靠性，保证电网安全、人身安全和设备安全，改善生产工作条件、防止伤亡事故、预防职业病和职业危害，保证职工身心健康，提供了可靠保障，“两措”完成率为100%。

>三 安全教育与安全统计分析

我所历年来注重员工的安全教育工作，对员工进行定期和不定期的安全教育培训，及时传达事故通报，安全简报和上级有关的文件、精神、要求，并结合本所情况认真分析讨论，制订安全措施和明确注意事项，举行安规考试，每月对安全生产工作进行统计并上报各种安全报表。

>四、安全工器具的管理。

配备了保证作业人员安全作业的各种工具和器具，制定了安全工器具的管理制度，建立了相应的台帐，按上级要求进行定期的检查和试验，完善了领用制度。

>五、消防安全

提高防火意识，将消防工作纳入安全管理的重要内容，定期开展消防安全检查，有效地预防了火灾事故的发生，制定消防管理制度，签订消防责任书，成立消防工作领导小组、义务消防队、应急小分队，配置了足够的灭火器材和消防沙。认真开展消防演习，增强了全员防火意识努力，每两月进行一次消防检查，全年来未发生任何消防事故。

>六、交通安全

建立健全机动车辆管理制度，签订交通安全责任书，每月对车辆进行检查、保养和维护，对全体职工进行交通安全教育，增强了自觉遵守交通法则的意识，有效地防止了交通事故的发生。

总之，一年来，我所员工上下团结一致，努力工作，圆满的完成了全年安全生产工作目标任务。取得了一定成绩，但与上级领导的要求还有一定差距。我们决心在明年以科学发展观为指南，与时俱进，开拓创新，力争我所安全生产工作再上一个新台阶。

**春节期间物价稳定工作总结11**

一年来，我县队的成本工作以制度建设为前提促进成本调查工作的全面提高为重点强化服务职能，以建立学习型队伍为支撑打造高素质的工作系统，全面提高工作水平为基本思路，认真提高工作质量，积极开拓工作领域，充分发挥成本调查网络作用及调查资源优势，以促进经济结构调整，增加农民收入为目标，在各农户的配合下，圆满完成了各项成本任务，现汇报如下。

>一、 认真细致地做了各项常规性调查

由于常规调查是成本调查的基本工作，是直接为政府制定经济政策服务的，因而我们在常规调查中以确保调查数据的真实可靠和较强的代表性为工作目的，进一步提高了调查数据的真实性、时效性和准确性，把保证调查数据的质量放在首位。

一是年初我们将生产成本调查登记簿发放到调查户手中，并及时开展了对我县4个乡镇、12户，3个品种（生猪、肉羊、山药）的成本调查，对每一户每一品种的调查数据逐项审核、填报、分析。在数据调查和采集中做到“早、精、准、细、实”，确保数据的准确性、代表性和时效性。

二是按省市队要求完成了“农户种植意向、农资购买情况和农户存粮情况”三个专项调查，并及时汇准上报。切实为政府制定农产品价格政策提供依据。为获取调查数据，及时上报调查资料，在同时承担多项业务工作的具体情况下，克服困难坚持在每个生产环节都要深入到调查户和田间地头，调查、核对数据。遇上农忙时节，我们每天都起早摸黑，利用早晚及中午吃饭时间到农户家收集资料，对调查户所做的记录进行甄别分析，对记录的错误进行纠正，对调查户记录的数据进行去伪存真，进行复核验算，争取做到准确记录，数据无误，为以后的上报数据录入打好良好基础，对有疑议的数据，我们宁愿多走访几户种植户，与他们热心交谈，亲切交流，使疑议数据明确化、正确化。在汇总数据时，我们严格审核，逐项逐条核对，确保每个数据的真实准确。并按时完成直报和年报任务，为全面汇总作好基础工作。一年来，我们凭着以心交心，以诚相待的态度，耐心做思想工作，取得了农调户的支持，保证了农本调查数据的连续性。

>二、 依法开展调定价成本监审，及时为价格决策服务

今年以来，我队主要开展以下成本监审工作：

一是污水处理厂的定价成本监审。

二是垃圾处理费的成本监审。

三是对物业管理企业的物业综合服务成本进行监审。

在监审工作中，坚持原则，严格按照《价格成本监审工作规定》的规定对企事业单位上报数据进行严格审查，对不合理费用坚决骇除。客观、公正、全面、准确地出具成本审核结论报告，为我县价格政策的制定奠定了良好的基础，确保价格政策顺利出台。

>三、 提高自身业务素质，积极参加培训学习。

在局领导的安排下，多次参加局里学习，同时积极参加在五月初、十月中旬省成本局举办的农本调查业务培训及农本新软件应用的培训。学习期间，认真听取并与其他市、县同志交流、讨论。通过学习进一步加强了对农产品数据上报的基本技能，为搞好农本工作奠定了良好的基础。

在明年工作中，强化服务意识，把农本调查与三农紧密联系起来，服务与三农。进一步解放思想，做好各项任务。

**春节期间物价稳定工作总结12**

为了保证春节期间高速公路的安全、有序、高效。我大队全体路政执法人员统一思想，提高认识，做到一切工作以春运安全为重点，把保障高速公路通行畅通作为首要任务，做到思想认识到位、组织领导到位，采取有效措施，力保春节公路安全畅通。具体措施如下：

1、节前加强对公路、桥梁以及公路附属设施的检查，查看公路设施是否完好、路面有无损坏，桥涵有无易燃物、堆积物等，做好重点巡查，发现问题及时通知养护部门，消除安全隐患。

2、严格春运值班制度，请销假制度，值班人员必须24小时在岗在位，严禁脱岗漏岗，保障人员到岗到位，做好值班记录。路政执法人员手机24小时开通，保障信息、政令畅通；

3、让清障救援公司上报春节值班表。出现交通事故，保障救援车辆快速到达现场，清理现场确保道路安全畅通。

4、及时做好与高速交警、养护及收费站的沟通与联系，共享资源、互通信息、相互协作、紧密配合。与交警交换值班表，出现特大交通事故造成路面拥堵时，及时上报，并启动应急预案。及时与交警协调做好间歇性放车，有效疏导交通，并利用可变情报板发布信息。

5、工作期间严禁酒后上岗、脱岗，巡查车辆不得私自驶离辖区范围，提高自身安全意识，保障人员和车辆安全无事故。

6、对制式巡查车辆及执法设备进行检查维护，保证节日期间正常使用。

7、针对冰雪天气，制定“冰雪天气应急预案”，备好各种应急设备和工具。

8、严格做好信息报送工作，按支队要求及时上报各类信息。遇有重大情况在第一时间内上报，并作好值班记录，杜绝谎报、迟报、瞒报、漏报现象发生。

**春节期间物价稳定工作总结13**

20xx年春节前一个月，在厂方大力促销下，在各二批商，分销商和我们公司全体同仁的共同努力下，我们的产品销量比去年同期相比又提高了一个阶梯，又一次实现了新年的开门红。仅我们分销渠道就销售了天之蓝7295箱，海之蓝14930箱，蓝瓷5560箱，梦之蓝930箱，梦三335箱，梦六122箱，梦九10箱。共送出加油卡1019500元，苏烟515条。

>一、这次活动搞得比较成功，效果也是立竿见影的。体现在以下几个方面：

1、整个系列产品销量的提高，特别是海之蓝的销量从10年初的下滑状到这次的扭转超过了09年的销量最高峰的一个月，甚至赶上了08年销量最辉煌的同期销量。

2、产品市场氛围的营造和拉动，在10年初，海之蓝处于低迷状态，而竞品珍宝坊迅速占有市场，当时我们还在担心海之蓝的后路何去何从，经过一年的努力，海之蓝终于扭转了这个劣势，重新主导了市场。

3、这次活动，在公司的正确掌控下，产品的流向趋于良性，资金回笼及时，各分销商积极主动配合这次活动的开展。

>二、但是在过程当中也存在着几个问题值得我们思考。

1、对于复杂多变的市场，我们没有一个合理的数据来预测到较为准确的总销售量，导致了在活动进行中销量不断提升，我们再次向厂方追加销售计划数字。我们以后要建一个销量档案，每个月的，每年的，促销期间的和自然销售的。这样的话对整个数据分析，对比。也能对市场有一个动态的了解和下次做活动的销量数据预测的依据。

2、由于公司这次活动销量的组成有二批商，团购商，乡镇渠道和分销渠道。在活动面市前没能做一个比较完善的销量细化分割，导致了最后的实际销售数据有3个单品高于厂方核报数量。在以后的活动前，我们要有一个具体的数据分割方案。

3、执行不到位。

执行力差的问题体现在梦系列的活动上，在活动初期，我们要求各分销商：凡是有梦系列消费的必须要在第一时间向各维护经理登记备案方可参加此次活动。但是由于种种原因，执行不到位，最后处于失控状态。这也反映了我们业务人员的执行力不够。这样给我们督查带来了很大的难度。这一点在以后的活动中要，如果不能执行到位的我们宁可放弃。

4、产品的价格问题。

在产品做促销前，我们本来很担心海之蓝的价格。但在公司的正确掌控下，海的价格并未见明显异常。而天之蓝的价格却一路走低。在去年10月份天之蓝调价前，市场成交价能在每瓶255元左右，但在这次活动中，市场成交价最低只有225元—228元每瓶，即使现在活动结束，价格也停留在每瓶240元左右，又回到了调价前的价格。以后搞这样的活动要借鉴这次海之蓝的掌控手法，不要给市场留有太多的库存，有计划的控制发货量。不为了销量而做销售。

5、数据的核报工作没有及时衔接，十天一次的\'滚动销量报批厂方没有及时跟进。以后再有这样的全方位大活动要有专人来负责这一数据的统计和上传工作。

预计在节后的一个月时间里，海之蓝的销量会有所下滑，建议在市场库存不多的情况下对海之蓝做一个跟进活动，让市场的氛围继续热起来。

一是加强市场宣传推广。

在家电市场竞争越来越激烈的时期，必须在宣传推广方面以新、奇、好等声画形式进行产品宣传，广泛吸引消费者眼球，拉近消费者距离。我们将通过电视广告、图画广告、公交广告等进行全方位的针对性强、流动性强、视觉冲击力大、覆盖面广、直观性强、可信度高的广告，宣传卖场形象和促销政策，提升卖场商品销量，优化市场竞争力。

二是加强促销策略推广。

通过一定的促销手段使家电业达到争相抢购，限时购买的销售氛围；我们将采取多种广告，对促销活动进行提前造势，利用歌舞互动产生吸引力，拉起销售高潮。

三是加强人力资源推广。

强化营销管理，提高市场推广人员技能，以促进卖场销售力，在卖场开展比贡献、比创新活动，适时调整部门负责人，在情况允许下，请求招聘有丰富营销知识的大学生到卖就职，提升卖场生机。四是加强服务推广。

当今家电业的市场竞争中，各卖场的商品种类、质量、价格基本雷同，透明度也越来越大。价格优势，规模优势，商品结构优势，很难体现出来。服务的优劣，则可决定消费者的购买动机，优质的服务和灵活的销售技巧在一定程度上可以弥补商品的不足，所以对于商业部门来说，不管是售前还是售后，服务就是企业生命。因此，不但要热心做好售后服务，还要正确对待顾客投诉，重视顾客投诉内容，及时进行回复处理，绝对不能不闻不问，及时处理一件投诉案件，让一个顾客满意了，兴许会带来100个顾客的光临。提升办理投诉案件处理力度，提高卖场整体素质，能有效树立卖场形象，不断扩大卖场影响力。

**春节期间物价稳定工作总结14**

为确保春节期间xxx安全、稳定，我们按照“以防为主，防控结合”的方针和“早发现、早处置、早清除”的要求，严格落实xxx的通知内容，学院重点做好以下几项工：

>1、全面组织开展矛盾纠纷排查调处工作

按照“抓早、抓小、抓苗头”的原则，节前我们在xxx范围内进行了一次自下而上的大排查、大调处活动，通过排查，没有发现稳定信息苗头和矛盾纠纷现象。

>2、做好xxx保卫工作

节日期间，我们实行24小时值班，及时处置突发事件，xxx巡逻队加强了对xxx重点要害部位的守卫、巡逻工作，节日期间没有发生任何案件。

>3、加强督导检查

节日期间，xxx处长、xxx和保卫处机关综治管理人员组成检查组，深入基层严格检查“三防”措施落实情况，检查中发现xxxx，检查小组当场对其主楼管理部门下发了隐患整改通知书，要求其当日抢修完毕交付使用。

通过各项工作落实，xxx元旦节日期间未发生矛盾纠纷事件、未发生偷盗案件、值班值宿管理到位，更值部位没有空岗、窜岗现象，全院师生度过一个欢乐祥和的节日。

**春节期间物价稳定工作总结15**

食品安全是关系到全镇人民身体健康和生命安全，关系到社会稳定和发展的大事，我们切实加强领导，成立了以镇长任组长的食品安全工作领导小组，配合做好全镇食品安全的日常监管和信息报送工作。现对这次食品安全工作加以总结。

通过社区干部入户、召开座谈会、出黑板报等形式，加强对食品质量安全知识和有关法律法规的宣传，提高群众的食品质量安全意识。

加强对学校食品安全工作的监管。进一步提高学校领导对食品卫生安全意识，切实树立“学生健康安全第一”的思想，进一步落实和完善学校食品卫生安全责任制度，落实各项监管责任。学校利用健康教育活动、校园板报、广播等多种宣传形式，对学生进行食品卫生安全教育的同，同时加强对食堂从业人员培训，定期组织对食堂卫生状况进行检查。

加强节日期间的食品安全工作。为让全镇人民过上一个安定愉快的节日，切实加强组织领导，结合自身实际，做好了信息上报工作，落实请示报告制度，保证各种通讯畅通。各社区（村）食品安全协管员和食品安全信息员切实例行职责，及时了解辖区内食品安全情况，切实落实安全生产责任制，坚决杜绝各类责任事故的发生。

明确各村的主要负责人作为动物防疫工作第一责任人，对本村动物疫病防治工作负总责。建立疫情报告制度，各社区信息员负责本辖区内重大动物疫病的信息收集、汇报，镇领导小组办公室负责分析疫情及发展态势，及时提出防治计划。

**春节期间物价稳定工作总结16**

为营造公平有序的节日市场价格环境，整顿和规范节日市场价格秩序，保持市场物价基本稳定，根据××省物价局特提××××[20\_\_]14号文件精神，县物价局从20\_\_年12月28日起在“元旦、春节”期间，组织检查力量持续开展了市场价格监督检查工作。现将检查工作情况总结如下：

此项检查是系统性的工作，县物价局高度重视，在检查前召开全局干部职工会，对检查工作进行系统周密的安排部署，在检查工作开展过程中，由分管局长统一安排指挥，并直接带队参加检查，由于认识到位，组织有力，从思想上组织上保证了检查工作得以顺利有效的开展。

>二、检查工作开展情况。

20\_\_年12月28日至20\_\_年3月5日，我局着重就“元旦、春节”期间的市场物价执行情况、商品和服务明码标价执行情况、春运票价执行情况等方面开展了检查。

1、开展市场物资供应价格检查，稳定“春节”期间市场物价。在春节前夕县物价局组织力量对农贸市场、日杂超市、粮油商店的物资供应价格执行情况进行了检查。防止春节”期间以次充好、短斤少两、哄抬物价等损害群众利益的行为发生。

3、以保护群众利益为出发点，切实开展春运票价检查，保证春运期间客运标价基本稳定。今年春运期间我县公路客运车辆乱涨价相当严惩中地群众投诉举报不断，县人大、县政协也给我局提出了工作监督意见，为保护群众利益，维护客运市场物价稳定，我局联合运管部门对全县43条客运线路的170余/辆次客运车辆的价格执行情况进行了检查，对查出有违价行为的14辆客运车辆进行了处罚，共清退多收价款3000余元，罚款17200元。

>三、检查工作达到的效果

通过近70天检查工作的持续开展，对客运、个体零售等行业价格行为进行了全方位的整顿，通过对违价行为的处理，打击了乱涨价等价格不法行为，规范了价格秩序，达到了稳定物价、整顿秩序、保护群众利益的`目的。

>四、检查工作存在的问题及今后工作打算

此次监督检查工作在到了预定目标，取得了较为理想的效果，但也存在一些问题。

1、市场价格监管工作基础差，工作难度大。

2、市场价格监管工作的日常化做得不够。

3、市场价格监管的社会氛围不够，群众对市场价格监管方面的参与、理解、支持不够。

4、市场价格监管工作的事前准备不够充分。

今后我局将把市场价格监管工作由节日化推向日常化，逐步筑牢市场价格监管工作的基础，加大宣传力度，以更加积极的姿态投入到市场价格监管工作中，以更有力的工作手段、更丰富的工作方法、更丰硕的工作成果回报社会。

**春节期间物价稳定工作总结17**

今年以来，根据市创建全国消费放心城市指挥部统一部署，我局以服务xx“两个率先”为中心，围绕全面提高xx消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度的工作目标，依据自身职能，通过大力提高市场价格检查力度、不断创新市场价格监督手段，努力规范市场价格秩序，精心营造放心消费环境。

>一、领导高度重视，全局创消热情高涨。

新年伊始，局党组就制订出了局创建全国消费放心城市工作目标和计划，明确为本局今年的中心工作之一，并进一步充实了创建领导班子，成立了4个由局领导、各科室主要负责同志组成的检查小组，规定每月15日为市场明码标价和收费公示检查日。市场检查制度化工作的加强，有效地推进了全局上下的创消热情。

>二、创新监督模式，执法水平有效提升。

今年以来，我局分别对教育、医疗、成品油、农资等行业进行了专项价格检查，配合上级价格部门对土地、供电等系统进行检查。在加强检查的同时，我局针对长期以来存在的重检查、轻整改，重处罚、轻教育，重治标、轻治本的现象，通过推行价格执法回访制来巩固检查成效。整个上半年，全局共出动157人次对主要街道、重点行业进行市场明码标价检查。监督检查中，我局突出人性化执法，注重实效，把处罚和教育相结合，把监督和服务相结合，把巡查和宣传相结合，有效提升了执法水平。对于一些私营业主提出的明码标价中的实际困难，我局在耐心说服的同时，主动为业主想办法、出主意，赢得了业主的好评。如针对业主们提出的卡片式标价卡使用和更换的不便等问题，及时联系印刷厂家生产了新型粘贴式通用标价签，既满足了业主们的实际需要，又使明码标价工作进一步规范，更建立了和谐的价格执法环境。与此同时，我们还注重协作、密切配合兄弟部门积极开展联合执法活动，如“五一”节前夕，配合园林旅游、工商、公安、卫生等部门对全市各旅游风景区进行综合整治行动。

>三、加大宣传力度，依法治价氛围浓烈。

今年5月1日是《\_价格法》实施八周年的纪念日，我局以此为契机，结合创建全国消费放心城市工作，开展了“坚持依法治价、打造价格诚信、构建和谐xx”为主题的《价格法》宣传月活动。

一是认真组织开展学习《价格法》、《行政许可法》、《江苏省收费管理条例》、《江苏省价格监督检查办法》等法律法规，增强全体价格工作人员依法行政意识，提高依法治价水平。

二是采取多种形式广泛宣传《价格法》，努力营造全社会依法治价氛围，运用各种媒体宣传、召开座谈会、悬挂宣传横幅、张贴宣传标语、开展街头咨询等多种形式，把《价格法》宣传深入社区、乡镇，提高全社会价格法制意识。

三是做好“五一”节日市场检查和群众价格举报工作，“五一”节期间，由邹兴生局长和其他局领导分别率四个检查小组，分别对宾馆、茶室、旅游景点、娱乐场所明码标价进行重点检查，预防在假日期间价格欺诈等不法行为的发生。“12358”价格举报电话24小时开通，切实维护消费者的合法权益。

今后，我局将继续在市创建全国消费放心城市指挥部的指挥下，围绕市政府创建实事项目提出的各项目标和创建体系的标准，以及全市创建工作大会提出的工作意见和年度目标责任书的具体内容，积极开拓，努力奋进，力争圆满完成创建全国消费放心城市工作，为xx早日实现创建全国消费放心城市的目标作出积极的贡献。

**春节期间物价稳定工作总结18**

>一、认真做好收费年审工作，从源头上规范收费秩序

完成20xx年度收费年审换证工作，共对全区21个部门的206家单位的行政事业性收费进行了审验和换证，并对相关数据加以统计、分析。

20xx年全区收费总额为亿元，比去年减少了亿元，下跌。收费总额占当年财政总收入比重为，占当年财政一般预算收入比重为。

>二、强化本职职能，认真做好定调价工作

对全区42所公办幼儿园保育教育费调整做好前期调研工作，为2所民办幼儿园保育教育费备案;同时对洛社水韵园、长安街道百大春城e组团、百大悦水园一期等3个商品房物业项目核定了前期物业费收费标准，对堰桥街道水岸雅苑1个商品房小区前期物业收费标准进行了备案。

>三、加强监测力度，掌握市场价格动态

继续开展好价格监测工作，在完成和一季度一样的常规监测工作基础上新增特色农产品销售价格监测，主要是选择了洛社杨市王鸽养殖场的生猪、乳鸽和洛社万寿河草菇基地的草菇等三个特色农产品，对其销售价格进行监测。

>四、落实商品房明码标价政策，维护房地产市场价格秩序

继续贯彻落实好省、市房地产政策，保护消费者和经营者的合法权益，做好我区商品房一房一价的备案工作。二季度共对我区5个房地产开发公司的6个项目进行一房一价备案，备案面积达万平方米，可出售商品房总面积万平方米，其中高层住宅万平方米，备案均价为7078元/平方米;小高层住宅备案面积为万平方米，备案均价为4613元/平方米;多层住宅万平方米，备案均价为4897元/平方米;商业用房万平方米，备案均价为13460元/平方米。

>五、走访服务企业，落实惠企减负政策

二季度继续跟踪服务并走访省、市级重点项目(工程)，贯彻落实好我局“走基层、听民生、强作风“实践活动方案，重点走访了玉祁“锦绣铝业”公司2次，调查了解企业生产经营情况、资金供需情况，听取企业对政府的各种建议和要求等问题，提供价格信息和咨询服务，协调解决价费矛盾和争议，跟踪督查各项涉企、惠企价费减负政策的落实情况。

>六、开展价格鉴证，维护司法公正

依法、客观、公正、合理积极主动地开展价格鉴定，上半年共完成各类价格认证案件397件，标的额万元。其中：刑事案件126件，标的额 万元;交通事故车辆、财产损失案件263件，标的额万元;行政执法案件6件，标的额万元，价格认证2件，标的额 万元。为维护司法公正、当事人合法权益，促进社会和谐作出了积极贡献。

**春节期间物价稳定工作总结19**

东关街道北苑社区根据区政府《关于切实做好xx年元旦春节期间安全生产工作的通知》按照东关街道党工委、办事处的工作部署，结合本社区实际，我社区开展了安全生产大检查活动。

>一、建立组织，加强领导。

社区专门成立活动领导小组，由社区主任魏彩云同志任组长，蔡林同志任副组长，朱中秋、孙景行、曹玲、仰玉红同志为成员，蔡林具体负责此次安全生产大检查活动。

>二、认真组织，全面实施。

我社区以全面贯彻实施《安全生产法》为主线，充分认识开展安全生产大检查活动的重要意义，加强对活动领导的同时，建立活动领导机构，落实专人，认真做好活动的计划、协调、宣传、实施、检查工作。教育和号召广大生产经营单位树立以人为本，安全第一的责任意识，有效务实企业生产的安全基础。认真履行安全生产法律法规赋予的权力和义务，积极参与活动，不断提高自身的安全意识和自我保护能力。通过广泛深入、形式多样、注重实效的.社会宣传活动，进一步引起全社会对安全生产的广泛关注和高度重视，引导和启发全社会重视人的生命价值，营造了浓厚的关爱生命，关注安全的社会氛围。

>三、安全生产大检查期间社区的主要活动。

1、召开了安全生产大检查动员大会，组织了社区和生产经营单位的行政负责人和安全员近6人参加。

2、我社区进行了安全生产大检查，春节期间，社区安全生产工作领导小组组织对辖区内的易燃品生产经营单位、公共娱乐场所、烟花爆竹销售场所进行了一次全面检查，无需整改。烟花爆竹销售场所也没有明火，有明显的灭火器材，我辖区无烟花爆竹库存地。

通过这次安全大检查活动的开展，使辖区的居民及辖区内生产经营场所的业主的安全意识有所提高。春节期间，我辖区未发生一起安全事故。

**春节期间物价稳定工作总结20**

历时40天的春运工作已经结束。春运期间，我局按照上级统一部署和要求，和当地有关单位密切配合，经过全体气象服务人员共同努力，多措并举，全方位服务，圆满完成了春运气象服务工作，现总结如下：

一、春运期间天气气候特点

今年春运期间总的天气特点是：气温正常，但温度变幅大；降水量正常，降水主要集中在2月上旬前期；日照偏少，多雾霾天气，今年春运期间天气总体较好，基本有利于春运工作的顺利进行。

气温：春运期间平均气温为度，较常年同期平均气温度正常，但气温变幅较大，期间最低温度为度，出现在2月8日，最高温度为度，出现在3月6日。

降水：春运期间降水总计毫米，较常年同期降水毫米偏少毫米。降水主要集中在2月上旬前期，其中2月5受北方弱冷空气和西南暖湿气流共同影响，我县出现了明显雨雪天气过程，道路积雪较为严重。

日照：春运期间日照时数为小时，较常年同期小时偏少。期间共出现大雾天气13天、霾29天，对交通运输和春运造成一定影响。

二、加强组织领导，提高春运气象服务保障能力

在国家、省、市、县各级政府春运工作电视电话会议后，我局作为春运工作小组成员和责任单位，立即召开专门会议，传达了有关会议精神，成立了“县气象局春运工作领导小组”，并制定专门的工作方案，周密部署春运和春节期间气象服务工作。要求全体气象服务人员除认真负责地做好常规预报服务工作外，特别强调要加强对交通运输有较大影响的灾害性天气的预测预报工作，充分认识到春运工作的重要性，并确立了春运气象服务方式方法以及责任分工，切实加强春运值班工作，领导同志在岗带班，保证24小时有专人业务值班，把各项措施落实到位，确保重要天气过程不漏报，气象服务不失误，杜绝各种责任性事故的发生。

三、主动了解需求，多形式开展春运气象服务

主动了解政府和公众的需求，与交通等部门密切配合，根据本地的气象条件和气候特点，及时提供有针对性的决策和公众气象服务。为春运办专门配备了气象电子显示屏，坚持每天早晚两次定时将未来5天的滚动天气预报发送到县春运办及有关部门，春运期间，共制作传送《重要天气报告》、《春运气象服务》、《春运期间天气预测》、《春节期间天气预报》等服务材料44期；共发布大雾橙色预警信号4次，大雾黄色预警信号2次，2月7日召开春节长假期间天气预测新闻发布会，并在电视台播出。启动手机短信平台10多次。丰富的服务产品和多样的服务方式，确保了春运气象服务质量。

四、存在问题

（1）大雾预报准确率有待进一步提高

大雾预报预警方面明显存在预报准确率低和预警滞后等问题，而大雾天气是影响交通运输和出行的重要天气之一，为此，要进一步在大雾预报方面加强总结和技术交流，进一步提高大雾天气的预报准确率。

（2）气象信息覆盖面有待进一步拓展

目前，预报信息已通过96121、电视、报纸、广播、手机短信等多形式、多渠道传播，但预警信息的传输还存在许多死角，及时性和覆盖面还有待进一步提高。

（3）部门联动工作有待进一步畅通

春运工作是一个多部门协作的工作，应建立完善的恶劣天气的预报、预警、预防机制和应急处理机制，并组织应急演练，使各单位能有机的密切配合，全面完成春运工作。

县气象台

二xx年三月六日

**春节期间物价稳定工作总结21**

今年以来，吴江市物价局紧紧围绕市委、市政府“双抓双促”中心工作，坚定信心，履行职能，千方百计破解难题，全力推进科学发展观在价格工作中的创新实践，努力实现“两保一推”的总体目标。

一、1-5月CPI运行情况

1-5月份我市累计居民消费价格指数下降了，除1月份由于春节购销旺盛的原因同比出现正增长外，2-4月份同比都出现了下降。在构成居民消费价格总指数的八大类中，呈现6降1升1平的趋势，其中烟酒及用品类上涨，食品类持平，医疗保健和个人用品下降，居住类下降，娱乐教育文化用品下降，家庭设备用品及维修服务下降，衣着类下降，交通和通讯类下降。1-5月份，我市价格总水平总体平稳，未出现大起大落的现象，为促进企业发展和居民消费提供了良好的价格环境。

二、上半年重点工作

(一)健全一个网络，监督服务“全覆盖”

近年来，群众对价格监督、服务的需求日益增长，希望价格部门提供便捷、快速、有效、全方位的公共服务。为了满足群众的需求，今年以来，我局积极推进社会价格监督服务网络建设。在充分调研，听取镇、村、社区等基层意见的基础上，按一次规划、分步实施、重点突出的原则制定了具体实施方案，并由市政府批转。积极争取和落实了网络建设经费，召开了全市社会价格监督服务网络建设推进会，广泛动员。进一步整合现有价格监督服务的社会资源，盘活存量，扩充增量，在全市八镇二区建立了社会价格监督服务站十个;在村、社区居委会中建立了价格监督服务点六十个;在大型商场、超市、各类专业市场中建立了价格监督服务台八十个;在价格调控责任制签约单位中聘请了监督员;另外还在松陵镇、同里镇建立了两个市场价格巡查队，建成了一个覆盖城乡的价格监督服务大网络,为更好地为群众服务、监管价格行为提供了组织保障。

(二)做好三大服务，助推发展惠及民生

今年以来，国际金融风暴继续蔓延，并且越来越影响到实体经济，经济环境不确定因素增多，吴江经济发展面临前所未有的挑战。我局紧紧围绕市委、市政府“抓投入促增长、抓服务促发展”中心工作，转变工作思路，认真履行职能，做好“服务发展、服务基层、服务群众”。

——积极用价格杠杆“撬动”经济。为有效应对金融风暴的冲击，帮助企业走出发展困境，我局在用好用活价格杠杆动脑筋想办法。一是年初我局深入企业开展调研，结合本地实际，迅速出台了服务企业、促进发展十五条意见：包括加大清费治乱减负工作力度;扶持鼓励中小企业和服务业发展;改革房价管理方式;完善促进节能减排的价费政策;完善煤热价格联动机制;规范游览参观点门票价格;落实农产品价格保护政策;完善居民常用药品政府补贴政策;努力化解民生价费矛盾;推进社会价格监督服务网络建设;积极提供价格信息服务;强化调查研究;优化市场价格环境;认真做好价格举报工作;切实提高办事效率等。二是为使十五条意见落到实处，我局还结合收费年审工作对取消和停征项目及优惠政策的落实情况进行了严查，督促减负政策的贯彻执行，预计全年可减轻社会负担3个多亿。三是开展了电力价格检查，对优惠电价执行情况、力调电费奖赔情况、专变固、变损计算情况进行了重点检查，维护企业合法利益，促进吴江经济又好又快发展。

——创新价格监管手段关爱民生。我局始终坚持实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益这个工作重心，在解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题下功夫，今年共开展民生价格检查4项，实施行政处罚19件，经济制裁万元，受理和答复群众举报(咨询)140件。同时不断创新监管手段，确保监管效果。一是将监管的关口前移，主动防范。春节前，为确保年夜饭价格“阳光”，我局向全市餐饮业挨家挨户发放了《吴江市物价局关于餐饮行业价格自律提醒函》，要求餐饮企业认真学习价格法规，强化诚信意识，合理制定菜肴、酒水价格和服务收费，做好明码标价工作，禁止价格欺诈。由于做好事先警示，今年我市有关“年夜饭”价格问题的举报明显减少。针对校园小店批零差价过高，未按规定明码标价等问题，我局联合教育局向各学校发出倡导，要求各学校将小店的租金控制在合理的范围内，并向经营者发放了提醒函，要求经营者要遵循公平、公开、诚实守信的原则合理制定价格，做好明码标价。

二是运用现代电子、网络等手段规范民生价格。在教育收费上，通过吴江价格信息网、校园网、家校路路通等在开学前将教育收费项目和标准进行公示，使家长明白缴费;在医疗收费上，推进医疗服务收费全市统一软件系统建设，有效控制了医疗收费项目和药品顺加作价率，推进社区医疗服务中心一百种常用药平进平出，切实降低医疗费用。在米袋子、菜篮子工程上，充分发挥集贸市场电子信息显示系统作用，用电子显示屏公布粮油、肉蛋、蔬菜的市场平均价格。

三是将成本监审的范围从监审目录扩大到全部民生商品和服务。5月1日起对涉及民生的商品、服务定调价前必须进行成本监审，将成本作为定价的主要依据，对不合理的成本予以事先剔除，使民生价格的制定更科学合理。

——巩固拓展工作阵地服务基层。基层是城市社会的基础，是价格工作的重要阵地，做好基层价格工作是和谐社会发展的必然要求。今年以来，我局紧紧围绕基层关心的热点问题开展工作，切实为基层解难题。一是拓展经济作物和地面附着物价格鉴证阵地，化解征地补偿纠纷。在汾湖开发区征地及盛泽镇国家电网建设征地过程中，我局积极介入，充当“老娘舅”，客观、合理、公正、科学的对苗木等进行了价格鉴证，为政府部门排忧，为失地农民维权，实现了双赢。

二是强化农本调查和监测，进一步优化价格监测网点，实行夏粮收购和春茧收购监测日报制，确保国家最低收购价落实。大力开展农业生产成本和收益调查，准确引导农民进行优质生产和优价销售。

三是加强对家电下乡、汽车下乡的价格检查，对下乡家电、汽车、摩托车等的品种、价格变动、补贴落实情况进行跟踪检查，切实维护两下乡活动的市场价格秩序，确保农民得实惠。

三、下半年工作打算

下半年我局将以科学发展观总揽价格工作全局，进一步解放思想，以服务发展为出发点，以改善民生为落脚点，以推进改革为着力点，以提高效能为切入点，努力提升价格监管服务水平。

(一)实现四大职能转变。大力解放思想，打破各种思维定势，实现由单纯的目录管理转变为对所有价格和收费行为进行监管;实现从事一般的价格事务转变为提供全方位的价格公共服务;实现少数人抓价格监督服务转变到发动社会力量齐抓共管;实现单纯监管价格行为转变为监管所有与价格相关的市场行为。在解决群众“最盼”上赢民心;在解决群众“最急”上见真情;在解决群众“最怨”上抓改革，做好全方位的价格公共服务工作。

(二)完善监督服务网络。进一步完善价格监督服务网络的工作职责，拓展服务内容和范围;抓紧对价格监督员的培训，提高监督员的政策水平和工作能力;指导价格监督员开展工作，建立健全考核制度;建立共享信息平台，加强与监督服务站点的沟通，切实发挥好“站、点、台、员”的作用，使价格监督服务网络真正成为联系广大企业、群众的桥梁和纽带。

(三)履行职能强化监管。重点落实15条保增长、促发展的价格措施，加快完善促进现代服务业发展的价费政策，认真落实减负文件，开展涉企收费检查。着力整治医药、教育、商品房、物业、停车等价格收费秩序，完善低收入群体价格保障制度。认真落实“十一五”水价调整方案，完善城市垃圾处理收费管理政策，贯彻落实好太湖流域污染物排放指标有偿使用政策，稳步推进资源性价格改革。

(四)加强价格队伍建设。进一步深化“比学赶超”主题活动，激发干部职工争先意识;加强法制建设，完善价格决策和执法监督机制，规范自由裁量权，推行行政许可和行政处罚网上公开运行，提升依法治价水平;强化作风建设，提高机关效能，增强服务意识，认真践行公开承诺，努力提高公众对价格服务的满意度;抓好党风廉政建设，加强警示教育，排查和防范风险点，打造廉洁自律，勤政高效的价格队伍形象。

**春节期间物价稳定工作总结22**

春节是中国一年里头最热闹、最喜庆的节日。春节是每年销售的顶峰时期，也是超市全年最繁忙的时间。为了能使门店在今年春节打好销售战，我们生鲜部全员动员、上下一心，团结协作、在工作中踏踏实实，全力以赴的去开展了春节生鲜促销活动的运营。

节日是动感的日子，欢乐的日子，在这美好的日子里，超市整个卖场,歌声飞扬，欢声笑语，缤纷气球等等漂亮的货架贴、POP、跳跳卡、挂旗、吊盘荧光灯光等令场面的喜庆气氛达到高潮。生鲜部合理安排，精彩的设计,营销生动化，来布局自己的卖场。利用节日时机，抓住顾客春节期间的消费愿望最强烈，消费决心最迅速，购物目的最明确的有利时机，把握节日消费市场的热点和需求变化趋势，塑造活动主题，灵活的推出的众多促销手段，做大做活节日市场。

在春节促销活动当中，为了确保促销活动顺畅有效的进行，从销售目标、促销计划、商品库存、人力安排、配套活动等几个方面做详细的部署和安排，提前准备相关的配套资源，准备好促销活动所需的.充足货源，“年底压货”、“抢钱、抢库存”，保证自己促销品的及时供应，最大幅度地提升销售额。推出大量应节、应需的特价商品，以丰富特价吸引顾客来店，在卖场门前摆台，加大商品陈列，迎合顾客购物心理，方便顾客购买。

总结经验，不断创新，在产品属性、服务质量、价格、品牌、顾客关系等顾客价值收益来源上做文章，并为顾客提供方便的购物方式（送货上门、大单接待等）。注重节日团购促销，全员拓展销售渠道，成立临时大宗业务小组，对当地的政府部门，及各区域的客户提前进行拜访，祝节日快乐，并表明团购业务意向，吸引单位集体购买，尽量挖掘市场潜力提升销售。使民生食品、大米销售大幅圢加。

做好细节管理，在节日促销的过程中，对产品的地堆、专柜、专卖区域等进行情景化设计，保证所陈列商品达到美观醒目的展示效果。提供整洁明亮的环境，亲切周到的服务，丰富优质的商品，平实可信的价格。使用标准亲和力相关礼仪、语言，增加客户的心理感受，满足不同消费者的需求，增加销量。

不足的地方，今年的春节生鲜促销活动，市埸竞争很激烈，竞争对手增加，生鲜销售有一定的困难。

我们要通过总结促销活动成功和不足之处以及经验教训，提出改良意见，进一步修改完善，为下次活动做好经验积累，大家一起努力,把我们共同的事业进行得更好！

**春节期间物价稳定工作总结23**

20xx年春节即将来临，为认真做好节日期间各项工作，确保社会和谐稳定，让人民群众过一个欢乐祥和的节日，我乡早动员、早部署，早落实，精心组织、周密安排，采取五剂良方，切实加强节日期间的安全稳定工作。

一是提高思想认识，严格落实安全职责制。召开了全体乡、村干部会议，并下发了《关于切实加强春节期间有关工作的通知》，从思想上提高了对安全稳定工作重要性的认识，分片包干，按照“谁主管、谁负责”的原则，层层落实，做到职责明确、职责到人、履职到位，以有效遏制各类安全事故与不稳定事件的发生，确保春节期间我乡辖区内的安全稳定。

二是完善各项制度，科学制定应急预案。我乡从严、从细、从薄弱环节和重点部位入手，完善各项制度，包括防火、防盗、和防安全生产职责事故等重大突发事件，个性针对森林防火和越级上访等工作，层层落实职责制，确保了安全防范意识不松懈。与此同时，科学制定应急预案，认真做好应对突发事件的工作分工和各项举措的落实，确保一旦发生突发性事件，能够迅速有效地开展应急救援工作，最大限度地减少人员和财产的损失。

三是加大排查力度，群防群治。各驻村干部节前深入各村认真梳理不稳定因素，找准影响社会稳定的隐患和突出问题，做到横向到边，纵向到底，及时发现问题及时化解，重点做好上访老户的\'思想工作，引导其采用合理合法的方式表达利益诉求，在切实维护好群众利益的同时，最大限度地避免春节期间产生新的信访问题。

四是加强治安防范，抓好安全生产监管工作。全面深化社会治安综合治理工作，综治办在节前针对辖区各村、校园周边、幼儿园、人员密集等公共场所进行拉网式排查，与黄泥江派出所进一步加大协作力度，确保安全稳定工作不出任何问题。狠抓相关单位危险化学品安全、食品安全、易燃易爆物品等专项治理，有效控制事故苗头。

五是落实值班巡逻，确保节日安全。实行24小时值班巡逻制度，要求机关和辖区各村值班人员到岗到位，随时掌握辖区动态，发现问题立即处理，并按规定及时上报。充分发挥乡治安巡逻队的作用，实行不间断地巡逻，尤其是做好春节期间的夜间巡逻，切实维护好辖区元旦春节期间的治安秩序。

**春节期间物价稳定工作总结24**

一、加强春运气象保障服务工作的组织领导

本区气象服务中心高度重视春运气象保障服务工作，成立了以中心领导为组长的区气象服务中心春运气象保障服务小组，负责春运气象保障工作的开展、组织和实施。保障小组结合我区具体的天气气候特点，提前准备，明确任务分工，完善了各项应急预案，认真制定了春运气象保障服务方案。“实施方案”明确了春运气象服务总体目标和任务，对气象服务内容、提供方式和业务流程等进行了具体的安排，严格值守班制度，做到措施到位、责任到人，全力做好春运气象服务工作。

二、春运遇到异常天气，气象保障及时主动

春运期间学生流、民工返乡、探亲流相互叠加，客流量将大于往年，这在一定程度上增加了我区铁路、公路、民航、旅游、电力等部门的运行压力，而春运期间又正值天气形势复杂，大风、沙尘、暴雪等灾害性天气多发易发，对春运气象保障服务工作提出了更严峻的挑战。

气象服务中心加强与区气象台的天气会商和联防，密切合作。根据区气象台发布的“暴雪黄色、暴雪橙色和强降温黄色预警信号”和各类暴风雪天气消息，通过三家运营商平台及服务中心气象短信平台，及时有效地向覆盖地区用户、气象短信定制用户和集团用户发送预警信息。并在卫视频道每天以滚动字幕的形式发布《预警信号》，还以直观、简短语言和图片形式，在服务中心网站上及时发布了各种预报、预警和实况天气(包括“积雪监测公报”)及应急响应信息等近40篇，为政府决策部门和广大民众及时掌握气象信息提供了准确及时的服务。

三、多部门联动，服务成效显著

为了全面做好春运气象保障服务工作，本区气象服务中心提前准备，通过多部门联动，于每天制作发布《春运气象服务专报》，在本次春运气象服务工作中，通过多部门合作与联动，《春运气象服务专报》服务针对性强，为人民群众的出行、生产生活等提供优质服务，得到了社会广泛关注和好评。

四、存在的问题及建议

存在的问题：首先，缺乏公共的防灾救灾信息共享系统，需要气象、水文、地质、地震、环保、消防、农林、卫生防疫等部门分别形成集测、报、防、抗、救、援为一体的防灾减灾服务体系，建立公共气象服务产品制作平台。其次，提高突发事件应急气象保障服务能力，认真抓好特定区域、特定时段的精细化气象服务。

建议：积极地了解民众和用户对气象服务的评述和需求，并与其他部门加强联动，切实做好春运期间气象服务。

**春节期间物价稳定工作总结25**

春运是我县双节期间的头等大事，今年春运开始早，为切实做好我县春运气象服务工作，保证我县春运工作的正常开展和旅客出行安全，我局领导班子高度重视，早部署细安排，按照上级对今年春运气象保障工作的要求，认真落实春运气象服务方案，确保我县春运气象保障工作顺利完成。

一、春运工作早部署，为做好春运气象服务提供领导保障。

为切实加强今年春运气象服务工作的落实，我们成立了以局长为组长，各业务股室成员参与的春运工作领导小组，建立局长、副局长带班制度。制定了“县气象局春运气象服务工作方案”、“县气象局春运气象服务应急预案”，“灾害性天气服务流程”，更新了春运领导小组服务平台名单，保证第一时间通过手机短信把天气信息传到各级领导手中;我局值班领导、业务人员号码和春运县办公室电话号码上墙，保证服务提前及时，各业务技术人员昼夜值班，密切监视天气变化，业务通讯线路畅通，加强春运期间值班备勤，后勤车辆时刻准备，严格实行领导带班制度和24小时值班备勤制度，确保春运气象服务工作扎实有效;春运各岗任务、各项工作具体细致到人，有利地保障了春运各项工作的顺利开展。

为确保气象信息、气象资料通道畅通，及时上传下达，春运前，我们对雷达、卫星、自动气象站、计算机、通信网络等设备

进行了检修、维护，确保耗材、备件供应充足，各种业务系统和信息网络技术装备的正常运行，各类观测资料及时上传，信息传输和技术保障，业务系统稳定运行、资料与产品的及时分发;对发电机作了检修，确保春节业务不断电。做好车辆调度，组织协调和宣传报道工作。

二、准确预报、严密监测，为各级领导科学决策提供依据

春运期间，为确保领导决策有科学依据，旅客出行及时掌握天气信息，保证

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找