# 旅游景区工作总结范文(精选16篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-08-06

*旅游景区工作总结范文120xx年，景区在旗政府有关部门的正确领导和景区精心组织下，始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真贯彻落实安全生产法律法规，严格管理，扎实工作，在安全生产方面取得了可喜的成绩。现对一年来的工作总结：>一、营运安全情...*

**旅游景区工作总结范文1**

20xx年，景区在旗政府有关部门的正确领导和景区精心组织下，始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真贯彻落实安全生产法律法规，严格管理，扎实工作，在安全生产方面取得了可喜的成绩。现对一年来的工作总结：

>一、营运安全情况

20xx年，景区顺利实现了年初制定的安全生产工作目标：无死亡、无重伤、无直接经济损失1万元以上的生产安全事故。实现了自景区开园以来，连续xx年无安全生产事故。

>二、20xx年安全工作回顾

(一)明确安全目标，落实安全责任。

景区在年初召开了安全生产工作会议，确定了安全生产的“三无”目标(即：无死亡、无重伤、无一次性直接经济损失1万元以上的生产安全事故)，明确了安全生产及设备管理的八项任务(即：加强学习，提高认识;明确职责，落实责任;广泛发动，开展活动;搞好教育，培训到位;加强检查，整改到位;完善制度，夯实基础;现场管理，监督到位;更新改造，全面完成)。在防火工作和安全运行工作方面，景区总经理与各部门负责人分别签订了《安全生产责任书》。

(二)强化现场管理，杜绝事故发生。

景区各设立了部门安全负责人，同时明确了各岗位人员的安全工作职责，做到了“时时重安全，人人重安全”的工作局面。客运部设有车辆安全员，按有关规定和制度对车辆进行安全检查后方可准许车辆运营，并要求驾驶员每天做好行驶记录;特殊岗位人员做到了100%持证上岗;防火期间，设立\_，有效地防止了安全事故的发生。

(三)加强安全检查，查找事故隐患。

今年，景区组成安全检查组时时对景区进行安全检查，还多次进行其它安全专项检查。一是在长假节前开展安全生产大检查。元旦、春节、五一、国庆节前，景区进行了规模较大、范围较广的安全生产大检查，查思想、查管理、查隐患，要求各单位对检查出的事故隐患及时整改。二是针对季节变化时时开展安全专项检查，确保景区运营工作安全进行。

(四)开展安全活动，提高全员安全意识。

景区每年召开两次防火专项会议，确定防火责任人、分配各项防火工作，制定防火预案，确保各项工作落到实处。举行防火演练，使全体员工能够更好的掌握防火知识。此外，旗交警部门每年对景区驾驶员开展一次交通安全培训活动，确保车辆运营工作安全运行。

>三、工程安全

景区的各项设施基本完善，近几年，景区没有进行新的项目建设工作，但每年7月份之前需要对现有设施进行修缮工作，确保基础设施安全。修缮的工程均为景区前期建设项目，权属明晰安全，各项手续完备。其具体工作由工程园林部负责，并于7月份景区旺季到来之前完工。在进行修缮工作的过程中，严格按照施工安全的相关规定进行，确保工程安全和人员安全。

尽管我们在安全生产和设备管理方面做了一些工作，取得了较好的成绩，但安全生产形势仍不容乐观，设备管理工作还存在不足，有待进一步加强管理。景区内的监控系统由地质公园管理局组织建设，采用无线网络连接，但因景区环境较为恶劣(风力较大，致使信号不稳定)，摄像头处供电不足(太阳能供电)，致使监控系统时常中断，不能充分发挥应有的作用。

20xx年是景区加快建设和加速发展的.一年，在今后的安全管理工作中，将面临的任务将更加艰巨。这就需要我们在今后的工作中更加努力，知难而进，为景区的安全稳定作出应有的贡献。

**旅游景区工作总结范文2**

在这一年中，很感谢单位领导不断给我学习历练的机会，使我从一个刚走出校园的学生慢慢掌握学习实践经验和知识;同时在同事的帮助关怀下，也使我更快的融入了郑州黄河风景名胜区这个大集体。现将一年的工作做一个简要总结。

刚到景区的第一天，是很炎热的一天。在领导的带领下我来到了景区游客服务中心，我光荣的成为了一名景区导游员。导游的主要职责是安排游览活动。根据旅游接待计划合理安排团队在景区游览活动。做好接待工作。具体落实团队在当地的食、住、行、游、购。娱等各项服务;最重要的就是导游讲解。负责团队在景区参观游览中的导游讲解。

所以作为一名导游首先就是要熟悉景区的概况，领导和同事为我找来了景区的简介和导游词，但由于当时对景区的印象还停留在学生时代的游玩印象，第二天我就按照同事说的方法拿着导游词在景区里面熟悉每一个景点，同时结合导游词更深一步的了解各个景点。用这种方法很快了解了游览景区的路线，导游词也记住了大部分。第二个月我就开始单独接待导游，当然刚开始导游还是很紧张也出了很多的小错误，不过在实践中寻找不足、在实践中不断学习。慢慢的我也成为了景区一名合格的导游员。

xx年对我是一个跨越的一年，由于景区的体制改革和人事变动，我从游客服务中心来到了市场拓展中心工作。在市场拓展中心我主要负责的旅行社和媒体记者联系的工作。刚到市场拓展中心有很多工作都不熟悉，在郝处的耐心指导下和同事的帮助下，自己才能很快的投入到工作其中。在市场拓展中心虽然忙碌但是很有乐趣，有更多与外界接触的机会当然我的交际能力也得到了很大的提升。

**旅游景区工作总结范文3**

20xx年，xxx风景区在县委、县政府的正确领导下，在市、县旅游局的精心指导下，在各部门、虎邱镇政府的大力支持下，依托和服务于安溪县，围绕“”的旅游形象，使xxx游客市场持续升温，为景区持续快速发展奠定了坚实基础。现将全年度工作总结如下：

>一、保量增值，确保全年目标完成。

本年度已完成年初制定的目标：研究开发景区旅游产品，并组织营销；研究设计景区精品旅游线路，并组织推介；完善数字网络营销平台，并有效开发利用。

自1月份至12月中旬，景区共接待旅游团队1，2900多个，人数为29万多人次，通过有效管理，不仅使景区团队管理有序进行，另外，景区通过大力宣传，旅游接待人数明显增长，景区经济实现了历史性的突破，五一、十一黄金周景区游客接待量均创下历史最高记录。

>二、扩大宣传，进一步提高景区知名度。

1、广告宣传

依据xxx四季不同特色及节庆活动，在高速公路显著位置做广告牌，在安溪县内及周边县市醒目的楼体、路灯杆、火车站、客运站等处设立景区宣传板，景区内也根据景区活动内容对宣传标语进行及时更换。群发手机短信2万条，分发宣传折页3万份。

2、媒体宣传

与知名电视台合作，对xxx的相关活动进行了宣传报道。

在泉州电视台、厦门电视台及晋江电视台以及省内知名报纸等旅游相关栏目根据我方提供的素材，有选择的突出重点播出，宣传推广xxx旅游产品。

3、资料宣传

重新设计并制作了景区宣传海报、折页、画册等系列宣传资料，以图文并茂的\'形式生动形象展示了xxx景区的风采，并且选择不同群体进行发放。

>三、抓管理，不断提高行业发展水平

行业管理是巩固景区建设和旅游市场促销成果，推动xxx旅游各项工作进一步发展的重要保障。对此，我们重点开展了旅游从业人员素质培训和旅游安全生产工作。一是组织全体员工培训。通过培训旨在提高从业人员安全意识，提升综合服务品质。请旅游局领导、旅游学校专业老师对员工进行培训。二是落实安全生产责任。不断完善旅游安全管理机制，与管理人员签订安全生产责任书，层层签订安全生产责任状。定期、不定期召开安全生产工作例会，分析总结安全生产工作，有效遏制重特大事故发生。三是开展安全生产执法行动。建立健全安全生产联合执法机制，督促生产经营单位落实主体责任，完善自查自纠制度；开展安全生产专项治理行动，完善安全生产隐患排查整治工作机制，不断加大隐患排查整改工作力度；督促企业建立各类安全管理应急预案，定期开展应急救援预案演练，古堰画乡管委会适时举办了落水救援应急演练，提升旅游企业应急反应和处置能力，确保旅游人员安全。

>四、抓招商，激发旅游发展新动力

景区把旅游招商引资工作作为重要工作，按照景区旅游发展“总规”，精心组织编制了一批建设标准高、带动性强、特色鲜明、前景广阔的旅游招商引资项目，并有目标地邀请优质客商来xxx实地考察，加深投资商对项目所在地的了解，增加投资互信。重大项目做到领导主抓、部门跟踪。镇政府分管领导亲自反复登门拜访客商、多次主动对接洽谈，吸引了厦门、泉州等地一批有实力、有信誉的客商前来考察洽谈。

**旅游景区工作总结范文4**

>一、加强内部管理，整顿干部工作作风，提高服务质量和服务水平

今年年初，为加强景区内部管理，改变干部职工工作作风，调动员工积极性，增强工作人员责任感，提高旅游服务质量和服务水平。一方面，我们对全景区实施了制度化管理，推行科学和行之有效的目标管理责任制，签订内部目标管理责任书，实行定岗、定位、定指标、定任务，将工作任务与奖金福利挂沟，并在月工资中扣留10%作为风险押金，在年底进行工作实绩考核（目标责任制检查验收）时严格兑现。这样，真正做到人人有责任，个个有压力，从根本上调动了广大干部职工的积极性，取得了良好的效果。另一方面，整顿干部作风，提高服务意识和服务质量。我们认为，风景区的干部队伍在综合素质、文化结构、艺术修养、工作作风等方面应区别于一般单位的干部，每一位景区工作人员都应是一道靓丽的风景。但前段时间景区的人员素质、思想作风很不理想，与开发建设的需要很不相适应。因此，我们在去年的基础上，今年再次大力进行思想作风整顿，采取开展批评与自我批评、进行岗位述职、召开民主生活会以及优质服务竞赛等活动方式转变干部职工的工作作风，通过一年的努力，已经把干部的作风彻底转移到服务景区、服务建设、服务游客上来了。再者，提高工作人员业务素质，我们采取送出去、请进来的办法，分层次、分阶段对景区工作人员进行了培训，同时，组织干部职工出外学习考察，交流经验，干部的综合素质有了明显的提高。同时，改变用人机制，从社会招聘了一些优秀人才充实到营销、开发、导游一线，真正将风景区干部的人员结构调整到最优、思想素质调整到最佳、综合能力调整到最强的状态，将“以人为本”的理念真正贯通到了各项工作中。

>二、强化资源意识，落实保护措施，改善旅游大环境

风景名胜资源是大自然造化之精华，是人类祖先留下的珍贵历史文化遗产，也是风景名胜区赖以生存的命脉，它是国家的一项特殊资源，是保护型的社会公益事业。在今年的工作中，我们始终把“资源保护”摆在景区工作的首位，正确处理好局部利益和全局利益，眼前利益和长远利益关系，加大资源保护力度，防止和杜绝种种急功近利的破坏性开发的发生。为有效加强对旅游资源的保护，一方面，我们实施严格的监管制度，同时宣传发动群众增强保护意识，自觉保护旅游资源，诸如制做宣传标牌，下发文件，散发传单等。另一方面，进行大规模的专项整治活动，今年以来，我们对在景区范围内开山采石、挖沙取土、乱砍滥伐以及其它形式的破坏地形地质地貌和自然环境的活动进行了数次全面的清理整顿，共拆除了4家采沙场，封禁了8处采石点，关闭了3家违规企业，查处乱砍林木案件4起等等，对安大公路旅游主干线和入景公路上的路障和路边违章违规摊点进行了彻底清理，景区环境大为改观。

>三、加快旅游开发，规划景区建设，提高景区建设规模和建设水平。

>四、丰富旅游文化，作活山水文章，成功举办首届旅游节。

为了更好地宣传推介湄江，进一步提高湄江的知名度，扩大旅游市埸，搭建招商引资平台，做好做活湄江这篇山水文章，在我们的争取下，于今年9月30日至10月6日以涟源市人民政府、娄底市旅游外事侨务局名义联合举办了湖南旅游节首届“多彩湄江投资福地”旅游文化节暨湄江旅游开发10周年纪念活动。主体活动的湄江旅游开发10周年纪念大会暨广场文艺表演、大型绝壁攀登表演、湄xx民俗山歌对唱赛、湄江抓鱼比赛、湄江风景名胜区投资说明会、湄江书画摄影展、篝火焰火晚会、湄江探宝你最红等活动均取得了良好的效果，尤其是旅游文化节开幕式，规模巨大，场面火爆，盛况空前，参加人数达3万余人。旅游文化节过后，湄江的人气指数与旅游收入直线上升，与去年同期相比，旅游人数与经济收入成倍增长。这次旅游文化节的成功举办，可谓高水平策划，大手笔运作，不仅为湄江带来了人气和经济效益，也为湄江今后如何做大做活做强奠定了良好的基础，取得了良好的经验，其影响是相当深远的。

**旅游景区工作总结范文5**

总的来说，在过去的一年，某景区围绕一系列重大活动的举办，做了大量艰苦细致、卓有成效的工作，取得了较好的工作业绩。新的一年，我们将努力改进不足，及早谋划全年工作，稳步推进某景区各项事业更好更快地发展，创造某景区新的辉煌。

20xx年工作思路

>一、指导思想

20xx年是某市市进一步做大做强旅游产业的关键之年，某景区将继续深入实施市委、市政府制定的旅游兴市发展战略，以科学发展观为先导，以湿地生态为主题，以AAAAA创建为抓手，加快推进项目建设，大力开拓游客市场，切实规范景区管理，全面深化体制改革，围绕构建旅游核心区和大旅游发展格局，进一步创新发展思路，优化发展模式，提升整体实力，不断扩大知名度和影响力，更好地发挥旅游业对相关产业的拉动幅射作用。

>二、工作目标

围绕创成国家AAAAA级旅游景区的总体目标，实施大旅游开发战略，做足做活某湖湿地、某某古镇、沈高河横旅游文章，促进华侨城项目形成旅游新亮点，力争全年接待游客超过100万人次，实现旅游收入突破1亿元，完成基本建设投入2亿元。

>三、细化分解指标

1、市场开发科全年签约旅行社1500家，组团60万人次，门票收入3000万元;

2、景区管理公司全年接待散客40万人次，门票收入3000万元;实现景区经营收入1000万元，利润300万元;

3、酒店公司全年经营收入6000万元，利润2100万元;

4、经发科完成贷款融资8000万元，上争资金5000万元，申报旅游国债5000万元，其他国债3000万元;

>四、重点工作思路

1、着力完善各类规划，在发展思路上求突破

围绕打造国家AAAAA级景区，认真组织好各类规划的修编，坚持高起点，展示大手笔，体现前瞻性。

一是继续做好全市旅游发展规划和某景区总体规划的修编工作;

二是认真研究湖西庄整体搬迁，及早拿出湖西庄项目规划、方案；

三是抓紧完成某湖湿地恢复项目、寿圣寺宗教文化区、原形禽园区域、度假村东侧小岛、景区大门西侧商业街等项目的规划设计方案。

2、强力推进项目建设，在景点特色上求突破

在项目建设上，坚持立意高、观念新、标准优的原则，对在建项目加快推进、对已确定的项目排出具体开工时间、完成时间，迅速组织招标实施。

(1)湿地恢复项目。结合申报国际重要湿地，加快实施湿地恢复项目，3月底完成土方、水体沟通、植物配置、景观建筑，3月底前完成湿地科普馆土建工程，7月底完成室内装潢、设备安装及布展，并对外开放，总投资5000万元。

(2)度假村二期工程。08年11月底，完成装璜工程施工图设计，09年3月底，完成并交付使用(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(3)民俗观礼台改扩建工程。总投资200万元，09年1月15日前完成，确保民俗节期间的使用和景观效果。

(4)度假村东侧小岛项目。3月底完成土建工程，6月底完成装璜工程(含家具、家电、布草)，总投资800万元。

(5)安置区三期工程。1月底完成84户，5月底全部完成，总建筑面积420x0m2，总投资5000万元。

(6)学生实践基地工程。7月底投入使用，总投资400万元。

(7)其他工作。一是全力支持泰州华侨城项目建设，促进华侨城项目一期工程尽快竣工并投入使用;二是按照创建国家AAAAA级景区的软硬件要求，补充和完善湿地公园的相关景点和设施;三是引导扶持发展农家乐旅游项目，让更多的老百姓从景区发展中受益。

3、大力拓展市场空间，在经营效益上求突破

加强宣传促销，开拓旅游市场是旅游业发展的基础性工作，也是做大做强景区的关键所在，必须作为一项重要工作常抓不懈。

(1)扩大市场覆盖范围，提高市场占有份额。地区市场方面，主攻上海、江苏、浙江等重点市场，兼顾安徽、山东等新市场;游客市场方面，巩固老年、学生、散客市场，拓展会务、企业团队市场。

(2)加大宣传促销力度，提升景区品牌形象。一是精心策划举办各类活动，继续集中力量办好某某民俗节、某湖八鲜美食节、某湖八鲜年夜饭等传统节庆活动，借助五一、十一等重大节日，策划推出阶段性的主题促销活动;二是加大媒体宣传力度，通过广告宣传和新闻宣传，在报纸、广播、电视、网络等多种媒体上，进行广覆盖、高密度的强势宣传;三是积极参加国内国际各类旅游交易会，定期策划组织针对主要客源地的专题推介会，让某湖旅游品牌叫响中国。

(3)实施旅游产品整合，加强营销网络建设。继续加强与周边城市旅游景点的合作，联合推出旅游产品、旅游线路;继续发挥三个办事处的作用，加强与旅游中间商的联系，进一步扩大市场代理和营销网络，全年力争签约旅行社超过1300家。

>四、全力提高管理水平，在品牌创建上求突破

20xx年，我们将以创建AAAAA级旅游景区为目标，进一步推进规范管理，创新服务理念，提高管理水平，全面完成品牌创建工作。

1、提高管理水平。一是按照创建AAAAA级旅游景区的标准，对各项管理制度进一步进行梳理、修订和完善，强化考核督查，规范景区管理，提升窗口服务形象;二是加强对从业人员特别是导游服务技能的培训，制定培训计划和培训要求，实行优胜劣汰;三是围绕09年经营目标，细化分解落实，推行绩效挂钩，狠抓商品经营、项目经营，确保资产利用率达90%以上，经营效益大幅度提升。

2、加快品牌创建。一是及早启动创建国家AAAAA级景区;二是积极申报国际重要湿地项目;三是尽快创成省级旅游度假区，推进景区旅游由单一观光型向休闲度假型转变。

>五、大力筹措建设资金，在资金投入上求突破

1、扩大上争资金总量

20xx年，我们将超前定量上争项目，在争取相关支持的同时，找领导、请专家，下功夫挖掘资源，提高上争水平，优化服务方式，专程、专人、专心跟踪项目，在项目包装和定位上精益求精，使项目靠实到位。根据目前国家的政策，工作重点瞄准国家大型项目，兼顾省级中、小项目，计划上争资金5000万元，争取国债8000万元。

2、加大招商引资力度

针对20xx年招商引资工作停滞不前的状况，20xx年，将拓宽招商区域，组织人员开展新一轮招商活动，将某景区具有优势的项目精心包装，向客商重点推介，并就某景区的区位优势、发展前景和华侨城项目情况向客商重点说明;开展系列招商活动，围绕市委、市政府提出的工作目标，以民俗节为载体，分批列出招商，推出系列招商活动;用新思路、新机制、新办法解决招商引资中的突出矛盾和问题，努力实现招商引资工作的新突破，全年计划引进民资1亿元，外资1000万美元。并着力做好泰州华侨城项目的服务工作。

3、完成贷款融资工作

20xx年，我们将在做好农合行、建行、工行和农行已有贷款续贷工作的同时，拓宽信息渠道，利用一切资源，新增土地储备，盘活现有土地，尽力争取市领导的关心，努力与中行、农发行、交行等金融机构沟通对接，将工作落到实处，确保完成贷款融资8000万元。

>六、努力优化发展环境，在环境建设上求突破

1、继续做好党建工作。组织党员干部认真学习贯彻党的十七届三中全会精神，深入开展科学发展观教育，凝聚一心一意发展的思想和力量;增强思想政治工作的针对性和实效性，采取多种方式开展学习和宣传，促进学习型机关建设;创新组织活动形式，在党员组织生活、教育管理上谋求新亮点;完善党员、群众评议工作机制，深入开展作风整顿活动，加强领导干部作风建设;加强精神文明建设，提高干部队伍文明素质，创建和谐机关。

2、创新旅游体制机制。首先真正把市委市政府下发的《关于加快全市旅游业发展的政策意见》落到实处，通过政策的引导扶持，不断提升旅游业的规模化、品牌化水平，其次认真研究如何进一步完善管理体制机制，理顺关系、整合力量、协调一致、加快组建旅游集团，统一开发、统一经营，按照现代企业管理模式，完善景区内部管理机制，做到效益最优，成本最低。

3、继续稳定社会治安。在去年的基础上，不断加强组织建设，完善治安防范网络，建立健全各项机制，突出抓好人防、特防设施建设，始终保持严打高压态势，从根本上减少违法犯罪的发生，认真做好安全维稳工作，千方百计化解矛盾，定期组织矛盾排查、安全检查，确保全年不发生人员越级上访和安全事故。

4、打造一流村庄环境。继续加大新农村建设的力度，加快拆迁安置小区建设，全力打造一流的村庄环境，充分发挥旅游业的抖动效应，引导和扶持农家乐旅游项目的开发，切实提高农民人均收入水平，使广大村民安居乐业，提高亲旅意识，营造宜旅氛围，成为依托景区发展的收益者，发展乡村旅游的先行者。

**旅游景区工作总结范文6**

年初新加入旅游公司市场部团队，不知不觉就即将向20\_\_挥手告别。回首这一年，有成长、也有遗憾。

一、回首这一年

刚加入的时候正好是旅游行业的旺季。由于毕业之前在凤凰沟实习过半年，因此对园区比较了解，在非常短的时间就适应了工作。主要负责景区团队的安排以及咨询电话的接听。

在3～5月每天非常忙碌，可以说是累并快乐着。我非常积极的去迎接每天，那时候感觉状态特别好。

6～8月，相对来说是园区的淡季。突然之间忙完旺季，不知道每天该做些什么。一开始很没有方向感。这种消极的态度，被领导及时发现，受到了严厉的批评。于是及时端正态度，和同事增加了拜访合作社的频率，去了解行业的最新动态，夏季最佳线路，多次向合作社取经，在所谓的淡季景区应该怎么做？怎样让淡季不那么淡？如何挖掘自身良好的资源优势？

于是我们和其他景区串线，推出套票、做特色活动产品线路，景区间相互宣传。虽然最后的旅游人数增长量不是很理想，但至少去努力了很充实，也积累了一些经验。

9～12月的重大活动就是11月的音乐节了。首届草地音乐节总体来说还是很成功的。从9月开始宣传造势，最后在11月初点燃爆点，一周内演唱会门票售罄。在这中间，跑组团社、高校、大型企业、合作单位，最终结果很理想。努力都获得了应有的结果。很庆幸自己能加入了这个年轻且睿智的市场部团队，跟随团队一起努力一起成长。在这一年，非常感谢领导们的教导、同事们的帮助，让我不断成长。

二、存在的问题

虽然已经在旅游行业工作一年，但依然还是行业的新兵。在工作中也发现自己存在一些不足之处：

1、游客和团队经常会有一些突发问题。有时候明显感觉处理非常吃力，不能迅速娴熟的处理。主要原因有：处理突发事件经验不足，缺乏锻炼；不能顾全大局，考虑不周全；因此在今后须要多向同事以及领导请教，同时自己多思考。每次要及时总结经验，在总结中不断提高。

2、在旅游行业淡季的时候，有时候思想会松懈。没有用积极的心态去对待工作。很多时候做事也比较马虎，做旅游日常的工作比较杂细，有时候会遗漏。后来每次就随身带纸笔或者用手机备忘录。后来类似事件也就少了很多。

3、在带团过程中，会遇到各种各样的游客。面对游客的疑问，时常感觉专业知识的匮乏。在游客的心中，我们导游就是他们的百科全书。在接下来的日子里，我会在工作之余一如既往的丰富自身的知识储备，拓宽视野，做一名合格优秀的园区讲解员。让游客在旅途中，收获知识、收获快乐，满意而归。助力景区宣传，成为我们景区良好的宣传员。

三、对于工作的几点建议

1、希望公司建立完善的培训系统，加强旅游从业者的服务意识以及服务技能系统的培训；

2、丰富旅游从业者的学习方式，不仅要引进来，也要走出去，向其他景区取长补短。

3、公司内部各部门一线人员定期的组织交流会，能更好的发现工作中的问题，有利于部门之间更好的协调工作。

以上几点拙见，如有不足之处，还望领导批评指正。

四、展望未来

旅游业是朝阳产业，随着人们经济水平的提高、出游欲望的不断增加、国家政策的大力支持、未来旅游业将会具有远大前景，我对自己现在所从事的事业深信不疑。

未来景区发展需要高水平的专业人才以及复合型人才。景区的特殊性，对我们提出了更高的要求。不仅要懂旅游，还得懂园林、传媒、互联网等其他关联度高的行业。作为旅游从业人员，在今后的工作中，我会严格要求自己：不断提升服务水平、专业技能。在这样的大环境下，不断学习。去适应未来旅游行业的对旅游从业者的高要求。

**旅游景区工作总结范文7**

按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分有力、协调机制运行有效、旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。受雨雪天气影响，雁荡山春节黄金周共接待国内外游客万人次，门票收入万元，接待团队数145个，假日旅游各项指标同比略有减少，但总体情况良好。

一、周密部署，节日旅游氛围浓厚。

局领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织联合各相关单位对景区重点游览设施、宾馆饭店食品卫生、消防开展专项安全大检查，及时消除安全隐患。节日期间，局主要领导亲自节前带队慰问景区管理站、公安、交警等部门一线工作人员；按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行局领导联系景区制度，抽调机关工作人员协助交警部门加强交通管理，协调组织春节假日旅游工作，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全、交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

二、安全有序，自驾自助仍为主流。

春节期间，天降瑞雪，通过公安、交警等部门的共同努力，及时预警和处置，景区交通安全、畅通、有序。从出游出行方式上分析，春节期间，雁荡山游客主要以祈福迎新、休闲度假、探亲访友游等为主题的自驾自助为主，客源主要集中在省内周边地区，尤其是温州、台州两地居多，除夕之夜，到灵峰观音洞上香祈福的本地游客络绎不绝，凌晨两点还有游客在洞内上香祈福。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关应急预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重点路段、重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然，无发生一起交通事故。

三、热情周到，旅游服务质量令人满意。

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。（市雁荡山风景旅游管理局

**旅游景区工作总结范文8**

回顾这一学期来所经历的事，工作虽然很忙，但忙得很充实。“为了每一个孩子都有进步”，这是我们为之不懈努力的动力。令人欣慰的是，我们高兴的看到了孩子们的进步，在和孩子们的相互合作中一起生活、学习，经过半年的学习和实践，取得了可喜的效果。下面就是教学效果做出以下总结。

>一、教育教学情况

在教学工作中，我注意做到以下几点：

1、深入细致的备好每一节课。在备课中，我认真研究教材，力求准确把握难重点，并注重参阅各种杂志，制定符合幼儿认知规律的教学方法及教学形式。注意弱化难点强调重点。并不断归纳总结提高教学水平。

2、认真上好每一节课，上课时注重幼儿主动性的发挥，发散幼儿的思维，注重综合能力的培养，有意识的培养幼儿的思维的严谨性及逻辑性，在教学中提高幼儿的思维素质，保证教学质量。

3、注意听取幼儿的意见，及时了解幼儿的学习情况，并有目的的对幼儿进行辅导。

4、坚持听课，注意学习其她老师的教学经验，努力探索适合自己的教学模式。

5、注重教育理论的学习，并注意把一些先进的理论应用到教学中，做到学有所用。一学期来，我在学校开了一次公开课，通过开公开课，使自己的教学水平得到很大的提高，但也使我意识到了自己在教学方

1面的一些不足之处。

>二、生活与健康方面：

以培养幼儿乐于参与各项活动，并在活动中保护自己，培养良好的生活习惯。（饭前便后洗手、吃过东西后要漱口、不挑食、不偏食）具有保持个人卫生和环境整洁的习惯，了解一些粗浅的安全知识，学习处理生活中可能出现的不安全因素，培养幼儿在运动中的遵守规则、合作意识和公平竞争的精神。在体能的锻炼上，我们每天都让幼儿参加户外锻炼，促进幼儿的身心发展，从游戏中培养幼儿学会安全意识，获得了户外运动中得到快乐和健康，并使幼儿的各方面得到了发展。

在这方面的教学上，我们采用游戏、情境创设和故事表演来提高幼儿的各方面能力，并动员家长，在家对幼儿进行安全、习惯培养等方面的教育。经过家、园的\'合作，半年来，每个幼儿的步都很大，安全意识、常规培养、生活卫生习惯都很出色，100%的幼儿都能大胆的参加各项体育活动，对一些健康常识和生活交往，每个幼儿都有自己的独特之处，乐于参加各项活动，喜欢帮助别人，卫生习惯的培养都有很大的进步和提高，每个幼儿都很活泼、热情，爱说爱笑，积极向上，开朗大方。但众多幼儿中也有不尽相同的，个别幼儿在自我表现上有一定的差距，不爱表现自己，性格表现得比较内向，爱害羞，不敢独自展示在集体面前。

>三、习惯方面：

1、大部分幼儿养成了良好的卫生习惯，能正确使用毛巾，饭前

2便后能主动洗手，饭后主动漱口。

2、对人有礼貌，团结友爱，不打架、不说脏话，爱护公共财物，不随地乱扔垃圾。

3、上课习惯良好

通过在园的半学期的学习和培养，全班幼儿都得到了全面的发展，各方面均有不同程度的提高。

>四、配班工作

这学期我担任了小一班的配班老师。作为配班老师，我除了做好自己本职工作外，还配合班主任做好幼儿安全及教学工作，做到严要求、高标准。

>五、家长工作

一个班的工作能否得以顺利的开展，除了靠几个老师的努力之外，更重要的是要得到家长们的支持和配合。特别在中班，因小朋友年龄小，自理能力不是特别好，所以家长都有些紧张、担心，自然对我们老师的要求也比较高。为了使家长信任、支持和配和我们的工作，我采取了以下措施：

1、主动亲切地与家长沟通。

我充份利用了早接和放学的时间跟家长交流，使家长了解自己孩子在园的情况。

2、定期进行家访、电访。

这使我更了解幼儿在家的情况，使我能有针对性地开展幼儿的教学工作，而且还能促使我们老师跟家长的相互理解，使关系更密切。

3、让家长参与到我们的工作中。

在主题教学活动中，我们开展了亲子活动，让家长和幼儿共同完成，这活动不仅能促进我们与家长的关系，而且还能让家长更了解我们的工作。

本学期非常忙也非常累，收获当然也不小。在工作中我享受到收获的喜悦，也在工作中发现一些存在的问题。我享受的收获我会用于下学期的工作中，我所碰到的问题我要认真思考想办法解决，力求把日后的工作做得更好。

**旅游景区工作总结范文9**

20xx年，xx市xx风景区管理局在市委、市政府的正确领导下，始终贯彻落实地市年初经济工作会议精神，以促进xx市经济跨越发展和景区平安和谐为统领，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”的总体思路，把景区建设与推动xx市旅游产业发展，促进经济产业调整，扩大内需服务有机结合起来，狠抓景区集中整治、旅游文化建设、规范管理、提高干部队伍素质等工作，有力推进了东xx风景区建设。现就20xx年xx市xx风景区建设管理工作情况总结如下：

20xx年，xx市旅游经济在旅游各行业调整业态、创新经营、大力挖掘市场潜力的努力下，整体呈现平稳向上的良好开局，东xx景区自5月份开以来，白石头、鸣沙山景点已累计销售门票32万元，接待游客xx万人次，旅游收入700余万元。

（一）细化责任分工。由xx市xx风景管理局牵头负责，对景区集中整治责任区进行划分，并安排人员加强对s303线两侧（口门子段）及白石头、鸣沙山景点等区域环境卫生集中整治工作，取得显著成效。

（二）加大宣传力度。印制3万份维汉双语爱护景区环境倡议书宣传单，联合交警部门，在s303线37公里处及景区内重要路段组织向游客发放10000余份，同时联合xx林场、伊吾马场、白石头乡、xx乡向管辖区域内居民、游客发放倡议书10000份。除此之外，组织开展了东xx景区问卷调查，在景区发放维汉调查问卷各140份，收到很好的效果。

（三）增加设施投入。景区管理局根据景区需要，积极组织调配垃圾箱10个，目前10个垃圾箱已配置到位。同时经过选址、策划，在景区内重要地段设立了大型环保宣传提示牌3个，中型环保宣传提示牌5个，小型环保宣传提示牌xx个，共计23个。为保障各景点开业期间游客服务设施正常运行，景区管理局投资5万元维护维修白石头景点道路两侧路沿石、白石头景点雕塑周围木栅栏以及白石头景点星级厕所，同时对鸣沙山景点星级厕所进行改造，增加过滤水箱，更换冲水设备等，保障游客的正常使用。

（四）加强自驾游管理。xx市xx风景区管理局加大对车辆对原林海、华龙度假山庄等自驾游车辆容易进入林区的6个路口进行封闭，同时在节假日期间，xx风景区管理局联合白石头派出所安排专人和民警，对景区内重点路段游人易停留区域进行执法监察，及时引导自驾游游客。

（五）加强环境卫生清理整治。景区管理局联合白石头乡连续一个星期组织干部对英格梁区域内的环境卫生进行集中整治，我局共清理垃圾10余车。8月2日，联合地区\_、伊吾马场组织的青年志愿者对松树塘景点林区内环境卫生进行清理，我局清运垃圾20余方。8月9日，我局联合伊吾马场组织松树塘马匹经营牧民，开展了宣传整治工作，引导牧民爱护环境，全面开展环境卫生清理和整治。

（六）加大乱搭乱建治理。20xx年发生新建乱搭乱建13起，其中建房案1起，搭建蒙古包案9起；搭建彩板房3起，已全部下发拆除整改指令，目前完成查处程序案卷13份，拆除房屋一栋。

一是建立联动执法机制，合力开展整治。xx市xx风景区管理局积极联合xx林场、xx马场、白石头乡政府及市公安、工商、税务、卫生、安监等部门，对景区采取联合执法方式，形成执法监管合力，对景区内所有旅游经营户进行突击检查，效果明显，景区安全生产工作得到了有效的保障。

在此次检查中，我局向鸣沙山经营者、白石头度假村下发整改通知书。因鸣沙山经营者于新建为伊吾马场签约承包商，我局也已向伊吾马场报送“关于加强鸣沙山发包经营安全管理的函”，要求其下文责令其尽快完成整改，加强对承包商的监督管理。同时于8月27日开始对鸣沙山景点进行停业，责令经营户于新建按照《责令停业整顿通知书》要求进行整该。对白石头度假村旧式厕所进行封门处理，并张贴标示。向白石头度假村经营者发放整改通知，解决安全隐患。

二是结合实际，突出重点，开展执法检查。在冬季旅游季节，以松树塘滑雪场为重点，加大对空中索道安全、司索工持证工作情况及滑雪防护安全进行监督管理，确保了滑雪爱好者的滑雪安全。在夏季旅游

季节，加大对景区旅游点交通安全、食品卫生、消防安全、森林防火安全检查整治力度，特别是在食品卫生方面严格对从业人员证照资质、食品存放、野生植物食用等进行检查管理，在消防安全方面严格准入制度，消防设施设备不达标坚决不准开业，在交通安全方面，加大对旅游包车及酒后驾驶行为的整治力度。

三是认真排查，抓好隐患整治。我局在规范旅游经营行为的.过程中，严抓旅游景点安全隐患的排查整治工作，一方面通过检查，督促强制从业单位按照消防、食品卫生等安全标准要求，配备必要的灭火设施设备，聘用具备相关安全资质的专业人员从事工作，同时督促各旅游景点游览区及林区设置必要的防火、防摔、防溺水等安全警示标志，加大安全警示工作。特别是对白石头景点内林区木栈道倾斜路段进行加固平整，确保了景区道路安全。

一是为进一步提高执法人员执法水平，将法制学习与执法工作有机地结合起来，在工作中我局采取自学与集中培训相结合的形式，不断加强对相关法律知识和执法案卷规范书写学习，有效提升了执法人员的工作能力和执法水平。

二是在日常执法工作中，我局加大对景区农牧民的法制宣传工作，累计向景区群众发放《风景名胜区条例》及林业法律法规宣传摘选等宣传材料1200份，进一步扩大了法制宣传教育的覆盖面，同时今年7月份组织景区内从业单位开展了消防知识专项培训，还督促旅游从业单位积极开展安全生产知识宣传工作。

（一）完善旅游规划

按照“规划先行，科学指导”的原则，按照《关于xx市促进旅游业发展的实施意见》，20xx年，计划编制《xx东xx风景名胜区旅游规划》。

（二）继续加大旅游景区基础设施建设

20xx年，继续实施在东xx景区口门子修建旅游厕所，计划投资400万元。建设内容：旅游厕所、游步道、停车场、停车场护栏、标识牌、锅炉及游客接待中心设施设备。

20xx年，计划启动东xx景区支线道路及游步道项目，计划总投资3000万元。建设内容：白石头至鸣沙山支线道路10公里；老口门子至白石头20公里；寒气沟支线道路10公里；xx庙至松树塘游步道10公里。建设期预计3年。

（三）加大旅游宣传促销力度

20xx年，计划在景区旅游宣传品制作、广告宣传、参展促销等方面加大对新媒体、新技术的运用，通过微信、微博、微视、网络、手机应用程序等工具，努力为游客在信息收集、门票预定、行程安排等方面提供智慧化服务。

**旅游景区工作总结范文10**

一年来，我公司景区的安全工作在县委、县政府正确领导下，在县文化旅游出版局的统筹指导下，在相关职能部门的支持配合下，我景区高度重视，精心组织，协同配合，认真实施，全面按照安全工作总体要求和部署，以对游客生命健康安全高度负责的态度，认真履行旅游安全监管职能，全面完成了县上下达的旅游安全工作目标任务。现将有关情况总结如下：

>一、高度重视，成立机构，落实责任。

今年，国家对安全工作十分重视，将旅游安全作为一项重要工作来抓，我景区作为全县主要旅游行业，旅游全监管是一项全新工作，更是一项惠民工程，因此，我景区对此项工作不敢有丝毫懈怠，而是高度重视，认真学习，深入调研、熟悉业务，不断掌握新的工作方法，吸取好的工作经验，全力做好旅游安全监管工作。

首先，抓住重点，制定方案。为做好旅游景区安全监管工作，我公司严格按照《县文化出版旅游局安全工作目标》精神，结合景区工作职能，制定了《关于加强旅游景区安全监督管理的实施方案》，确定了工作目标、工作重点和实施步骤，明确了以开展旅游景区为重点区域，为游客营造一个安全、健康的旅游环境，确保广大游客玩的放心。

其次，成立机构，落实责任。为加大对全县旅游景区安全的监管力度，景区成立了以总经理为组长，有关科、室、队为成员的\'旅游安全监督管理工作领导小组，明确了工作职责，进行了责任分工，为此项工作的顺利开展提供了组织保障。

第三，健全制度，规范管理。按照县安委对安全工作的总体要求，为配合相关职能部门做好旅游安全工作，我局结合旅游行业特点，制定并完善了一系列管理措施，明确要求各景区（点）本着坚持“以人为本，游客至上”的思想，全面落实“安全第一、预防为主”的方针，进一步增强安全意识，牢固树立“没有安全就没有旅游”的观念，严格按照相关规定制定和完善应急预案，特别对旅游景区安全工作作了重点部署。

>二、加强领导，精心组织，认真实施，确保旅游安全工作目标任务全面完成。

第一阶段：加强宣传，做好引导。结合夏季旅游安全隐患排查及集中整治行动，在旅游景区和游客中普及旅游安全生产知识，进一步引导业主树立安全意识，高度重视安全生产工作，努力营造人人关心食品安全的良好旅游氛围，为方便游客咨询和维权，

第二阶段：协调配合，集中整治。一是将安全监管同“黄金周”相结合，在“五一”、“十一”黄金周前，按照县文化出版旅游局的统一部署，县旅游、工商、卫生、公安、质监、文体、民宗、物价、交通、商务等职能部门协调配合，联合执法检查，

回顾一年来的工作，我们在景区保护、安全、管理上取得了一定的成绩，但我们深知与各级领导的要求和先进景区的工作水平还有一定的差距，在以后的工作中，解放思想，总结经验，与时俱进，开拓创新，努力把某建设成为文明、诚信、安全、高效的精品景区。

**旅游景区工作总结范文11**

x年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

>一、x年主要经济指标完成情况

1、经营收入：x万元

2、经营利润：x万元

3、经营费用：万

4、总接待游客人数：万

>二、x年主要工作

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的\'接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

>三、不足之处

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

>四、针对不足之处的改善：

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，同时请上级领导给予大力支持。

>五、20xx年工作展望

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

**旅游景区工作总结范文12**

身为xx门票处的一员，我深深地明白，门票工作看似简单，但要做好是要付出艰辛的努力，从上班的那一刻开始，我暗暗的对自己说，无论工作多么平凡，多么辛苦，我都要用最好的心态来面对。不懈怠，不厌倦，不冷漠，不小看，因为我们每一个细微的动作都代表着景区的形象。

这一年来，我热爱自己的岗位，尽心尽力地履行好职责，自觉遵守门票征管制度。把文明，礼貌当作我们的修养，把进取，团结当作我们的精神，把笑迎天下客，满意在xx，微笑服务，热情大方，当作我们的宗旨。

一遍一遍清理地上的垃圾，耐心解答客人的疑问，用微笑对待每一位游客，把亲人当游客，把游客当亲人。

大年三十晚上，当所有人都在与家人享受着合家团圆的幸福吃着热腾腾的火锅热闹非凡的时候，我们还在岗位上坚守着，只能在心里悄悄的跟家人说一声对不起，今年又不能和你们一起看春晚了，因为单位需要我。

八月初一，中秋节，国庆节，元旦节，这些让人一听就很开心的`节日，我们虽然不能休假，但当我们看到如潮水般涌向景区的香客游客时，我很开心，因为这是xx的旅游旺季，xx需要我们。的确，我们的门票征管工作人员都是服务标兵。

今年是优质服务提升年，我们班在积极服务这个宗旨的同时，还用行动来证明了我们做好服务工作的决心。“您好，请出示您的门票“，“对不起，我们要求使用环保香“，“请您带好自己的小孩，以免走散“，“不用谢，这是我们应该做的，希望您玩的愉快“这些温馨的话语，让游客朋友们真正感受到宾至如归。

我们的工作要面对各种各样的人，会遇到千奇百怪的事，所以，更要求我们要有一颗持之以恒的心，有良好的职业道德，让我们弘扬职业道德，认真对待每一天的工作，微笑面对每一位游客朋友！

新的一年即将到来，我会更加努力，成为服务旅游，服务游客的标兵，在平凡的岗位中做不平凡的事！

**旅游景区工作总结范文13**

按照XXX号通知要求，镇政府、联合应急管理综合执法大队对旅游景点、嘎查进行安全生产大检查。我镇领导高度重视，组织相关人员抓好组织发动，认真开展自查自纠，不留死角。现将我镇安全生产工作落实情况汇报如下：

>一、认真学习，提高认识，把安全生产工作作为一项重要工作来抓。

积极组织学习开发区安委办相关文件精神，提高对安全生产工作重要性的认识。通过学习，使全镇干部职工清醒地认识到安全生产工作不仅是人命关天的大事，而且关系到经济建设和社会稳定，既是政府对社会管理的一项重要工作，又是党和国家赋予我们的神圣使命。

>二、细化措施，落实到位

全面贯彻落实“安全第一，预防为主”的方针和开发区安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，督促整改，让隐患得到消除，事故得到控制，人民群众的生命财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故，杜绝重、特大安全事故，确保人民群众生命财产安全。

>三、工作资料及措施办法得当

(一)加强安全知识的宣传教育，努力提高全镇人民安全生产意识。认真开展安全生产法律法规和政策的宣传教育，倡导和抓好安全文化建设，增强辖区人民安全生产意识。二是企业要按照有关要求，景区主动选派人员参加上级主管部门组织的安全培训和复训，并切实抓好企业职工安全生产知识和生产技能的培训，确保特种作业人员和从业人员持证上岗率达100%。

(二)强化安全职责管理，建立健全各项规章制度。本单位安全工作的第一职责人，对本单位安全生产工作负直接职责，必须切实履行职责，加强监督检查，及时排除各类安全隐患，严防各类安全事故的发生。

(三)突出重点，狠抓落实，加大隐患排查整改力度。

1.消防安全检查。“五一”前夕腾镇综合应急救援大队消防员联合镇政府平安建设办工作人员，重点查看了旅游景区人员密集部位的消火栓、灭火器等消防设施是否正常有效;疏散指示标志和应急照明灯是否完好有效；疏散通道和安全出口是否畅通;是否存在违规用电行为，对发现存在的火灾隐患当场督促整改。同时，要求景区负责人和员工，要提高安全意识，克服麻痹思想，将各项安全制度落到实处；一旦发生火灾，够能正确引导疏散游客，能够正确处置初期火灾事故，防止事故的扩大，确保人民群众的生命财产安全。

2.加强民事纠纷的调解工作。对一些遗留的.纠纷要作好安抚工作对新出现的矛盾纠纷要早发现早解决，把影响稳定的因素解决在萌芽中。

3.森林防火安全。为增强辖区群众森林草原防火安全意识，切实做好五一期间森林草原防火工作，腾格里额里司法所开展了森林草原防火专题普法宣传活动，全力筑牢清明节期间防火屏障。

活动中，司法所工作人员向群众发放《民法典》《内蒙古自治区森林草原防火条例》等法律知识手册，宣讲防火知识、法律法规和各项措施规定，增强辖区群众防火意识。针对新媒体传播速度快、覆盖面积广、针对性强等特点，腾格里司法所通过微信平台、网格群、普法宣传群等推送消防安全法律知识，提醒广大群众文明祭祀不忘防火安全，必须使用明火时一定要确定火星完全熄灭方可离开，严防火灾事故发生。

4.因近期大风天气较多，对各嘎查进行安全提醒，提醒牧民对房屋圈舍进行安全隐患检查，并自行做好加固维修，防止因大风造成财产损失。

>四、存在的问题与不足

(一)广大群众安全生产意识较为淡薄，安全法律法规宣传教育工作有待加强。

(二)安全生产工作经费投入不足。

在安全生产工作上虽然取得了必须的成绩，但离上级管理部门的要求还有必须的差距，我们将在今后的工作中发扬成绩，找出差距，弥补不足。我们将牢固树立安全就是保障，安全就是效益。抓安全就是抓发展，抓安全就是顾大局。进一步增强职责心和紧迫感，树立“生产必须安全，安全为了生产”的指导思想，切实履行职责，警钟长鸣，常抓不懈，确保公司上下生产安全，经济发展。

**旅游景区工作总结范文14**

20xx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲，20xx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

>一、工作总结

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x、x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

>二、工作计划

1、xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县政协统一思想，作好xx的旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。

4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。

5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx、诚信xx”成为一种口碑。

6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。

7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委政府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。

**旅游景区工作总结范文15**

20xx年，电子商务中心根据实际情况，策划了多次活动，并通过门户网站、论坛、微博、微信、QQ群等全方位宣传武隆旅游。现将电子商务中心20xx年工作总结和20xx年工作计划如下：

>一、20xx年工作总结

1、咨询投诉

总计收到电话4万余条，其中重庆、四川、湖南、广东、贵州等地来电较多。

2、经营销售

20xx年电子商务中心共销售门票43500余张，销售额500余万，商务中心实现利润178万元。

3、网站建设

20xx年武隆旅游网共发布新闻3500余条，其中原创新闻约400条。网站独立访客达到118万余人，新独立访客达87万人。日平均访客数为3232人。

（1）网站的PR值由0升至4，百度权重由0升至3。首页链接增加PR值4-5共21个。

（2）百度搜索引擎宏观收录由284万条相关结果升至1400万条相关结果，百度网站页面信息收录由3490条升至10300条，百度反链由5000条升至8000条.百度快照保持当天更新。

（3）谷歌收录由10200条升至24000条，360搜索反链由0升至2万条，其他搜索引擎都有大幅度提升。网站相关关键词“武隆旅游”“武隆旅游官网”“武隆旅游网”自然排名保持第一。其他各大景区关键词和特别关键皆由100名以外升至百度首页前三展示。网站全\_威排名2999位。网站一年总浏览量（PV）285万，独立访客数（UV）118万。总跳出率百分之46，总覆盖全国18个省份以上。

4、网络宣传和活动组织

（1）新闻软文：从一月份至今，共计在千龙网，新浪，腾讯，搜狐，网易，艺龙，凤凰旅游，重庆晚报等全国各大顶级门户网站发布宣传软文约1200篇，覆盖全国23个省份。

（2）落地活动：仙女山堆雪人大赛、清明节亲子活动、仙女山亲子跆拳道、印象武隆原创征文朗诵大赛等落地活动4次。

(3)搜索引擎推广：

**旅游景区工作总结范文16**

xxxx年，风景旅游局根据按照各级主管部门的工作要求，对景区景点、宾馆饭店等涉旅企事业单位的消防安全工作加强了宣传、预防和整治。先后多次到景区景点、宾馆饭店进行了消防安全检查，对存在的安全隐患及时提出整改要求和意见，确保了我县风景区和宾馆全年无重大安全事故。

>一、重视消防安全，建立工作制度

我局一直非常重视消防安全工作，将其列入重要议事日程，建立了由主要领导牵头抓，分管领导具体抓，科室人员专门负责，全局上下协同合作，共同抓好消防安全的工作制度，并定期不定期召开会议或进行研讨，从预防入手，坚决杜绝涉及旅游行业的消防安全事故发生。

>二、加强消防宣传，提高安全意识

为了进一步贯彻各级关于加强消防安全的文件精神，提高全民消防安全意识，我局组织涉旅相关单位、企业召开消防安全工作会议，认真学习领会文件精神，提高对开展消防安全工作的重要性、必要性和迫切性的认识。同时通过在旅游景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等地散发资料和标语等方式大力开展有针对性的消防安全教育，紧紧围绕防止消防安全事故发生进行消防宣传，认真履行《消防安全管理规定》赋予了职责和义务，切实做到“消防安全自查，火灾隐患自除，法律责任自负”。以提高全民消防意识的目的，切实抓好涉旅企业消防安全工作。

>三、制定工作措施，加强消防督查

为了将消防工作更好的落到实处，我局市场科不间断不定时的对景区(点)、宾馆、饭店、农家乐等涉旅企业进行了检查，对企业做出明确的消防安全工作要求，发现问题要求限期整改，具体措施如下：

1、要求各旅游景区(点)等地按照文明景区的.要求，实行规范化管理，建立健全景区防火责任制，保持消防安全指示牌清楚醒目，保证消防通道畅通。

2、涉旅企业要实行人员、责任、措施、经费的落实，建立安全责任制度。对造成火灾隐患、拒不整改的企业、经营户要依法予以关闭或取缔。

3、加强安全措施，树立安全是旅游的生命线的思想，时刻敲响“安全第一”的警钟，杜绝消防安全事故发生。并要求各景区要结合实际建立安全防范巡查制度

4、各景区要建立专兼职的救护队伍。组织安排好游览线路，研究制定有关分散人流的措施，防止造成发生事故或产生不良影响。定期对古建筑消防设施进行大检查，对消防设施要定人定岗定设施，常备为懈。

5、要求各景区景点、宾馆饭店使用标准的燃料和燃料设备，减少火灾隐患，并定期或不定期进行消防安全自查工作，及时发展薄弱环节，确保消防安全隐患及时发现，及时清除。

xxxx年新津县旅游产业安全有序运行，无涉旅消防安全事故发生，为广大游客提供了一个安全、舒适的旅游环境。明年风景旅游局将进一步完善工作措施，加大消防安全工作力度，确保旅游产业的良好运行。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找