# 活动策划工作总结范本(实用25篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-08-08

*活动策划工作总结范本1>一、工作进展情况回顾第一次接触工业地产项目策划，对它的营销推广是一个陌生的、模糊的概念，经历了初期放水养鱼，摸着石头过河的艰苦探索后，初步明确了它的性质和方向。但任何工作都离不开人的主体元素。于是首先就从学会做人，踏...*

**活动策划工作总结范本1**

>一、工作进展情况

回顾第一次接触工业地产项目策划，对它的营销推广是一个陌生的、模糊的概念，经历了初期放水养鱼，摸着石头过河的艰苦探索后，初步明确了它的性质和方向。但任何工作都离不开人的主体元素。于是首先就从学会做人，踏实工作做起;其次是掌握国家和开发区宏观政策，企业本身内部环境和企业投资环境，比如开发区优惠政策、政府总体规划、行业发展动态和城市建设发展动态等;还有微观环境和园区竞争情况;再次是饮水思源，摸索有效的营销推广方案，经常思考这样的问题：怎样花最少的钱做到的宣传效果?通过什么样的方式才能找到准客户?现阶段工业城项目还存在什么问题，应该先从哪方面入手解决营销难的问题?

20xx年10月—20xx年12月的主要工作

1、配合完成中秋晚会

2、协助完成汽配展活动

3、完成网络推广工作

4、积极配合公关活动

5、完成工业城招商的内部协调和调研，帮助完善招商基础资料

6、配合同事完成其他工作内容

7、推陈出新，不断完善营销思路，制定营销策略

8、完成临时\_代的任务

>二、基本工作情况和做法

(一)不怕困难，建立把项目策划好的信心。

认真分析新形势新情况，正视新挑战，沉着应对，及时调整工作策略。一是认真学习北京工业地产宏观环境和相关政策和规划，提高对它的理解和认识，以积极的姿态迎接困难，树立信心，始终保持旺盛的工作精神，千方百计挖潜营销思路。二是注重市场信息的收集和鉴别、分析能力，应对竞争对手的营销策略和市场推广策略，以之来调整我们的营销战略和策略;三是积极争取领导的支持和帮助，在制定营销策略和市场推广方案的时候，由于各自存在思维差别，肯定会出现意见不一致的情况，但对出现的问题和遇到的难题，会认真“把脉、会诊”，及时调整方式方法。虽然我离完成公司期望指标和自己计划的目标还存在差距，但在目前严峻困难的形势下，我认为所付出的努力和艰辛一定不会白费。

(二)从细分市场找到目标客户

力求按照不同的特征来进行市场细分，市场细分有三条好处，一个是获得消费者高度的忠诚度，一个是保护适当利润，一个是容易获得成功。比如追求相似利益的企业、具有相同行行业特性的企业、相同国度的企业等等。

虽然园区在设计研发的时候就进行了市场的细分，但是这种细分往往相对是粗线条的，因此在具体实施销售的时候有必要进行更为明确的目标市场细分，根据产品推广的不同阶段，针对更加明确的目标客户，使用合适的营销策略和方式。

(三)与世俱进，转变策划观念和思维模式。

工业地产作为客观存在的比较特殊的产品，其营销思路和推广方法也会与其他产品有所差别，尤其是民用地产，它的特点是以感性诉求为主。而工业地产的特点是从理性诉求的角度进行宣传策划。工业厂房的需求量及其目标客户群的隐蔽性和分散性，就决定了它的宣传模式必须创新和媒体选择更具针对性。所以转变策划观念和思维模式是势在必行，把联东工业园打造成为具有全国前沿性和战略性的工业地产的典范。

(四)提升自身专业素养和工作技能，提高工作效率在常规工作的基础上，注重自身专业素养、沟通技能与工作能力的提升。自我抓基础、抓内功，一是抓实效工作，不断提高自我工作素质，使自己成为策划的行家里手;二是注重自我工作作风的培养及业务能力的提高，着力提高工作效能。

>三、存在的问题

目前在营销和宣传等方面存在的问题：

(1)信息网络还不够健全，信息量和信息来源渠道还不够多。

(2)招商方式创新不够，仍以传统的为主，面对面接触居多，招商效率低;

(3)招商面还不够宽泛，信息含金量偏低。

(4)已建的厂房结构比较单一，缺乏个性化，不能切合市场企业多样化厂房需求的实际。

(5)给客户承诺的配套设施跟不上，工程不能同时完工。

(6)与北京园区，横向纵向的比较，在价格上没有优势，价格相对偏高，尤其是销售价格。

(7)厂房的设计合理性和园区的规划不是市场需求的体现

(8)工业城的定位缺乏远瞻性和市场引导性，内部招商组织结构建立的不科学，宣传推广的力度比较小。

>四、工作中的体会与思考

通过我两个月对工业地产营销的认识和实践，主要有以下几条体会和思考：

1、领导对营销的重视程度及其思想观念是营销策略的制定和营销思路能否成功施行的决定因素。

一是领导对部门或个人的重视，使得个人能力增强，获得更多的资源和协助，对营销方案的真正实施也有帮助，甚至可能扭转乾坤。二是战略重点的定位重视，比如说领导对工业城的主体思路，对投入产出比的概念的认识，要建立品牌就得加大投入，不断创新，连贯实施。实践证明，领导对指导性工作重视了，认识到位、支撑到位了，有机构，有人手，有支撑，有管理，有推动，事情就会办的更好。相反，倘若仍停留在“等、靠、要”的阶段，则只能走下坡路。

2、优化组织结构，畅通内部信息沟通渠道，明确责任，提高工作效率的是前提。

提高工作效率的关键是明确个人工作职责，部门分工明确，发挥个人专长，完善组织架构，组织结构扁平化，保障信息沟通无障碍，事事有人做，人人有人管。

3、加快工业园的软硬件环境，完善营销制度，提高营销推广实施力度，加强公关是当务之急。

基于工业城要打造成知名的工业地产项目，提高工业城的核心竞争力是当务之急，也就对园区硬环境基础设施、厂房建筑档次、工业园规划档次等和软环境物业服务、物业管理、园区文化建设等方面提出更高要求。通过创新观念、盘活思路制定出有效科学的营销战略和营销策略，同时加强公关以辅助作用。

两个月来，我所取得的每一个进展，都是行政中心各位同事关心支持的结果，我还存在着许多不足，所能看到的成果不大，实现目标的距离还比较远，希望通过总结学习，不断提升自己，按照20xx年既定的目标前进，做好每一件事。

**活动策划工作总结范本2**

岗位名称：策划专员

所属部门：策划部

直接上级：策划主管、策划经理

直接下级：无

岗位描述：按公司或客户要求策划、组织、实施各种项目活动及跟进项目进度，协助上级与媒体进行沟通，完成上级安排的其它工作任务。

工作职责与任务：

1、协助上级对公司活动的策划、组织、执行、跟进、总结;

2、负责活动策划的制定和实施，项目总体策划与定位，客户提案;

3、针对各团队活动要求进行项目策划的总体构思，并编写策划文案;

4、有效地与各方面开展沟通，以达到内、外方的工作要求;

5、策划后续工作的跟进，效果的跟踪分析和总结;

6、依公司确定的市场推广计划和方案，撰写所需宣传文案;

7、与媒体沟通，建立媒体资源，并扩展其它推广渠道;

8、完成上级领导安排的其他任务。

任职要求：

1、大专以上学历，一年以上相关策划或数据分析经验;

2、较强的文字写作能力;

3、具备较强的团队协作能力，良好的执行能力和人际沟通技巧;

**活动策划工作总结范本3**

为深入贯彻落实中央和省委关于加强和改进未成年人思想道德建设的重要部署，根据上级妇联要求，20xx年“六一”国际儿童节，妇联系统在全县范围内开展了以”中国梦“、“社会主义核心价值观宣传教育”为主题的各项庆祝活动，现将有关事项总结如下：

>一、广泛开展未成年人德育教育活动

按照中央文明办等部门联合印发的《关于运用重要时间节点深化“我的中国梦”主题教育实践活动通知》抓住“六一”儿童节时间节点，围绕主题，精心设计，组织开展了贴近儿童生活、富有时代气息的未成年人德育教育活动，开展了道德小模范评选活动，培养树立未成年人知诚信、讲诚信、守诚信的良好风尚。网户乡开展了“弘扬美德、传承经典”为主体题的联欢活动，并为孩子们发放了红色故事、中华传统美德故事等书籍，培养他们从小树立积极向上的人生观。

>二、深化“共享蓝天共筑和谐”特困儿童关爱活动

县妇联发动机关妇委会和社会爱心人士，为大王庙镇患白血病贫困儿童杨可新，筹集善款10000元，并鼓励小可新要坚强、自信，祝福他早日恢复健康，将来成为自食其力、对社会有用的人。

5月29日，由绥中县妇联牵头，联合县关工委、县教育局、县残联、新闻通讯中心等部门对患有孤独症儿童进行走访慰问，并参加“爱我，请你抱抱我”运动会，为他们带去画板作为节日礼品，并和他们亲切的互动交流，陪伴他们度过了一个欢乐的儿童节。

>三、积极开展走访慰问活动

xx月xx日上午，县妇联联合县关工委、县教育局及新闻中心等单位来到绥中县高台镇中心园进行走访慰问，亲切看望小朋友，为他们送去玩具、书籍等，并祝福小朋友们健康快乐的成长。

xx月xx日下午，县妇联、县关工委领导来到县一园、小金鹿幼儿园等进行走访，并观看了小朋友们庆祝“六一”文艺演出和趣味运动会，为他们带去节日礼物，和小朋友们一起欢度儿童节。

**活动策划工作总结范本4**

1、策划，来自经验与创新

不积跬步，无以至千里。任何一个人的知识和能力的提升都是在工作过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有在进行大量策划所积累的丰富经验与坚持不懈的努力，才能写出一份合格的策划案，同时在经验中创新，才能写出一份竞猜的策划案

2、团队，在于沟通与协作

没有一个团队是可以不通过培养和耐心的沟通就可以达到团结和谐的，只有共同的信念，才能进行有效的沟通。只有有效的沟通才有理解，有理解才有更好的合作，有好的合作才能建立高效的团队，然后才能壮大社团联合会。在策划工作中，几级配合才能达到事半功倍的效果。这就要求及时沟通、即使协商和解决，在沟通中构建巩固和健全团队精神

3、学习，永无止境

社团联是一个海纳百川的组织，除了专业的策划知识以外，还需要了解社团工作方式、宣传方面知识、管理、协调、前期规划、以及长远的目光等方方面面。做好统筹规划，任何一个小的细节问题都需要时间和精力去摸索、探究，对于一个优秀的学生干部来说，学习也应该是永无止境的。

一、活动主题

关注贫困儿童 冬日送温暖、献爱心

二、活动背景及意义

虽然当今中国正在飞速发展，人民的生活水平也有了很大的提高，但仍然存在许许多多贫困家庭。而孩子是祖国下一代接班人和建设者，是社会的希望。目前很多贫困儿童迫于家庭与生活的压力不得不辍学，不得不小小年纪就外出打工等等，这些都是我们不希望看到的。

为了对贫困儿童进行一些帮助，也为了进一步保持党员及入党积极分子的先进性，培养同学们的爱心，我支部组织了此次以“关注贫困儿童冬日送温暖、献爱心”活动，呼吁广大师生“献出一份爱心，成就一个希望”，积极关注贫困儿童的学习境况与生活问题，以实际行动帮助偏远山区的孩子们。

我们的活动理念是：我们的力量虽然很小，但哪怕只能改变一个小孩子的命运，我们就依然去努力!

三、活动时间

\_\_\_\_

四、活动地点

\_\_\_\_

五、活动对象

\_\_\_\_

六、活动内容

1、前期准备工作(10月25日~11月2日)

(1)草拟策划书，对策划书进行审定修改和定稿，并召开相关会议讨论。

(2)下发此次活动相关事项的具体安排，落实每位党员的活动职责。

(3)查找活动的相关资料，特别是该贫困小学的一些真实资料，包括文字、图片等，确定募捐地区，联系当地负责人并了解情况。

(4)制作此次活动的海报、横幅、宣传单、募捐箱等。

(5)准备相机和留言册。

(6)向我院各个党支部发出倡议书，倡议各个班级捐赠旧衣物和书籍，通知募捐活动的时间和地点。

一、活动背景：12月1日是第27个世界艾滋病日。响应上级号召，对同学们进行艾滋病普及。

二、活动时间与地点：

12月1日;(教室A208)

三、参与对象：1402机械设计与制造全体班级人员(欢迎其它老师与班干)

四、活动目的：为了美好未来，为了远大理想，建设和谐校园，赶快行动起来 ，遏制艾滋，健康成长。

五、活动主题：“行动起来向“零”艾滋迈进”

六、活动形式：班委介绍，多媒体演示。

七、活动流程：

1.向同学们介绍艾滋病的概念

2.向同学们介绍艾滋病的表现

3.向同学们介绍艾滋病的危害

4.向同学们介绍艾滋病的传播方式滋病

5.向同学们介绍预防措施

6.宣传如何正确的对待艾滋病人

八、活动注意事项：

副班长蔡负责一下班级纪律和考勤，班委带头积极加入讨论行列 会议期间不不允许玩手机，带耳机，吃零食。宣传委员高应双注意会议记录。

九、活动总结:本次班会，从同学们好奇惊奇的眼神中，我看到了他们对艾滋病的深刻认识，我相信他们一定会让自己远离艾滋病，在这堂班会课中，同学们学到了很多的知识，预防艾滋病，作为我们每一名大学生都应该自尊、自爱，树立正确的公德观、是非观，同时我们要共同关爱艾滋病患者这样的特殊群体，不歧视艾滋病人，共同营造和谐、文明的社会风尚!

本次班会圆满的成功。通过此次班会，既深入贯彻实施了学院的工作安排，又加强了同学们对艾滋病相关知识的进一步了解。

**活动策划工作总结范本5**

放眼经济大观，紧跟时代步伐。20xx-20xx经济论坛各项工作在各个会员的共同努力下举办得有声有色，得到了全校师生的一致好评。

经济论坛各项活动的策划是活动进行的第一环节，也是关键环节。各项活动只有在精心的策划之后方可顺利的组织完成。

在20xx年上半学期，活动策划部各位成员尽职尽责，组织策划了许多有创意同时也能锻炼会员能力、提升社团地位、增强社团与学校以及外界联系的活动，社团的精品活动--市场调查大赛就是在其精心策划以及各部门的相互配合，协调运作之下成功举办的。

展望20xx下半学期经济论坛各项活动又将如火如荼地举行，而活动策划部也将会策划一些新颖有利于团结会员锻炼和培养会干、会员能力的活动，继续走好各项活动的关键一步。

**活动策划工作总结范本6**

近年来，我院大力弘扬新时期的雷锋精神，广泛普及“学习雷锋、奉献他人、提升自己”的志愿服务理念，充分发挥文明单位的示范带动作用，通过各种行之有效的形式，广泛开展长期有效的“学雷锋”志愿服务活动，把“学雷锋”志愿服务活动与全国城市文明创建、“三好一满意”、“白求恩杯竞赛”等活动紧密结合，推动“学雷锋”志愿服务活动深入开展。现从组织体系、氛围营造、工作推进、服务内容、考核督导等几个方面将我院志愿服务工作的开展情况总结如下：

>一、加强领导，健全志愿服务的体系

扎实开展医院志愿服务工作，推进“学雷锋”活动制度化、常态化，医院党委高度重视，加强领导，精心组织，成立了由党委主要领导任组长的“学雷锋”志愿服务领导小组，同时成立专门的“学雷锋”志愿服务队，医院“学雷锋”志愿服务队下设办公室，办公室设在院办公室，负责统筹协调、安排部署医院“学雷锋”志愿服务工作。

>二、鼓励参与，增强志愿服务的实效

结合医院工作实际，建立了志愿者在医院服务的管理制度与工作机制，制定了工作方案，制定了我院志愿者招募基本条件志愿者、报名申请流程、志愿者管理制度、考核及认定制度等内容，实行了志愿者服务预约和志愿者服务登记工作，现有注册志愿者76人，结合医院实际工作，发挥医护人员的自身优势，积极搭建平台，组织开展各种形式的“学雷锋”志愿服务活动。医院根据志愿服务活动特点，做好相关知识和技能的培训，提高服务意识、服务能力、服务水平。合理安排服务时间和服务任务，实现志愿者、服务对象和活动项目的有效衔接。医院在华安老年公寓挂牌成立了志愿者服务基地。医院鼓励并支持干部职工参与“学雷锋”志愿服务活动，在活动经费上给予保障。

>三、注重宣传，营造志愿服务的氛围

医院通过多种途径，大力弘扬雷锋精神，广泛普及志愿理念，推动形成关心、支持和参与“学雷锋”志愿服务的良好氛围，让更多的干部职工自觉加入到“学雷锋”志愿服务活动中来，与“两学一做”活动相结合，党员、团员齐努力，促进志愿服务工作顺利开展。医院借助各种传播平台，如通过医院学雷锋QQ群、党建QQ群、院报等宣传典型事迹，大力宣传青年志愿者行动。

**活动策划工作总结范本7**

一.活动主题

换客达人——以物易物

二.活动背景

随着大学生物质生活的丰富,同学们拥有的私人物品也日益丰富,然而很多以前被同学们视为\_爱物\_的东西时过境迁,现在反而成为了\_鸡肋\_,食之无味,弃之可惜.但是如果去买自己喜欢的东西又是一笔不小的开支,那么有没有一个很好的办法来解决这个问题呢 为了解同学们之所需,我们决定举行一个面向全校区的\_换客大行动\_.

>三.活动简介

(1)我们提供一个物品交换的平台,鼓励大家拿出个人的闲置物品交换其他物品,以达到各取所需的效果.

(2) 我们会根据同学所提供的物品的价值将其分为a b c d四类,并制做一张凭证交给物主,同时在我们的物主登记册上做一个记录.按照价值的大小,a类凭证可以换取所有物品,b类凭证可以换取b c d类物品,c类凭证只能换取c d类物品,且一张凭证只能换取一件物品.其中,d类为电影音乐软件等虚拟物品.

(3)活动有三种报名方式,一是电话报名,二是在5月31日在二食堂我们设置的报名处报名,三是活动当天现场报名.

(4)我们不限物品的种类,只要是能为他人所用的,都可以提供.另外我们小组还精心准备了大量的电影电视剧和学习资料供大家免费拷贝,以增加现场人气.

>四.活动意义

\_换客\_们以物易物,使这种在货币被发明之前的原始交易方式借助当今的高科技得到了\_新生\_.\_换客\_们得到的不仅仅是自己喜爱的物品,他们得到更多的是以物易物的乐趣.在这里他们不再遵循传统的价值观,他们遵循的是\_需要决定价值\_理论.

>五.活动人员安排

我们遵循\_一人负责,全员参与\_的原则,即由一人负责某项事宜,其他人辅助完成.

具体分工如下:

组员姓名

负责事项

联系场地及一切协调工作

龚洁友

准备活动所需的用品

制作宣传海报

完成宣传工作

孙宝龙

布置活动现场

现场管理

拍照并制作凭证

>六.活动地点以及时间安排

本次活动定在二食堂门口, 5月29日开始张贴大海报以及宣传单,5月31日在二食堂门口设报名处报名, 6月2日(星期三下午16:30—18:30正式举行).

>七.经费预算

海报制作:40元

凭证制作:60元

宣传单 :50元

其他开支:50元

总 计:200元

>八.活动总结

这次\_换客达人\_活动在小组成员的努力以及工管人的帮助下,在小范围内取得了成功,这是让我们欣慰的.我们小组成员的执行力和凝聚力是值得肯定的,但同时我们也发现了我们的不足.比如在活动现场,由于工作上的疏忽,没有仔细核实\_换客们\_拿来的物品,让一些以次充好的同学有了可乘之机,拿他已经坏了的东西换走我们的a类物品,这是我们始料不及的,也是我们在以后的工作中要吸取的教训.

相信通过这次的活动,我们举办活动的能力有了初步提升,为将来的工作奠定了基础,同时也谢谢老师给我们的这次机会.活动的成功举办,不仅需要集体的智慧,还需要团队的协作.虽然那天活动举办下来大家都已经疲惫不堪,但是我们有着共同的愿望,我们为这个愿望而努力,所以我们累并快乐着.

河海大学商学院营销策划小组

5月10日

附录:

活动进度表

课程设计内容

5月14—17日

1,确定活动主题

2,撰写活动策划书

5月18—25日

3,联系场地

4,准确各种活动用品

5月26日—6月1日

5,在校园范围内宣传

6月2日

6,举行活动

6月3日

7,活动情况的总结和分析

活动凭证制作

活动海报制作

**活动策划工作总结范本8**

>一、活动回顾。

在学校体育部的号召和安排下，我们学院的第十届运动会在10月19日胜利进行。为此，我们部门进行多次会议，合理的分配工作，场地的布置用品，书写奖状，准备记分的表格，海报宣传，挑选各个班级的小海报，为这次学院运动会做充分的准备工作。

>二、活动亮点。

在第十届运动会上，我们率先采用了班级海报，每个班级用自己的海报来为自己的班级宣传。

>三、工作总结。

从活动的筹备到开展，虽然我部认真地做出了讨论和准备，活动也有不错的成效，但是其中有很多地方仍然有不足，现我部作出以下总结：

1、工作分配不够明细和欠缺合理，很多干事要兼做几个部门的工作，而且有些工作却没有人完成，总的来说，工作分配有待提高。

2、运动会过程组织不够，导致部分运动员无法正常比赛。

3、其它部门配合不够，在颁奖环节不够明细，导致奖项误差，部分获奖运动员拿不到获奖证书。

>四、运动会结束工作没有分配好，宣传部工作量太大。

以上就是我部对第十届运动会的总结，总体上说，本次活动还是比较成功的。但是在以后的活动中，我们会更好地认识自己，做好每个接下来的任务，希望每一项工作每一次活动都能受到学校学院及各同学的肯定，在以后的日子里我部也必定会全心全意的投入到工作中，力求再创佳绩!

**活动策划工作总结范本9**

xx月xx日是传统节日冬至，“冬至到，吃水饺”是中国的传统习俗。冬至这一天，郑东新区实验幼儿园邀请家长走进班级，和孩子们一起包饺子，共同欢度这个中国特色的节日。

孩子们对活动充满期待，家长朋友也对活动十二分的支持，纷纷从家里带来了案板、擀面杖、饺子盘等。活动现场，只见家长朋友们擀面皮、包饺子，我们的孩子们也不闲着，帮着爸爸妈妈们按皮、撒面粉……场面温馨感人、其乐融融。

吃饺子环节更是精彩叠加，家长喂孩子吃饺子、孩子喂家长吃饺子。快乐与感恩在每一位参与者心中久久回荡。活动中幼儿园老师还适当穿插亲子游戏，家长和孩子互动游戏，真的是一场盛大的“亲子盛宴”。

本次冬至包饺子活动又一次为幼儿园的家园沟通搭建了一个良好的平台，并获得了家长朋友的一致好评，盛赞幼儿园考虑周到细致，工作认真负责，饺子更是美味！

**活动策划工作总结范本10**

>一、工作总结：

一年来，在部门中心领导的关心指导下，在同事的支持帮助下，完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项任务，现将这一年的工作情况等作如下汇报：

举办各项展会是今年主要工作重点：

1.参与完成春季、秋季两届车房展的方案准备策划和参展商招商工作以及展会前后期间的各项工作，

2. 参与广告中心20xx年6月5日举办的“临淄首届沿海精品楼盘暨汽车家居新生活展”。展会期间主要是前期出发配合联系商家，后期现场协调、夜间值班等工作。

3. 参与广告中心首次举办的奇石玉器展策划和招商，通过一个多月的外出招商，参展商达到100多家，首届20\_年中国奇石玉器陶瓷书画博览会活动成功在6月28日开始举办，7月25号全部撤离顺利结束。

4.秋季车房展结束后，为了继续多开辟收入来源，在中心领导指导下举办皮草节，通过前期招商，后期准备等各项工作，最终达成与商家分成的合作模式，11月28日如期举办临淄首届海宁皮草节，展会持续17天，由于是首次举办此次展会，基本达到预期目的。

通过以上展会活动的举办，摸索出了各种展会的规律，积累了宝贵的招商经验，再就是在中心领导安排下，参观考察了邹平、济宁、临清等相同部门经营营销情况，去济南学习电视媒体广告行业实战经验大会，参加参与这些活动举办和外出交流学习，开拓了视野和思路，为提高自己以后的工作能力有极大的帮助。

在参与完成上述活动间隙期间，也完成了本中心安排的其他工作，主要事项如下：

1.一月份参加年货下乡活动。

2.五月安徽石台出发，陪同考察富硒矿泉水原地。

3.十月份江西宜春出发，跟广告中心同事拍摄明月山富硒矿泉水原地广告片。

4.十一月参加蹴鞠九宫格栏目的年度决赛录制，现场做辅助工作。

广告营销方面：尝试让汽车行业投放电视广告，东联汽车集团投放10天，联系方正古玩城制作网站业务。

>二、工作计划：

1.首先工作是做好20xx年的皮草节，有了第一次的举办经验，争取这次效益能有大的提升。如果再次成功，可在20xx岁末继续举办，每年两次，作为常设项目。

2.春季车房展招商方案计入日程，通过近两年的车房展汽车招商情况来看，汽车行业由高速发展期进入相对缓慢调整期，在低迷的市场行情下，尽力完成20xx年春、秋两届车房展汽车展招商工作。

3.通过20xx年活动来看，奇石展也可作为本中心常设项目，总结上次经验来看，尽量集中场地，大件小件分开，做好现场的规划。

4.电视、网站、大屏等广告中心资源，在营销方面继续努力争取商家进行投放。

5.积极完成中心领导安排的其他各项工作。

**活动策划工作总结范本11**

最近我们策划了父亲节的活动，今天是活动期间上班的最后一天，这次活动应该我参与最多的一次。算是了解整个策划过程。从中学了不少东西，也发现了一些问题。

事前我们企划部内部讨论会上计划是砸上六七十万，做一次轰轰烈烈的大手笔，甚至涉及到了具体的细节。但是公司上层领导的审批却将我们的梦想给扼杀：在原来广告经费不变的情况下，做一次为期不长的介于商业与公益之间的活动。

于是，我们又重新整理方案，筹备了这次正在进行中的活动。

>活动的正面效应

1、跟平时相比，平均上升了一倍，传达信息应该算是到位的。

2、前来公司现场的人数明显比同时间内的多，可见也是能够增加前来的愿望。具有不错的打动受众的效果。

3、时逢世界怀期间，在有着强烈的转移注意力的影响中，我们的活动并没有因此而报冷，具有一定的吸引力。

4、在繁忙的现场活动中，我们的员工热情周到的服务，以及耐心的解答问题，给公司的美誉度有了极大的提升。后期可能行成良好的口碑。

>活动中不足之处总结与反思

1、前期策划，对业务方面了解不够深入。以至在内部有针对某个问题表述不够清楚而出现意见分歧。

2、在方案审批方面做得不够到位。出现问题有层层推委责任之嫌。

3、更应加强与后期执行的勾通，收集、分析反馈信息，并及时做出相应的调节与处理。

4、活动性质定位：这也是最重要的一点。

如果说这次活动是纯公益活动，那边我们的策划算是做得成功的。

我们选择了的优惠(近乎免费)项目就可以直接让受众得益，而不进行其他任何的消费。

刚好有这么一部分人群，他们对这样的优惠活动很感兴趣，适合他们的消费水平及消费心理，可以让他们得到真正的实惠。

但是这部份的人群仅仅只是我们这次活动针对的群体中的一小部分。的一部份，也是更有消费能力的群体却没能实质性的抓住。

这就得认真地分析他们的心理，他们的经历，以及他们真正的需求是什么？只有在深入了解，认真分析，才能做出真正打动人的活动出来!

**活动策划工作总结范本12**

>一、工作汇报

自20xx年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建房产的蓬勃发展，特别是20xx年又荣获“xx”，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。

此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

>二、思想汇报

20xx年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

**活动策划工作总结范本13**

>一、活动目的及意义：

正值春风洋溢之时，无论是气候情况还是从同学们身心角度考虑都是很适合户外活动的，因此我们班组织了这次春季出游活动，一来丰富大家的课余生活，增进同学之间的友谊，二来享受生活的乐趣，为以后更好的学习生活提供有利条件。

>二、活动组织：

活动策划：班委会

活动地点：长沙世界之窗

参加人员：09电会二班全体同学

交通: 包车

>三、活动内容：

1、前期准备：

1) 班长负责统计统计参加这次活动的成员名单，并为参加成员分组，基本按寝室为组寝室长负责管理人员的集合班委负责组长。

2) 由班委负责次序、活跃现场气氛，增进同学之间的团结协作

3) 选出几个熟悉路线的人，负责联系。

4) 所需物品：各种食物（组内自行购买）、水、应急药品。

2、活动流程：

1）早上8：00从校门口集合出发，在此之前，与同学大体介绍一下将要进行的活动内容及活动的流程。

2）到达目的地后，全体成员按事先分好的组队开始进行活动，组长负责清查人数和安全，并随时报告情况。

3）下午4：30世界之窗门口集合组织清查好人数，集和乘车回来。

4）5：乘车出发返校，本次活动结束。

>四、安全措施：

各班委利用班会时间等加强对同学的交通安全教育，来回路上的纪律教育，爱护花草树木及公物教育，公共场所清洁卫生教育，规范活动行为。

>五、经费预算：

1、门票：55元/人

2、来回车费：500元

>六、注意事项

1）上下车能有序排队，不拥挤，就座时能互相谦让。不在座位上打闹，不将手、头等伸到车窗外。

2）不在公共场地乱丢果皮纸屑，不攀折花木。

3）一切行动听指挥，如有事情必须先向班委报告，手机保持开机，好找人。

4、注意时间观念，准时四点半世界之窗门口集合。

5）注意饮食卫生。

6）、如果遇到突发事情，一定要相互帮助、相互理解，友好协商解决。

7) 、活动中，遵守纪律，不得擅自离开群体获做违纪、危险的事情。

8）、全体同学带好学生证，并保管好，不要丢失。

**活动策划工作总结范本14**

在本职工作完成之余，通过例会以及友谊参与的方式对及宣传类、策划类知识的学习，从而加深对社团联以及社团建设、宣传推广的进一步了解。基本了解了社团联及社团各部门的基本情况与任务，能够在完成本职工作时适当帮助兄弟部门完成力所能及的事情。并充分认识到了团体协作的潜力。

利用参与社团及社团里各类活动以及本职策划工作等学习机会，来提高个人写作能力、逻辑思维能力并初步了解了策划案的基本形式与内容，为更好的为社团联工作打好坚实基础。

**活动策划工作总结范本15**

1.组织策划了于12月5日在一教107举行的第六届会员大会，各心协干部尽职尽责，会员大会最终取得了圆满成功；

月11日在碧云峰举行新老校区心协干部联谊会如期举行，参加本次活动的有曹资立，沈菊生老师等还有校团委学生会干部、各二级院系心理部成员及心协新老校区的干部；

3.举行了包括“碧云峰杯”登山比赛、厨艺大比拼和扑克比赛等活动。虽然天气有点凉，但大家的兴致非常高。整个进行的有条不紊，只是打牌的时候出现了一点小差曲，不过丝毫没有影响到大家高昂的兴致。参赛选手和工作人员都尽力完成工作，整个活动洋溢着青春的旋律；

月9日晚上7：00在1教107举行了第三次心协心理剧场《牛仔裤的夏天》。电影内容丰富，讲述四个女孩的精彩别样的生活，受到广大学生的喜欢，活动进行的很顺利；

5.心协将在安夜会举行一次活动，现在还在准备当中。

**活动策划工作总结范本16**

在今年的“”法制宣传日活动期间，我局紧紧围绕“力弘扬法治精神，谱写伟中国梦芦山篇章，奋力夺取灾后重建新胜利”这一主题，创造普法氛围，收到了较好的宣传效果。

我局在法治宣传活动期间积极开展开展“弘扬宪法精神，送法制宣传进企业”活动，旨在通过学法用法，使企业经营管理人员、职工全面了解《宪法》等国家基本法律知识，提高法律意识和法律素质，树立低碳减排、绿色生活”的环保理念，提高环保意识。

通过一系列法制宣传教育活动的开展，增强了广群众的法律素质，促进了广群众自觉学法律、讲权利、讲义务、讲责任，进一步增强公民宪法意识和法制观念，增强了人们的环境保护意识，使家时刻都能为保护环境贡献一份力量。全县公民充分认识到开展普法宣传的重要意义，把今年的法制宣传教育活动推向了高潮。

工作总结临近期末，本协会工作以进入尾声，回首本学期工作，我们有进步，有不足；回首走过的路，我们有汗水也有欢笑。由于非典等一些外界因素，本学期活动一直到10月中旬才展开，但我们学期初的活动计划基本完成。下面对本学期活动进行总结。

1、 教学楼消毒活动本次活动由我们组织展开，团委各组织参加。活动中出现了一些问题，如物品损坏缺失等，这是我们策划部没有想到的问题。还有问题出现后，没有及时解决，这也是一点不足。但整体来说，活动还是很成功的，同学们不仅对教室消毒，还对部分教室进行打扫。青协成员用手为他人拧拖布，这都是成功的一面。

2、 敬老院劳动本次活动志愿者们对敬老院大厅、老人卧室、厨房进行了彻底打扫。对于这些90后的成员，应该是很大的锻炼。还有部分志愿者同老人娱乐、聊天。临走时，有位老人含泪相送，，这对志愿者们都是精神上的触动，都达到了策划的预期效果。

3、 献血活动本次活动我们策划部吸取上次失败的经验，成功的携手哈尔滨市红十字中心血站在我院举行了本次活动。此次活动报名人数和师生们的热情大大超过了我们的预料。活动尾声，由于时间原因，还有部分人没有完成活动，这是本次活动的一些遗憾。志愿者们还帮助血站工作人员检查血样，得到了血站工作人员的好评。活动中也有很大的不足，我们策划部没有考虑当天顺序及具体人员安排等问题，策划书不够详细。

4、 内部联欢本次活动增进了成员彼此的了解和沟通，时间有些短，成员们没能尽兴，但达到了预期的效果。

5、 在馨悦老年公寓与东北农大食品学院联谊本次活动是本协会第一次与高校进行联谊活动。

活动中暴露出很大的不足：

a、节目选取没能贴近老人生活，太过流行，使老人们无亲切感。

b、准备不足。没有拿任何表明我方身份的东西。使当天我们很被动。

c、与农大方面协调和沟通不够充足。

以上是本学期的工作总结。本学期活动从校内到社会，从内部活动到与高校联谊，达到了活动多样性，比以前有了很大进步。在部员及各部人员协调和配合方面，我们策划部做的很到位，在完成本部任务的前提下，还能帮助其他部门开展工作。我们策划部，在实践中不断总结学习，取得了一定的进步，相信在以后的工作中，我们会再接再厉，取得更大的成就！

一个学期不知不觉的过去，想不到自己原来初中毕业了半年多了，现在的我已经习惯了在国旅的一切了。也习惯了有以你们在一起的感觉——活动部。

回忆在八月的第一次面试再到九月成为实习干事再到十月成为正式干事。这一些经历是人生中成长的见证。在终极考核中，其实还有很多的实习干事都不知叫什么名字。到了正式干事后，在十月份也和干事们不熟，玩不开，没有一种温馨的感觉，何况当时10的师兄师姐也去实习了。所以11届的我们就像一盘散沙。

不过还好，在最无聊的十月份中，我并没有选择离开。还是偶尔来看成人宣誓的4位干事。这个时候的我们是最散漫的，每次当他们排练也只有几位干事在下面坐着，而且也没有什么意见给他们，只顾着玩手机。

到了11月份，这个月份我想是对我们11届最刻苦铭心的月份吧。我们彼此已经熟记别人的名字。我们有了属于自己的11届q群。我们有了一起被人骂到伤心难过的日子。我们有了失去几位伙伴的不舍。我们有了周末一起奋斗的时刻。我们有了彼此关心对方的情感。我们还有成功完成后台工作的喜悦之情等等。这个月份给了我太多太多。让我们终于成长起来，发奋向上的不断累积经验。

想到德育演艺的小品与校庆。德育联会那段时间。每一次彩排后总结总会被师姐们骂一顿，而我们心里总会不愤气，心情也很down。而且每次开show前都不会收拾后台，总是依赖着10的师兄师姐。而我自己也不断反省自己的工作态度和工作时的注意之处。在这两场大型活动表演中，我也试过其他的工作岗位。才发现真的不简单，尤其是机催，要非常的敏感老师与选手的位置和突发情况。

有了几次的彩排的经验，在十一月27、28日，我们的后台管理工作也是相当成功的。也得到老师校长与前进校区师兄的肯定。但是，我们德育联会的德育小品却不如意，剧本改了又改。换了又换。最终定下来的其中一部分是舞旗。而舞旗是上年五四活动的表演内容。现在也要重新上一次，而10和11届的部分干事要在一天内学好。而上年，师兄师姐是用了很长的一段时间来学习。在德育联会中的上午，我一早回去礼堂，却看见了要舞旗的表演人员早就在练习了。个个都那么疲倦、劳累。而且每个人的手关节都在隐隐作痛，连睡觉都会痛醒。那时候真的看到自己还舒服的坐着上课，别人却忍着痛楚排练，才知道自己的辛苦都算不上。

到了最近的十二月，演艺的接了烹饪系的表演嘉宾。最初，我们都在为个剧本而苦恼，而且也只有小强出了剧本，其他人没有出不止还否定别人的作品，其实我是非常反感的。当时我就说边排练边修改，那才会有笑点，可是个个都无动于衷。可到最后还是按照边排练边修改的方法改出了一个不错的小品。这个小品中，令我惊讶的是，xxx居然写了剧本，虽然没用到，可是最后却帮小强的剧本最后一部分改的很搞笑，所以对他刮目相看了。还有就是道具方面。我虽然不会画画也不心灵手巧，可是我和策划组的其他干事永远帮你们做最贴心的道具和永远的观众。

还有一个就是内部活动，由于德育的表演不怎么好，所以被规定了11的演艺组不能上台。这或许是一种激励吧，让我们更明白如果不珍惜任何一次上台机会，那么随时有可能淘汰，失去机会。这场show由师姐们出小品和策划，真是又再次辛苦她们了。所以我们只有帮她们分担，赶做道具赶到周六的晚上8点多还没完成。第二天的早上七点多又回来继续弄。还要布置礼堂，装饰道具等等，一时间个个都忙到像临时抱佛脚那样。最后，内部活动11届独自做后台也做的挺好。

今天，是12月26日。昨天还是圣诞节，我们整个部门在23日那天也举行交换礼物的活动。那天真的超开心。一开始就有小强和xxx的钢管舞，还有巴斯和小红的hold姐表演，阿包和kit的买bar故事。个个都临场发挥，现在看回视频都觉得当时真变态。在交换礼物中也相当开心的拿到了巴斯送的龙年年历，还有张10的合照。

这学期即将过去了，在活动部的日子也剩下越来越少。真的习惯了每天到天黑才回家；习惯了一直看你们排练一直弄道具，一直笑；习惯了每天听到你们的声音。当一种东西成为了一种习惯，那么也代表那样东西已经深深印烙在我的心里了。

很开心我没有一丝离开活动部的意念，我也希望无论多苦多累都好，请相信我们对方，会给你一个温暖的港湾供你休息，给你阳光，给你依赖。活动部是一个家。无论如何，都要撑起，让它发光发亮。

感谢有你——活动部，感谢有你们——活动部每个成员。谢谢你们让我的职中生涯过的那么充实快乐，有那么多欢声笑语。活动部，就是爱你爱着你。

通过我两个月对工业地产营销的认识和实践，主要有以下几条体会和思考：

1、领导对营销的\'重视程度及其思想观念是营销策略的制定和营销思路能否成功施行的决定因素。

一是领导对部门或个人的重视，使得个人能力增强，获得更多的资源和协助，对营销方案的真正实施也有帮助，甚至可能扭转乾坤。二是战略重点的定位重视，比如说领导对工业城的主体思路，对投入产出比的概念的认识，要建立品牌就得加大投入，不断创新，连贯实施。实践证明，领导对指导性工作重视了，认识到位、支撑到位了，有机构，有人手，有支撑，有管理，有推动，事情就会办的更好。相反，倘若仍停留在“等、靠、要”的阶段，则只能走下坡路。

2、优化组织结构，畅通内部信息沟通渠道，明确责任，提高工作效率的是前提。

提高工作效率的关键是明确个人工作职责，部门分工明确，发挥个人专长，完善组织架构，组织结构扁平化，保障信息沟通无障碍，事事有人做，人人有人管。

3、加快工业园的软硬件环境，完善营销制度，提高营销推广实施力度，加强公关是当务之急。

基于工业城要打造成知名的工业地产项目，提高工业城的核心竞争力是当务之急，也就对园区硬环境基础设施、厂房建筑档次、工业园规划档次等和软环境物业服务、物业管理、园区文化建设等方面提出更高要求。通过创新观念、盘活思路制定出有效科学的营销战略和营销策略，同时加强公关以辅助作用。

两个月来，我所取得的每一个进展，都是行政中心各位同事关心支持的结果，我还存在着许多不足，所能看到的成果不大，实现目标的距离还比较远，希望通过总结学习，不断提升自己，按照20xx年既定的目标前进，做好每一件事。

12月22日是中国传统的节日---冬至，在北方有句俗语“冬至饺子，夏至面”。为此，在20xx年12月18日我社团在餐厅二楼举办“冬至日包饺子活动”。让社团成员在学校度过一个美好的冬至节。虽然我们远离家乡，但我们并不孤单，不知怎样的机缘让我们相聚在这座古城，相聚在英才。让我们在寒冷的冬至感受到浓浓的情谊。此次活动除海纳营销协会会员外还有学院各兄弟社团负责人参加，为此次活动增添光彩。

活动于下午1点准时开始，活动开始后同学们迅速分组分工热火朝天地行动起来。同学们个个捋起衣袖，摩拳擦掌，跃跃欲试，调馅调料和面擀皮包饺子，在短短的二十分钟里，面粉飞扬，欢声笑语。一个个身材各异的饺子陆陆续续地被包了出来，圆的、扁的、胖的、瘦的，甚至还有“向日葵”、“糖果”......

人多力量大，很快饺子皮用完了，馅儿也没了。到了看水饺赢餐具的时候啦，会员们都夸着自己的爱心便当——水饺，争夺奖品。

发完奖品大家坐在一起吃瓜子、聊天、唱歌，等着煮饺子。虽然都迫不及待的等着品尝自己的劳动果实，但我们社员还是以主人的身份先招待我们请来的客人，会员们的礼貌有序让各位理事都很满意。

吃饺子的场面既热闹又壮观，洋溢着无比的温馨。吃的过程中大家还玩起了“比谁吃得多，吃得快”的游戏，还有的会员刚吃到一个甜饺子正乐着呢，吃到的下一个饺子却是辣的，还有更特别的皮里竟包着面疙瘩让人哭笑不得…

包饺子的活动在欢快热闹的氛围中渐近尾声，会员们美美的表示吃饱啦..之后，海纳营销协会会员收拾好材料、工具，打扫完卫生后，包饺子活动正式结束。

看到这次活动取得圆满成功，所有的成员露出了开心的笑容。我们发现这次活动取得得成果是值得肯定和赞扬的。经过此次活动增进了会员之间的友谊，品尝到团队合作的乐趣，同时丰富了校园文化生活;但此次活动仍存在不足之处：由于时间的紧凑，安排的不当，使参加活动的有些成员未能大显身手，我们要善于发现自己的不足并积极努力改正，以便下次活动的借鉴。

一转眼，时间的流沙已经迈入了12月底，心协全体干部抱着120分的热情完成了这个月的工作。

**活动策划工作总结范本17**

一、活动主题: 让书籍行走更远 让爱心传递正能量!

二、活动名称: 放飞爱心，书送希望

三、活动目的

1，合理化最大化利用我们身边的资源为乡村的孩子送去广阔的视野，为小县城的高中生提供更明确的人生指向。

2，利用我们的捐书平台传达我们对孩子们未来的美好祝愿，传达我们对将来的学弟学妹的谆谆寄语。同时通过回言墙的交流让同学们体会做好事的感觉。

3，呼唤更多的人将目光从虚幻的快餐文学和游戏中转到那些没有足够教学资源的孩子身上。关注更多有意义的事情上。

四、活动意义：

1，将我们的亲身经历化作最最贴心的话语送给我们祖国未来的才刚刚成长的小花骨朵，将我们的对大学各自系的理解传达给未来的学弟学妹，让他们更明白自己人生前进的方向，为正在向大学殿堂奋斗的高三学子加油鼓气!

2，建立一个良好的平台，让向往大学的孩子们对大学生活大学专业有一个更深入的了解!让乡村的孩子们通过我们的书籍坚定要接受更高等教育的目的。

3，宣传XX学院，扩大XX学院对外影响力。

五、活动对象：XX学院在校学生

六、活动举办单位：XX学院初音·音社

七、活动时间：11月18号到23号

八、活动地点：一期东门，二期、三期食堂门口(宣传地点)

二期食堂门口(活动地点)

九、活动流程：

(一)、准备阶段：召开理事会分配各部门任务

(二)、活动阶段

外联部：

1，对学校周边各商家进行筛选通过爱心商家的分配的利益购买新书。

2，对校外一些企业进行本次活动的宣传，争取他们的书费支持。

3，尽量同主流媒体进行联系，以求最大化我们活动的影响力，让更多的人加入我们的行列。把自己堆置在柜子角落的书捐给更需要他们的边远地区的孩子们。

常务部：

1，对本次活动展板值班进行排班。

2，活动期间来捐书的同学进行登记汇总，对他们写的寄语进行很好的保存，在活动过后对他们进行感谢表彰!

3，协助组织部进行捐助书籍的分类整理工作。

组织部：

1，对活动前展板的摆放桌椅的借记。

2，活动期间捐书同学爱心信纸的发放整理，所捐书籍每天的整理分类和保存。

3，活动结束展板桌椅的归还。

宣传部：

1，网络上本活动的发布宣传。

2，出展板海报，高三寄语墙的美饰，大学解密墙的美化装饰。

**活动策划工作总结范本18**

为了增强同学们社会实践能力，10月11日，大学生自愿者协会组织学生到高新区敬老院进行慰问活动，借此对学生进行“尊老”教育，让学生懂得感恩、懂得为社会、为他人服务，并以此来提升学生的综合素养。

>一、活动准备工作

活动初期，为了顺利开展此次活动，协会负责人积极与高新区敬老院沟通，并与其取得联系。在与院长商议和策划后，最终确定了敬老院的具体位臵、活动的时间、主要事项及注意事项。

本次活动主要内容：打扫老年人房间、擦玻璃及为老人表演节目。

我协会就上述活动进行了针对性的准备：

一是在社团内组织文娱积极分子准备节目，

二是讨论此次慰问活动的具体内容，

三是对负责人员进行安排，分工合作，将各方面的准备工作做到细节化，细致化，防止活动期间出现大的疏漏。

与此同时我们还做出了几套安全应急方案，保证活动顺利开展，确保大家的交通等安全。

我社团在超市购买敬老院老人常用的生活日用品，包括香皂、洗发露等，同时自带一批扫除工具，为扫除工作做好充分的准备。

>二、活动现场记录

上午九点同学们在楼下集合，清点人数完毕后，大家步行去高新区敬老院。由于下雪路滑，全体人员于九点四十分到达目的地。根据预先计划好的活动流程分组，开始展开公益活动。

首先，薛院长为同学们简单介绍了敬老院的基本情况，让大家对敬老院有了一个初步的认识，之后一部分同学们为敬老院打扫卫生，另一部分同学进行除雪。打扫完毕后，大家开始各自与老年人进行聊天，听老人们讲述他们的生活经历，有的同学为卧床的老人献歌一曲，同时部分男同学在敬老院院子里劈柴，为敬老院准备好做饭用的燃料木柴。当大家把慰问品分发到老人手中时，老人们在同学们热情的嘘寒问暖声中露出了慈祥的笑脸。他们的笑容使我们感到很欣慰，似乎看到劳动的成果。一些社团成员还陪老人读报，为他们洗脚，在特定的场合中和老人们一起放松，带给老人们无限的快乐。

在与老人的交流过程中我们发现，各房间配备了电视和收音机，但是老人们平时的生活很是需要我们的帮助，工作人员少，需要照顾的老人多，而且日常的娱乐活动比较少，老人们的精神生活还是需要进一步提高的。

中午老人们开饭了，我们社团的同学们，非常积极的帮助老人端饭倒水，看到老人们满意的笑容，我们都有一点小小的成就感。中午一点，活动进入尾声，一张朴素的合影永久的记忆了这次难忘的慰问活动。

>三、活动整理工作

活动之后，很多同学都谈了关于此次慰问活动的看法，同学们都觉得帮助老人们很有意义，让我们感受到老人们的生活艰辛。敬老院中大多是孤寡老人，从老人眼中读到了一种对子女关怀的渴望。敬老院的老人们物质上和精神上都需要我们的帮助，我们也相信如果我们都付出一份爱心，那么老人们会过的更幸福。

通过此次去敬老院慰问老人的活动，我们真切感受到孤寡老人在物质及精神生活方面所需要的帮助。同时，我协会也与高新区敬老院结成了帮扶对子，这为我们今后的志愿活动创造了便利条件。在今后的活动中，我们也将会有针对性的对老人开展帮扶活动，为老人晚年的幸福生活贡献我们一份绵薄之力。

>四、存在的问题及改进

本次活动取得了比较令人满意的效果，但同时我们也发现了一些不足之处，比如表演的一些节目不太适合老年人，像流行歌曲之类的等，没有细致考虑到老人的喜好而准备戏曲节目，至少我们也应该准备一些节奏舒缓的歌曲。另外，有一小部分同学没能更快的融入活动当中，所以我们今后在开展诸如此次公益活动时还应该做到更细致化，更专业化，计划更加充实化。

**活动策划工作总结范本19**

自20xx年6月，我进入公司策划部门已经经历了六个月，经过六个月的磨合及策划工作，让我对策划的工作有了更深刻的认识。

首先，策划部门的工作是为了更好的服务销售部门，为销售提供更有利，更鲜明，更便利的获客途径。同时无论是平面内容的设计，还是文字的撰写都需要从销售的角度出发，结合策划的创意，向目标受众表达项目产品及品牌内涵，这样才能为销售提供更有利的条件。

其次，是媒体渠道的选择及把握要精确。例如在10月初我们进行的微信朋友圈广告投放就给了我很多反思和启发。在渠道的选择上微信朋友圈广告无疑是流量最大，接触受众最广的平台，但也正是因为其千亿级的流量，导致我司近12万的广告投放，仅两天时间就消耗了90%以上，这种情况的发生，一是我们低估了这种广告平台的流量，二是我们没有做好投放前的交底工作，表现在没有与广告商明确的表达投放时间跨度，没有事先约定投放效果，没有做好投放阶段调整。在之后的工作中，如有此种广告投放，我们需要做好以下几点：

一、约定投放时间，包括每日投放时间，整个广告投放的时间跨度。

二、根据现阶段投放效果调整投放条件，将整个广告投放分为三到四个阶段，从第二阶段开始，根据前一阶段客户条件选择，及投放效果进行调整，为之后的广告投放提供有力的支撑。

再次，进行方案撰写的过程中，需要注意以开发商的角度及需求撰写，不能只凭个人感觉，同时撰写的过程中要注意事前沟通，撰写过程中的交流以及事后调整，尽量不要出现大面积反稿的情况。另在方案撰写过程中要总结必须的部分，形成撰写体系，方便以后方案撰写。

最后，作为需要三到四人的部门，在明年的工作中要做好人员的招聘及协调，这也正是自己十分需要成长的部分。

而我对策划部门的规划是在项目有三到四个时，需要配备一个平面设计，负责项目平面广告，日常宣传图片的设计；一个文案，负责相关项目文案的撰写，搜狐号及头条号等的运营；一个策划助理，负责日常甲方的配合沟通，活动方案的撰写及执行，竞标方案部分撰写工作及日常市调工作。

而这些绝不是一朝一夕就能配备齐全的。此三个岗位优先级应是策划助理，平面设计，文案。

在明年的工作中也会根据此情况进行人员的招聘。以上是我对本部门工作总结及明年工作计划。

**活动策划工作总结范本20**

为了强健学生的身体，开发学生的智力，丰富校园生活，活跃课间气氛，提高学生身心素养，我校在第七周举行了学生跳绳比赛。

比赛前各班积极准备，利用课间和体育课时间进行练习，班主任和体育教师对学生给予技术上的指导。使学生掌握了一定的技能、技巧，全体学生都能积极主动参与。

比赛时各班学生分组依次进行比赛，全体学生正确对待，积极参与，做到坚持不懈，尽自己最大的努力发挥自己的水平。评委老师和部分同学能认真、仔细地监查，并及时地上报成绩，保证了这次比赛的顺利进行。

这次活动组织较好，各班对学生有组织、有纪律、有秩序，活动过程中，单人跳跳得努力、执着，取得了较好的成绩。低年组最好成绩一年二班杨霓153次/分钟，中年组最好成绩三年一班窦雨婷174次分钟；高年组最好成绩五年一班王婷婷和五年二班肖冰166次/分钟。

通过这次活动也发现了一些问题，部分同学在参加比赛时过于紧张，心理素质不够好，还要在今后的活动中多锻炼自己，有些男生动作不够协调，应该多锻炼。

跳绳活动对同学们积极参加体育锻炼起到了引导的作用。学校对成绩优异的学生和团体进行了表彰。我们有理由相信通过这次活动，我校的体育活动将更深入更广泛的开展。

**活动策划工作总结范本21**

产品运营总监工作职责11、根据公司战略，负责规划纸黄金产品年度经营计划，拟定并实施营销方针和销售策略;

2、负责产品线上线下运营管理，产品上架、营销推广、流量转化等系统工作

3、负责制定产品专题、热点活动的营销策划案，并推动执行;

4、协同其他团队共同完成任务目标，协调处理产品运营相关事务。

产品运营总监工作职责21.负责项目品牌建设和营销策划方案的制订与实施;

2.完成活动策划、执行方案的撰写，执行方案的顺利达成;

3.寻找营销活动所需要的各类资源、合作，进行商务洽谈等;

4.总结分析各种推广活动的数据资料，做出评价并提出优化方案;

5、设置销售目标、销售模式、销售战略、销售预算和奖励计划;

6、准确掌握市场趋势、需求变化、竞争对手和客户反馈等方面的信息，为公司决策提供及时、有效的信息。

产品运营总监工作职责31、负责市场洞察和用户研究，并结合品牌用户画像，进行“指北生活”(APP/小程序)产品设计规划与运营，其中包含积分、酒店、餐饮等模块的整体用户体验;

2、规划管理平台运营资源，通过用户运营、活动运营、商品运营等方式，确保用户持续增长、有效留存，提升用户活跃和粘度，促进用户付费;

3、对市场和消费者进行分析，挖掘“指北生活”商品机会，打造爆款活动，驱动BU对产品、商品进行改造或定制，优化商品结构;

4、对产品数据进行跟踪与研究，分析运营效果，并优化运营策略。

产品运营总监工作职责41.制定产品需求计划：结合公司战略进行公司品牌和产品整体规划、构建产品体系，进行原材料发掘，市场趋势和产品可行性分析及设计(需要具体案例);

2.制定产品业务规范：整理完善产品业务流程及相关内容;

3.跟进产品销售、客户反馈，进行产品销售数据分析，研究了解行业竞品发展动态及客户需求及行业市场前景;

4.提出营销策略产品迭代和新产品开发的建议，协助推进产品的市场占有率;

5.部门工作管理安排和沟通协调。

产品运营总监工作职责51、通过数据和用户反馈，分析用户需求、行为，引导和维护核心用户，提升用户留存;

2、面向应用市场用户进行需求调研，理解用户对应用和服务的需求，引导用户在应用市场完成应用的下载和使用;

3、根据App运营目标，制定APP运营策略并执行，提升用户活跃度;

4、组织产品公测、内测，收集数据与问题，

对运营数据、用户行为数据等进行分析和挖掘，并整理和总结产品运营策略，提升运营质量。

产品运营总监工作职责61、负责社交平台的新增、激活、留存、转化工作，制定平台整体运营规划，包括新媒体运营、品牌运营、社群运营、用户运营等;

2、通过数据挖掘制定用户运营策略并推进执行，对核心社交功能模块进行日常维护和数据监控，定期分析运营效果，跟踪用户行为，优化用户体验，提升用户数、活跃度、转化率等;

3、分析线上及线下推广渠道，市场环境，竞争品牌，政策风险及其他风险要素，制定出产品定位，价格策略，品牌定位;

4、负责社交平台的活动策划、线上和线下推广，策划、组织推广活动，并进行分析和效果评估，观察并复盘活动数据，优化活动策略，不断提升社交平台用户量和活跃度;

5、负责对产品平台的所有运营数据分析，不断优化运营策略，实现运营目标;

6、负责公司运营团队的管理，带领部门员工按时按质完成项目运营任务,

建立有效的运营机制，对流量、用户数及转化率负责;

7、根据项目总体发展战略和市场环境，制定项目整体运营管理策略，明确相应运营方案、计划，并监管上述策略及方案的执行。

产品运营总监工作职责7A.全面负责公司产品的运营工作，并组织团队进行实施;

B.确定产品运营战略规划、产品定位、盈利模式以及运营指标等;

C.编制和完善运营相关制度、业务流程、内部管理体系等;

D.与推广、营销等部门合作，通过线下节假日等活动策划、商家运营、产品运营等方式提升产品活跃用户量、产品市场影响力及用户粘度;

E.构建用户精准营销体系，对运营指标进行数据分析，提升运营效能，挖掘新的商机和运营模式，推动业务增长;

F.分析线上及线下推广渠道、市场环境、竞争品牌、政策风险及其他风险要素，制定出产品定位、价格策略、品牌定位;

**活动策划工作总结范本22**

市场部岗位说明书 范例1一、市场部各主要职务说明

1、产品主管：主要工作是了解同类产品的市场动态以及根据市场信息的变化大胆设想未来产品的发展趋势（畅想未来产品，为生产部门提供设计思路）；

2、市场调研主管：做好产品售前、售中、售后的所有调研项目，形成调研报告，为市场部经理设计战略计划提出依据；

3、市场策划主管：为公司制定战略规划并书写所有的大型策划文案（以整合营销策划为主、渠道管理为主）（负责公司长远战略规划以及公司年度、季度、月度的所有市场营销策划工作）；

4、市场拓展经理：公司市场策划部大型活动策划的实际实施与指导工作（负责公司长远战略规划以及公司年度、季度、月度的所有市场营销策划的指导实施工作）；

5、促销主管：书写促销计划，并监督实施促销计划（以节日促销，现场终端促销为主）；

6、公关主管：主持制定与执行市场公关计划，监督实施公关活动；

7、广告企划主管：策划设计广告、制作广告以及终端POP美工等。

二、市场部各职务详细岗位职责描述

1、市场总监(CMO)

直接上司：总经理

主要工作：根据市场信息的变化为公司制定长远营销战略规划以及月度市场推广计划（促销等手段）并负责配合销售总监推广实施。

岗位职责：

（1）协助总经理制定公司总体发展计划以及战略目标（销售目标＋财务目标）；

（2）为公司提供准确的行业定位，及时提供市场信息反馈；

（3）制定和实施年度市场推广计划和新产品开发计划（依据市场需求的变化，要提出合理化建议）；

（4）依据市场变化要随时调整营销战略与营销战术（包括产品价格的调整等），并组织相关人员接受最新产品知识与市场知识的培训；

（5）制定公司品牌管理与发展策略，维护公司品牌；

（6）管理、监督和控制公司市场经费用使用情况。

职位要求：

（市场总监不仅策划能力、战略规划能力强还要具有项目组织实施的团队指挥能力）

对市场营销工作有深刻认知，有较强的市场感知能力、敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；

密切的媒体合作关系，具备大型活动的现场管理能力；

工作努力，积极进取，责任心强；

高度的工作热情，良好的团队合作精神，出色的人际沟通能力、团队建设能力、组织开拓能力；

较强的观察力和应变能力。

2、市场经理

直接上司：市场总监

主要工作：组织部门人员完成市场策划工作，监督管理销售部门的工作进度。

岗位职责：

（1）组织编制公司年、季、月度销售计划及销售费用预算，并监督实施(为销售部设计指标)；

（2）组织公司产品和竞争对手产品在市场上销售情况的调查，综合客户的反馈意见，组织市场调查分析，市场机会开拓和合作伙伴开发；撰写市场调查报告，提交公司管理层；

（3）编制与销售直接相关的广告宣传计划，提交总经理办公室；

（4）制定本部门相关的管理制度并监督检查下属人员的执行情况；

（5）对下属人员进行业务指导和工作考核；

（6）组织建立销售情况统计台账，定期报送财务统计部。

职位要求：

对市场营销工作有较深刻认知；

有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；

有密切的媒体合作关系，具备大型活动的现场管理能力；

工作努力，积极进取，良好的沟通、协调、组织能力；

高度的工作热情，良好的团队合作精神；

较强的观察力和应变能力。

3、市场策划主管

直接上司：市场部经理

主要工作：为公司制定战略规划并书写所有的大型策划文案（以整合营销策划为主、渠道管理为主）、负责公司长远战略规划以及公司年度、季度、月度的所有市场营销策划工作

岗位职责：

（1）研究市场的宏观方面的信息，包含市场动态、技术发展动态、国家与地方政策变化及趋势等，并收集产品与市场信息；

（2）设计、建立与维护公司产品品牌的定位，设计与实施具体市场方案；

（3）组织、编制大型市场规划、设计方案；

（4）编写方案设计报告、实施方案报告；

（5）独立完成广告策划案、品牌推广方案；

（6）指导制作各种宣传材料、产品说明书、销售支持材料等。

职位要求：

熟悉公司产品及相关产品的市场行情；

能够独立组织制定市场规划、市场销售策略、产品拓展等工作；

有大型项目的市场拓展和销售工作经验及商务谈判经验；

熟练操作办公软件；

独立工作能力和团队合作精神；

具有较强的表达、理解与公关能力；

积极主动、性格开朗、讲效率、乐于接受挑战。

4、市场拓展经理（主管）

直接上司：市场部经理

主要工作：公司市场策划部大型活动策划的实际实施与指导工作（负责公司长远战略规划以及公司年度、季度、月度的所有市场营销策划的指导实施工作）

岗位职责：

（1）规划、组织、实施、协调公司市场策划及广告业务；

（2）把握市场动态，制定产品拓展的整体策略并予以实施；

（3）组织落实市场运作的年度、月度计划；

（4）定期提交市场拓展情况报告和市场分析报告；

（5）组织实施试销售，建立价格体系；

（6）协调与市场拓展部合作、开展工作的所有公司内与公司外的人际关系。

职位要求：

对市场营销工作有较深刻认知；

有较强的市场感知能力，敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；

具备业务规划能力；

熟练操作办公软件；

优秀的口头及书面表达能力。

5、促销主管

直接上司：市场部经理

主要工作：书写促销计划，并监督实施促销计划（以节日促销，现场终端促销为主）

岗位职责：

（1）根据公司整体规划，组织实施年度、季度、月度以及节假日的各种促销活动；

（2）拟订各种促销方案，并监督各种促销方案的实施与效果评估；

（3）指导监督各区域市场促销活动计划的拟订和实施，制定各市场促销活动经费的申报细则以及审批程序，并对该项程序予以监督；

（4）设计、发放、管理促销用品；

（5）协调各区域进行销量的分析并提出推进计划；

（6）制定不同时期，不同促销活动的各项预算，并依据预算控制促销经费的使用。

职位要求：

具备良好的客户意识以及业务拓展能力；

熟悉公司产品及相关产品的市场行情；

熟练操作办公软件；

独立工作能力强，有一定领导能力；

出色的表达能力和说服力，良好的团队合作精神；

学习能力强，有责任心。

6、公关主管

直接上司：市场部经理

主要工作：主持制定与执行市场公关计划，监督实施公关活动

岗位职责：

（1）主持制定和执行市场公关计划，配合公司项目策划公司对外的各项公关活动；

（2）监督实施市场公关活动，与有关部门企业进行良好的沟通；

（3）定期提交公关活动报告并对市场整体策略提供建议；

（4）开展公众关系调查，并及时调整公关宣传政策；

（5）向外部公众宣传解释公司有关情况，策划主持重要的公关专题活动，协调处理各方面的关系；

（6）建立和维护公共关系数据库、公关文档；

（7）参与制定及实施公司新闻传播计划，实施新闻宣传的监督和效果评估；

（8）提供市场开拓及促销、联盟、展会、现场会等方面的公关支持，协助接待公司来宾。

职位要求：

对市场营销工作有较深刻认知；

有较强的市场感知能力，有敏锐地把握市场动态、市场方向的能力；

较强的语言和文字表达能力；

熟练操作办公软件；

高度的工作热情，良好的团队合作精神；

较强的观察力和应变能力，优秀的人际交往和协调能力，极强的社会活动能力。

7、广告企划主管

直接上司：市场部经理

主要工作：策划设计广告、制作广告、CI设计实施以及终端POP美工等

岗位职责：

（1）开发和维护公司与政府有关机构、合作伙伴之间的关系；

（2）组织企业各种资格认证、技术鉴定、政府科研基金申请申报、各种荣誉申报等工作；

（3）协助组织公司市场活动；

（4）协助创建企业品牌，传播企业文化；

（5）主持公司媒体公关活动，制定并组织执行媒体公关活动计划；

（6）负责竞争品牌广告信息的搜集、整理，行业推广费用的分析，主持制定产品不同时期的广告策略，制定年、季、月度广告费用计划；

（7）正确地选择广告公司，督导广告及制作公司的工作；

（8）进行广告检测与统计，及时进行广告、公关活动的效果评估。

职位要求：

对市场营销工作有较深刻认知；

熟悉业务策划活动程序；

**活动策划工作总结范本23**

活动策划部的一个工作就是调研活动。每次活动的举办，我们都会安排2~3名调研人员前去参与活动，拍照，并要求做好调研报告的撰写上交以进行整理记录。

当调研人员到达活动地点首先跟联系人签到并交流；活动过程中，若活动有所差池调研人员会适时协商调节以便快速解决问题。这样的工作中，可以很好地锻炼干事们的交际能力、工作能力和应变能力。

本学期活动基本等级为良。活动中问题比较普遍的是负责人对活动的掌控力不够强、活动经验不足、负责人与社员协调度不够、主持人员功课欠缺等等。虽然有一些现场突发情况是补课避免的，但是在社团负责人的指引和社员及观众的配合支持下，各项活动也基本圆满完成。

**活动策划工作总结范本24**

青春新生代，在我们心里都有着一股热情要释放，校园中的我们是不安分的。有什么样的校园就培养出什么样的人来，良好的校园文化品味能够提升人的精神境界，而校园文化的建设在于一点一滴，在于日积月累，在于交流团结协作。在“爱心主题广场”活动中，“爱祖国，爱海西，爱工院”的主旨得到了深刻体现，我们用我们的热情，我们的`努力共同办好了这次活动，切实丰富了健康的校园文化。

一个好的大学，不应该把学生束缚在课堂上，而当代大学生更不应该仅仅是满足于课堂。课堂之外有一个更广阔的天地。正是考虑这些，于是才有了“爱心主题广场”这个活动。每一颗跳动的心都需要一个舞台来释放，每一份爱都需要一个平台来传递。“爱心主题广场”的成功进行正是也反应出了学生对于课堂外的知识的渴求、对爱的深沉理解、对整个社会的殷切关心。大学是我们共同的大学，社会是我们共同的社会，营造出一个怎样的大学怎样的社会全在于我们的努力与奋斗。只要我们努力奋斗，相信一切尽在我们手中。

一、主题：

“丰富校园文化，汇聚点滴爱心”

二、参加组织：

福建工程学院阳光爱心社、福建工程学院心理健康协会、福建中医学院耳针协会

三、活动时间：

20\_\_年11月29日

四、活动地点：

福建工程学院文化广场、福建工程学院学生宿舍楼

五、意义：

校园文化是学校的重要特征之一，作为一名大学生，我们必须不断努力去丰富校园文化活动内容，拓展活动领域用校园文化来提升学校的综合实力。“爱心主题广场”正是立足于次，以心理健康咨询、健康义诊、生活小疾病预防、图书募捐、关注贫困山区教育大签名等多样的形式开展活动，展示了大学生的魅力，丰富了校园文化。通过举办这样的活动，让我们触到了社会前进的脉搏，增长了自身知识，开阔了眼界，提高了综合技能。“爱祖国，爱海西，爱工院”不是口号，而是实实在在的行动。

六、活动具体安排：

1活动准备：活动开展前期各社团做沟通，共同探讨，做出详细策划。活动开展当天由爱心社成员负责布置现场，包括桌椅，帐篷，饮用水并接待中医耳针协会成员。

2活动过程：爱心社分成3组，1组成员到宿舍回收图书，2组成员在广场上做宣传，3组成员积极鼓励同学在关注贫困山区教育大签名横幅上签名，解释关注贫困山区教育的意义。心理健康协会负责心理健康咨询，包括爱情、学习、性格、就业等当面问题。中医耳针协会：无偿常规诊断，包括测量血压，普及生活小疾病预防知识，介绍耳针疗法。

3活动结束：所以参与人员谈论本次活动的进行情况，各抒己见，并纪录总结。清点图书后，所以参与人员拍照留念。送走中医学院人员，爱心社成员留下来清理打扫现场。

七、活动总结：

1活动前期策划详细，使活动进行得有条不絮；

2本次活动开始时间较早，持续时间较长，而所以人都能克服困难，坚守在自己的位置上，大家都很努力。

3与其他社团的协作较好，即分工明确又能相互帮忙。活动始终在一种轻松愉快的氛围中进行。

4对活动的估计不足，未能联系到福建师范大学、福建医科大学的协会来参与活动。</

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找