# 抖音运营年会工作总结(实用4篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-08-09

*抖音运营年会工作总结1  首先刚来到这个公司，自我经验不足，不知如何下手，对新的东西学习不够需要改进和学习的地方有很多，和部门同事进行交流和学习工作上的业务流程，听从领导的工作上的安排，了解本部门的本职工作，迅速的进入工作岗位，在工作中不断...*

**抖音运营年会工作总结1**

  首先刚来到这个公司，自我经验不足，不知如何下手，对新的东西学习不够需要改进和学习的地方有很多，和部门同事进行交流和学习工作上的业务流程，听从领导的工作上的安排，了解本部门的本职工作，迅速的进入工作岗位，在工作中不断学习借鉴，需要继续学习以提高自己的知识水平和操作能力，加强分析和解决实际问题的能力；认真做好本职工作，积极配合和同事间的合作，积极向同事学习，虚心请教，并以实践带动学习，提高自己的工作能力，克服困难，为公司的发展贡献自己的绵薄之力。虽然现在工作上还存在许多不足，但我觉得态度决定一切，对于工作如果没有一个好的态度，一切也就无从谈起，只有以认真的态度和精神去对待自己的工作，才会实现公司的利益最大化。

  感谢在这两个月中领导和同事们给我的支持和帮助，我深知自己还存在许多不足之处，因此在今后的工作中，我将一如既往的努力学习、好好做事，希望每次都比以往更加优秀和自信，也希望公司越来越好！

**抖音运营年会工作总结2**

自今年7月份入职好家任文案策划工作以来，我努力适应新的工作环境和工作岗位，虚心学习，埋头工作，履行职责，较好地完成了各项工作任务，下面将任职来的工作情况进行汇报：

>一、努力完成本职工作，认真履行职责

本人认真努力地做好本职工作。自入职接手文案策划工作的半年来，我在公司李董、李总和周经理的指导以及同事们的帮助下，制作完成了好家中国装修网项目计划书、城市合伙人等材料；每日定期上传好家中国网站新闻资讯内容，后期还开始负责效果图版块内容的上传；学习制作了面向商家、业主的H5；维护和管理着公司官方微信、微博、今日头条、搜狐公众平台等几个社交和内容发布平台的账号；开设好家中国淘宝店铺，并负责打理。下面将半年来本人工作向各位领导做简单汇报

1、 公司材料制作

入职不久，开始着手在原有材料基础上制作完善《好家中国装修网项目计划书》ppt，在制作中我边学边做，对公司、同事、竞争对手、家装行业的情况都做了一个充分的了解。之后又完成了《合作商家招募》（ppt与word版）《装修送家电》《免费乘公交活动》《与建行合作装修贷方案》《与平安好房app合作方案》《城市合伙人方案》等多个材料的制作。

2、 网站内容上传

从8月中旬开始，固定每天上传网站资讯内容，不到半年时间，已完成了上千条资讯内容的上传。年底开始，还增加了装修效果图版块内容的上传工作。为完善和充实网站内容做出了自己的一份贡献。

3、 H5制作

学习制作了“好家中国商家招募”“我的装修受难记”（吸引业主）“好家中国招聘”等几个H5，初步掌握了利用易企秀等工具制作微信H5广告的技能。通过商家招募H5共有1个商家咨询合作；通过“我的装修受难记”H5，有2位业主注册装修，据了解，后均成功与装修公司签单。

4、 社交平台账号维护

新开好家装修网微博、今日头条、搜狐公众平台账号等平台，并发布内容。截至目前，微博已有粉丝万人，今日头条平均阅读量在1000左右，搜狐公众平台平均阅读量约在100左右。

5、 开设好家淘宝店

学习开设好家中国淘宝店，在双十一前完成店铺的基本装修，上线商品20余件，借助双十一大潮中成功获客1名，据了解，该业主也成功与装修公司签单。后应部门经理要求，需对淘宝店进一步装修优化，但由于我在此之前从未有过淘宝店相关经验，故需要边学边做，又因为年底其他工作较多，故本年度尚未完成该项工作。

>二、本年度工作的收获与不足

本人入职前对于装修行业知之甚少。接手工作后，不断学习和积累，对装修、互联网家装行业都进行了深度的了解。H5制作、淘宝店管理也是第一次接触，在工作中也积累了许多实战经验。取得的成绩不多，多亏各位领导和同事的教导与帮助，所做工作尚能够被认可。

**抖音运营年会工作总结3**

>一、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前掩盖全校60%的同学的基础上，进一步提高掩盖率，争取在未来一年中到达90%以上。为了增强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以展开更多同学们喜闻乐见的线上活动。比如在微信平台举办“浙理男神女神”评比活动，鼓舞同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼节队的同学为模范，一方面为同学们科普礼数礼节的学问，另一方面向同学们传送主动的审美乐趣，传送阳光正能量。

>二、发掘新媒体平台信息收集的才能。

可以通过在微信与网站上展开调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满足评分的调查”、“你期望的学生会的活动与服务”、“期望能在浙理遇见谁”等，为学生会工作更好的展开供应信息。实施可以通过设立幸运抽奖等方式调动同学们的主动性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名怀念品等有吸引力且便于实施的奖项。

>三、进一步增强新媒体平台推送消息质量。

>四、增强与校社团联合会的合作。

针对当前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，增强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作展开，在活动初期可以共同争辩策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友情，交流经验，共同成长。

>五、“浙理社团之窗”的运营与计划。

“浙理社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，当前拥有近5000的关注量。平台基于x市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团供应各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，扫瞄理工全部社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，参加并察看我的社团等功效。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预报。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地落实了全校社团的全面线上纳新工作，这也使x理工高校成为全国第一个实施学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推动新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的普遍性和深化性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深化推动学生社团的新媒体过程，在服务好我校社团享受新媒体的便利的基础上，更当心引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

**抖音运营年会工作总结4**

经过这半年的工作，我们多媒体网络实验室部门取得了一些成绩，但也存在不足，详细如下：多媒体网络实验室有工作人员人。

>一、人员分配如下

负责协调工作，带领全体部门人员完成工作。其中主要负责网络稳定、网络核心设备的管理、维护工作。疫情上报系统的\'检查、填报工作;负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护，政府五层、建委会议室设备的维护、调试工作;：负责网络稳定、核心设备的管理、维护。四大门的网络、计算机维护;：负责政府五层、建委会议室设备的调试工作，疫情上报系统的填报、检查工作，简单网络、计算机的维护、维修工作。

主要工作内容及取得的成绩：配合xx方面完成xx教委、城关镇的方案、设备调试、培训等工作;完成xx视频会议，网络计算机项目等方案的编写;完成中心机房的环境整理工作;完成xx单位的政务专网接入工作。

这个月取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

>二、工作中的不利、有利的因素及改进方法

有利的因素：工作范围同去年相比缩小了，这几个月又有个实习的加入，工作人员增加了，增强了工作的派出力度及进展情况。

不利的因素：虽然工作人员增加了，但他们都属于新手，刚开始的时候完全不能自己独立工作，直到近这个月才能逐渐解决一些基本的问题。

改进的方法：加强对部门人员培训及鼓励自我学习，提高个人的技术水平;提高部门经理的管理水平，提高工作效率。

>三、下个月工作计划

彻底查出网络速度慢的原因并解决;加强学习，提高个人及本部门员工的技术水平;加强对网络设备、服务器的管理力度，争取无故障运行;提高自己的管理技能;按照首信公司的网络规划，将全区委办局的地址全部改完;通过的认证;检查并填报疫情上报信息。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找