# 蔬菜抗病育种工作总结(必备31篇)

来源：网络 作者：独坐青楼 更新时间：2024-08-16

*蔬菜抗病育种工作总结1堆龙德庆县岗德林蔬菜种植农民专业合作社按照市农牧局20xx年蔬菜新品种试种分配计划，堆龙德庆县岗德林蔬菜种植农民专业合作社从20xx年4月底开始，进行了有关蔬菜新品种试种，现将有关试验示范工作作如下总结：>一、基本情况...*

**蔬菜抗病育种工作总结1**

堆龙德庆县岗德林蔬菜种植农民专业合作社按照市农牧局20xx年蔬菜新品种试种分配计划，堆龙德庆县岗德林蔬菜种植农民专业合作社从20xx年4月底开始，进行了有关蔬菜新品种试种，现将有关试验示范工作作如下总结：

>一、基本情况

1、试种面积：共计14亩。

2、试种设施，高效日光温室14栋，每栋建筑面积800㎡，每栋温室内有效种植面积667㎡（1亩）。

3、试种时间：20xx年4月28日至5月8日定植，植保管护期至9月。

4、试种品种：共计5类，14个品种，其中西红柿5个（含樱桃西红柿1个）；甜瓜4个；青椒3个；西瓜2。

>二、表现性状

1、出苗率，最低为甜瓜品种平均达到80%；最高为西红柿出苗率达到98%；青椒为90%；西瓜为90%。

2、结果能力，最好的为西红柿，西瓜次之。

3、抗病性，西红柿抗病性为强，甜瓜和青椒为差，其它为一般。

>三、田间管理措施

1、定植前温室内采用“多菌灵”对土壤进行了消毒灭菌，同时采用“闷棚”方式对土壤进行了高温消毒灭菌。

2、定植的温室土壤每亩增施了3000㎏以上的.有机肥，同时底肥混施了含有氮、磷、钾单元素和混合元素的化学肥料150㎏。

3、在作物生长过程中，严格按照自治区质监部门发布的高原保护地蔬菜种植规程进行药品使用，在药品使用过程中，基本只使用了“多菌灵”，“霜霉威”、“翠白”、“速克宁”，且这四种药品都是用于预防“灰霉病”、“霜霉病”、“白粉病”等病毒性病源发生，药品在采摘上市前10天绝不使用。

4、适时控制温湿度，减少病害发生，根据不同作物品种，按照不同时间段，合理安排采光、通风、保暖。作物相对湿度控制在70%－80%之间，土壤温度保持在21℃以上，温室内温度白天保持在25℃－30℃，晚上保持在21℃左右。

>四、试验结果

1、产量：西红柿亩产8000㎏；甜瓜亩产6300㎏以上；青椒2个品种亩产8000㎏，1个品种6200㎏；西瓜亩产4200㎏。

2、商品率：平均达到85%以上。

3、产值：西瓜35000元/亩；甜瓜28000元/亩；青椒32000元/亩；西红柿32000元/亩。

>五、存在的问题

1、试验的品种中，西红柿（不含樱桃西红柿）硬度不强，光泽度不理想。

2、甜瓜发生“白粉病”的概率较高，导致生产成本增加。

3、甜瓜“京玉208”在品质和抗病性上表现较差。

4、青椒的大小形状不理想，群众认可度不理想。

**蔬菜抗病育种工作总结2**

一年来，万家乐蔬菜种植专业合作社在市供销社、镇党委、政府的领导下，始终围绕我镇以无公害蔬菜龙头的农业产业结构调整，服务三农，为入社社员提供产前、产中、产后服务，引导社员科学种植、规范管理、提高蔬菜品质，增加经济收入积极开展工作，现将20xx年工作总结如下：

一、目标任务完成情况

1、专业合作社严格按照《章程》的要求，健全了技术信息、生产资料供应、产品营销、财务管理服务，进一步完善了服务组织，为大力引进、示范、试验、推广、销售等方面提供指导和服务。

2、专业合作社利用农民土地流转，在水浇条件较好的褚庄村南、西签订700余亩土地，建立蔬菜种植基地。

3、蔬菜新品种推广占种植面积50%，入社社员及部分农户由原来的单纯种植粮食作物转为全部种植比经济作物更高的蔬菜，每亩比种粮增收近20xx元。

4、在生产过程中，专业合作社实行五统一：统一购种、统一病虫防治、统一生产管理、统一销售、统一结算，降低了入社社员购买蔬菜种子、化肥等生产资料的成本。

二、完成上述目标任务具体做了以下工作

1、提高认识，加强领导

今年以来，蔬菜价格波动较大，直接影响到入社社员和农户的经济收入和无公害蔬菜发展，为此，充分以上级主管部门为依托，发挥本社技术人员的优势和特点，以科技示范户为基础，加强对信息的研究和对市场分析预测，提高信息的准确度，为准确定位、定向、定量组织蔬菜生产和销售提供决策依据等，形成了一个技术服务网络。同时利用广播播放蔬菜信息，聘请专家授课，带领部分社员到滕州等地参观学习的方式，增强了社员科学种菜、科学管理菜地的自觉意识，提高了发展蔬菜生产的信心。

2、依靠科技，强化服务

在抓科学种菜的工作中，积极引导社员进行科学种菜，大力引进土豆双模大棚新技术。遮阳网生产技术和使用频率杀虫灯、使用生物菌、生物农药和高效、低毒、低残留农药，为无公害蔬菜发展，改善蔬菜品质、提高产量奠定了坚实的基础。

3、搞活流通，解决农产品销售难

销售是制约蔬菜发展，社员增收的关键。专业社投资近50万元建立了16亩的蔬菜综合交易市场，成立了营销队伍，负责销售、运输、搜集信息，编成信息，免费提供给社员为准确定位、定向、定量，组织生产和销售提供决策依据。引导社员关注市场，搞好外销，为全镇无公害蔬菜发展创造好环境条件。

以上是我社在蔬菜生产、专业合作社发展所作的一些工作，这些离上级主管部门、镇党委、政府领导的要求还有一定距离，在20xx年工作中，我们一定要总结经验，找出不足，知难而上，在上规模、上档次上下功夫，加大科学种菜力度，进一步提高我镇无公害蔬菜在市场占有率，增加入社社员的收入。

三、20xx年专业社发展思路和目标

(一)经营理念：科技兴农作能人，争当第一做强人，共同发展做富人。

(二)主要目标：

1、建立无公害蔬菜新品种示范基地，引进蔬菜新品种、新技术进行试验、示范、推广，并施用生物菌肥和使用频率杀虫灯。

2、继续加强蔬菜交易市场建设，进一步拓展蔬菜销售渠道。

3、大力发展大棚蔬菜，春季发展大棚种植土豆200亩，新建双模大棚200个；预计“五一”前大棚土豆可上市，比陆地土豆可增产1000余斤，可早上市1个月，

4、积极推广遮阳网生产技术，进行反季蔬菜种植。5、加大对先进社员和科技示范户的奖励力度，同时争取上级主管部门的支持。

6、申请万家乐蔬菜种植专业合作社专用商标，大力发展无公害蔬菜种植面积，申请无公害蔬菜品牌。

20xx年，我们决心在上级主管部门和镇党委、政府的大力支持下，积极发挥专业社的作用，更好地为入社社员和未入社农户提供产、供、销一条龙服务，促进区域经济发展做出应有贡献。

**蔬菜抗病育种工作总结3**

甲方：

乙方：

乙方将在乐治镇嘎泥坝、高枧村流转土地1000亩，种植反季节无公害蔬菜的核心示范基地，根据《\_合同法》规定，经双方协商，在公证合理的基础上，共同达成如下条款，供双方严格执行。

一、甲方的权力和义务

1、甲方无偿负责土地的丈量，按乙方使用种植蔬菜的土地数量交给乙方使用，土地租金费由乙方支付;关于土地连片内种得有农作物的的土地和不适应蔬菜生产的土地纠纷由甲方负责调解。

2、甲方提供基地钢架大棚、基地工房、浇灌工程等现有基础设施给乙方使用，负责协调灌溉所需用水。

4、甲方负责蔬菜基地交通运输道路的修整。甲方负责蔬菜基地育苗中心所占用土地的纠纷。土地费用一年一亩450元由乙方支付，乙方使用一年付一年的费用。

5、甲方负责调解有关治安方面矛盾纠纷和地方民事纠纷，保护乙方合法权利。

6、甲方按照乙方建设规模从蔬菜项目中借给乙方滚动发展资金，作为黑心示范基地的产前投入经费。

7、甲方负责协调乙方冷库修建的的场地及电力实施，冷库修建资金由乙方负责，产权属于乙方。

二、乙方义务和责任及权利

1、乙方负责嘎泥坝、高枧村1000亩蔬菜基地的征用土地费用，每亩一年按450元现金赔偿给农户，由甲方协调付款方式，乙方核实后，认可甲方提供的农户名单对应的土地面积数量和领款金额。

2、土地租用年限为20\_年3月15日起到20\_年3月15日止，到期后交还给农户，如继续要种，另外协调，如不继续种，乙方种在地内未收获的农作物应与土地出租农户协调处理。如不到合同规定期限，农户无理收回。乙方有权按合同规定的时间，追究甲方赔偿种在地内农作物的经济损失。

3、乙方负责反季节无公害蔬菜基地高标准、高质量、高科技种植技术，抓好1000亩核心基地蔬菜的生产。

4、乙方帮甲方带动发展周边农户，种植出来的蔬菜，按保护价收购和销售。

5、乙方自负盈亏，不论受任何风险，乙方无权追究甲方任何责任。关于乙方向甲方借蔬菜项目款的滚动发展资金归还时间：从借款之日起，到乙方不在甲方所在地发展之日止，一次性返还甲方所有借款。

三、本合同一式三份，甲乙双方各持一份，乙方所在村委会一份。

四、本合同自签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**蔬菜抗病育种工作总结4**

一年来，县农委蔬菜办公室紧紧围绕“菜篮子”民生工程的实施方案，扎实开展工作，取得较好成效。现总结如下：

今年，县政府将菜篮子工作入了县民生工程进行实施，总体要求是：大力发展蔬菜生产，确保质量安全，保证市场供应，稳定蔬菜价格，提高效益水平，增加菜农收入。一年来，县农委蔬菜办公室紧紧围绕“菜篮子”民生工程的实施方案，扎实开展工作，取得较好成效。现总结如下：

>一、蔬菜产业情况和特点

据调查统计，今年全县蔬菜播种面积36500亩，生产鲜菜44500吨（包括复种面积和产量），分别比去年减少和。其主要原因是由于受去冬今春罕见大雪灾害的影响造成的，同此原因，加上前期总体物价上涨的因素，我县今年市场蔬菜价格比上年平均增长。由此也造成蔬菜加工成本的偏高，导致今年我县蔬菜加工业呈下降形势，据调查今年全县蔬菜加工制品750吨（包括盐渍笋等初加工产品），比上年减少。但是由于物价的上涨，使我县产业的产值还是上升的。根据测算，全县今年蔬菜业总产值达3780万元，比上年增长，占全县农业种植业产值的。

今年我县蔬菜生产有三个特点：

一是单产提高，效益增加。虽然今年我县蔬菜播种面积和产量有所下降，但由于科技的进步和应用的广泛普及，今年蔬菜平均亩产量比上年提高了，平均每亩增收30元以上，全县菜农仅此一项可增收500万元，经济效益还是很可观的；

二是集中成片，规模发展。全县今年大棚蔬菜面积280亩，其中旌阳镇瑞市村大棚菜基地面积108亩，同时，全县还有20个蔬菜专业大户，共计发展大棚蔬菜基地80亩，有的还获得可观的经济收入。如白地镇汪村村王德根户，今年利用7亩大棚，合理搭配种植蔬菜三茬，全年纯收入达6万多元；特别是在全县还建立了一批专业特色村，如版书乡龙川村发展茭白基地750亩，庙首镇新水村引进双季茭白新品种，集中发展茭白基地300亩，俞村乡合锦村集中发展百合基地160亩，旌阳镇北门集中发展食用菌基地38亩，三溪镇兴达养殖合作社带领社员，在古城村集中发展蘑菇生产基地40亩，旌德酱制品有限公司在三溪、旌阳等乡镇发展豆角、白菜、尖椒、生姜等订单蔬菜基地200亩，这些特色基地，极大地丰富了我县蔬菜市场的花色品种，又稳定了市场蔬菜的价格，如蘑菇、茭白基地的发展，使该两种蔬菜市场售价，在物价普遍上涨的情况下，分别比上年同期下降了和，取得良好的社会效益；

三是蔬菜质量安全水平较高。今年县蔬菜农残检测站112月份，分别从各地农贸市场、基地大户和各超市\_采集1040个蔬菜样品样本，进行农药残留专项检测，结果是合格蔬菜样本985个，不合格样本23个，合格率达，超过全国平均水平，我县市场蔬菜质量总体让人放心。其中在不合格的样本中有8个是本地生产的蔬菜，有15个是外埠调运的蔬菜，其结果表明我县种植的蔬菜质量安全合格率，质量安全水平相当高。

>二、工作开展情况

“民生菜蓝子工程”是党和政府关注民生、联系群众的纽带，既要抓好具体任务的落实，又要做好宣传报道，营造良好的气围，还要做好督促检查等项工作，任务重、责任大、影响深，讲求实效。为此，今年来主要做了以下几项工作：

1、成立组织，制定实施方案。县农委成立了以农委主任为组长，分管主任、农技中心主任为付组长，有关股室人员为成员的“菜篮子”工程领导组，下设蔬菜办公室，抽调专业技术人员办公。同时根据全县蔬菜生产的实际情况和民生工程的实施要求，科学制定了《旌德县“菜篮子”工程的实施方案》和目标责任制，由蔬菜办全面负责抓好落实工作。同时，在落实过程中，还分别制定了“灵芝产业发展规划”、“一村一品蔬菜发展意见”、“科技服务工作计划”、“蔬菜农残检测工作安排”等专题方案，促进了“菜篮子”民生工作有条不紊的开展于实施。

2、加强科技推广，建好蔬菜基地。蔬菜生产是一项高投入，高产出，高效益的产业，特别是我县蔬菜市场需求缺口较大，目前市场上大约五、六成的鲜菜是从外埠调入的，市场蔬菜价格高，在我县发展蔬菜生产具有很好的市场优势条件，但蔬菜生产又是一项技术性较强的细撂活，必须抓好技术指导。一年来，通过举办科技培训班及座谈会10期，印发宣传、科普材料1500多份，进村入户田间指导500多人次，培育扶持专业重点户20多个等多种形式，大力宣传蔬菜生产的重要意义，普及推广了大棚菜丰产技术、优良品种的已正式栽培，日光温室的建立，CO2气肥、激素有机生物肥的综合应用，配方施肥，标准建设基地等、无公害栽培、高山蔬菜丰产栽培、耕作制度的改进等十多项蔬菜生产实用技术，有效地促进了我县蔬菜生产基地标准化、规模化的发展，大大提高了蔬菜产量质量和经济效益水平。

3、做好蔬菜质量安全监管，提高质量水平。根据农产品质量安全法的规定要求，一方面科学制定了蔬菜无公害标准化生产的技术规程，通过实施安全合理使用农药、应用生物有机肥、防虫网、生物农药等措施，在全县蔬菜基地推广无公害生产技术；另一方面积极开展蔬菜农残检测工作，认真掌握了解我县蔬菜质量安全水平，防止蔬菜污染事件的发生和危害。今年除确定城区作为蔬菜农残检测基点外，还增设了二个乡镇的蔬菜菜样采集点，同时还要求捡测站每个月都必须检测3个批次25个样品以上，以便更精确的反映我县蔬菜质量水平。一年来，在各有关农贸市场、基地大户和各超市内共采集四十六个批次的`蔬菜样本1008个，进行科学的农残检测，其结果为蔬菜样品合格率为97。72%，大大地超过了全国平均水平（见附表）；第三方面是针对蔬菜检测情况和暴露出的问题，积极配合县农业执法大队，开展农贸市场检查整顿3次，举办农资经营培训班一期，规范了农资经营市场秩序，严禁高毒高残留农药和假劣的农药在市场销售，杜绝此类种子农药在蔬菜生产上的使用。从源头、生产过程和市场销售等环节上防止蔬菜遭受污染，确保蔬菜产品的质量安全，使广大居民吃上“放心菜”。

4、积极扶持龙头企业，确保蔬菜产业的持续发展。蔬菜生产投入大，又易造成集中上市和烂市的现象，所以风险性也较大，有效解决的方法之一就是大力发展蔬菜加工企业。为此，我们通过招商引资建立了“旌德三益酱制品有限公司”，并重点扶持企业上规模、进档次、创品牌、扩大生产总量。同时还积极协助企业发展“订单”蔬菜生产基地200亩，并认真做好产前、产中、产后的各项服务工作，从而使我县蔬菜产业得到了最大的增值空间，达到“企业农户”双赢的成效。目前，该企业已加工生产各种蔬菜产品150吨，创产值100万元，实现本县蔬菜就地转化销售150吨以上，有效地提高我县蔬菜产业化程度。

5、注重抓好宣传，营造民生工程的良好氛围，接受社会各界的广泛监督。“菜篮子”与人民群众生活息息相关。抓好民生菜篮子工程的宣传，一方面体现了党和政府同人民群众的血肉关系，更为重要的是通过宣传民生菜篮子工程的实施，引起广大人民群众的极大关注和广泛监督，有效地促进部门把这项民生实事做的更好。一年来，通过县电视台进行视频新闻报道“民生菜篮子”工程建设情况3期，积极向相关部门报送民生菜篮子工程建设信息4期。撰写工程总结材料3份，切实做到了实施有方案，情况有反映，问题能解决，成绩有总结的工作要求。

>三、存在的主要问题

1、蔬菜生产扶持的优惠政策少，没有专项资金，严重影响蔬菜产业的发展，并易造成公益服务难以持续开展，市场菜价难以平抑和稳定，甚至使民生菜篮子工程达不到预期的效果和目的。

2、蔬菜生产加工企业规模小，层次低，带动力弱。

3、蔬菜产品品牌少，市场竞争力弱，经济效益不高。

>四、20xx年工作计划

1、进一步做好蔬菜基地的发展和技术指导工作，提高经济效益；

2、争取扶持资金，扩大专业菜地面积，提高总量水平，满足蔬菜市场的周年均衡供应。

3、加强蔬菜质量安全的监管力度，提高质量水平；

4、做好龙头企业的扶持、服务工作，争创品牌，提高蔬菜产业化程度。

**蔬菜抗病育种工作总结5**

我市在基层农技推广补助项目\_遴选蔬菜技术员44名，截止目前，蔬菜技术指导员共进行技术指导和培训1500人次。我们根据培训计划要求，对技术指导员进行了派出去，请进来的办法进行培训，在市农技中建立了培训中心，主要培训内容有蔬菜设施栽培技术、蔬菜标准化栽培技术等，极大地提高了指导员的\'技术水平和服务能力。为让示范户亲身感受科技的力量，组织技术指导员、示范户现场观摩和外出考察学习15批次，400余人次，蔬菜组组织技术指导员到寿光、城阳等地学习高效设施栽培技术，极大地提高了技术人员技术水平，为新技术、新品种的进一步推广奠定了基础。

蔬菜示范园致力于蔬菜新品种引进示范，主要引进荷兰甜椒、茄子、西红柿新品种，经示范观摩，辐射带动全市种植面积达6000多亩；生态蔬菜园按照有机蔬菜生产要求，为企业提供生产调理食品所需大姜、大葱、大蒜均达到出口标准，并得到日本客商的认可；260亩日光温室甜瓜，采用高垄密植、滴灌、多层覆盖、吊蔓等新型种植模式，甜瓜平均亩产2600公斤，较普通种植模式增加800公斤，瓜形好，糖度高，含糖量最高达度，得到了周边客商的青睐；国家级蔬菜标准园，新发展大棚200亩，种植秋延迟黄瓜和早春西红柿，平均每棚收入达到万元，辐射带动全市设施栽培小区发展面积1560亩。

**蔬菜抗病育种工作总结6**

近年来，随着市场经济的发展，坝上农业以市场为导向积极调整种植结构，蔬菜成为xx等坝上几县农村经济发展的特色产业之一。通过实施\_优种优法、规模生产、市场引导、品牌销售\_，大力推进蔬菜产业化进程，蔬菜产业已见成效，形成了种植规模化、生产标准化、品种多样化、质量安全化、销售一体化、服务多元化的生产格局，成为全省无公害蔬菜生产基地县，是北方夏秋优质蔬菜生产基地。20\_年xx县被农业厅命名为\_xx省蔬菜之乡\_。20\_年被确定为北京奥运会绿色蔬菜生产基地。20xx年被农业部命名为蔬菜产业重点县。

>一、发展蔬菜产业的有力条件

1、气候条件独特，蔬菜品质高

xx地处坝上冷凉地区，具有蔬菜生长发育得天独厚的气候条件，一是气温偏低年平均℃，昼夜温差大，为℃，比北京地区温差大℃。蔬菜产量高、品质好、耐储耐运；二是光照条件充足，年照时数2908小时，比北京多202小时，七八月份光能更好，非常适宜露地菜生产；三是雨热同季，月平均气温不高于19℃，蔬菜生长旺盛，病虫害发生轻。

2、无公害条件具备

xx县气候冷凉，地势高，空气相对干燥，冻结期长，限制了很多病虫害的发生。蔬菜病虫害发生种类少，危害程度轻，农药使用量少，农家肥多，化肥量少，这就减少了土壤、蔬菜的污染机会。所以xx县是信得过的无公害生产基地。

3、错季明显区位优越

我县七月到九月份是蔬菜采收旺季，正是xx以南地区的无菜时期，错季明显，互补性强。我县地理区位优势也明显，交通十分便利，有三十多家蔬菜贩运大户，与京、津蔬菜销售公司建立了长期合作关系，市场活跃繁忙。

4、生产条件不断完善

随着蔬菜产业化的发展，农民种菜积极性高，蔬菜生产条件不断完善。全县大搞农田基本建设，积极发展设施农业和节水灌溉农业。同时积极沤制购买有机肥，自发的加大投工、投肥、力度，蔬菜生产水平得以提高。

5、优良品种不断引进

为了提高蔬菜品质，从科研单位引进了一批抗病力强、品质优的蔬菜名、优、特新品种，如大白菜主推品种有：金美、金峰、金冠等及迷你星娃娃菜、金童娃娃菜；甘兰有：中甘21、贝思特等；西兰花有优秀；莴笋主要是特大白尖叶；大白萝卜主要有春森、春蕾等；白菜花主要有：雪宝、椰莉亚等，逐步代替过时淘汰的品种。

>二、蔬菜产业的发展现状

1、发展蔬菜种植，引进名优品种

xx县蔬菜从1961年开始小面积种植，80年代全县种植面积不足万亩，平均亩产仅有750公斤，品种以农家品种为主，如晚熟甘蓝、油xx菜和本地芹菜，这些品种单一，品质不高，所产蔬菜以自食为主。由于缺菜，特别是细菜，城镇居民食菜都需要从xx、北京调入。进入90年代，蔬菜面积发展到5万亩左右，引进了各类蔬菜新品种，如大白菜、西芹、、早熟甘蓝、西兰花、接球生菜、莴笋、红胡萝卜、大白萝卜等。特别是近年来，以市场为导向，调整种植结构，按照\_重市场、要效益、重时差、错播期\_的原则和压粗菜，扩细菜，种特菜的种植结构，发展了三白二绿一红的优质菜，积极引进西兰花、生菜、架豆、彩椒、西红柿、黄瓜等细特菜。蔬菜面积的发展，产量的增加，品质的提高，使农民种菜效益显着提高。极大的.调动了农民的积极性。全县涌现出了如xx镇细特菜、小二台白萝卜、战海大白菜等蔬菜特色之乡和陈羊沟、赐儿山、许晴房、灯干淖、王簸萁沟、西后滩、三号、战海等蔬菜专业村。到20xx年全县蔬菜面积稳定发展到18万亩，其中大白菜万亩，圆白菜3万亩，娃娃菜万亩，芹菜万亩，大葱万亩，生菜万亩，白菜花万亩，西兰花1万亩，莴笋万亩，大白萝卜万亩，红胡萝卜万亩，架豆万亩，其它细特菜及蔬菜万亩。7月上旬开始陆续上市，到10月中旬结束，历时100天。并实现了无公害标准化生产，平均亩产2500公斤以上，总产蔬菜70多万吨，销往北京、山东、江苏、广东、浙江等十几大中城市，部分菜还出口到日本、南韩和香港、台湾等国家和地区，销售收入4亿多元。赢得了国内外市场和广大消费者的认可

2、加快基地建设，开展科技

蔬菜面积的发展，产量和效益明显提高。农民增加了收入，极大地调动了农民种菜的积极性。全县涌现出xx镇、馒头营、战海、三号、小二台、油篓沟、公会、二泉井等八个蔬菜万亩大乡，58个种菜专业村和重点村，蔬菜种植面积已占全村耕地面积的60％以上，种菜收入占种植业总收入的80％，这些重点村已成为我县稳固的错季蔬菜生产基地。实现了蔬菜品种大、中、小日期配套，同一品种不同播期播种，进而错期收获、分批上市，化解市场风险。为了种好菜卖好菜，县农牧局组织30名农业技术科技人员，深入到365个行政村，发放30期技术培训资料，培训农民8万人。全县范围内广泛开展了农业科技培训活动，推广错季无公害蔬菜标准生产技术，提高农民科技种田水平。

3、发展设施大棚，推进节水蔬菜。

为提升蔬菜产业水平，多年来，我县一直把发展节水蔬菜，提升蔬菜品质放在首位，积极转变发展方式，大力推进高效节水蔬菜生产。以设施、高效、节水农业为突破口，实现蔬菜产业的转型升级。着力推进蔬菜种植实现由低质低效大路菜向精细特高端菜转变、由露天种植向设施种植转变、由无公害向有机种植转变、由一季向多季转变。20xx年，利用巩固退还林后续产业设施农业项目资金，着重加大冬暖式大棚、春秋棚建设资金补贴力度，强力推进设施农业发展，促进蔬菜产业的转型发展。今年，全县新建冬暖式大棚310个、面积214亩，春秋棚3237个、面积亩，小拱棚33000个、面积2600亩，建设了市级蔬菜标准园9个。同时在全县范围内大力推广了蔬菜生产地膜覆盖技术和节水灌溉技术，蔬菜节水面积在5万亩以上，推进了节水蔬菜的发展。并把食用菌栽培作为节水、节能、高效的xx产业来抓，通过典型带动、科技示范等方式大力发展食用菌产业。目前，全县食用菌栽培面积达30万平米，形成了油篓沟乡玻璃彩村双孢菇种植基地、郝家营绿键食用菌繁育基地、馒头营乡胡氏菌业食用菌种植基地、大河乡食用菌基地、xx镇食用菌栽培基地等食用菌基地

4、抓好，提升产品质量

从源头抓起，加强农药市场监管，保证无公害蔬菜安全生产。为加强全县无公害蔬菜安全生产，农业执法大队从蔬菜生产到销售期间在全县18个乡镇和县城内进行不间断的拉网式清查，发现问题及时查处，以确保种子农药化肥市场管理有序。同时搞好蔬菜质量检测，严把蔬菜生产质量安全关。我县积极争取上级支持，并多方自筹资金，配备了原子荧光仪、气相色谱仪、紫外分光光度计以及其它农药残留检测化验辅助设备，建成了xx县农产品质量检测中心。每年分区域、分品种、分不同生育期对全县蔬菜定期进行采样抽检。同时为８个蔬菜主产乡镇统一购置了农药残留速测仪，指导乡镇开展蔬菜自检，确保了我县蔬菜生产质量安全。

5、完善服务体系，建设批发市场

为了提高市场竞争力，解决农民卖菜难问题，投资亿元，建成了一座13万平方米的蔬菜批发交易市场。蔬菜日交易平均1500吨，日交易额120万元，除此之外还组建了蔬菜协会和50家蔬菜专业合作社，已建成蔬菜保鲜恒温库50座，培养了蔬菜销售中介人3000名。县乡及县有关部门积极做好蔬菜销售工作，并为广大菜农和客商营造了良好的蔬菜销售环境

通过上述措施，我县蔬菜基本能够卖得出，销的好。商品菜占蔬菜总产量的80％以上。蔬菜种植已经在我县形成了市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的产业化格局。蔬菜已经成为我县农业增效、农民增收的特色经济作物之一。

**蔬菜抗病育种工作总结7**

根据省、市、县蔬菜产业振兴规划和省市有关文件要求，按照所承担的任务目标，突出抓好蔬菜、食用菌标准化基地建设，大力加强科技推广与培训，各项工作取得了新突破。

>一、优势蔬菜标准化基地取得新进展

围绕韭菜等蔬菜基地完善管理和品牌打造。1月份我县新增加无公害蔬菜基地16470亩，积极申报了无公害认证，并由农业部农产品质量安全中心颁发了无公害农产品证书。在镇、镇、镇、镇新规划了4处市级蔬菜标准园，示范园的建设将对我县蔬菜产业又好又快发展发挥积极的示范作用。

>二、食用菌基地建设

为进一步发展食用菌产业，提高产品附加值，增加农民收入。季季润食用菌专业合作社在镇草埠一村已建成一个全市规模最大，自动化程度高的金针菇工厂化生产企业。从培养料预发酵、拌料、装袋、高压灭菌等环节实行机械化生产，菌包培养房、出菇房采用“微电脑智能调温控湿”技术，现在已开始制袋生产。

>三、“三品一标”认证工作

镇韭菜、芹菜、洋葱、大蒜，镇佛手瓜等10个蔬菜品种，全部达到无公害食品标准，通过申报无公害认证，目前已颁发无公害农产品证书。绿色食品佛手瓜、黄瓜新认证申报工作已全部完成，近期将颁发绿色食品证书。西长旺藕和芹菜今年拟申报国家地理标志认证，现在正着手认证前期准备工作。“沂蒙山”牌蔬菜商标申报山东省著名商标工作正在进行中。

>四、积极开展品牌宣传带动工作

1月6日—7日，中国·淄博第三届名优蔬菜展销推介会在淄博盛乡源农贸市场隆重举行。我局组织蔬菜基地、蔬菜加工企业、蔬菜专业合作社、超市等10家单位参加了展销推介。我县设立了5个展位，集中展示了获得有机、绿色、地理标志认证和淄博名优蔬菜称号的蔬菜及蔬菜加工产品近50个品种，我县独特的产品品质和有机的质量品牌以及较好的布展效果，吸引了参会者和当地市民，其中有机韭菜、芹菜、白莲藕、食用菌和奥运果、世博果更是成为了本次展会的最大亮点。展会期间，我县展位前各级领导和参观者，对展示的.产品赞不绝口，对我县大力发展有机农业、实施品牌惠农政策和取得的成就给予了高度评价。

>五、采取的工作措施

1、加强组织领导

加强对标准化生产基地、检测站和速测点建设的组织领导，县蔬菜局设立了由主要负责人任组长的领导小组和工作小组。领导小组负责组织领导、综合协调、政策制定、督促检查等工作；工作小组负责制定基地规划和生产技术规程，提供科技培训和技术指导，搞好产品质量检测，指导好配送中心、专卖点、速测点的工作。

2、强化科技培训，搞好技术指导

一是在蔬菜生产关键时期邀请大专院校、科研单位的专家、教授来我县举办培训班，重点对蔬菜技术骨干、科技带头户进行有机、绿色、无公害蔬菜生产技术培训；二是经常组织市、县蔬菜技术骨干对主要基地内的菜农进行全面技术培训，不断提高他们的科技素质和科学种菜水平；三是多向菜农、食用菌栽培户发放技术规程、明白纸、光盘、书籍等，为菜农、食用菌栽培户尽快掌握有机、绿色、无公害蔬菜生产技术提供科学资料。截至目前，已举办和组织菜农参加各类培训班、讲座、考察学习活动5期（次），培训人员500余人（次），发放宣传资料600余份，取得了显著效果。

**蔬菜抗病育种工作总结8**

xx年，是十二五规划开局年，也是推进我市蔬菜产业发展的关键一年。为加速我市现代蔬菜产业的发展进程，进一步增加菜农收入，满足不断增长日益多元化的市场需求。按照市委、市政府的部署要求，在农委的大力支持和指导下，我中心干部职工认真贯彻落实我市菜篮子工作，紧紧围绕中央农村工作会议“积极推进菜篮子产品生产方式转变，大力推动菜篮子产品集约化、设施化、规模化、标准化生产”的精神和加快蔬菜产业化进程的任务要求，狠抓落实，扎实工作，以发展蔬菜产业建设社会主义新农村，促进菜农增收为目标。各项工作取得了明显的成效。现将今年工作汇报如下：

>一、主要经济指标

——完成蔬菜播种面积11835亩，预计全年达到12000亩，完成年计划的99%；

——蔬菜总产量达到5131万公斤，预计全年达到5600万公斤，完成年计划的91%；

——完成蔬菜上市量4492万公斤，预计全年达到4995万公斤，完成年计划的90%；

——完成蔬菜瓜果交易量6137万斤，预计全年达到8526万斤，完成年计划的74%，其中：蔬菜4318万斤，瓜果1819万斤。

以上经济指标年底能全部完成

>二、主要工作

1、加大蔬菜产品农药残留的检测和宣传力度。蔬菜产品农药残留检测运行正常。到目前已检测蔬菜产品农药残留样本24000个，预计全年达到30000个，总体合格率达到98%以上，检测范围基本覆盖古交主要蔬菜生产基地和蔬菜批发市场。根据食品安全宣传周活动安排，蔬菜中心专门制作了《蔬菜食品安全消费知识宣传专栏》，分别在社区、广场参加了全市食品安全宣传周活动，现场解答市民咨询并发放了《食品安全消费知识宣传手册》2024余本。

2、引进蔬菜新品种。及时引进并不断更新蔬菜新品种，增加蔬菜产量，提高蔬菜产品品质，增加菜农收益。今年引进了五个蔬菜新品种，完成种植1500亩，每亩增产10%。

3、蔬菜科技推广培训。开展了蔬菜科技培训，推广了日光节能温室无公害蔬菜生产技术及病虫害防治等三项新技术，培训菜农750人次(预计年底达到1000人次）。

4、设施蔬菜建设。按照《太原市蔬菜标准园创建实施方案》要求，今年2个蔬菜标准园的创建任务已完成，总面积700亩，目前完成设施蔬菜建设300亩（年底完成500亩），完成建设任务的60%，其中新建日光节能温室229亩，新型大棚71亩，投入建设资金达到2500万元。

5、蔬菜无公害产地和产品认证。已经认证产品16个，今年新申报无公害产品认证4个、产地认定1200亩，申报资料已上报，等待审批。认证无公害产品总数达到20个，认证无公害产地面积达到13200亩。

>三、存在问题

1、蔬菜生产快速发展，新菜地缺口仍然较大。近年来，我市发挥政府引导作用，加大了政策扶持力度，全市蔬菜生产呈现快速发展势头。但菜农对发展设施蔬菜建设的认识不足，参与的积极性不高。

2、设施蔬菜建设资金不足。500亩设施蔬菜建设需投入直接建设资金4500万元左右，加上配套生产设施建设，总投入要达到5000万元，目前，贷款融资等渠道还不很顺畅。由于农村土地的流转问题不能及时解决导致500亩设施蔬菜基地建设缓慢。

3、投入严重不足。高投入、高风险，以及技术和劳动力等生产要素的短缺是制约蔬菜生产的瓶颈。随着原材料的涨价，蔬菜大棚成本急剧提高，设施蔬菜生产效益不突出，由于去年到今年春季菜价不稳，出现大幅波动，发展设施蔬菜收益存在较大的不确定性，菜农积极性不高。

4、基地种植分散，推进标准生产困难大，应对和化解市场风险能力小。

>四、明年工作思路及措施工作思路：

1、设施蔬菜生产基地建设。根据山西省《设施蔬菜百万棚行动计划》，设施蔬菜建设以温室、大中拱棚为重点，重点抓好xx年新增设施蔬菜500亩的茬口安排和技术服务。增加卷帘保温设备、耕整设备、田间管理和植保设备等，逐步形成种植规模化、装备现代化、生产标准化、销售品牌化、经营产业化格局，全面提高我市设施蔬菜产业的整体水平和市场竞争力。

2、加强田间配套设施建设。针对现阶段制约蔬菜产业发展中基础设施配套不足的问题，加强菜田灌溉设施及路网、电网、管网等配套建设，为蔬菜增产增收提供保障，全面提高基地的生产能力。

3、创建蔬菜标准园。根据《全国蔬菜标准园建设》和《山西省xx年蔬菜标准园创建实施方案》要求，建设面积为200亩的省级蔬菜标准园1个、200亩市级标准园2个和200亩县级标准园1个。主要进行新品种、新材料、新技术引进、试验、示范，带动辐射全市蔬菜产业发展。

4、建设蔬菜集约化育苗中心。按照蔬菜产业发展现代化、标准化的要求，大力推行蔬菜集约化育苗。建设1个5000平米的蔬菜集约化育苗中心，提供优质蔬菜种苗200万株以上。

5、实施蔬菜技术培训工程。根据产业发展布局和需求，实行分级培训。组织技术骨干参加省级和太原市培训，我市重点组织培训农民技术员、生产大户。做到村村有蔬菜技术员，户户有蔬菜生产明白人，培训菜农500人次。

6、完善流通体系建设。蔬菜批发交易市场建设配套蔬菜储藏、预冷库，物流配送中心，社区蔬菜直销店等，使其具备120万公斤重要蔬菜动态储存、满足古交居民5—7天消费量的能力。建设检测检疫室，保证交易蔬菜瓜果产品质量安全。组织培训经纪人，提高经纪人服务队伍的业务能力和服务素质。建设信息化网络，加强科学市场管理，建立蔬菜供应监测制度，增加蔬菜市场的\'宏观调控能力，完善市场的服务功能。

>采取措施：

一是完善产业管理体系。首先要加强育苗的科研和管理，从源头抓起。严格执行山西省《设施蔬菜百万棚行动计划》和《古交市加快蔬菜产业发展设施意见》及蔬菜农药安全的标准要求，制定管理细则，把蔬菜种植市场管理、生产管理纳入规范化的轨道。其次要加强质量管理。严格执行《\_农产品质量安全法》，建立蔬菜产品检验检测体系，加强蔬菜生产的安全操作流程的监管。二是完善服务体系。建立市乡村三级蔬菜技术服务网络；建立技术培训中心，把技术培训经常化、固定化；发挥农村合作组织的作用。三是加强科研和技术投入。强化与大专院校、科研院所的合作，不断引进和推广新品种、新技术，提升生产设施和设备水平。四是加大招商引资力度。蔬菜产业招商引资主要方向是：引导民营企业固定资产投资额在3000万元以上，创建一个200亩的省级标准园，来带动我市的蔬菜生产发展。

**蔬菜抗病育种工作总结9**

>一、蔬菜采购、订货

采购计划制定的前提是门店销售和商品库存情况，以及营运部门对未来一段时间内的商品销量做出的准确预测。

相对于超市其他经营单品，蔬菜（特别是叶菜）的属性对订货的要求更严格，一般来说做到采购量刚好销售一天最好，否则，采购过少，不够卖；采购过多，会因为库存时间增加致使蔬菜品质降低、卖相下降、损耗增多。

如何做到合理订货，必须要把控好以下几点：

1、了解单品的生命周期及送货周期；

2、根据《库存管理表》及《订货周表》提供的数据找出商品的库存与销售规律性，准确掌握销售及库存情况；

3、关注日销售各时段的销量变化；

4、关注日销量与日进货量，关注日盘点工作；

5、关注天气，关注市场趋势。不难看出，每日订货的基础依据是每日的销售量，然后才会考虑促销、竞争等因素。

验收货是控制损耗的\'一个重要源头，对蔬菜经营和整体超市经营相当重要。

一般验货要求收货员、理货员和防损员三方同时在场，其中收货员核对送货单品数和重量，理货员参照公司的蔬菜验货标准对蔬菜单品进行验收，防损员监督执行。在称重时，要求对单品送货数量5件及以下的100％验货，其他的不低于30％的称重。

蔬菜的品质决定了蔬菜的价格，并不是每个顾客都想用低价买低质量的产品，有很多顾客想要高质量的产品并愿意为此付出更高价格。因此，一般蔬菜验收完毕后并不直接上货，而是先进行分拣。

通过分拣，将单品依据品质和卖相分为一般和精品两个级别，分别上货陈列。这样，不仅拉伸了商品价格带，便于各消费层次的顾客购买，同时也降低了顾客在挑选时造成的损耗。

单品属性不同，分拣要求也不一样，比如韭黄的分拣要求包括：

1、对压伤、擦伤、叶片泛黄或变黄进行清除，对根部进行剪齐；

2、叶片焦黄，极度枯萎，叶片呈现咖色、褐斑、茎顶部有烂心现象报损；

3、解除原有捆扎物，然后用胶带捆扎；

4、大小400克左右。

>二、合理、合时的定价

蔬菜单品的生命周期决定了其随着陈列、库存时间增加，品质、卖相会逐渐下降，同时，蔬菜的性价比又决定了蔬菜的单品销量。

因此，合理、适时的定价显得尤为重要。定价基础是单品品质和市调数据的反馈，门店需要每天就竞争对手以及菜市场的蔬菜价格、品质进行市调，保持较好的价格形象，对竞争激烈的地区市调频率可以提高，从而能根据市调结果或商品品质变化调价。

对于常温存放期为一天的比如小白菜、莴笋尖等，在同一天内随着品质的降低进行3次调价（上午10点、下午4点、晚上7点），甚至更多次的调价。

>三、陈列、销售的现场管理

如何做好陈列和现场管理：

1、首先要考虑顾客的方便，既要陈列美观，又要让顾客方便挑选。

2、先进先出，前提是旧货依然保持鲜度可售卖，否则直接低价处理或报损。

3、陈列时轻拿轻放，防止因人为操作不当引起的损耗。

4、按分类和色泽搭配陈列，刺激顾客购买欲。

5、价签及POP牌要与陈列商品对应，价格正确且字体美观工整。

6、陈列中做好鲜度管理，要求随时整理棑面，将腐烂、碰压伤及顾客挑选造成损伤的商品及时拣出来，入操作间处理，叶菜类定时洒水，保证鲜度和尽量减少水分散失。

>四、坚持日报损制度

为什么要坚持日报损制度？

1、每日蔬菜的进价都有可能不同，日报损能够体现出数据的真实及准确性；

2、通过日报损制度可以强化蔬菜的单品管理，进而强化商品群管理，增加短期内良性操作的可能性，为以后的经营打下良好基础；

3、坚持每日报损制度，能够提高员工责任心，利于整个部门的团队管理。因此，必须坚持日盘点制度。

>五、强有力的损耗控制

除了对上面提到的合理订货、标准验收货、正确上货、陈列和仓库管理、合理的人员排班外，还必须注意以下可能产生损耗的环节：

1、加工损耗；

2、变价损耗；

3、单据损耗。

**蔬菜抗病育种工作总结10**

为了不断满足舟山蔬菜市场的需求，提供更多的绿色蔬菜货源，由市农林局、舟山市场集团公司和\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_三方考察论证，达成一致共识，具体如下：

第一章合作项目及基地

第一条合作双方

甲方：

乙方：

丙方：

第二条合作项目

甲、乙双方根据《合同法》及有关法规、决定联合建立\_\_\_\_\_\_\_蔬菜种植示范基地。主要从事以绿色蔬菜和先进种植业基地建设及先进产品、技术的应用与推广。

第三条地址：定海区马岙乡三星存社区

第二章生产经营目的、范围和投资规模

第四条甲、乙双方本着扩大绿色蔬菜种植规模，由目前的100亩逐步将种植面积不断扩大到300亩，更好、更多地为当地市场提供高品质的蔬菜品种。决定共同投资\_\_\_\_\_\_元组建合资公司，在马岙乡建立\_\_\_\_\_\_\_\_\_蔬

菜种植基地。基地名称为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第三章投资方式反比例分配

第五条甲方以流转租用的\_\_\_\_\_亩土地种植期限作为投资，价值\_\_\_\_\_元。乙方负责种源投资及基地基础建设投资。（基础建设包括种植规划、农田改造、工厂化设施建设、水、电、路、桥、通讯等）

第六条种植时间为乙方基地基础建设好以后。种苗、人工、收割、加工、包装、运输等费用由乙方承担。

第七条双方股份比例为甲方占\_\_\_\_\_,乙方占\_\_\_\_\_。

第四章三方的权利义务

第八条权利和义务

甲方权利和义务

1、甲方负责提供基地建设授权委托书。

2、甲方负责基地建设指导和对合资公司的`宏观管理。

3、甲方负责蔬菜深加工指导及营销指导、负责产品回收。

4、甲方负责基地的不断扩大、新农业示范区的推广。

乙方权利和义务

1、乙方负责基地建设的规划具体实施。包括农田改造、水利改造、种植设施加工房、管理房等设施的建设。

2、乙方负责基地的日常生产、用工、产品运输管理。

3、乙方负责产品的质量和深加工的品质。

4、乙方负责合资公司的财务核算，严格控制成本，为投资方创利。

技术顾问方（市农科院）丙方

1、丙方负责基地的种植布局和建设改造设施方案。

2、丙方负责基地现代化农业的种植技术指导。

3、丙方负责基地种植人员的免费技术培训。

4、丙方负责现代农业示范区的建设指导和技术推广。

第五章合同修改、变更与解除

第九条合作过程中任何一方都可提出新的合作思路及补充条款。经双方研究通过后，与本协议具有同等的法律效力。

第九条任何一方违约，被侵权方可提出解除合同，并由此造成的经济损失由违约方承担责任。

第六章合作期限

第十一条合作期限为\_\_\_年。在合同到期前三个月，经双方协商可延长合作期限。

第七章合同生效及其他

第十二条参照本合同的原则可订立附属协议视为本合同组成部分。经双方签字生效，与本合同具有同等法律效力。本合同及附件于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日甲、乙、丙三方授权代表签字生效。

第十三条市农科院作为现代农业技术推广应用为基础的技术顾问，不参与资本投资。基地为农科院提供部分土地和设施作为新农业的示范推广。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**蔬菜抗病育种工作总结11**

>一、先简单的回顾生鲜从筹备、启动、和顺利进展

生鲜自采从采购、加工、配送在没有任何经验和任何能复制的模式的情况下一切都是从零开始。记得在自采未正式启动前2个月的筹备阶段，为了学习生鲜采购流程和采购技巧。当时我们共有四个人每天凌晨1点多钟起来到蔬菜批发市场做调研主要了解蔬菜批发市场的采购流程、市场变化规律和商品交易流程等夜间调研完批发市场行情后。白天再到竞争对手和农贸市场等做商品加价率的分析。回头再在一起做总结交流，这样的市场调研工作一直持续了近一个月的时间，后来将本地市场商品行情、采购技巧及交易流程掌握了以后公司领导又安排我们去了郑州、合肥、南京等农产品批发市场和超市调研差异化商品为后来自采正式启动打下基础。.生鲜自采正式启动，由于前期准备工作做的比较充分通过我们的共同努力和领导的帮助下慢慢建立了从采购、入库、出库、配送等各环节操作流程，使的后来的工作越来越顺畅。

生鲜是整个超市的灵魂，是带动整个超市客流的核心，自采启动初期已是临近春节了，记忆最深刻的就是的春节了春节前2个星期在公司领导的大力帮助下。从外地市场采购大量的水果和蔬菜储存在仓库为春节期间备足了货源，从大年三十一直到正月初八本地蔬菜批发市场没有几个农户去卖菜的这样的情况给农贸市场和竞争对手带来了很大的冲击，那段时间由于我们的货源准备的比较充足。从年三十到正月十五那段时间不光农贸市场蔬菜比较少。竞争对手的地堆和陈列架有一半之多都是空着的没货卖，再看看我们超市品种齐全、货量丰满、客流耸动极大的拉动了超市的人气，提高了卖场的销售，同时也得到了顾客们的一致好评，销售和毛利与同期相比都得到了大幅度增长。这些成就都是同事们不怕吃苦、团结创新共同努力以及公司领导的大力帮助得来的。通过一年来的运作在领导的指导下生鲜采购、加工、配送等人员的专业知识业务流程等各方面都有了很大的提升。

>二、流程的健全完善和专业知识的学习

下半年主要对生鲜各岗位职责的完善、业务流程、采购谈判能力、生鲜现场管理、损耗控制、采购技巧、商品毛利核定、生鲜配送、熟食加工、新品开发、促销商品组织、生鲜早市的实施、供应商和联营商整体实力的评估分析、以及市场的洞察能力…….等等，都进行了系统的培训和学习。通过以上的学习之后生鲜采购人员的整体工作能力得到了较大的`进步。同时通过对两大卖场的改造升级后卖场布局和动线比以前更合理流畅了，调整后卖场形象、人气、销售和毛利也得到了较大的提升。更加提高了超市的竞争力和品牌影响力。

>三、工作中的不足和今后发展方向

通过一年的运作生鲜采购人员虽然取得了较大的进步但还有许多地方需要继续完善和加强：

1、在原有的工作流程和岗位职责的基础上加强学习，完善自身工作的不足之处。

2、优化商品品项提高商品品质要求，现在顾客关注的不只是商品的价格，更加关注的商品质量,只有优质、丰富的商品、合理的价格，才更具长久的优势竞争力。

3、加强损耗控制降低采购运营成本严格控制采购、加工、配送、门店陈列和日常维护等每个环节的流程来操作将损耗降到最低，因为每降低1元钱的损耗就等于多为公司增加了100元的销售。

4、供应商、联营商的优化，20XX年要对部分联营商进行优化，引进实力较强的联营商和供应商实行联营加自采模式，通过联营加自采模式来提升门店的商品价格形象。

5、加大商品的自采力度以及促销宣传力度，通过自采力度的加强真正做到优化、量化、差异化经营。加强商品促销品牌年企业文化的宣传力度提升金色华联品牌影响力和综合竞争力。

**蔬菜抗病育种工作总结12**

1、防止病害的发生

黄瓜、西瓜枯萎病，茄子黄萎病，西红柿根腐病、青枯病、萎蔫病，是这四种蔬菜的致命病害。一旦发病，面临着绝产和换茬。

嫁接就能很好地防止病害的发生，有利于同块土地连茬种植。

据试验，嫁接后西瓜、黄瓜、西红柿、茄子病害发生率为零，而未嫁接的西瓜种植三年的发病率为90%，黄瓜种植3-5年发病率为30%-50%。

2、提高了植株抗土传病害的能力

嫁接植株和自根植株由于根系分泌物成分以及对土壤微生态环境的影响不同，放线菌增多，提高了作物的抗性。

嫁接植株根系发达，增强了对线虫的抗性，使发病情况明显减轻。

3、促进幼苗健壮生长

试验测定，南瓜的2片叶面积为平方厘米，不同品质葫芦为平方厘米，而西瓜仅平方厘米，砧木的自身营养面积是栽培苗的五六倍。

嫁接苗比自身苗生长旺盛，砧木还有较大的根系，根壮则苗旺，有力地促进嫁接幼苗的生长。

4、改善品质

嫁接的砧木是葫芦、瓠瓜、南瓜、野生茄子、龙葵及野生西红柿。砧木生长迅速，嫁接后嫁接苗结果率高，对果实的品质有一定的促进作用。

西瓜不产生酸味，不倒瓤，黄瓜无苦味，西红柿酸味不增加，相反抗性会提高。

5、提高了产量

嫁接苗根系比自根苗根系强大，根系的吸收能力和合成能力增强;地上部生长旺盛、叶面积增大也为根系生长提供了足够的光合产物，增产效果显著。

据试验，嫁接西瓜比自根西瓜增产一倍以上，嫁接黄瓜增产30%-50%，嫁接西红柿增产50%以上。

6、增强了植株抗寒、抗旱性

多数砧木来自野生或半野生蔬菜，具有较大的根系，根的分布范围广，对水分吸收能力强，对环境的适应性强，通过嫁接换根提高了植株的抗寒和抗旱性。

**蔬菜抗病育种工作总结13**

各职能部门大力指导下，不断深化集团公司环节控制、流程管理的工作思路，以经营为中心、以市场为导向、以规范管理为保障不断完善、提升，逐步得到了寿光广大消费者的认可，成为当地消费者公认的购物首选场所。

20xx年，我们共完成商品销售x亿元，较去年同期增长x%，回顾这一年，我们主要做了以下工作：

1、除根据总部策划的营销方案开展促销活动以外，另外结合寿光当地的特点积极开展了有特色的营销活动都取得了较高的人气和理想的销售；

2、在充分进行销售分析和市场调研后在经营中不断淘汰了近x种销售达不到既定目标的商品，引进了x多种适销的商品，另外我们根据当地水果、蔬菜生产量大、供应量足的特点扩大地产品的当地采购，降低了采购成本、扩大了毛利率、提高了销量。

3、完善了超市商品质量管理体系，对超市内商品以及超市外加工点进行了多次检查，并进行了有效的整改，从根本上保证了消费者的利益。

经营是我们工作的中心，但管理是经营工作的\'保障，一直坚持经营与管理两手抓的工作思路。

1、经过充分研究在加大日常巡视力度的基础上从各部门抽调责任心强、敢于负责的员工兼职成立质量检查小组，对超市范围内的营业秩序、工作纪律、商品质量、仪容仪表、卫生状况等各方面进行监督监管，起到了较好的效果。

2、完善各项制度与流程。按照集团公司环节控制流程管理的工作思路，对超市现有的工作流程、工作标准进行了详细地理顺。

3、月份开展了骨干员工管理人员的大培训活动，以看录像、授课的形式分别对主管、员工进行了培训，开展了超市服务月，对有关超市营销的的环节、方面进行了专项检查。

在20xx年中，将继续按照市委、市府及贸易局的指示精神开展各项工作，尤其在经营方面将投入足够大的精力进行深入研究、周密策划精心组织各项营销活动，力争使寿光店的经营业绩在上一个新的台阶。

1、在区域内继续进行市场拓展工作，扩大经营规模。同时也进一步加强企业的社会责任心，更好的融入到城市文明建设、人员就业等问题中去，帮政府分忧解难。

2、继续深化环节控制流程管理的工作思路，找出工作开展的瓶颈，改善工作流程，为员工营造更好的工作条件。

3、通过各种形式增加员工之间、部门之间、超市与相关职能部门间的沟通协调，提高工作效率，发现人才、培养人才。发现员工优点、鼓励员工，使员工进步。

4、做好公司的安全工作。

**蔬菜抗病育种工作总结14**

一年来，安平蔬菜种植专业合作社在县供销社、镇党委、政府的领导下，始终围绕我镇以无公害蔬菜龙头的农业产业结构调整，服务三农，为入社社员提供产前、产中、产后服务，引导社员科学种植、规范管理、提高蔬菜品质，增加经济收入积极开展工作，现将XX年工作总结

>一、目标任务完成情况

1、专合社阿严格按照《章程》的要求，增设了技术信息科、生产资料供应科、产品营销科、财务科，进一步完善了服务组织，为大力引进、示范、试验、推广、销售等方面提供指导和服务。

2、在县供销社、镇党委、政府的支持下，在财力十分紧张的情况下，投资xxxx余元装修了办公大楼，购置了电脑，进一步完善了办公条件。

3、建立了大棚育苗基地，XX年育苗达80万株，实现产值xxx元，农户节约差旅费xxxx元。

4、蔬菜新品种推广占种植面积xxx，仅豇豆一项由原来亩产值xxxxxx增加到xxx，入社社员每户增收xxxx，全社入社社员实现收入xxx元，无公害蔬菜基地农户增收xx元。

5、专合社与东海食品公司共同投资xxx余元，建立食用菌示范基地，除去成本预计创收xxxx余元，社员种植食用菌每户可增收2千元。全镇农户可增收xxxx元。

6、在生产过程中，专合社实行五统一：统一购种、统一病虫防治、统一生产管理、统一销售、统一结算，入社社员在购蔬菜种子可节约成本xxxx。

7、在千亩海椒基地推广杂交一代海椒品种，由原来亩产xxx增加到xxxx，农户增加收入xxx元，入社社员户均增收xxxx。

>二、完成上述目标任务具体做了一下工作

1、提高认识，加强领导

今年以来，蔬菜价格下跌，直接影响到入社社员和农户的经济收入和无公害蔬菜发展，为此，充分以上级主管部门为依托，发挥本社技术人员的优势和特点，以科技示范户为基础，加强对信息的研究和对市场分析预测，提高信息的准确度，为准确定位、定向、定量组织蔬菜生产和销售提供决策依据等，形成了一个技术服务网络。同时充分利用广播播放蔬菜信息、部分社员种植大户座谈会。县供销社cy副主任、镇政府朱成贵亲自带领科技示范户到×××、广汉、×××参观学习，统一思想，振奋精神，增强发展蔬菜生产的信心，1―12月，共xxxx组织xxxx次到市内外参观学习。

2、依靠科技，强化服务

在抓科学种菜的工作中，积极引导社员进行科学种菜，大力引进种植豇豆高架新技术，比普通搭架增产250公斤。引进示范、试验推广有市场竞争力的杂交一代新品种，在无公害蔬菜基地推广蓝山大白苦瓜、之豇原种、高产王、泰国杂交莴笋。在千亩海椒基地推广湘辣4号、火辣王海椒。在千亩生姜基地推广乐山大白生姜、上海合作903、908、美国大红番茄等20来个蔬菜新品种，新品种推广面积达xx。同时大力推广棚室、遮阳网生产技术和使用频率杀虫灯、使用生物菌、生物农药和高效、低毒、低残留农药，为无公害蔬菜发展，改善蔬菜品质、提高产量奠定了坚实的基础。1―12月先后在镇、村、组召开技术培训6期，参培社员xxx人，印发蔬菜信息、技术资料xxxx份，发放生物农药、生物菌肥价值xxx元，并安排技术人员骑车上门下乡指导、免费为社员服务。由于培训服务工作到家，今年社员仅种豇豆、海椒、生姜比原来亩产增收xxx，入社社员人均增收xxxxx。

3、树立典型，以点带面

在抓无公害蔬菜生产、社员增收的同时，始终从政策等方面对专业社科技示范户进行培养和培训，以点带面，促进无公害蔬菜全面发展。锦屏村科技示范户刘通培、安乐村范树成、松花村周龙贵、东平村叶启富，今年实行东育春苗蔬菜新品种达150万株，改变了我镇长期依靠×××、×××等县市供应菜苗，仅此一项入社社员、农户可节约差旅费6万元。

4、当好联系小生产与大市场的桥梁

我国于XX年11月正式加入“wto”国际贸易组织，因此国际国内对无公害蔬菜的.需求必将增大，实现公司+专业社+基地的文章大有可做。XX年协助镇党委、政府引进了东海食品公司、齐宴居蔬菜公司共投资xxx元落户略坪，开创了我镇无蔬菜加工企业的历史新纪元。

5、搞活流通，解决农产品销售难

销售是制约无公害蔬菜发展，社员增收的关键。专业社成立了xxx的营销队伍，负责销售、运输、搜集信息，编成信息，免费提供给社员为准确定位、定向、定量，组织生产和销售提供决策依据。引导社员关注市场，搞好外销，为全镇无公害蔬菜发展创造好环境条件。1―12月召开营销大会xxxx。同时邀请外地客商、厂商进行座谈，主要是总结经验，提高营销人员的素质，为外地客商、厂商创造良好外销环境，吸引他们来我镇投资合作和开发，同时要求营销人员坚持为三农服务，收购上按质论价，切实做到诚信守信。先后与×××、什邡、×××、×××等地蔬菜加工厂和×××、成都、绵阳、西安等地营销商签订豇豆1000吨、生姜800吨、青椒500吨销售合同，实际销售蔬菜2350吨。

以上是我社在无公害蔬菜生产、专合社发展所作的一些工作，这些离上级主管部门、镇党委、政府领导的要求还有一定距离，在XX年工作中，我们一定要总结经验，找出不足，知难而上，在上规模、上档次上下功夫，加大科学种菜力度，进一步提高我镇无公害蔬菜在市场占有率，增加入社社员的收入。

>三、XX年专业社发展理思路和目标

(一)经营理念：科技兴农作能人，争当第一做强人，共同发展做富人。

(二)主要目标：

1、建立xx无公害蔬菜新品种示范基地，引进蔬菜新品种、新技术进行试验、示范、推广，并施用生物菌肥和使用频率杀虫灯。

2、继续加强与东海食品公司和齐宴居食品公司的合作，发展专业社蔬菜基地xxxx。

3、大力发展大棚蔬菜，并大力推广遮阳网生产技术，进行反季蔬菜种植。

4、积极创建加工实体，由专业社发起，由入社社员入股，组建×××安平蔬菜种植专业合作社无公害蔬菜配送中心，拓宽蔬菜销售渠道。

5、加大对先进社员和科技示范户的奖励力度，同时争取上级主管部门的支持。

同时，我们殷切期望上级主管部门和镇党委、政府一如既往的给予大力支持，关心我们专业合作社的发展。我们一定会按照国家的有关规定，遵守专业社《章程》，积极发挥专业社的作用，更好地为入社社员和未入社农户提供产、供、销一条龙服务，促进区域经济发展做出应有贡献。

**蔬菜抗病育种工作总结15**

二、甲方给乙方提供水、电、路及劳务输出和蔬菜管理项目，合同范本《蔬菜种植合同》()。

三、乙方责任：乙方在种植前向甲方补助青苗费\_\_\_\_\_元/亩。

四、乙方种植中免费提供种子、农药、化肥。

五、乙方就付早方种植管理费、按成品菜每棵\_\_\_\_\_元(亩\_\_\_\_\_株，\_\_\_\_\_元)。

六、期限\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，生产期间如发生自然灾害属乙方承担。

七、以上条款应双方遵守，单方违约每亩罚金\_\_\_\_\_元。

八、合同一式两份甲乙双方签章生效。

-------------------华丽丽的分割线------------------

甲方(发包方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承包方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方协商，本着互惠互利、公平公正的原则，甲方将所属资产\_\_\_\_\_\_大棚\_\_\_\_\_\_栋，承包给乙方从事蔬菜生产。具体合同条款约定如下：

1.合同有效期限为\_\_\_\_\_\_年，\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2.承包费金额：每年每栋大棚上缴承包费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。 3.交款方式：合同签定之日交纳承包费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其余款应在合同到期之日结清，以合同签订日期为准，不得拖欠。

4.甲方大棚位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_处，占地\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_亩。

5.甲方负责乙方在生产经营中的水、电、人工、有机肥料、冬天取暖设施及其它相关生产资料供给，因此所发生的费用由甲方自行负责承担。蔬菜种子费用由乙方自行承担。

6.合同期内，如遇国家征收有关税费，按国家政策执行，由甲方自行承担。

7.甲方负责按照乙方要求种植各种蔬菜，负责提供技术及信息。在蔬菜种植过程中甲方要按照乙方要求精心管理，不准使用农药驱虫，施肥要按照乙方要求使用有机肥料，确保蔬菜质量、产量和及时供给，如违反上述约定，导致棚内蔬菜质量或产量无法满足乙方需求，应予以赔偿。没有乙方允许甲方不准动用蔬菜，如有发现将按照损失从承包金中扣除。

8.甲方要按照乙方要求按时间顺序去精心种植各种蔬菜，根据蔬菜生长条件需要，必须要保证大棚光照、湿度等，以保证蔬菜的正常生长。

9.乙方不按合同约定时间交纳承包费，应向甲方支付每日\_\_\_\_\_\_%的违约金，逾期\_\_\_\_\_\_个月仍不能交足承包费时，甲方有权终止合同，解除乙方承包权，并诉请法律追缴所欠承包款。

10.乙方不得将所承包的大棚转包给他人经营，一经发现甲方将解除乙方承包权，合同终止，大棚收回，因此而造成的经济损失由乙方自己承担，承包费不予退回。乙方租用大棚期内，未经乙方同意，甲方不得将该大棚抵押或转让他人。

11.在合同承包期间如果遇到国家生产、企业规划征用该地时，双方服从国家企业需要终止合同，如占地部门给予国家相关政策规定的青苗补偿费，将按实际占用青苗面积给予乙方补偿，土地补偿费及安置费等费用归甲方所有。

12.甲方必须遵守并执行乙方的\'各项管理规定，双方签定安全协议，因甲方在生产过程中大棚质量问题或安全管理不善造成的经济损失及人身伤亡事故由甲方自行承担全部赔偿费用及刑事责任。

13.由自然灾害引起的大棚损坏或灭失所产生的经济损失由甲方承担，棚内种植蔬菜损失由乙方自行承担。

14.本合同未尽事宜由双方共同协商做出补充协议。

15.本合同在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前甲、乙双方对大棚现状进行确认，乙方交纳承包费后签字生效。

16.本合同一式二份，甲乙双方各一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**蔬菜抗病育种工作总结16**

一转眼间20xx年即将过去，在公司领导的指导下，在各领导与各同事的共同努力下，我们认真完成了公司各项工作任务，并取得了一定的成绩，共计完成材料设备采购计划xx份，执行情况良好，较圆满地完成了所承担的任务，采购工作总结如下：

>一、先简单的回顾生鲜从筹备、启动、和顺利进展

生鲜自采从采购、加工、配送在没有任何经验和任何能复制的模式的情况下一切都是从零开始。记得在自采未正式启动前2个月的筹备阶段，为了学习生鲜采购流程和采购技巧当时我们共有四个人每天凌晨1点多钟起来到蔬菜批发市场做调研主要了解蔬菜批发市场的采购流程、市场变化规律和商品交易流程等夜间调研完批发市场行情后白天再到竞争对手和农贸市场等做商品加价率的分析回头再在一起做总结交流，这样的市场调研工作一直持续了近一个月的时间，后来将本地市场商品行情、采购技巧及交易流程掌握了以后公司领导又安排我们去了郑州、合肥、南京等农产品批发市场和超市调研差异化商品为后来自采正式启动打下基础。生鲜自采正式启动，由于前期准备工作做的比较充分通过我们的共同努力和领导的帮助下慢慢建立了从采购、入库、出库、配送等各环节操作流程，使的后来的工作越来越顺畅。

生鲜是整个超市的灵魂，是带动整个超市客流的核心，自采启动初期已是临近春节了，记忆最深刻的就是年的春节了春节前2个星期在公司领导的大力帮助下从外地市场采购大量的水果和蔬菜储存在仓库为春节期间备足了货源，从大年三十一直到正月初八本地蔬菜批发市场没有几个农户去卖菜的这样的情况给农贸市场和竞争对手带来了很大的冲击，那段时间由于我们的货源准备的比较充足从年三十到正月十五那段时间不光农贸市场蔬菜比较少竞争对手的地堆和陈列架有一半之多都是空着的没货卖，再看看我们超市品种齐全、货量丰满、客流耸动极大的拉动了超市的人气，提高了卖场的销售，同时

也得到了顾客们的一致好评，年销售和毛利与同期相比都得到了大幅度增长。这些成就都是同事们不怕吃苦、团结创新共同努力以及公司领导的大力帮助得来的。通过一年来的运作在领导的指导下生鲜采购、加工、配送等人员的专业知识业务流程等各方面都有了很大的提升。

>二、流程的健全完善和专业知识的\'学习

年下半年主要对生鲜各岗位职责的完善、业务流程、采购谈判能力、生鲜现场管理、损耗控制、采购技巧、商品毛利核定、生鲜配送、熟食加工、新品开发、促销商品组织、生鲜早市的实施、供应商和联营商整体实力的评估分析、以及市场的洞察能力等等，都进行了系统的培训和学习。通过以上的学习之后生鲜采购人员的整体工作能力得到了较大的进步。同时通过对两大卖场的改造升级后卖场布局和动线比以前更合理流畅了，调整后卖场形象、人气、销售和毛利也得到了较大的提升。更加提高了超市的竞争力和品牌影响力。

>三、工作中的不足和今后发展方向

通过一年的运作生鲜采购人员虽然取得了较大的进步但还有许多地方需要继续完善和加强：

1、在原有的工作流程和岗位职责的基础上加强学习，完善自身工作的不足之处。

2、优化商品品项提高商品品质要求，现在顾客关注的不只是商品的价格，更加关注的商品质量，只有优质、丰富的商品、合理的价格，才更具长久的优势竞争力。

3、加强损耗控制降低采购运营成本严格控制采购、加工、配送、门店陈列和日常维护等每个环节的流程来操作将损耗降到最低，因为每降低x元钱的损耗就等于多为公司增加了x元的销售。

**蔬菜抗病育种工作总结17**

做蔬菜销售，不是我过去所想象的那样。一旦真正做了蔬菜销售，我才知道我喜欢吃的蔬菜，已经都变成了我需要推销出去的产品，而如何才能够推销出去更多蔬菜，这与我热不热爱蔬菜已经是两码事了。将蔬菜推销出去，需要的对蔬菜的认识以及商业的头脑，缺了一项，这些蔬菜就都只能被我自己吃掉，不能将其分享给别人了。

这是我做了整整两年蔬菜销售的工作总结，没有对蔬菜的足够认识，以及没有灵活的商业头脑，要想将那些第二天就会变得不再新鲜的蔬菜在最短的时间里销售出去，那几乎是不可能完成的任务了。在过去销售蔬菜的过程中，我也浪费过许许多多的蔬菜，那些浪费掉的蔬菜不仅没有被人好好的`享用，也没有为我带来一些收益。那会儿的我，每天都是面对着这些蔬菜感伤，不知如何是好。

是什么让我改变了那样的状态呢？我认为还是对蔬菜的热爱。我实在不忍心那些蔬菜就这么没有被卖出去而浪费在篮筐里，我自己一个人的话又吃不了这么多蔬菜，最后我就想了一些办法，通过一定量的送菜才带动蔬菜的销售。这一招在推出之后，立马就将我那些过去经常被浪费掉的蔬菜都销售了出去，甚至还有许多饭店发现了我这边蔬菜的价廉物美而开始统一在我这里采购。个人或者小家庭购买蔬菜的力度是不怎么大的，但这些饭店购买蔬菜的力度，却让我看到了做蔬菜销售的前途和希望了。

在后期的蔬菜销售过程中，我通过一些饭店购菜的师傅，又认识了另外一些饭店里负责购菜的师傅，虽然没有让他们所有人都走我这个渠道进行蔬菜的购买，但到底还是增加许多购菜的客户，让我的蔬菜供应，得到了平衡。

回望这段时间的蔬菜销售工作，本人的工作算是做得比较到位吧！既将我心爱的蔬菜们都分享了出去，也将我的销售业绩提升了上来。虽然在前期的工作中有过一些浪费，但后期的成绩也算是将那些浪费弥补了上来吧！在未来的蔬菜销售工作中，本人还将使用这一系列价廉物美的销售原则去推动蔬菜的销售，让第二天就会不再新鲜的蔬菜在头一天就装进那些顾客的肚子里去！

**蔬菜抗病育种工作总结18**

xx年以来，在县委、县政府的领导下，县农林委把蔬菜生产作为农民增收的重要途径抓紧抓实，认真贯彻落实中央一号文件精神，结合县情制定生产计划，稳定扩大蔬菜种植面积，落实市新增蔬菜小区奖补政策和《县促进现代农业发展若干政策》，推行蔬菜标准化生产技术规程，全县蔬菜产业呈现良好的发展势头。

>一、蔬菜产销情况及特点

据调查统计，到xx年6月底，全县瓜菜种植面积万亩，较上年新增。其中节能温室蔬菜万亩，日光大中棚蔬菜万亩，小拱棚蔬菜万亩，西甜瓜万亩，露地蔬菜万亩。全县食用菌栽培面积达到万m2，其中双孢蘑菇万m2，平菇万m2，杏鲍菇万m2。全县蔬菜销售量达万吨，销售总额亿元，农民来自蔬菜产业收入人均达1080元。

全县的蔬菜产业发展呈现如下特点。

1、注重引进新品种，推广新技术。县农林委组织引进番茄、辣椒、藕、黄瓜、丝瓜、韭菜等新品种40多个，在五铺农场生态示范园，镇村、村、村，村镇村村等蔬菜基地示范种植，取得良好的示范效果。同时，在镇、镇、镇、乡等瓜菜基地推广生物解盐菌应用等新技术，增产增收效果明显。

2、狠抓生产标准化，产品优质化。全县农业技术推广服务部门、各乡镇农业技术综合服务站、农民专业经济合作社等果蔬科技服务组织，以绿色食品生产、认证为目标，积极推行瓜菜标准化生产技术规程和遮阳网、防虫网、杀虫灯等物理、生物防治技术，增施有机肥，减少化肥、农药使用量，落实农产品质量安全市场准入、产地准出信用制度，上市蔬菜产品质量大大提高。

3、发展特色生产。全县依据传统种植习惯，结合市场需求，不断扩大生产规模，形成特色蔬菜生产基地。如镇村日光温室精细菜、村镇小湖村莲藕、镇道口村的`无籽西瓜、双堆集镇芦沟村早春甜瓜、乡颜道口村粮菜瓜立体种植等。

4、设施栽培早上市。农民充分利用日光大棚、半地下式节能温室，采取保温防冻、加温保苗等技术措施，开展早春提前和秋延迟反季节生产，选用早熟品种，尽可能适时早播，创造蔬菜产品早上市的适宜环境，打市场时间差，提高蔬菜种植效益。

>二、主要工作措施

“丰富市民的菜篮子，装满农民的口袋子，城乡居民生活优质化”是菜篮子工作的总体目标。围绕这一目标，上半年重点做了以下几项工作

1、制定实施蔬菜产业发展计划和蔬菜科技入户实施方案。在调查全县蔬菜产销状况、市场行情的基础上，制定xx年蔬菜生产计划，提出推进蔬菜产业发展的政策性建议和具体落实目标任务的措施。同时，突出蔬菜科技入户，强化蔬菜生产技术措施落实，提高农民种菜效益。各乡镇对近两年蔬菜产业效益较高的势头，认真总结分析，采取有效措施，扶持农民发展蔬菜生产，开辟农民增收新途径。

2、强化基地建设，扩大蔬菜种植面积。以落实《县促进现代农业发展若干政策》为切入点，鼓励农民发展设施蔬菜生产，重点抓好蔬菜生产专业村和瓜菜协会、蔬菜种植专业合作社建设。以、村、等村和县昊龙果蔬种植专业合作社、县盛世果蔬种植专业合作社、镇喜耕田蔬菜种植专业合作社、乡五铺颜道口西瓜种植协会、镇张庄村瓜果菜（菌）产销技术服务协会等中介服务组织为重点，强化宣传，引导农民发展蔬菜生产，不断扩大基地建设规模。据统计，全县xx年上半年瓜菜面积新增14200亩，其中，设施栽培蔬菜新增8970亩。

3、实施民生工程，搞好信息、技术宣传、培训。按照全省民生工程总体部署，全县以提升型蔬菜科技培训为中心工作，培训种菜大户500多人次，每人接受培训32学时，接受技术咨询、技术指导4次以上。通过网上查询，向农民朋友发布有关果蔬产销信息。同时，与省、市业务主管部门保持经常性联系，及时上报全县蔬菜产业发展动态，为蔬菜产业发展当好参谋。

4、开展试验、示范，推广应用蔬菜生产新技术。在经费紧张的情况下，县农林委拿出50000元，购买京玲西瓜、元首甜瓜、黄瓜种苗等，在五铺农场生态示范园、村等村建立示范基点，展示新品种，推广标准化生产技术规程，提高蔬菜产量和经济效益。

5、做好绿色食品申报、认证工作。已完成“鲁南”牌面粉、“志强”牌大豆油、“村”牌辣椒等3个产品的绿色食品认证的申报工作，“沟东”牌黄瓜等6个蔬菜产品已获得绿色食品标志使用权；继续加强绿色食品原料标准化生产基地管理工作，确保产品质量达标。同时，完成了“华奥”牌白色金针菇、“浩强”牌杏鲍菇、“龙牙桥”牌黄瓜绿品标志使用的年检、续展工作。

>三、存在问题及建议

蔬菜价格受市场调节，农民栽培管理能力和水平，政府部门的扶持政策、技术服务力度，都直接影响蔬菜产业发展。xx年上半年，尤其是近三个月，菜价一直下滑，xx年农业项目县级配套资金未能落实等因素，有的农民不再继续投资蔬菜生产，出现改温室、大棚蔬菜而种植其他作物现象。因此，我们建议

1、尽快落实市级农业项目配套资金，对符合濉政办[xx]6号文件精神的农业项目，予以及时申报、评审、验收、奖补。

2、建立蔬菜价格补贴制度。当市场蔬菜价格下滑至农民生产成本以下时，对种菜农民予以直接补助，保护菜农利益。

3、尽快实施蔬菜生产保险制度，保护蔬菜生产安全。

4、加强对菜农科技培训、技术指导。由于我县蔬菜专业技术人员少，缺乏科技推广工作经费，建议县级财政拿出一定资金，从我县蔬菜种植大户中选聘6-10人，有一定理论水平，生产实践能力强，定期到全县蔬菜生产基地开展技术指导。同时，邀请山东寿光市蔬菜技术专家，来濉定期巡回开展技术培训、技术指导，培养我县蔬菜专业技术队伍和实用人才。

**蔬菜抗病育种工作总结19**

一、制作水培箱

在种植水培蔬菜之前，要先准备好一个不漏水的水培箱子，推荐大家使用塑料的泡沫箱子。还要在箱子上放置一个大小相同的浮板，目的就是为了能承载蔬菜。

二、处理蔬菜

水培种植之前要对蔬菜进行简单的处理，要先挑选好水培的蔬菜，用干净的清水将根系处冲洗一遍。接着将它的`根须梳理一下，用剪刀将它的枯老根、腐烂根都剪除，再使用高锰酸钾消毒。消毒后的根系不能直接水培，要用干净的水冲洗后再进行定植。

三、进行水培

在种

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找