# 华东农贸市场工作总结(推荐20篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-23

*华东农贸市场工作总结1一、建立一支有责任心，有法律意识的治安保卫队伍。一支优秀的队伍是治安保卫工作取得成效的关键所在，我们必须从源头抓起，建设好一支对治安保卫工作有热情，有着高度责任心的治安保卫队伍。同时加强学习与教育，对保卫队伍实行半军事...*

**华东农贸市场工作总结1**

一、建立一支有责任心，有法律意识的治安保卫队伍。一支优秀的队伍是治安保卫工作取得成效的关键所在，我们必须从源头抓起，建设好一支对治安保卫工作有热情，有着高度责任心的治安保卫队伍。同时加强学习与教育，对保卫队伍实行半军事化管理，提高保卫人员的法律意识和专业保卫技能，从而切实规范农贸市场治安保卫工作。

二、加速制定并完善各项管理措施制度是保卫工作成败的基础保障。要开展调研，走访其它治安保卫工作做得比较优秀的市场，学习他们先进经验与做法，制定并完善保卫工作条例、值班制度，重大情况预警方案等一系列管理制度。做到依规办事，照章办事，保卫人员在日常工作中，有章可循，有据可依。

三、做好市场经营商户沟通工作。目前农贸市场形势处于培育阶段，因此保卫人员要大力开展与经营商户的沟通工作，及时掌握他们的思想动态，打消他们对保卫人员的抵触心理，使他们明白商户利益与市场管理利益是一致的。同时在日常巡逻与安保过程中，要做好对商户的服务工作，从而使他们获得对安全保卫工作的理解与支持。

四、积极与辖区派出所及周边治安保卫队伍保持良好的沟通，做到信息畅通。市场治安保卫工作离不开派出所及周边其它治安保卫队伍的支持与协作，要积极与派出所街道治安保卫队伍取得联系，成立市场警务室，从而增加突发警情的处置速度和力度，提高保卫人员的威慑力。

五、做好人防与技防相结合。要加大学习监控等技术防护措施的应用力度，杜绝治安死角切实，做到治安保卫全覆盖。

保安工作是一项常态化且又不可忽视的市场工作，它关乎着商户、市场、市民的财产安全，我们必须时时提高警惕，不能有半点疏忽，在安排日常工作时，需多思考、多沟通。并结合南门农贸市场现况，研究出一套符合南门农贸市场特色的安保体系。并加强日常巡逻力度，为打造德兴最好、最便民的南门农贸市场而努力奋斗！

**华东农贸市场工作总结2**

>项目概况

（一）项目名称：华北城国际家居广场

（二）项目地点：天津武清区下朱庄华北城

（三）项目占地面积：

>项目优势

本项目位于京津冀城市核心位置的武清区，西邻京津高速公路二线，东接京津快速，地处京津黄金走廊，区位优势显著。距离天津中心城区10公里，天津国际机场30公里，\*\*国际机场76公里，天津港71公里。京津塘高速、京津高速、京津城际轻轨、112国道、104国道等“九横九纵”的道路网络环绕周边。

项目区位优势突出，交通便利，可直接承接京津市区、周边城区强大的辐射效应，又可以便捷地\*\*和发挥自身能量与优势。

>目标市场定位

（一）本项目市场定位：天津市中高端家居建材城针对人群为：

1、京津冀内投资及经营客商。

2、来天津经营建材的外地客商。

3、本地建材加工企业主。

（二）本项目产品特征定位：

\*重点\*\*的投资回报型项目，是\*\*武清区形象的新地标，带有优良的物业管理、保安保全、综合广告推广、\*\*营销推广等。

项目业态规划占比

具体情况按实

际招商调整

项目分区规划

>招商策略

（一）项目招商对象

1、所有家居建材生产厂商；

2、全国家居建材经销商、\*\*商、特许直营商、专卖许可商等私有、个体企业；对商铺有投资意向的客户。

（二）项目招商商品范围建筑室内外装饰材料、陶瓷、卫浴洁具、家庭厨卫用具、天花地板、墙纸地毯、楼梯铁艺；家具、整体橱柜、门窗橱柜、家居电器、软装类。

（三）项目概念输出与保障——消除经销商认知障碍

1、项目的市场行销概念：位于天津武清区规模庞大的建材城，以其核心地理位置，强力向整个京津冀辐射。

2、独占性的规范化市场销售模式和物业管理标准体系，导入现代物业经营的管理\*\*。

3、全新的消费观念和消费形态，迎合并引领市场的消费心理和行为，并倡导全新的消费概念，成为一种经济文化和消费时尚。（四）项目招商全方位服务——经销商的信心保证

1、本项目是天津市的\*的重点工程、形象工程，是武清的新地标。项目建成后具备完善的配套设施、生活设施。

2、项目的市场运作采取免租、返租的优惠\*\*\*\*经销商后顾之忧。

3、市场开业前后向经销商提供全面的广告与行销\*\*，以“品牌造势，传播先行”的市场化操作，扩大对外宣传，提高市场在天津的知名度及影响力。

农贸市场工作总结5篇（扩展6）

——农贸市场租赁合同菁选

农贸市场租赁合同

**华东农贸市场工作总结3**

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区\*十分关心的重大\*\*问题，是人民群众十分关注的焦点问题。\*\*来，我区\*\*\*\*农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制\*\*，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的\*稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门\*\*履行职责，建立和完善各项监管\*\*，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

>一、基本情况

郊区现有农贸市场9个，分别为金御华府市场、大通新街市场、老街市场、民福家园市场、白鹤市场、桥南市场、普济圩市场、铜山市场、安铜市场。其中金御华府市场、民福家园市场、白鹤市场为新建市场，去年我区完成了大通老街市场的改造，今年我区\*\*\*\*市场改造工作，由区商务局牵头，通过大量努力，筹集市场改造资金470万用于大通老街市场、铜山市场、普济圩市场的改造，市场改造工作均已开工建设。目前还有桥南市场、安铜市场硬件设施较为陈旧，亟须改造。

>二、主要工作

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水\*。

\*\*来，我区在\*\*、市\*的\*\*下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水\*。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场\*还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种\*\*台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水\*提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政\*\*，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查\*\*》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关\*\*，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验\*\*、索票索证\*\*和电子监管\*\*等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食品进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区\*分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场\*严格执行上早班\*\*，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由\*协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃\*\*放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，\*\*菌落总数、亚硝酸盐、\*含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区\*将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品\*\*\*员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即\*\*对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

>三、存在的主要问题

（一）部分农村市场硬件无法满足新时期需要。桥南市场建于上世纪90年代初，安铜市场还是简易的市场，硬件设施陈旧、安全隐患较多、排水系统普遍不畅、进出通道设置不合理，已经无法适应新时期的需要。旧市场大多是工商管办脱钩时期卖给私人所有，现在即使区\*愿意投入部分资金改造市场，市场所有者由于需要投入大量资金，因此对老旧市场的改造积极性不高。农贸市场属公益性事业，投资大、收益低、回收期长、管理难度大，社会投资建市场的积极性不高，融资较难、发展不快。

（二）食品安全监管体制尚未理顺。市场举办者对自身应履行的职责和承担的责任认识不到位，有些部门认为市场是\*\*\*市场，没有完全认识到市场作为公共设置承担的公共职能。市场管理者主体职责、监管责任主体有待进一步理清。

（三）食品市场准入机制不够健全，不能从源头上保证食品质量安全。粮、油、肉、蔬菜、瓜果等基本食品进货渠道繁杂，经营者只重视价格，不负责质量，食品溯源机制尚不完善，难以从源头上保证食品质量安全。

（四）农贸市场食品安全管理力量薄弱。我区缺少专业的检测机构，各监管部门缺少专业的检测人员和检测装备，满足不了食品安全管理的要求。私营市场由于体制原因，重收费轻管理，影响了食品安全的监管力度。

>四、下一步主要工作

（一）进一步加大资金\*\*的扶持力度。一是制定优惠\*\*。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠\*\*；二是加大财政\*\*力度，为农贸市场升级改造。

**华东农贸市场工作总结4**

星期六的早晨，我跟爸爸兴致勃勃地又逛了一次楚江大市场。

县城的早晨显得有些冷冷清清，可这时的楚江大市场却热闹极了，人来人往的。

来到楚江大市场的第一层——鲜肉区，映入眼帘的尽是新鲜的肉。猪肉、鸡肉、兔肉、牛肉、鱼肉、羊肉、狗肉……真是应有尽有。没走多远，我们又进入了鲜活区，这里“喔喔喔”和“嘎嘎嘎”的\'叫声此起彼伏。我对鱼池中的黄鳝和大鳖产生了浓厚的兴趣，情不自禁地用手抚摸它们，那种滑滑的感觉真爽啊！

接着我们走上楚江大市场的第二层——蔬菜区，这里摆满了各种各样的蔬菜瓜果。苦瓜、丝瓜、黄瓜、冬瓜、西瓜、南瓜和哈密瓜，白菜、菠菜、芹菜、椰菜、花菜、香菜、韭菜、芥菜和卷心菜，红椒、青椒、黄椒和花椒，豌豆、青豆、蚕豆、红豆、绿豆、黄豆、土豆和四季豆……可谓五彩缤纷，让人赏心悦目。人们在摊位上可以随心所欲地挑选自己喜欢的鲜嫩蔬菜。

穿行在农贸市场里，我一直在想：生活在一个物资丰富的幸福时代，是我们的幸运。我们一定要珍惜这来之不易的美好生活，好好学习！

**华东农贸市场工作总结5**

为进一步改善城区农贸市场环境、提高市场管理水平，我局以“干净合理、上档升级”为目标，牵头组织城管局、市场监督局、林牧局、街道对县城区富民农贸市场、城南农贸市场、农贸市场进行改造治，现将改造情况汇报如下：

>一、高度重视，加强领导

开展城区农贸市场改造工作，为群众提供干净卫生的\'消费环境，是关系广大人民群众切身利益的民心工程。我局高度重视，成立了由单位主要领导任组长，分管领导为副组长，科室负责人为成员的领导小组，明确专人负责，确保改造任务落到实处。

>二、明确标准，加大投入

按照相关农贸市场建设标准对摊位重新布局，按品种分区划行等，指导市场业主和经营者严格遵守食品安全制度和市场管理制度，落实市场摊位、门面门前“三包”责任制度，使改造工作制度化、常态化。农贸市场投入340万元，内部集成吊顶全部完工，摊位改造基本完成，下水道改造完成，地砖已经铺好，监控设施到位，垃圾集中点以建好。改造工程已经完成大部分，市场内门面房正在改造，预计9月底竣工。城南农贸市场投入30万元，已经改造摊位、分隔活禽宰杀间，吊顶、下水道改造正在进行，预计9月底竣工。富民农贸市场投入10万元，活禽宰杀间、农残检测室基本完工，9月中旬可全部竣工。

>三、强化督查，稳妥推进

为保证改造工作保质保量推进，我局建立定期巡查工作机制，发现问题及时与相关部门进行沟通，要求市场管理者限期整改到位；及时通报情况，加强工作衔接，稳妥推进农贸市场改造工作有序进行。

>四、 存在问题和建议

在改造过程中，有些问题是我局和市场管理者无法解决的，建议县政府协调交办，具体问题 如下：

1、富民农贸市场东侧下水沟不畅通，建议交办给住建局；

2、农贸市场活禽宰杀应集中在东南侧，但西侧有一家活禽经营户，需要迁至东南侧，建议交办给林牧局、市场监督局。农贸市场周边商铺产权出售给私人，经营权不属于农贸市场，门前公共道路长期被这些商铺占用，建议交办给城管局清理。商铺门面和门头广告不统一，建议交办给城管局、市场监督局。另外，农贸市场装修资金周转出现问题。

**华东农贸市场工作总结6**

为了进一步发展市场经济，规范市场管理，确保本市场有一个良好的交易环境，特制定如下管理\*\*：

1、经营者应遵守有关法律、法规、遵守公\*、自愿、诚信的原则，遵守商业道德。

2、经营者对摊位（门面房）进行调换或转租，必须到市场办公室办理有关手续。未经许可擅自转租者，转租无效，市场所有权收取违约金50-200元，情节严重者收回摊位（门面房）。

3、市场内摆放商品应整齐有序，摊位、门市房外摆放货物不得超出划定区域，不得占用公共通道，不得超越明示线及影响其他业户经营。违者由市场所暂存其货物，并收取违约金10-100元和10元/天的货物保管费。

4、市场内不准乱搭乱建，违者限期整改，逾期仍未整改的，市场所有权收取违约金20-100元，情节严重者，收回摊位（门面房），剩余租金不退。

5、市场内不准下棋、打扑克、\*\*以及从事与市场经营无关的活动，违者除移交\*\*\*\*处理外，情节严重者给予停业整改1-7天。

6、破坏市场设施及财物并造成损失的`，除按原价赔偿外，市场所有权收取违约金100-200元，并视情节给予停业整改。

7、租赁期间，如遇市场规划、修建、调整等，市场所有权单方终止合同，承租方自愿无条件服从，市场所将剩余期间的租金退给承租方，承租方不再作其他要求和补偿。

8、经营者应自觉保持市场卫生整洁。经营业户摊位前卫生实行门前三包，发现门前、摊位前脏、乱、差，除当即责令其\*\*外，并有权收取违约金5-20元。

9、业户经营产生的垃圾必须装袋，交易结束时将垃圾投放于指定地点或自行带走，(规章\*\* )违者除责令消除外，每次收取违约金5-20元。

10、业户严禁向排污管道倾倒垃圾、污水等，以防排水管道堵塞，违者每发现一次收取违约金10-20元。

**华东农贸市场工作总结7**

市场管理方把握着整个市场的运营方向，市场中的经营户也需好好打理运营自己的“小市场”，服务消费者。

市场中同类摊位比比皆是，>主动招揽才能够吸引潜在消费者的注意力。当潜在消费者踏入市场时，面对陌生的环境，主动打招呼问“买什么”在消费者面前刷存在感的商户会给消费者们留下更深更好的印象，自然而然就增加了自身的竞争力。

吸引到新的消费者后该怎样培养他多来自家摊位的习惯呢？经营户们除了保证菜品的质量外，>还可以多注意顾客特殊的消费习惯，将服务贯彻到细节，给顾客留下更好的消费体验。

例如，有位顾客喜欢吃豌豆尖，经营户们可以主动说“今天的豌豆尖特别新鲜，看你之前常买这个要不要来一点儿？”不管这位顾客买不买，但这句简单的话却会让顾客觉得心里熨帖，对经营户的好感度直线上升。

还可以在买菜结账时附赠顾客一把小葱辣椒，或是抹去零头，这些小小的让利却能够留住消费者们的.心，成为摊位前的常客，这笔买卖划算！

市场内常常以售卖的类别为依据划分区域，在附近有许多相同类别产品的情况下，>用文字或是声音等方式为自己的产品添加标签突出独特性，也是一种无声的服务，能够吸引来更多的消费者。

消费者去购买食材时，面对琳琅满目的瓜果蔬菜摊位，常常不知如何选择。若是经营户摊位前摆着“自家种的蔬菜，绿色无污染”或是大声吆喝“正宗舟山带鱼，假一赔十”，这简单的举动，却能够让消费者从中获得很多信息，相比其他摊位上的产品，光是“正宗”“绿色”“无污染”等字眼也足够消费者心动并付诸行动购买了。

**华东农贸市场工作总结8**

食品安全广播稿

“红领巾”广播站又如约的和大家见面了！我是\*\* 让我们一起走进我们今天的小学生食品卫生与安全特别节目！保尔.柯察金曾经说过：“人最宝贵的是生命，生命对于每个人来说，只有一次。”而我们少年儿童的生命更像一朵含苞欲放的花儿，娇嫩纤弱，应该珍爱。然而，在我们身边，随时都可能因为某些举动而发生危及我们生命的事，所以，我们从小就应该提高安全意识。食物是我们人类生活中必不可少的，但食物的质量问题和人在饮食时的不注意也会导致一些疾病甚至食物中毒，而我们小学生由于幼稚无知可能是最大的受害者。

食品的安全关乎人的生命健康。在校园生活中，我们时常会与老师、同学一起开展一些户外活动，而在活动中有时会带一些零食，为了求方便，有些同学会从路边的小摊随意买一些。有卖羊肉串的、炸排的、烤鸡翅的。同学们只为了一时的享受，却殊不知这些发出阵阵香味的食物，是来自地下工厂、非法制造的、有些炸食品的油还是反复使用的。吃了这种不健康的食物，容易损伤胃粘膜，轻则拉肚子，重则胃肠炎、胆囊炎等。

另外，有的同学刚玩过，手弄得脏兮兮的，便吃东西；有的同学吃东西的时候不注意节制，暴饮暴食。这样都可能会危害我们的健康。所以，我们首先就应该注意食品安全。 曾经，一篇\*\*一度轰动：劣质奶粉与“大头娃娃”头大，嘴小，浮肿，低烧。这些幼小生命的罪魁祸首竟然是本应为他们提供充足“养料”的安徽阜阳生产的奶粉。造成171名婴儿致病，13名婴儿\*\*的事例，着实让我感到心寒与心痛：现在的生产厂家太缺德了，不管

对别人的身体健康会造成怎样的伤害，只顾着赚钱。现在，食品安全管理存在的标准不\*\*、多头管理问题，成为摆在食品安全上建设面前的首要难题。处于我们现在这个开放的时代，超市的食品架上增加了许多新品种，摆满了琳琅满目的副食品；农贸市场里蔬果的颜色，红的红，紫的紫，黄的黄，五花八门的东西总是让人目不暇接、眼花缭乱。可是难道它们真的是让人可以放心的食品吗？从它们表面看上去是要多好有多好，但有些恰恰是我们的头号健康“杀手”。

食品安全是我们老百姓日益关心的\'话题，工商部门积极管理的同时，也常常实施着食品的检查工作。在人的生活当中，衣食住行，样样都不得。古人云：“民以食为天，食以安为先”，由此可见食品在生活中的重要性。因此，食品安全要警钟长鸣，不容忽视。稍不留神就会影响健康，甚至危及生命。一句话，为了大家的利益、健康和安全，我们呼吁： “让全社会都来重视食品安全吧！”

本次播音到此结束，我们下一期节目再见。

**华东农贸市场工作总结9**

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同xx工商局、xx区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到xx农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，xx区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在xx商场，工商干部要求广大经营户：

、一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋;

二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋;

三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有元/个、元/个、元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。

塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证 “遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次,检查农贸市场262个,检查经营户8390户，查处不合格塑料袋万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子(篮子)替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

农贸市场作为郊区的基层公共服务设施，它的建设与发展，关系到城乡广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到国计民生和社会稳定，关系到经济的发展，也是区委区政府十分关心的重大政治问题，是人民群众十分关注的焦点问题。近年来，我区高度重视农贸市场食品安全工作，切实把建立健全农贸市场食品安全长效监管机制工作摆在重要位置，积极探索监管体制改革，努力创新监管机制，全面加强食品安全工作监管，为保证我区农贸市场食品安全工作的平稳、有序、可控做了大量的工作。各监管部门依法履行职责，建立和完善各项监管制度，不断加强各环节的监管，食品安全工作监管实效进一步增强。现将我区农贸市场食品安全监管主要工作情况总结汇报如下。

**华东农贸市场工作总结10**

环境靓丽整洁、摊位整齐划一、地面干燥洁净、市场秩序井然……这是如今楚雄农贸市场的现状，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持边学边查边改，把主题教育与推动民生实事工程紧密结合，聚焦人民群众最关切的问题，积极回应群众诉求和期盼，结合全国文明城市创建，把整治提升改造农贸市场作为主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的落脚点，持续深化“社区吹哨部门报到”机制，聚焦老百姓普遍关注的问题，从文明细节抓起，从群众最不满意的地方改起，从最容易反弹的地方管起，把主题教育为民服务解难题的目标落实到民生小事，把主题教育成效体现在一点一滴的为民情怀中，昔日农贸市场变脸换新颜，挥手告别“脏乱差”。

借鉴他山之石谋求“自身良方”。很多生活在城市的人每天都要跟身边大大小小的农贸市场打交道，穿梭在一个个摊位前讨价还价挑选食材，小小菜篮子，承载的却是大民生。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市委、市政府直面群众关心的问题，下定决心整治提升改造农贸市场，坚持对标先进，组织人员到普洱市、安宁市学习借鉴其农贸市场改造和综合整治工作经验，实地察看了普洱市思茅区、安宁市区农贸市场，通过学习交流，找准自身“软肋”，开阔了眼界，找到了差距，把好的经验做法借鉴于自己工作之中，举一反三，活学活用，结合自身实际，研究谋划提升改造方案，形成工作推进指南，朝着让经营者安心，让消费者放心，让附近居民舒心，让菜农暖心的目标，着力推进农贸市场提升改造和综合整治。

惠民提升改造实现“颜值蝶变”。一大早，祥瑞农贸市场边的商户小张就开门营生了，在此之前，由于市场里和周边的路面总是粉尘飞扬，让小张一直苦不堪言，不但家里不敢开窗，店里商品也经常蒙尘受损，这种情况不止小张一人经历，随着城市快速发展，绝大多数农贸市场“先天不足”的问题凸显，市场的设施、功能和管理已经远远不能适应经济发展和群众生活需要，普遍存在市场规模小、建设起点低、基础设施薄弱、交易场所拥挤、服务功能不全、安全隐患突出，环境卫生脏乱差等突出问题，多年来人民群众通过多种方式反映并呼吁尽快对农贸市场进行提升改造，为市民营造更好的消费环境。“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，楚雄市坚持“多条腿”走路，“提升改造、引摊入市、拆除重建”多措并举，让市民买菜购物有了全新的体验，祥瑞农贸市场小张感受的变化只是其中的一个缩影，目前，城区24个农贸市场已全部纳入提升改造范围分类进行改造，注重发挥财政资金的引导撬动作用，验收后根据市场规模确定了每个农贸市场补助10万元至50万元的奖补政策，其余改造资金由市场主办方、经营方负责筹措，预计总投资4362万元，目前已完成提升改造12个、正在实施5个、准备启动3个;对3个农贸市场实施引摊入市;计划投资248万元对1个农贸市场进行拆除重建。通过分类改造，市场内部布局科学合理、设施完备，市场配置及功能分区走向标准化、规范化，把主题教育成效体现在农贸市场旧貌换新颜的点滴进程中，以深厚民生情怀拎起老百姓“菜篮子”。

回应民生诉求突出“内外兼修”。以往农贸市场的活禽交易区气味难闻，污水横流常常让人望而却步，现在，市场专门为“活禽”设计“豪华套间”，栗子园农贸市场的商户介绍：现在杀一只鸡大概五分钟，放鸡的地方跟屠宰销售是分开的，卫生很干净，没有以往的气味了。结合全国文明城市创建工作，楚雄市建立并落实农贸市场网格化建设管理责任制，明确压实市场主办方、经营方和相关部门的责任，实行“一个市场一个整治方案、一个方案一个工作组、一个工作组一名领导负责”的工作机制，在农贸市场出入口显著位置设置行业规范、市场诚信经营承诺、市场文明经营公约等管理制度，按照“干净整洁、规范有序”的工作目标，对农贸市场内部服务功能不全、管理不到位、划行归市不明显，环境卫生脏乱差等“突出顽疾”对症下药集中整治，市委、市政府主要领导多次亲临一线调研督导，并召开现场办公会促进整治深入推进。整治以来，投入资金200余万元，召开各类动员、培训、推进会议240余场次，出动人员7684人次，发放宣传资料8万余份，建立长效制度19个，取缔临时摊点568个1300平方米，规范机动车及非机动车停车点1671个，拆除私搭乱建483处5200平方米，清理占道经营5700个万平方米，清理垃圾1270吨，清理小广告1万余条。让市场“亮”起来，让道路“通”起来，让菜篮子“净”起来，把老百姓幸福感通过主题教育融入到抓好民生小事实事中。一名市场主办方负责人激动的说：“通过政府持续不断的整治，现在管理人员的责任心强了，经营户的热情也高了，‘地不湿、无异味、亮证照’的目标实现了，干净整洁、规范有序有序的整治成果也保住了。”

满足群众期待守护“舌尖安全”。“我住在这附近的`小区，我每天都来这里买菜。”作为传统农贸市场的常客，王大妈对现在的农贸市场表示很满意，“环境好多了，市场周边占道经营也没有了，还有人员对菜进行检测，对食品进行检查，买菜更加舒心安全了，没事我都经常来走一走呢。”王大妈诉说的变化来源于楚雄市把食品安全问题纳入主题教育“为民服务解难题”的重要内容，围绕“消费环境放心、食品安全放心、计量价格放心、诚信经营放心”目标，严厉打击各类破坏市场公平竞争秩序行为，通过“全面覆盖、全面防控、全面巡查”筑牢食品安全屏障，对与人民群众生活密切相关的计量器具、食品安全进行监督抽检，设立消费维权服务站，打造“放心消费在楚雄”的城市名片。目前，检定计量器具966台，设立公平秤35处，建立消费者投诉和12315联络站212个，12315消费维权服务站53家，受理消费者咨询投诉举报921件，为消费者挽回经济损失万元，查处食品违法案件40件，完成各类食品抽检154批次，食用农产品监督抽检120批次，抽取水果、蔬菜样品4372个检测农药残留，检测结果合格率为%，检疫生猪13万头、牛3916头、羊7410只、禽类万羽，检出的病变动物及产品全部作无害化处理。通过打造有序的市场环境、放心的消费环境和规范的信用环境，让人民群众在食品安全方面少一点担心、闹心和烦心。

**华东农贸市场工作总结11**

20xx年是总公司寻求改革的一年，也是总公司快速发展的一年。这一年来，物管中心按照总公司年初提出的“质量、改革、发展”的工作目标要求，在总公司领导的关怀下，全体员工团结一心，艰苦奋斗，扎实工作，不断创新，进一步提升了物管中心的管理和服务质量，取得了一定的成绩，现将20xx年的工作总结如下：

>一、品牌建设

物管中心始终把提高物业管理服务的质量作为中心运行的首选目标，坚持总公司“敬业报校，诚信服务，保障有力，追求卓越”的宗旨。今年年初开始，中心便着手打造物管中心“第一时间，第一服务”的品牌效应，提高物管中心的运作效率和竞争力。

>(一)贯彻iso质量管理体系

物管中心始终贯彻iso9000质量管理体系，贯彻总公司“质量年”的要求，坚持每月1-2次物业质量交叉检查，通报，实施改进的工作，制定并实施了《优质服务方案》、《平安红五月服务方案》。另外还按照iso质量管理要求，对管理体系文件进行了部分修改。

>(二)形成以客户满意为中心的质量体系

“服务为本，客户至上”，在今年的工作中，物管中心注重加强与业主和使用人的沟通联系，主要做了以下工作：

1、积极与各教学楼、办公楼办公单位联系，做好日常物业管理工作以及其他各项临时交代的突击任务，保障了各大楼、办公楼正常的教学、办公秩序。如协助教务处做好学生各项考试工作以及全国英语四六级等级考试工作，配合国资处和研究生部对明德楼五、六楼教室的1000套桌椅的搬运工作，配合学校职能部门举行茅以升基金颁奖大会、迎新场地、红歌会场布置及周边环境布置工作等。

2、遇到紧急重要情况，及时张贴温馨提示，坚持在家属区及时张贴板报、黑板报;如元旦、春节、劳动节、60周年大庆等专题板报及抗击甲流黑板报等。

>二、内部日常管理工作

>(一)人员素质方面

为了提高物管中心的运作效率和核心竞争力，今年年初，物管中心便制定了一系列培训计划，积极开展各项知识培训，努力提高员工的综合素质和服务质量。培训分为两大类，一是普通员工的培训，二是管理干部的培训。员工培训包括：利用每周各部门的早会，分别对员工进行素质、礼仪、技能及质量要求进行培训，培训内容主要包括企业文化培训，专业技术培训等;对管理干部的培训则主要围绕新版的《重庆市物业管理条例》以及新版的《gb/t19001--20xx》质量管理标准展开。通过培训，提高了员工的综合素质，改善了员工的工作态度，激发员工团结合作，大大提高了服务质量。

>(二)保安方面

20xx年，在总公司领导的正确领导下，保安部全体队员坚持为学校正常的教学科研秩序和广大师生员工生命财产安全服务为宗旨，加强对学校园区进行综合治理，利用各种宣传教育手段、现有的.物业管理条例、总公司内部保卫工作条例及物权法，充分发挥了保安的“人防、技防、群防”的有利条件，全面维护了校区内的人、车、物的安全，具体工作如下：

1、根据总公司提出的“安全、质量、发展”的思路为切入点，结合保安部具体工作为实际重点，加强对校区的人、车、物管理。

2、制定门岗管理制度，来人来访、物品出入登记，车辆实行“一车一杆一证”的放行制度。

3、加强整个区域的巡逻范围，白天队员实行交叉巡逻，不定时对各区域设岗布控。晚上实行分时间段进行巡逻，以季节变化为准。队员分批进行巡逻，做到防患于未然。

4、加强对校区内所有消防设施设备的安全检查。做到“预防为主，防消结合，隐患险于明火，责任重于泰山”的高度责任感。

>(三)保洁及环境卫生方面

1、始终按照iso质量管理体系要求，坚持以《清扫质量检查月报表》逐项对各责任区进行了严格考核，基本上完成了总公司交给的各项任务。

2、严格执行清洁工作规程，全天候清扫各教学大楼、办公大楼、卫生间、走廊等;全天候清擦垃圾箱、扶手、门等，及时清理垃圾，为广大师生员工创造了一个干净、舒适的的生活、办公环境。

3、对家属区主干道及家属区楼前后影响住户的树木进行了适当修枝，对绿地杂草，按每个清洁工以责任区的形式分片包干负责。

>(四)维修方面

1、在公共设施、设备的管理方面，制定了完备的维护、保养计划和应急方案，及时定期对各种设施进行保养、检查，做到日常检查有登记、小型维护有记录，发现问题及时维修，及时处理，做好电梯、消防设备的维保工作。

2、利用假期配合维修部门对第二教学楼各楼层爆裂地板砖约1000多平方的地板砖进行了维修、更换。

3、部分家属楼房顶漏水、自来水管锈坏，许多住户水电气方面问题的出现，使维修任务重，难度大，物管中心积极与住户进行协调，配合能源中心、工程队，使能源中心、工程队对家属区水电气、土木的维修工作得以顺利进行。

4、为节约经费，对于一些损坏程度较低的设施设备自行进行维护，修缮，如维修第一、四教学楼的桌椅200多套，门窗100多扇。

>(五)绿化方面

1、负责全院范围内20多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木600余株，灌木1000余株，地被500米2，在车队新植草坪150余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及\_副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计5万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗;菊花XX盆;春季草花3000盆;扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务2起(南坪、应技院)租花量增加100余盆。

>(六)其他方面

1、积极配合学校各种会议及各二级单位的各种会议服务工作，全年共完成\_副部长来校检查工作等重要会议服务工作178次，普通会议500余次。

2、做好学校内的邮件收发工作及报刊、杂志的征订工作，全年共完成各种邮件的收发工作共计25828件

3、抓好消防防范工作及安全隐患的处理。今年以来，先后组织了一百三十余人次，对家属区28栋家属楼进行了楼道乱堆乱放的各类杂物处理，消除了安全隐患，保持了消防通道的畅通。

4、主动与家属区住户联系，更换存在安全隐患的空调脚架，为生锈的脚架去铁锈，刷防锈漆，做好家属区师生员工的安全防范工作。

5、加大了对农贸市场秩序的整顿和“脏、乱、差”的治理，使市场的秩序和环境卫生焕然一新。每周两次对市场门市顶棚杂物进行清理，为市场每家住户增添消防灭火器，对乱摆乱放，超摊越位的经营进行了整顿，市场内外所有人力车实行统一归位，机动车做到停放有序。

6、做好家属区和农贸市场的“除四害”工作，安排了每周一次的打药防治工作，不定时的投放鼠药;及时对出现在家属区和校园内的马蜂窝进行处理，确保师生员工的人身安全。

7、抓好节能工作，除经常向员工宣传节能知识、提高他们的节能意识外，还编制了一些宣传节能知识的小标语，并在各教学楼和行政楼内进行了张贴。

8、做好总公司办公室搬至青楼底楼的工作，抽调人员及时对青楼办公室和过道进行清洁卫生清扫工作，对办公用品、电器设备进行打包、搬运及安装工作。

>三、今年完成的重要工作

(一)做好甲型h1n1病毒的防控工作。在学校、总公司的领导下，全面负责甲流期间红楼、青楼、西山楼隔离区的清洁卫生工作、生活垃圾及医疗废品出渣工作、铺设新增床垫及日常更换工作、隔离区域的日常消毒、隔离人员的饭菜运送等工作。

(二)贯彻总公司以餐饮为龙头的方针，除做好生态食堂的物业管理工作，积极配合饮食公司做好第一届美食节各项工作，配合饮食公司对知园三食堂厕所、门窗及周边环境进行整治工作等，在饮食中心向外拓展的同时，还协助饮食中心做好各项后备保障工作，如抽调人员到彭水、合川、科技馆、南开中学等地进行保洁、维修、管理等工作。

>四、存在的问题和经验教训

虽然我们在20xx年的工作中取得了一定成绩，但我们也深刻的认识到我们的不足，还有很多需要完善与加强的地方：

第一，管理人员整体素质、服务意识有待进一步提升，今年的工作中，因管理服务不到位致使明德楼、第二教学楼个别办公室物品丢失，造成了不好的影响，实际处理事务的能力还有待提高;

第二，与业主的沟通不够，了解不足;

第三，维修服务、保安服务和保洁服务质量还有待加强和提高;

第四，物管中心专业性不强、经营方式过于单一。

针对以上几个问题，在20xx年工作中，我们将吸取经验与教训，努力提高员工的业务技能与管理水平，开展丰富多彩的业主沟通活动，把工作做得更好。

在新的一年里，我们将加快步伐，不断提高自身物业管理水平，不断完善各项管理工作，在前行的路上脚踏实地，再接再厉，勇往直前，为总公司的发展添砖加瓦。

**华东农贸市场工作总结12**

广播稿作为一种\*\*稿，同报纸、通讯社发的\*\*稿在写作上有若干相同之处，但是广播稿写出来不是直接给人看的，而是给人听的，因此在写作上就与报纸通讯社发表的\*\*稿又有若干不同之处。

这些不同之处主要源于一个“听”字。声音具有易逝性，往往一听而过。因此，人们听广播很难像读报纸那样，没明白可以回过头来再读一遍，甚至还可以一段一句慢慢读，听广播没有反复听、仔细思考、咀嚼的机会。这样，广播要取得最佳的收听效果，广播稿的写作就必须尽可能地克服上述弱点，作品要力求符合人们的听觉习惯。写作过程的每一个环节都要把握住广播自身的特点。

一、内容宜精练概括，忌纷纭庞杂。广播稿最好是一事一报，单一主题。

内容纷繁的报道，即使都很重要也很难叫人都记住，所以应善于择其要。再丰富的素材，也要高度提炼浓缩，做到抓住基本内容，阐明基本观点，报道基本事实。有些人写稿常常忽略这一广播稿写作规律，总喜欢全一点，常常出现多主题或主题分枝的情况，这样反而影响了宣传效果。

二、篇幅宜短小，忌长篇大论。

广播稿应以短\*\*为主，提倡多写二三百字的\*\*，最多不宜超过五六百字。因为长\*\*多数情况下不可能取得好的收听效果。洋洋千言的报道，听众往往记住这部分而忘了那部分，记住后面的而忘了前面的，真正耐心听到底的是极少数的。

三、结构宜时间顺序，忌倒叙、插叙。

在文章结构上，常常运用倒叙、插叙的手法，这在报刊杂志上很普遍，但在广播稿写作上却是一大忌。因为倒叙、插叙不符合人们的听觉习惯。这样写往往叫人听不明白，如有的报道一开篇就用很长一段文字描绘一个精彩的场面，或者一个曲折的事件，然后概括一 句话：这就是\*\*在某某工地见到的劳动场面，或者这件事就发生在某某农贸市场等等。这样的写法往往使听众一开始就莫名其妙，听半天不知怎么回事，如果精力稍不集中，即使听完了也稀里糊涂。1992年，笔者采写的《王大娘赶“财神”》一稿，全文不到三百字，开头写：农历腊月\*\*这天，宁远镇南祥街居民王化珍，正忙着为全家人赶做小年饭。接着写进来一个送“门神”、“财神”的人，然后写王大娘如何赶走“财神”。这篇稿件受到同行和听众的好评。一些听众听后来信说：“这篇文章短小精悍，顺序合理，听后感到还没听够。”所以，广播稿一般情况下都要按时间顺序写，尽可能让听众一听就明白。同时，段落也要力求简洁明了，每段都具有完整的意义。

四、语言宜通俗简短，忌生涩冗繁。语言通俗、句子简短、一听就懂是广播语言最基本的特点，也是广播稿写作的最基本要求之一。为了让听众听懂，写广播稿要尽量用主谓结构的顺句少用倒装句，多有单句少用复句，多用标准语言、常用词汇，少用文言、方言和冷僻生造字词。 为了让人听得清，避免造成同音近音歧义，应尽量多用双音节词。如“但是”、“曾经”、“因为”，而少用单音节词，如“但”、“可”。标题语言应尽量选用能够表达一个完整意义的句子，而少用含义不清或不完整的字、词或词组。 为了让人愿意听，广播稿的语言还要注意音节的抑扬顿挫，适当讲究\*仄，避免播起来拗口，听起来别扭，如“孤山云峰映于水中”仄声字太少，语调缺少变化，感染力就不强。

农贸市场工作总结5篇（扩展5）

——大型农贸市场招商方案3篇

**华东农贸市场工作总结13**

为进一步改善城区农贸市场环境、提高市场管理水\*，我局以“干净合理、上档升级”为目标，牵头\*\*城管局、市场\*\*局、林牧局、街道对县城区富民农贸市场、城南农贸市场、农贸市场进行改造治，现将改造情况汇报如下：

>一、\*\*\*\*，加强\*\*

开展城区农贸市场改造工作，为群众提供干净卫生的消费环境，是关系广大人民群众切身利益的民心工程。我局\*\*\*\*，成立了由单位主要\*\*任组长，分管\*\*为副组长，科室负责人为成员的\*\*小组，明确专人负责，确保改造任务落到实处。

>二、明确标准，加大投入

按照相关农贸市场建设标准对摊位重新布局，按品种分区划行等，指导市场业主和经营者严格遵守食品安全\*\*和市场管理\*\*，落实市场摊位、门面门前“三包”责任\*\*，使改造工作\*\*化、常态化。农贸市场投入340万元，内部集成吊顶全部完工，摊位改造基本完成，下水道改造完成，地砖已经铺好，\*\*设施到位，垃圾集中点以建好。改造工程已经完成大部分，市场内门面房正在改造，预计9月底竣工。城南农贸市场投入30万元，已经改造摊位、分隔活禽宰杀间，吊顶、下水道改造正在进行，预计9月底竣工。富民农贸市场投入10万元，活禽宰杀间、农残检测室基本完工，9月中旬可全部竣工。

>三、强化督查，稳妥推进

为保证改造工作保质保量推进，我局建立定期巡查工作机制，发现问题及时与相关部门进行沟通，要求市场管理者限期整改到位；及时\*\*情况，加强工作衔接，稳妥推进农贸市场改造工作有序进行。

>四、 存在问题和建议

在改造过程中，有些问题是我局和市场管理者无法解决的，建议县\*协调交办，具体问题 如下：

1、富民农贸市场东侧下水沟不畅通，建议交办给住建局；

2、农贸市场活禽宰杀应集中在东南侧，但西侧有一家活禽经营户，需要迁至东南侧，建议交办给林牧局、市场\*\*局。农贸市场周边商铺产权出售给私人，经营权不属于农贸市场，门前公共道路长期被这些商铺占用，建议交办给城管局清理。商铺门面和门头广告不\*\*，建议交办给城管局、市场\*\*局。另外，农贸市场装修\*\*\*\*出现问题。

**华东农贸市场工作总结14**

20XX年，在总公司领导的正确领导下，保安部全体队员坚持为学校正常的教学科研秩序和广大师生员工生命财产安全服务为宗旨，加强对学校园区进行综合治理，利用各种宣传教育手段、现有的物业管理条例、总公司内部保卫工作条例及物权法，充分发挥了保安的“人防、技防、群防”的有利条件，全面维护了校区内的人、车、物的安全，具体工作如下：

1、根据总公司提出的“安全、质量、发展”的思路为切入点，结合保安部具体工作为实际重点，加强对校区的人、车、物管理。

2、制定门岗管理制度，来人来访、物品出入登记，车辆实行“一车一杆一证”的放行制度。

3、加强整个区域的巡逻范围，白天队员实行交叉巡逻，不定时对各区域设岗布控。晚上实行分时间段进行巡逻，以季节变化为准。队员分批进行巡逻，做到防患于未然。

4、加强对校区内所有消防设施设备的安全检查。做到“预防为主，防消结合，隐患险于明火，责任重于泰山”的高度责任感。

**华东农贸市场工作总结15**

（一）以创建为契机，提升农贸市场管理水平。

近年来，我区在市委、市政府的领导下，以文明创建为契机，不断提升农贸市场软硬件水平。我区坚持在农贸市场设计之初就让各部门提前介入，参与农贸市场的布局设计，从而使布局更加合理，避免了再次返工。比如在民福家园市场新建时，分管副区长就召集市场局、市场主办方、商务局开现场会，修改了鱼市、肉类经营区、宰杀间等多处不合理设计，避免了资金的浪费。区市场\_还主动带领市场主办方赴幸福村等双创先进市场学习，帮助郊区各市场在软件方面建立各种制度台账，使市场达到创建标准。

（二）以日常管理为主线，促进管理水平提高。

一是市场主办方方面。我区对辖区内的农贸市场举办者进行行政约谈，使其充分了解到市场主办方作为食品安全管理第一责任人所必须履行的责任和义务，并帮助市场主办方建立《食品安全管理责任制实施规范》、《食品安全每日必查制度》，《食品安全事故处理流程和应急预案》等相关制度，对市场食品安全管理的责任范围、责任内容、责任考核、责任追究作了进一步的明确规定。督促市场主办方做好市场保洁工作，价格公示、农药残留检测工作，文明经营户评比工作。督促市场举办者与经营户新签或完善食品安全管理责任书，明确要求每个食品经营户必须认真执行进货查验制度、索票索证制度和电子监管制度等责任。协助市场主办方召开对经营户的宣传动员会，将食品安全法等相关法律法规的具体内容和要求传达到每一个经营户。

二是市场经营者方面。严格落实食品经营者是食品安全

第一责任人，执法部门严把准入关，严格要求经营者执行食品索票规定，建立完善的食品进销台账和档案，拒绝销售“三无”食品和不合格食品，把好食品安全的第一道关口。严格执行许可要求，未达到许可标准的一律不发证。

三是职能部门方面。我区执法部门充分发挥职能作用，加大对违反食品安全行为的查处力度，严厉查处危害群众身体健康的食品案件，如区市场局、区公安分局联合查处的地沟油案件就有效震慑违法行为。区市场\_严格执行上早班制度，维护农贸市场秩序。同时利用快速检测设备，加大对水发产品、肉制品等市场各类食品的检测。

（三）以专项整治为抓手，打造放心市场。

一是狠抓肉制品安全。区市场局在每天检查肉制品索票索证工作基础上，定期开展快速检测，防止“注水”“瘦肉精”肉制品流入市场，有效地震慑了违法份子。针对大通市场肉类经营户长期不愿检验检疫的问题，由政府协调，大通镇抽出专门资金、安排专人对大通市场肉类进行检验检疫，使大通告别了多少年“白板肉”的问题，使老百姓吃上了放心肉。

二是狠抓卤菜制品安全。区市场局对卤菜制品严格要求，帮助卤菜经营者改造凉菜间，做好“三防”措施。同时通过快速检测和定期抽检，监控菌落总数、亚硝酸盐、苏丹红含量，保障卤制品食品安全。

三是狠抓食杂店、小餐饮食品安全。区政府将农贸市场周边食杂店和小餐饮店作为专项整治重点工作，杜绝食杂店销售三无过期食品等违法行为，安排专项资金对桥南市场18户餐饮经营户进行了改造，有效保证了双创期间不丢分。

（四）建立应急预紧机制，防止突发事件和重大疫情发生。

我区建立了由区长任组长、全区25个部门参加的食品安全委员会。制定了食品安全应急预案，一遇到突发事件和重大疫情及时启动。如在禽流感疫情发生时，区职能部门立即组织对家禽市场进行消杀，采取“外松内紧”的工作方式，加强对家禽经营户的检查，帮助经营户做好疫情防范工作。

**华东农贸市场工作总结16**

为认真贯彻落实国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[XX]116号）文件精神和省局有关要求，全市工商系统充分发挥工商行政营理职能，开展集贸（农贸）市场“限塑”整治工作专项执法检查活动。以城乡环境综合整治工作为契机，积极开展城区农贸市场“限塑”专项执法检查，以农村市场为重点，推动“限塑”工作的深入开展，加大市场巡查力度，构建长效监管机制。现将工作情况汇报：

>一、 提高思想认识，加强组织领导

塑料购物袋是日常生活中的易耗品，我市每年都要消耗大量的塑料购物袋。塑料购物袋在为消费者提供便利的同时，由于过量使用及回收处理不到位等原因，也造成了严重的能源资源浪费和环境污染。推进塑料购物袋限产限售限用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，是工商部门落实科学发展观、努力做到“四个统一”要求的具体措施之一，意义十分重大。我局根据省局的通知要求，立即以川工商泸办（XX）176号文件转发了国家工商总局《关于集中开展集贸（农贸）市场“限塑”整治行动的紧急通知》（工商市字[XX]116号）的通知，并提出具体要求，成立了以分管副局长为组长，市场科、消保科、企业科、经检支队负责人为成员的“限塑”整治工作领导组，负责全市“限塑”整治工作，对区县工商局开展“限塑”整治工作进行督促检查；各区县工商局也成立了相应的领导组和执法检查组，开展集贸（农贸）市场和农村市场开展专项执法检查，积极向市场业主、经营户、市场内的购买者，在农贸市场农村市场开展“限塑”宣传，提高广大人民群众对“限塑”工作的认识，“限塑“整治工作取得实质性效果。

>二、开展全面清查，查处违法违规经营行为

6月2日至6月3日，市工商局市场科分别会同江阳区工商局、龙马潭区工商局，对我市城区主要超市、商场和农贸市场、农村市场对“限塑令”的贯彻执行情况进行检查。检查组来到百子图农贸市场一水果经营户摊前，见该经营户还在大量无偿使用塑料购物袋，江阳区工商局副局长雄开刚立即上前耐心作好解释，向经营户讲清楚有偿使用塑料购物袋，是为了引导公众减少使用和循环利用塑料购物袋，减少塑料购物袋使用总量，遏制“白色污染”‘保护生态环境。

在龙马潭区王氏商场，工商干部要求广大经营户：一是商品零售场所不得销售、使用不符合国家相关标准的塑料购物袋；二是规定商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供塑料购物袋；三是商品零售场所应当对塑料购物袋明码标价，在销售凭证上单独列示消费者购买塑料购物袋的.数量和单价和款项，不得不按标示价格销售或变相无偿提供塑料购物袋，应当建立塑料购物袋购销台账制度备查。在红星农贸市场，百子图农贸市场、泰安镇广大经营户、消费者都在大量无偿提供和使用塑料购物袋。

从检查情况看，汇通、佳惠等超市对“限塑令”贯彻执行好，将有偿使用塑料购物袋的有关规定和塑料购物袋的价格都张贴在超市的显要处，塑料购物袋价格有元/个、元/个、元/个不等。而商店、农贸市场、农村市场等场所对“限塑令”贯彻执行相当差。塑料购物袋的有偿使用涉及到人们购物习惯的改变，要改变消费者这一习惯是一个长期的过程，只有通过不断对经营户、消费者宣传、教育，对无偿提供塑料购物袋的商家、经营户进行查处，全面制定配套措施，培养公众“循环利用”塑料购物袋的观念，才能有力地保证 “遏制‘白色污染’，保护生态环境”的目标得以真正实现。

全年检查共出动执法人员2467人次,检查农贸市场262个,检查经营户8390户，查处不合格塑料袋万个，主要检查经营者是否停止使用超薄塑料购物袋等。在检查中发现，由于市民早已习惯了“两手空空”上商场，心安理得享受免费塑料购物袋带来的方便，已经对塑料购物袋产生了依赖症这种现状，目前没有更好的、更方便的袋子（篮子）替代塑料袋，因此“限塑令”不能很好地在农贸市场中贯彻执行。

>三、强化日常管理、构建长效管理机制

将“限塑”工作纳入日常化、规范化管理工作之中。将集贸（农贸）市场以及销售门店提供、使用塑料购物袋的情况作为监督检查重点，对提供、使用超薄塑料购物袋的违法经营者，依据《产品质量法》等法律法规规定进行处罚。对销售未加贴（印）合格塑料购物袋产品标志的塑料购物袋的经营者，依据《产品质量法》、《工业产品生产许可证管理条例》有关规定依法处罚，对集贸市场内销售使用不合格塑料购物袋行为，坚决按照《商品零售场所塑料购物袋有偿使用办法》等有关规定对经营者和市场开办者进行查处。进一步落实农贸市场开办单位为市场限塑第一责任人，建立市场内销售使用塑料购物袋管理制度，承担起督促检查场内商户严格执行国家有关销售使用塑料购物袋规定的管理责任。同时建立农贸市场销售使用塑料购物袋情况的日常巡查监管制度，及时纠正和查处违规行为。

>四、存在的问题

1、塑料袋销售商仍然还在销售超薄塑料购物袋，集贸（农贸）市场符合规定的环保塑料袋销售户极少；

2、我市集贸（农贸）市场的蔬菜、水果、鲜肉、卤制品、干鲜等经营户都仍然还在免费提供超薄塑料购物袋；

3、部分经营户特别是农贸市场经营户对“限塑令”抵着情绪很大；

4、部分消费者对“限塑令”不理解，多数消费者表示认同，但要改变消费者的空手购物的习惯还需要一个相当长的过程。

在开展集贸（农贸）市场“限塑”工作中，要不折不扣的贯彻实施“限塑令”还有待时日，还要尽心尽责，引导经营者、消费者树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念，使经营者自觉遵守国家有关规定，不进、不销、不提供超薄塑料购物袋，加大对生产、销售超薄塑料购物袋经营户的处罚力度，从源头杜绝不合格塑料购物袋流入市场，才能有效遏制不使用不合格塑料购物袋的行为，为泸州城乡环境综合整治和“国卫”迎复检、建设美好的环境而努力。

**华东农贸市场工作总结17**

为了保证创卫工作取得圆满成功，进一步改善社区环境，提高居民生活水平，改变传统农贸市场脏、乱、杂的状况，使居民有一个，干净、整洁、便利的农贸市场，从整体上提升我街道农贸市场的质素，从而达到区政府“改善农贸市场环境，建设标准化农贸市场”的规划要求。

结合我街道的实际情况，充分考虑老百姓“便利消费、安全消费、放心消费”的需求，我街道于本年1月动工，对所属社区的\'农贸市场-李子坝农贸市场，进行了标准化改造。改造于本年3月份结束了，使我街各社区农贸市场面貌发生明显改观，群众对农贸市场的需求基本得到满足。

此次改造围绕建设科学发展示范区和居民群众幸福之街的总目标，坚持公益性和市场化相结合，旧市场改造和新市场建设相协调，积极稳妥地推进本社区农贸市场的建设改造，逐步形成以标准化菜市场、便民菜店及超市为载体的农贸市场网络体系，逐步取缔露天市场和马路市场，规范市场经营管理，优化居民消费环境。

我街主要对农贸市场的交易厅棚、地面及墙体、出入口及通道、停车场、卫生设施（公共卫生间、垃圾桶等垃圾收集容器、防鼠、灭鼠设施设备）排水设施、供电设施、通风设施、消防设施、档口、保鲜、计量经营器具设备（公平秤）等进行了标准化改造。

此次改造是一项民生工程，幸福工程，得到了广大居民和商户的理解、支持及配合。使我街居民群众拥有了一个，设施完善，环境优美，方便快捷的标准化农贸市场。

**华东农贸市场工作总结18**

（一）进一步加大资金政策的扶持力度。一是制定优惠政策。在农贸市场建设用地、税收、水、电等方面出台具体优惠政策；二是加大财政支持力度，为农贸市场升级改造。

1、加强内部管理，建立健康监测制度。

市场对工作人员和经营户加强健康管理，实行健康监测制度。

每日对市场工作人员和经营户进行体温检测，若出现发热、干咳等症状，要立即停止工作，佩戴一次性使用医用口罩及时就医。

市场工作人员和经营户一律佩戴口罩。

2、加强出入口管理，设置体温监测岗。

加强市场出入口管理，围蔽4个出入口，只留西侧一个出入口，在市场入口处设立体温监测岗，专人盯守。

对顾客进行体温测量。

并要求进入市场顾客要求广大顾客严格遵守疫情防控有关规定，进入市场一律佩戴口罩，未佩戴口罩者一律不得入内。

3、根据省疫情指挥办关于开展爱国卫生运动，加强对农贸市场环境整治的工作要求，落实以下工作：

一是全面开展市场内及其周边环境清洁消毒工作，每天一次场所消毒；

二是每周进行一次市场大清洗

三是每周六清理食街南商铺后排污渠

四是定期清洗垃圾桶

暨20xx年工作打算

20xx年我们商务系统农贸市场圆满完成了市、区政府下达的各项经济目标任务和创建文明城市等工作，较好地完成了商务局下达的国有资产占用费上缴的指标任务，取得了良好的经济效益和社会影响，给全区农贸市场的全面建设带了好头，树立了榜样。为了总结经验，再接再厉，现将20xx年的工作做一个简要回顾，并提出20xx年的发展思路和工作打算。

一、20xx年工作

1、取得的成绩

①加强了对农贸市场的监管工作，严把市场准入关。在这领工作上，我局4家农贸市场做得都比较好，特别是市局在各区县进行了肉类可追溯系统的试点安装工作中，全区共5家市场进入首批试点，我局有3家市场被列入其中，各市场积极探索该系统的运行管理模式，取得了较好的效果，后宰门市场、进香河市场在迎接国家、省市级检查中，受到了业务主管部门的好评，为南京市争了光。

②加强了对农贸市场的常态、此效化管理工作，做到了平时检查与每逢重大节日督查相结合，有重点地检查与有重大活动提前检查相结合，确保了我局4家农贸市场在创建文明城市工作过程中，不出问题，不差分。特别是进香河农贸市场，切实做到检查不检查一个样，无论何时何地都能保持良好，整洁的购物环境，多次接待国家、省市

一年一晃而过，我以这种特殊的身份、在这种特殊的环境下、工作在这种特殊的岗位上，这一年的经历对于我的人生是弥足珍贵的。说实在的，以前的工作总结总是固化的格式，空洞的语言，而现在我们德环干的是实实在在的事，总结时也就说几句言简意赅的话。

我这一年来的工作角色与工作重点是承上启下、穿针引线，\*\*和\*\*\*的领导好比是建筑师，我们\*\*的小伙姑娘们是钢筋水泥，而我只是搅拌机起一下搅拌的作用。我这一年来和其他同志相比仅仅做了一些微不足道的工作，所以今天我想恬不知耻的以搅拌机的身份、站在全局的角度来谈谈我这一年来的感想、收获、经验以及教训。

首先要特别感谢\*\*\*的领导们不仅给我这个工作的机会并给了我工作上莫大的帮助、生活上极大的关心、伍总对我的信任、同志们对我工作的支持。

我们这个集体虽然人手少，可却生机勃勃有战斗力。具体表现在：

>一：我们这个小集体从获得计量认证到现在工作上经历了从无序到有序的过程，逐步形成了一套行之有效的工作方法。如我们对于一个项目的完成基本有这五步曲。第一步：接受任务，第二步：确定方案，第三步：集思广益，第四步：明确分工，第五步：现场设施。如对于西洞庭天宏纸业的环评监测，当时时间紧任务重。无论是大气采样点位、频次还是噪声监测的要求还是地表水监测的瓶瓶罐罐的准备都要求高，上点要星期天，准备工作要星期六进行，关键是大部分人手头上都还有其他的工作。在这种情况下，我们的宗旨仍旧是在达到

质量目标的前提下按时完成任务，我们的工作方案是分工协作，分项目按水、气、声大项确定负责人，各负其责，各司其事，到现场后再统一调度，不窝工、不打乱仗。这期间李总要\*\*\*\*水泥厂的报告单（星期五才监测完的，数据也是星期六和星期天分析整理的），又要\*\*\*\*\*当天下午4、5点动身往办公室赶，第二天早上拿出了合格的报告单。而天宏这儿也还是经过调整最后圆满的完成了任务。

>二：我们这个集体也是具有战斗力，经得起考验的。截止到20XX年元月10日止我们共完成了152项任务，其中环科所的环评监测71个、房产验收22个、其他综合性监测58个；全年开展了50个项目的分析（其中所有的原子吸收的所有分析项目算一大项），出示了委托监测数据6798个（其中噪声监测一组数据统计为一个有效数据）。先后参与了与\*\*\*沅澧两水的化学耗氧量、高锰酸盐指数的比对监测，从7月3日——7月7日共比对了化学耗氧量63个、高锰酸盐指数2个。前后两次参与了\*\*\*\*\*\*组织的全市环境监测系统酸雨监测的比对考核工作，第一次考核比对项目是pH与化学耗氧量，其中pH不合格；第二次比对的化学耗氧量和氨氮，考核都合格。先后多次接受省市监测站的化学耗氧量、硝酸盐氮、铅、阴离子、pH、挥发酚、甲醛、五日生化需氧量、高锰酸盐指数、氨氮、二氧化硫等项目的考核，除第一次的挥发酚考核因所给浓度范围有差错导致考核失败外其他各项各次均为合格。5月份我们全体员工7人赴长沙参加了湖南省建设工程质量检测技术人上岗证的考试，6人拿到了合格证书，为今后拓展业务开了好端打下了基础。10月份参与了全省环境监测系统的持证上岗考核，我们的\*\*\*同志们都做了非常充分认真的复习准备工作，结果笔试全部合格，考核样有高锰酸盐指数、阴离子、氨氮、氯离子，其中氯离子因没有带质控样品考核结果有一点偏差，但经过核对后结果还是合格，其他考核样品也一次性全部合格。

>三．我们这个集体中的人员是有奉献精神的。俗话说：一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮。没有我为人人的贡献，哪来人人为我的回报？。就拿\*\*来说吧，他创办了\*\*\*\*\*中心，招聘了这些血气方刚的小伙姑娘们，就是极好的我为人人，人人为我的体现。这种奉献精神不仅体现在工作上也表现在生活中，那我本人来说吧，近一、两个月来本人因个人的私事波及影响到了工作，这时候只要我有所提醒或暗示，我们的同志会马上接上我的那份工作，哪怕是要占用休息的时间，这一点非常令我感动并激励我摆脱不良情绪尽快的回到正常的工作轨道上来，并且要遏制不良情绪的传染，营造一种健康活拨的工作环境。

>四、我们这个集体有着态度谦虚、务实好学的工作作风。10月份我们对\*\*\*\*的监测中监测了氯气这个项目，按照HJ/T 30-1999甲基橙分光光度法配制吸收液后测得的空白和样品都比过去站里做的要高很多，这时候我们及时地向\*\*反馈了信息，\*\*同志不厌麻烦，不辞辛苦从吸收液的配制、检出下限、采样空白等各个方面比对了HJ/T 30-1999和化学工业部推荐的方法优劣，找出了产生差距的原因所在，及时地纠正了分析方法。我们的同志在工作中发现了问题不是以治标为目的而是以治本为宗旨。譬如\*\*\*同志在全市环境监测系统的pH比对分析考核中，其测定值偏离真值，\*\*\*没有因为是用的一台比较陈旧的pH计而怨天尤人，推脱责任，而是积极主动的找原因，查资料、做试验，最终找到了偏离真值的主要原因是pH电极的问题，并且在这种时候我们的\*\*\*同志不是将电极简单的替换，而是将旧的pH电极活化复新。

上半年在对\*\*垃圾的环评监测中，做了一个氨气项目，当时我们实在还不知道氨气的环境标准及其嗅阈值，报告的结果已经大于了其嗅阈值并超标，后来\*\*\*\*发现了这个问题，但我们不能用想象来判断问题，只能用事实说话，为了弄清事实的真相我们首先在办公室平台上采了几次环境样品与过去的先做一个简单的比较，发现很可能是过去采样的过程出了问题，想到有可能采样时交叉污染（因为当时采样时氨气、二氧化硫、二氧化氮三个项目同时采的样），我们又分别用二氧化硫和二氧化氮的吸收液做试验，最后得出结论：导致氨气结果不真实、不准确的原因是采样时二氧化硫的吸收液中的甲醛对氨气有正影响，后来及时的到现场补采了氨气，纠正了错误的报告。

在野外采样及实验室分析的过程中，我们的同志积累了一些宝贵的经验，总结了一些教训。如：氨氮不能和总硬度不能在同一个实验室分析，至少不能在同时化验。采硫化物的采样瓶不能和采金属锌的采样瓶接触，房产验收时PM10越往高处值反而越高等等。

>五：我们这个小集体的许多同志有着吃苦耐劳的优良品质。这些小伙姑娘们在我这个当大姐的眼里都还是孩子们，并且有几个还是独生子女，可见平时在家里是很娇宠的，可他们没有把这些带到工作中来。譬如;在7月份的化学耗氧量的比对中，接连4天有63个比对样品要按时交出结果，并且当时\*\*\*同志已经有几天晚上加班到转钟，严重缺少睡眠，7月7日那天晚上他硬是加班到凌晨4点多，第二天按要求报出了比对结果。\*\*\*同志的双手一到冬天冷水泡过以后就蜕皮疼痛，在工作比较轻松的时候我们会考虑这些客观条件，但\*\*\*同志坚持自己的事自己干，虽说是一个女孩但她很多时候勇挑重担，特别是几次环评监测中的大气样品的现场采样分析中\*\*\*同志从分光光度计、分析用试剂的准备——现场的采样又分析——回到办公室的数据的计算——原始记录的整理这一整套过程没有来过一丝一毫的懈怠。开始两次还得请\*\*\*检查指导，后来只要告诉她点位数、采样频次，她就可以在很短的时间内准备就序，一切都是那样得心应手，应对自如。

\*\*\*同志虽说是来到我们这个集体中是最晚的一个，但他身上那种与生俱来的朴实、扎实、乐于助人的品行就是我们这些做长辈的也要汗颜的。8月份澧县振顺的二氧化硫和甲醛必须现场采样现场分析，而同时临澧龙凤山的二氧化硫和氨氮也必须现场采现场分析，我作为一个管事的人当时觉得一没有仪器二没有人手非常头痛。后来在\*\*\*的亲自督促和斡旋下仪器是弄来了，可派谁去澧县呢？即使赶着鸭子上架的派人去了，那是否能保证分析数据的准确可靠？这时候李广正同志自告奋勇的站出来了，像是给我吃了一颗定心丸的对我说：应急监测的分光光度计是可以学会的，二氧化硫的分析以前跟李广正学过今天晚上抽时间复习复习操作一下肯定在现场也不会有问题。关键是

**华东农贸市场工作总结19**

1、负责全院范围内20多万平方米的绿化种植和日常管理工作以及为院内各部门办公室、各种大小会议提供各种植物和花卉。

2、协助工程公司及基建处完成游泳池、青红楼、总公司处、大坪校区等地的植物移植工作，共移植乔木600余株，灌木1000余株，地被500米2，在车队新植草坪150余平方米。

3、在开学迎新、国庆、迎接人大副主任及\_副部长等各项大小型会议中，布置草花量共计5万多盆。

4、繁殖植物：冷水花上万苗;菊花XX盆;春季草花3000盆;扦插苗木(包括蚊母、金叶女贞、红继木、芙蓉花、毛叶丁香等)上万苗。

5、在学校开展的“弘扬生态文明，共建绿色校园”和学生义务植树等活动中，共同种植植物上百株。

6、在绿化租摆业务中，向外拓展业务2起(南坪、应技院)租花量增加100余盆。

**华东农贸市场工作总结20**

随着零售业在\*\*的发展，全国各地出现了大量从事某种商品经营的专业批发和零售市场，比如，超市、大卖场、家居主力店、药材批发市场、图书交易市场、电子市场、家用电器市场、家具城、建材城等，上述市场在\*\*商业领域的角色举足轻重。

专业市场是大进大出、大流通、大幅射的\*\*性商业业态。成熟、火旺的大型专业市场的年成交额都是以亿计，其幅射区域更是以百公里、千公里计，远非普通大型商场十几二十几公里的辐射半径所能比拟。

>一、消费需求决定规模

专业市场的规模大小和经营的商品的类型没有关系，而往往和市场所处地域的市场支撑能力、投资商的实力以及市场经营的方式等因素密不可分。

比如，同样是电子市场，专业经营电脑、配件、耗材及辅助设备北的华强北电子市场，规模庞大；而位于长沙的城电子市场则规模较小，其规模差别的原因在于深圳和长沙电子消费市场需求的差别。

不同实力的投资商即使在同一个地区，投资建设同样类型的专业市场，专业市场的规模也会差别很大，当然赢利能力也会差别很大。这种情况一旦摆在商铺投资者面前，选择不可避免。

经营同样商品的专业市场，批发、零售的投资形式对其规模的影响很大。比如位于深圳八卦岭的办公用品批发市场，其规模约3万\*方米，专业批发办公所需各类用品，在深圳有较高的知名度，这种规模对于办公用品零售来讲一定是不恰当的。

专业市场的规划设计并不复杂，开发商往往将每层合理分区或分成几条步行街，商铺沿街布置或商铺按照“岛”型布置。步行街的长度建议不要太长，超过600米，消费者同样可能产生疲劳、厌倦的感觉。

>二、专业市场商铺的特点

专业市场商铺的主要形式为铺位形式，极少铺面形式。它的投资回收形式有采取商铺出租的，也有些采取商铺出售方式的。从上述内容可以看出，专业市场商铺的投资回收形式差别较大。

比如，百安居、德国欧蓓德都属于专营家居建材用品的专业市场，这类专业市场基本上都是由经营商\*\*经营管理；\*\*沙子口办公用品批发市场，属于批发类专业市场，经营商采取出租经营的方式；\*\*碧溪家居广场也属于专业市场，开发商就采取商铺出售、经营商接受业主委托\*\*经营管理的方式。需要指出的是，进行商铺投资的投资者在选择专业市场商铺的时候，需要对商铺的投资形式进行深入了解，而且专业市场的规模越大，项目的管理对商铺价值的影响力越大。

>三、专业市场投资：高风险高利润

繁荣发展的城市市场环境是否意味着投资开发专业市场轻而易举？事实决非如此，由于消费市场单一的缘故，所以在众多铺型中（例如专业街商铺、社区型商铺、旅游商铺、商场商铺等），风险最大的投资是专业街商铺，但是其带来的高利润也是无可比拟的。要成功投资开发专业市场就要注意以下几点：

1、避免同质化竞争，营造特色化产品

专业市场上所呈现的一个特点就是同类产品竞争激烈。整个专业市场上除所处位置不同外，经营的产品大同小异。这就需要对经营的产品多加推敲，寻找市场上的空缺点，营造特色产品，包括产品本身和经营模式。

2、挖掘市场潜力，打响市场知名度

专业市场与其他商业形态不同，所服务的对象比较单一，但客户范围比较广泛。知名度是商铺投资的一个重要因素，知名度就是品牌的体现，对吸引客源具有相当大的作用。如果做到良性循环，就可以维持市场的旺盛。有的专业市场可能表面上效益较好，但实际投资回报率并不高，各专业市场的客户因产品而异，挖掘专业市场潜力很大程度上是特色产品经营结果的另一体现。

3、寻觅市场机会，选址应注重

物流专业市场中经营批发类生意的比重较大，货物进出频繁，对商品的物流环节要求较高。一些看似繁华的地段其专业街经营情况并不理想，主要还是受到交通的制约。随着私车的增多，城市中心区域路面不容乐观，中心商业街的物流成本也就较高，所以中心城区不宜开设专业市场。专业市场不同于其他商铺，选址必须要充分考虑到物流的方便性、经济性，宜设于闹市区附近，地段不能太热闹也不能过于偏僻，同时也要注意专业市场对人气的聚集能力。

4、注重市场培育，实施专业管理

专业市场的成熟必定会经过一个发展过程，商业推广是否到位、经营管理是否专业将直接决定其市场培育周期。专业市场仅仅通过租金优惠不是市场培育的`根本，根据市场寻求准确的定位，通过专业商业管理实现良性的持续经营，才是专业市场规避投资风险实现物业价值的根本所在。

>四、专业市场的招商推广策略

和大型商场一样，一个专业市场项目的开发、经营也涉及到开发商、小业主、承租经营者、经营管理公司、物业管理公司、消费者等六个利益主体，因此只有实现了“六方共赢”，市场才能算是真正的成功。如果只是依靠炒作各种概念、编造种种诱人的馅饼来吸引买家，那最终只会落得“销售满堂彩，经营冷清清”，开发商的大赢建立在其他各方利益的大损之上，项目仍然只能算是失败。实现六方共赢的根本在于“开业即火”且后续经营稳步上升。由此倒推，即可知专业市场招商推广的核心在于找到一系列能确保开业成功的措施和对市场长期经营有持续促进作用的措施。

1、“招”——大户先行

招，即“招狼入市”。市场能否顺利开业的关键就看有多少经营商家来捧场，而经营商家进驻的数量首先要看行业大户对市场的态度。因为在批发环节，经营户们“羊群现象”十分突出——行业大户走向哪，散户小户多半会紧跟而至。“擒贼先擒王”、“赶羊赶头羊”，市场要成功，先得攻下行业大户。但既然能成为行业大户，自然不是省油的灯，并不会那么轻易就答应什么，他们往往相互守望、伺机而行的心理很重。这时候，一方面要晓之以理，诱之以利，以特殊的优惠\*\*吸引其购买进驻，如果效果不明显，则可瞅准时机亮出“招狼入市”的刹手锏——去上一级城市、上一级市场招更大的甚至是全国或区域内经营效益最好、规模最大的商家入驻，让凶狠的外地“狼”来强烈地冲击本地经营商户，形成“狼入羊群”效应，为了抢地形、占山头、卡位置，本地商家自然也就闻风而动。

例如银川某批发市场，由于项目位置有点偏、规模又极大，当地经营户对其普遍心存疑虑。于是策划公司采取先赴银川的上游城市西安、兰州招商的策略，在两市大张旗鼓、广造声势，待银川本地商户得知后，为了防止外敌入侵、防止实力更强的外地“狼”来蚕食市场，纷纷积极购买，尤其是本地有影响力、有号召力的大户，几乎家家购买，并带动大量中小散户“借钱也得买”，使得市场在开盘后二个月内即劲销70%，而且在所有客户中，经营户的比例占到60%以上。

2、“引”

引——引全国或行业最好或最先进的市场管理模式和商业推广\*\*。

引——引本地或区域市场\*的商业经营优惠\*\*及条件和未来商业中心规划和特有商业效应规划引导。

引——引本地周边商业辐射地的\*、商会、工商职能部门等同市场建立商品流通渠道、沟

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找