# 塑料污染治理工作总结

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-24

*工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。...*

工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。今天为大家精心准备了塑料污染治理工作总结，希望对大家有所帮助!

**塑料污染治理工作总结**

　　根据市发展改革委、生态环境局等9部门《转发国家、省、市关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》，为切实推进减塑工作的开展，我局强化“减塑”宣传，加强塑料制品在商场、超市的零售管理，现将工作开展情况总结如下：

　　1、提高思想认识，加强减塑推广。

　　减少塑料购物袋的使用，是推进节能减排、建设资源节约型、环境友好型社会的实际行动，结合市局7月初制定的《商务局开展“减塑”宣传活动的工作方案》，在中百、大润发、等大型商超集中开展“减塑”宣传，以提高广大人民群众对“减塑”工作的认识，确保“减塑”整治工作取得实质性效果。

　　2、加大宣传力度，积极引导消费。

　　大力宣传国家科学发展理念，积极应对塑料污染，引导群众树立节能减排、环保消费、绿色消费等理念。通过超市LED大屏幕发布“减塑”倡议、开展“减塑”宣传、推广应用替代产品，并倡导消费者拒绝使用不合格的塑料购物袋；通过商超广播循环播放“减塑”倡议书，让“减塑”观念深入人心。

　　3、形式多样、广泛宣传

　　商城有限公司通过LED电子屏滚动播放活动各种主题宣传标语、减塑降塑等。积极组织员工上街进行骑行活动，通过沿路发放宣传单，让市民切实明白减塑降塑的重要性，同时向市民提供各种减塑降塑的方法和决窍，取得了很好的效果。

　　超市入口和收银区放置X展架，展架内容以宣传节能环保为主题，发布“减塑”倡议，开展“减塑”宣传，倡导顾客“重拎布袋子，重提菜篮子”，引导顾客少用、不用塑料购物袋，努力营造绿色商场，形成绿色消费的良好氛围。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找