# 党委意识形态工作总结【13篇】

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-08-28

*总结报告是会议领导同志总结会议情况和会议成果的宣示性文件。 以下是为大家整理的关于党委意识形态工作总结的文章13篇 ,欢迎品鉴！第1篇: 党委意识形态工作总结　　今年以来，XX紧紧围绕全省XX事业中心工作任务，找准立足点，发挥意识形态工作思...*

总结报告是会议领导同志总结会议情况和会议成果的宣示性文件。 以下是为大家整理的关于党委意识形态工作总结的文章13篇 ,欢迎品鉴！

**第1篇: 党委意识形态工作总结**

　　今年以来，XX紧紧围绕全省XX事业中心工作任务，找准立足点，发挥意识形态工作思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，扎实开展“不忘初心牢记使命”主题教育，促进了全年各项工作的有效落实。现将2024年上半年意识形态工作总结如下：

　　>一、主要工作

　　（一）统一思想，凝聚共识。省委《党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》下发后，XX党组迅速召开党组会进行学习部署,使各位成员充分认识到党组是抓意识形态工作的主体责任，书记是第一责任人，分管领导承担直接责任，明确了党组的责任内容、工作的相关制度、追责的相关情形。教育引导党员干部特别是党员领导干部不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，通过持续教育，使党组织和党员干部明确了抓意识形态工作的基本遵循，也增强了抓意识形态工作的责任意识和使命担当，达到了统一思想，齐抓共管的目的。目前，单位上下没有发现在意识形态方面存在明显问题的人和事。

　　（二）明确职责，健全机制。党组中心组在学习《党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》的基础上，进一步明确了党组抓意识形态工作的具体制度、责任部室，以及具体情况的处置办法，按照党风廉政建设责任制和“一岗双责”的要求，党组与各级党员干部签订“党风廉政建设责任书”，上半年共组织党风党纪教育、警示教育、作风建设教育3次，每次都将意识形态工作作为重要内容纳入其中，进一步明确会领导抓意识形态工作的具体责任，把意识形态工作作为考察评估的基本内容，明确考察评估目标、方式和奖惩办法。通过建章立制，逐步形成了从党组到基层党组织、从党组织到领导干部、从内容到形式、从落实到评估一整套较为完善的抓意识形态工作制度机制。

　　（三）强化教育，夯实基础。党组以学习型党组织建设为平台，结合“不忘初心牢记使命”学习教育，把意识形态工作纳入学习内容，不断创新载体和方法，切实抓好干部职工思想教育和理论学习工作。上半年共组织召开党组中心组学习会议7次，认真学习习近平新世代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；“七一”前夕，组织机关全体党员干部赴陕甘边照金革命根据地旧址，通过参观革命纪念馆，重温入党誓词，听党课，谈体会等形式，举办了以缅怀革命先烈、学习革命先辈、重温入党誓词、坚定理想信念、铸牢党性党魂为主题的现场党课教学活动。

　　（四）抓住关键，增强实效。在主体责任上，进一步明确各党组织主要负责人是意识形态工作的第一责任人，要承担起主体责任，尽好责、抓到位，从严从实抓好意识形态工作。在阵地建设上，研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，用群众喜闻乐见、易于接受的方式讲好中国故事、讲好党的故事，增强舆论工作的传播力、引导力、影响力和公信力。在人员上，抓好在职党员干部教育全覆盖的同时，针对离退休党员居住分散、高龄多病、行动不便和流动频繁等问题，把离退休党员作为重要组成部分，纳入到机关学习教育整体安排,组织召开离退休党员学习教育座谈会，采取送学上门、组织参观、听取报告、集中上党课等形式，将思想教育融入到离退休党员各项活动中,不断扩展教育覆盖面和影响力。在落实措施上，加强对意识形态领域新变化新情况的分析研究，大力推动理念观念、内容形式、方法手段等创新，严格排查意识形态管理漏洞，查找风险隐患和薄弱环节，及时采取措施改进完善，在细微之中保障意识形态工作扎实到位。

　>　二、存在问题

　　XX意识形态工作虽然取得了一定的成绩，但同时也存在一些问题：一是互联网、手机微信等新兴媒体的应用和引导管理需要进一步探索;二是新形势下提高引导舆论的本领需要进一步增强;三是满足干部职工文化需求的工作有待提升。

　>　三、下步打算

　　下一步，我们主要抓好三个方面的工作：

　　一是牢牢把握好正确的政治方向，确保习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神落地生根。

　　二是强化担当意识和使命意识，加强正面宣传引导，做好XX事业成就的展示宣传，在全社会形成XXXX的良好氛围。

　　三是加强互联网思维意识和创新意识，以兄弟单位宣传思想文化和意识形态工作中的好的做法为榜样，补齐短板，开拓创新，不断取得意识形态工作新成效。

**第2篇: 党委意识形态工作总结**

　　年初以来，在市委、市政府的正确领导下，我办以党的十九大和省、市委相关会议精神为指导，按照市委宣传部的要求和年初的工作安排，严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态工作主动权，坚持将意识形态工作与业务工作同部署、同落实，切实提高了广大干部职工的思想政治素质和道德水平，收到了良好的效果。

>　　一、意识形态工作推进情况

　　(一)党委落实意识形态工作领导责任的情况。我办党支部始终把意识形态工作作为头等大事来抓，不断加强领导，强化措施，成立以主任为组长、副主任为副组长、各科长为成员的意识形态工作领导小组，使意识形态工作走上了规范化、制度化轨道。加强班子理论培训学习。将意识形态工作与“两学一做”学习教育、“三抓三创”、解放思想大讨论等活动有效结合，定期组织全体干部学习领导人关于意识形态工作的重要讲话以及中央、省、长春市和我市关于意识形态工作的重大决策部署。专题研究意识形态工作。根据市委宣传部工作的部署，结合我办实际，研究制定年度工作计划，半年总结一次意识形态工作，及时解决工作中出现的困难和问题。

　　(二)党委加强对各类意识形态阵地管理情况。在宣传信息报送工作方面，积极响应市委宣传部的工作要求，及时报送农业创新发展、农产品特色、乡村振兴等方面的调研信息，为我市农业产业化的大力发展献计献策。

　　(三)党委维护网络意识形态安全的情况。以党支部书记为组长，亲自调度部署网络意识形态安全，健全维护网络意识安全体系，制定网络上网安全工作制度。在网络上主动学习党的方针政策，不断宣传国家、省、市的政策精神，积极倡导社会正能量，坚决抵制不良思想在网络上漫延。

　　(四)党委对意识形态领域重大问题、重大事件处置情况。始终旗帜鲜明地拥护党的领导，始终与党中央保持一致，坚决贯彻市委、市政府的各项政策，时刻警惕错误思潮，不断与错误动态倾向作斗争。年初以来，我办未出现意识形态领域重大问题、重大事件。

　　(五)落实市委把意识形态工作纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩监督检查范围的情况。坚决落实市纪委监委把落实中央、省委和市委关于意识形态工作决策贯穿全年工作始终的要求，毫不动摇地把意识形态工作摆到第一位来抓。在党员执行纪律监督检查方面把意识形态工作纳入其中，不断强化意识形态工作在纪律监督中的决定性作用。同时，采用不定期集中和自学相结合的方式，组织党员干部学习《党员干部管理监督条例》《党章》等党纪法规。

　　(六)落实市委把意识形态工作纳入干部考核的情况。在干部平时及年终考核过程中把意识形态工作纳入其中，作为干部奖惩和评优选先的的重要依据。同时，在中层干部配备上也重点考察干部在宣传思想文化工作中的表现能力，不断优化中层干部队伍结构，加强基层科室在意识形态工作中的积极性和主动性。

　　(七)落实市纪委监委对未能切实履行职责、造成严重后果的进行追责问责的情况。认真履行对出现“十种情形”的单位个人有关规定进行监督、问责，在本年度里我单位没有违反相关规定人员，也没有被纪委监委问责和追责人员。

>　　二、存在的问题及原因

　　一是对意识形态工作的新形势把握得还不够精准。个别同志对意识形态斗争面临的严峻形势认识不深刻，还没能完全把握意识形态工作发生的新变化，对新观念、新知识、新手段的运用还需增强，对意识形态工作内容了解还不够全面系统。主要是由于与时俱进的动力不足，不能很好地及时掌握上级新动态、新思想。

　　二是对意识形态工作具体举措研究得还不够深入。推进意识形态工作重点任务的标准和要求还不够高，常常满足于按时完成工作任务，在完善工作机制、创新工作方法、应对新问题新现象的探索和研究上还不到位，工作方法相对传统单一。

　　三是对意识形态工作长效推进力度抓得还不够大。在抓意识形态工作长效推进上用力还不足，更多侧重于重点工作及时部署、按时完成，缺乏对工作推进过程的有效监督和指导。比如，理论学习效果主要是体现在学习笔记上，对学习成果的实践运用缺乏有效监督和指导。

>　　三、下一步工作打算

　　一要提高看齐意识，着力加强理论学习。将意识形态领域新思想、新理论、新政策纳入党总支日常学习的重要内容，及时传达学习中央、省和长春市关于意识形态工作指示精神，切实做到向党中央看齐，向党的理论路线方针政策看齐，向市委各项决策部署看齐，并把意识形态工作纳入到党支部工作报告、纪律检查、干部考核当中去。

　　二要提高担当意识，着力强化阵地建设。抓好意识形态阵地建设，加大中国传统文化成就正面宣传，既体现组织意图，又反映群众意愿。坚持发挥理论教育阵地作用，继续将意识形态工作同“两学一做”学习教育、“三抓三创”等活动有机结合，科学制定活动方案，严格落实科室责任，凝聚干事担当氛围，真正把中国特色社会思想和党的十九大精神学习好、贯彻好。

　　三要提高短板意识，着力健全长效机制。坚持把意识形态工作的规矩立起来、严起来、紧起来，做到有错必纠、有责必问，不断巩固“一把手”亲自抓意识形态工作、班子成员分工负责的责任体系。充分调动办公室同志共同参与意识形态工作的积极性，向宣传思想文化和意识形态工作先进单位学习，着力补齐短板，推动意识形态工作再上新台阶。

**第3篇: 党委意识形态工作总结**

　　今年以来，XX紧紧围绕全省XX事业中心工作任务，找准立足点，发挥意识形态工作思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，扎实开展“不忘初心牢记使命”主题教育，促进了全年各项工作的有效落实。现将2024年上半年意识形态工作总结如下：

>　　一、主要工作

　　(一)统一思想，凝聚共识。省委《党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》下发后，XX党组迅速召开党组会进行学习部署,使各位成员充分认识到党组是抓意识形态工作的主体责任，书记是第一责任人，分管领导承担直接责任，明确了党组的责任内容、工作的相关制度、追责的相关情形。教育引导党员干部特别是党员领导干部不断增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，通过持续教育，使党组织和党员干部明确了抓意识形态工作的基本遵循，也增强了抓意识形态工作的责任意识和使命担当，达到了统一思想，齐抓共管的目的。目前，单位上下没有发现在意识形态方面存在明显问题的人和事。

　　(二)明确职责，健全机制。党组中心组在学习《党委(党组)意识形态工作责任制实施细则》的基础上，进一步明确了党组抓意识形态工作的具体制度、责任部室，以及具体情况的处置办法，按照党风廉政建设责任制和“一岗双责”的要求，党组与各级党员干部签订“党风廉政建设责任书”，上半年共组织党风党纪教育、警示教育、作风建设教育3次，每次都将意识形态工作作为重要内容纳入其中，进一步明确会领导抓意识形态工作的具体责任，把意识形态工作作为考察评估的基本内容，明确考察评估目标、方式和奖惩办法。通过建章立制，逐步形成了从党组到基层党组织、从党组织到领导干部、从内容到形式、从落实到评估一整套较为完善的抓意识形态工作制度机制。

　　(三)强化教育，夯实基础。党组以学习型党组织建设为平台，结合 “不忘初心 牢记使命”学习教育，把意识形态工作纳入学习内容，不断创新载体和方法，切实抓好干部职工思想教育和理论学习工作。上半年共组织召开党组中心组学习会议7次，认真学习习近平新世代中国特色社会主义思想和党的十九大精神;“七一”前夕，组织机关全体党员干部赴陕甘边照金革命根据地旧址，通过参观革命纪念馆，重温入党誓词，听党课，谈体会等形式，举办了以缅怀革命先烈、学习革命先辈、重温入党誓词、坚定理想信念、铸牢党性党魂为主题的现场党课教学活动。

　　(四)抓住关键，增强实效。在主体责任上，进一步明确各党组织主要负责人是意识形态工作的第一责任人，要承担起主体责任，尽好责、抓到位，从严从实抓好意识形态工作。在阵地建设上，研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，用群众喜闻乐见、易于接受的方式讲好中国故事、讲好党的故事，增强舆论工作的传播力、引导力、影响力和公信力。在人员上，抓好在职党员干部教育全覆盖的同时，针对离退休党员居住分散、高龄多病、行动不便和流动频繁等问题，把离退休党员作为重要组成部分，纳入到机关学习教育整体安排, 组织召开离退休党员学习教育座谈会，采取送学上门、组织参观、听取报告、集中上党课等形式，将思想教育融入到离退休党员各项活动中,不断扩展教育覆盖面和影响力。在落实措施上，加强对意识形态领域新变化新情况的分析研究，大力推动理念观念、内容形式、方法手段等创新，严格排查意识形态管理漏洞，查找风险隐患和薄弱环节，及时采取措施改进完善，在细微之中保障意识形态工作扎实到位。

>　　二、存在问题

　　XX意识形态工作虽然取得了一定的成绩，但同时也存在一些问题：一是互联网、手机微信等新兴媒体的应用和引导管理需要进一步探索;二是新形势下提高引导舆论的本领需要进一步增强;三是满足干部职工文化需求的工作有待提升。

>　　三、下步打算

　　下一步，我们主要抓好三个方面的工作：

　　一是牢牢把握好正确的政治方向，确保习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神落地生根。

　　二是强化担当意识和使命意识，加强正面宣传引导，做好XX事业成就的展示宣传，在全社会形成XXXX的良好氛围。

　　三是加强互联网思维意识和创新意识，以兄弟单位宣传思想文化和意识形态工作中的好的做法为榜样，补齐短板，开拓创新，不断取得意识形态工作新成效。

**第4篇: 党委意识形态工作总结**

　　今年以来，在上级党委的正确领导下，天纺物流支部坚持把意识形态工作摆在党建工作的突出位置，通过强化领导班子政治担当，强化思想教育阵地建设，强化领导班子主体责任落实，凝聚起了推进意识形态工作的强大合力，有力推动了支部意识形态工作各项工作落实见效。现将工作开展情况总结如下：

　　一是及时进行传达，全面安排部署。2024年5月18日，我支部召开支委会，传达津纺供销党发[2024]17号文件《供销公司党组织加强意识形态网络意识形态工作的安排意见》，并就意识形态工作进行了全面部署，要求班子成员充分认识意识形态工作的重要性和必要性，在思想上和行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。同时，结合上级文件精神，制定了天纺支部《意识形态工作实施方案》，明确了工作重点，细化了任务责任，确保意识形态工作各项责任落到实处。

　　二、强化组织领导，落实主体责任。为进一步加强和改进意识形态工作，我支部及时成立意识形态工作领导小组，由支部书记任组长，支委委员任副组长，各部门负责人为成员，由办公室具体负责日常工作协调。在工作中，认真履行班子意识形态工作的主体责任，坚持“一把手”带头，切实当好“第一责任人”，班子成员各负其责，定期召开会议分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域突出问题，分清主流支流，对重大事件、重要情况和苗头倾向性的问题，有针对性地进行引导。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入目标管理，与经营管理工作同部署、同落实、同检查、同考核，并将班子成员意识形态工作责任制落实情况作为党建工作述职考评的重要内容，确保了意识形态工作责任的落实。

　　三、加强理论学习，提升思想认识。我支部以学习型党组织建设为平台，结合“两学一做”常态化制度化学习教育，把意识形态工作纳入学习内容，切实抓好干部职工思想教育和理论学习工作。一是制定理论中心组学习制度，做到理论学习有制度、有计划、有主题、有记录。二是丰富学习内容。上半年，先后学习了党的十九大报告、新党章、十九届二中、三中全会精神、两会精神、新宪法、习近平总书记在马克思诞辰200周年大会上的讲话等内容，采取党小组会、支委会、集中研讨、党课等方式，反复学、扎实学，确保将精神深刻领会，并学以致用贯彻到学习和工作中。

　　四、注重舆论引导，维护网络意识形态安全。始终坚持做好企业网上舆论管理，掌控网络意识形态主导权，把握正确舆论导向，做到主要负责人亲自抓网络意识形态安全。定期召开工作会议，研究讨论网络热点和舆论风向，及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管。同时，加强对微信群的监督管理，为网络舆论引导工作的开展提供坚强的组织保障。

　　五、意识形态工作的存在的问题

　　1、职工的思想观念与加快发展的形势不相适应。表现在：部分群众大局意识、集体观念淡薄，一些群众观念更新慢，对经济新常态认识不够，接受新观念、新事物积极性不高等。

　　2、意识形态工作仍有短板。表现在：有些人认为意识形态工作是党中央及政府的事，离我们距离尚远，无需操心;有些领导干部强调经营管理工作，忽视了意识形态工作的协调发展，不善于研究解决意识形态领域出现的新问题、新现象，工作安排部署多，检查落实少。

　　3、意识形态领域干部队伍建设与意识形态领域工作要求不相适应。表现在干部队伍结构不尽合理，高素质专业人才较为缺乏，干部培训不能经常化、制度化。

　　六、下步工作打算

　　（一）抓协调，形成意识形态工作合力。提高综合协调能力，是加强党在意识形态领域执政能力的应有之义。我们将围绕党管意识形态的原则，进一步加强领导，始终掌握意识形态工作领导权和主导权。进一步强化政治意识，把意识形态工作纳入重要议事日程，坚决纠正只抓业务工作而忽视意识形态工作的倾向;建立健全意识形态工作责任制，形成在支委领导下，各有关部门参与，调动全体党员干部职工共同做好意识形态工作的格局。

　　（二）抓阵地，增强意识形态工作凝聚力。一是增强理论工作的说服力。坚持把支部中心组学习作为加强领导班子思想政治建设的重点，完善制度，以用促学，注重实效，形成领导干部理论教育的长效机制。把加强党员教育作为执政能力建设的重要内容，作为提高党的执政能力的重要途径，积极探索新形势下党课集中教育、党性实践活动的新思路，形成基层党员理论教育的长效机制。二是增强宣传舆论工作的引导力。牢牢掌握舆论工作的主动权，提高舆论引导水平，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，更多地宣传干部群众的生动实践和新鲜经验，更多地宣传企业的新成绩、新典型和群众关心的问题，努力使宣传报道具有亲和力，让广大群众爱听爱看。高度重视互联网等新兴媒体对社会舆论的影响，积极抢占宣传舆论阵地的制高点。三是增强思想道德建设的渗透力。把着眼点放在职工，坚持以人为本，突出思想道德建设内涵。加强和改进思想政治工作，突出做好统一思想、理顺情绪、化解矛盾、凝聚力量等工作;以诚信建设为重点，大力倡导社会主义核心价值观，突出抓好社会公德、职业道德，家庭美德、干部思想道德教育，加强普通职工思想道德建设。

**第5篇: 党委意识形态工作总结**

　　今年以来，在区委的正确领导和区委宣传部的有力指导下，\*\*党委把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为长期的首要政治任务。紧密围绕中心工作，找准立足点，发挥着思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，深入抓好本系统宣传思想文化工作，现将有关工作情况汇报如下：

　>　一、主要工作情况

　　（一）加强组织领导，压实主体责任。一是主体责任压紧压实。党委负责人认真履行意识形态工作“第一责任人”职责，把意识形态工作纳入党委年度工作要点，做到“三个带头”“三个亲自”。二是机制制度建立健全。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子民主生活会和述责述廉的重要任务。

　　念馆、“红船精神”主题展，观看《厉害了我的国》等3部电教片，组织352名党员参加“我眼中的改革开放”宣讲活动和聆听老特区人讲党课。

　　（三）注重舆论引导，加强阵地建设。一是规范阵地管理。贯彻落实《\*\*区报告会、研讨会、讲座、论坛管理办法（试行）》等文件，对辖内公共领域宣传载体开展自查自纠，规范阵地信息传播秩序。二是利用各类阵地宣传思想文化。在企业官网和公众微信公众号中发布稿件120余篇，选送3部微视频参加党员教育微视频大赛。三是加强网络舆情管理。贯彻网络意识形态工作责任制，明确网信工作人员配置，抓好网络意识形态工作，强化正面宣传，今年来共发表网评文章20篇。四是探索新阵地。成立“创新驿站公益发展中心党支部”（兼合式），探索依托党支部强化对新经济和社会组织、新社会阶层人士的政治引领；开展“新理论·新思想”讲堂，采用党员商家喜闻乐见的形式开展理论宣讲，获评区级理论进基层示范点。

　　（四）开展宣传活动，强化价值引领。一是兴起“大学习”热潮。系统内组建3支宣讲团，围绕党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等主题开展宣讲，党委领导班子成员带头到基层宣讲，共撰写宣讲提纲23篇，带动系统内党员干部撰写心得体会260余篇。截至目前，系统内已开展43场宣讲，覆盖830余人次。二是丰富活动载体。结合\*\*公司成立25周年，举办文艺汇演，展示在党的领导下，国企参与经济建设的生动实践；积极开展文体活动，丰富职工业余生活，增进党群交流；组织党员干部参观家规家训馆。三是践行核心价值观。全面完成8项基层党建办实事项目；深入开展民俗活动大操大办专项整治、扫黑除恶专项斗争、党员干部参加封建迷信活动自查自纠等活动，党员干部签订移风易俗承诺书224份；慰问困难党员、群众29人次，发放慰问金3.03万元；积极参与文明创建，组织2024余人次参加“路长制”服务活动。

　　>二、下阶段工作计划

　　（一）持续推动主体责任落实。持续抓好意识形态工作责任制的落实，进一步增强做好新形势下宣传思想文化工作的政治担当。党委负责人认真履行“第一责任人”职责，分管领导切实担负直接责任，班子其他成员认真落实“一岗双责”要求。联合宣传部到下属党总支开展2024年度意识形态工作考核，并做好区对党委的意识形态工作责任制考核的迎检工作。

　　（二）持续深化理论学习教育。从严从实抓好理论学习、教育培训，抓好党内组织生活相关制度。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，创新理论学习方式，丰富理论学习内容，不断完善落实好理论学习活动。

**第6篇: 党委意识形态工作总结**

>　　一、工作开展情况

　　(一)抓好理论武装头脑，凝聚思想教育共识。一是依托特色树形党载体，常态化开展两学一做学习教育活动，同时还筹备开展了“不忘初心，牢记使命”主题教育实践活动，通过三会一课、党小组会议等方式对党的政策方针进行宣讲，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，扎实做好了省、市、区意识形态相关文件及会议精神的宣讲。二是组织镇包村领导、第一书记对各村党支部进行了全覆盖的宣讲，进一步加强了全镇党员领导干部的理论水平。围绕讲党恩爱核心、讲团结爱祖国、讲贡献爱家园、讲文明爱生活和党的十九大精神等主题，采取利用学习强国平台自学、集中宣讲与分散宣讲相结合的方式，积极培训宣讲员、网评员和通讯员队伍。三是上半年以来，以镇村为单位共开展各级别集中宣讲23场，听众1000余人次，有效推动了各类学习活动深入开展。

　　(二)落实“五个责任”，掌握意识形态话语权。一是认真落实党委意识形态工作责任制，按照制定的《\*\*镇贯彻落实党委意识形态工作责任制实施意见》，全力落实党委的主体责任、党委书记的第一责任、分管领导的直接责任、领导班子成员的“一岗双责”，确保重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置，不折不扣地把意识形态的工作责任落实到位。二是坚持把意识形态工作作为镇党委向区委报告的重要内容，按季度在本单位开展意识形态分析研判和总结通报工作，有力推动意识形态工作常态化。三是坚持把意识形态工作作为党委班子成员民主生活会、述职报告、履行党建责任制的重要内容，明确要求班子成员认真落实。四是切实把意识形态工作责任制落实情况纳入对全镇干部的目标考核，明确考核内容、方法和程序，推动意识形态工作规范化。

　　(三)狠抓新闻宣传，营造良好舆论氛围。一是坚持围绕中心、服务大局，精心策划、聚力高端，全力展示\*\*人民开拓创新、团结向上的良好精神风貌。2024年上半年以来在市级及以上媒体发布关于\*\*镇产业发展、镇村建设、党的建设等相关新闻报道92条，有效向我市内外宣传推介绍了\*\*镇。二是按照区委宣传部关于意识形态工作的相关要求，\*\*镇结合工作实际，明确了学习专题、学习形式、学习时间和学习要求，并将该计划印发至全镇各党支部，用以指导各党支部理论学习工作。三是根据形势发展，及时更新学习内容，对学习习近平总书记系列重要讲话精神、党的十九大精神、习近平总书记东北座谈会及来辽视察讲话精神等工作进行重点学习、难点突破，在全镇掀起学习了贯彻热潮。

　　(四)建立健全网络意识形态的主阵地。一是严格落实大洼区2024年宣传思想工作会议精神，特别是关于建设红海战队网评队伍的有关要求，充分加强互联网信息管理力度，统筹协调全镇互联网信息管理和舆论引导工作，切实维护互联网意识形态安全工作。二是着力推动网络阵地建设，充分利用微信群，建立镇微信公众号及工作微信群，各村建立工作微信群，正面引导，不断加强政府在网络意识形态领域的引导作用和发言主导权，群众对于政府信息的认可度和可信度明显增强，在保障信息上报数量和质量的前提下，切实推动了网络意识形态的阵地建设。三是结合区级新时代文明实践所试点建设，积极开展文明活动，在学校周边、群众集中的地方积极开展树文明新风的活动，通过法治宣传、公益广告、文化墙潜移默化的影响带动下，加强了群众的思想教育和舆论导向，树立了正确的舆论导向，使群众的思想和文明素质有了明显提升。

>　　二、存在不足

　　2024年上半年以来，尽管我们做了一些工作，但与区委宣传部和群众的需求相比，还有差距和不足。主要表现在：未运用新媒体对政策措施进行权威解读，及时回应社会关切;网络舆情队伍建设、引导及监测力度有待加强。这些问题，都需要我们深入思考并在今后加以认真解决。

>　　三、下步打算

　　一是进一步强化理论武装工作。深入学习贯彻党的十九大精神、习近平总书记在东北振兴座谈会及来辽视察讲话精神，持续深化镇党委中心组学习和学习型党组织建设，狠抓理论宣讲，不断增强党员干部群众的“四个自信”，进一步把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。

　　二是坚守舆论引导工作底线。紧紧围绕区委高质量发展工作思路，继续抓好产业发展、党的建设等重点项目的宣传报道，做到网上网下、内宣外宣同步发力，全力唱响舆论引导主旋律。

　　三是进一步培育和践行社会主义核心价值观。结合区级新时代文明实践所试点建设，广泛开展“道德模范在身边”、身边好人推荐评议、“我们的节日”等活动，深入开展公民道德建设工作，推进诚信建设制度化。继续加强公益广告展播工作，不断推动意识形态具体化、鲜活化、文艺化。

**第7篇: 党委意识形态工作总结**

　　 >一、抓责任落实，牢牢守住意识形态阵地

　　充分发挥牵头作用，坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，各项规定和要求落实成效明显。

　　1.意识形态工作责任制进一步落实。认真落实意识形态工作党委主要领导负责制，做到“书记抓”“抓书记”，切实扛起意识形态工作的政治责任和领导责任。严格执行《XX关于落实党委(党组)意识形态工作责任制推进措施的通知》精神，把意识形态工作作为XX首要的基本的工作去抓，坚持做到“四纳入”(纳入重要议事日程，纳入党建工作责任制，纳入领导班子和领导干部考核和目标管理，纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩监督坚持范围)，坚持做到“四一同”(与经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设工作紧密结合，一同部署、一同落实、一同检查、一同考核)，并作为召开\*\*会和述职报告的重要内容。

　　2.意识形态工作研判引导进一步强化。上半年以来，进一步加强了对重要时间节点社会舆情和易发“风险点”、内部管理“薄弱点”的监督力度。坚持每季度汇总分析意识形态领域状况，及时发现和处置苗头性倾向性问题;坚持正面引导的原则，对外宣工作每月通报，激励先进鞭策后进;坚持定期对网络舆情定期通报，对出现的苗头性问题及时处置，确保意识形态领域健康稳定。坚持做到每半年专题研讨一次意识形态工作，并向XX专题汇报。

　　3.党委书记带头抓意识形态工作进一步强化。一是党委主要领导亲自上手亲自带头抓意识形态，xx认真履行“第一责任人”职责，定期分析研判意识形态领域的状况和重大问题，对出现的苗头性问题及时批办、具体指导、有效处置，确保意识形态领域工作健康发展。XX带头宣讲习近平总书记系列重要讲话精神和中央重大决策部署，先后X次召开XX会集中学习党的十九四中全会精神、总书记关于统筹做好疫情防控和经济社会发展的讲话精神、全国两会精神等。在党委主要领导示范带动下，XX对意识形态工作都能够高度重视，都能够走到一线亲自上手抓。

　　4.理论中心组集体学习进一步加强。进一步规范理论学习中心组学习研讨制度，严格落实学习办法，制定详细的学习计划，分时间段、分专题、分层次深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和党的十九届四中全会精神和全国两会精神，在各级党委(党组)掀起学习贯彻热潮。上半年以来，理论学习中心组共开展专题学习、调研座谈、研讨交流XX次。

　>　二、抓舆论引导，坚持服务疫情防控大局

　　始终坚持以中央关于新型冠状肺炎疫情防控工作部署为指导，深入贯彻XX疫情防控工作要求，引导党员干部正确认识、科学防范，号召积极参与“党建+”联防联控“双报到”，为打赢疫情防控总体战、阻击战提供坚强宣传舆论支持。

　　1.多种形式发出倡议。疫情发生后，发出了充分发挥机关党组织战斗堡垒作用和机关党员干部先锋模范作用的倡议书，组织开展了“党建+”联防联控“双报到”活动，引导机关党组织到帮建点报到、机关党员到社区报到，以志愿服务形式全力投入社区疫情防控工作。X多个单位向帮建社区进行了报到，两万余名党员向社区进行了报到，X多名党员参加了社区的志愿服务，协助社区做好疫情宣传、值守排查、口罩发放、登记人员信息、隔离服务、发放出入卡、巡逻巡查等联防联控、群防群治相关工作。清明节前，发出“文明祭扫、携手抗疫”倡议书，倡导文明、绿色、低碳、安全的祭扫新风尚，宣传理性祭扫，带头文明祭扫，引导安全祭扫。

　　2.多种渠道加强宣传。严格落实习总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展部署会议上的讲话精神，严把宣传质量，及时在微信公众号上发布(转载)通知要求、单位开展“党建+”联防联控“双报到”情况和疫情防控中先进典型，激发正能量，截止目前，共发布(转载)疫情防控相关信息X条。撰写《重要信息》约稿1篇，介绍X发挥党组织战斗堡垒作用做好疫情防控推进复工复产的经验做法。及时向X日报社推送“党建+”联防联控信息，并多次在报纸、媒体刊登。

　　3.多种举措守住底线。坚持正面发声，及时利用微信矩阵，积极向全县各机关、全县各乡村推送相关信息，宣传防护知识，报道县情实际。坚决澄清不实谣言，对《xx》《XX》等不适报道，及时组织网信办、公安网监等部门，查清消息源头，阻断传播途径，并对相关当事人进行批评、教育和训诫，为打赢疫情防控阻击战提供强大舆论保障。

　>　三、抓风险管控，严格各级各类阵地管理

　　1.对本地本单位各类媒体监管工作进一步强化。一是不断加大对传统媒体的管理力度，及时传达、落实中央和省、市关于宣传报道的政策规定，认真开展“好记者讲好故事”等活动。二是加快政务新媒体建设，壮大网上主流声音。上半年以来，动员组织县直单位开发微信公众号21个，要求及时更新发布信息，不断加强“两微一端”等政务新媒体建设。三是积极用好“XX”等官方新媒体平台，大力开展正面宣传，为经济社会发展营造良好的舆论氛围。四是加强微信矩阵建设管理。微信矩阵建设坚持做到机关、企事业单位党员干部职工全纳入、全覆盖，各村户入群率达到90%以上(争取每户有1人入群)。用好微信矩阵践行网上群众路线，助力宣传文化工作发展的有关工作经验在XX等刊发。

　　2.互联网管理和网络信息管控工作进一步强化。加强网络意识形态工作的组织领导,成立“XX新媒体协会”，切实发挥网评员、网管员、通讯员作用，提高其网上回应处置能力，大力引导广大网民理性表达意见，引领网络意识形态健康发展。严格按照上级要求，开展网上网下舆情筛查、报告、研判、处置工作，及时发现一般性、苗头性问题X多个，做到迅速批办，及时处理，把网络意识形态安全工作做在平时、化解在萌芽状态。

　　3.落实主管主办和属地管理原则得到进一步强化。坚持把意识形态工作纳入领导班子和领导干部目标综合考核内容，制定了《年度工作思路及责任分解表》，要求各责任单位按照职责分工，细化任务目标，精心组织实施，确保各项工作按时完成。纪检、组织、宣传等部门协调联动，加强对社会各阶层，特别是重点人物的教育引导，围绕热点难点问题，有针对性地做好思想引导工作，将意识形态工作情况作为落实政治纪律和政治规矩的重点内容，切实做好督促检查工作。

　　4.对各类文化演艺场所排查整顿工作进一步加强。持续开展“五个专项行动”，切实加强对文化市场、图书市场、群艺广场、演艺场所排查整顿清理等工作，对网络网站等传播渠道实施全面管控。按照“谁主管谁负责”“谁审批谁负责”原则，狠抓文化市场执法监督管理落实。下半年，关停XX等X家，对X等3个集中经销点开展排查X次，对全县出版物开展巡查X次，进一步净化了文化市场环境。

　>　四、抓队伍建设，夯实意识形态人才保障

　　1.配强队伍。按照上级要求，县直宣传文化系统副科以上干部及乡(镇)、工业区宣传委员调整，必须书面征求县委宣传部意见。宣传文化系统副科以上干部及乡(镇)、工业区宣传委员配备到位。坚持宣传思想文化系统的重要岗位使用精通业务的宣传思想文化系统干部，宣传部xx名人员统一调整到股级岗位。

　　2.加强培训。邀请新华社、XX新闻网专家举办全县新闻通讯、网管员培训会X次，邀请新华社记者到我县对全县200余名新闻发言人和通讯网管员进行了集中培训。

　　3.保障经费。对各项意识形态及宣传思想文化工作需要的经费及时拨付，促进了全县宣传思想文化工作繁荣发展。上半年，县财政对宣传思想文化工作划拨的经费的年度增幅，超过财政收入增幅九个百分点。

**第8篇: 党委意识形态工作总结**

　　x党委2024年以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为首要政治任务，坚持以党的政治建设为统领，以落实全面从严治党为主线，认真贯彻落实中央和省、市、区委意识形态工作责任制，坚持党管意识形态不动摇，牢牢把握意识形态工作主导权，积极培育和践行社会主义核心价值观，积极研究和探索新形势下意识形态工作的特点和规律，以广大党员为抓手，以宣传思想工作为载体，加强和改进意识形态领域工作。主要工作有以下几个方面：

　>　一、加强组织领导，扛稳意识形态责任

　　充分认识加强意识形态工作的重大意义。x党委成立以党委书记为组长的意识形态工作领导组，建立健全意识形态研判机制，牢牢掌握意识形态的领导权主动权，不断增强干部职工特别是领导干部的责任意识。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容，纳入领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容，把意识形态工作同经济、社会稳定工作同安排同部署同考评，全力打好意识形态工作主动战。

　>　二、强化理论学习，提高党员理论水平

　　抓宣传思想工作，理论武装是关键。我委高度重视党员的政治理论学习，认真贯彻党的十九大精神、习近平总书记系列讲话和治国理政新理念新思想新战略等。

　　一是坚持突出学习重点，以科学理论武装头脑。充分发挥党员活动室的作用，把理论学习放到重中之重来抓，重点学习党纪政纪及相关法律法规知识、机关干部作风大转变教育和廉洁文明家风建设内容，观看x等电教片，召开学习座谈交流会，提高党员、干部的政治素养，牢固树立正确的人生观、价值观和全心全意为人民服务的宗旨意识，培育干部的执法执政能力和实践创新能力。

　　二是坚持规范制度建设，抓好党委中心组学习。x党委书记以身作则、率先垂范，亲自制定中心组理论学习计划和宣传思想工作要点，确定学习专题，进一步规范和完善中心组学习制度。2024年11月底前，共开展中心组学习18次。下属国企各党支（总）部按x党委中心组学习安排，相应开展学习。主要学习领会习总书记关于牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权、党委意识形态工作责任制实施办法，掀起党员干部学习热潮。

　　三是坚持领导模范带头，定期组织讲微党课。结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，国企党委举办各类座谈会、宣讲会，开展专题讨论，用科学理论武装人，提高党员干部的思想素质，使广大群众树立科学发展观，与时俱进。

　　>三、抓好舆论引导，传播凝聚正能量

　　积极鼓励单位和个人对外宣传，提高x的知名度和知晓度。传播凝聚正能量，正确舆引导论与对外宣传工作，坚持正面宣传为主，尊重舆论宣传规律，讲究舆论宣传艺术，提高舆论引导效果，为x的和谐局面提供强有力的舆论支持。

　　一是把握导向，规范舆论宣传。注重把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平。对重大事件、突发性问题和一些苗头性现象，努力做到早预见、早发现、提前介入，制定应急预案，防患未然，注意掌握网络舆情，牢牢掌握新闻报道主动权。

　　二是强化载体，占领舆论阵地。丰富宣传栏，在办公大楼一层设立宣传LED，宣传两学一做、基层党建、社会主义核心价值观、廉政法治文化、党风廉政建设等内容，抢占宣传舆论的制高点。

　　三是丰富活动，开展文明创建。我委高度重视精神文明建设工作，定期研究精神文明建设工作，完善了领导机制，丰富活动内容，深入开展一些群众喜闻乐见文化活动，举办趣味运动会、篮球赛，参加演讲比赛等活动；开展文明单位、优秀基层党支部、优秀基层党务工作者评选活动，提升基本党支部的工作积极性；党员的理论素质和政治觉悟稳步提升。

　>　四、存在的不足及原因

　　一年来，我委宣传思想工作取得了一定的成绩，但还存在着一些薄弱环节，主要是：新闻稿件在报纸杂志上刊登数量不多，对内对外宣传力度还需要进一步加大；宣传思想工作的方法、形式、途径还需要进一步探索；宣传思想工作的影响力、渗透力、战公号“老秘带你写材料”整理编辑斗力还需要进一步提高。主要原因：一是意识形态工作督查检查不到位。没有把意识形态工作纳入党建工作责任制和基层党支部年终绩效考核的主要内容。二是思想道德建设作工作重点不突出，没有把工作成效作为基础创建的重要内容抓紧抓实。三是对外宣传力度不大。没有积极探索网络宣传和管理方法，扩大对外宣传渠道，加大对外宣传力度；要加强舆情控制力度，从严把关，防止出现影响x系统形象的不实报道。四是宣传队伍人员不足建设。宣传队伍工作人员严重不足，思想政治素质和业务水平有待提高。对外宣传力度不大。

　>　五、2024年工作打算和工作措施

　　x党委2024年意识形态工作重点将按照区委工作要求，针对不足找问题，立足问题找原因。

　　一要学习提高，促进观念转变。针对部分群众大局意识、集体观念淡薄，只顾个人眼前利益，不顾集体和长远利益；一些群众观念更新慢，对接受新理念、新事物积极性不高。要采取行之有效的方式方法，加强理论学习、观看先进人物电教片、先进人物事迹报告会等办法进行教育，从思想上彻底改变问题。

　　二是集中精力，加强工作领导。克服认为意识形态工作离我们距离尚远，无需操心错误认识；加大意识形态工作的协调发展，在理论武装、文化建设等方面要抓实抓好；把大量的时间、精力投入到意识形态工作中。

　　三是加强宣传，做实思想工作。随着信息网络化的迅速发展，群众思想活动的独立性、多变性、差异性明显增强，影响人们思想的因素和渠道越来越复杂多变，党员群众的价值观、人生观发生变化，导致各种不良思想凸显出来，增加了意识形态工作的难度。这就要求宣传意识形态工作者，要加强学习，练好本领，提高新环境下辨别是非的能力。

　　四是发扬优点，克服工作不足。今后，我委宣传思想文化工作必须着力在统一思想、凝聚力量、鼓舞干劲、增强实效上下功夫，努力在理论武装、舆论引导、文明创建和文化发展上取得新进展，不断激发广大干部群众工作激情，为推进x健康持续发展提供坚强有力的思想基础和舆论支持。

**第9篇: 党委意识形态工作总结**

　　2024年以来，X党委按照县委的部署要求，坚持党管意识形态不动摇，牢牢把握意识形态工作领导权，在推进高质量发展中，不断构建具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，有力推动了全集聚区社会经济的健康快速发展，现将一年来的意识形态工作情况汇报如下：

　　>一、主要工作

　　(一)加强组织领导，完善体制机制。深入贯彻落实了县委有关意识形态文件精神，一是坚持领导干部带头抓意识形态工作。高新产业集聚区主要领导带头抓好意识形态工作，根据工作调动及时调整意识形态工作领导组成员，重要会议、重点工作部署都列出专题进行部署，全面扛起意识形态工作的领导权。明确各位党政班子成员为驻村(居)的意识形态工作的第一责任人，将落实意识形态责任制工作纳入党建工作责任制、纳入领导班子和领导干部目标管理、纳入干部考核内容等，要求干部要及时传达学习政策理论，督查完善基层党组织意识形态工作责任制。二是建立健全意识形态工作督导机制。严格按照上一年下发的考核办法要求，以来，高新产业集聚区意识形态工作领导组与各班子成员多次到各村(社区)指导、部署、检查意识形态工作，以点带面、点面结合，将意识形态工作推向纵深。三是不断夯实意识形态工作基础。明确党委副书记为意识形态的分管领导，宣传委员、协管宣传的副高新产业集聚区长具体负责意识形态相关软件资料的整理和收集工作，严格按照考核标准具体抓好意识形态工作相关业务工作。

　　(二)加强理论学习，筑牢思想根基。党委中心组以政治理论学习为主线，以落实各项活动为抓手，以创新学习模式为载体，进一步健全和完善党委理论中心组学习制度，做到有重点、有计划、有考勤、有记录。一是召开党委班子会专题研究意识形态工作，重点讨论了诸如宗教、殡葬改革等本地防范和化解意识形态领域重大风险工作机制。二是积极开展“走出去”文明实践活动，先后组织X余名党员干部赴外学习环境卫生治理、慢病防控、秀美乡村、红色教育等活动。三是加强舆论引导，营造浓厚的向上氛围。加大社会主义核心价值观、“双创”文卫建设以及X微信公众号的有关习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，成立红色故事小分队，在社区、楼栋、学校等开展本土红色故事宣讲，发掘身边的好人好事并加大宣传力度，弘扬社会正能力。四是全力推广“学习强国”app学习使用，多次会议布置将“学习强国”平台在的普及和运用情况纳入意识形态工作考核，并作为发展党员、年度评优的重要标准之一。目前，我高新产业集聚区的学员总数X人，近期学员活跃率保持在X%以上。

　　(三)加强阵地建设，打造文化品牌。坚持把意识形态落实到基层阵地管理之中，筑牢基层意识形态“根据地”;依法依规管好X微信公号、文化服务中心、新时代文明实践站(所)等思想理论与新闻舆论阵地，营造良好的思想舆论氛围。按照“六有六定”标准建成了X个新时代文明实践站(所)，做到了有条件的村(居)全覆盖。在高新产业集聚区机关、狮江社区、城东社区、城南社区等示范点先后推出了“古高新产业集聚区文化系列”“青读会”“红色故事汇”、“课间照料X分钟”等活动，加强对社会力量的文化志愿者队伍的管理和服务。在X县广播操比赛、X县庆祝中华人民共和国成立X周年“我和我的祖国”大合唱比赛、X县首届机关运动会等文化类比赛中，分别荣获一等奖、二等奖与道德风尚奖的好成绩。

　　(四)加强队伍管理，提升业务水平。精心挑选了村(居)“两委”中学历高、年轻、有活力的成员配齐配强全区的村级文化宣传员队伍，并对全区X名村级文化宣传员进了两期业务培训，对全区新时代文明实践员与指导员进行业务培训X人次，进一步提高村级宣传员的业务能力与政治意识。组建高新产业集聚区村两级宣传员，夯实百万朋友圈基石，截止目前，我高新产业集聚区已建有X朋友圈、村级宣传员集结群以及X个村居微信朋友圈等微信宣传工作群，建立了高新产业集聚区网络舆情信息员、宣传员、网评员队伍，及时做好了上级指令的转发等工作，加大对党和国家方针政策、会议精神的宣传贯彻力度，丰富了人民群众精神文化生活，着力推进社会主义核心价值观。

　　>二、存在的问题与下步打算

　　以来，集聚区党委同各级党员干部在意识形态工作领域上取得了一些的成绩，但任存在着一些薄弱环节，主要是：对中心工作宣传报道数量不多，影响面有待进一步扩大;宣传思想工作的方法、形式、途径还需要进一步探索;新时代文明实践站活动开展吸引力一般，基层阵地的渗透力、战斗力还需要进一步提高。

　　下步工作中，我们将以党的十九届五中全会精神为指导，努力克服自身不足，更加严格地贯彻落实了好县委的安排部署，梳理抓好意识形态工作的思路，增强忧患意识、政治意识，增强做好意识形态工作的主动意识和主体意识，再接再厉，认真总结，前瞻谋划，统筹安排，积极而为，努力把意识形态领域工作的每一条措施一项一项的抓好，抓出实效。一是抓责任“坐实”，进一步细化责任分工，把主体责任和分管领导直接责任真正落到实处，形成党委统一领导、部门共同参与、支部齐抓共管的良好氛围。二是抓工作“落地”，加大意识形态工作的协调发展，在理论武装、干部教育、文化建设等方面要“多手抓多手硬”;加大到意识形态工作的时间精力投入，切实提高宣传阵地利用率、关注度和影响力。三是抓成效“结果”，紧紧围绕全年工作目标，着力在统一思想、凝聚力量、鼓舞干劲、增强实效上下功夫，努力在理论武装、舆论引导、文明创建和文化发展上取得新进展，不断激发我高新产业集聚区干部群众工作激情，为推进X经济社会实现高质量发展提供强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

**第10篇: 党委意识形态工作总结**

　　公司党委深入贯彻上级党组织关于加强意识形态工作的一系列重要指示精神，严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态工作主动权，结合公司工作实际，始终把意识形态工作摆在重要位置，切实提高了广大干部职工的思想政治素质和道德水平，取得了积极成效。根据集团党委《党委意识形态工作考核实施细则》的要求，现将2024年意识形态工作情况汇报如下：

　　>一、基本情况

　　按照集团《关于下发2024年意识形态重点研判课题的通知》和《党委意识形态工作考核实施细则》的要求，公司党委认真贯彻落实中央、省委关于意识形态工作安排部署，把意识形态工作作为党的建设重要内容，就意识形态工作进行了全面部署，要求班子成员充分认识意识形态工作的重要性和必要性，在思想上和行动上同习近平同志为核心的党中央保持高度一致。同时，结合上级文件精神，制定了煤层气公司《意识形态工作责任制》，明确了工作重点，细化了任务责任，确保意识形态工作各项责任落到实处。以培育和践行社会主义核心价值观为核心，切实加强意识形态领域管理和引导，进一步强化理论武装、正面宣传、文明创建、文化基础设施建设，唱响主旋律，弘扬正能量，为公司稳步发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化支撑。

　　>二、主要工作

　　(一) 强化组织领导

　　充分认识意识形态工作的极端重要性，守好意识形态工作这块“责任田”，高度重视意识形态工作，把意识形态工作纳入综合目标考评中并认真落实党支部书记书记意识形态工作述职制度，实行“一把手”负总责，班子成员各负其责，定期分析研判意识形态领域情况，辨析思想文化领域突出问题，分清主流支流，对重大事件、重要情况中的苗头倾向性的问题，有针对性地进行引导。

　　(二)狠抓学习教育

　　将意识形态工作纳入学习计划，及时传达学习上级党组织关于意识形态工作的决策部署及指示精神，认真学习党的十九大精神及习近平总书记系列讲话，大力培育和践行社会主义核心价值观。牢牢把握正确的政治方向，严守政治纪律和政治规矩，严守组织纪律和宣传纪律，坚决维护中央权威，在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。一是开展党风廉政建设宣传教育活动，围绕“话题”开展专题讨论，学习党章和党的纪律规定及党的光辉历史等知识。二是认真学习党的十九大精神及习近平总书记系列重要讲话精神。认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，深入理解中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大精神，坚决维护党中央权威，在思想上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。从行动上真正理解党，推动党的政策落地生根。

　　(三)加强思想政治工作

　　一是扎实推进学习型党组织建设。将每周一上午确定为固定学习日，抓好全体干部职工集中学习以及“两学一做”学习教育制度化常态化，突出理想信念教育，提高政治鉴别力。做好宣传思想政治工作，为全体职工提供丰富多彩的文化活动，创新活动方式，不断推进思想政治工作的进一步深入。二是积极开展主题教育。紧扣理想信念主题，开展了革命传统教育、警示教育、廉政教育、责任意识教育和又换教育活动，增强了党员干部宗旨意识。三是加强干部培训。采取请进来与走出去的方式，加强干部培训，不断提升干部理论素养。

　　(四)坚持正确舆论导向。一是加强舆论引导和舆论斗争。进一步唱响主旋律，传播正能量。大力扎实推进“两学一做”学习教育制度化常态化运行，积极开展“讲政治、敢担当、改作风”专题教育，以党委中心组学习、“三会一课”和党员学习日等形式，组织党员干部认真学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习领会了上级党组织关于意识形态工作的重要精神和工作措施，并开展了学习讨论。党委召开专题会议讨论年度6项重点研判课题，形成了书面讨论结果报告，组织所属各级党组织开展学习讨论。

　　坚持党管意识形态工作，全面落实党委意识形态工作责任制。强化组织领导，成立了以X党委书记为组长的意识形态工作领导小组，制定下发了意识形态工作实施方案，党委会及时对上级意识形态工作方面的会议精神进行传达学习，研究了具体贯彻落实意见，召开了“两学一做”学习教育常态化制度化暨意识形态工作推进会议，使意识形态工作始终在党委领导下开展。建立“一岗双责”，把意识形态工作与党建、党风廉政建设、安全生产工作一起纳入班子成员“一岗双责”范畴，每季度召开党委会议，由各分管领导汇报责任落实情况，党委会分析存在问题，进行下一步工作安排。

**第11篇: 党委意识形态工作总结**

　　今年以来，在区委的正确领导和区委宣传部的有力指导下，\*\*党委把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为长期的首要政治任务。紧密围绕中心工作，找准立足点，发挥着思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用，深入抓好本系统宣传思想文化工作，现将有关工作情况汇报如下：

>　　一、主要工作情况

　　(一)加强组织领导，压实主体责任。一是主体责任压紧压实。党委负责人认真履行意识形态工作“第一责任人”职责，把意识形态工作纳入党委年度工作要点，做到“三个带头”“三个亲自”。二是机制制度建立健全。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子民主生活会和述责述廉的重要任务。

　　念馆、“红船精神”主题展，观看《厉害了我的国》等3部电教片，组织352名党员参加“我眼中的改革开放”宣讲活动和聆听老特区人讲党课。

　　(三)注重舆论引导，加强阵地建设。一是规范阵地管理。贯彻落实《\*\*区报告会、研讨会、讲座、论坛管理办法(试行)》等文件，对辖内公共领域宣传载体开展自查自纠，规范阵地信息传播秩序。二是利用各类阵地宣传思想文化。在企业官网和公众微信公众号中发布稿件120余篇，选送3部微视频参加党员教育微视频大赛。三是加强网络舆情管理。贯彻网络意识形态工作责任制，明确网信工作人员配置，抓好网络意识形态工作，强化正面宣传，今年来共发表网评文章20篇。四是探索新阵地。成立“创新驿站公益发展中心党支部”(兼合式)，探索依托党支部强化对新经济和社会组织、新社会阶层人士的政治引领;开展“新理论·新思想”讲堂，采用党员商家喜闻乐见的形式开展理论宣讲，获评区级理论进基层示范点。

　　(四)开展宣传活动，强化价值引领。一是兴起“大学习”热潮。系统内组建3支宣讲团，围绕党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等主题开展宣讲，党委领导班子成员带头到基层宣讲，共撰写宣讲提纲23篇，带动系统内党员干部撰写心得体会260余篇。截至目前，系统内已开展43场宣讲，覆盖830余人次。二是丰富活动载体。结合\*\*公司成立25周年，举办文艺汇演，展示在党的领导下，国企参与经济建设的生动实践;积极开展文体活动，丰富职工业余生活，增进党群交流;组织党员干部参观家规家训馆。三是践行核心价值观。全面完成8项基层党建办实事项目;深入开展民俗活动大操大办专项整治、扫黑除恶专项斗争、党员干部参加封建迷信活动自查自纠等活动，党员干部签订移风易俗承诺书224份;慰问困难党员、群众29人次，发放慰问金3.03万元;积极参与文明创建，组织2024余人次参加“路长制”服务活动。

>　　二、下阶段工作计划

　　(一)持续推动主体责任落实。持续抓好意识形态工作责任制的落实，进一步增强做好新形势下宣传思想文化工作的政治担当。党委负责人认真履行“第一责任人”职责，分管领导切实担负直接责任，班子其他成员认真落实“一岗双责”要求。联合宣传部到下属党总支开展2024年度意识形态工作考核，并做好区对党委的意识形态工作责任制考核的迎检工作。

　　(二)持续深化理论学习教育。从严从实抓好理论学习、教育培训，抓好党内组织生活相关制度。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，创新理论学习方式，丰富理论学习内容，不断完善落实好理论学习活动。紧密联系经济社会发展和干部群众的思想实际

**第12篇: 党委意识形态工作总结**

　　xx党委2024年以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神为首要政治任务，坚持以党的政治建设为统领，以落实全面从严治党为主线，认真贯彻落实中央和省、市、区委意识形态工作责任制，坚持党管意识形态不动摇，牢牢把握意识形态工作主导权，积极培育和践行社会主义核心价值观，积极研究和探索新形势下意识形态工作的特点和规律，以广大党员为抓手，以宣传思想工作为载体，加强和改进意识形态领域工作。主要工作有以下几个方面：

>　　一、加强组织领导，扛稳意识形态责任

　　充分认识加强意识形态工作的重大意义。xx党委成立以党委书记为组长的意识形态工作领导组，建立健全意识形态研判机制，牢牢掌握意识形态的领导权主动权，不断增强干部职工特别是领导干部的责任意识。把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入领导班子、领导干部目标管理的重要内容，纳入领导班子成员民主生活会和述职报告的重要内容，把意识形态工作同经济、社会稳定工作同安排同部署同考评，全力打好意识形态工作主动战。

>　　二、强化理论学习，提高党员理论水平

　　抓宣传思想工作，理论武装是关键。我委高度重视党员的政治理论学习，认真贯彻党的十九大精神、习近平总书记系列讲话和治国理政新理念新思想新战略等。

　　一是坚持突出学习重点，以科学理论武装头脑。充分发挥党员活动室的作用，把理论学习放到重中之重来抓，重点学习党纪政纪及相关法律法规知识、机关干部作风大转变教育和廉洁文明家风建设内容，观看xx等电教片，召开学习座谈交流会，提高党员、干部的政治素养，牢固树立正确的人生观、价值观和全心全意为人民服务的宗旨意识，培育干部的执法执政能力和实践创新能力。

　　二是坚持规范制度建设，抓好党委中心组学习。xx党委书记以身作则、率先垂范，亲自制定中心组理论学习计划和宣传思想工作要点，确定学习专题，进一步规范和完善中心组学习制度。2024年11月底前，共开展中心组学习18次。下属国企各党支(总)部按xx党委中心组学习安排，相应开展学习。主要学习领会习总书记关于牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权、党委意识形态工作责任制实施办法，掀起党员干部学习热潮。

　　三是坚持领导模范带头，定期组织讲微党课。结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，国企党委举办各类座谈会、宣讲会，开展专题讨论，用科学理论武装人，提高党员干部的思想素质，使广大群众树立科学发展观，与时俱进。

>　　三、抓好舆论引导，传播凝聚正能量

　　积极鼓励单位和个人对外宣传，提高xx的知名度和知晓度。传播凝聚正能量，正确舆引导论与对外宣传工作，坚持正面宣传为主，尊重舆论宣传规律，讲究舆论宣传艺术，提高舆论引导效果，为xx的和谐局面提供强有力的舆论支持。

　　一是把握导向，规范舆论宣传。注重把握不同时期宣传重点，提高舆论引导水平。对重大事件、突发性问题和一些苗头性现象，努力做到早预见、早发现、提前介入，制定应急预案，防患未然，注意掌握网络舆情，牢牢掌握新闻报道主动权。

　　二是强化载体，占领舆论阵地。丰富宣传栏，在办公大楼一层设立宣传LED，宣传两学一做、基层党建、社会主义核心价值观、廉政法治文化、党风廉政建设等内容，抢占宣传舆论的制高点。

　　三是丰富活动，开展文明创建。我委高度重视精神文明建设工作，定期研究精神文明建设工作，完善了领导机制，丰富活动内容，深入开展一些群众喜闻乐见文化活动，举办趣味运动会、篮球赛，参加演讲比赛等活动;开展文明单位、优秀基层党支部、优秀基层党务工作者评选活动，提升基本党支部的工作积极性;党员的理论素质和政治觉悟稳步提升。

>　　四、存在的不足及原因

　　一年来，我委宣传思想工作取得了一定的成绩，但还存在着一些薄弱环节，主要是：新闻稿件在报纸杂志上刊登数量不多，对内对外宣传力度还需要进一步加大;宣传思想工作的方法、形式、途径还需要进一步探索;宣传思想工作的影响力、渗透力、战斗力还需要进一步提高。主要原因：一是意识形态工作督查检查不到位。没有把意识形态工作纳入党建工作责任制和基层党支部年终绩效考核的主要内容。二是思想道德建设作工作重点不突出，没有把工作成效作为基础创建的重要内容抓紧抓实。三是对外宣传力度不大。没有积极探索网络宣传和管理方法，扩大对外宣传渠道，加大对外宣传力度;要加强舆情控制力度，从严把关，防止出现影响xx系统形象的不实报道。四是宣传队伍人员不足建设。宣传队伍工作人员严重不足，思想政治素质和业务水平有待提高。对外宣传力度不大。

>　　五、2024年工作打算和工作措施

　　xx党委2024年意识形态工作重点将按照区委工作要求，针对不足找问题，立足问题找原因。

　　一要学习提高，促进观念转变。针对部分群众大局意识、集体观念淡薄，只顾个人眼前利益，不顾集体和长远利益;一些群众观念更新慢，对接受新理念、新事物积极性不高。要采取行之有效的方式方法，加强理论学习、观看先进人物电教片、先进人物事迹报告会等办法进行教育，从思想上彻底改变问题。

　　二是集中精力，加强工作领导。克服认为意识形态工作离我们距离尚远，无需操心错误认识;加大意识形态工作的协调发展，在理论武装、文化建设等方面要抓实抓好;把大量的时间、精力投入到意识形态工作中。

　　三是加强宣传，做实思想工作。随着信息网络化的迅速发展，群众思想活动的独立性、多变性、差异性明显增强，影响人们思想的因素和渠道越来越复杂多变，党员群众的价值观、人生观发生变化，导致各种不良思想凸显出来，增加了意识形态工作的难度。这就要求宣传意识形态工作者，要加强学习，练好本领，提高新环境下辨别是非的能力。

　　四是发扬优点，克服工作不足。今后，我委宣传思想文化工作必须着力在统一思想、凝聚力量、鼓舞干劲、增强实效上下功夫，努力在理论武装、舆论引导、文明创建和文化发展上取得新进展，不断激发广大干部群众工作激情，为推进xx健康持续发展提供坚强有力的思想基础和舆论支持。

**第13篇: 党委意识形态工作总结**

　　根据市局党委的统一部署，按照《市局党委关于报送2024年意识形态工作情况的通知》精神，我处结合工作实际，对2024年度意识形态工作开展情况进行了梳理，现就有关工作情况报告如下。

>　　一、贯彻落实中央、省、市委、市住建局党委关于意识形态工作决策部署及指示精神，履行意识形态工作主体责任情况。

　　处党支部坚决贯彻落实上级党委关于意识形态工作的全面部署，将意识形态工作列入了党建工作要点和重要议事日程，与住房保障业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，并将班子成员意识形态工作责任制落实情况作为党建工作述职考评的重要内容，确保意识形态工作责任的落实。5月、11月分别召开专题会议研究意识形态工作，对处党支部贯彻落实中央、省、市委、市局党委关于意识形态工作决策部署及指示精神情况进行总结，并及时上报。同时，处党支部将意识形态工作情况作为年度党支部工作总结、支部书记抓党建工作述职报告的重要内容，综合阐述全年意识形态工作情况。

　>　二、专题研究意识形态工作情况，对重大事件、重要情况、重要社情民意中的倾向性苗头性问题，有针对性地进行引导，维护意识形态安全情况。

　　处党支部于5月24日、11月21日召开专题会议，研究推进意识形态工作，按照市局党委制定的意识形态工作要点进行任务分解，对本单位意识形态工作任务进行责任分解，明确领导班子在意识形态工作中的职责和任务分工，并按照计划推动落实。

　　处党支部认真贯彻党中央关于意识形态工作的决策部署，始终站稳政治立场、保持政治定力、把准政治方向，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。一是以学习型党组织建设为平台，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，把意识形态工作纳入学习内容，切实抓好干部职工思想教育和理论学习工作。二是完善党员干部理论学习制度，做到理论学习有制度、有计划、有主题、有记录。干部职工政治理论学习内容丰富，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习领会《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》，跟进学习习近平总书记在出席庆祝中华人民共和国成立70周年系列活动时的重要讲话、在党的十九届四中全会上的重要讲话等，学习了党章和党内有关重要法规。通过教育引导、舆论宣传等方式，使其成为全处干部职工的共同价值追求，夯实实现社会稳定和长治久安的思想道德基础。对重大事件、重要情况、重要社情民意中的倾向性苗头性问题，有针对性地进行引导，切实维护好意识形态安全。

>　　三、加强对意识形态阵地管理，对学术报告交流合作等管理情况。

　　处党支部加强意识形态工作队伍建设，指定专人开展信息宣传和理论宣讲，为宣传信息员提供了专用电脑、笔记本电脑、投影设备、多功能打印机等设备，同时保障宣传工作经费，为意识形态阵地管理做好了后勤保障。同时，认真组织社科知识宣讲，将习近平新时代中国特色社会主义思想、《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》、《党章》、社会主义核心价值观、法律常识、哲学、芜湖市城市文化等方面的社科知识，作为宣讲内容，在全处党员干部职工中开展讲座和专题学习。单位强化了各类报告会、研讨会、讲座论坛的管理制度，全年未举行此类会议和类似交流合作。

>　　四、切实维护网络管理意识形态安全，旗帜鲜明地开展网上舆论斗争情况。

　　我处始终坚持做好本系统网上舆论管理，掌控网络意识形态主导权，把握正确舆论导向，做到主要负责人亲自抓网络意识形态安全。建立健全党务政务公开制度，定期召开工作会议，研究讨论网络热点和舆论风向，及时做好重要节点和敏感时期的舆论监管。平时注重掌握了解各级新闻媒体的舆情动态，健全重大决策及项目的舆情风险评估制度、政务舆情回应制度、澄清虚假或不完整信息制度等工作机制，及时搜集、研判、处置可能引发群体性事件和社会动荡的言论，为网络舆论引导工作的开展提供坚强的组织保障。全年未发生可能引发网络舆情的情况。

　>　五、领导、组织对本单位出现的意识形态领域重大问题的处置情况。

　　按照谁主管谁负责的原则，处党支部领导班子对全处意识形态工作负主体责任。党支部书记是第一责任人，带头抓意识形态工作，带头管阵地把导向强队伍，带头批评错误观点和错误倾向，重要工作亲自部署、重要问题亲自过问、重大事件亲自处置。处纪检委员，协助支部书记抓好统筹协调指导工作，支部其他委员根据工作分工，按照“一岗双责”要求，抓好单位的意识形态工作，对职责范围内的意识形态工作负领导责任。本单位全年未出现意识形态领域重大问题。

>　　六、做好知识分子的团结引导服务情况。

　　领导班子带头加强与本行业知识分子的联系，上半年，处领导班子带队，开展了9次专项巡查，加强了与本行业知识分子的对接和交流。（本单位无行业协会）

>　　七、意识形态工作追责问责情况。

　　处党支部把意识形态工作纳入党建工作责任制，纳入目标管理，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，并将班子成员意识形态工作责任制落实情况作为党建工作述职考评的重要内容，确保意识形态工作责任的落实。对意识形态工作落实不到位的，严格实行追责问责，全年未发生追责问责情况。

>　　八、其他需要报告的情况。

　　全年未发生其他需要报告的情况。

　　2024年，我处党支部将继续巩固意识形态阵地建设，抓好网络宣传阵地管理，不断健全应对机制，及时做好重要节点和敏感时期的监管。进一步强化落实，促进意识形态工作各项目标任务的完成。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找