# 企业文明月工作总结(精选22篇)

来源：网络 作者：清香如梦 更新时间：2024-08-30

*企业文明月工作总结1>一、学校基本情况整董镇中学位于“一城连三国”的普洱市江城县，东南方向与老挝、西双版纳州勐腊县相连，南边与西双版纳州景洪市相连，西边与普洱市思茅区相连，是一所边界乡镇寄宿制初级中学。现有9个教学班，在校学生446人。教职...*

**企业文明月工作总结1**

>一、学校基本情况

整董镇中学位于“一城连三国”的普洱市江城县，东南方向与老挝、西双版纳州勐腊县相连，南边与西双版纳州景洪市相连，西边与普洱市思茅区相连，是一所边界乡镇寄宿制初级中学。现有9个教学班，在校学生446人。教职工29人。学校占地面积17411平方米，建筑面积4559平方米，其中教学用房2210平方米，学生宿舍1409平方米，教师宿舍286平方米。有室外活动场地840平方米，内含乒乓球场、篮球场两个；计算机教室、图书（阅览）室各1间，藏书xx280万册。是20\_年9月被批准成立的我省首批100所“乡村学校少年宫”项目学校，在全体师生的共同努力下，学校20\_-20xx年获得市级“文明单位”，同时获得云南省“文明学校”荣誉称号，20xx年获得省级“平安校园”荣誉称号和获得县级“五四红旗团支部”荣誉称号，20xx年获得县级“先进基层党组织”荣誉。现在我校在各级党委政府、县教育局的领导下，积极创建普洱市文明单位，我们将紧紧抓住我镇的区位优势和打造旅游集镇的得天独厚的机遇寻求更快、更高、更新的发展，将我校文明建设，再上新台阶。

>二、目标明确、领导重视、创建有力

1、目标明确：通过创建文明活动的开展，创造优美、整洁、有序的校园环境，全面提高教师的思想、道德素质和业务技能，实现教学水平和社会形象的同步增长。全面达到普洱市文明单位的标准。

2、领导重视、创建有力

学校领导高度重视文明单位创建工作，带头学习、宣讲，科学民主决策，密切联系群众，及时解决热点问题。成立了由魏大文校长任组长；于京云副校长、普敏春书记、余永琳副校长任副组长；李曲生为办公室主任，全体中层领导及班主任为成员的创建工作领导小组，制定了《整董中学文明单位创建工作方案》大力开展创建工作。

>三、抓制度建设、确保创文明有序推进。

学校建立了《学校领导值班制度》、制定了《整董中学教职工考勤制度》、《整董中学会议制度》、《整董中学校园安全制度》、《整董中学校园突发事件应急预案》、《整董中学德育工作计划》、《整董中学信访制度》、《整董中学共青团年度工作计划》等系列制度和方案，依法行政。学校内部管理和运行秩序良好，确保创文明有序推进。

>四、抓思想道德教育、营造良好道德风尚：

1、学校认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》、《进一步加强中小学教师职业道德建设的若干意见》，也制定了《整董中学20xx年师德建设主题教育活动方案》，积极开展志愿者服务和结对帮扶工作。使师生形成讲道德、讲文明的良好风尚。

2、学校以课堂教学这一主阵地实施正面教育。思想品德课全方位贯彻德育内涵，语文、历史、其它学科潜移默化把德育思想灌入学生的心灵，使学生在课堂教学中不断成长。

>五、抓特色建设、育文明新风

学校通过乡村少年宫建设，积极开展经典朗读、唱红色歌曲等系列文体活动，营造书香校园，培育师生文雅气质。

>六、抓活动展开、提高文明素质

学校充分发挥各处室、教研组和党支部、工会团委等组织的作用。倡导活动引领、提高素质，积极开展文艺晚会、体育运动会等文体活动。大力开展文明班级评选、文明宿舍评比等各类创先争优活动，提高了师生的身体素质和文明素质。

>七、抓环境改造、注重环境育人

学校积极开展环保教育的活动，开展了“美化校园的植树活动”、“光盘行动”、“整治校园卫生”、“节约用水”等活动提高师生环保意识，使校园环境整洁优美，不断改变。

根据普洱市文明单位测评体系要求，我校自评为93分。总之，我校在创建文明活动中，虽然取得了一些成绩，但也存在不足，教师素质仍需继续提高，学生的文明行为仍需持之以恒的教育。今后我校在文明建设工作中将继续努力，再想办法，力求使我校文明建设再上新台阶。

谢谢大家！

**企业文明月工作总结2**

XX年全镇精神文明建设要以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧贴近镇委、镇政府中心工作，紧紧贴近经济社会建设主战场，紧紧贴近人民群众生产生活，以建设社会主义核心价值体系为主线，进一步巩固文明创建成果，切实加强公民道德建设和未成年人思想道德建设，努力提升公民文明素质和城市文明程度，深入开展群众性精神文明创建活动，为全镇经济和社会又快又好发展提供强大的精神动力和良好的社会文明环境。

>一、扎实抓好思想道德和市民素质教育

1、深入开展“迎国庆、讲文明、树新风”活动。以普及文明礼仪、规范公共秩序、净化城乡环境为重点，以“学文明礼仪，创文明乡镇，做文明公民”为主题，深入开展“迎国庆、讲文明、树新风”活动。启动公民素质提升计划，协调有关部门和单位，采取有效措施，重点开展文明礼仪知识宣传普及教育活动，着力营造人人知礼仪、重礼节、敏言行的浓厚社会氛围；深入开展公共场所不文明行为和不文明交通行为专项整治活动，努力形成人人讲公德、守秩序、文明交通、文明出行的良好社会风尚；广泛开展群众性整治公共环境卫生活动，进一步净化、美好城乡卫生环境。

2、精心组织开展“道德模范”评选表彰活动。制定《关于开展仙女镇道德模范评选表彰活动的实施意见》，精心组织参加首届“xx市道德模范”评选表彰活动。

3、广泛开展思想道德教育和学习宣传道德模范活动。以树立和践行社会主义荣辱观、公民基本道德规范为主要内容，深入开展公民思想道德教育活动，推动在全社会形成尚公德、讲诚信、重品行、扶正义、助弱困的文明风尚。以推荐评选道德模范为契机，大力宣传道德模范的先进事迹，广泛开展群众性学习宣传道德模范活动，切实把推荐评选“道德模范”的过程，变成引导全镇广大干部群众学习道德模范、争做道德模范的过程，变成建设社会主义核心价值体系的过程，努力在全市形成学习道德模范、关爱道德模范、敬重道德模范、争当道德模范的浓厚社会氛围。

4、广泛开展“我们的节日”主题文化活动。在春节、清明、端午、中秋等传统节日期间，组织各地各部门开展群众性文化活动，弘扬中华优秀传统文化。

>二、广泛开展群众性精神文明创建

1、持之以恒，不断深化文明村镇创建。一是贯彻落实全省文明新村创建工作现场会精神，大力培育新农民，倡导新风尚，营造新环境，建设新文化。大力组织实施好“城带乡、创文明、促和谐”行动，广泛组织文明行业、文明单位与行政村开展城乡结对共建活动。继续深入开展文化科技卫生“三下乡”活动。二是继续开展文明村镇“五个一”示范达标活动。三是推进文明新村重点工程。进一步完善整合社会各方力量，共建文明新村的工作机制。结合新农村建设实际，深入推进“农民素质教育”、“十镇百村”整治示范、“百企反哺”、“生态文明”等文明新村建设工程，总结推广新典型、新经验。

2、注重实效，不断深化文明社区创建。一是深入开展社区基础工作达标活动。按照“机制健全、设施完善、资源整合、共建共享、展示特色”的要求，探索建立社区文明创建基础工作平台。认真抓好基础创建工作，加强社区公民教育和文化教育的阵地建设。进一步完善街办、社区居委会文明创建相关制度，加强社区志愿者服务和群众文体活动团队建设。二是结合社区实际积极开展特色创建活动。落实科教、文体、卫生、法律“四进社区”工作，经常组织居民群众开展社会公德实践活动，深入开展文明社区、文明楼栋、文明家庭创建，加强社区日常管理。

3、力求创新，不断深化文明单位创建。一是深入开展履行社会责任主题教育活动。以“履行社会责任、树立行业新风”为主题，组织全镇各行业、各单位重点在推动全市经济发展、严格遵纪守法、保护生态环境、追求崇高道德、弘扬先进文化、热衷公益事业等方面开展特色创建活动，引导各行业、各单位认真履行经济、法律、道德、文化建设、保护环境、社会公益等社会责任，树立文明新风，不断深化我镇文明单位创建，提升文明行业的质量和水平。组织文明单位开展“三个一”（帮扶一名贫困高中生，关爱一名留守儿童，支援一个新农村建设示范村）的社会公益活动。二是进一步提升创建水平。开展文明单位“五有”（有文明市民学校、有图书室、有荣誉室、有创建品牌、有创建档案）达标活动，加强文明单位的动态管理，保证文明单位的创建质量和水平。三是深入开展窗口行业优质服务竞赛活动。继续加强文明示范窗口建设，重点在全镇供电、卫生、金融、通信等公共服务行业开展优质服务竞赛活动，要求各公共服务行业要进一步强化职业道德建设、加强礼仪培训、完善服务标准、明确服务规范，为人民群众提供快捷、优质的服务。

>三、大力推进未成年人思想道德建设

1、认真落实《全国未成年人思想道德建设测评体系》目标任务。按照《测评体系》，分解目标任务，明确工作职责，强化领导体制。将落实《测评体系》目标任务情况纳入文明创建年终考核。

2、深入开展“做一个有道德的人”活动。着力强化三项教育：一是以建国x周年为契机，加强革命传统教育；二是以培养未成年人生活能力、劳动习惯、人文情操为重点，拓展素质教育；三是组织评选一批“小道德模范”。

3、着力净化未成年人成长的社会文化环境。落实中央关于进一步净化社会文化环境、促进未成年人健康成长的精神，为未成年人成长营造良好社会文化环境。

4、开展责任单位述职评议活动。适时召开全镇未成年人思想道德建设工作会，评选表彰未成年人思想道德建设工作先进，总结推广一批先进典型和经验。

>四、扎实开展志愿服务活动

1、加强组织建设。认真贯彻落实中央、省文明委《关于深入开展志愿者服务的意见》，制定下发我镇《关于深入开展志愿者服务活动的实施意见》，把开展志愿者服务活动纳入全镇各级文明创建考评范围，成立全镇志愿者服务活动协调小组，重点加强与共青团、教育、民政、工会、妇联、残联等部门的联系沟通，整合力量，形成合力，建立志愿者服务工作运行机制。

2、广泛开展志愿服务活动。以“今天我是志愿者”为主题，开展全镇志愿者服务主题实践活动。一是着眼于讲文明、守规章、树新风开展志愿服务，在重要路段、交通路口等公共场所，开展文明宣传劝导志愿服务。二是着眼于扶危济困开展志愿服务，弘扬我国扶危济困、助人为乐的传统美德。三是围绕迎接建国x周年和我镇组织的重大活动，组织志愿者投入普及文明风尚、整治公共环境、维护社会秩序等志愿服务。

3、加强宣传，营造氛围。采取多种形式，大力普及志愿理念、弘扬志愿精神，营造关心、支持和参与志愿者服务的浓厚社会氛围。着力壮大队伍，广泛开展各类志愿者服务活动，推动志愿者服务健康发展。

**企业文明月工作总结3**

在安全生产月中，刘庄站依据公司文件的指示精神，结合基层矿站的特点。以“安全第一，预防为主，综合治理”为指导思想，开展了一系列以“保安全保运输”为主题的活动。现将活动的开展情况进行总结汇报：

1、首先召开了动员会，至接到铁运公司开展安全活动月的通知，就组织职工认真学习铁运公司关于安全月文件精神，进行广泛宣传，利用各种形式的宣传工具，大造声势，做到家喻户晓，人人皆知。抓好班前班后的\'安全教育，组织开展班前知识竞赛活动，出版一期以安全月为主题的黑板报，反复学习我们现有总结的安全案例事故，使职工从中吸取教训，牢固树立安全第一的思想。大力开展群众性反“三违”活动，强化职工安全宣传教育，提高职工安全技术素质，做到安全教育有形式有内容，灵活多样，针对性强，达到一定的规模，真正掀起安全教育的高潮。依据公司安全月活动安排，结合矿站实际，组织职工参加公司开展的一系列竞赛活动，丰富职工业余安全文化生活，达到寓教于乐、潜移默化的目的。

2、积极响应公司关于安全月组织安全生产活动的安排。首先让安全生产的意识深入全站干群的思想中；工电、车务班按自己的生产实际情况安排专人结合自己在生产实际遇到的安全隐患进行讲解、分析。安全经验大家共分享，你我家庭幸福又美满。其次抓好班组管理工作，采取针对性措施，消除现场存在的隐患，加强一线班组长对安全抽查力度。其次，抓好现场管理。利用互检互学、自查自纠等活动，及时发现和消除了不安全因素，把控好了现场安全生产的薄弱环节。第三，加大劳动纪律的管理力度，对迟到、早退等行为与班组的经济考核和评先工作挂钩。第四，强化作业标准化的执行力度，对各岗位的作业标准化的执行力度进行相互评比考核，优则褒奖，劣则嘉勉。第五、细化安全月活动安排，工作进行层层细化，责任级级落实。

3、安全责任重在落实。讲安全，抓安全；每一条安全规则的制定都是一个个血淋淋的事故总结出来的经验和教训。事故没有发生在自己的身上，讲安全意识，可能大家的安全责任只会停留在口号上。重在落实就是安全不只是嘴上说说，纸上写写，墙上贴贴，而是要真正地贯彻到我们日常的工作和生产中。

通过此次安全月活动的开展，刘庄全体干群的安全意识整体得以提高，对存在的问题和隐患及时的进行了落实和整改，活动中涌现了一些安全工作敢抓、重落实的班组长。安全责任重在落实，个人安全责任的落实保证班组的安全，以班组的安全保证全公司的安全，以全公司的安全保证全社会乃至整个国家的安全。

**企业文明月工作总结4**

20xx年，后勤管理处把文明单位创建作为日常工作的重要环节，坚持加强领导、注重效能、整体推进的原则，紧密结合工作实际，扎实推进文明单位创建工作。一年以来，我们不断完善后勤管理制度，将后勤服务与文明创建紧密结合起来，从“制度建设、人员管理、责任落实”等方面努力实现工作程序科学化、工作内容规范化、工作方式公开化，树立优质、高效、规范、廉洁的后勤形象。

现将后勤管理处20xx年度文明单位创建工作总结如下。

>一、改善学生宿舍环境，推进文化进楼宇建设。

1.针对我校学生公寓没有统一规划的情况，后勤管理处在今年对所有学生公寓门厅进行了改造，统一规划制作了灯箱广告牌，使之形成充分发挥课堂外育人功能的文化阵地。

2.对学生宿舍环境进行了改造，在每幢学生公寓均增设了洗衣机、微波炉、开水房，方便学生日常生活；针对老校区学生公寓较为老旧的现状，在暑假期间对1#、5#学生公寓进行了改造，并为学生增加了集中晒衣场，在青年教师公寓旁新增非机动车停车场两处，有效缓解了老校区设施陈旧的状况，这些项目的建设也充分体现了我校的校园文化建设特色。

3.加强室外各宣传栏的整修、整合工作，共计整修宣传栏16块，新增宣传栏8块，积极配合校纪委完成廉政警示牌制作120块。

>二、推进节能降耗，建设绿色环保校园。

1.建设学生公寓用电收费管理系统。今年5月份，我校顺利完成该系统的建设工作，该项目结合空调安装工程，将现在公寓用电收费系统更新换代，实现公寓收费系统与校园一卡通的对接，逐步将公寓用电收费系统接入校园能源监管平台和数字化校园系统。

2.智能电表系统改造。今年6月份，我校经过智能电表系统改造，实现对恶意负载的检测，一旦系统识别到宿舍内使用大功率电器，即对使用的宿舍自动断电，有效遏制学生使用大功率电器，降低了宿舍意外性火灾发生的可能性。

3.开展节能三期项目建设。该项目将有效的促进对我校行政办公及教学科研场所节电控制工作。目前该项目已列入20xx年提升计划。

4.做好水电能源管理保障工作。

（1）20xx年学校全年预计用电（不包含老校区家属区用电），较去年同比上升；20xx年生均年用电量，较去年同比下降。

（2）20xx年学校全年预计用水万m3，较去年同比上升；生均年用水量 m3，较去年同比下降。

数字表明：我校全年用电用水量在科技大楼竣工投入使用和教室宿舍空调投入使用的情况下，依然实现了生均能耗下降的目标，这为文明单位创建增添了绿色环保的色彩。

>三、开展爱国卫生运动，倡导健康、文明的生活方式。

1．广泛宣传，全员参与爱国卫生活动。通过校园网、宣传栏等途径广泛宣传爱国卫生工作，进一步提高广大师生员工对爱国卫生工作的认识，充分调动全体师生员工参与爱国卫生工作的积极性。

2．开展健康教育和传染病防控工作，组织开展传染病防治知识讲座，提高医务人员业务水平，增强对传染病防控工作的应急处理能力。

3．开展食品卫生安全宣传周活动1次，组织食堂从业人员培训5次，举办食品卫生安全知识讲座2次，同时还安排专职管理人员每天上午对食堂卫生状况进行一次检查监督，并做好相关记录，对不符合食品卫生规定的，及时要求社会服务企业进行整改。

4．对教室、机房、图书室、实验室等公共场所安排集中消毒，每两周一次。

**企业文明月工作总结5**

今年11月9日是我国第\_届消防宣传日，宣传的主题是\_。为了确保此项活动突出重点，紧扣主题，配合当前正在开展的火灾隐患大排查、大整改、保安全活动，结合我院实际，就119消防宣传日在医护人员中广泛宣传消防安全知识，进一步提高我院医护人员的\'消防安全意识，并按照实施谁主管、谁负责的安全管理职责，开展了一系列安全检查和宣传活动。

根据相关文件精神，我院及时成立了活动\*\*小组，并认真拟订了11、9消防安全宣传月活动方案，按照方案利用LED大屏幕滚动播放全民消防、生命至上、隐患险于明火、防范胜于救灾、责任重于泰山、消防安全、人人有责、认真贯彻‘预防为主、防消结合’的消防标语及消防知识，利用宣传阵地向广大医护人员宣传消防知识。

利用此次消防宣传日，我院还\*\*对全院综合检测楼开展安全生产大检查。对楼内所有的消防设施、用水用电等易存在安全隐患的部位进行了仔细排查，坚决将隐患消除在萌芽状态。

通过119消防宣传活动，让大家真正认识到走进消防，了解消防，人人参与消防工作的重要性，使医护人员的消防意识增强了，时刻牢记消防安全、警钟常鸣，为我院提供一个良好的消防安全环境。

——医院消防宣传月活动总结3篇

**企业文明月工作总结6**

一、活动背景

21世纪是经济全球化的时代,也是企业迈进文化管理阶段的时代。加强企业文化建设,能够科学整合企业生产要素,促使企业和员工形成共同价值观,增强凝聚力,使企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展。“百年企业靠文化”,一个没有优秀企业文化的企业不能自强于市场竞争之中。为此，我公司将举办“企业文化月”活动，结合生产经营需要，营造浓厚的活动氛围，推动公司加快发展、科学发展。

二、活动目的

1、通过“企业文化月”活动来丰富广大职工业余生活，增强企业的凝聚力，促进\*\*企业的建设。

2、增进员工之间的友谊，相互了解，相互沟通，提高员工的主人翁意识与企业向心力。 三、活动小组

▲为加强参加活动各部门(车间)的协调合作，保证活动的有序进行，特成立 办公室为“企业文化月”活动\*\*小组。

▲组长：\*献  成员：应国强、程俊、徐莲、楼宇翔、李卫东、黄荣、任亚玲、詹廷伟

四、活动开展

●活动时间：20XX年11月1日至11月30日

●参与对象：公司所有员工

●活动\*\*：“团结、进取、友谊、创新”

●活动宗旨：“友谊第一，比赛第二”

五、活动形式

1)、办公室、财务部、采购部、销售部合为一组(70人)；

2)、生产部为一组(23人)；

3)、仓管、统计、内勤合为一组(56人)；

4)、动力设备、染色车间合为一组(24人)；

5)、开发部、\*\*机修、棉袜机修合为一组（32人）；

6)、棉袜车间、手工缝头合为一组（41人）；

7)、新厂织造、\*\*提花、\*\*\*板合为一组（101人）；

8)、定型车间为一组（56人）；

9)、包装车间为一组（119人）；

10)、新厂拼缝为一组（137人）；

● 共分成10个组，以团队的形式参与活动项目，确立团队名称、团队长、 团队\*\*，填入活动表单，由各团队长\*\*上交至办公室。

●势气展示、拔河、10\*100米接力赛为各团队必参加项目；

●3VS3篮球赛各团队挑选出六名参赛选手进行比赛；

●100米短跑、3000米长跑、\*象棋、羽毛球、跳绳等其它比赛项目由各 团队长挑选出2至3名擅长该项目参赛人员进行比赛；

六、活动宣传

1)制作、公布活动信息；

2)下发开展活动通知、表单；

七、奖励办法

比赛项目设

第一名：600元

第二名：400元

第三名：200元

八、活动内容

1、动员公司所有部门车间积极参与，举行\*象棋、100米赛跑、100米接力赛、拔河、羽毛球、3VS3篮球赛等项目，加强企业职工的团队意识和部门之间的横向联系。

2、举办第八届百隆公司企业文化月文艺晚会，表现形式以小品、相声、歌曲、舞蹈、快板等元素浓缩于舞台空间，以百隆员工演出为主体，既是表演，又是比赛，反映出百隆人百舸争流、齐头奋进的风采。

——企业消防宣传月活动总结3篇

**企业文明月工作总结7**

为深入贯彻落实《\*\*\*有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知》（\*\*字[20\_]\*\*号）的相关精神，切实做好消防安全宣传工作，公司本着重点突出、特色鲜明、思路拓展、覆盖全面的工作目标，全力推动消防宣传月活动开展，达到全面提高广大职工的消防安全意识和消防安全素质的目的。

>一、科学谋划、全面动员

我公司\*\*\*\*“119”消防宣传月活动工作，认真落实\*\*集团公司的指示精神，严谨细致的开展各项工作。

一是公司召开各单位\*\*\*\*动员会，公司总经理高永春要求各级\*\*提高认识，进一步增强做好消防安全工作的紧迫感和责任感，不讲条件、不怕投入，务求实效。常务副总经理刘海春明确指出，消防安全是冬季安全管理的重中之重，各单位要明确责任，紧密围绕“\*\*\*\*\*\*”的消防宣传月主题，扎实推进消防安全工作。

二是我公司结合《\*\*\*有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知》，制订了《\*\*\*有限责任公司关于开展“119”消防宣传月活动的通知》并下发正式文件，成立了以总经理为组长的消防宣传月活动\*\*小组，明确了工作重点及活动安排，为消防宣传月活动的开展指明了方向。

三是各分厂（科室）、作业区利用各类会议，第一时间将公司消防宣传月活动内容传达到每一个班组、每一名员工，做到无死角、全覆盖。

>二、消防宣传、征文展板

一是在公司范围内开展了消防安全主题征文活动。以“人人参与消防，共建\*\*\*\*”为主题，宣传报道消防安全教育培训、消防设备隐患排查、火灾应急救援演练等内容。各单位积极响应，员工踊跃参与，抒发自身消防安全心得体会。本次主题征文活动共收到各单位文字及图片来稿23篇，已在\*\*报上发表2篇。通过全体员工的努力，为公司描绘了一幅丰富多彩的消防宣传知识画卷。

二是消防宣传警示教育看板展览。公司根据以往典型火灾事故案例及消防安全常识等内容制作消防宣传展板，分别在公司厂区主要出入口进行了为期一个月的循环展示，提升职工消防意识，普及防火、灭火知识，营造了浓厚的消防宣传月活动氛围。各单位员工自主学习，在匆忙的工作脚步下驻足，在纷扰的作业环境中注目，形成了一道靓丽的消防宣传活动风景。

>三、实战模拟、应急救援

1580地下是公司消防安全的核心区域，电缆间、电缆通廊、液压站及润滑站等重点防火部位均集中于此，一旦发生火灾后果不堪设想，所以迅速有效的应急救援处置措施是避免人身伤害及财产损失的重要\*\*。我公司于20\_年11月30日，在1580地下电缆间开展了公司级火灾事故应急救援演练活动，重点演练了火灾事故发生后消防喷淋系统的使用，人员正确疏散逃生的方法，以及烟气中毒人员的应急救护技能，强化了岗位员工的应急救援技能，提高了事故状态的应急响应速度。本次参与演练单位包括点检作业区、生活服务中心、动力煤气防护站，检修公司等相关单位，各单位相互协作，分工明确，行动有序，达到了互辅互助的应急救援目的。

消防月期间，各作业区也相继开展了形式多样的岗位应急处理措施的演练20余次，锻炼了基层岗位员工事故应急处置技能，从实战角度出发，使演练更具有针对性，减少了形式，增加了实效。

>四、排查火患、防患未然

俗话说火灾猛于虎，如何拔掉猛虎的獠牙，切断猛虎的利爪，是消防安全工作永恒不变的主题。从严、从细的消防隐患排查工作成为\*\*的一把利器。

一是开展了公司消防安全专业检查工作。结合冬季防火工作特点，11月下旬由安全科牵头，相关作业区作业长、安全员、技术员共同参与，对公司重点防火区域进行了消防安全专业检查，共计查出消防隐患31项，涉及器材维护管理、防火封堵、液压润滑站室管理等方面。本次消防安全专业检查以1580地下液压站、连铸液压站等公司重点防火部位为重点，强化火灾高发时期各单位消防安全管理，为冬季防火工作打下了坚实基础。

二是进行了电气防火专项检查工作。由设备科牵头对各单位进行了电气防火进行专项检查。以电缆防火封堵、临时用电管理、配电柜接线以及各种电热设备的检查为主要内容，共查出各类电气防火隐19项，以更专业的视角，消灭火灾隐患。

三是进一步推进作业区消防隐患自查工作。作业区作为消防隐患排查工作的第一道防线，起着至关重要的作用。消防月期间，各作业区由作业长\*\*开展了消防隐患自查活动，同时结合值班作业长夜间巡查、岗位员工班前检查等隐患排查形式，形成了以作业长、值班作业长为核心，岗位员工为依托的作业区消防隐患排查体系，将隐患消灭于萌芽状态。

>五、消防培训、事故谈心

11月恰逢二期炼钢、1580大修，各作业区克服大修任务紧、生产任务重等客观因素，利用班组安全活动会、班前、班后会等时间，根据作业区自身特点，分析讨论本区域、本岗位火灾危险性、预防措施和\*\*方法，\*\*岗位员工辨识作业过程中的危险源，更新相对应的现有\*\*措施。同时\*\*岗位员工进行消防安全知识全员答题，培训考试相结合，进一步加深消防安全在员工心中的重要性。

消防宣传月期间，安全科利用公司安全例会时间，召开了作业长“忆事故，谈防火”座谈会活动。结合公司作业长制推进工作，以作业长为主角，剖析火灾事故原因，解读消防安全措施，交流消防管理方法，探索作业区消防安全管理的新思路、新方法。

>六、关注外委、强化督导

外委施工管理一直是公司消防安全管理的薄弱环节，施工人员的消防安全意识不强，消防安全技能不高，作业过程中往往会为火患提供“便利条件”。

消防月期间，公司进一步强化对1580成品跨加长项目，渣跨厂房加固项目的督导检查工作，面对施工人员对作业现场环境不熟悉、生产施工同时进行等客观因素，公司重拳出击，重点整治施工现场动火作业，严把安全措施的落实。同时针对施工项目特点成立了安全巡查小组，以消防管理的高压态势，打击\*\*作业，发现\*\*立即停工，再培训，再教育，确保整个施工项目的消防安全。

公司在关注生产区域外委施工项目的同时，对炼铁临时居住区域的消防安全管理不放松。在日常督导检查的基础上，进一步纵向深入，要求施工方制定了临建居住区用电安全管理\*\*、临时居住区应急疏散逃生预案等管理要求，从管理上杜绝火患源头。另外由设备、保卫等部门组成了消防安全管理小组，24小时全程督导检查，强化过程管控，打开了临时居住区消防安全管理的新局面。

“119”消防宣传月即将过去，但消防安全工作只有起点，没有终点，在下一步的工作中，我们将按照\*\*集团和上级主管单位要求，结合我单位实际情况和冬防工作特点持续推进防火工作，切实加强消防安全教育和防火、灭火知识普及，逐步提高全员消防安全素质，深入排查火险，预防火灾，为公司的生产经营工作营造良好的消防安全氛围，为广大职工创造安全有序的工作环境。

**企业文明月工作总结8**

为确保市创建文明城市工作的圆满完成，市人大机关按照市文明办的统一布暑，在全机关广泛深入地开展了文明城市创建，构建和谐家园的活动。市人大机关第一时间成立了相关的工作班子，围绕“全国文明城市创建工作”，制定工作计划，落实工作部署，并进一步建立健全了各项工作制度。现就开展创建文明城市工作情况总结如下：

>一、加强领导，高度重视，落实目标任务

市人大机关高度重视文明城市创建工作，成立了以党组书记为组长、党组成员和各党支部小组长为成员的文明城市创建工作领导小组，并逐一对照《xx市文明城市创建目标责任书》，明确了目标任务，同时，对各项目标落实了责任小组，根据工作计划安排对机关创建工作进行专项督查，保证了机关创建工作顺利推进。

>二、广泛开展“四德”专题教育实践活动

结合文明城市创建工作要求，根据社区的实际情况，以宣传教育为目的，以实际效果为重点，组织居民开展形式各样的创建宣传活动。通过举办市民教育专题讲座，提高了居民城市意识，进一步提高了居民对环境认识，增强了人人保护环境的意识。起到了一定教育作用，在每位工作人员心中增添了新内容，注入了新含义，赋予了新使命。

>三、构建和谐机关，广泛深入开展丰富多彩的文化活动

（一）开展“社区公德建设讨论”，在机关中积极倡导“讲究公德、崇尚文明、树立新风”。全机关通过开展志愿“践行文明，共建和谐社会”公益活动，组织“志愿者”利用节假日和重要纪念日，深入社区、贫困家庭、街头等开展志愿服务和多种形式的活动，营造浓厚的创建文明城市氛围。

（二）以不断完善的\'“社区、社会、家庭”三位一体的宣传网络，扩大文明素养建设的影响范围，产生氛围以文明引导个人，个人以文明影响家庭，家庭以文明影响社会”的良性互动效应。

（三）通过各类社会实践活动，在机关干部中大力倡导并自觉遵守爱国、敬业、诚信、友善与社会基本道德规范，重点宣传 “文明、自律、勤奋、创新”和“爱家、爱社区、爱国”的社会主义道德观。同时，要求社区居民“在社区做十星级文明户，在社会做文明好市民，在家做文明好户长”。

（四）开展办文明礼仪宣传活动。在机关干部中大力倡导和学习“文明举止”、“文明仪表”、“文明用语”、“文明行走”，举办“学习社交礼仪”、“工作礼仪”、“集会礼仪”、“公共场所礼仪”等专题讲座，将创建文明城市主题教育活动，文明礼仪知识普及，日常行为规范紧密结合起来，教育居民崇尚礼仪、文明礼貌的高尚情操，做到仪表美、语言美、情感美、行为美。

（五）在机关广泛开展“文明城市·从我做起”、“讲文明，争做阳光居民”、“传承文明精神，我是文明居民”、“安全与文明同行，守法共进”等系列活动，不断加大创建文明城市宣传教育力度。

（六）积极开展法制教育， “大家都走斑马线——讲文明，文明交通伴我行”等主题活动。围绕主题活动，向机关干部强化遵守交通法规的意识和法制意识，并通过团队活动，讨论、演讲等形式，深入进行交通安全宣传。同时，开辟法制教育的有效途径，教育机关干部树立法制观念，做到知法、懂法、守法。

（七）、加强体育锻炼，组织机关干部因地制宜广泛开展形式多样的阳光体育锻炼，树立“我能行”的意识，锻炼强健体魄，锤炼顽强意志，学会团结协作。

在今后的创建全国文明城市工作中，我们将认真总结前期工作的成功经验，严格对照《xx市文明城市创建工作目标任务分解表》，对所有目标再次进行梳理，找出差距，增添措施，确保各项指标全面达标，以高质量的创建工作成绩迎接验收。

**企业文明月工作总结9**

在州银监分局的正确\*\*和\*\*安排下，根据《关于深化小微企业金融服务的通知》精神（银监发20\_7号文），我行扎实开展第二届小微企业金融服务宣传月活动，经过全体\*\*员工的共同努力和辛勤工作，圆满完成宣传月活动任务，取得良好成绩，有关宣传月活动情况具体总结如下：

>一、加强\*\*，扎实开展宣传月活动

我行认真学习《关于深化小微企业金融服务的通知》精神（银监发20\_7号文），认真学习州银监分局开展第二届小微企业金融服务宣传月活动的工作精神，提高了认识，\*\*了思想，充分认识到深化小微企业金融服务，对促进地方经济发展，加强人民群众就业，建设\*\*社会具有重要意义。为此加强\*\*，成立第二届小微企业金融服务宣传月活动\*\*小组，制定宣传月活动方案，扎实开展宣传月活动，以取得宣传月活动的实际成效，促进小微企业健康、持续发展。

>二、精心\*\*，认真搞好宣传月活动

我行根据州银监分局的工作精神，按照制定的宣传月活动方案，认真开展宣传月活动，着重抓好五方面工作：一是在营业大厅门外悬挂醒目标语，营造宣传月活动的浓厚氛围，提高深化小微企业金融服务重要意义的认识；二是通过电子显示屏宣传深化小微企业金融服务，鼓励符合条件的小微企业积极到我行办理相关金融服务，解决小微企业发展生产缺少资金的困难，促进小微企业又好又快发展，增强我县小微企业发展的实力。三是在营业大厅设置宣传展板，摆放宣传资料，具体介绍我行深化小微企业金融服务的具体举措和工作方法，让小微企业了解金融贷款的\'申请方法和办理过程，使小微企业熟悉\*\*方针和业务流程，能够尽快办理好金融业务。四是设立咨询点，指定专人负责，详细解答小微企业办理金融业务提出的相关咨询，帮助小微企业解决资金困难问题，指导小微企业搞好生产经营工作，提高经济效益。五是深入走访小微企业，和小微企业负责人面对面交流，帮助解决困难问题，提出意见建议，促进小微企业发展。

>三、努力工作，取得良好宣传月活动效果

本次宣传月活动，我行共发放宣传资料XX份，接受小微企业咨询XX人次，走访小微企业XX家，向XX家小微企业发放各类信贷XXX万元，有力促进了小微企业的发展，取得良好效果。我行认真努力工作，本次宣传月活动取得良好成绩，获得了小微企业的满意，也促进了地方经济的发展。今后，我行要进一步深化小微企业金融服务，提高服务水\*，为促进小微企业深入、持久发展，作出更大的贡献。

**企业文明月工作总结10**

XX年，在公司\*委、公司的正确\*\*下，按照全年既定工作目标，全面加强思想\*\*工作。抓好两级中心组理论学习，广泛开展形势任务教育和安全思想教育，不断推进企业文化建设，加大宣传报道工作力度，积极做好\*工作，推动以勘探生产为中心的整体工作向前发展，提供了强有力的思想保证。

今年，主要做了以下几个方面的工作。

一、抓好理论学习，提高各级\*\*的整体素质。

为创建学习型企业，学习型\*\*，学习型员工队伍。年初，结合公司实际，坚持两级中心组学习\*\*，适时调整学习内容，1---10月份仅\*委中心组\*\*理论学习就达20余次，采取自学与集中学相结合的方式，做到集体学习有记录，个人学习有笔记。对基层中心组学习情况，根据学习次数和质量每月进行一次查评，查评结果在公司考评会上进行\*\*，从而保证了学习效果，激发了工作干劲，通过\*\*理论学习，使各级\*\*眼界更加开阔，思维更加活跃，业务水\*得到提高，保证了各项工作任务的顺利有序完成。

二、加强宣传教育，促进公司\*\*发展稳定。

紧紧围绕公司\*委，公司的中心工作，针对公司不同时期、不同工作的需要，通过宣讲提纲，板报、宣传图窗等各种形式，开展了形势任务教育，1---10月份，编写印发宣讲提纲6期，举办了\_一代伟人邓\*\*\_图片展2期。以建\*83周年为契机\*\*\*员\*\*、\*、\*团员积极分子、劳动模范参观了矿史馆，进行爱\*、爱国、爱企教育，实现了人心不散、队伍不乱，保证和促进了生产任务的完成。深入开展安全思想教育活动，制定印发了《安全思想教育系列活动方案》和《关于进一步强化安全思想教育努力定现安全生产的通知》，不断提高全员安全生产意识。与安检科等部门共同开展了安全视察活动，举办安全培训三期，印发了井下勘探电器防爆知识手册，建立了质量标准化达标名次牌板，起到了表扬先进，激励后进的作用。由于在安全教育中做到常抓不懈，坚持经常，增强了安全教育的针对性和有效性，使\*\*、员工的安全意识从思想上行动上得到新的提高。

三、企业文化建设不断取得新进展、新成果。

按照公司\*委推进特色企业文化建设方案的要求，自觉地、主动地开展学习、研究、推进工作，使公司企业文化建设取得了可喜的阶段性成果。在前期企业文化建设的基础上，深入调研、总结经验，以XX年企业文化发展创新年为契机，制定了企业文化建设推进方案和\_理念渗透，行为养成\_工作方案。以规范员工行为，提高员工素质为目标，采取班前涌读、班前问答的方式对员工进行理念渗透、灌输，还在员工中全面普及文明用语，禁止和杜绝十种不文明行为，做到每月一考核，考核结果在考评会上进行\*\*。结合公司实际编制了具有勘测特色的集理念、企志、广告为一体，汇文字、图片于一身，内容充实的《企业文化手册》，并举行了首发式。通过对《企业文化手册》的学习，理念的渗透，引领员工爱岗敬业，无私奉献。4月15日公司召开企业文化建设工作会议后，迅速行动，在原有企业文化视觉识别牌板的基础上，在公司大门口增设理念识别系统牌板15块，面积达40\*方米，使公司企业文化氛围又\*\*一个水\*。开展了班前礼仪活动。为弘扬主旋律，唱响了公司之歌，每天早晨公司基地全体员工在广场做班前操，锻炼了员工体质，振奋了员工精神。还举办了企歌、体\*\*赛和企业理念知识竞赛，丰富了员工文化生活，增强了团队精神，使员工整体素质得到进一步提高。班前礼仪和各项活动的开展，在公司经营考评会上多次受到公司\*委\*\*\*的表扬。在环境建设方面，为使员工有一个靓丽舒适的生产生活环境，在公司动迁一年的时候，启动了环境建设二期工程。一方面搞好爱国卫生运动，进行全面大扫除，进一步净化环境;另一方面开展植树、种花、种草活动，共植树240棵，建花池6个，种花XX余株，铺水泥路面200余米对三栋办公楼、机加车间、供应仓库进行了重新粉刷，使环境建设又\*\*一个台阶，展现了公司积极向上的良好风貌。

四、加强\*\*报道工作，为提高企业知名度拓宽了影响面。

一是提高认识，研究探讨如何提高宣传报道工作，进一步完善报道工作的各项\*\*，促进了宣传报道工作走向\*\*化、经常化。二是抓好二项工作，夯实报道工作的基础。即，抓培训提素质。重点抓了宣传报道网络不健全，通讯员写作积极性不高这些薄弱环节，举办业余通讯报道员培训班一期，并有3人参加了公司举办的通讯报道员培训班，促进了通讯员业务能力的提高。定措施建章程。深入研究宣传报道工作的新思路，新举措，并根据标准进行量化，充分发挥部门特点，积极投入到这项工作中，有力地保证了宣传报道工作的有效落实。今年，针对公司的大好形势，紧紧围绕安全文明生产，坚持正确的宣传原则，积极发挥作用，对公司生产的可喜成果，好经验好做法和各岗位涌现出来的典型事迹进行了宣传报道，极大地鼓舞了员工的士气，使他们始终保持了旺盛的斗志。1---10月份，在\*\*单位发表稿件52篇，较去年有了大幅度提高，在稿件的数量上较以往有较大突破。刊登头版上5篇，其中头版头条1篇，刊登在头版上13篇，其中头版头条4篇，有效地提高了公司的知名度和影响力。

五、积极做好\*工作，服务勘探生产建设。

公司现有在岗\*\*\*\*7人，在\*外\*\*16人，其中非\*具有中级职称5人。根据\*\*、公司关于\*工作的要求，进一步贯彻落实\*的\*\*\*，加强\*外\*\*队伍建设。建立了\*\*\*\*人员档案，高中级非\*知识分子档案，摸清了底数，尤其是掌握了非\*知识分子的工作和生活情况。

以上所做的工作，主要是\*\*关心的结果，主要是各部门的\*\*、帮助、合作的结果，虽然做了一些工作，但还存在一定的差距，因为自己到\*\*\*门的时间不长，缺少经验，缺乏超前、创新性，决心在今后的学习工作中努力提高自身素质，适应工作需要，与时俱进，争取明年工作有新起色。

明年工作安排，其重点是：围绕一个中心，加大两个力度，抓好五项工作。

围绕一个中心：就是紧密围绕公司振兴发展这个中心，以精神文明建设活动为载体，以形式任务教育、安全思想教育和法制纪律教育为重点，以理论学习、\*\*报道、思想\*\*工作为\*\*，加强宣传思想工作力度，为保持公司良好的局面，提供思想\*\*保证。

加大两个力度：一是加大思想工作力度。强化形势任务教育，通过宣讲提纲、板报、标语等各种形式，大力开展企情教育，让广大员工了解企业\*\*的任务和发展前景。强化安全思想教育，坚决贯彻安全第一的方针，做到警钟长鸣。尤其是要结合井上井下钻探生产的实际，广泛开展安全思想教育和煤矿安全规程的学习，确保安全质量标准化。强化法制纪律教育，加强职工思想道德建设，进一步增强职工的\*\*法制意识，保持公司局面的稳定。二是加大理论学习工作力度。加强对理论学习的考核，对基层中心组的学习情况，每月进行一次检查，以此推动理论学习的深入开展。

抓好五项工作

㈠抓好企业文化建设。努力构建适合本企业特点的\*\*的企业文化。实现以人为中心的整体优势管理，培养和塑造共同的企业价值观、企业道德观和行为准则。把特色企业文化的切入点放在加强职工爱岗敬业行为养成和精细管理上，引导员工树立与形式要求相适应的新思想、新观念。

㈡抓好\*\*报道工作，在宣传报道工作中，突出三个重点：一是突出公司\*\*和市场竞争能力这个重点，及时报道公司\*\*发展的重大举措、生产的可喜成果;二是突出精神文明建设成果的宣传、及时报道公司各单位的好做法好经验;三是突出先进人物、先进事迹的报道、充分发挥先进人物的典型引路作用和教育作用凝聚员工意志。使\*\*报道工作更好的为振奋员工精神、扩大企业影响、促进经济发展提供有效服务。

㈢抓好职工培训工作。在进行形势任务、思想作风、法制纪律教育的同时，突出专业技能和实用技术的培训，举办钻探技术、经营管理等各类培训班，使公司上下形成爱科学、学文化、懂技术的良好风气。

㈣抓好\*工作。加强对\*的\*\*战线理论及有关\*方针和\*\*学习、增强广大\*员\*\*做好\*工作的自觉性和主动性。深入实际，关心\*对象的学习、工作和生活，充分发挥他们的专长，为公司发展做贡献。做好思想\*\*工作研讨活动。加强理论学习，努力提高自身素质，同时要深入基层，\*\*研究，把握新形势下企业思想\*\*工作的着重点和切入点。抓好研究成果的转化应用工作，紧密结合公司\*\*转制、提高经济效益等实际，开展卓有成效的思想\*\*工作。

在做好上述工作的同时，认真完成\*\*交办的各项工作任务。

以上汇报，恳请\*\*批评指正

总结二：XX年是\_十一五\_时期的第一个年头，公司在企业文化建设工作的良好基础上，不断汲取先进企业的文化精华，整合现有的企业文化的整体策划，全面推进了公司的\*\*文化、廉洁文化、安全文化、服务文化、执行力文化和学习力文化的有序健康发展，并取得了显著成效。现将主要工作总结如下：

一、深入开展宣传工作，塑造企业\*\*品牌。

1、加大宣传报道力度，公司开通了政工网站，建立起了网上\*\*\*\*\*教育基地。在原有的内部刊物《\*\*供电简讯》的基础上，今年进行了全面改版，改版后的《\*\*供电简讯》无论是形式还是质量都有质的飞跃。同时对外宣传报道，全年有247篇稿件被各级\*\*刊用，超额完成了上级下达的宣传报道任务。

2、开展\_爱心光明行\_，在热闹区域地段开展用电业务咨询活动，利用悬挂横幅、设立咨询台，对前来咨询的用电客户进行现场答疑解惑，介绍用电常识，宣传电力法规，散发服务承诺、安全用电知识和省公司发放的\_爱心活动\_、\_\*\*工程\_宣传手册和服务手册等宣传单，共接待客户260余人，发放各类宣传单1600余份。活动的开展使广大用电客户更近一步了解国家电网公司XX年社会责任报告的内涵，对\_新农村、新电力、新服务\_及实施\_户户通电\_工程服务\*\*\*\*新农村建设起到了很好的宣传作用，拉近了公司与客户间的距离，对县域经济发展起到了积极的推动作用。

3、为了丰富和创新活动载体，公司服务人员除宣传电力\*\*、优质服务内容、科学用电知识外，还\*\*青年志愿者组成青春光明服务队，上门为因贫困的孤寡老人、五保户免费安装电灯、更换老旧线路，为其送去光明，用爱心和真情温暖他们的心，此举赢得了社会各界人士的高度赞誉，在今年的行风评议活动中荣获全县公共服务类第一名。

二、积极开展文娱活动，充分发挥员工活力。

1、开展文娱、体育类等竞赛活动，通过排球、乒乓球和围棋、象棋以及生产运动会等各项活动，陶冶员工情操，活跃员工生活。

2、公司先后自行举办并参加了多起演讲、歌唱比赛活动;同时还自导排演创一流迎检晚会。通过各项活动的开展，切切实实地使广大员工受到寓教于娱的教育。

三、践行\_八荣八耻\_，培养良好道德风尚。

1、开展\_我为企业做了什么、我为企业创造了什么、我为企业带来了什么\_思想大讨论活动，在公司供电简讯开辟专栏，加以大力宣传。

2、\*\*\*\*员工学习先进人物的精神，弘扬老典型，选树新典型;\*\*\*供电所青年农电工\*\*\*---从后进到先进的典型。通过学习先进人物事迹，查找自身存在的差距，鞭策全员前进。

3、开展 \_四问四看\_活动：\_一问工作热情深不深、服务意识浓不浓，看自己的思想和行动是否有愧于企业、有违于用电客户的期望和要求;二问遵纪守法好不好、为人处事诚不诚，看自己有没有损人利己的行为，有没有见利忘义的表现;三问工作作风实不实、群众观念强不强，看自己的思想和行动是不是脱离了实际、脱离了群众;四问勤劳致富好不好、艰苦奋斗能不能，看自己是不是好逸恶劳、得过且过、不求上进。\_

XX年公司不断创新工作载体，积极探索企业文化建设，进一步推进了\_十一五\_规划开局之年各项任务顺利实施，为建设\_一强三优\_现代公司奠定了夯实的基础。

**企业文明月工作总结11**

>一、齐抓共管，群防群治。

学校安全教育工作是一项社会性的系统工程，需要社会、学校、

家庭的密切配合。我们积极与公安、综合治理等部门通力合作，做好学校安全保卫工作，学校组织开展一系列道德、法制教育活动，取得了良好的教育效果。坚持以人为本和科学的发展观，构建和谐的学校，培养学生的安全意识，提高学生的自我保护能力。

>二、加强教育，促进自护。

要确保安全，根本在于提高安全意识、自我防范和自护自救能力，抓好安全教育，是安全工作的基础。我们以安全教育为重点，经常地对学生开展安全教育，特别是抓好交通、大型活动等的安全教育。

1、认真做好安全教育工作。结合《小学一日常规》，在每周一的班会课针对某个方面对学生进行交通安全、课内学习安全、课外活动安全、用电安全、消防安全、预防安全以及自我保护和救护知识的教育。让学生“多一份防范，少一份危险”。

2、开展丰富多彩的教育活动。通过讲解、讨论、观看电视，对学生开展安全预防教育，使学生接受比较系统的防溺水、防交通事故、防触电、防食物中毒、防病、防体育运动伤害、防火、防盗、防震、防煤气中毒等安全知识和技能教育。还利用黑板报以及举行主题班会、安全征文与知识竞赛等形式开展丰富多彩的安全教育。并通过“寻找安全隐患、想出金点子、写一句安全警句”评比活动，让大家行动起来，一起关注学校的安全问题。通过教育提高广大学生的安全意识、安全防范能力和自我保护能力。

>三、主要活动形式

1、充分发挥安全宣传员的作用。认真检查学生的课间活动情况，预防和减少各种意外事故的发生。

2、召开安全教育会。认真学习《中小学日常安全手册》的内容，理解安全，明确意义，并让学生将一些有关家居安全的知识带回家，让他们向家长或周围的人做好宣传工作。

3、开展了一系列活动，出一期以交通安全为主题的黑板报，增强宣传效果;写一篇以安全教育为主题的作文，写写体会心得;组织一次安全知识竞赛，以班为单位展开竞赛。

4、结合创建“平安校园”，让全班学生寻找学校周边环境的安全隐患、想出消除安全隐患的金点子、写一句安全警句给予警示，及时解决安全隐患。

总之，通过开展安全教育的一系列活动，进一步提高了师生的安全意识，达到了开展安全活动的预期效果。

**企业文明月工作总结12**

根据xx文件精神，今年x月份，公司积极开展“安全责任、重在落实”为主题的安全生产月活动。公司研究制定了可行的活动方案，精心组织、全面部署、认真落实、注重实效，以宣传国家有关安全生产法律法规、安全生产知识、公司安全生产管理制度，增强全体干部职工的安全意识和防范事故的能力为重点。组织各部门积极开展形式多样、内容丰富的安全活动，加大隐患排查治理力度，进一步强化了全员对安全工作重要性的认识，完善了安全管理机制，提高了安全生产的质量水平和防范事故的能力，有效的控制了各类事故的发生，取得了显著成效，保证了安全生产。现将20xx年“安全生产月”活动总结如下：

>一、加强领导，提高认识，强化管理

公司成立了“安全生产月”活动领导小组，由公司总经理兼安委会主任党忠良任组长，安委会成员为成员，负责督导活动的开展。公司制定了具体的活动方案，由各单位主要负责人全面负责。从上到下建立起了监督、监管体系，对活动真正做到了责任明确、逐级管理，使广大职工从思想上认识到安全生产重要性和必要性，将认识转变为自觉行为融汇到日常工作中去，形成人人关心安全，安全关系人人的良好氛围。

>二、采取多形式、多样化、全方位宣传教育

活动期间，各部门根据实际情况，组织全方位的人员进行培训教育，广泛利用宣传栏、横幅、标语等大力宣传各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识，共制作宣传横幅x条、宣传标语xx条，组织员工观看xx事故案例宣教片1次。制作安全宣传期刊1期，宣传期刊以安全月的发展历史为主线，用安全小故事的深远意义做为重要组成部分，全面阐述了安全工作的深刻内涵和重大意义，让每一个员工从中了解安全、关注安全、抓好安全。期刊内容深入人心赢得全体员工一致好评。全面提高了全员的安全生产素质，保证了安全生产宣传的针对性和实效性。员工教育培训方面，内部全员培训xx人，活动月期间还进行了上半年全员安全教育培训、xx集团安全月全员教育和本公司班组长管理资格认证，三次考试，参试人员xx人，在公司内形成了良好的学习氛围。对特殊岗位、工种、作业人员，进行了专项外部培训，提高专业技能，将各类事故隐患降为零。

>三、以安全月为契机，落实隐患整改，注重实际效果

为了将本次安全月活动落实到实处，使活动的开展有成效，公司各级管理人员经常到基层、现场进行安全检查，针对活动中出现的不良现象，及时指导、督促，并认真落实对所查出隐患的整改工作，保证了活动的正常开展。在安全月活动中，公司坚持日常检查、周安全检查及专业检查相结合的检查方式。除日常检查及周检外，公司组织进行了一次专项检查：x月xx日，安委会成员在王\_\_副总的带队下对生产区、库区的安全环境进行了全面细致的专项检查，对所查出的隐患（问题）已全部进行了整改；据不完全统计，活动期间，公司及各部门共组织班组级以上安全检查xx次，共查出隐患xx项（次），已全部进行整改，整改率达xx%。通过进行的有计划、有组织、有目的的定期检查和各级人员的不定期巡查，使我公司安全月活动变得更加生动、更加全面，有力地推动了安全工作，为生产经营的稳定发展提供了良好的现场环境。

>四、完善内部应急救援机制

完善安全生产应急救援体系，健全安全生产应急管理体制机制和法制，完善事故防范处置应急预案和响应机制，加强应急救援基地和骨干专业救援队伍建设，不断提高综合应急能力，也是我公司安全月活动的重点。我公司每年进行两次应急救援演练，重点是乳化车间和成品总库。20xx年x月xx日，由公司安保部组织对成品总库进行了事故应急疏散演练。主要进行了应急疏散演练的指导思想培训，防火预案培训，设备应急处理培训和实际演练。演练主要目的是提高员工针对突发事故的自我防护意识和应急救援程序步骤，并熟练掌握灭火器材的使用。能有效地处理紧急情况。这次演练达到了目的，效果较好。

x月底，公司对“安全生产月”活动进行了认真总结，同时通过安全生产宣传、教育、培训、检查、整改等一系列的活动，使全体干部员工进一步提高了安全防范意识，“安全责任、重在落实”的主题思想已深入人心，并在工作和生活中得到了很好的贯彻和加强，查出的各类安全隐患都及时得到了整改落实，保证了企业的安全。

总之，通过本次活动的开展，在公司上下收到了良好的效果，提高了职工对安全生产重要性的认识，增强了全体职工的安全意识和安全责任心，安全生产人命关天，安全无小事，安全责任重于泰山等意识已经逐渐成为人们的普遍共识，各级干部在开展工作中考虑安全问题的意识明显增强，各项安全措施得到进一步落实。精神面貌新，无x练习者。没有发生不安全事故，整体状况好。

**企业文明月工作总结13**

宜兴市路政部门以“无锡公路管养日”活动为契机，周密部署，通过多种\*\*，在全市道路开展了为期一个月的桥梁安全宣传月活动。

首先，路政部门除充分发挥当地\*\*\*\*的宣传作用，积极利用“电视、广播、微博、微信”等\*\*，播放相关宣传片，及时报道宣传月活动进展，还通过在路政受理中心、超限检测站、重要桥梁及人员密集场所采取悬挂横幅、张贴宣传画、发放宣传资料等形式集中进行宣传。

其次，路政部门还通过对公路桥梁周边的厂矿企业、施工单位以及就近群众宣传走访，使相关企业，群众能更直观的了解桥梁安全的重要性，理解和\*\*公路路政执法工作，提高守法意识与养路护桥的主管能动性，参与到维护公路权益的行列中来。另外，依据通知要求，路政人员有针对性的做好桥下空间日常监管，结合注重桥梁周边单位及居民走访活动，重点宣传桥梁区域及桥下空间管控要点，防止桥下堆积物出现或“回潮”。

同时，路政在巡查中加强桥梁施工安全监管、及时与桥梁施工方衔接，有针对性、有预见性加强桥梁施工现场安全防控措施，及时提供交通安全保障工作，保障施工路段安全、通畅。及桥梁安保附属设施监管工作、发现安保设施倾斜、倾倒、移位及其他隐患及时利用随车工具及时动手修复，对于巡查中发现的相关桥梁附属设施缺损、损坏等不能及时\*\*的隐患现象及时通知或通过采取《告知书》、《施工作业问题整改通知书》等形式及时与养护部门及施工方衔接，提醒养护部门或施工方及时整改，消除了安全隐患。

通过上述行动，全市公路及桥梁通行环境得到了有效保障，活动取得了阶段性成效。

**企业文明月工作总结14**

为了进一步做好我院消防安全工作，切实增强职工的消防安全意识，提高职工在遇到突\*\*况时的综合应急能力，我院将x月份定为“消防安全月”，并在安全月期间\*\*开展了一系列丰富多彩的消防安全活动。

系列活动之一—制作《消防安全手册》。结合我院的实际情况，制定了内容针对性较强的安全手册，发放到每位职工手中，让大家对消防安全知识有初步的了解和掌握。

系列活动之二—消防安全知识讲座。邀请消防服务中心的专家来我院举办消防安全知识讲座，专家结合\*\*来发生的案例就如何预防火灾的发生、如何使用消防\*\*\*材、火灾发生时如何逃生自救等内容，进行了生动的讲解，使职工在思想上深刻的认识到了消防安全的重要性。

系列活动之三—安全大检查。为了消除火灾安全隐患，\*\*人员对我院的各个院部开展了全方位的消防安全大检查。主要检查了消防安全责任是否落实、安全管理\*\*是否执行、消防设备设施是否完善、火灾防范措施是否到位等内容，重点检查了电路等基础设施以及是否存有因夏季高温导致电路负荷过大而引起的火灾隐患。通过对所存在问题的及时处理，消除了部分区域内的安全隐患，做到了未雨绸缪。

系列活动之四—消防灭火实践演习。为了让职工真正掌握\*\*\*和消防栓的使用，通过设置场景，在专业人员的指导下，让每位职工亲自操作，从而把理论知识转化为实战操作能力，在遇到火情时，能够迅速、正确的使用\*\*\*和消防栓，增强自救和救人能力。

系列活动之五—交通安全知识讲座。针对我院驾车职工较多的特点，邀请市中大队的交警来我院举办交通安全知识讲座。交警通过发生在我们身边的鲜活案例，向职工们详细讲解了如何安全驾驶、在驾驶过程中应注意的交通规则等内容。在讲座结束之后，还就职工关心的交通安全问题，一一进行了解答，\*\*增强了职工的安全驾驶意识。

系列活动之六—消防疏散演习。为了让职工亲身体验火场氛围，在不影响我院正常工作的情况下，使用了部分道具，模拟了较为真实的火灾现场，\*\*职工进行疏散演习，并在会后进行了认真的总结。通过此次疏散演习，使职工们掌握了火灾发生时的逃生技巧，明确了逃生路线，使大家的应急能力进一步得到巩固。

系列活动之七—“地震防护知识xx论坛”。地震距离我们并不遥远，让职工了解和掌握相关的地震防护知识也非常有必要。论坛以幻灯汇报的形式进行，共有x名职工结合精心制作的PPT，向大家详细介绍了地震的相关知识。

活动还邀请了xx市地震局\*\*及市中区消防大队的教官参加，他们从专业角度对此次活动内容进行了专业点评，同时也给予了活动高度评价。通过此次论坛的开展，使职工们掌握了震后逃生、自救、互救等基础知识。

系列活动之八—“消防安全知识竞赛”。活动最后，举办了以消防安全手册为基础内容的知识抢答竞赛。活动环节紧凑，现场气氛热烈，无论是参赛人员还是场下观众，都能够正确迅速的回答出主持人提出的问题，这些都充分体现了职工们对安全手册内容掌握的`熟练程度。此次知识竞赛活动既是对消防安全知识的强化，同时也为“消防安全月活动”划\*\*一个圆满的句号。

在“消防安全月活动”期间，我院开展一系列活动深入人心，深得职工好评，极大地增强了职工的安全意识，提升了职工的防火、灭火、逃生自救能力，在全院营造一个“人人参与消防，共建\*\*医院”的良好氛围，同时也体现了我院积极向上的医院文化。

——学校禁毒宣传月活动总结3篇

**企业文明月工作总结15**

五月底以来，我监理项目部根据国家安全生产监督管理总局〔20XX〕57号文件《关于开展20XX年全国“安全生产月”活动的通知》指示精神，以及沪建交〔20XX〕509号、SPM（FG）第015号（20XX）号文件的要求，积极与施工单位共同开展武汉中心项目的安全生产月活动，制定了周密的安全月活动实施方案，开展了各种丰富多彩的安全活动，通过一系列的活动，强化了作业人员的安全意识，增加了作业人员的安全知识，为进一步加强该项目的安全管理力度，全员参与安全管理热情，持续改进施工现场安全标准化工作，奠定了坚实的基础。通过对安全月期间，各项工作的计划、组织、实施、检查情况，现将各项工作汇总、分析、总结如下。

>一、开展的工作

1、5月底，安全监理员会同施工单位安全部门人员，根据各级政府、公司的安全月文件要求，起草制定了《安全生产月活动实施方案》，并下发至该项目所有班组，着手准备开展各项活动。

2、6月1日～6月5日，在本项目所涉及区域内设置，并悬挂安全生产月横幅、张贴宣传画，以及在宣传栏上书写宣传安全知识的内容，浓化安全生产月活动的气氛。

3、6月5日～6月12日，大力开展专项安全生产大检查活动，我部安全监理员协同建设单位、施工单位的相关安全负责人，从细微处着手，严格规范作业人员的日常安全行为；施工作业中，时时处处都必须符合相关安全规范要求，使员工的安全行为变成为安全习惯。

4、6月13日～6月20日，组织施工现场作业人员，分时间、分批次的观看“关爱生命，安全发展”宣传教育片，从观感上增强施工作业人员的安全意识，并要求所有班组以写感受、写想法的征文活动。

5、6月20日～6月27日，举行了安全知识竞赛擂台赛，6月20日-6月24日，举行了安全知识竞赛笔试赛，6月24日-6月27日举行安全知识竞赛巡回问答赛，经过两环节的最终比分：评比出一等奖一名，二等奖五名，三等奖十名。针对比赛的获奖者，施工单位项目部均给予经济和精神奖励。6、6月28日，依据安全事故应急预案的部署，开展了安全事故应急救援演练活动，并总结经验教训，为今后施工中可能发生的安全突发事件，做好应急准备。

7、6月29日～6月30日，总结安全生产月活动，并举行创建“安全生产示范岗”“安全标兵”现场考核工作，主要针对在本次安全生产月中表现突出的岗位和个人，予以表彰、奖励，树立今后安全生产工作的学习典范；6月29日举行了理论考核工作，之后进行推荐与评比，经过两方面的综合成绩评比出：“安全生产示范岗”钢筋工示范岗位、机械设备操作示范岗位、电工示范岗位、清洁工示范岗、杂工示范岗，以及“安全标兵”等。对于获取“安全生产示范岗”“安全标兵”的岗位及个人，均给予经济奖励和授予荣誉奖牌及将个人照片在宣传栏内进行展示。

8、6月30日召开的安全生产月总结及经验交流会。

>二、工作中存在的不足

1、悬挂安全生产月横幅工作中，有些人员责任心不够强，没有对所挂横幅进行检查、安装到位，导致横幅破损现象时有发生，根据项目部规定，已对相关责任人进行批评教育的处理。

2、专项安全生产大检查出的问题落实不到位，在我部协同建设单位对施工现场检查出的安全问题曝光后，施工项目单位仍没引起足够的重视，“三违”现象、劳保用品乱丢乱放现象仍屡屡出现，希望施工单位今后要做到检查出的问题，要全面落实到位，对于屡次出现的问题仍未整改的，要对相关人员进行教育、考核，要让员工形成一种良好的安全习惯，不断改进安全生产工作。

3、观看“关爱生命，安全发展”宣传教育片中，个别班组的少数人员在无特殊原因情况下没有按时参加，对安全教育工作没有做到充分的参与，我们已将其纳入现场管理进行考核的重点对象之中。

4、在安全事故应急演练活动中，出现了设备部门对物资完好情况未事先检查、人员组织安排不合理等一系列现象，导致演练工作的有序性受到影响。

5、通过安全知识竞赛、创建“安全生产示范岗”“安全标兵”等活动，发现施工作业人员安全知识水平参差不齐，有些人员安全知识水平较好，有些人员安全知识水平及其欠缺。对于安全生产工作，正是因为少数人员的因素而导致整体安全管理提不上去，希望项目施工单位在今后的安全教育培训工作中，通过教育培训、考核等手段加强对知识水平欠缺人员的知识水平提升。

>三、取得的经验

1、在组织施工现场作业人员观看安全教育宣传片活动中，通过作业人员现场的观看气氛、看后的掌握程度与以往的文字教育方式作比较，有着明显的效果，通过形象生动的影像教育方式，更能增加职工的安全学习兴趣及热情，同时也通俗易懂，更能让作业人员轻松理解掌握。所以在今后的各类安全教育培训工作中，要注重加强教育方式的转变，切切实实让人员在培训中掌握更多的知识，取得最大的培训成效。

2、根据安全标准化推行的“全员、全过程、全方位、全天候”管理模式，安全知识竞赛采用笔试赛和擂台赛相结合的比赛方式，且参赛人员全部是赛前一天现场抽签明确，通过这种方式，将安全知识竞赛不仅仅是现场几个人的比赛，而是全项目所有人员共同参加的比赛，不仅让全体员工都能学习安全知识，而且增强了集体的责任感、荣誉感和凝聚力。在今后的安全生产中，各班组要保持人人参与的思想，营造良好的全员参与安全生产工作的良好氛围。同时要做到奖罚合理，在今年的安全知识奖励中，在前三名中笔试赛低于平均分的，不对其进行奖励，从而激励着全体员工不仅参与到安全生产工作，还要做好安全生产工作，从而达到持续改进的目的。

3、安全事故应急救援演练采用预先阅读演练指导书的方式，不仅使演练的参加者能够有序的知道自己的工作内容，而且还使观摩者熟知整个演练过程。

4、召开安全生产月工作总结及经验交流会。针对安全生产月期间，实施方案下发后，通过检查、各项活动取得实际效果等方式对活动的组织实施情况进行工作汇总、原因分析、经验总结，做到工作的持续改进。所有班组今后要严格按照安全标准化的计划、实施、检查、改进管理模式开展各项安全生产工作，凡事要有计划，实施要落实职责及责任人，对实施过程要进行全面检查，对出现的问题要进行层层考核，努力做到工作的持续改进。

>四、下步工作打算

1、趁着安全生产月的良好氛围，继续做好现有各项安全生产工作，并保持持续改进的势头。

2、针对劳保用品不佩戴、佩戴不规范、乱丢乱放的现象，各班组要加大自查力度，对屡犯不改的要进行严厉处罚，施工单位安全部同时加大督察力度，对屡屡出现的问题，将在安全教育培训中，着重讲解，以强化员工的安全意识。

3、今后在每周的专项安全检查中，提高检查专业水准，严格以安全生产月的要求，实行常态化的按规范要求，加强规范执行力度，促进安全生产工作不断向前推进。

**企业文明月工作总结16**

我部根据市中心“创建”活动统一部署和安排，通过精心准备，认真实施，顺利完成了各阶段的“创建”活动任务，并取得了一定的成效，现就整个“创建”活动情况作一总结

>一、进行思想发动，注重学习提高和理论武装。

按照要求，我部召开了动员大会，强调了“创建”活动的重要性和紧迫性，并成立了“创建”活动领导小组。全体人员以“创建”活动实施方案和行风建设标准为内容，联系工作实际和个人思想实际，深入开展了学习，取得了较为满意的效果。有如下几个特点，一是做到了严要求。制定了周密的学习计划，建立了考勤制度，全体人员学习活动出勤率达到了100%。二是注意了系统性。一般都安排了3到4个专题教育，大家都按要求写了读书笔记和学习心得体会。三是学风有了新的进步。学习中坚持集中学习与分散学习相结合，专题辅导与个人自学相结合，专题讨论与个人心得体会交流相结合，弘扬了理论联系实际的学风，注意在提高思想政治觉悟上下功夫。四是抓得比较严肃认真。五是注意了边整边改，即知即改工作。在取得以上成绩的同时，也有不足，如学习的深度不够平衡；学习内容还不够广泛；学习联系实际的深度不够。

>二、广泛听取意见，深入自我剖析。

我们通过分发征求意见表、上门走访、电话征询、组织座谈会等形式，广辟言路，及时掌握了情况，我们共印发了70份意见表，走访了27家单位，电话征询18次，对征求到的30余条建议和意见，进行了认真梳理，综合分析，并针对群众意见较为集中的问题，进行了汇总和总结。一是政策宣传还不到位，在政策的宣传贯彻上，往往是照本宣科，遇到困难和问题，不能透过现象看本质，用发展的辩证的观点来回答，致使房改政策在一些单位未能得到很好落实。二是工作中缺乏开拓创新精神，有等、靠思想，不能“敢为人先”，对住房分配货币化落实难的问题，虽然做了一些呼吁和协调工作，但还没有积极主动到高层去呼吁，和有关单位领导面对面探讨解决的办法。在资金管理上，稳妥有余，开拓不足。对《住房公积金管理条例》的执法力度不够，存有畏难思想。三是调查研究不够深入细致，对各单位的职工住房情况不能具体了解，有些只能凭一些现象去推测，做些调研也是实用主义，接触领导多，深入群众少，去好单位多，去差单位少，不能真正知晓群众呼声。以上反映出的种种情况表明，我们事业心、责任感还不够强，没有真正做到想人民所想，急人民所急，离真正代表最广大人民群众的根本利益的要求还有很大差距。

>三、充分交流思想，认真开展批评和自我批评。

全体人员在学习培训、找准问题、谈心交心的基础上，高质量地开好民主生活会，会上单位领导和全体人员对照“创建”活动的要求，认真反思自身思想、工作和作风上存在的突出问题，总结经验教训，深挖思想根源，开展批评与自我批评，互相沟通，增进理解，形成共识。全体人员认真听取领导宣读的反思材料，并进行了讨论和提出了建议、意见。

>四、制定整改方案，切实落实整改。

为认真实施“创建”活动方案，巩固“创建”活动的成果，积极推进我县住房住房公积金的发展，针对对照检查中所查找征求到的问题和意见，做到即知即改，尽快解决，解决不了的，采取措施，定好计划逐步加以解决。我们制定了以下整改方案和措施：加强理论学习，努力提高政治素质，认真贯彻执行党的路线方针政策。坚持学习制度，认真执行在职自学计划，对每周五的集中学习，做到时间有保证，内容有深度，措施落实，效果明显。每人每年至少要写一篇读书心得。

**企业文明月工作总结17**

xx银行小微企业金融服务宣传月活动总结接到关于开展小微企业金融服务宣传月活动的通知后，我行\*\*\*\*\*\*并及时按通知要求进行了安排部署，以期达到响应银监部门号召、服务小微企业、发展我行业务的多重效果。现将我行在小微企业金融服务宣传月活动的相关工作汇报如下：

>一、\*\*\*\*，深入学习。

接到通知后，相关人员对开展小微企业金融服务宣传月活动的通知进行了学习，对此次活动的要求与意义进行领会，分行\*\*\*\*\*\*\*\*，充分认识宣传工作对深入推进小微企业金融服务工作的重要性，借本次小微企业金融服务宣传月活动之机，将我行小微企业金融服务宣传工作推向深入。

>二、成立小组，\*\*\*\*。

活动\*\*方面，第一时间成立小微企业金融服务宣传月\*\*小组，由xx任组长，xx为小组成员。\*\*小组的主要职责是负责本次活动的安排部署，对活动的筹备、开展进行全程督导，就活动重大事项与\*及相关职能部门进行协调等相关内容。

>三、贯彻落实，\*\*开展。

市分行召开县行长会议，安排布置落实小微企业金融服务宣传月活动工作并将具体要求正式行文下发到各县市支行、市分行营业部要求及时、按要求落实。

（一）宣传内容：推进小微企业金融服务的\*\*，重点包含国家有关对小微企业\*\*\*\*；我行服务微小企业的特色产品等内容。

（二）宣传方式

1、营业网点LED屏显示“小微企业金融服务宣传月”等字样的宣传语。

2、与日常的业务宣传相结合，开展“送金融下乡活动”在下乡宣传时，利用宣传车到各个乡缜进行一对一的宣传。

3、广泛开展小微企业银企对接活动，各单位积极与当地\*、中小企业局、行业协会等部门联系，开展银企对接活动，宣传我行小微企业金融产品和服务特色，并有针对性的对县域内的小微企业进行走访。

4、\*\*宣传。各单位应加大我行小微企业金融服务宣传广告投放力度，截止目前一共树立户外小企业贷款宣传牌xx余块，利用当地电视台、电台、报刊杂志、商函、网络等主流\*\*，宣传我行小微企业金融服务工作，其中商函发放xxx份。

>四、效果显著

经过前段时间多种形式的宣传，使我行小微企业相关贷款产品得到了较好的宣传，部分客户的业务正在推进中。我行将继续全面推进小微企业金融服务宣传月活动，争取最大的宣传效果与实际效果。我行全力为小微企业的服务的决心与具体措施将不断加强与深入，争取为xxxx小微企业的`发展提供最大的助力。

**企业文明月工作总结18**

为了充分发挥学校教育在\*\*预防教育活动中的重要作用，使广大学生认清\*\*的危害，进一步增强防毒、拒毒意识，确保“学生不涉毒、校园无\*\*”，结合我校实际情况，积极采取有力措施，开展丰富多彩的宣传教育活动，坚决\*\*\*\*进入学校，有效地推进了禁毒工作的顺利开展，为维护我校教育、教学和学校稳定起到了积极的作用。现将有关活动情况总结如下：

>一、切实加强\*\*，为我校禁毒宣传工作的顺利开展提供了有力保证。

\*\*\*\*，提高认识。学校\*\*\*\*\*\*预防教育工作的重要性、紧迫性和艰巨性，将\*\*预防作为学校德育教育的一项重要内容，纳入学校教育工作计划，使\*\*预防教育工作有计划、有\*\*地进行，做到层层落实。

\*\*小组多次召集分管此项工作负责人分析会，就禁毒工作进行了认真部署。制定了《\*\*庄小学禁毒宣传活动实施方案》，对禁毒宣传工作及专项整治活动进行了周密安排和部署，使我校禁毒宣传工作的开展做到了统筹兼顾、责任明确。同时，在人力、物力、财力上增大投入，进一步加强禁毒队伍建设，使各项禁毒宣传工作顺利开展。

>二、深入开展禁毒宣传教育，营造了良好的校园环境。

我们学校按照防范、教育有机结合的要求，充分发动师生参与禁毒宣传活动，重点加强了对青少年学生的防毒、拒毒预防教育和《禁毒法》的学习。“”虎门销烟纪念日、“”国际禁毒日，宣传呼吁全校师生提高思想警惕，追求健康向上的生活习惯，自觉远离\*\*，拒绝\*\*，坚决同\*\*\*\*作\*\*。通过师生的共同努力，学校的禁毒宣传工作广播有声音、电视有图像、有黑板报、有专题展览，形式多样，声势浩大，真正做到师生人人皆知，使广大师生充分认识到\*\*的危害性和禁毒宣传工作的重要性。

>三、形式多样、活动丰富，不断增强学生防毒拒毒的自觉性。

禁毒关键在于预防，预防关键在于教育。青少年学生之所以成为最易受到\*\*侵害的“高危人群”，其主要的原因是缺乏对\*\*危害的认识，缺乏对\*\*危害性的了解，往往受到环境的影响，被居心不良者误导而走上不归路。我们针对学生的心理、生理和认知特点，切实做到超前预防，让学生“识毒、明毒、拒毒”。

1、始终坚持把禁毒宣传教育纳入学校工作计划中，通过开展\*\*下讲话、主题班会、演讲以及\*\*黑板报、广播对师生进行禁毒宣传教育。

2、始终坚持把禁毒宣传教育与学生日常行为规范教育相结合，与学校法制教育和培养青少年学生树立\*\*\*\*观念相结合，做到\*\*预防教育工作常抓不懈，使广大师生了解新型的\*\*基本常识及其严重危害，自觉抵制引诱，绝不参与涉毒活动。

3、充分发挥家庭、社会、学校的合力。与家长联动，进行禁毒宣传和教育，学校通过家长会给家长们作禁毒知识的专题讲座，分析禁毒教育的必要性和重要性，呼呼家长从自己做起珍爱生命，远离\*\*。让学生通过家庭和居住地内化禁毒、\*\*宣传知识教育，辐射到家庭和亲戚朋友，自觉增强禁毒意识。通过三联动宣传教育，形成了三位一体的宣传教育模式，产生了良好的宣传教育效果。

4、鼓励学生就学习的禁毒知识撰写学习心得、体会及小论文，并\*\*开展评奖活动，激励学生学习的积极性，推动学校禁毒教育和宣传的实施。同时鼓励学生通过各种途径收集资料，进一步认识\*\*的`危害。

5、开展“五个一”。一是上好一堂禁毒宣传教育课。二是\*\*观看一部禁毒宣传教育影(视)片。三是学习一部法律，认真\*\*学生学习《禁毒法》，让学生切实掌握\*\*知识和国家对禁毒的法律法规。四是\*\*师生在“\*\*是人类的公害，吸毒是\*\*的祸根”的横幅上进行签名活动，郑重承诺远

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找