# 产业基础再造工作总结(汇总46篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-09-03

*产业基础再造工作总结1>一、进一步推进重大旅游项目建设1.温泉文化艺术村。完成建筑和景观建设；进行综合验收，预计年底全面完成验收；正在与宁波广电集团洽谈合作事宜，拟全面开发xx自然村；于xx月x日举办艺术展；已签约入住x位大师，即将试营业；...*

**产业基础再造工作总结1**

>一、进一步推进重大旅游项目建设

1.温泉文化艺术村。完成建筑和景观建设；进行综合验收，预计年底全面完成验收；正在与宁波广电集团洽谈合作事宜，拟全面开发xx自然村；于xx月x日举办艺术展；已签约入住x位大师，即将试营业；计划明年启动综合楼整体装修，引进开元或圣巴里餐饮品牌，配套简单餐饮。

酒店。酒店综合楼Bx区已经结顶；酒店综合楼Bx区完成第六层钢结构；酒店综合楼Bx区完成钢结构框架。酒店养生楼已经结构封顶，开始硬装；完成D区样板房结构；后勤楼即将开工建设，仍采用人工挖孔，由中建八局承担人工挖孔作业，由大云建设承担主体建设。

3.度假区游客集散中心。完成xxxx余方毛石混凝土回填，启动地下室基础建设，预计年后开始钢结构施工。

4.安岚温泉度假酒店。后勤中心、酒店客房、餐厅会议部、大堂、大平层等均开始精保洁，逐步移交xx公司验收；完成景观和综合管网，各组收尾、测试阶段；定于xx月xx日在x召开发布会，启动试运营。拟于明年开春营业。

>二、进一步抓好创建复核和统计监测工作

一是创建工作常抓不懈。成功列入省级特色小镇创建名单；获评国家标准休闲度假示范社区；通过省级度假区和省级服务业集聚示范区复核、xA景区暗访；配合完成全域旅游创建验收；完成省级专家资源评审，加快完善申报材料，加快硬件提升，准备向国家文旅部提交申报材料。

二是统计监测及时准确。度假区、景区、特色小镇、服务业集聚示范区、全域旅游统计、能源和生产等x类统计报表及时准确；截至xxxx年第三季度，度假区累计接待总人数万人次，同比增长，其中接待境外游客数万人次，同比增长，旅游总收入万元，同比增长。截至xxxx年第三季度，特色小镇累计完成投资xxxxx万元，同比下降，其中特色产业投资xxxxx万元，同比下降，完成非国有投资xxxxx万元，同比下降。特色产业占比，非\*\*\*府投资占比。

三是景区管理有序高效。完成景区道路大修工程、保温管道改建工程、一个xA级旅游厕所改建；配合市、县环保局完成清新空气监测；完成游步道、观景平台、供水系统、导览系统等各项基础设施维护、维修；做好重大节假日安全生产工作，配合上级完成旅游明察暗访工作；协同县旅委做好旅游节庆和旅游营销推广工作；提升游客咨询点服务质量，实现零投诉。

>三、进一步提升乡村旅游品质

一是深入挖掘旅游资源。经资料搜集和实地外业调查完成全镇旅游资源普查，经调查镇区内旅游资源单体总量为xx，全县占比，其中优良级单体数量为xx，四级单体数量为x，三级单体数量为x，二级单体数量为xx，一级单体数量为xx。

二是深入推进A级景区村庄创建。本年度申报A级景区村庄的有xx、xx、xx和xx，xx村成功创建xA级景区村庄。启动太阳山游步道、三坑水库观景平台、普济桥景观节点设计。xx小木坑公园完成xx%。太阳山民宿二期精装修完成xx%。

三是深入整合农旅项目。完成涉农资金、市旅游转移支付项目等相关补助申报。其中xxxx年涉农资金旅游项目立项xx个，分别为太阳山观景平台、望海岗观景平台、森林温泉标识系统、xx观景平台xx、乡村营地、xx等乡村民宿x个；转移支付申报项目x个，分别为xx\*\*\*群驿站、xx村乡村旅游规划。

四是深入贯彻民宿经济追加式补助\*\*\*策。完成本年度民宿补助两次共计x家民宿，分别为南海客栈、且停居客栈、隐世居客栈、兰沁居客栈、临水小筑客栈、xx十二忆、满圆客栈、龙悦客栈，鼓励发展民宿，加强民宿管理，助力精品民宿申报创建、启动第三批次民宿品质提升，助力拾贰忆精品民宿等级评定和相关创建准备。

>四、xxxx年工作思路

一是项目建设力度不减。燕山君澜度假酒店力争于明年年底前试营业；xx安岚温泉度假酒店全面启动营销推广；太阳山清隐轩二期明年前完工试营业，并启动观景平台、游步道等配套设施建设。

二是基础建设力度不减。集散中心争取完成主体结构；完成主要道路节点景观工程；完成主要道路管线下地；提升主要街区风貌；继续推出化工厂地块、老街地块招商引资工作；全面更新度假区导向系统。启动普济桥、三坑水库等景观节点建设。

三是产业培育力度不减。民宿品质提升进一步深化，精品民宿进一步提升，力争将太阳山清隐轩、xx十二忆创建成为省级白金级精品民宿；举办更多的温泉文化活动，做好风情小镇氛围营造；风情老街争取招商落地。

四是创建工作力度不减。完成国家级度假区创建省级资源评审并报国家旅游局；力争获得省级特色小镇命名，列入省级风情小镇创建名单；省级服务业集聚示范区名次进一步提升。

**产业基础再造工作总结2**

20\_年，我们以园区建设为重点，努力打造龙头企业的对接平台。我们重点规划了铁西、城南、庆云、八宝、中固等五个工业园区，在每个园区内都专门规划了农业产业化龙头企业区。其中铁西工业园区占地平方公里，是辽北规模最大、建设速度最快、辐射带动作用最强的工业园区。中固工业园区是去年新规划建设的，规划占地面积2平方公里，园区起步区基础设施建设于20\_年8月14日正式开始动工，经过70多天的艰苦工作，园区各项工程于10月末全部按期完成。共投入资金1100万元，铺设下水管线5500延长米，新修黑色路面4公里，安装路灯114盏，架设电力和通讯线路3000米，修复景观大堤1500米，新砌石笼坝4道，栽植绿化风景树万株，实现了园区美化、亮化、绿化。当年就引进了农业产业化龙头企业2家，即开原市大豆蛋白有限公司和开原市亚辉禽业有限公司等两个超亿元项目，实现了当年规划，当年建设，当年投入生产的目标。我们在抓好园区建设的同时，还突出抓好了龙头的引进和培育，按照“谁有能力谁牵头，谁能牵头扶持谁”的原则，对重点龙头企业予以倾斜，使一批规模较大、实力较强和辐射带动能力突出的农业企业迅速成长、不断壮大。20\_年我市共新上投资额超2024万元的农业产业化项目15个，其中超亿元项目6个，总投资35亿元，当年新增固定资产投资总额完成亿元。其中大连金信集团投资建设的燃料乙醇项目总投资21亿元，是辽北投资额最大的农业产业化项目。龙头企业规模的壮大，进一步拉长了我市的农业产业化链条，目前我市已经初步形成了以嬴德肉禽、胜利牧业为龙头的肉鸡链条，以凯祥鸭业、亚辉禽业为龙头的鸭鹅链条、以雨润为龙头的生猪链条，以东羽乳业、明光乳业为龙头的奶制品加工链条等10大农业产业化链条。

**产业基础再造工作总结3**

一是广泛发动宣传推广优质高效高产优良品种。

二是对全镇的农作物病虫害进行了宣传、普查、技术培训，均未出现成片减产典型，还用无人机集中统防了5个村20xx余亩。

三是在新马线规划集中成片种植油菜1500亩的任务。

四是抓农村能源沼气建设，今年新建沼气池200余口，从规划、宣传、实施，上联农办下对接业主，做好大量的工作，取得了明显的成效。

五是农机推广遍及全镇40个村，新购整耕机200台，大力减轻了农民的劳动强度。

**产业基础再造工作总结4**

我镇农业产业化工作以发展现代农业为总体目标，以新农村建设为总揽，以稳定粮食生产能力为基础，以打造全省水产养殖基地为突破，以农民增收为核心，按照“扶龙头——壮基地——兴特色——保增收”的工作思路，坚持走产业化发展农业、标准化组织生产、特色化致富农民的路子，大力调整农业结构，推进农业产业化进程。

>一、基本情况

上半年，全镇实现农业总产值8000万元，占全年目标任务的100%；新增农业种养大户20余户，畜禽规模养殖场52个；无公害水产品养殖基地面积2200亩；有三个特色产业村：杨庄村、汊河村、金坝村；金成米业为市级农产品加工龙头企业；达诺乳业获得无公害产品认证；杨庄村为省级专业示范村。

>二、主要做法

（一）、强化政府职能，为推进农业产业化发展提供有力保障

1、抓领导。党委、政府调整了农业结构调整及农业产业化经营领导小组。二是责任制推进，把农业结构调整作为农村的中心工作，建立领导干部责任制，主要负责同志亲自抓；层层分解目标到村和有关部门，落实到人，保证了农业结构调整工作健康运行。三是通力合作，搞好服务。进一步建立健全了农业结构调整的科技、信息、资金、物资等服务体系，政府各有关部门都拿出了支持农业结构调整的具体措施，分工负责，通力合作，搞好服务，共同为农业结构调整创造一个良好的环境和氛围。

2、抓引导。为巩固我镇农业产业化结构调整成果，使农业产业化保持持续发展，不断壮大规模，镇党委、政府以培训青年农民为重点，向种养殖大户无偿提供技术培训和信息服务。镇上成立了技术服务培训办公室，办公室采取定期和不定期的方式组织召开种养殖业技术培训会。

3、抓服务。一是技术服务。 二是物资服务。搞好各类优质农资的送货下乡服务。三是销售服务。拓宽销售渠道，进一步探索“龙头+农户”或“企业+农户”的产销紧密链接的新模式，大力发展订单农业，建立健全镇、村两级信息服务网络建设。

（二）、大力培植扶持主导产业，打造区域特色产业

镇党委、政府结合各村的`资源优势，因地制宜，合理布局，在稳粮增收的前提下突出“一村一品”建设，逐步形成具有市场竞争力的特色产业带。

（三）、全面加快基地建设，力促产业化呈现亮点

以基地为依托，突出抓3个基地的建设，使我镇的农业产业化呈现了亮色。一是抓陈浅村的农业机械化基地建设。二是抓汊河村水产养殖基地建设。三是抓杨庄村芦蒿基地的巩固发展壮大。

（四）、切实增加农业基础投入，增加农业发展后劲

1、加大农业重点工程实施力度

2、加大政策扶持力度

**产业基础再造工作总结5**

（一）20xx年，全县统计有农产品加工企业21家，比上年减少1家，全县农产品加工业总产值完成亿元，比上年同期亿元减少亿元，减少36%；

营业收入完成亿元，比上年同期亿元减少亿元，减少55%；

利润总额亿元，比上年同期亿元，减少1亿元，减少12%；

上交税金亿元，比上年同期亿元减少亿元，减少44%。

（二）农业产业化指标完成情况

20xx年，全县共有农业产业化龙头企业16户，截至目前农业产业化经营实现总产值亿元，比年同期亿元减少亿元，减少36%；

营业收入完成亿元，比上年同期亿元减少亿元，降幅55%；

利润总额亿元，比上年同期亿元减少亿元，减少15%。

（三）龙头企业发展培育情况

20xx年全县共有农业产业化龙头企业16户，其中省级5户，分别是云南润嘉药业业有限公司、昆药集团血塞通药业股份有限公司、云南富宁湘桂糖业有限公司、云南强丰科技有限公司、云南鸿浩水产有限公司；

县级11户，分别是云南富嘉林产科技有限责任公司、富宁翰林木业有限公司、云南大山木业有限公司、富宁县壮牛畜牧场、富宁县金泰得剥隘七醋有限公司、双富油厂、富宁木材加工厂、富宁義达商贸有限公司、云南老厨娘食品有限公司、云南万道香茶业有限公司、富宁户联电子商务有限公司。

**产业基础再造工作总结6**

（一）安全生产：坚持每月召开安全生产工作会和季度例会制度，加大对专（兼）职安全员培训力度。截至目前，共开展安全检查130余次，排查出安全隐患160起，并进行了全面整改，全乡无安全事故发生。

（二）综治信访维稳：

1、大力宣传防邪知识，发放反对\_宣传单1000多份，制作宣传展板8个，积极鼓励老年人参加老协活动，使群众受教育面达90%以上，未发现传教信教人员；

2、对全乡范围内，涉嫌吸毒的人员进行定期帮教和稳控，确保不复吸；

3、排查处置各类矛盾纠纷55起，有效化解矛盾纠纷55起，化解率达100﹪，并成功协调了带河村毁坟信访纠纷事件、石埝村医患纠纷和成昆复线推进过程中的各种矛盾纠纷。

（三）环境保护：积极帮助我乡企业推进环保达新标工作；加大农村垃圾治理力度，完成了国家十部委抽查迎检工作。截至目前，投入资金10多万元集中组织保洁专项行动10余次，参与群众1500多人次，启用垃圾车100多辆次，共清运垃圾20xx吨。

（四）计划生育：x年，全乡出生人口79人，出生率‰，计划生育率，人口自然增长率，全年召开计生例会12次，计生妇查9948人。

（五）社会保障：严格落实优抚低保政策，严格标准，严格把关，对全乡145名优抚对象、683名低保实现了应保尽保，加大了对农村低保对象以及特困人员的春荒冬令的救助力度，对312户308人发放了30000元春荒救助，对314户797人发放冬令救助90000元；全面实施“精准扶贫”工程，对全乡236户贫困户登记造册，对口制定了帮扶、脱贫计划，落实了责任人。

**产业基础再造工作总结7**

农业产业化程度不高。我镇几个主导产业生产有一定规模，但由于千家万户的小生产难以协调统一，品种多、杂，生产技术水平参差不齐，农产品质量差别较大，不能满足主导产业企业的加工需求。

2.产业化内部产加销连接不紧密。龙头企业和农民之间的利益分配机制尚未健全，企业和农民都存在违约的事实，对合同的履约意识不强。

3.农业产业化科技含量不高。龙头企业与基地农户签订的合同仅限于预购数量和价格等，对农户生产缺乏严格的质量要求，不能为农户提供优质种苗和先进的生产技术规程。企业对农产品的加工水平不高，产品档次低。

**产业基础再造工作总结8**

到20xx年7月为止，我镇农用地流转面积为 亩，其中由外省市农民租用的面积为1500亩，用于退耕还林用地流转面积为亩。农用地采用流转方式用于建设用地的面积约为亩，其中镇村组道路用地为103亩，圩堤建设用地为30亩，县工业园区流转面积为5300亩，集镇、中心村用地面积为114亩，其他建设用地面积为亩。

在土地承包经营权流转过程中，由农民直接与用地单位签订流转协议的有68户，流转面积为亩；由镇、村与农民签订流转协议的有1137份，流转面积为5350亩。我镇建立了土地流转百亩示范片。

我镇农用地流转于一产的流转费平均每年每亩约80至200元，农用地流转于非农建设用地的流转费约为每亩800元。截止20\_年3月，县、镇财政共拨付土地补偿金约5000万元，涉及土地使用面积约为5300亩。

**产业基础再造工作总结9**

>一、20\_年产业发展情况

1、主导产业和特色产业情况

我县主导产业主要有大蒜，种植面积45万亩，年产量万吨，辣椒15万亩，年产量万吨，棉花33万亩，总产万吨，肉鸭养殖宰杀，日宰杀量16万只，林木加工业，现有各类加工企业30多家。特色产业主要有甲鱼养殖，番鸭养殖，樱桃种植等。

2、产业化龙头企业情况

20\_年，全县农副产品加工业实现主营业务收入203亿元、利税亿元。农副产品加工企业达到147家。其中，国家级农业产业化重点龙头企业1家，省级龙头企业4家，市级龙头企业31家。\*\*\*食品有限公司肉鸭第二条日宰杀量5万只的生产线正在建设，项目投产后日宰杀能力可以达到10万只，可增加劳动力就业400多人。\*\*果蔬有限公司积极进行新旧动能转换，与中国科学院签订了大蒜深加工技术合同，计划投资1700万元建设大蒜深加工生产车间和生产线，项目建成后年可生产大蒜素60余吨，大蒜多糖1200余吨，蒜粉6000吨。\*\*面粉有限公司投资亿元,新上日处理500吨的全自动面粉生产线,采用国内先进中粮面粉生产设备,可日加工挂面240吨.预计年产值3亿元.\*\*食品有限公司正在建设肉鸭熟食制品生产线，项目建成后不但延长了肉鸭加工产业链，而且可增加就业200余人。\*\*\*\*面粉有限公司投资亿元，日产500吨面粉生产线正在建设。

3、龙头企业的辐射带动能力进一步增强

随着龙头企业规模的不断扩大，我县食品加工，木材加工，棉纺加工等各类龙头企业带动能力明显增强，截至目前，共带动各类生产基地80余万亩，带动农户20余万户。涌现了一批产业基础较好，主导产业突出的镇和村。\*\*镇的大蒜和辣椒被评为国家级一村一品示范镇，\*\*镇被评为市级一村一品示范镇；\*\*村地瓜、\*\*村苦瓜、\*\*村番鸭被评为国家级一村一品示范村；此外，还有14个村被评为省市级示范村。我县的\*\*食品有限公司、巨\*\*食品有限公司，两家公司与我县及周边县市100余养殖户签订回收合同，确定最低回收价，保证了养殖户的收益。\*\*镇的\*\*家私有限公司规模快速膨胀，产品在国内展览并多次获奖，有力带动了我县的林业的发展。

4、产业化龙头企业与农民的利益连接趋于紧密

利益连结机制是连接龙头企业和农户的纽带，也是增加农民收入的关键环节，我们积极探索合同、契约、订单农业，利润返还，股金分红等多种形式，建立龙头企业外联市场，内联基地和农户“风险共担，利益均沾”的连接机制，通过改造传统模式，规范发展各类中介组织，使龙头企业与农民的联结机制由松散型向紧密型发展。\*\*果蔬有限公司领办创办农民种植合作社联合社，涉及5个镇12家大蒜种植专业合作社，有效增加了抵御风险的能力，给家庭困难的农民提供担保贷款，并负责产品销售，解决了种植户种难和卖难的问题。联合社的成功经验得到了省市农业主管部门的肯定，被评为省级农业产业化联合体示范主体。

5、农产品品牌意识逐步提高

\*\*食品有限公司肉鸭冷冻分割系列产品获得山东省知名农产品企业产品品牌、山东省级农产品加工示范企业、省级新六产示范企业，公司董事长张\*\*获得全国农村创业创新优秀带头人和\*\*市第二届菏泽十大新农人。此外，我县新获得省级新六产示范主体3家。\*\*镇农业产业强镇示范建设项目进展顺利。

>二、存在的主要问题

虽然，我县农业产业化工作有了一定的发展，但和先进县市相比仍有一定差距，主要有以下几个方面：

1、加工水平低，市场竞争能力弱。主要表现在粗加工多，精加工少；初级产品多，附加值高的产品少；中低档产品多、高档产品少；加工中运用一般技术的多，高新技术较少。

2、发展方式还比较粗放。一是产地初加工水平低。二是综合利用不足，农产品副产物和加工副产物的60%没有得到循环利用。三是布局比较分散，产业聚集度低，资源不能共享。四是创新能力不足、模仿多、创新少，引进多、自创少，单打独斗多、联合创新少，多数企业缺乏品牌宣传推介资金。五是服务体系不健全，专业化服务机构少，针对性不够强，难于与企业有效沟通与对接。

3、知名品牌产品少，发展后劲不足。企业管理人员素质较低，经营管理粗放，营销人才匮乏，市场开拓不足。加之检验检测体系还不够健全，手段落后。因此，全县优质农产品加工的比重偏低，知名品牌产品较少，影响了农副产品加工业竞争力和经济效益。

4、科技投入少，创新能力弱。农产品加工业领域经费投入偏少，加工技术力量支撑缺乏，我县农产品加工业劳动密集型居多，小、散、弱、差情况突出，难以做大做强。

5、资金困难。由于新旧动能转换和疫情影响，部分企业因投入较大造成了资金上的负担。同时银行贷款难，资金周转不开，有的经营出现困难。

6、对农产品加工业支持力度不够，缺乏必要的助推力。

对农产品加工企业的扶持政策少、力度小，营商环境有待优化，职能部门对企业索取多，支持少，有些优惠政策落实难。

>三、对市乡村产业振兴的建议

1、把握乡村产业振兴重点，着重扶持优势产业。坚持规划先行，引领乡村产业振兴有序推进。充分立足我市实际，尽快编制我市乡村产业振兴五年规划，重点扶持主导产业，明确工作任务，设定完成时限，并给予政策倾斜，确保乡村产业振兴落到实处。

2、完善社会化服务体系，实现生产过程全覆盖。农业的产业化发展包括产、供、销等各个环节，这些环节的正常运行对物资、信息、资金、科技的社会化服务的要求也越来越高。建议搭建为农服务综合平台，围绕不同阶段的生产需求，提供产前、产中和产后全程服务。搭建三网融合的信息服务快速通道，有效连接农户与市场、生产与技术、政府与农民，变“小规模、分散化”的小家庭经营为“规模化、产业化”的大家庭经营，通过实现农业规模经济，促进农民增收。此外，要加强对农业经济形势、气象、病虫害等信息的发布服务，为农业生产提供便利。

3、延伸乡村产业链条。大力发展农产品加工、物流、储运、批发，打通农业生产全过程，建立现代农业产业化联合体。坚持特色发展，把农村生态环境保护、乡村环境整治与发展特色民宿经济、优质农产品电子商务、乡村休闲旅游、养生健康结合起来，建设运行高效的乡村产业链。加快培育乡村产业发展新业态，推动生态资源和生态优势转化为产业优势。

4、坚持科技创新引领，推动乡村产业高质量发展。一是高质量促进科技升级。积极搭建平台，促成农业院校、科研单位在我市建立农业技术研究所及生产实验基地，探索农、科、教、产、学、研相结合的新型产业推广模式。加大“引资引智”力度，进一步加大乡村产业招商力度，积极招引国内外知名大型农业龙头企业来菏发展。通过互联网大数据建立农业专家热线、农业咨询机构、农业技术服务团等平台，为农民提供政策咨询、科技指导、市场信息等服务。。

5、加大财政扶持力度，确保资金投入取得实效。建立健全财政投入保障和稳定增长机制，确保财政投入与乡村产业振兴目标任务相适应。优化财政支农资金的使用方向、结构和效率，统筹安排各类功能互补、用途衔接的涉农资金，实现财政支出更大力度向“三农”倾斜。优化政策导向，吸引社会协同支持乡村产业振兴。深化“政银担”合作，探索建立面向“三农”的担保贷款风险分担机制，完善农业信贷担保体系，大力发展普惠金融，引导金融资源下沉。建立健全适合乡村产业特点的金融体系，积极稳妥发展农村小额贷款公司，支持其开展投资、代理保险等涉农综合业务。设立农业融资风险补偿基金，扩大农业农村政策性保险面，探索农业综合保险试点，拓宽设施果蔬、特种水产、休闲农旅等保险覆盖面，提高保险业服务乡村产业振兴的能力。

>四、下步工作计划和打算

1、进一步强化组织领导

一是调整充实领导小组。在领导小组内部设立政策协调组、运行监测组、金融服务组和五个行业小组。粮油、畜禽、果蔬、纺织、林木加工五个行业小组分别负责各行业发展情况的调度、调研和政策研究。二是明确任务目标。各行业下达年度任务目标，出台考核办法。三是加强运行监测。由县\_对产业发展重要指标、企业运行等情况一月一分析，形成运行监测报告。

2、突出抓好重点企业培育

研究制定《关于加快培育30家重点企业发展的意见》、《关于加快十大农产品加工园区、十大农产品原料基地建设的意见》，对重点企业加大支持力度，大力推进加工园区、原料基地建设。

3、统筹推进农副产品品牌建设

一是提高质量，争创品牌。大力推进农业标准化，建设省级标准化基地2个，其他标准化基地15个，面积 24万亩；强化农产品质量安全监管，加强农产品监测，组织农资打假、农药管理等专项整治活动,二是培育主体创建品牌。积极引导新型农业经营主体，通过商标注册、质量管理、科技创新等手段，创建一批有较高知名度和市场影响力的区域公用品牌和产品品牌。

4、加大创新力度，提高农产品的市场竞争力

依靠科技进步，集中人力物力财力对我县大蒜、辣椒、棉花、小麦等主导优势产业，进行科技攻关，积极与科研院所对接，引进先进技术和工艺，开发一批技术含量高的特色名拍产品和具有地方特色的绿色产品。鼓励龙头企业走产学研一体化的路子，使企业成为创新的主体，改变我县农产品初加工、低附加值的现状。不断促进企业上规模、上档次、延长农产品加工产业链。运用现代企业制度改造农产品加工企业，提高经营管理水平，增强企业创新发展能力。

5、着力培育市场，健全市场网络体系

一是牢固树立市场观念，把眼光从过去只钉在资源上转移到资源与市场结合上，不断完善市场网络体系，扩大农产品流通；二是抓好市场建设，结合城市建设和农村小城镇建设，加大农产品产地市场和批发市场建设，要尽快启用\*\*农产品批发市场。三是结合信息入户项目的实施，建设覆盖县镇村的信息网络体系，更好的为龙头企业、种养大户、中介组织、批发市场等提高信息服务。

**产业基础再造工作总结10**

20xx年我镇棉花生产将沿着“面积求稳定，产量求突破，效益上水平，套种上档次”的发展方向。以优质、高产、高效、创新为发展目标，确保棉花生产的稳中求增。同时，在加大产业结构调整力度的前提下，保持主导产业地位坚决不动摇，继续按照“稳棉增粮”的工作思路，调整好粮棉比例，紧紧围绕xx县“一白一黑加一绿”发展战略，走好“招商引资”这步棋，进一步加快优势产业转换步伐，在“转换”上多谋划、多设想，将棉花产业做优、做强。

（一）稳定面积、改良品种、科学种植。

20xx年灌溉用水将会出现紧缺现象，为确保丰收，我镇将采取稳定“中棉”、减少“长棉”、调整密度、提高单产等措施，在具体种植品种上，选择性的进行调整，种植一批高产量、耐旱耐碱性强、抗病性强的品种，尤其要推广产值高、产量大的品种，彻底改变多年来棉花种植品种单一化，而阻碍丰产增收的现象。增加棉花生产的科技投入，加强科学技术的广泛应用，进一步推广高密度宽膜种植、滴灌等先进技术，实行科学管理，降低投入成本，提高亩均效益。

（二）推广科学套种、提高亩效益。

为在有限的土地内获得更高的经济收入，提高植棉效益，将在棉田中套种一些小农经济作物，切实提高小农经济作物的品质和档次，淘汰低价位的其它经济作物，选择价位高，棉经共生时间短，相互影响小，市场销路好的经济作物品种进行棉田套种，实现合理利用有限土地、创造更大经济效益、提高农民纯收入的根本目的。

（三）结合地域资源优势，优化棉花区域布局。

按照“三南三北”战略布局，进行种植区域的合理规划，进一步促进“南棉北粮”种植格局的形成，逐步消除低产田、进一步提高优质棉花向高产区聚集，形成塔南棉花高产密集种植区。在管理上，充分利用地理资源优势，对片区土地进行合理规划，实行连片种植模式，便于机械作业，降低人力成本投入，加速将资源优势转换为产业优势。

（四）引进资金项目、促进产品深加工。

首先针对“棉花一身都是宝”这一认识，继续引进一批项目，开发棉花产业的深加工，从现有的棉花收购，发展到棉籽榨油、棉杆压缩制板材、青贮饲料加工、贮藏等棉花周边产品的开发，建立一、两个“龙头企业”，有效促进全镇产业结构的进一步调整。同时，鼓励、扶持村级合作经济，利用地域产业优势，围绕棉花做文章，推动我镇乡镇企业的发展，从而达到不断提高棉花产品附加值的目的。还可以结合建立的项目，有效解决农村就业，增加农民收入。

20xx年是充满希望的一年，镇党委、政府有决心、也有信心带领全镇各族干部群众，进一步解放思想、统一认识，继续坚持棉花产业的优势资源主导地位，加大产业结构调整力度，加快优势产业转换步伐，坚持农业产业化经营道路，坚持以带动农民增收为根本目标，充分发挥资源优势，抓住机遇，把棉产业做得更大更强更好。

20xx年我市农业和畜牧业局农业产业化工作在省农委、白山市农委和我市委、市政府的正确领导下，在全局领导和同志们的关心和支持下，认真贯彻落实中央、省、市农业和农村工作会议精神，把加强龙头企业建设作为带动农业产业化和促进农产品加工业发展的关键措施来抓，不断强化服务“三农”意识，努力推进农业产业结构调整，坚持用工业化思维谋划农村经济发展，大力实施农业产业化发展战略，发展特色农业，推进新农村建设，促进了农民收入持续快速增长，各项工作均取得一定成效。

**产业基础再造工作总结11**

一、我县文化产业发展现状

近年来，我县文化产业虽然有了一定发展，形成了以文化旅游业为主体，休闲娱乐业、广告传媒业、旅游购物业等为支撑的文化产业发展格局。初步确立了以旅游业带动其他产业发展的思路，全力打造旅游精品，开发建设了世界地质公园、国家xx旅游景区等一批国内知名旅游景点，推出了中国木拱廊桥、历史文化名村等一批具有屏南特色的旅游文化品牌，培育了##旅游集团公司等一批旅游文化企业，20xx年游客量达322。7万人，实现旅游综合收入23。76亿元。但是，对照有关文件和国家《文化及相关产业分类》标准，我县文化产业除旅游业外，其他真正意义上的文化产业几乎为零。只有部分就业人员少、产值低、零星分布的文化产业，如电影院、网吧、电子游戏机厅、台球馆、歌舞厅、印刷复印中心、装潢广告店、图书零售与出租店、音舞书画艺术培训中心、休闲健身馆、旅行社、根艺公司等总共不上百家，从业人员约4000余人，产值不到国民生产总值的2%。

三、上半年文化产业发展情况

今年上半年，我县按照市委、市政府确定的“文化改革发展年”的部署要求，积极工作，努力运作，文化产业发展有了新进展。

1、规划建设旅游文化创意产业园区。年初，县政府召开专题会议，研究部署旅游文化创意产业园区建设工作。4月份县领导带领文化、旅游、规划、建设等部门负责人到泉州等地考察文化创意产业园区建设情况。邀请华侨大学博士来考察调研旅游文化产业，并签订合作协议，正式委托##景观规划设计中心对我县旅游文化创意产业园进行总体策划和规划。目前已完成概念策划，规划正在编制中。文化创意产业园位于县城东环路，规划总面积3500亩，总投资约8亿元人民币，由县城投公司作为业主单位，园区主要突出旅游六要素和本土文化功能特色，以提升旅游文化产业品位；现已有19余位客商提出进园建设意向，首批项目计划年底动工建设。

2、着力培育工业文化旅游示范基地。建设生态旅游强县是我县发展的战略目标，文化产业必须紧紧围绕旅游这个重点来发展。为此，去年以来，我们一方面联系中央电视台走进@@，拍摄专题纪录片，并在央视7套播出，使##走出深山，走向全国。另一方面，我们重点指导@@有限公司着手开展文化博览园建设，经过一年的努力文化博览园已初具规模，现已成为我省首家酒博览园，并被授予省工业旅游示范点。博览园占地面积120亩，园区内设农耕体验馆、老酒坊、酒诗阁、原酒库、生产灌装车间、品牌文化长廊、酿造基地图片展、产品展示馆等十个馆区，充分展示了酒的深厚历史文化底蕴，为发扬光酒文化提供了良好平台，对于进一步提高人们@酒的认知度、美誉度，实现##酒发展的规模化、品牌化与国际化。

3、全力推进文化旅游项目品牌提升。积极配合省市文化部门，全力开展木拱廊桥申报世界文化遗产工作，通过3个月紧张细致的工作，顺利完成预备名单申报文本，并接受专家组实地考察，本月上旬又组织人员专程前往北京汇报工作，有望进入世界文化遗产预备名单。上半年，经过认真调研，我县理清了文化旅游项目开发思路，并策划推出一条文化旅游精品线路；同时还推出了12个文化产业开发项目，现已编入20xx年屏南县招商服务指南，并在今年举办的文化旅游节期间进行推介。为提升旅游文化品位。

四、文化产业发展存在问题

我县文化产业发展面临的困难和问题主要是：

一是产业发展意识不强。主要表现为对发展文化产业的重要性和紧迫性认识不足，尚未形成发展文化产业的社会共识，仍习惯以对待文化事业的眼光来看待文化产业，没有认识到发展文化产业对于转变经济增长方式的重要意义，以及发展文化产业可能带来的经济效益和社会效益，工作推进力度不强。没有用经济的办法、产业的方式来办文化，没有从根本上确立文化产业的地位，发展思路不够清晰明确，从而阻碍了文化产业的兴办和发展。

二是产业发展规模偏小。从总量看，20xx年，我县文化产业总值3131万元，比上年增长。与上年相比，虽然发展较快，增幅不小，但从文化产业占gdp的比重看，20xx年我县文化产业仅占gdp比重的。

三是产业结构不合理。我县文化产业门类不全，有的产业具备一定优势，但是发展不平衡。广告印刷、文化旅游、休闲娱乐、媒体传播等产业有所发展，但工艺美术品制造、文化出版、影视制作等相对滞后。在文化产业增加值的构成中，作为文化产业主导的核心层和外围层比例偏低，特别是核心层的比例严重偏低。20xx年，我县文化产业核心层和外围层占比大大低于全市全省全国平均水平。

四是人才力量明显不足。人才是文化产业发展的第一生产要素，但是长期以来，我县人才资源短缺，熟悉市场经济与文化经营方面的经营者和管理者很少。20xx年末，我县文化产业法人单位从业人员约有5600人，其中，大专以上学历的不足三分之一，具有中级以上职称的人员则更少，文化产业从业人员素质偏低，真正懂管理、善经营的文化产业领军人物更是稀缺。

**产业基础再造工作总结12**

1998年中药现代化科技产业行动计划实施以来，我市认真贯彻落实国家和省推动中药现代化科技产业发展的有关文件精神，加强自主创新，把中药现代化科技产业基地建设和示范工作作为调整我市农业结构、推进农业产业化和促进地方经济发展的重要项目来抓，取得了显著的效果。

一、中药材产业化开发成效显著

二、落实各项配套措施、推进中药材产业的发展

（一）领导重视，组织有力。

市委市府对中药现代化科技产业工程的实施非常重视，及时成立了以市长任组长、市委副书记和副市长任副组长、市府相关部门主要领导为成员的“市中药现代化科技产业协调领导小组”，办公室设在市科技局，并由专人负责处理日常事务。由于各成员单位责任明确，各施其职，为工程的顺利实施提供了强有力的组织保障。

（二）制定配套的\*\*\*策措施，确保工程顺利实施。

根据\*\*\*和省发展中药现代化科技产业的有关精神，我市印发了《关于大力发展中药现代化科技产业的通知》和《市中药材科技示范园总体规划及实施方案》，制定了我市中医药产业10年发展规划和促进我市中医药产业发展的七条\*\*\*策措施，为我市中药现代化科技产业的发展创造了良好的\*\*\*策环境。

（三）加大宣传力度，强化对外交流与合作。

一是积极组织我市中药材生产企业及制药企业参加各种展会及经贸洽谈会。20xx年我局组织了7个制药企业及药材生产企业18个新技术、新产品参加了国际中医药现代化科技大会暨新技术、新产品展览会；20xx年我市又组织了“川白芷GAP基地建设及深加工”、“肤清舒”等9个项目赴港参加“川港合作发展周”洽谈会，其间香港中成药商会与我市皮肤病研究所签订了“肤清舒”产品合作开发日本市场的合作协议；20xx年9月，由我局牵头，市\*\*\*府组成了以科研机构、医院、中药材基地、中药材产业化企业及市、区、县相关部门200多人的代表团参加了第二届中医药现代化国际科技大会，展示了我市科研成果近100个。二是利用新闻媒体加大对我市中药材生产基地及制药企业的宣传。20xx年8月15至16日，由中央人民广播电台、科技日报、香港大公报、香港文汇报、日报、人民广播电台、电视台等一行16人组成的新闻采访团，对我市中医药现代化科技产业发展情况进行了专题采访，引起了社会各界对中医药现代化科技产业发展的广泛关注，进一步强化了对外交流与合作，促进了我市中医药现代化和现代中药产业的发展。

**产业基础再造工作总结13**

大兴乡位于XX市东南部，距市中心约14公里。全乡辖3个行\*\*\*村，34个村民小组，总人口6759人。全乡共有耕地面积9886亩，无工业企业，是一个以农业种植业为主的农业乡。

大兴乡虽然具有独特的小区气候条件，但是却没有较好的区位、交通和资源优势。因此，按照“一乡一业，一村一品”，加快农业结构调整，推进农业产业化经营，发展壮大符合大兴乡实际的特色农业支柱产业就成为摆在乡\*\*\*、\*\*\*府面前的一项十分重要而紧迫的任务。多年来，乡\*\*\*\*\*\*府班子经过认真调查研究，结合乡情，制定了切实可行的经济发展规划，并围绕烤烟、蒜苔两大特色主导产业和花卉、早熟蔬菜、林果业、畜牧业、个体工商业等辅助产业来大力发展本乡农业经济，增加农民收入。其中，蒜苔产业多年来一直名列全市第一。在农业产业方面是全市发展较好的乡镇之一。

>一、烤烟产业发展情况

20xx年我乡烤烟种植面积4096亩(年初下达任务4400亩，后因全国烤烟\*\*\*策调整面积下调)，占全乡耕地总面积的41%，收购干烟115万斤，产值达1000多万元。烤烟生产成为农民较稳定的收入来源。20xx年仅烤烟产业一项，农民人均纯收入可增加500多元。

>二、蒜苔产业发展情况

20xx年，全乡种植蒜苔蔬菜9000余亩，其中蒜苔8000多亩，产鲜蒜苔1400多万斤，产值4000余万元，占全乡gdp的60%。蒜苔产业在产值、产量、收入上也是继续名列全市第一。蒜苔产业已成为大兴乡农户收入的主要来源。

今年协作市品牌办申报“大兴蒜苔”地理标志工作，目前已通过评审。

>三、蚕桑产业发展情况乡\*\*\*、\*\*\*府在狠抓烤烟、蒜苔两大支柱产业。

同时，抓住国家实施退耕还林的历史机遇，利用还林山地栽桑近2900多亩。注重加强管理，典型示范引路、资金技术扶持，充分调动了栽桑户的积极性。

>四、花卉产业发展情况

在狠抓烟蒜轮作产业发展的同时，我乡还引进了花卉产业，20xx年种植花卉 亩，年产值200余万元。

>五、畜牧生产情况

20xx年，我乡猪出栏12000头，存栏9989头，家禽出栏80500羽。

总之，通过近年来的努力，我乡农业产业结构调整已经达到了一定的广度和深度，基本形成了“一乡一业，一村一品”的农业产业化经营格局，以上农业产业的发展，不仅促进了农民增收，而且改善了全乡的基础设施，今年烟草公司投入资金500万元，对新民、石安的烟基工程进行了改造。人民群众生产生活条件得到极大改善，为农民增收致富，加快新农村建设做出了积极贡献。

我镇便民服务中心在市\*\*\*务服务中心的正确领导下，进一步发挥服务中心、服务发展、服务群众、服务基层、服务企业的优势，认真履行职责，努力提高服务效率，不断创新工作实践，构建和谐的服务环境，真正达到了服务中心便民、高效的效果，服务中心各个窗口工作态度端正，工作热情，服务高效，并积极开展“争创优质服务窗口，优质服务标兵”活动，一改过去那种门难进、脸难看、话难听、事难办的工作作风，切实转变工作作风，得到了广大群众的称赞和一致好评，真正做到了便民中心便民、惠民、优质、高效。

我镇便民服务中心按照“便民、高效、廉洁、规范”的原则运作，实行开放式办公，一个窗口受理，一条龙服务，一站式办结的运行机制。20xx年各个窗口共办理即办件19860件，联办件786件，补办485件报684件，并实行公开办事、实行办理事项、办理程序，法规依据、许可条件、申报材料、承诺时限、收费标准、申请书格式件全部公开，即方便群众办事，又接受群众监督，并按照上级要求，为进一步方便群众办事，密切干群关系，设立了村级代理服务站，为广大群众提供民事服务、经济发展、信访咨询等方面的服务，有效解决人民群众的联系，推进和谐社会建设步伐。

总之，过去的一年里，我们做了许多努力探索，力求服务中心工作更加完善、规范，也得到了广大群众的认可和领导的肯定，但是距上级领导要求还有很大差距，在新的一年里我们决定努力工作，切实加强领导，完善服务，坚持依法办事，公开高效原则，提高认识，加强领导，完善配套制度，办事程序规范，上下衔接通畅，办公设施达标，提高办事效率，优化服务质量，要有强烈的宗旨意识和乐于奉献的精神，真正把群众的利益放在第一位，踏踏实实为群众办事，增强做好便民工作的主动性和责任性，高标准、严要求、求实效地做好为我镇便民中心工作，使我镇的便民工作再上一个新台阶，努力为我乡经济社会发展创造良好的经济环境。

**产业基础再造工作总结14**

（一）强化技术培训，提高茶叶产业管理水平。将新型农民职业技能培训、实用技术培训等与技术扶贫、农业项目实施培训等有机结合，着重在全县茶叶发展乡镇，重点是以茶叶产业为主导产业的贫困村开展茶叶种植管理加工等相关知识培训。截至目前，共举办各类技术培训40余场次，培训人员2800余人次，发放各项技术资料6000余份。

（二）强化战略实施，增强茶叶产业发展动力。一是实施机制创新战略。坚持“扶大、扶优、扶强”的原则，落实五个规范为要求，以协会（合作社）为扶持政策的承接主体，集中力量打造产业带和示范基地。今年“围绕四大主导产业，打造三条特色环线，建成百万亩现代农业产业体系”的工作思路和目标，启动了茶叶产业环线打造工作。

二是实施大品牌战略。构建以政府和行业组织为支撑，规模企业为主导，认证机构做补充的区域茶叶品牌孵化单元，合力打造以区域公共品牌为基础结构、企业自主品牌进行有效填充的产业品牌综合体系。20xx年，积极组织农产品生产企业、合作社参加各类展会，大力提升特色区域品牌的市场影响力和竞争力。在第六届国际茶博会·xx杯斗茶大赛上xx荥泰茶业有限责任公司生产的“瑞吉隆兴”牌“芽细藏茶”和“古道红”茶喜获金奖；xx县塔山有限责任公司生产的“塔山”牌观音仙茶入选中国茶叶博物馆“中国茶样库”。

三是实施基地辐射示范带动战略。鼓励支持企业与茶农共同组建茶叶专业合作组织，建立规模化种植、标准化生产、品牌化销售、规模化经营的现代茶业发展模式和稳定可控的原料基地。目前，已在全县茶叶重点乡镇民建、荥河、宝峰、天凤建立了有机茶叶标准化生产示范区，在五宪建立了绿色食品标准化生产示范区。

**产业基础再造工作总结15**

1、制定村20xx年产业计划

针对区委、区\*\*\*府为我村定好产业发展类型为板栗以后，村“四支力量”根据村情抓调研，制定了20xx年产业发展计划，并着力抓好落实。

2、开展四期产业培训

村上为了促进产业发展提高贫困户的作务技术，开展了春季干杂果管理技术一期，中蜂养殖培训二期、冬季果树病虫害防治一期，以提高产业发展作务及中蜂养殖技术。

3、20xx年产业取得新发展

改良嫁接板栗104亩，新栽植2亩，其中贫困户2户；新栽花椒90亩，其中贫困户13户亩；新栽植猕猴桃2户亩。

4、成立产业发展合作社

我村为了更好地发展干杂果，使贫困户解决在产业发展中的技术和产品销售问题，村上于20xx年11月20日成立了“村绿源种植合作社”，吸收44户贫困户加入合作社，走共同脱贫之路。并积极与区电子商务协会对接，为我村举行了电商协会扶贫帮扶点授牌，以拓宽销售渠道。

5、中蜂养殖取得较快发展

今年5月村上与“蜂专业合作社”签订协议，为贫困户代养中蜂14户，目前该合作社代养我镇贫困户155户中蜂；村上积极支持合作社发展规模，注册了“神蜜缘”牌土蜂蜜商标，并于20xx年10月27―29日参加了中国（宝鸡）蜂产品展销会，提高了土蜂蜜及农产品知名度。目前全村现有中蜂300余箱，其中贫困户194箱，为明年的繁殖发展打好了基础。

6、开展产业发展合作交流

11月19日村干部和贫困户与区电商协会一行十余人，到赤沙镇国家级示范合作社―陈仓区玉恒果禽专业合作社取经学习、考察合作发展事宜。现场参观了合作社黑猪养殖场、标准化蛋鸡场、奶山羊养殖场、土蜂养殖场、核桃种植园等，双方初步达成交流合作意向，也为加快电商在我村的落地打下了基础。

20xx年我村产业发展中也存在中蜂养殖有的户自养技术缺乏，管理不到位，效益跟不上以及销售渠道有待进一步畅通等问题，板栗等干杂果发展中如何加强田间管理，提升经济效益，实现产业脱贫仍然任重道远。

下一步产业发展工作的打算

1、进一步做好产业发展培训工作。结合村情实际， 加大干杂果技术培训力度，同时开展中蜂养殖技术培训，努力解决种植养殖业存在的技术难题，向技术管理要效益。

2、进一步扩大中蜂养殖产业发展。在维持现有规模的基础上，动员缺乏技术的贫困户加入合作社。开展养蜂脱贫模式探索，优化养殖结构，扩大养殖规模，解决养殖技术难题，谋划和扩大在淘宝和微信平台上的销售渠道，做大做强“神蜜缘”牌原生态蜜，与贫困户共同致富走上小康路。

3、规范和运行好解甲滩村绿源干杂果合作社，使之成为全村脱贫攻坚产业发展的有力抓手。20xx年要做好对合作社申请项目和资金支持，以合作社为载体加快落实产业脱贫种植规模和嫁接改良，使之成为全村脱贫攻坚产业发展的有力抓手，努力从目前的粗放经营转变为集中精细管理，并依托区电商协会搭建互联网电商销售平台，使板栗等干杂果发展取得更大效益，助推脱贫攻坚。

**产业基础再造工作总结16**

>一、市推动车产业发展的主要做法

在打造“西部车城”的过程中，市委、市\*\*\*府不断创新工作思路，采取了一系列切实有效的\*\*\*策和措施：

>（一）依托骨干企业做大车产业。通过积极推动优势企业兴建园区，构筑企业发展平台，走出了一条企业扩张——\*\*\*府支持——企业建园——以园招商的路子。近年来，全市相继建成了机车工业园、汽车工业园、橡胶工业园、南骏工业园、现代商用车生产基地等一批以优势企业为依托的工业园区或生产基地，利用优势企业的凝聚效应，引导外来企业和新建企业向园区集聚，逐步形成一个又一个优势突出、特色鲜明的产业集群。现代商用车生产基地建成后，已成功引进了利原座椅、岱摩斯变速器、韩一内饰、斗成轮毂、森特尔直拉杆、世钟消声器等多家配套企业入驻，形成了以现代商用车为核心的车产业集群。

>（二）立足招商引资做强车产业。充分发挥“西部车城”的品牌效应，通过招商引进资金、技术和人才，集聚企业。近年来，我们先后引进了湖南同心、四通车业、晨风传动、现代等车企业及配套企业，特别是现代，它是拥有世界一流的汽车制造企业-韩国现代和中国商用车行业骨干企业-南骏汽车两大集团强强联合打造的具有全球竞争力和自主研发能力的世界级商用车产业基地，大大提高了的车产业的制造能力，是车产业的龙头企业。对于车产业的配套企业，我们要瞄准车产业发展方向，细化产业分工，加强产业协作，努力实现配套本土化、发展规模化和经营国际化。重点发展与车产业配套件及零部件的生产。已从单一的机车向以“车”为链条的产业群发展，初步形成了车产业龙头企业与车配套企业相互促进，共同发展的格局。

>（三）>围绕项目建设做实车产业。为进一步强化商用车项目的建设服务，确保现代商用车项目的如期投资。一是在服务机构上打破常规，市上成立了现代项目推进指挥部，遇到项目推进过程中的难题，书记、市长亲自牵头协调解决。办公室设在市开发区管委会，办公室人员分别由发改、经信、规划、国土、环保、水务、住建、安监等有关部门抽调，具体负责该项目建设协调，兑现“只要企业定了干，一切手续我们办”的承诺；二是在审批方式上打破常规，经研究决定，凡涉及现代商用车有关项目，各部门\*\*\*审批，互不为前置，有效加快了项目在审批环节上办理速度；三是在对上协调上打破常规，在涉及生产企业准入、产品市场准入和内燃机产品生产许可证上、市经信、发改、环保等相关部门积极争取上级部门的大力支持，采取灵活方式，加快实现了现代商用车项目市场准许。

>（四）面向市场定位做活车产业。根据车产业的特点，自我定位，两手齐抓，开发国内国外两个市场，积极瞄准国内市场，努力构建和完善营销网络，培育市场资源，依托市场拉动车产业发展；努力开拓国外市场，大力实施“走出去”的营销策略，寻求新的发展空间。机车厂已完成了在东南亚、非洲，中亚、欧洲等主要机车进口国的营销布局，成为国内最具影响力和最受欢迎的出口机车供应商。现代汽车有限公司是南骏汽车集团有限公司和韩国现代自动车株式会社各持股50%的中外合资企业，拥有比较丰富的市场信息来源、比较完善的营销渠道或营销网络以及相应的营销人才。现成的营销渠道可以大大缩短合资企业产品进入国内外市场的时问，降低进入成本，消除许多进入障碍，消除一般新企业普遍存在的营销瓶颈效应，使整个企业生产经营迅速走上正轨，从而有利予从整体上降低企业的经营成本，加快资金回收。

>二、面临的困难

>（一）自主研发能力不足，缺乏技术人才

市科研能力在西部地区具有一定优势，但在汽车整车与零部件研发、设计以及人才培养上与国内其他汽车产业聚集区域有较大的差距。市整车企业的研发中心多在国外和省外；的一些零部件企业具备了一定的设计研发能力，但整合本地产学研资源攻关核心关键技术的案例较少；服务于整个产业的共性技术研发平台和提供公共检测、认证服务的平台目前还没有建立；培养汽车技术人才的职业学校是近几年才成立的，还处于起步阶段，未形成规模，培养出的人才的数量和质量都难以达到市汽车产业综合功能区汽车产业发展对人才的要求。

>（二）关键零部件缺失，配套体系错位

市汽车产业综合功能区机械类和电子类零部件配套企业较多，产品种类多种多样，但是发动机、汽车电子、自动变速箱等核心关键零部件缺失较严重。另外市汽车产业综合功能区的零部件与整车配套存在一个错位问题，表现在本地零部件配套企业多为外地整车(机)厂配套；而本地整车的配套体系尚未完整建立起来，本地生产的零部件难以进入本地整车企业的配套体系，本地整车的配套多从外省采购，这种错位造成了企业成本的增加。

>（三）企业各自为\*\*\*，缺少有效协调机制

汽车产业是少有的集技术密集、资金密集与劳动密集于一体的产业，而汽车是由上万个零部件组成复杂产品，涉及钢铁、电子、机械、橡胶以及能源、金融、保险等行业。汽车产品的复杂性决定了其制造过程涉及多个领域，需要多方的参与，这样就难免形成多头管理、\*\*\*出多门局面，同时各利益相关方各自关注点不同，缺乏必要的沟通和协调，难以有效整合资源，从而制约了汽车产业发展壮大。

>三、建议与意见

针对以上市汽车产业发展面临的困难，我们提出了以下几方面建议和意见：

>（一）建议进一步创造良好环境，促进人才引进，提升自主研发能力

首先做好人力资源规划，通过校企联合和订单、定向培训等形式，加大各层次人才职教培训力度，出台人力资源引进培养的\*\*\*策机制，特别是高端人才和研发人员的引进和培养。其次加快生活服务设施的建设，为科技研发创造一个好的配套生活条件。再次是构建一个好的金融服务、知识产权服务等创业服务中心，围绕汽车研发产业发展，创建一个好的创业环境，“筑巢引凤”，吸引更多高水平汽车研发人才入驻汽车产业园区。

>（二）建议大力引进市内缺少的关键汽车零部件企业，并支持和鼓励零部件企业做大做强

一是大力引进市内缺少的关键汽车零部件制造企业。面向国内外大量引进发动机、变速器、车桥、转向器、制动器、电控系统等高技术含量、高精密度的零部件制造企业，适应汽车产业日益国际化的发展趋势。二是在财税\*\*\*策上鼓励市内零部件企业采用新技术、新工艺、新材料，既提高了产品竞争力，又降低了综合成本；三是出台支持\*\*\*策促进市内整车企业主动提高零部件配套本地化率，以解决进口零部件成本太高，影响整车竞争力和盈利能力问题，进而带动零部件与整车同步发展。

>（三）建议成立“汽车行业协会”，实现造车企业资源、信息共享

造车产业门类齐全，既有机车、又有商用车、改装车、零部件，各有专长，各有特点，建议建立有效沟通机制，成立“汽车行业协会”，整合各方资源，实现造车企业资源、信息共享。

成立“汽车行业协会”势在必行：一方面从宏观上“把脉”汽车行业，及时有效地与国家汽车行业协会及各个省市汽车行业协会进行广泛沟通对接，做好市场调研，做好为汽车行业发展进行统一、科学的规划，调节供求关系，引导企业横向联合，走网络化、专业化发展道路，促使汽车从附属型走向\*\*\*型，提高工作效率，降低成本，健康发展。另一方面从微观上汽车行业不正当竞争、价格问题市场散乱等为的存在，需要汽车行业协会利用中介组织的桥梁纽带作用和行业自律作用来稳定汽车市场。

**产业基础再造工作总结17**

1、 部分企业改制不彻底。

企业的运行机制直接关系到企业自身发展，在我市20家重点龙头企业中，粮食系统企业虽然进行了企业改制，但是由于改制的不彻底性，直接影响了企业的发展。市盛达面粉厂和凌云饲料等企业由于改制不彻底，产权不明晰，导致企业负责人想上新项目却有后顾之忧，只能考虑短期经营，阻碍了企业的发展。

2、学生奶推广较为缓慢。

乳业产业化作为我市鼓励发展的特色产业，去年取得了较大发展，但在奶牛补贴政策方面，仅执行了1年，产业政策缺乏连续性，农民有意见。国家积极推广“学生奶”，绿地乳业公司为争取通过“学生奶”认证，先后投资600多万元，建设一座现代奶牛养殖场，并对牛奶加工设备进行了技术改造，现已全面通过省组织的“学生奶”验收，但我市受“非典”等因素影响，学生奶推广缓慢，迫切需要加大对学生奶的组织领导力度，以推动我市奶业产业化经营健康发展。

3、龙头企业规模普遍偏小，发展壮大速度慢。

近几年我市龙头企业虽有了较快的发展，但总体看，企业规模不大，辐射范围小，除了扬州馋神公司、扬州亿豪公司等企业保持高速增长外，多数企业发展速度偏慢，少数企业甚至负增长，对农民带动力和拉动力弱。

**产业基础再造工作总结18**

20xx年，xx市农业产业化龙头企业工作紧紧围绕开展“五个一”创建活动这个主题，结合培育x亿元优势主导产业，结合建设现代农业产业园区，结合发展现代农产品流通业，创新管理和服务机制，取得了明显实效。

>一、发展态势良好

1 、队伍不断扩大。 到20xx年底，全市共发展规模以上农业龙头企业41家，比去年新增x家。其中省级以上农业产业化龙头企业x家，比去年新增1家；镇江市级农业龙头企业x家，比去年新增x家；xx市级农业龙头企业x家，比去年新增x家。

2 、销售高速增长 。20xx年龙头企业 销售收入达到x亿元，比20xx年同比增长x%；市级以上农业龙头企业共带动农户x万户，同比增长x%。均完成了镇江市下达的“两个10%”的增长目标。20xx年农业龙头企业完成出口创汇x万美元，超额完成镇江市下达的x万美元的目标。

3 、带动作用增强。 20xx 年龙头企业通过合同、订单及随行就市带动 基地面积x万亩，较去年x万亩，增长x%，其中：自建基地x万亩，比上年增长x%。龙头企业吸纳当地劳动力就业x人，发放农民x万元，分别比去年增长x%和x%。其中种植类企业吸纳当地劳动力就业x人，发放农民x万元，分别占企业总数的x%和x%。

>二、主要措施有效

20xx 年，针对全市农业产业化龙头企业“三缺”（缺少强势企业、缺少加工企业、缺少知名企业）“三低”（企业领导水平低、产品科技含量低、经营管理效益低）的发展状况，我们因地制宜地采取多种形式，以开展“五个一”创建活动为主题，以强化动态监测为手段，以管理规范、产品创新、机制创新和项目扶持为抓手，开展了卓有成效的工作。

1 、摸准情况，开展企业经营诊断服务。 今年以来，我委分管主任和科室人员，把深入企业调查研究，为企业经营提供诊断服务作为重要工作内容。邀请了江苏农林职业技术学院丁x、李x等教授先后18次深入到x家企业进行了调查研究，为万山红遍农业园、江苏绿苑实业有限公司、xx市下蜀茶场等3家企业进行了组织诊断，建议其按照现代企业组织框架，完善公司法人治理和经营管理机构，为企业经营释放活力；为江苏神牛家具有限公司、xx市茅山人家生态农业有限公司等2家企业进行了经营成果诊断，根据其经营实绩，将其推荐为递补镇江市级龙头企业；为x碧园果品厂、xx业有限公司、x米业有限公司、xx市x酒业有限公司等4家企业进行了产品诊断，帮助其进行了新产品认证工作，开展了新产品推介活动；为xx市x鸭业有限公司、江苏x生态农业有限公司等2家企业开展了综合诊断，帮助其调整了经营战略。企业经营诊断为龙头企业管理人员找准了本企业存在的问题和原因，为企业发展理清了思路。经过诊断的企业及时进行了问题整改，企业面貌焕然一新。

2 、狠抓规范，建立优胜劣汰动态机制。 根据江苏省和镇江市农业产业化龙头企业动态监测管理办法，我市根据本市实际情况，及时出台了《xx市农业产业化龙头企业认定和运行监测管理办法》（x农发〔20xx〕69号）；并分别对3家省级、16家镇江市农业产业化龙头企业运行情况进行了动态监测，及时上报动态监测结果。今年通过省动态监测，新增省级龙头企业1家（南门市场发展有限公司）；通过镇江市动态监测，新增和递补镇江市级龙头企业x家，淘汰x家；通过本市级龙头企业网上动态监测，保留龙头企业x家，递补龙头企业承包1家。优胜劣汰机制对全市农业龙头企业发展触动较大，许多企业强化了发展和创新意识，运行质量显著提高。本级以上农业龙头企业销售收入x亿元，增幅x%。其中省级x亿元，销售收入增幅x%。苏润米业有限公司实现开票收入x亿元多元，首次实现了我市农业龙头企业销售收入超2亿元的突破。

3 、促进发展，开展“五个一”争创活动。 根据省农委《在农业龙头企业中开展“五个一”示范创建活动的意见》精神，我市于今年8月4日专题召开农业龙头企业“五个一”示范创建工作会议，印发了《xx市农业龙头企业中开展“五个一”示范创建活动实施方案》，并组织了对活动的督查工作。通过开展农业龙头企业“五个一”创建活动，进一步激活了农业龙头企业的运行机制，发挥了良好的示范带动作用。镇江万山红遍农业园以“做给农民看，带领农民干，帮助农民销，实现农民富”为服务宗旨，先后在丹阳、南京等全省各地建立了x多个科技成果示范基地，与xx市老方葡萄专业合作社等x多个专业合作社联合成立了xx市万山红遍应时鲜果合作联社，充分利用 “万山红遍”江苏省著名商标和江苏省名牌产品优势，实现最大程度、最广泛地带动丘陵农民致富。xx市茅山百事特鸭业有限公司以协议形式对基地农户采取“六个统一”，即由公司统一发放鸭苗、统一组织饲料供应、统一饲养管理与疫病防治、统一回收商品鸭并屠宰加工、销售，使公司与农户形成风险共担、利益共享的利益共同体，年出栏苗鸭x万只，直接带动x余个养鸭户。江苏绿苑园林建设有限公司以无偿资助、合作开发、技术与品种入股等方式，在全省苗木主产区建立了多个示范基地，引导各地积极发展新优彩叶苗木品种，加快产品结构调整步伐，先后在xx市边城镇建立了x亩的彩叶苗木生产基地，在xx市的华阳镇、后白镇分别建立了红叶石楠、日本矮生紫薇等为主产品的彩叶苗木生产基地，在宜兴中兴农业园建立示范点250亩，和在南京青龙山生态园林公司建立示范点x亩，在沭阳、江都建立3-4示范点。项目实施区及示范点已培育红叶石楠、矮生紫薇、北美枫香、紫叶加拿大紫荆等各类容器苗x万株，实现产值超过x万元。今年11月旬，经考核评比，推荐江苏绿苑园林实业有限公司为省级“五个一”创建活动示范单位。

4 、提高素质，组织企业管理人员培训。 为了提高企事业管理人员素质，我市先后举办了四期专题会议和培训班。一是今年3月18日，专门举办了农业龙头企业会计业务培训班，对江苏省农业产业化龙头企业运行情况管理系统进了操作培训，培训结束后现场抽取部分的企业会计人员上台演示操作。各参训企业在培训后本企业利用网上平台进行了模拟操作，收到了良好的培训效果。全市农业龙头企业报表网上上报制度走上正规化道路，由于上报信息及时，从而对全市农业龙头企业运行情况了如指掌。二是今年6月7日，举办了镇江市级以上龙头企业负责人和主办会计培训班，重点贯彻学习了农业产业化龙头企业认定与动态监测管理办法，讲授农业产业化经营项目申报指南和申报程序，培训班结为镇江市级农业龙头企业实施动态监测提供了思想保障机制。三是今年8月4日结合动态监测结果通报，召开农业龙头企业“五个一”示范创建工作会议。四是今年8月10-13日，选派了x名农业产业化龙头企业负责人到南京农业大学参加了xx市政府举办的现代农业培训班。培训班专门设立了管理科学课程，为部门龙头企业管理干部进一步开阔了眼界，提高了管理水平。通过一系列的会议和培训，增强了对农业主管部门的的认同，调动了做好平时日常工作的主动性和积极性，为明年完善对龙头企业的绩效考评奠定了基础。

5 、出台政策，培育企业核心竞争力。 在20xx年奖励办法的基础上，今年市政府又专门印发了（x政发〔20xx〕3号）规定，凡农产品加工企业，当年投产并收购本地农产品额度达到x万元以上的，奖励企业x万元；达x万元以上的，奖励企业x万元；达x万元以上的，奖励企业x万元。 对当年新进入的xx市级农业龙头企业，一次性奖励x万元；镇江市级、省级、国家级农业龙头企业，分别一次性奖励x万元、x万元、x万元。 对被列入镇江市级以上农业科技成果转化项目的，市财政给予1:配套支持。对新获得国家级、省级农业标准化项目的，分别奖励x万元、x万元； 对当年获得无公害农产品、绿色食品、有机食品质量认证的企业，分别一次性奖励1万元、x万元、x万元；对被江苏省主管部门评为省名牌产品或著名商标（农业类）的企业，一次性奖励x万元； 积极鼓励农业龙头企业参加农产品展示、展销和农业推介活动，大力开展农产品市场营销，提高市场开拓能力。在南京、上海等地设立xx名特优农产品展示销售中心，年销售x万元以上的，给予销售企业x万元奖励；对在各大商场、超市开设专柜，年销售xx名特优农产品x万元以上的，给予销售企业1万元奖励； 对参加省级以上农产品博览会或其它展示展销活动，获得组委会表彰的本地参展单位或本地农副产品，给予一次性奖励x元；在省级、国家级电视台播出本地农产品推介广告的，分别给予一次性奖励x元、x万元；在高速公路两侧设置高炮广告推介本地农副产品的，给予一次性奖励x元。今年预计专项奖励要达到目x万元。

6 、做好服务，为龙头企业排忧解难。 一是做好项目申报服务。今年帮助万山红遍农业园、茅宝葛业有限公司申报了江苏省农业产业化专项资金项目x个，争取建设资金x万元；申报外向型农业项目x个，争取资金x万元；还积极与财政、科技部门沟通，帮助企业申报中央财政支持现代农业项目x个，争取资金x万元；江苏省和镇江市级农业科技项目x项，争取资金x万元。镇江瑞繁农艺有限公司蔬菜花卉繁种出口基地建设项目，引进蔬菜新品种x多个，新建x公里繁种基地道路，新增蔬菜、花卉繁种基地x亩,x平方工厂化育苗设施，30亩亲本繁育圃。通过本项目的实施，新增加繁种出口面积x多亩，年出口的蔬菜、花卉种子由原来的x多吨增加至x吨，扩大了出口创汇能力，公司也取得了较好的`经济效益。xx茅宝葛业有限公司葛根深加工系列产品开发项目，改造厂房x平米，增加了x套自动包装机， x台热风循环烘箱，x台粉碎机。在旅游区建立x平米的茅宝养生茶艺中心，在南京建立x平方米的品牌经营专卖店，在中央电视台播出了专题片，企业生产能力增强，产品知名度提高， 当年实现销售收入x万元，去年年增长了48%。 二是推动银企业合作。今年12月21日，与中国农业银行合作成功举办了银企联谊会，推荐x家有资金需求且信誉良好的农业龙头企业取得了农业银行信贷授信，总额达到x万元，并现场签订了信贷合作协议，为企业发展提供了充足的资金保障。

>三、主要困难与问题

1 、多数农业龙头企业规模仍偏小，竞争力不强。 全市x家镇江市级以上农业龙头企业中，销售x万元以上的龙头企业有x家，其中x亿元以上的仅x家；销售收入在x万元以下的有x家，其中x万元以下的有6家。

2 、与农户之间利益联系机制不紧密。 多数龙头企业与基地、农户之间还没有真正形成“风险共担、利益均沾”的运行机制。

3 、专业技术人才缺乏。 开发的产品存在“四多四少”现象（粗产品多，精产品少；初级产品多，终端产品少；低档产品多，高档产品少；内销产品多，出品创汇产品少），产品附加值不高，大量农产品以鲜销和初级加工为主。

4 、龙头企业管理模式陈旧。 许多龙头企业组织制度陈旧，表面上是公司制度，但仍然停留在家族式管理阶段；同时，由于受思想观念的影响，一些高素质的人才不愿意到农业企业就业。

>四、20xx年工作思路

20xx年，我委围绕“农业现代化”和“农民增收”两大主题，实行“建设推进年、项目优化年、行风提升年”活动，重点围绕优质粮油业、特色园艺业、健康养殖业、农产品加工业、现代农业服务业等五大主导产业，加快形成规模化种养、区域化布局、标准化生产、集约化经营的现代农业发展新格局。

1 、强化领导责任，在企业规模总量上救突破。 根据江苏省农业基本现代化指标，20xx年全市龙头企业销售收入与农业总产值之比达到3:1。我市20xx年 农业总产值指标为x亿元， 销售收入占农业总产值目标为,销售收入指标要达到 x亿元，要比今年x亿元增长倍,任务相当艰巨。 目前，龙头企业销售收入任务已经分解由市发改委下达，作为明年农村工作考核的重点内容之一。同时在起草市委市政府20xx年农村工作意见时，把龙头企业作为现代农业园区建设的主体，作为重点项目建设的主体加以突出。重点培育一批起点高、规模大、效益好的龙头企业，提高农产品加工流通增值能力。如江苏天宁香精集团有限公司，年销售在x亿元以上。全市力争今年新增省级龙头企业1个，镇江市级龙头企业5个。 全市用3-5年时间，建成1－2家年销售收入过x亿元的龙头企业，3－5家年销售收入过x亿元的龙头企业，10－15家年销售收入过亿元的龙头企业。

2 、深入推进“五个一”创建活动，在龙头企业运行质量上求突破。 20xx 年将以“五个一”创建活动为总抓手，在各类龙头企业中全面推开，并建立对各类龙头企业绩效考核机制，作为企业升格的重要依据之一。 在各级农业龙头企业中，组织开展以 “ 创建一个基地、致富一方农民、振兴一个产业、对接一个农民合作组织、打造一个优势品牌 ” 的 “ 五个一 ” 示范创建活动，及时总结创建工作经验，树立典范，奖励先进，推动全市农业龙头企业 “ 五个一 ” 示范创建活动的深入展开。

3 、 在提高产品质量和科技含量上抓突破，着力打造一批名牌产品。 培育和创建名牌产品，关键要在提高产品质量和科技含量上下功夫。认真抓好三项工作：一是要抓好标准化生产。二是抓好龙头企业与科研院所、大专院校以及推

广机构的合作，走农科教、产学研相结合的路子。三是要培育和发展品牌，努力创建名牌。

4 、在企业经营机制和管理创新上抓突破，着力培养一批高素质的企业家队伍。 一是健全企业法人治理结构，搞活经营机制，完善监督机制，加快建立和完善现代企业制度。二是切实加强企业内部管理。建立健全各项规章制度，建立一整套完备的激励约束机制，增强企业活力，努力提高企业经营管理水平。三是培养高素质的企业家队伍。

5 、在利益联结机制创新上抓突破，着力形成龙头企业和农民风险共担、利益均沾的“双赢”格局。 逐步规范龙头企业与农户的订单合同，完善双方的主体地位和相应的权利、义务，努力提高订单的履约率。同时，根据行业特点和企业自身实际，积极探索多样化的利益联结机制，如股份制、合作制等。

**产业基础再造工作总结19**

我们按照“围绕龙头建基地、突出特色建基地、依托市场建基地，连片开发建基地”的思路，坚持区域化布局、规模化发展、优质化生产、集约化经营，狠抓优质农产品基地建设，着力构筑农业产业化的“第一车间”。优先扶持了绿色水稻、良种繁育、蔬菜、苗木花卉、烟叶、水果、生猪、肉禽、肉牛、乳制品等重点产业。形成了以庆云、八宝为主的绿色稻米基地，以马家寨为主的良种繁育基地，以靠山为主的苗木花卉基地，以松山为主的优质水果基地，以庆云、三家子、业民、老城为主的蔬菜基地，以八棵树、李家台为主的烟叶基地等6大农业产业化种植基地，基地面积达到40万亩，占全市耕地面积的。在规模基地的联合带动下，我市农业正逐步实现由“传统型”向“现代型”、由“分散型”向“集约型”转变。20\_年，我市绿色水稻面积达到12万亩，蔬菜面积达到24万亩，优质水果面积达到18万亩，苗木花卉面积达到6万亩，烟叶面积达到2万亩。肉牛饲养量达到41万头，猪饲养量达到111万头，禽饲养量达到2910万只。村外畜牧小区达到80个，养殖专业乡镇15个，养殖专业村48个，养殖专业户5000多户。形成了靠山苗木花卉、庆云绿色水稻、八宝蔬菜、三家子草莓、业民大葱、老城大蒜、松山水果、业民生猪、威远肉鸡、八棵树肉牛等一批特色产业专业乡镇。

**产业基础再造工作总结20**

1、“非典”对农业生产和农村经济的影响。

上半年“非典”对我市的农业生产影响不大，而且“非典”致使外地农产品流入我市渠道不畅，数量将会减少，本地农产品市场占有率反会提高，加之小麦、油菜、蔬菜、生猪、菜鹅价格有所上扬，农民出售农产品的现金收入将会增加。同时“非典”使部分外出劳务人员回流，增加了本地消费群体，农村交通运输、邮电通讯、金融保险不会有大的变化，批发零售等行业有一定的增长。“非典”对我市农村经济的发展产生了一定的负面影响，乡镇企业生产的玩具、服装等产品落实的订单较少，产品销售受到了一定的阻滞。

2、“非典”对农民增收的影响。

受非典影响，我市返乡人员约2万人，预计5、6两个月内将减少收入约20xx万元。但随着农产品价格恢复性上涨，夏熟粮油减产不减收，经济作物扩面增收，畜禽养殖提价，二、三产业提速，新增5000人劳务外出等增收因素。预计上半年农民人均纯收入可增加201元左右，比去年同期增长，高于预期增幅个百分点。

3、“非典”对农业产业化龙头企业的影响。

突如其来的“非典”对我市重点龙头企业的生产销售产生了较大影响，产品销售不畅、部分产品价格下降、招商引资工作受挫，除了花木、草席、茶叶、种子等少数几个行业所受影响较小，企业生产经营保持正常秩序以外，其他行业的龙头企业都不同程度地受到了影响，扬州馋神食品有限公司，5月份销售收入只有503万元，利润出现了负增长，公司损失200万元，少交税金120万元。扬州绿地乳业有限公司由于“非典”，邻近市场全部停销，盛达面粉厂由于南北方饮食习惯，直接导致销售不出。凌云饲料公司在市场价格仍维持不变的情况下，成品价格高居不下。

**产业基础再造工作总结21**

我县绿化造林工作在上级林业主管部门的大力支持和指导下，在县委、县政府的正确领导下，按照我县林业 “十二五”规划XX县委、县政府对林业工作的安排部署，经过全县林业干部职工的共同努力，圆满完成年初制定的各项目标任务。现将工作情况总结如下：

>一、营林生产目标任务完成情况

1、完成营造林面积万亩，其中人工造林万亩（木质林8000亩，竹质林3000亩），中幼林抚育万亩，低产低效林改造2万亩，占年度计划的100%。

2、完成育苗面积200亩，育苗300万株，占年度计划140亩的143%。

3、完成四旁植树60万株，占年度计划50万株的120%。

4、完成义务植树75万株，占年度计划60万株的125%。

5、造林树种良种使用率达70%。积极申报“苦竹笋优质高效培育技术研究与应用”林业科技创新成果1项。

6、积极开展林业有害生物普查、监测和防控，林业有害生物成灾率控制在3‰以内。

>二、城乡绿化工作开展情况

（一）积极开展全民义务植树活动

在“”组织县四大家领导和全县各部门、学校、驻夹部队1000多人，在三洞镇周冲村开展了声势浩大的全民义务植树活动，义务植树5000株（米大叶香樟大苗），施肥1吨，面积50亩。同时也组织各乡镇在各自辖区内开展义务植树活动。义务植树期间，全县20余万人次在22个乡镇分别参加了义务植树活动，植树75万株，建立义务植树点22个，发放宣传资料万余份，义务植树尽责率95%，掀起了全县绿化造林的`高潮。

（二）大力开展城乡绿化工作

要求各部门、单位，各乡镇党委、政府把城乡绿化工作作为工作重点，进行年终目标考核，抓好辖区内道路、河边、沟边、各企事业单位园区绿化美化。全年重点打造了黄土镇凤桥村、中兴镇龚沟村和顺河乡上游村等3个幸福美丽新村和全县公里乡村道路绿化美化。

>三、林业重点项目执行情况

（一）退耕还林工程

1、切实做好全县万亩退耕还林计划成果巩固，确保退耕还林地面积和质量，组织各乡镇开展了自查工作，完成了\*年完善退耕还林政策兑现工作，兑现补助资金460万元。

2、巩固退耕还林成果专项建设工作。一是全面完成20\_年巩固退耕还林成果专项建设后续产业发展项目。营造短周期工业原料林121亩，品种改造225亩，丰产措施16783亩，兑现国家专项建设资金万元，涉及13个乡镇65个村。二是启动\*年巩固退耕还林成果后续产业发展项目，目前已完成实施方案的编制、市局评审和批复工作，正在组织实施中，预计20\_年6月前完成项目实施工作。三是积极组织协调农业、水务等部门开展基本口粮田建设和农村能源建设工作。

（二）芦山地震灾后林业生态恢复重建项目

建设内容和规模为县大旗山林场林区公里防火作业道路恢复重建和50亩苗圃地恢复重建。总投资128万元，其中防火作业道路恢复重建投资53万元；苗圃地恢复重建投资75万元，全部为灾后重建资金。项目实施方式为防火作业道路恢复重建采用比选方式确定施工单位，苗圃地恢复重建根据建设内容不同分别为土地整理由林场直接实施，通过政府采购购置种苗、种子、化肥、农药、育苗和办公设备，基建内容由公共资源交易中心按程序确定施工单位。项目目前已全部完工，并通过了县联合检查组的检查验收。资金拨付情况为：总投资128万元，实际完成投资万元，财评审定资金万元，结余资金万元。

（三）20\_年农业综合开发林业生态示范项目

总投资168万元，建设面积3000亩（其中人工造林2400亩，封山育林600亩）。目前已完成基本栽植任务，正在开展县级检查验收。待20\_年完XX县级全面检查验收和附属工程完工后后兑现补助资金。

（四）20\_年省级分成森林植被恢复城乡绿化生态景观示范林建设项目

项目总投资100万元，建设面积1200亩。目前项目已全部竣工，完成了县级竣工检查验收并按照实施方案完成了第一批次和第二批次资金拨付，共拨付资金96万元。

（五）大旗山林场特殊及珍稀林木培育项目

项目总投资60万元（中央投资

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找