# 县级宣传思想工作总结(27篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-09-05

*县级宣传思想工作总结120xx年以来，我局在县委、县政府的正确领导下，在市局的大力支持和指导下，在加强司法行政业务工作的同时，十分注重宣传信息工作的开展，今年，我局主要通过以下几条措施来加强信息宣传工作：>一、领导重视局领导十分重视宣传工作...*

**县级宣传思想工作总结1**

20xx年以来，我局在县委、县政府的正确领导下，在市局的大力支持和指导下，在加强司法行政业务工作的同时，十分注重宣传信息工作的开展，今年，我局主要通过以下几条措施来加强信息宣传工作：

>一、领导重视

局领导十分重视宣传工作，一向以“发展要有新思路、改革要有新突破、开发要有新局面、工作要有新举措”的理念，创新观念，以新思路和新措施，继续实行“一把手领导负总责、分管领导亲自抓、相关职责人具体抓”的工作体系，将开发信息宣传工作纳入到部门日常工作中加以安排，努力开创宣传工作的新局面。确保工作落到实处，稳扎稳打，实现健康、可持续发展。从年初开始成立了信息宣传工作领导小组，并制定计划，加强对信息宣传的日常工作进行管理。在统筹全年工作计划时，对全年的宣传工作做了认真的布署，实行了新的举措、新的尝试，包括加强内部管理，健全内部机制；加强对外联络，营造外部优势等。

>二、人人参与

我们把宣传信息工作渗透到日常工作中去，引导和鼓励全体人员都参与到宣传工作中来，精确捕捉司法行政工作中的敏感信息，及时发现工作中的亮点、热点问题，对工作中涌现的新人新事新动向第一时间予以信息上报。各股室都能够结合自身工作的特点，针对司法行政业务工作的动向和主流，积极主动的策划一些富有成效的宣传活动，逐步构成了全体人员共同参与宣传工作的可喜局面。

>三、借助载体

丰富宣传载体，讲究工作方法，用活宣传武器，这是提升司法行政群众知晓率和满意度的有效途径。今年以来，我们结合去年宣传信息工作的成果，总结经验，觉得想要将信息宣传工作做得更好，就要开拓思路，创新方法，进一步加强与新闻媒体的沟通和联系，通过与南城电视台的合作，提高宣传信息的数量与质量，为我们的对外宣工作营造了良好的外部环境。

>四、资料创新

今年的宣传工作在资料上较去年有了新的突破，不单纯把普法宣传方面的资料作为重点，而是转变宣传思路，拓展宣传渠道，转换角度，侧重于对和安置帮教及法律援助等业务进行宣传和落实，进一步彰显农司法行政在建设和谐社会中的重要作用，从一个崭新的切入点入手，让社会各界以全新的视角去真正理解司法行政工作的重要性和实效性，为今后的.司法行政工作奠定了良好的社会基础。

回顾以上的宣传信息工作做法，还存在信息数量不足、质量差的问题，并且在省级媒体上发表的文章较少，宣传的力度还不够。

对于20xx年的信息宣传工作，有以下打算：

一、进一步强化组织领导，规范工作管理。制定20xx年度宣传工作计划及考核办法，明确奖惩措施，细化工作任务，加强对宣传工作的认识以及参与宣传工作的积极性。

二、加强简报建设。以简报形式作为与各级相关部门之间进行交流的重要平台，突出报道司法行政工作在构建和谐社会中的重要作用，以此来扩大司法行政部门的影响。

三是加强外部沟通。要进一步加强与新闻媒体的沟通联系，为单位的外宣工作营造良好的外部环境。一方面要始终持续着与新闻媒体的良好合作关系，充分结合宣传媒体，更深、更广、更有效的开展宣传工作，进一步加快构成宣传工作对外联系的网络，营造宣传工作的外部优势，使我局的宣传工作站在一个更高的层面上。

**县级宣传思想工作总结2**

开学初，我有幸加入了教育学院学生会的大家庭中工作。在其中既能锻炼自己的工作能力和沟通合作能力，对自身品格的完善也是一种很好的学习渠道。在一个学期的工作中，我熟悉了本部门的工作范围和流程，而且对于个人的工作能力也有了一定的提高。

在校第三十届运动会中，整理记录好各班和记者团的通讯稿，并送往广播台和投稿处，及时为学院运动员送去同学们的祝福与鼓励。另外，积极参与学生会组织的两人三足活动，为学院的荣誉添自己的一份力。

最后，我还参与了与其他部门和学院的交流活动，对于在工作方面开展有了一定的认识。经过一个学期的锻炼，我体会到团队合作的\'重要性，只有积极的配合，才能保证相关工作的顺利开展。同时，我也意识到自身存在的诸多不足。与他人的沟通交流能力的欠缺，对工作的积极性和主动性也有待提高。希望在下个学期的工作中，我会努力完善自身的不足，提高工作效率，更好地为学院工作开展而努力。

**县级宣传思想工作总结3**

>一、宣传工作的基本情况

一年来，信息宣传工作人员紧紧围绕县局中心工作，积极捕捉县局在服务地方经济发展和市场监管执法中的新措施、新经验和新做法，通过《高唐州报》、电视台、高唐政务网、市局电子OA系统和《山东工商》等各级新闻媒体积极宣传工商工作，让领导知晓，使社会了解，树立了良好形象，优化了执法环境。截至12月9日，共发布工商信息稿件814篇，国家级媒体刊登稿件2篇，省级媒体刊登稿件23篇，市级媒体刊登稿件559篇（其中市局OA系统552篇，其它7篇），县级媒体刊登稿件229篇（其中高唐政务网166篇，《高唐州报》58篇，政务信息5篇）。

>二、具体工作措施

（一）召开工作会议，提高思想认识。为做好宣传工作，县局召开了全县工商系统宣传工作会议，向全体干部职工认真传达了省、市局和县委、政府有关宣传工作的会议和文件精神，强调了宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给各科、室、所、直属局提出了最低宣传目标要求，从而使每位干部从思想上和行动上高度重视起来。

（二）加强组织领导，配强宣传人员。成立了宣传工作领导小组，由局长李玉海同志任组长，分管局长王福军同志任副组长，各科、室、所、直属局主要负责人为成员，下设办公室，张明同志兼主任，颜丙见同志为领导小组联络员。同时从各科、室、所、直属局选出了政治素质高、写作能力强、能吃苦耐劳的同志组成通讯报道组，壮大宣传队伍，拓宽信息来源，从而为宣传工作提供了组织和人员保障。

（三）健全工作制度，严格进行奖惩。为保证做好宣传工作，提高报道员的工作积极性，县局制定了《高唐县工商局政务信息通讯报道工作制度》，把政务信息宣传工作制度化，年终进行单项评比，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，适当提高兼职宣传员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖。同时为进一步提高稿件质量，又制定了《高唐县工商局信息稿件计分标准》，标准中特别提高了稿件被省级、国家级媒体刊登的计分分值，进一步提高了通讯报道员的工作积极性。

（五）围绕工作重心，加大宣传力度。在宣传工作中做到“三个围绕”：

一是围绕上级的中心工作思路，宣传县局的工作动态；

二是围绕县局的当前工作任务，宣传新措施、新经验和新做法；

三是围绕群众关心的\'热点、难点问题，宣传县局的工作应对措施。

“三个围绕”工作方法，取得了明显成效。比如围绕落实省局行风建设会议精神，及时报道县局的工作措施，稿件被《山东工商》杂志刊登；围绕县局“红盾护农”工作，及时对农村流动农资大篷车的监管情况进行了报道，稿件被《中国工商报》、《高唐州报》刊登；特别是今年5月份，县消协成功调解梁村镇、尹集镇和杨屯乡4000亩棉花肥害一案，涉及到多户棉农的根本利益，报道组紧紧抓住这一事件，及时宣传县消协、县局的工作措施和方法，稿件被《中国工商报》、《山东工商杂志》刊登等等。

（六）加强外界联系，搞好沟通协调。积极向政府宣传部门做好政务信息的上报工作，加强与《高唐州报》、高唐电视台等新闻媒体单位的联系，积极做好协调沟通工作，使各类信息能够及时上报、及时发布，形成了高效灵敏的信息宣传网络。比如：县局开展的农机市场大检查、节日食品大检查和县消协成功调解棉花肥害一案，稿件被县电视台采用及时给予了报道，扩大了县局的影响；同时积极与《高唐州报》社合作，开辟了《消费警示与消费指导》栏目，每周发布一期，受到了广大读者的好评，也宣传了工商形象。

>三、存在的问题和不足

一年来，县局信息宣传工作取得了一定成绩，但也存在着一些不足，主要有：信息稿件语言不够精炼，时效性不是很强，被省级特别是国家级新闻媒体采用的不是很多等等。对于这些问题和不足，县局将不断强化措施，努力改进。

总之，通过系统总结20xx年所做的宣传工作，使我们既看到了成绩，又认识到了不足，为明年如何开展宣传工作明确了思路，奠定了基础。在今后的工作中，县局将在市局和县委、县政府的正确领导下，进一步强化工作措施，健全工作机制，为宣传工作创造有利的条件，努力开创工商系统宣传工作新局面！

**县级宣传思想工作总结4**

>一、 领导重视，组织到位

我疾控中心领导申请县领导的批准，在广播电台播报控烟宣传片和滚动字幕的形式播放宣传主题和口号。我们疾控中心又做了三个控烟宣传条幅亲自给县医院、保健院、中医院送到单位并协助挂在医院最醒目的位置，各医院的领导也都非常重视，亲自参加宣传活动并照相。

>二、积极开展，行动到位

在疾控中心门前悬挂条幅3个，设咨询台1处，发放宣传单200张，出动宣传车1台，宣传人员5人。在县十字街和各大医院共悬挂条幅8幅，发放宣传单100多张，各个医院共出动宣传人员十几人之多，使百姓受益人数达上千人，总之，这次活动取得良好效果。

>三、 形式多样，宣传到位

县直各医疗单位在5月31日通过宣传展板、条幅、发放宣传单、电子屏等不同的方式大力宣传，旨在让百姓们知道烟草烟雾的危害，也使很大一部分人免受二手烟的.危害。

此次活动搞得很成功，受到很多人的支持和响应。

**县级宣传思想工作总结5**

今年，我局新闻宣传工作紧紧围绕商务工作为主题，内鼓干劲，外树形象，及时准确地报道重点工作和重大项目的新进展、新成效和新亮点，为全面推进我县商务经济社会发展新局面提供了强大的精神动力和舆论支持。截至9月底，我局在局网站、县网、商务信息公开网站及县电视台发稿件240余条，在县级以上网站上用稿200余次，总的来说很好完成了新闻宣传工作目标任务。

>一、主要做法及成效

（一）突出重点工作，主题宣传进一步深化。围绕我局重大决策和工作重点，及时抓住报道要点，制定报道计划，落实责任到位，全方位、多角度、多层次地进行宣传报道，进一步扩大了商务工作在社会上的知名度、美誉度和影响力。

1、落实责任到位。我局年初制定了相关规章制度，明确要求各业务股室每月按时、按量上报一定数量有价值的新闻宣传信息，对相关工作的开展情况进行及时记录，由局办公室负责监督和统计（对接人：办公室工作人员龚利15073325565），并将信息宣传工作纳入年终绩效考核指标内。

2、突出商务工作中心。大力宣传我局商务工作开展情况，尤其针对今年我局涉及的重大投资开发项目、惠民实事工程和商务执法工作，大力宣传我局今年来在党的群众路线教育实践活动过程中所取得的成绩，效果显著。

3、突出现代特色工作宣传。积极宣传我局在电子商务平台建设工作上所取得的成绩。今年9月份，淘宝网“特色中国·湘潭县馆”各项筹备工作已经就绪，并于9月20日正式登陆淘宝网特色中国·湖南馆频道，成为湖南省首家县市级地方馆。淘宝网“特色中国·湘潭县馆”上线以后，国内外广大消费者想买湘潭县名优特产、赏“湘中名都”风光，只需要登录淘宝网“特色中国·湘潭县馆”即可。特色中国·湘潭县馆计划于9月27日举行开馆仪式并启动第一档促销活动。

4、突出党的群众路线教育实践活动的宣传。及时宣传宣传中央、省委、市委及县委深入开展党的群众路线教育实践活动的重要意义和重大部署。宣传中央、省委关于党的群众路线和开展教育实践活动的重要讲话、重要指示精神。我局做好党的群众路线教育实践活动工作会议、局党委专门会议、局党委主要领导同志到联系点调研指导等宣传报道工作，充分反映总局党委带头开展教育实践活动的示范作用。

5、突出商务执法工作宣传。一方面，深入宣传现有的商务法律和行政执法程序，在现有法律框架下创新工作做法；另一方面，着重宣传与相关部门的协作配合，开展联合执法行动，深入基层，联系群众，做好12312举报投诉服务宣传工作。

6、突出环境整治抓宣传。宣传发动局干部职工极参与现场环境整治工作，整治责任区（重点是易俗河农贸市场）两侧的卫生环境，及时报道领导干部参与路面清洁活动。

7、突出网络对话抓宣传。针对网民反映的社会热点和难点问题，强化网络对话工作，进一步提高网络宣传水平，进一步畅通了民意渠道，推动了网络问政进程，在社会上产生良好反响。

8、突出党的建设抓宣传。在局网站、县委和商务信息公开网上制定反腐倡廉宣传栏目，及时发布中央八项规定、省市九项规定相关动态信息，同时在局网站、商务信息公开网站、县网等相关媒体发布党建设动态、成效经验、先进典型的稿件40条次，有力地推动了我局党风廉政建设和反腐败工作。

9、突出作风建设宣传。突出宣传我局务实、严谨、勤政、廉洁的机关作风，开展机关作风民主评议活动情况，过硬、作风优良、爱岗敬业、情趣健康的工作团队，尤其抓住思想政治建设、作风建设和能力建设的\'重点，及时宣传“三创”活动开展情况（创学习型机关、创和谐机关、创节约型机关）。

10、突出统计资料报道宣传。我局及时对外公布每月湘潭县社会消费品零售统计数据资料，确保统计数据的及时更新，真实有效地反映出湘潭县经济运行状况。

（二）创新工作平台，宣传渠道进一步拓宽。一是充分利用县网、商务信息公开网发布信息，做好办公室电脑设备保密工作，由专人专职管理信息发布。二是严格落实相关信息发布程序，业务股室发布信息需经过负责人审核签字认同后给予发布。

（三）加强舆情管理，舆论引导进一步强化。一是落实专人负责舆情搜集、监控、整理，及时发现并上报处理舆情信息。二是落实舆情控制属地管理责任，协调和指导相关部门、乡镇及时回复涉及商务的舆情，建立上下联动、运作高效的舆情处置机制。

**县级宣传思想工作总结6**

今年上半年，全区人口计生宣传教育工作紧紧围绕省、市人口计生委工作要求和全区人口计生中心工作，按照“大联合、大宣传、出精品”的工作要求，不断拓展载体宣传，深化活动宣传，突出阵地宣传，人口计生宣传教育工作取得了一定成效。

>一、创新模式，拓展载体宣传

>1、做靓《吴中人口》。

认真做好《吴中人口》第六期的编印发放和第七期的资料整理工作，通过严把文字关、图片关和设计关，不断增强刊物的可读性和艺术性，有效提升刊物的整体质量和品味。

>2、做优公益广告。

为扩大人口计生宣传的覆盖面和影响力，我局在东吴北路增设了一块大型人口计生公益广告牌，并利用苏州生活广播《吴中之声》栏目，每天早上定时播出人口计生公益广告。

>3、做实宣传资料。

结合“生育关怀 服务到家”活动的开展，我局修改制作了“生育关怀 服务到家”折页、服务指南等宣传资料，并通过试点乡镇发放至育龄群众家庭。同时，设计制作政策法规、流动人口、避孕节育、科学育儿、青春期教育系列宣传折页，多渠道、多形式开展人口计生综合宣传。

>二、丰富形式，深化活动宣传

>1、举办“最美计生人”事迹宣讲活动。

为全面展示人口计生系统中的先进典型，树立新风貌，今年“”期间，我局将与相关部门联合举办“身边的感动——XX区‘最美计生人’事迹宣讲活动”。目前，已完成“最美计生人”评选、演讲对象确定、演讲材料撰写等相关前期准备工作。

>2、举办“”国际家庭日宣传活动。

在“”国际家庭日期间，走进城南街道东湖小学开展了青春期健康知识讲座，走进新苏国际购物中心参加了由区机关妇工委举办的“绿色吴中·美丽家园”——纪念“”国际家庭日宣传活动，在全区营造了“关注人口 服务家庭”的良好社会氛围。

>三、明确重点，突出阵地宣传

>1、依托人口文化阵地开展宣传。

上半年，协助城南、临湖、香山等有建设意向的乡镇，高标准、严要求地开展人口文化园建设，有力地倡导了文明新风，强化了人口意识。同时，指导甪直、横泾等地完成人口文化园简介，使人口文化园在人口文化展示、生育文明宣传等方面更好地发挥作用。

>2、依托“青苹果之家”开展宣传。

按照国家、省、市人口计生委关于推进青少年健康人格工程的相关要求，通过XX区中小学生综合实践学校“青苹果之家”阵地，继续开展青春期健康教育和青少年主题教育实践活动，培养青少年的健康人格，提高青春健康意识和水平。同时，将《青春期健康手册》（少男篇、少女篇、心理篇）发至部分需要开展活动的乡镇，指导他们因地制宜地开展青春期健康教育活动。

**县级宣传思想工作总结7**

按照国家、省、市农普办关于切实做好第二次农普宣传月的要求，我县农普办会同县委宣传部制订了“绍兴县第二次农业普查宣传月方案”，根据宣传月方案的具体要求，我县农普宣传工作已进入高潮。自11月20日开始，县农普办以及各镇（街道）、村做了大量的宣传发动工作，使农普的意义、目的、要求基本做到了家喻户晓、人人皆知，造成了良好的舆论氛围，对我县前期开展的农普工作起到了很好的促进作用。我们所做的.工作是：

1、县级新闻媒体加大对农普的宣传力度，运用广播、电视、报纸等多种载体进行农普宣传。xxx县报在11月21日编发了第二次农业普查知识问答，并对宣传月中有关农普活动进行了现场报道；县电视台在宣传月期间《xxx新闻》前后滚动播出农普宣传标语，并及时对农普宣传月的相关活动进行报道。其中报纸12篇；电台新闻报道15条、公益公告32次、专题节目1期；电视台新闻报道11条、公益广告32次、专题节目1期。

2、筹建大篷车，走街串巷深入基层进行农普宣传。历时10天半，风雨无阻，行程3150里，深入村（居）172个，沿途受到广大干部、群众的热烈欢迎与好评。

3、各镇（街道）运用一切宣传工具，大张旗鼓地进行农普宣传，全县各镇（街道）、村（居）已悬挂横幅207条，张贴标语1972条，农普条例500张，有线电视播放257次，村头广播316次，造成了一定的舆论氛围。

4、运用农民信箱进行农普宣传，如xxxx等，清查摸底调查开始以来坚持每天发送信息，从不间断，并且每日一题，内容更新、不重复，深受农民欢迎，效果明显。

5、县镇（街道）农普办积极撰写农普信息，相互交流工作进程、经验、弘扬先进、指出不足，对推动农普工作起到了一定作用。从宣传月开始以来，县镇（街道）共出农普简报4期，撰写信息40余条，其中省、市农普网录用的有44篇次。

**县级宣传思想工作总结8**

今年以来，按照市委宣传部对街道宣传工作的总体部署和要求，紧紧围绕XX市文明社区的创建标准，明确工作思路，强化舆论宣传，着力加强社会主义核心价值体系建设，着力提高引导社会舆论的能力，着力推动文化大发展大繁荣，着力提高宣传思想工作科学化水平，各项工作有序推进，成效明显。

>（一）浓厚学国学氛围。

按照市委市政府“全民学国学”的统一要求，坚持机关学习与全民学习并举，理论学习与实践学习并重，定期开展“国学周课堂”机关学习会，组织社区工作人员参加家风文化讲座，邀请国学专家进社区授课，撰写国学心得体会营造了全民学国学的良好氛围。

>（二）加强品牌特色宣传。

充分借助北汽社区党员活动室、妇女之家、多功能大厅等服务平台，先后开展“火红七月·唱响幸福”文艺晚会、家风文化进社区、医疗服务进社区、普法教育进社区等特色活动，宣传效应明显。更有省妇联莅临北汽社区验收指导省级“示范妇女之家”的创建工作。

>（三）文明社区创建。

以提升公民文明素质、创建市文明乡城市为目标，推进了社区性精神文明创建活动，努力为社区经济社会发展营造良好的社会环境。20xx年，我街道上报文明社区三个，分别是北汽社区、新海西路社区和安泰社区。三个文明社区的创建工作也分别按照XX市文明社区“十个一”的创建标准稳步推进中。

近日期，锦绣华城小区、北汽家园、众城小区内家风、国学、核心价值观宣传栏安装完成，北汽社区、新海西路社区督查队和志愿者服务队初步成立，进一步完善我街道文明社区的创建工作。

>（四）信息上报上打了胜利仗。

调整充实了信息员队伍，为提高通讯员公文写作水平，我们通过邀请专家进行通讯员培训，召开了街道通讯员工作会议，部署信息工作重点，收集信息源，强调信息上报的及时性，较好地向各部门推介了的工作。

宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深;二是对外宣传工作力度还不够，缺乏深度和广度，形式还比较单一，重点还不突出;三是宣传基础薄弱，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待于提高。对于以上的问题，我们将在今后的工作中逐步加以解决。

在接下来的工作中，将认真落实文明城市创建各项工作部署，突出重点，创新方法，努力在宣传工作理论走进基层上求实效，在扩大区域影响力和知名度上求实效，不断扩大宣传工作的覆盖面，力争圆满完成各项工作任务。

**县级宣传思想工作总结9**

根据xx宣传部关于全旗宣传思想工作的总体安排，结合统计工作实际，我局扎扎实实地开展了宣传思想工作，取得了较好的效果。现将此项工作的开展情况汇报如下：

>一、强领导，制定和完善中心组的学习制度

为了加强宣传思想工作，年初我局制定了宣传思想工作计划，成立了理论中心组，完善了学习制度，明确了任务、原则和要求。提高了中心组学习质量，努力把中心组建设成为领导干部提高理论水平、科学决策、交流思想的阵地。

>二、加强宣传和调研工作

今年来，坚持自学与辅导相结合，搞好专题调研和集中讨论，集中时间进行中心发言。根据今年学习的重要专题，广泛深入进行研究。坚持理论中心组每月组织学习一次。领导班子成员撰写了理论文章和调研报告，全体职工撰写统计分析和调研报告80篇，项目调研报告15篇。统计分析被单位或部门采用的60篇。同时加强我局党员干部的理论学习。今年共组织学习12次以上。尤其是学习党的\_精神，精心组织，统一部署，已掀起学习贯彻\_精神的热潮。

>三、开展了丰富多彩的思想政治工作

我局按照年初制定的活动计划，与开展“大力解放思想、优化开放环境、推动创新与发展”活动有机结合，广泛开展“树优良行风，创良好发展环境”活动。通过这些教育活动，广大党员干部统一思想，坚定信心，自觉树立正确的思想观念，转变观念，扎实工作，从基础工作抓起，树立了xx机关的良好形象。

**县级宣传思想工作总结10**

>一、领导重视抓综治

一是部主要领导切实负起总责，加强了对综治工作的领导。做到了班子健全、领导到位、职责明确，副部长×××及纪检员×××一直负责本部的综治、稳定、创建工作，本部综治工作按城区综治办的要求正常开展。

二是建立各项规章制度，及时传达全县、城区综治办召开的综合治理、稳定、创建工作有关的会议及文件精神，同时，认真落实综合治理的责任，并将城区综治办的目标要求传达贯彻到本部的每一个工作人员。建立和制定完善了年度稳定、综治工作方案。

>二、落实措施抓综治

一是组织、协调、指导、推动了各宣传新闻部门做好社会治安综合治理舆论宣传和思想教育工作；加强了对文化娱乐市场、演出市场、电视市场及对外文化交流等活动的监督治理；并利用广播电视等传播手段的优势，经常不断地进行社会主义思想、道德和法制宣传教育；积极宣传社会治安综合治理工作的先进典型。加强了对社会主义精神文明创建工作的指导，坚持把社会效益放在第一位，努力为人民群众提供丰富多彩、健康有益的`精神食粮。

二是落实各项内保措施，加强了单位干部职工、家属子女的教育工作，建立了机关常住、暂住人口治理制度。结合党纪条规学习，进行普法学习，本部所有干部均参加了普法考试。

>三、加强治理促综治

一是结合部门的实际，广泛开展群众性精神文明创建活动，积极参加社会联系点，制定了禁毒工作实施方案。具体做了三项工作：一是宣传国家禁毒委员会有关禁毒工作的部署和指示精神；二是参与全县制定禁毒宣传工作的规划；三是组织、指导、协调新闻单位宣传国家禁毒法律、法规、方针、政策、禁毒知识和禁毒斗争的成果、经验、先进典型及重大活动。

回顾一年来我部的综治工作，虽然做了一些扎扎实实的工作，取得了一些实实在在的成绩，但与属地业务主管部门的要求有一定的差距，在明年的工作中，我们将更加努力，克服不足，争取更大的成绩。

**县级宣传思想工作总结11**

20xx年是实施“十一·五”发展规划的第一年，也是我县推进新型工业化进程，建设社会主义新农村的重要一年。今年以来，xxx县对外宣传工作紧紧围绕县委、政府的中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象、构建大外宣格局”的外宣宗旨，进一步优化外宣工作机制，通过新闻外宣报道和开展各种外宣活动等方式，积极对外宣传xxx的发展战略、投资环境、资源优势和文化特色等，全面对外展示xxx的整体形象，增进了外界对xxx的了解。

>一、主要做法和取得成效

（一）完善机制，明确责任，加大奖励，构建外宣大格局。

（二）采取“请进来走出去”借船出海的办法，提升xxx的影响力。

在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。尤其是3月11日央视七套播出的《xxx小刀作坊》，时间达23分钟，重播两次，加之有关xxx小刀的稿件在新疆日报、新疆经济报的刊发，充分地展示了xxx民族手工艺品的特色，在区外引起了关注，为我县的经济发展营造了良好的舆论环境。7月14日央视10套《见证》栏目播出《家住沙漠中》短片，时间为半小时，较为全面地反映了我县塔克拉玛干沙漠边缘维吾尔族生活的民俗风情。截止11月10日我县在中央电视台、广播电台上稿5条，自治区级的媒体刊稿827篇（条），地区媒体刊稿1007篇，共计1834条。

（三）抓好外宣队伍建设，夯实外宣基础。

按照外宣工作计划，年内举办两期新闻业务培训班。县外宣办以此为切入点，把加强外宣队伍建设作为基础性工作抓好抓实。分别在3月16日和10月28日召开了xxx县外宣工作上半年和1—9月的\'工作会议，共举办培训班两期，聘请新疆经济报、阿克苏报总编、记者等人授课并给予现场指导，参培范围覆盖到各系统、行业以及乡镇，人数达200余人。为了重点培养骨干通讯员，我县从农业、水利、教育、城建及各乡镇抽调了10名骨干通讯员，于4月19日至27日参加了新疆日报社举办的为期8天的新闻业务骨干培训班。同时，紧紧抓住外界媒体到我县采访的机会，积极选派骨干记者、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我县新闻稿件的数量保持了较好的持续增长势头，稿件质量有了明显提高。

（四）以节、会为载体，突出主题，注重特色，开展对外宣传。

外宣工作是一个系统工程，需要各部门、各单位的密切合作，相互支持，才能发挥整体功能。外宣办紧紧围绕县委、政府阶段性中心工作，抓住优势，选准突破口，通过有效的宣传，为扩大xxx对外开放，尽快把资源优势转化为经济优势，结合到上海、洛阳、浙江参加各类经贸洽谈会的契机，经贸部门积极制作各类宣传册、宣传品。将我县民族手工艺品、花帽、手工编织品、葫芦烫画等各类手工艺品展示给区内外，尤其是xxx小刀获得乌洽会旅游纪念品金奖，还有xxx一杆旗抓饭获全疆十大金牌小吃和“金厨“奖等荣誉称号。

为宣传推介xxx起到了积极作用，有效扩大了我县民族文化的影响；同时，县外宣办抓住阿克苏地区推广xxx基层组织建设经验的契机，借\_委员、自治区党委书记\_、自治区党委常委、组织部部长韩勇及各地州到我县检查工作、调研学习的机会，充分利用会议材料、现场观摩、食宿等机遇就我县政治、经济、文化、饮食等方面开展对外宣传；结合自治区农村道路养护现场会在我县召开的机会，利用会议材料、解说、专题片的机会，扩大我县的影响。

此外，配合河南洛阳到我县无偿援建民汉幼儿园、培训教师、捐赠车辆等活动，邀请新疆经济报、阿克苏日报等3家媒体进行宣传报道，进一步加深了洛阳和xxx的感情，提升了我县在河南洛阳的影响力，尤其是在新疆经济报头版刊发的《教育援助应成为援疆工作的一个重点》引起人们对援疆工作的注意和思考。

9月13日由著名花鸟画家、河南洛阳画院副院长兼秘书长索铁生等8名书画家，在xxx县举办的洛阳画院书画展及捐赠仪式，向我县书法协会捐赠书法、国画作品共计46幅；在活动内容上和形式上具有创新性。10月19日，西安鸠摩罗什西行文化及龟兹文化调研组来xxx，考察我县古文化遗存。通过该活动的行径以及报刊媒体的刊登，让更多人知道：“xxx是佛教大师鸠摩罗什东行的起始地，是弘扬佛法的圣僧思想的奠基地。”在一定程度上，对全地区拓展外宣新渠道起到了积极示范作用。

（五）加大外宣品制作力度，让形象宣传工作有声有色。

xxx县外宣办在积极参加和组织全县性重大活动的同时，还精心策划制作了宣传xxx的外宣制品。让形象宣传有声有色。今年来，我县先后制作了《xxx旅游》、《xxx招商引资项目册》等大型综合性画册，和《腾飞的xxx—欢迎您》、《xxx—灿烂的塔河明珠》宣传折页，制作的dvd光盘有《塔河明珠——xxx》、《鱼水情深溢xxx》、《农村道路管理养护纪实》、《强县必先强基维稳必先固本》和《古道明珠今灿烂》，邀请中央和新疆电视台制作的《xxx小刀作坊》、《旖旎秋色入镜来》和《家住沙漠中》影片，分别在中央电视台和新疆电视台多次播出。此外，我县作家周五常著作的《雪泥鸿爪录》一书，已被阿克苏诗词学会编入《龟兹诗词》丛书第六集。印制宣传xxx的1000套个性邮票和15000张特色新年贺卡，已发往全国各地。从而形成了一系列多品种的对外宣传品。同时，针对不同对象、不同需求进行发放宣传，在乌洽会、旅交会等大型活动发放宣传品，共发放各类宣传品3万多份。

>二、存在问题

虽然我县今年对外宣传工作取得了一定成绩，有了一些发展，但还存在一些问题，在有些方面还不适应当前我县经济社会快速发展形势的需要。

（一）县直个别单位和部门对外宣工作重视不够，一些外宣成员单位责任意识不强，构建“大外宣”格局意识不强。个别部门和单位还存在对外宣传认识不到位，尤其对构建大外宣格局的认识不到位，认为外宣工作就是宣传部门和新闻媒体的工作，不能很好适应全县对外开放和经济发展的需要，影响了xxx整体对外宣传工作的有效开展。

（二）外宣品的精品制作和发送工作需进一步加强。今年，除新疆电视台制作了旅游风光片《旖旎秋色入镜来》和县电视台制作了《塔河明珠——xxx》《鱼水情深溢xxx》《农村道路管理养护纪实》、县委制作贺岁明信片以外，外宣成员单位及各部门在外宣品的制作上力度不大，外宣品的质量和品位不高。近日，县外宣办将03年以来的外宣品分四类共15件送到地区参加两年一次的优秀外宣品评选。总的来说，我县外宣品较少，精品更少。

（三）新闻外宣任务完成情况很不均衡，全县新闻外宣形势严峻。到目前，个别部门和单位在地区和自治区新闻媒体均没有上稿，一些单位在区内外新闻媒体上刊播新闻稿件数量呈现下滑趋势，到年底考核时间还有近两个月时间，全县虽已完成在新疆人民广播电台、新疆电视台的外发稿件任务，但是在新疆日报、新疆经济报的任务完成还有难度。

>三、20xx年工作的初步设想

（一）、举办大型文化联谊活动

我县借助河南洛阳对口援疆的机会坚持文化运作、媒体造势，邀请河南洛阳市委、市政府领导及文艺界名人组团来沙，举办大型文化联谊交流活动，以此加强两地之间的文化融合，增进两地之间的团结与合作，让中原人民了解xxx，让xxx人民了解中原，最终达到共同富裕、共同发展。

（二）、组织拍摄塔河风光纪实片。

通过同塔河管理局联合筹办、拍摄反映塔里木河流域的历史沿革、风土人情、经济社会发展、综合治理取得巨大变化为主要内容的风光纪实片。此片以xxx境内220公里塔河为背景，反映出xxx的自然风光、资源优势、淳朴民风。展现xxx人民生生不息的精神风貌和深厚的文化底蕴。以此来向外宣xxx，介绍xxx、提高xxx的知名度。

（三）、开展一次大型采风活动

10—11月邀请自治区各大媒体记者、摄影家、画家、文化界名人组团进行采风活动。将作品分别制成宣传画册、风光vcd文稿集等在传媒上大力推介。在疆内外旅游景点、车站、机场进行发放，借此提高xxx的知名度。

（四）、举办一期大型电视访谈节目

我县电视台与新疆电视\_合举办一期电视访谈节目，从我县近年来的政治、经济、文化及各行各业发生的巨大变化，反映出我县社会稳定、政治经济发展，人民安居乐业的景象。

（五）、修建大型宣传牌

在乌鲁木齐、库尔勒、库车、喀什等地修建一批大型宣传牌，将xxx的自然风光、资源优势、区位优势宣传出去、让疆内外人士知道xxx、渴望了解xxx，进而来xxx观光、旅游、投资。

（六）、出版一部集中反映我县公安干警在各条战线维护我县

社会安定团结的大好局面的一本书，书名《写在热土上的报告》。

（七）、印制xxx风光画册、挂历和台历，作为外宣品为前来我县的各位领导、客人进行赠送。

**县级宣传思想工作总结12**

时间飞逝，转眼一学期就过完了，经过了一个学期的工作与学习，感觉收获颇多。作为宣传部的部长，我感到自己肩上所承担的责任，通过举办活动、内部建设以及协助其它部门写宣传稿件，我在不断地成长，宣传部也在向前发展。以下是我对宣传部本学期的总结。

>一、工作总结

（一）迎新总结

在迎新工作的整个过程中，宣传部负责迎新之前的“致新生及家长的一封信”的策划、制定工作、后续的报道工作，以及在迎新中除发放“致新生及家长的一封信”、迎接新生，宣传部成员都以饱满的热情迎接新生，传递正能量。

虽然本次迎新时间很短暂，但让我深深的体会到：一个活动的`成功举办是需要整个团委学生会的同心协力。首先，需要各个部门分工明确，并严格按照分工内容开展工作。其次，需要各个部门默契配合，在配合中加深彼此的了解，增进感情，更高效地完成工作。

（二）运动会总结

宣传部这次的主要任务是写现场报道稿，将学院的稿件上交到学校。宣传部全体成员均为此次运动会踊跃投稿并号召同学们积极投稿。上交到学校的稿件共被广播了5篇。

整个运动会在全体的努力下取得了圆满成功，宣传部的任务也完成的比较及时。

（三）征文工作总结

本学期宣传部承办了四次征文活动：“我心中的好书”主题征文活动、“喜看家乡新变化”主题征文活动、“我和科技有约”主题征文活动、“一面旗帜，一站航灯——我心中的班导师”主题征文活动。征文活动得到了各个班级的支持，宣传部对各个班级上交的征文进行了整理，并按时上报到学校。

通过承办征文活动，提高了部门成员的写作水平和能力，丰富了学院同学的大学生活，同时也促进宣传部与学院同学的交流。

>二、上交稿件情况

（一）学生工作简报

宣传部主要负责学院对外的宣传活动，所以，校学生工作简报的信息员由我部人员担任。在对外传稿方面，我部的副部长负责整理稿件、上传稿件并传达简报会议的精神。宣传部还要继续做好院的宣传工作，争取使大家及时的了解到院里举办的各类活动。

（二）稿件

宣传部不仅内部举办了活动，对其它部门的活动和院内举办的重大活动也同时进行了报导，对其它部门进行活动的主持稿件和部分内容也进行编纂。以下是宣传部这学期报导的部分稿件：

>三、部门建设

宣传部实行一周一次例会，例会内容主要围绕宣传部的近期主要任务展开，例会主要目的是加深部内人员的感情，并加深彼此的了解。在例会的同时，督促委员的学习，使其能够比较快的适应大学的学习生活。

在培养写作能力的方面，每次大中型活动结束之后，负责该活动的委员整理活动稿件，并在例会中进行总结，部长、副部长依次就稿件中出现的问题进行列举，使委员尽快了解，掌握新闻稿、串词的写法。

总之，一学期的相处，让宣传部一点一滴凝聚成温暖的大家庭，成绩的取得或是出现的不足我们都会取其精华去其糟粕，继续朝着求真务实、追求卓越的方向发展。

**县级宣传思想工作总结13**

20XX年，额敏县建设局在认真开展城市建设工作的同时，采取有效措施，大力开展对外宣传工作，积极主动地向新闻媒体提供建设工作、建设局改革、队伍建设等方面的新闻信息，对城建工作、队伍建设和改革创新中涌现出的好做法、好经验、好成效进行大张旗鼓的宣传，拓宽宣传工作渠道，占领宣传工作主阵地，取得了显著成绩。现将我局自查情况汇报如下：

>一、宣传思想工作。

>（一）领导重视，强化宣传保障

我局党组始终坚持建设局宣传思想工作要着眼于维护团结稳定大局、构建和谐社会的目标，重点围绕理顺情绪，化解矛盾，正确处理社会各阶层的关系，共同创造团结和谐的社会人文环境，将思想宣传工作作为建设局“开展普法教育、展示对外形象、弘扬法治精神、树立法律信仰”的.媒介平台和重要阵地，切实抓紧抓好。

1、成立思想宣传工作领导小组，党组书记担任组长，对全局思想宣传工作进行研究部署和具体指导。领导小组定期听取思想宣传工作汇报，解决该项工作中存在的困难和问题。对一些重大思想宣传事项，党组书记亲自定题、审阅和批改。

2、加强了思想宣传工作力量，为宣传工作开展提供组织保障。每个科室制订了一名通讯员，负责报送该庭室的信心，保证了思想宣传工作的顺利开展。

3、加大经费投入、提高硬件基础建设。从今年年初以来，我局党组加大了对宣传工作的硬件投入，目前我局共有2个数码照相机、为每个科室都配备了台式电脑和打印机，办公室还配备了彩色打印机。

4、将思想宣传工作纳入全局的绩效考核工作中。在本局的绩效考核办法中明确思想宣传的奖分、扣分事项，并由局办公室进行专项考评。

5、增加对外宣传平台，扩大宣传效果，树立额敏建设局良好形象，经局党组研究决定，建设了“额敏县政务网子网站”。为我局对外宣传工作提供了新的平台。并由专人进行管理维护，保证了网络宣传的高效运行。

>（二）健全制度，拓宽宣传层面

1、制定了《关于加强思想宣传工作意见》，严格宣传制度，按照自治区切实加强思想宣传工作的指示精神，坚持正面宣传为主方针，对群众密切关注的大案要案，不炒作渲染；对尚未公开的案件，不予报道；对司法改革的情况，实事求是、把握分寸、谨慎报道，确保正确的宣传导向。在年度《绩效考评》中将宣传工作列为重要一项，把宣传任务层层分解到各部门，部门负责人于年初签订目标责任书，完不成年度思想宣传任务的，取消年终评先资格；完成任务比较好的部门，给予相应的奖励。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的思想宣传工作积极性。通过严格制度，调动了各部门特别是部门负责人的宣传工作积极性。

2、为了形成团结协作、全局联动的宣传工作局面，我局建立了思想宣传联络员制度，由各部门推荐一名联络员，及时向办公室报送宣传信息，形成宣传工作网络，保障宣传渠道畅通，以便政工科能够及时快捷的掌握第一手资料，拓宽了宣传工作面。

3、按照自治区、地区建设局要求，我局建立了新闻发布制度，对额敏县建设局重大活动、有社会影响的重大案件适时邀请电视台工作人员。

>（三）借助媒体，树立建设局良好形象

城建工作是建设局工作的重心，也是建设局宣传工作的重点。一直以来，我局坚持“三个结合”原则，即宣传个案与宣传队伍相结合、宣传法律与宣传建设局形象相结合、宣传审判工作与局里开展的各项活动相结合，切实加强与新闻媒体的联系，主动向新闻单位介绍建设局工作情况，提供宣传素材和工作便利，使新闻媒体能多角度、全方位报道我局中心工作情况，向外展示我局在城建工作、队伍建设和建设局改革方面取得的成绩，使全社会了解额敏县建设局的工作亮点、先进人物，从而理解支持建设局工作。今年以来，结合“文明县”创建以及“安全生产月”等活动，在搞好宣传发动，制作宣传版面、条幅，营造了浓厚的活动氛围，有力推进了活动的顺利开展。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离县委和上级党委的要求还有一定的差距，工作中仍存在着不足之处，主要表现在：各部门领导的宣传意识不够强，宣传经费紧缺，宣传队伍建设有待加强；外宣工作的亮点不多等等，所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

**县级宣传思想工作总结14**

今年以来，南大街办事处宣传思想文化工作围绕中心、服务大局，坚持以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以优秀的作品鼓舞人，唱响主旋律、打好主动仗，立足实际，丰富载体，创新形式，确立了“一二三四五”宣传思想文化新思路（即：围绕真诚服务群众这一主线；强化社区宣传阵地和社区宣传队伍两个建设；开展了以心贴心、手拉手、肩并肩为主题的系列活动；实行了管理、引导、督导、奖励四项保障机制；确保了在社区文化、社区宣传、邻里和谐、和谐共建、道德引领五个方面实现的新突破），为全办各项事业发展，提供了强有力的精神动力和思想保障。

>一、强化组织，完善制度，服务体系建设不断夯实

紧紧抓住真诚服务群众这一主线，把宣传思想文化工作摆到了整体工作的重要位置，办事处构建了以党委统一领导，各部门密切配合的宣传思想文化工作组织保障体系，期间，积极协调组织、宣传、文化、教育、民政、科技、计生等部门共同参与了各项实践活动。同时，辖区五个社区均成立了以邻里文化促进会、邻里互助会、邻里议事会为抓手的邻里文化领导小组。

在欣欣家园、太阳八、九点、民族路的石桥胡同、小树林的蔬菜胡同等地张贴了邻里公约宣传栏和居民留言板，推选出热心公益的居民代表成立了三会组织，构建上下协调一致的工作网络，各部门之间密切合作、齐抓共管，确保了工作的有序开展，使宣传思想文化建设覆盖辖区的每一个角落。

>二、围绕中心，学习致用，理论武装工作扎实深入

一是党委中心组成员带头学。把加强党委中心组的学习作为建设高素质领导干部队伍的基础性工作来抓，制定了学习计划，丰富完善了学习内容和学习方式，并推荐学习辅导篇目，确保学习内容系统化、深入化。

二是机关干部广泛学。坚持定期集中学习和自学相结合的形式，积极推进中心组学习的规范化、制度化。

三是社区党员干部重点学。利用基层党校、黑板报、公开栏等直观、多样化载体，丰富学习内容，拓宽学习渠道，提高了基层党员干部的思想素质。

>三、把握重点，突出导向，新闻处宣工作再上新高

>四、服务群众，打造品牌，群众文化活动异彩纷呈

辖区有舞蹈、器乐、声乐、书画、曲艺、健身操、太极拳、柔力球等多项群众文化活动，在自发组织活动的基础上，我办积极组织相关培训，树立精品意识，提高了其综合文艺素养。同时，以促进邻里和睦为主旨，开展了不同形式的群众文化活动。

期间，开展了以心贴心、手拉手、肩并肩为主题的“我爱邻”、“敲开邻居的门，送出我的微笑”、手牵手，邻帮邻、共建和睦、幸福大家庭、社区“好声音”等特色活动。尤其是9月27日、11月5日，由我办分别承办的XX区邻里节“幸福跳起来”群众广场舞大赛和“生活如歌”邻里节闭幕式，中秋、重阳等各大节日期间举办各种形式多样，内容丰富的文化节目，均在社会上引起了强烈反响，受到了辖区群众的热烈欢迎。同时，组织文艺代表参加各类文化活动培训，建立了社区文艺队档案，发展了一批基层文艺队伍，利用政府出资、对上申请、企业赞助等渠道为基层文艺队伍解决了各类文艺物资，着力打造了一支支朝气蓬勃文艺队伍和一批批积极向上的和文艺精品。

>五、典型引路，弘扬正气，精神文明建设蓬勃开展

一是以在社区大力开展“道德大讲堂”、“公益大讲堂”为平台，广泛开展社会公德、职业道德和家庭美德教育，期间，根据居民的需求分别为辖区居民提供了政策法规、就业培训、法律心理、健康医疗、民俗文化等服务，提高了居民的生活质量，促进了社区居民和谐共融。二是通过开展月评好人、好人墙、公民道德宣传月、报告会、帮扶等活动，进一步深入挖掘宣传道德模范和先进典型，培树了百姓身边看得见，学的来的榜样。三是通过召开社区居民座谈会，发放睦邻卡的形式，进一步完善了邻里公约，建立和发展了辖区志愿者队伍。

>六、精心策划，创新机制，楼门文化彰显特色

通过创建团结互助楼门、学习型楼门、绿色环保楼门、科普示范楼门、文艺楼门、志愿者奉献楼门、平安和谐楼门等特色楼门，为居民营造了互帮互助、团结友爱的和谐氛围。

期间，召开党员、居民代表座谈会、个别访谈等多种途径广泛征集居民意见建议，并注重发挥辖区单位人才和资源优势，注重发挥楼门长和青少年等骨干力量，期间，与平安保险公司联系为辖区20个和谐楼门出资14920元征订党报。与新华公安消防支队联系，选择试点楼门，制作了和谐篇、平安篇等系列展版，并开展了平安进楼门、和谐进家庭等系列平安和谐共建活动，引导广大居民群众群策群力共同建设楼门文化，使楼门文化建设呈现出内容丰富、共同管理、居民欢迎的特色。

**县级宣传思想工作总结15**

卫生宣传工作是社会主义精神文明建设的重要内容，是卫生工作的重要组成部分。卫生宣传在我县卫生事业的健康发展过程中起到了积极的促进作用，特别在战胜非典、抗洪救灾、预防疾病以及其它突发公共卫生事件中，发挥着重大作用，为我县卫生事业发展提供了精神动力和舆论支持。现将我县近年来的卫生宣传工作总结如下。

>一、领导重视

我县的卫生宣传工作，卫生局领导亲自抓、分管领导具体抓，并在人、财、物上给予支持，保证了卫生宣传工作的顺利开展。

>二、开展活动，加大宣传力度

20xx年以来，我们结合卫生工作特点，运用多种形式开展丰富的`载体活动，在宣传各类防病知识、医疗政策法规、树立健康向上的生活等方面，进行了广泛宣传，收到了很好的效果。

1．通过开展国际妇女节、计划免疫日、世界红十字日、艾滋病防治等一系列节日宣传日，宣传卫生工作各方面知识。节日宣传活动共发放卫生宣传资料5万余份。

2．结合业务工作的开展，举办结核病、狂犬病、艾滋病、禽流感、职业病等各类疾病知识培训班，食品卫生培训班和计划免疫培训班共60多期，培训人数2400多人次。

3．全县医疗卫生单位共出版各种墙报、宣传栏110多期。电视宣教126次，播放电视讲座50多周。出动宣传车巡回宣传18次。举办大型卫生咨询活动20多次，制作编印、发放各种宣传资料万张。

4．几年来，张贴标语、宣传画800余幅，制作固定标语250条，制作卫生宣教横额35幅。

5．利用xx日报、xx卫生信息、xx信息报、xx卫生简报等宣传工具进行宣传卫生工作，卫生系统各单位共投稿近百篇；编发蒙山卫生简报20期。

我们虽然做了一些工作，但距离上级的要求还有一定的差距，我们将今后的工作中不断努力和改进。

>20xx年工作打算：

1．开展精神各种精神文明活动。

2．加强学习，扩大学习内容和宣传内容。

3．开展各类宣传活动，丰富活动内容和形式，加大各种日加强载体活动的宣传力度，扩大宣传面。

4．加大新闻投稿和报道工作力度，从多角度上宣传卫生工作。

5．对基层单位下达宣传工作任务，将卫生宣传工作列为全年工作考核的一项指标。

6．对市卫生局、县委宣传部下达的宣传任务，保质保量的完成。

**县级宣传思想工作总结16**

>一、加大农民培训力度。

逐步建立和健全农民培训体系，开展生产实用技术、文化素质教育等各类培训，进一步提高农民文化素质和专业技术水平，逐步壮大“有文化、懂技术、会经营”的新型农民队伍，发展海岛经济。

>二、继续加大宣传力度。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，紧紧围绕党委、政府中心工作和重大活动，加强新闻宣传，全方位塑造高塘形象，努力提兴知名度。

一是扩大宣传队伍，健全考核奖励制度，充分调动全乡各级各类人员的积极性和创新性；

二是开展信息员培训，进一步提高信息员队伍的整体素质，提高作品质量；

三是要做好调查研究，做足宣传海岛特色文化的文章，有针对性地搞好宣传。

>三、继续狠抓精神文明建设。

按照党委、政府的部署，整体推进全乡精神文明创建工作进程，全面提高全乡精神文明建设水平。

一是大力加强社会公德、家庭美德和文明言行养成教育，全面提高全乡农民素质和社会文明程度。

二是开展“文化、科技、卫生”三下乡活动，丰富农民群众文化知识。

三是在全乡范围内评选“文明船老大”、“渔业科技带头人”等，全面推动全乡精神文明建设进程。

>四、继续发展文化事业。

全力推动海岛文化发展。海岛文化是我乡独特的艺术瑰宝，挖掘和弘扬海岛文化也将是我乡新农村建设的工作内容。一是要结合\*\*乡“感恩海洋”第二届渔民文化节开展一系列群众喜闻乐见的活动；二是申报县级、市级村落文化宫，推动村级文化软硬件建设；三是开展文体活动，组建村级业余文艺队伍，形成农村文化生活新风尚；九是在有条件的行政村安装路径健身器材，以强健村民体魄。

在今后的工作中，我们要与时俱进，开拓创新，团结一致，扎实工作，努力开创宣传思想工作的新模式

**县级宣传思想工作总结17**

20xx年，经开区的宣传工作在县委宣传部的正确指导下，在党工委的直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻十八届四中全会精神，紧紧围绕工作大局，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，切实为全区经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

>一、大力推进理论学习

加强经开区中心组专题的学习，推动中心组学习的经常化和制度化，今年以来，党工委中心组认真组织学习“两会”、十八届四中、五中全会精神、全省“调转促”等专题共12次。

全区各党总支、党支部也按规定积极主动地组织学习。

在学习中，我们注重把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用，用以促学，推进各项工作的顺利完成。

与此同时，我们还规定各党小组学习要有计划地安排，每个成员每次学习要有笔记和学习心得，努力提高理论水平。

>二、深入开展宣传工作

>（一）主题宣传重点突出。

20xx年，经开区宣传工作始终坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，紧密围绕县委、县政府的中心工作，集中力量组织了“两会”精神专题、十八届五中全会、书香村居等主题宣传活动，随着各项主题宣传深入开展，在全区产生了积极深远的社区影响。

>（二）社会宣传形式丰富多彩。

深入开展“书香经开区”、“讲文明、树新风”、“最美读书人”等主题系列活动，对XX市创建全国文明城市的意义和目的进行宣传，提高广大居民群众对文明创建工作的支持率。

>（三）进一步强化新闻舆论宣传工作。

今年我们紧紧围绕经开区中心工作，密切与涡阳报、涡阳周刊、XX县电视台等各级新闻媒体的协调配合工作，积极利用媒体大力宣传我区各项工作情况;督查各部门、各社区做好工作信息上报工作，畅通新闻信息传递通道，大力营造全区浓厚的舆论宣传氛围。

>（四）党报党刊征订工作扎实开展。

在20xx年度重点党报党刊征订工作中，经开区严格执行县委宣传部规范党报党刊订阅的规定，合理分配征订任务，切实做好征订中每个环节的工作，超额完成了各类党报党刊的征订工作。

>三、精神文明创建工作扎实开展

>（一）加强创建宣传氛围。

积极组织开展文明社区创建活动，加大清洁工程力度，组织开展文明礼仪教育活动。

组织开展各类活动，推动文明礼仪进社区、进家庭，引导人们增强文明意识，遵守礼仪规范。

>（二）组织开展道德教育实践活动。

通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“道德模范”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。

>（三）大力开展书香社区建设工作。

按照书香亳州建设要求，组建经开区、社区两级宣讲队伍，充分发挥农家书屋、道德法律讲堂以及村文化室等阵地作用，认真开展集中宣讲进村居、影音播映进村居、“书香文化墙”进村居、经典文艺进村居、读书交流进村居、读书典型进村居六个活动，确保经开区书香村居建设取得成效。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离上级的要求还有不少的差距，工作中仍存在不少不足，主要表现在：理论学习抓得还不够紧，集中学习制度坚持不足;书香村居宣传队伍建设有待进一步加强，加大培训力度;文明创建的特色亮点缺乏，未成年人道德教育存在缺失等所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

**县级宣传思想工作总结18**

为进一步推动“信用”xx建设，争创全国文明城市，引导社会各界增强诚信意识，根据《关于开展20xx年度诚信宣传教育活动暨“诚信宣传教育周”活动的通知》（xx政办〔20xx〕72号）文件要求，我局于6月19日至6月25日开展了以“诚信之源，信用人社”诚信宣传教育活动，现将活动总结如下：

>一、加强领导，精心组织

为开展好今年的诚信宣传教育工作，局领导高度重视，召开办公会进行专题研究，传达了文件精神，提前进行了周密的安排部署。结合实际制定了《20xx年度诚信宣传教育活动暨“诚信宣传教育周”活动工作方案》，将具体工作落实到人，确保了今年诚信宣传教育系列活动有条不紊地开展。

>二、专题会议，加强认识

召开专题学习会议，强调诚信是不仅是干部职工的优秀品质，也是一个社会、一个国家能够得以稳定健康、持续发展的精髓所在，是构建和谐社会、迎接党十九大召开的重要内容。加强全局干部职工的认识，为扎实开展诚信宣传教育活动打下思想基础。

>三、广泛宣传，活动多样

（一）多渠道、全方位宣传

利用电子显示屏、信息公开栏、人社局子网及微信、微博平台等线上线下媒体，进行诚实守信案例的正面宣传，通过树立模范典型的方式鼓励干部职工相互尊重、互相信任，培养人们恪守信用、实事求是的优良品德，在全局范围内营造诚实守信的\'良好氛围。

（二）诚信宣传进乡镇

利用脱贫攻坚工作和下乡送政策活动，进村入户宣传诚信的重要性，让他们了解现在的一言一行、一举一动愈加离不开“诚信”二字，“言必信，行必果。互信共赢”已成为当今人与人和谐共处发展的基本准则。

（三）开展诚信学习教育

充分利用周一例会、人社大讲堂等学习途径，进行诚实守信学习教育活动，强化契约精神教育、专题法制教育，积极培育诚信文化。

诚信教育是全体干部职工养成教育的一项重要内容，诚信教育任道重远，通过多项诚信教育活动，收到了一定的效果，形成干部、职工互动的良好态势。下一步，我局将制定完善相关的规章制度作为保障，扎实细致的组织措施作载体，注重并巩固教育成果，加强对诚信教育长期性、艰巨性的认识。

**县级宣传思想工作总结19**

20XX年上半年我镇的宣传思想工作在上级党委政府的领导下，在县委宣传部的具体业务指导下，坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实十七届五中、六中全会精神和科学发展观重要指导思想，紧扣发展与和谐两大主题，围绕“生态立镇、旅游兴镇、工业强镇、法德和镇”的镇整体工作思路，广泛深入开展宣传思想及精神文明创建工作，取得了显著的成效。现将元至七月份工作开展情况汇报如下：

>一、高举旗帜，进一步抓好理论武装建设

>一是深入推进学习型党组织建设。

建立和完善党委中心组理论学习计划，认真组织学习《党的\_报告》、《廉政准则》等专题内容，同时结合新形势新任务，及时组织学习党的路线方针政策以及市县重要文件精神，将理论学习与贯彻落实县委县政府重要工作部署相结合。镇党委中心组还联系实际，积极开展调研，在特色产业发展、小城镇规划建设、基础设施建设等方面形成新的工作思路，推动工作上取得新成效。

>二是扎实开展机关干部理论学习。

严格坚持党委中心组集中学习制度和机关干部周四学习制度，坚持以党的十七届五中、六中全会和科学发展观等最新理论成果武装广大党员干部思想，坚持采取机关同志轮流授课、组织讨论、现场问答、报告会等多种形式开展学习活动，并结合党员干部远程教育、清华大学教育扶贫远程教育系统、先进事迹报告会及讲座等多种载体，把理论学习同学法律、学科技、学业务结合起来，注重实用性、强调针对性、把握灵活性。

全镇领导干部、机关同志都能坚持学习制度，并且做到了集体学习有记录，个人学习有笔记、有心得体会。通过学习，使全镇上下进一步统一了思想，转变了工作作风，提升了服务质量和水平，形成了奋发有为、干事创业的良好局面。

>三是抓好基层农村干部群众的学习教育。

针对市县提出的“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章一起做的整体要求和群众对特色产业产业发展的需要，邀请相关专家在黑元土猪养殖、大鲵冷水鱼养殖和高山蔬菜、中药材种植、早实核桃种植等方面进行了专业技术培训。

并组织村组干部、种养殖大户到河南开封、安徽亳州等地学习大白鹅养殖、中药材种植等技术，通过一系列的理论学习和实地调研，极大地激励了广大党员干部群众发展特色产业的积极性和信心。除参加镇党委组织的集中学习外，各村还自主开展学习，通过远程教育、农家书屋、宣传专栏等多样化载体，扎实开展理论宣传普及活动，提高了党员群众整体的思想认识和理论水平。

>二、围绕中心，深入开展宣传思想及精神文明建设工作

>一是认真组织开展各项群众性文化活动。利用元宵节、“三八”

妇女节、“五一”劳动节、“五四”青年节、“六一”儿童节等重大节日，组织开展民间故事汇演、戏剧演出、手工艺品展览、体育竞技比赛等群众喜闻乐见的各种文化节目，围绕党的各项方针政策和法律法规，进行知识、科普、法律等专项宣传活动。

为庆祝建党91周年，“七一”前夕，我镇精心准备、周密安排举行了创先争优先进事迹报告会暨庆“七一”表彰大会、“我是党员我为叫河添光彩”演讲比赛、入党积极分子培训会等一系列丰富多彩、形式多样的活动，进一步加强党的凝聚力和战斗力。

入夏以来，为满足广大群众晚饭后业余活动的需求，我镇在文化体育广场开展了以“崇尚文明、健康有我”为主题的一系列消夏广场文化活动，其中戏曲联唱、K歌大赛、广场健美操、篮球比赛等各项活动，既丰富了群众的业余文化生活，又激发并活跃了基层的文化氛围，推进了基层精神文明建设的发展、创新。认真落实“戏曲下乡”和农村数字电影公益放映工作，元至七月份共组织戏曲放映两次共16场，完成电影放映116场。

>二是持续推进镇域思想文化体系建设。

在全镇建立具体完善的《公民道德家庭形象档案》，并全部录入微机，实行动态管理、网络互联和信息共享，实现了电子档案和纸质档案的同步发展、同步管理。

建立的档案将成为我镇公民个人的永久信息，并作为全镇各村党员发展、星级评定、模范评选、惠民实事落实的评价依据。同时，结合各村新修订的村规民约和设置的荣誉台、曝光台，在先进模范的评选、道德模范的评定等方面发挥了积极的作用。元至七月份，全镇累计利用荣誉台、曝光台公示各类优劣事迹120余件。为镇域社会风气的净化和社会正气的树立起到了积极的推动作用。

>三是进一步加强基层文化阵地建设。

在全镇15个行政村文化大院建设的基础上，加强对各村文化体育设施和农家书屋的维护管理工作。在投资50余万元建成青少年宫的基础上，为其配备了齐全的教学、娱乐用具，进一步加强管理和使用工作。

在投资500余万元建成文化体育广场的基础上，加强了各项相配套基础设施的建设，建成两个标准化篮球场、400米标准跑道、配套体育运动器材以及其他各类休闲附属设施，为丰富群众业余文化活动、活跃基层文化氛围提供了有力的场地支撑。

>四是进一步加强青少年思想道德教育。

一是依托县关工委“三无两有一关爱”活动的开展，在东新科村、黎明村和犁水阳光社区开展对青少年的帮扶和关爱活动，发动镇域内老干部对弱势青少年进行“一帮一”结对帮扶和暑期补习班集中帮扶，切实加强青少年思想道德建设，弘扬社会正气。

二是以全镇中小学为阵地，加强中小学生思想品德教育活动力度，在全镇中小学中累计举行观看红\_、举办演讲比赛、实行课前唱红歌、开展品德教育课程、进行法制教育活动等40余场次，内容丰富，形式多样，新鲜感强，有力地促进了青少年自觉践行社会主义荣辱观，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，培养高尚的道德情操和健康的人生理想。

三是以弘扬农村文化与教育青少年工作相结合，强化青少年的教育工作，充分发挥青少年人才荟萃的优势，为全面建设小康社会提供强大的智力支持。

>三、多措并举，切实加强对外宣传工作

>一是开展教育培训，提升宣传队伍整体素质。

我镇建立了由各科室工作人员、大学生村官、各村分管宣传工作的村组干部组成宣传报道队伍。今年以来，共开展了5次新闻、信息采写培训工作，并组织部分人员参加了全县宣传系统通讯员和县委信息工作培训，提升了镇宣传人员的业务水平和作品质量，提高了我镇宣传工作成效。

>二是多渠道宣传，加大对外宣传覆盖面。

我们认真做好各级新闻单位来人采访的接待工作，积极同上级新闻单位进行沟通，提供新闻信息。同时，紧紧围绕镇党委政府的中心工作，以全镇特色产业发展、新农村建设以及全局性工作为重点，积极开展调查研究，有计划、有针对性的组织宣传。今年以来，我镇共上报党政务信息470余条，其中新华网采用2条，县委县政府两办信息采用31条，手机报采用20条。为我镇经济社会发展营造了浓厚的宣传舆论氛围。

>三是完善网络宣传，积极应对网络舆情。

为及时宣传我镇的工作动态，我们定期对叫河镇网站中本地动态、政务公开、新闻报道等栏目进行更新，今年以来，镇门户网站共发布新闻动态400余条，为塑造叫河新形象，扩大对外影响起到了重要作用。在应对网络舆情上，我镇专门设置网络舆情监督员，全天不间断监控各大论坛、网站上关于我镇的网络舆情，发现后积极处置并回复。上半年共处理网络事项16件。

过去的半年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距

>主要表现在：

一是理论学习抓得还不够紧、不够深；

二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出；

三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待于提高；

四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。

对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进叫河镇宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为镇域经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

一、继续抓好理论学习。以十七届六中全会精神为指导，实施理论武装工程，提高领导干部驾驭全局的能力和理论水平。

二、继续抓好宣传思想道德教育工作。策划、开展好主题实践活动，围绕9月17日县君山广场“魅力洛阳、锦绣栾川”叫河镇专场文化宣传活动，不断推进叫河镇对外宣传工作创新发展。

三、继续抓好对内对外的宣传工作。提升我镇的知名度和区域核心竞争力。

四、继续抓好文艺队伍和文化基础设施建设。抓好文化大院和农家书屋的管理和维护工作，活跃和丰富农村文化生活，繁荣农村文化市场。

**县级宣传思想工作总结20**

20xx年，东屯渡街道的宣传工作在区委宣传部的正确指导下和街道两委的直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻科学发展观，紧紧围绕工作大局，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，切实为街道经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

一、20xx年主要工作

(一)大力推进理论学习

加强街道中心组专题的学习，推动中心组学习的经常化和制度化，今年以来，街道中心组认真组织学习了“两会”精神、以建党90周年为主线相关党建课程，以及贯彻落实科学发展观、转变发展方式，建设两型城市等为专题的学习共12次。街道各党总支、党支部也按规定积极主动地组织学习。在学习当中，我们注重把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用，用以促学，推进各项工作的顺利完成。与此同时，我们还规定各党小组学习要有计划地安排，每个成员每次学习要有笔记和学习心得，努力提高他们的理论水平。

(二)深入开展宣传工作

一是主题宣传重点突出。今年以来，我街道宣传工作能坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，紧密围绕区委、区政府的中心工作，集中力量组织了“两会”精神专题、创建全国文明城市、建党90周年等主题宣传活动，随着各项主题宣传深入开展，在全街产生了积极深远的社区影响。

二是社会宣传形式丰富多彩。深入开展“我们的节日”、“讲文明、树新风”、“读书达人”等主题系列活动，对长沙市创建全国文明城市的意义和目的进行宣传，提高广大居民群众对文明创建工作的支持率;

三是进一步强化新闻舆论宣传工作。今年我们紧紧围绕区、街各项中心，密切与湖南日报、长沙晚报、新闻频道等各级省市新闻媒体的协调配合工作，积极利用媒体大力宣传我街各项工作情况;督查各部门、各社区做好工作信息上报工作，畅通新闻信息传递通道，大力营造我街浓厚的舆论宣传氛围。我街今年截至目前，各级报刊新闻报导37篇，电视新闻8条，芙蓉之窗上稿89篇;四是党报党刊征订工作扎实开展。

在20xx年度重点党报党刊征订工作中，东屯渡街道“三步并举”认真做好党报党刊的征订工作。从加强领导、创新机制、宣传动员三个方面入手，切实做好征订中每个环节的工作，目前各类党报党刊征订工作已完成任务量的85%，预计12月10日前能全面完成任务。

(三)精神文明创建工作扎实开展

1、创建优美环境。年初，对全街的基础设施进行了全面的摸底排查、登记造册，及时协调相关部门对破损设施进行逐一维修整治，并加强日常维护。多次组织街道社区干部、居民党员开展周末大扫除活动，全面彻底清理巷道、居民区积存的垃圾、堆物，做到铲平拉净，路见本色，不留死角死面，日常保洁达到标准。

2、加强创建宣传氛围。一是积极组织开展文明社区创建活动，加大了文明创建宣传工作，街道及社区每季度定期更换文明创建专栏，广泛宣传科教、文体、法律、卫生知识及文明创建相关活动内容。在社区中广泛开展 “邻里节”活动，以“家庭和美、邻里和睦、人际和谐”为主题开展形式多样、内容丰富多彩、居民乐于参与的文体活动，营造了社区文明和谐的浓厚氛围。二是组织开展文明礼仪教育活动。大力宣传普及推广文明礼仪知识，继续组织开展“学礼仪、讲文明、树新风”教育活动，通过文明礼仪知识竞赛、演讲比赛等多种形式，推动文明礼仪进街道、进学校、进社区、进家庭，引导人们增强文明意识，学习礼仪知识，遵守礼仪规范。三是组织开展道德教育实践活动。通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“身边的好人”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。今年，经过认真组织、大力宣传，我街市民邓觉之脱颖而出，被市文明委推荐为中国好人榜候选人。

3、加强市民教育。今年，街道市民学校及下辖各社区市民学校共为辖区居民群众开展了各类知识讲座课程共计100次，内容包括政策精神、计划生育、绿色环保、品德教育、法律法规、就业培训等各方各面，着力抓好居民文明素养教育和外来务工人员的教育。这些讲座及培训使市民们学到了许多知识，为倡导文明新风，共创美好家园，创建和谐社区做出了积极的有效的贡献。此外，以端午节、儿童节、重阳节等节日为奇迹，举办活动8次。灵活多变的授课模式使市民学校更贴近群众，受到了社区内市民的热烈欢迎和广泛的好评。

4、未成年人思想道德建设工作有序开展。我街坚持以求真务实的精神，切实加强和改进未成年人思想道德建设，按照“关键在落实、关键在领导”的要求，强化德育教育意识，夯实德育基础，完善“三位一体”教育网络，充分发挥“五老”队伍作用，在全街8个社区建设了未成年人心理辅导室，以文明创建为契机，对校园周边环境进行了全面的清理清查，为未成年人创造了健康成长的良好环境。

为了预防和减少青少年违法犯罪，成立了东屯渡街道预防青少年犯罪工作领导小组，针对未成年人组织开展了“关注未来，青春红丝带”防艾滋病讲座、禁毒征文比赛、“青少年远离\_”宣传以及“关爱生命”青少年安全自护教育等活动，通过活动的开展，提高了青少年自我保护意识和明辨是非的能力，有效加强了未成年人思想道德素质建设。

回顾一年来的工作，我们虽然取得了一定的成绩，但离上级的要求还有一定的差距，工作中仍存在着不足之处，主要表现在：理论学习抓得还不够紧不够深，特别是对社区党总支、党支部学习指导督促力度还不够;宣传队伍建设有待进一步加强，加大培训力度;文明创建的特色亮点还不够多等，所有这些不足之处都有待在今后的工作中认真加以改进。

二、20xx年工作思路

20xx年，我街道将紧紧围绕区委区政府确立的“湖湘之心，中部标杆，全国一流”的新芙蓉服务精神为指导，按照“巩固、提高、延伸、拓展”的创建思路和“力量加强、步子加快、力度加大、水平加高”的工作要求，以及建设宜居街道的发展定位主题，为推动我区经济、政治、文化和社会又好又快发展营造良好的舆论氛围，一如既往开展宣传工作。

(一)继续抓好理论教育和党员教育工作。一是以建设学习型党组织为根本目标，进一步加强中心组学习;二是以提高党员干部理论素养为目的，继续组织年度街道干部理论学习;三是以推进科学发展观大众化为重大任务，深入开展各类文件精神和时势教育学习，增强科学理论教育引导作用，培养造就一大批按照科学理论武装、具有超前眼光、善于把握规律、富有创新精神的党员干部。

(二)巩固全国文明城市创建成果。一是以市民教育为着力点，优化提升市民教育阵地建设。以道德教育、模范教育、形势教育、法制教育等四项教育为切入点，进一步提炼特色，丰富和充实文明街道的内容，打造具有东屯渡街道文化内涵的品牌文化。二是建立健全常态维护、长效管理机制，以精细化城市管理格局，狠抓环境保洁。围绕创建工作重点，有针对性的对校园周边、主次干道、农贸市场周边等重点进行开展整治活动，同时通过广泛宣传，逐步增强广大居民群众的公德意识、责任意识，养成关心市容市貌和维护城市形象的良好习惯，从而全面提升街道环境综合水平。三是实行动态化社会管理，建设平安东屯渡。整合社区服务管理职能，延伸管理和服务触角，发挥街道社区居民三级网络的作用，结合群众工作直通车，及时掌控居民群众思想动态，了解群众所需所想，实现情况早知道，工作早进入，问题早解决，从而营造和谐稳定的社会环境。

(三)弘扬社会主义先进文化，建设好现代城市人文精神家园。坚持开展丰富多彩的文体活动，在全街道掀起广泛开展文体活动的热潮，积极培育现代城市人文精神，全面提高市民的文明素质积极开展各类文化科普活动，活跃居民业余文化生活。

(四)加强舆论宣传引导力度，持续推进新闻宣传工作。紧紧围绕区委区政府的工作部署，打好主动仗、唱响主旋律，加强新闻报道和信息报送工作的力度。不断完善和健全信息员队伍，引导促进街道信息员及时向区、街两级各部门投送信息稿件，力争在质和量上都取得长足提升。不断强化舆论宣传的力度和效果，为街道各项工作的开展提供强有力的舆论导向。三是要着力加强网络舆情信息的宣传报送工作。加强网上正面引导，对网上重大舆情动向早发现、早上报，努力形成网上正面舆论强势。加大舆情信息的报送力度，提高舆情信息的分析、研究水平。

(五)继续做好重点党报党刊的征订工作，确保全面完成20xx年度的征订任务。

**县级宣传思想工作总结21**

20xx年，xx社区宣传思想文化工作坚持以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面深入贯彻落实精神，努力构建和谐社区，紧紧扣住发展这一主题，围绕中心、服务中心，坚

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找