# 曹县商务局工作总结(汇总24篇)

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2024-09-08

*曹县商务局工作总结1\*\*年，商务发展形势的严峻程度前所未有，完成任务的困难前所未有，实现指标的压力前所未有。面对复杂严峻的内外部经济环境，全市商务系统认真贯彻落实市委、市政府的决策部署，紧紧围绕推进企业、城市和人才国际化，全力以赴稳增长，坚...*

**曹县商务局工作总结1**

\*\*年，商务发展形势的严峻程度前所未有，完成任务的困难前所未有，实现指标的压力前所未有。面对复杂严峻的内外部经济环境，全市商务系统认真贯彻落实市委、市政府的决策部署，紧紧围绕推进企业、城市和人才国际化，全力以赴稳增长，坚定不移调结构，更大力度促转型，实实在在惠民生，商务经济实现新的提升，商务工作得到新的发展。

>一、新突破-\*\*年商务经济逆势奋进

\*\*年，全市商务经济紧扣“稳增长”主线，主动强服务、优环境、抓落实，总体保持“稳中有进”的发展态势，具体体现在“一个突破、两个平稳、三个加快、四个优化”上。

一个突破：到位外资取得新突破。全年到位外资4亿美元，同比增长，增速自\*\*年以来首次重新回到两位数。引进重大外资项目54个，其中，投资超亿美元项目24个，超2亿美元项目6个。

两个平稳：在国际市场疲弱、国内市场不景气的双重挤压下，对外贸易基本稳定，全年实现外贸进出口\*\*亿美元，出口亿美元，规模继续保持全省第二位；消费市场总体稳健，全年完成社会消费品零售总额亿元，同比增长，人均社零继续保持全省第一。

三个快速：服务外包、境外投资、口岸吞吐量保持快速增长。全年完成服务外包合同总额68亿美元，同比增长；离岸执行金额亿美元，增长44%以上，继续保持全国前列、全省领先位次；全年完成中方协议投资额亿美元，增长42%；全年口岸集装箱吞吐量完成121万标箱，增长10%。

四个优化：一是引资结构进一步优化。十大重点产业到位外资占全市制造业比重达到，服务业到位外资占全市比重；有16家企业被认定为“江苏省跨国公司地区总部和功能性机构”。二是外贸结构进一步优化。一般贸易出口占比高于加工贸易1个百分点，达到；各类出口企业拥有自主品牌达到20％；文化、旅游等服务贸易发展迅猛，增速达122%。三是消费结构进一步优化。城市商业基础设施进一步完善，农村市场流通网络得到加强，城市、农村消费同步增长；大型零售企业销售稳定，网络零售等新型商业业态发展迅速。四是主体结构进一步优化。民营企业在对外贸易和投资中的地位明显上升，民营企业进出口增长快于外资企业个百分点，民营企业境外投资占全市70%。

>二、新发展-\*\*年商务工作全面提升

\*\*年，商务工作突出“结缘\*\*、消费\*\*、品牌\*\*、智造\*\*、合作\*\*、创业\*\*、开放\*\*、电子\*\*”等八大主题词，坚持拉动内需和主动开放“双轮”战略，加速形成内外贸高度融合、互相促进的商务发展新格局，努力开创商务工作新局面。

（一）重点工作彰显亮色。

一是全力稳定外贸；二是全力推进惠民实事；三是全力提升开放功能；四是全力推动企业“走出去”；五是全力扩大口岸开放。

（二）重大活动展现精彩。

一是招商活动系列化；二是促销活动常态化；三是专题活动品牌化。

（三）工作创新层见叠出。

一是政策手段创新；二是招商方式创新；三是惠民平台创新。

（四）机关建设卓有成效。

一是强化制度建设；二是强化价值导向；三是强化内部融合；四是强化督查保障。

在国内外经济形势复杂严峻的大环境下，商务经济保持稳定发展，成绩来之不易。同时，也要看到商务工作中存在的问题和不足：一是消费缺乏新增长点；二是利用外资发展不平衡；三是外贸结构性矛盾突出；四是外包、“走出去”、服务贸易规模偏小。

一年来的工作实践也积累了不少经验和做法，概括起来，主要做到了“五个坚持”：一是坚持服务大局；二是坚持突出重点；三是坚持工作创新；四是坚持利企惠民；五是坚持优化环境。

>四、新形势20xx年商务发展环境依然严峻

当前\*\*商务发展正处在关键时期，商务经济重点领域发展态势虽然趋稳，但形势仍然趋紧。从外贸看，一方面是外部需求仍然不足，我市外贸主要市场国家--美国经济复苏缓慢、欧盟经济持续衰退、日本经济充满不确定性；另一方面是贸易保护主义持续升温，我市光伏产品出口受到较大影响，20xx年仍难回暖；再一方面随着劳动力、原材料、资源和环境等要素成本的上升，出口行业经营压力增大。如果这三方面因素短时间难以改变，20xx年外贸实现增长的压力将会更大。从外资看，虽然20xx年我市到位注册外资逆势增长，高于全省、全国增长速度，但发展后劲不足。20xx年到位注册外资主要来自增资项目，新设项目偏少，新设项目同比下降。受中日关系紧张影响，从20xx年10月份开始利用日资趋势明显放缓，今后一段时间日本对无锡的投资不确定性不断增加。从消费看，经过前几年的爆发式增长，汽车、家电等传统消费热点陆续进入平台期，家电下乡政策也在20xx年1月底到期，而新的消费热点尚未形成；受全球经济下行压力的影响，20xx年大中型商贸流通业的销售增速回落，餐饮消费增速放缓；再加上服务业消费发展方式比较粗放，与人民群众多样化需求存在差距；网上购物还处在发展规范期，消费环境需要改善等等。这些情况和趋势表明，20xx年扩大消费仍将面临不小的制约和压力。

但从商务整体环境看，经济全球化、区域经济一体化的趋势没有改变，跨国公司主导的国际资本加快流动的趋势没有改变，国内市场巨大潜力不断释放的趋势没有改变；世界经济正在缓慢复苏，据世贸组织预测，20xx年世界经济将增长，而IMF预测增速为。我国仍处于大有可为的重要战略机遇期，商务发展的有利因素和积极因素正在增多；随着新型城镇化、工业化、信息化、农业现代化的推进以及收入分配制度的改革和社会保障制度的完善，将对扩大内需产生持续拉动作用。另外，国家稳增长、调结构一系列政策效果的逐步释放以及后续配套政策的陆续出台，有利于商务发展转型升级的步伐加快、综合竞争力的提升。

总之，明年形势严峻复杂，挑战前所未有，不确定因素仍然较多，但明年总体环境会好于今年，下半年会好于上半年。我市外贸增长还难以走出低位运行的状况；吸收外资挑战与机遇并存，预计维持相对稳定；消费将保持一个平稳增长的态势。

>五、新定位--20xx年商务发展思路和目标

20xx年是贯彻落实十八大精神的开局之年，也是建设“四个无锡”、推进率先基本实现现代化建设的关键之年。商务工作的总体要求是：全面贯彻落实党的十八大精神，围绕加快打造“四个无锡”、率先基本实现现代化的整体目标，大力推进经济国际化战略，按照“创新驱动、整体推进、突出亮点、更上台阶”的工作要求，重点在服务民生、促进和拉动消费上取得新成果，在稳定外资规模、提升引资水平上取得新突破，在稳定外贸增长、加快外贸转型上取得新成效，在促进企业国际化、培育本土跨国公司上取得新发展，推动商务工作整体提升到一个新水平。

>（一）重点目标

1、完成社会消费品零售总额增长20%左右。

2、完成到位注册外资55亿美元。

3、开发区实现到位外资占全市比重75%以上。

4、新增协议注册外资超4000万美元的重大项目\*个。

5、保持外贸基本稳定，力争增长3%。

6、完成境外投资中方协议投资额突破11亿美元。

7、服务外包合同金额、离岸执行金额均增长35%以上。

8、口岸完成货物吞吐量、集装箱吞吐量增长10%以上。

>（二）重点任务

1、全年精心组织策划“一内四外”重大境内外招商活动，力争新增世界“500强”企业项目10家以上。

2、全年举办全市范围的大型促销活动4场以上，办好第二届家政服务技能大赛，开展“真正无锡味”名店综合评选，完成农贸市场改造提升15家以上。

3、加大国际市场开拓力度，全年组织\*\*家企业、5000个展位、100个境内外展会和\*场贸易促进活动。

4、强化品牌和基地建设，争取新增市级以上出口品牌10个以上；新增省级以上出口基地2个以上。

5、大力推进开发区功能升级，确保\*\*开发区、争取\*\*经济开发区、惠山开发区升级为国家级开发区，加快推进江阴综合保税区、宜兴保税物流中心的申报进程。

6、推进境外经贸合作区建设，在杭州、东莞等地举办西港特区招商推介会，争取新增入驻西港特区企业10家以上；成功申报1家国家级境外经贸合作区或省级境外产业集聚区。

7、全力办好第六届全球外包大会和第四届中国大学生服务外包创新创业大赛。

8、加大对上争取力度，确保航空口岸扩大开放列入国家年度审理计划，争取无锡邮政国际互换局成功申报。

9、加快发展电子商务，争取新增300家应用型电商企业、50家天猫店；争取国家“电子商务培训基地”获批。

10、开展“五比五创”活动，进一步激发机关工作活力，强化内部管理，全方位提升机关效能。

>六、新举措-20xx年商务工作总体安排

20xx年，全市商务工作必须紧紧围绕“稳定增长、优化结构”的目标定位，突出“产业招商”重点，抢抓“消费拉动”热点，破解“外贸稳定”难点，夯实“规模效益”基点，紧盯“功能提升”焦点，突出“六个抓”，实现“六个突破”，提升“六个力”，确保全面实现商务发展目标和工作任务。

>（一）抓招商，实现重特大外资项目新突破，提升外资促进力。

一是强化产业链招商；二是加大世界500强企业的招商攻势；三是着力发展总部经济；四是努力拓展利用外资领域；五是创新招商引资方式。

>（二）抓规模，实现商贸中心建设新突破，提升消费拉动力。

一是加快推动无锡商贸中心建设；二是积极搭建促销平台；

三是努力打造商贸品牌；四是着力优化商贸环境。

>（三）抓质量，实现品牌基地建设新突破，提升外贸竞争力。

一是全力保持外贸稳定；二是培育出口竞争新优势；三是着力优化贸易结构；四是努力营造良好贸易环境。

>（四）抓基础，实现规模效益新突破，提升重点领域影响力。

一是加快培育本土跨国企业；二是加快扩大服务外包规模；三是加快夯实电子商务发展基础。

>（五）抓平台，实现功能升级新突破，提升开放载体保障力。

一是加快推动开发区转型升级；二是加快推进口岸扩大开放。

（六）抓作风，实现自身建设新突破，提升机关执行力。

**曹县商务局工作总结2**

为全面贯彻落实党的“十八大”精神，落实开放带动战略和省委、省政府赋予郴州的先行先试政策，加快推进湘南承接产业转移示范区建设，努力提高发展开放型经济工作水平，促进全县经济持续快速健康发展，按照全市开放型经济会议要求。20xx年XX县商务工作在上级商务部门的大力支持XX县委、县政府的正确领导下，立足“大商务、大流通、大市场、大开放”深入开展商务各项工作，取得了一定成绩。预计实际利用外资5920万美元，完成省定目标任务的102%;实际到位内资亿元，完成省目标任务104 %;外派劳务280人，完成目标任务的116%;实现外贸进出口总额550万美元，完成省定目标任务 100%，实现加工贸易进出口500万美元，完成省定目标任务100%;完成标准厂房9万平方米，完成目标任务的112%;实现社会消费零售总额 亿元，增长;对外投资80万美元，完成100%。

>一、20xx年临武商务工作主要成绩和特点

1、加强组织领导，确保商务工作发展环境。年初县委经济会议明确了发展商务经济目标任务，在20xx年继续开展 “承接产业转移年”活动，成立了以县委书记任顾问、县长任组长，四家分管领导任副组长的承接产业转移年工作领导小组，与各乡镇、县直责任单位签订责任状，全县形成了县级领导亲自抓， 单位“一把手”齐落实，层层有责任、各级有联动的浓厚氛围。

2、创新工作措施，深入推进承接产业转移。一是招大引强，坚持以“三县”建设为总揽，大力实施“北上、南下、东进”开放战略，全力“扩大开放、招大引强”，引进了金融中心、奇石城、深圳电子信息产业园、风机塔架生产、风叶生产等一大批战略投资者，今年引进落户上亿元项目5个，其中深圳电子产业园列入湘南承接产业转移示范区重大招商引资项目。二是力求实效，全年先后成功组织了“(深圳)招商推介会”等5次重大招商活动，引进资金达亿元。三是完善平台，深入推进“优化经济发展环境年”活动，落实《XX县招商引资奖励办法》(临办发〔20xx〕16号)、《XX县进一步扩大开放承接产业转移实施意见》(临办发〔20xx〕15号)等政策文件，从财力投入、用地保障、金融支持、税费征收、奖励扶持、施工环境、人力资源保障、政务服务效能等多方面进行优化规定和先行先试，XX县经济发展环境优势进一步凸显。

3、全力突击，抓好“破零倍倍增”工作。一是出台政策，有针对性的出台了“破零倍倍增”对外贸易方面的专项支持政策和措施。二是强化服务，县商务、财政等相关部门全力支持有君婚纱开拓国际市场，做好东佳电子的出口备案登记，帮扶舜华鸭业开拓进口境外牛肉业务，“一事一议”政策重点支持世中玩具厂项目建设。

4、强化措施，商贸流通工作有序推进。一是认真实施民生工程，提质改造农贸市场。其中麦市镇和香花岭镇农贸市场改造投入了60万元。二是贯彻落实全市扩内需、促消费工作会议精神，新增入统 “四上”规模企业3家。三是加强商务执法，规范酒类、肉类、成品油等市场秩序。今年取缔酒类批发商一家，查处经营违规酒类商户13家，查处非法加油站点1家，城区定点屠宰场屠宰猪肉产品质量合格率100%。新建定点屠宰场正式投入使用。

>二、存在的困难和问题

一是开放型经济规模小。招商引资、承接产业转移力度不大，竞争力弱。外商直接投资、内联引资总量小，且缺少技术含量、产业关联度大、配套能力强的大项目。

二是对外贸易结构性矛盾依然较为突出。对外贸易主体薄弱，对外贸易总量小且加工贸易比重较小，引进国外技术设备进行技术改造和产业升级步伐缓慢。

三是商务和开放型经济发展环境有待进一步改善。市场配置资源的机制尚未完全形成，社会诚信建设相对滞后，流通产业发展缺乏良好的服务环境和市场环境。招商引资、承接产业转移优惠政策落实难，对外来投资服务意识不强、引进项目建设和经营发展环境欠优等。

>三、20xx年商务工作初步打算

(一)力求商务经济各项指标平稳增长

20xx年实际利用外资、实际到位内资同比去年增长15%以上;外贸进出口总额、发展加工贸易同比去年增长20%以上;社会消费品零售总额增长以上，标准厂房建设8万平方米等。

(二)工作重点

1、贯彻落实政策，进一步扩大招商引资承接产业转移成果。一是积极贯彻落实国家、省、市支持商务经济发展的各项政策，不择不扣的实施《XX县进一步扩大开放承接产业转移实施意见》(临办发〔20xx〕15号)、《XX县招商引资奖励办法》(临办发〔20xx〕16号)文件规定的支持政策和措施。积极争取上级在行政管理、市场体系、金融服务、土地管理、对外贸易、人才引进等方面的政策支持。加快园区、物流等各项基础设施建设，构建便捷、安全、高效的对外开放平台。二是积极拓宽招商承接领域和扩大成果，依托京珠高速、厦蓉高速、临连高速，主动对接粤港澳、联姻闽东南、融入“珠三角”、广泛开展区域合作，通过开展“XX县紫薇花节经贸洽谈会”、“临武人投资新临武”等活动，加大招商承接工作力度，突出引进战略投资者、大型央企、百强民企和总部经济，力争在引进国内外500强生产型制造企业上有新突破。

2、加强鼓励引导，进一步促进对外贸易较大发展。一是着力扩大对外贸易规模，加快转变外贸发展方式。培育市场主体，引导各类企业发展对外贸易。巩固和扩大传统市场，拓展新兴市场;实施科技兴贸，提高出口产品的技术含量、附加值和品牌竞争力。二是大力发展加工贸易，积极引进出口型、配套协作型加工贸易项目和企业。重点支持东佳电子和舜华鸭业进出口业务。三是鼓励和引导县内优势行业和企业参与国际合作与区域合作，支持企业对外投资实业，开拓海外市场。

3、推进商贸流通，进一步健全市场体系和促进现代服务业有序发展。一是加强市场体系建设。落实“XX县城区市场体系建设规划”，逐步形成以批发市场、农产品物流基地为龙头带动，中心市场为辐射支撑，社区市场、农超对接为基础服务，自产自销市场为补充的城区市场体系网络。二是加力推进现代服务发展。根据临武实际，尽快出台支持商贸现代服务业实施意见等政策文件。全力支持凌峰物流中心项目等大型物流平台建设。三是进一步加强商务综合执法，规范酒类、肉类、成品油等市场秩序，拉动市民安全消费。

20xx年上半年，局办公室在局党组的正确领导下，在各二级机构、各股室的紧密配合和大力支持下，紧紧围绕局里年初制定的目标管理考核工作实施方案和目标，按照“运转有序、协调有力、督办有效、服务到位”的标准，积极发挥参谋助手作用，全力推进落实各项具体工作，认真完成了上半年各项工作任务，确保了局机关内部事务及各项工作的正常运行，为局机关上半年度整体工作目标的实现发挥了应有的作用。现将过来半年的工作小结如下：

>一、从严把握，一丝不苟，规范文秘工作

文字工作是办公室的重点工作，我们坚持高标准、严要求，认真完成本局综合性文字材料的起草，做到了有序、及时、准确、高效。上半年共起草行政文件、通知、总结、计划、汇报、制定规章制度、信访、舆情答复等80多份。在工作中我们严格执行公文处理制度，对文件的收、发、传、做到规范化、程序化。将时效性强的文件及时送到有关领导批阅、传达，严把“五关”做到了高效快捷：一是严把公文程序关，力求办文规范性;二是严把公文效用关，力求行文必要性;三是严把政策法律关，力求上下一致性;四是严把公文事实关，力求公文实效性;五是严把公文语言文字关，力求公文正确性。加强文件资料的管理工作，做到了高效快捷，没有造成延误和遗失。

>二、摆正位置，突出重点，搞好后勤服务工作

办公室工作的本质是服务，即为领导服务，为干部职工服务，为基层服务。今年来，我局后勤保障和接待工作本着节俭、高效的原则，通过健全和完善管理制度，增强服务的主动性，及时维护局里的公共设施，切实加强接待管理，坚持励行节约，量入为出，维持了正常运转，圆满完成了各项重大接待任务。

>三、综合协调，上传下达，确保信息畅通

办公室工作的主体是政务，政务工作的核心是综合协调和信息工作。半年来，围绕局党组的工作思路和重点，办公室在综合协调及信息工作上有新的作为。一是加强了综合协调工作，积极与省厅、市局等上级业务部门及县委政府经常沟通，积极做好上传下达工作，确保了信息畅通，工作到位。二是商务信息上传发布工作上了一个新的台阶。信息上传发布工作是我局办公室主要工作之一。及时、准确、全面地为领导和上级机关报送商务信息，始终是办公室的重要职责。随着对信息发布要求的拓宽、上传速度的及时、加快、信息质量要求的提高，我们在信息工作中力求做到“收集信息第一时间、报送信息第一时刻、处理信息第一时段”。1—6月，我局累计发布商务信息412篇(条)，同比增长190篇，发布总量在全省商务系统124个县市区排名第四，在XX市排名第一，被省商务厅商务公众信息网站(主站)采用46篇，采用数全省排名第一，同比增长22篇，被XX市商务网站采用94篇，采用量全市第一，占采用总数的25%，网站访问量79693人次，一直位居XX市第一名。为及时报道我局工作动态、全方位宣传我局的工作业绩和展现麻阳商务新形象发挥了重要作用。

>四、规范行为，令行禁止，抓好制度建设

根据领导安排，办公室还着重做好机关各项规章制度的修订与督查工作。一是抓干部职工作风督查，重点督查出勤和学习情况，4月份局机关实行指纹打卡签到制度，并且将上个月出勤情况及时在下月初张榜公布，为年终个人目标综合考核和评先评优提供依据;二是抓工作督查，对党组年初确定的工作目标和工作任务进行全程督查;三是抓卫生督查，认真组织实施国家卫生县城和文明县城的创建活动。

>五、工作不足之处

上半年办公室工作虽然取得了一定成绩，但与领导的要求和大家的期望还存在一定的差距。主要表现在：对新形势、新问题研究不深，意见、建议的针对性、超前性需进一步强化;综合调研信息的深刻性、全面性需进一步深化;办公室人员自身素质需进一步提高;后勤服务保障和接待工作需进一步改进;办公室内部制度建设与管理力度需进一步加大;与二级机构的联系需进一步密切。

>六、下阶段工作打算

为落实好全年工作计划的安排，服务全局，办公室在做好相关基础工作同时，将着重抓好以下工作：

1、加强学习，进一步提高办公室工作人员的整体素质，增强工作责任心和事业心。

2、增强工作计划性与连续性，细化分工，明确责任，确保工作不紊乱，不错位，不误事，真正当好全局的内参，当好领导的助手。

3、加大与各二级机构及局机关各股室的综合协调力度，着力做好后勤保障工作，提高整体绩效水平。

4、继续提高收集和编发信息工作水平，确保信息工作再上新的台阶。

商务局办公室紧紧围绕局里年初确定的工作思路和目标，按照“运转有序、协调有力、督办有效、服务到位”的标准，积极发挥助手作用，认真协调各股室间的工作关系，进一步强化内务管理和后勤服务，确保了局机关内部事务及各项工作的正常运行，为局机关年度整体工作目标的实现发挥了应有的作用。

>一、创新思维，努力做好参谋助手工作

办公室工作的主体是政务，政务工作的核心是综合调研和信息工作。信息工作是领导决策的基础和依据，信息工作不是全局但关乎全局，不是中心但服务中心，不作决策但影响决策。今年以来，办公室围绕局党组的工作思路和重点，及时了解各种动态，加强政务工作，加强对商务经济运行的综合分析，及时、准确、全面地为领导提供各类重要信息。紧扣全局工作大局和阶段性中心工作，及时捕捉各种有价值的信息，加大对信息资源的综合开发和深度挖掘，及时向县委、县政府 “两办”及上级业务部门上报各类信息。今年上半年上报政务信息4篇，更新商务门户网站信息采用36条，上报调研材料1篇。

>二、讲求规范，努力提高办事水平

一是办文工作做到了有序、及时、准确、高效。文字工作是办公室的重点工作，我们坚持高标准、严要求，认真完成本局综合性文字材料的起草。一是严把公文程序关，力求办文规范性;二是严把公文效用关，力求行文必要性;三是严把政策法律关，力求上下一致性;四是严把公文事实关，力求公文实效性;五是严把公文语言文字关，力求公文准确性。截止目前，共起草党委行政文件、通知、总结、汇报材料等70余份。

二是精心办会，认真办事。全方位地做好年度商务工作、作风建设专题会等会议的会前、会中、会后服务工作，提高会议的质量和水平，做到了周密细致，忙而不乱，勤俭节约，多而不烦。

三是值班工作不空档。认真做好各大节假日值班安排工作，明确了相关职责和要求，确保值班期间人员不空缺，24小时有人接听电话。

四是加强文件资料的管理、归档工作。加强电子政务内网管理，每日按时时查收内网文件，到目前为止共收文100多份，均及时送阅、办理，没有出现一次迟收、漏收情况。做到了高效快捷。

五是认真做好日常的信访接待工作。局办公室作为部门的一个窗口，在接待来访时，我们坚持来有迎声，走有送声，问有答声，留下疑难有回声。今共办理信访、来访10多起。

另外，积极参加局党委安排的各项中心工作，全力以赴，并加班加点地搞好本职工作。

>三、加强管理，努力提高服务质量

一是积极做好增收节支工作。认真完善落实机关财务管理制度，管理好单位的水电和办公用品。努力节约办公开支，积极利用网络来发送、传递文字材料，降低办事成本，提高办事效率。

二是后勤工作保障有力。积极搞好后勤保障，增强服务的主动性。及时维护局里的公共设施，加强电脑等财物管理。

**曹县商务局工作总结3**

>一、工作总结

(一)招商引资工作保持了好态势

1、招商引资工作的基本情况

(1)今年已注册并已实施的项目28个，比年计划20个增加了8个，超过年计划40%。

(2)引进投资总额过亿元项目7个，比年计划5个增加2个，超过年计划40%。

(3)新签约项目14个，投资总额近50亿元。

(4)正在洽谈过千万元项目31个，投资总额约100亿元，其中过亿元的项目17个，占在谈项目总数的。

2、节会活动情况

9月底，参加了省经济合作洽谈会暨第五届湘商大会，会上共签订招商项目8个，合同引资总额23亿元，分别为市任务的100%和,其中省签项目3个，市签项目3个，自签项目2个。

3、招商宣传、协调工作情况

在《湖南商务》上发布招商信息101篇，在《新衡山报》上主办招商专栏22期，编印《招商快讯》4期，发放《衡山招商指南》、《XX县近期重点招商引资项目》资料20xx余份。接待来衡山考察客商127批572人次，组织项目评审、考察13次。

4、牵头重点项目进展情况

四星级大酒店项目：酒店建筑面积万平方米，占地面积4000平方米。经主抓领导和我局牵头领导沟通协调，解决了项目施工队因资金纠纷而停工的问题并协调解决了酒店后山道路与村民地界纠纷的问题。截至目前项目累计到位资金5900万元(含今年新增2900万元)，现主体楼已封顶，随后完成楼顶架和水箱建设，预计年底工程全部竣工。

乐福购物广场二期开发项目：主动上门与投资方沟通，制订投资计划，并多次开会对项目进行协调，近期正与投资商沟通，以尽快拿出成熟的、操作性强的拆迁方案。项目已做好规划设计(草案)和效果图，现拟采取现金及以房换房等多种拆迁安置方式，对安置方案进行调整和完善。

富港汽车城项目：成立了项目协调领导小组，就项目多次开会研讨，制订了工作方案，并多次到项目落户地走访摸底，分门别类建立了拆迁户档案，丈量了拆迁户面积，了解拆迁户的诉求。目前项目到位资金约100万元，主要用于前期筹备和规划设计。因原选址地点拆迁户多面广，难度大，县领导综合投资成本、项目风险、拆迁难度等几个方面的考量，拟对项目另选址。

(二)商贸流通工作出现了新起色

1、市场管理、服务工作情况

市场管理和市场服务工作始终坚持从干部职工的思想作风建设入手，加强内部管理，公开员工身份，公开办事流程，干部职工着装佩证上岗，“保姆”式地为市场经营户服务。今年共投入资金90余万元对开云农贸市场进行改造，为经营户创造了良好的经营环境。

2、生猪定点屠宰工作情况

今年年计划定点屠宰生猪5600头，已完成5587头，预计年末可完成6000头，超额完成400头，超年计划。全年共出动宣传车9台(次)，悬挂宣传横幅8幅，发放宣传资料800多份，开展集中整治行动5次，共查处非法屠宰生猪案件8件，查获私屠滥宰肉品公斤，烧毁病害肉品150公斤。

3、酒类管理工作情况

今年共为8户经营户新办补办了酒类批发许可证，占全县已办酒类批发证16户的50%;为109经营户新办补办了酒类零售备案登记，占全县已办酒类零售备案登记155户的。今年9月，我局组织对全县酒类流通市场进行了专项整治;10月份抽派3人到市酒管办学习3天，以提高执法水平;11月26日，举办全县酒类批发从业人员培训班，学习酒类管理、酒类基本知识和酒类经营的法律法规。

4、家电下乡及家电以旧换新工作情况

目前有家电下乡备案企业90家，家电下乡累计销售93914台，销售额21648万元，其中20xx年家电下乡销售46685台，销售额万元。现有家电以旧换新备案企业8家，全年以旧换新家电6999台。

5、成品油市场监管工作情况

今年共上报成品油零售经营许可预核准11家，年内二次对成品油市场进行专项检查，对2户违规经营户下发了限期整改通知书。

6、商业网点和专业市场规划情况

已完成《商业网点和专业市场规划》初稿复审，对重大的专业市场进行了现场考察和定址。

(三)企业改制工作进入了新阶段

1、改制企业总体情况

全年没有发生群体不良事件，没有发生刑事违法案件，无进京、赴省和赴市上访人员,改制企业职工思想趋于稳定。

2、解决改制企业矛盾和问题情况

针对原商行办所属7个公司安置人员多，历年矛盾和问题多，上访人员多的情况，今年初，排查出重点人员五名，分别上门宣传解释企业改制政策，了解他们家庭状况，对其中四户家庭送去1000——1800元不等的困难补助，为一名职工办理了病退手续，在4月的县第八届五次党代表会召开前消除了不稳定因素。

3、商行办整体合并情况

行政、财务档案已基本清理，职工档案已移交到县人社局;干部职工已作预安排。但由于牵涉到行政档案移交、应补退休人员和在职干部职工的工资、津补贴等资金未到位，合并工作暂处于停滞状态。

>二、20xx年工作思路

(一)主要工作目标

1、招商引资：引进过千万元的项目30个以上，其中过亿元的项目5个以上。

2、重点项目建设：牵头重点项目年度任务完成率100%。

3、市场建设：启动XX县水果批发市场建设;开云农贸市场“达标升级”。

4、生猪定点屠宰：定点屠宰生猪5700头，争取达到6000头。

5、综治维稳：接访率达100%;信访处理结案率达100%;力争无非法赴市、省、京上访人员;无安全生产事故;无刑事犯罪行为;无吸、\_人员;无参加非法组织人员。看好自己的门，管好自己的人，保一方平安。

(二)主要工作措施

1、拓宽招商引资渠道。利用“走出去、请进来”、宣传推介、组团参会的传统招商方式与情感招商相结合，以领导招商、部门招商、企业招商与全民招商相结合，利用一切关系，把大项目、好项引进来。通过电视、网络、报刊、杂志等媒体渠道，通过参会、走亲、访友的各种机会宣传、介绍衡山深厚的人文底蕴、优越的区位优势、便利的交通条件、丰富的资源优势和优惠的招商引资条件，使投资商主动来衡山投资、兴业、办厂。

2、适度修订招商引资政策。

3、提高外商投资服务水平。力争县委、县政府批准成立XX县外商投资服务中心，以便更好地为外商来衡山投资提供全面、高效、优质的“一站式”全程免费代理服务。

4、规范商务执法行为。生猪定点屠宰要加大对私屠滥宰等违法行为的打击力度，提高定点屠宰肉品的上市率，让居民吃上放心肉。酒类管理办既要加大《随附单》的管理力度，又要使工作人员提高识别真、假酒的技术，打击假酒、劣质酒上市行为。

5、加大目标管理考核力度。对20xx年年度目标任务的完成情况，实行百分制考核计分，并按分计奖。对工作中出现差错或目标任务完成不理想的单位和当事人实行过错责任追究机制，以促使我县商务工作再上新的台阶。

**曹县商务局工作总结4**

各有关商贸企业、进出口企业，局属各股（室）、食品公司：

今年以来，我局在县委、县政府的正确领导下，在市商务局的大力支持指导下，坚持贯彻执行\_颁布的《全面依法行政实施纲要》和各项法律、法规，依法行政为核心，不断拓展商务领域执法监管工作，进一步整治和规范流通市场秩序，促使地方经济健康、有序发展，保障消费者合法权益，现将我县商务行政执法情况总结汇报如下：

>一、主要工作及措施

上半年，我县商务执法工作，从分散到规范，按照商务部“一年打基础、两年抓巩固、三年促提高”的总体思路，从整合执法队伍，建设基本设施配备、基本装备，健全基本制度入手，基本形成权责准确、行为规范、监管到位、保障有力的商务执法体系；并成功申报商务部市场监管公共服务体系建设项目试点县，期待评估验收。1—6月份，商务执法大队依法检查成品油经营户82家，对存的不足，现场予以指正，通过宣传教育相结合，有效净化了我县成品油市场经营行为，规范了全县商务流通领域市场经济秩序。

（一）加强执法队伍建设。随着社会经济的不断发展，商务领域内的行业管理越来越多，商务执法监管职能越来越繁重，加强商务流通领域执法监管工作尤为重要。为了更好地做好我县商务领域执法工作和执法水平，经局党组研究，成立Xx县商务综合执法大队，负责全县商务领域综合执法。下一步将报县委、县政府批准尽快定编定岗，解决商务部门执法职能缺位、执法力量分散、执法效率低下、执法行为不规范的现实问题，是探索商务执法工作规律、改革和创新商务行政执法体系的迫切需要。

（二）加大宣传，提高商务执法的知晓度。今年以来，为加强商务职能的宣传，扩大商务工作影响力，塑造良好的商务执法形象，我们充分利用“”、“食品安全周”、“安全生产宣传月”等进行宣传商务领域政策法规，先后发放宣传资料5000余份、制作宣传板报2块、宣传横幅15条。

（三）强化管理，提高执法队伍素质。为更好地贯彻执行商务执法相关法律、法规，坚持“有法可依、执法必严、违法必究”原则，净化消费环境、保障消费安全，我们着重做了以下几个方面工作：一是健全各项管理制度，规范岗位职责，强化执法纪律，我们制定一系列比较规范完善的管理制度，要求执法队员按照职责范围，保证执法公正；二是加强执法队员法律、法规方面知识培训，采取集中和自学相结合的方法，营造良好学习氛围，不断提高执法人员综合执法素质；三是规范统一执法文书，要求执法文书严格按照商务部令20xx第6号《商务行政处罚程序规定》统一文书格式；严格办案程序，处罚数额较大的，通过召开集体会议研究决定；实现结案归档“一案一卷”；通过强化内部管理，不断提高执法队伍的思想政治教育和业务素质，促使商务行政执法人员依法行政、秉公执法、文明办事形成长效机制。

（四）加强协调，促进执法监管到位。商务领域执法监管工作量大，涉及面广，问题复杂，仅靠商务执法部门职责权限和力量难以将市场执法监管到位。在实际工作中，我们根据相关法律、法规进行联合执法行动，今年1—6月，我局已联合市场监管、公安、城管、畜牧等部门联合执法检查，有效地规范了市场经营秩序。

>二、下半年工作安排

（一）加强商务执法理论知识学习，不断提高商务执法大队整体素质。按照上级的要求，继续邀请相关法律专家开展法律知识理论培训，积极参加上级部门开展法律知识培训学习；坚持理论联系实际的学习方法，通过学习和实践，使每一位执法队员执法理论水平和实际工作技能得到进一步提高。

（二）加强内部管理，健全各项制度。要建立严格制度管理：一是建立岗位责任制，对案件查处实行“谁管理，谁负责”的原则；二是建立目标考核责任制，对执法案件制定相应的目标考核。

（三）加强商务执法工作信息收集，扩大商务执法工作经验交流。信息是我们执法工作的动态“晴雨表”，是商务执法工作经验和相互学习交流的重要平台，是向上级反映问题主要渠道，加强信息工作是促进商务执法水平提高的重要手段。

（四）加强相关执法部门联动，进一步促进商务执法监管到位。要加强同公安、工商、城管、畜牧、食药监等部门协作，依据法律、法规，严格按照各自执法权限，联合对商务领域经营活动执法监管。

（五）加强商务执法领域拓展，促进商务执法职能转变。随着机构改革的深入，商务执法职能有所转变，商务执法监管的生猪定点屠宰，酒类流通监管划归其他职能部门。因此，我们必须依据相关法律，把再生资源回收、商业特许经营、洗染业、美容美发业、典当、单用途商业预付卡等行业的执法监管行使起来，促进和提高商务执法的职能转变。

总之，我县商务执法工作在县委、县政府正确领导和高度重视下，在市局的支持和指导下，我们一定能把商务行政执法工作做好做扎实，为推进我县商务执法工作再上新台阶努力奋斗。

**曹县商务局工作总结5**

XX年\*\*县商务部门严格按照责任分工，切实履行监管职能，认真抓好各项食品安全工作任务的落实，积极、稳妥地推进我县的“万村千乡市场”和“放心肉”工程，维护人民群众食品安全。现将工作开展情况总结如下：

>一、XX年食品安全主要工作

今年来，县商务局按照县食品安全协调委员会工作部署，结合行业特点，认真开展一系列食品安全专项整治活动，积极构建食品安全信用体系，不断提高我县的食品安全水平。

(一)、大力实施市场工程建设

为了净化农村市场，打击假冒伪劣商品，保障农民用上物美价廉的日用工业品和农业生产资料，完善农村商品流通体系网络，我局按照商务部及省、市统一部署，积极开展“万村千乡市场工程”形成以村级店为基础，乡级店为骨干。以县城为中心，以配送中心为重点的新型流通配送网络体系。

目前，在全县发展乡、村级“农家店”100多个，统一门牌，统一标志，大力推进了流通现代化，保证了农村商品市场，推进了食品超市进乡镇，放心店进村组工作，建立了食品流通配送网，推动了食品安全工作的稳步开展，开创了县域中小企业发展的新路子，保障了农民食品安全。

(二)加强生猪定点屠宰工作。

1、建立生猪定点屠宰场

\*\*县原生猪定点屠宰场属食品公司企业，由于县城改造，需要重新选址，局领导和规划人员跑遍整个城区，为落实资金、员工安置等问题，先后参加召开协调会达6次之多。在县委、县政府的高度重视及各部门的大力配合下，XX年8月，新的屠宰场正式投入使用。为更好的推动此项工作，商务局与工商等部门联合印制了《关于加强县城生猪定点屠宰市场管理的通告》、《公告》、《致\*\*广大居民的一封信》1000余份，分发到每个生猪屠宰经营户和部分居民的手中，在县城主要街道悬挂横幅3条，张贴宣传单和标语20余条，并在县电视台连续播放《公告》等，在全县形成了良好的舆论氛围。新的屠宰场严格对照标准，加大了生产环境和设备的科技投入和更新改造力度，为保证肉品上市质量奠定了坚实的基础。

2、整顿规范肉品流通秩序。

一是组织人员对菜市场进行值班巡逻，严防“问题肉”流进市场。二是加强对宾馆、饭店、用肉管理。通过散发宣传材料、现场排查等形式广泛宣传，引导宾馆、饭店、学校食堂的自律意识。三是加大稽查执法力度，严厉打击私宰等违法行为。通与工商部门合作，加强对集贸市场“菜篮肉”经营户的监控，发现异常，及时查处。

3、农村肉食品安全专项整治。XX年初，县商务局开展了农村肉食品安全整治工作。我们根据农村地区生猪屠宰方面存在的问题和肉品流通的特点，有针对性地开展专项整治工作，使农村的私屠滥宰和非法经营现象得到了有效遏制，切实杜绝了病害劣质肉品的流通，确保了农村肉食品保障水平的明显提高。一是加强宣传教育，提高农民的肉食品安全意识。我们针对全县农村地区肉食品安全意识相对薄弱的实际，大力开展食品安全宣传教育活动,重点宣传了省、市加强食品安全工作的精神、肉食品安全法律法规等内容，提高了农民群众的肉食品安全意识和防范意识。二是净化农村肉品市场。我们对农村肉品经营户重点检查，并将肉品流通领域中将私宰肉、病害肉与放心肉混合销售的现象以及以次充好、掺杂使假行为作为打击的重点。凡违法经营者，依法没收其物品并给予相应处罚。

>二、下步工作计划

一是继续实施万村千乡市场工程。在现在基础上，明年我们的任务是再建标准“农家店”50个，我们侧重点放在二十一个新农村试点村，使得每个试点村都有“农家店”，积极加强配送中心建设。

二是加大生猪定点屠宰管理工作。我们加强源头治理(生产环节和流通环节治理)，严厉打击私屠滥宰行为。通过认真协调、理顺与公安、法院、工商、卫生等职能部门的关系，切实做到分工负责、密切配合，进一步强化屠宰执法的刚度和强度。

**曹县商务局工作总结6**

今年以来，我委按照县委、县政府的工作部署和要求，认真落实县政法工作会议精神，围绕综治与平安建设、法治建设的工作目标，全面深入推进社会管理和系列平安创建活动，为维护社会稳定、保障系统经济快速发展，提供了有力保障，取得了良好的经济效益和社会效益。现将20xx的工作情况汇报如下：

>一、加强领导，明确分工，落实责任

今年年初，因部分领导分工调整，我们相继调整和充实了有关工作领导小组成员，分别由党、政主要负责人担任各领导小组组长，分管领导主抓、各领导小组均下设办公室，配有专兼职工作人员。领导班子成员分工挂钩明确，科室职责明确，并有具体考核细则。

>二、制定计划，落实措施，分解目标

2月21日，在商务经信委系统工作大会上，商务经信委主任同志代表商务经信委在大会上做了工作动员和布署，并与机关各股室、系统内各企业负责人签订了20xx年度社会治安综合治理与平安建设、法治建设、信访稳定、计划生育工作责任状，同时对20xx年度系统内3个综治法治先进单位，1个信访稳定先进单位，4个综治法治先进个人，4个信访稳定先进个人进行了表彰和奖励。

在此基础上，我们还抓紧修订了20xx年度各种工作计划、实施细则和考核目标，并相继以文件的形式下发给直属各企业。

>三、学法守法，依法行政，依法管理

20xx年以来，我们已组织参加过综治平安、法治建设宣传月活动和其他内容的学习。努力提高全体机关工作人员和企业管理人员的理论水平，更好地为企业服务。今年，我们已先后印发了《法治建设工作实施意见》、《诚信守法企业创建计划》、《民主法制单位创建活动实施意见》，结合“法治木垒建设”、“综治平安建设”、“平安企业创建”、“依法行政、依法执政”、“诚信经营、依法管理”、治理“三非”等专项活动一并开展。活动以来，大多数单位能根据企业的实际情况开展学习和宣传，并取得较好的效果。

通过一系列宣传教育活动，企业自觉遵守法律法规，依法管理、诚信经营的意识和理念得到提高，对提高企业规范社会主义市场经济秩序，维护和促进市场公平竞争，规避市场风险，搞好企业内部生产经营、技术创新、内部管理等工作起了促进作用，对提升企业自身形象，提升企业在市场上的占有份额，为法治木垒建设创造了良好的内部环境和外部环境。

>四、宣传到位，加强指导，扎实工作

20xx年以来，我们已先后对综治平安建设、法治木垒建设、平安企业创建、平安电力创建、诚信经营等项工作做了进一步广泛深入的宣传，除了召开专题会议，动员布置讨论以外，还在本委办公区设立政务公开栏，定期或不定期地公示有关政策、法规、依法行政、依法执政和民主管理的情况，财务收支情况等等。领导干部个个带头学法、机关干部人人遵纪守法，为服务基层，服务企业，带了好头。在主要街道以及大中型企业悬挂横幅、条幅，设立固定展示宣传区，宣传相关方面的知识、要点、要求，以提高广大干部职工的知晓率，增加覆盖面。

在挂钩共建方面，上半年我们已经和木垒镇北桥社区进行了联系，并共同修定了工作计划、制度、方案。对领导小组成员进行了调整，共同搞好各项工作。

为做好“平安电力”牵头部门的工作，我们会同供电部门根据特点制定了创建方案和实施细则。目前该公司活动正常，且各项工作纳入常态管理。

今年，我们根据要求认真开展“三排查”活动，共查出3大类7个问题，对查出的问题，已落实专人包案负责，整改落实，确保企业内部和系统内部治安防范体系落在实处。具体做法是：每月初对全系统重大信访事项，社会矛盾纠纷进行重点排查，对排查出来的情况，落实班子成员分工负责，包案到人，认真调处，保证企业稳定、健康、有序、快速发展。

**曹县商务局工作总结7**

今年以来，在县委县政府的正确领导下，我县商务系统始终按照“稳中求进”的总基调，以务实创新的精神，全力推进各项工作，商务经济主要指标稳步增长，商务发展质量和水平有效提升。

>一、xxxx年工作情况

xxxx年，全县引进内资亿元，同比增长，完成年度任务的，其中市外资金形成固定资产投资亿元，同比增长，完成年度任务的;实现到位外资亿美元，同比增长，完成年度任务的102%;实现社会消费品零售总额亿元，同比增长;

(一)践行招商选资，产业竞争力显著增强

招商基质快速提升。全面充实客商资源库，目前入库客商2600多名。编制了《商易招商专题片》、《xxxx县投资环境报告xxxx》、《招商引资专报》12期，重点策划包装了48个招商项目，有4个项目纳入省级招商项目目录，14个项目收录入市重大招商项目册，其中10个被列入市级精包装项目。项目洽谈深入实施。接待了包括美国奥特莱斯、美国澳宝红、泰国泰玺投资集团等重要客商60余批，北京高能、南沙游艇会、华星航空、海尔等公司均有意在我县投资。招商活动收效显著。组织参加了“xxxx广州招商项目推介会”、“第七届中博会”、“湖南xxxx与中央企业合作发展及重大项目推介会”、“xxxx绿色湖南(香港)经贸活动月”等节会活动，签约重大项目29个，签约金额近300亿元。组织小分队赴广州、佛山、深圳进行项目考察，赴德国、英国、芬兰、爱尔兰等国家考察小城镇建设。进驻项目品质提高。湖南xxxx国际会展中心落户黄兴镇，日本永旺、三一春华生态新城、友阿百货、太平洋人寿保险、中国联通数字阅读基地、香港国艺影视基地等一批重大项目先后落户，区域产业集聚能力逐步提升。项目建设稳步推进。广汽菲亚特、住友轮胎、陕汽环通一期等大型工业项目建成投产，星沙CBD商业第一街尚都汇正式开街，xxxx农产品物流中心破土动工，恒广、金光华、新长海等城市综合体、特易购、快乐购、麻林温泉、浔龙河生态小镇等一批重大项目建设有序进行。

(二)狠抓内贸监管，现代流通体系加快建立

推进商贸平台建设。开展“消费促进月”活动，成功举办第四届“星沙商圈”购物消费节。开展“家电下乡”工程，全年共销售下乡家电39048台，兑付补贴资金641万元。深入实施“万村千乡”工程，共有“万村千乡”承办企业4家，新建和改造农家店282家，配送中心5家，全年完成销售亿元。开展农村商务信息服务试点工作，夏季对接会期间共有23573条供求信息被商务部采用，完成交易额亿元，信息采用数和成交额位居全国第二，信息采用数位居全省第一，冬季对接会已采用信息万条。推进商贸基础设施建设。积极探索农贸市场政府建管模式，到xxxx年全县新建农贸市场9个、提质改造9个，改造面积26281平方米，安置就业人员5126人，总投资约5298万元。积极申报国家试点建设，广联生猪交易市场有限公司、马王堆农产品股份有限公司入围全国肉菜追溯体系试点建设项目，广联食品有限公司、泉鑫市政公共设施管理有限公司等5家企业入围全国农产品现代流通体系建设试点。推进内贸行业监管。出台了《xxxx县农村小型生猪屠宰点设置规划》和《xxxx县农村小型生猪屠宰点实施细则》，率先在全省探索建立“放心肉”配送体系。开展酒类流通专项整治，实现了酒类零售备案率、警酒牌悬挂率、随附单使用率“三个100%”。做好节日及特殊时期的保供工作，建立了全省第一个县级生活物资储备制度。启动红光站加油站拍卖工作，对全县加油站实行专项整治。加强对单用途商业预付卡的管理，推行“诚信兴商”。药品流通管理开始实施，全省医药分开改革试点调研工作在我县进行。推进商务综合行政执法。加强酒类执法检查，共立案55起，办结55起。加大定点屠宰监管，共开展私屠滥宰专项行动4次，取缔各类私宰点22个。

(三)坚持产城融合，现代服务业加快扩张

规划引领作用凸显。编制了《xxxx县“十二五”商务发展规划》、《xxxx县商业网点规划》、《xxxx县现代物流与市场发展规划》，出台了《的实施细则》，现代服务业发展政策洼地基本形成。服务业态日趋丰富。全县共有物流企业275家，驻县银行、保险、证券、小额款公司等金融机构发展到58家，太平洋人寿和上海农商行省级总部首次落户星沙。各类商业网点达万个，全县年接待旅游总人数突破450万人次。基础工作扎实推进。强力推进试点实施，成功申报现代服务业发展试点、中小商贸企业服务体系建设试点、肉菜流通可追溯体系建设试点、电子商务示范基地试点、农产品流通体系试点和农村商务信息服务试点。大力实施“人才强商”工程，组织人员赴上海、新加坡学习现代服务业发展经验。

(四)突出服务企业，对外贸易实现逆势而上

外经合作不断拓宽。三一重工斥资26亿收购德国工程机械巨头普茨迈斯特，金龙铸造、斯博泰、孟宗竹等企业在阿曼、越南、菲律宾开展境外投资和设立销售平台。磐吉奥、湘丰茶业、顶立科技等企业的出口继续保持增长态势。深入企业开展帮扶。组织21家企业参加国内外展会10余次，组织11家企业参加各类培训9次，支持企业“走出去”。对重点外贸企业开展调研，切实解决外贸企业发展难题。积极开展各项资金申报，54家企业单位128个项目争取到中央省市项目及奖励资金近800万元。完善外贸发展平台。星沙海关和xxxx出入境检验检疫局破土动工，人才强商数据平台搭建完毕。县国际商会成功改选，与银行开通抱团授信业务，切实解决外贸企业融资难的问题。

>二、xxxx年工作思路

xxxx年商务工作的主要预期目标是：全县实际到位外资增长10%以上，引进内资增长12%以上，社会消费品零售总额增长18%以上，外贸进出口总额增长15%以上。

(一) 抓投资，促增长

一是突出服务项目，抓好要素保障。加强项目台账管理，进一步简化审批手续，完善项目月度联审、全程代办和绿色通道制度，实时掌握项目建设情况。创新资本运营模式，充分发挥政府引导资金的乘数效应，带动民间投资。千方百计批地、想方设法储地，合理有序供地，全面清理那些批而未征、批而未用、供而未建的土地。

二是突出对接项目，抓好社会融资。完善对接项目管理办法，加快签约项目建设，加强投资控制，质量控制和进度控制。按照“招商与招标、款与建设相结合”的思路，继续加大与央企的对接力度，着力推进投资建设一体化运作。

三是突出包装项目，抓好向上争资。抢抓国家“稳增长，扩内需”的有利时机，及时、准确、动态地掌握国家政策导向，合理调整、完善项目库，广泛收集、科学包装项目。加强与上级主管部门的衔接，争取更多项目纳入国家和省、市重点扶持项目盘子。

四是突出引进项目，抓好招商选资。根据规划布局、产业升级、多元发展等要求，强化项目质效考核，优化招商项目结构和投资结构，突出引进一批竞争力强的战略投资项目，大力发展新兴产业和现代服务业，促进经济转型升级。

(二)抓消费，促内需

一是突出扩大消费平台建设。大力支持城乡大型商业综合体、特色街的建设，争取新型商业业态落户。重点培育支持有发展潜力的内贸企业做大做强，培育消费新需求和新热点。继续开展“消费促进月”、“购物消费节”等活动，激活消费市场。做好家电下乡的扫尾工作，落实好国家可能出台有关促销扩需新政策。

二是突出完善商贸流通网络。以商品配送企业建设为重点，构建快速高效的商品流通网络;以提升农村连锁便民店建设质量为重点，推进农村连锁便民店流通网络;以完善农村商贸服务功能为重点，积极推进农超对接和乡镇商贸服务中心建设。

三是突出强化市场监测。抓好市场运行监测预报网络体系建设，及时发布商品供求预警信息，尤其是要力保突发事件发生时的市场商品供应稳定和各种物资准备，增强应对突发事件的物资能源保障和应急处置能力。

四是突出加强肉类和酒类管理。继续推进农村生猪屠宰试点工作，完成福临屠宰点建设，启动白沙镇、开慧镇、果园镇、青山铺镇、北山镇、春华镇、安沙镇的“放心肉”配送中心建设。大力扶持本土酒类生产企业发展，严格酒类批发企业市场准入，开展酒类零售企业的专项整治，确保酒类流通市场安全。

(三) 抓三产，促转型

一是强化服务业战略地位。以抓工业的力度抓现代服务业的发展，大力发展临空经济、工业地产、现代物流、服务外包、电子商务、研发设计、会展等服务业态，加速生产性、生活性服务业进园区。以凉塘路城市综合体、友谊阿波罗等项目的建设促进通程商圈提质，以引进高端服务业元素带动环松雅湖开发，以大型物流企业、航空公司总部入驻带动空港城建设。

二是打造服务业载体和平台。切实加快松雅湖、空港城、黄兴现代市场群、安沙现代物流园等重点服务业发展载体的规划、建设步伐，全面提升服务业业态和综合服务功能。加快恒广大型综合体、长株潭烟草物流园、黄兴农产品物流园、麻林温泉、浔龙河生态小镇等一批产业项目建设。

三是积极拓展新兴业态。出台支持电子商务行业发展的指导意见和扶持政策，大力支持快乐淘宝等电子商务平台进一步做大做强。进一步完善对商业综合体、楼宇经济的支持优惠政策，加快星隆商业广场、星沙商业乐园、开元大酒店的提质改造步伐，对申报城市综合体项目进行全面清查，督促按要求开工开建。加快服务外包行业发展，重点推进服务外包工作室、公共服务平台等载体建设，重点建设宏梦卡通、青苹果数据城等产业基地。

(四)抓外贸，促开放

一是加强国际市场开拓。推进市场多元化战略，在巩固日韩、东南亚等传统出口市场的同时，扩大东欧、南美、东盟、非洲等新兴市场的出口比重。加强展会分类指导和结构优化，组织企业有实效性的参展。大力实施出口品牌战略，扩大企业品牌的宣传推广力度，扶持本土品牌企业和产品走出去。

二是切实抓好企业帮扶。集中服务资源，向进出口有望突破500万美元以上企业倾斜。深入重点外贸企业，全面摸排梳理其主要困难和突出问题，力争解决一些共性和全局性问题。加强与经开区的协同配合，开展县域重点外贸企业调研，认真听取企业的\'意见和建议，尽快出台促进外贸稳定增长的政策措施。

三是做好贸易摩擦应对。建立外贸企业信息共享平台，帮助企业有效应对贸易摩擦带来的困难和问题。探索建立贸易壁垒预警点，扩大外贸企业受益面。加强与海关、检验检疫、出口信用保险机构等的合作联动，促进出口企业信用保险企业覆盖面增长。

四是做好出口基地建设。抓好出口基地公共服务平台建设，加强对出口基地调查研究。加强对县域外贸企业的指导、培训和管理，为外贸企业产业转型升级做好服务。探索创新出口基地建设管理模式，研究制定基地管理工作相关政策措施。

**曹县商务局工作总结8**

在乡党委、政府的高度重视和大力支持下，在工作组全体成员的辛勤努力下，现圆满结束。整组后，我乡民兵组织更加健全，编组更加合理，民兵质量得到了进一步的提高。高质量、高标准地完成了上级赋予我们的任务，取得了较好的成绩。现就今年我乡民兵整组工作总结如下：

>一、领导重视

县人武部民兵整组工作会议结束后，我乡人武部及时向乡党委、政府作了汇报，专门成立了以党委书记为组长的民兵整组工作领导小组，并制定下发了《20xx年港口乡民兵组织整顿方案》，下发给各村及乡直各单位。之后，我们又专门召开了各村支部书记、民兵连长和乡直有关单位负责人会议，在会上对整组业务进行了培训，并部署安排了今年的整组工作。在整组期间，乡党委、政府多次召开民兵整组工作领导小组成员会议，研究解决工作中遇到的难题，并且还在乡、村两级全体干部会议上多次强调乡驻村包村干部要切实配合工作组成员做好整组工作，并特别强调，兵员所在村委会的支部书记为第一责任人，并要求我们一定要从国防后备力量建设的大局高度认识民兵整组工作的重要性，按质按量完成。

>二、宣传教育广泛深入

改革开放的今天，由于人们群众把极大的热情都投入到经济建设的大潮中，相比较而言，人们的国防观念相对淡化，对“民兵”这一组织在头脑中更是失去了概念。针对这种现象，结合整组我们采取多种形式进行宣传教育。首先，我们逐村召开广播会，不仅对人民群众进行国防观念教育、形式政策教育，而且还广泛宣传《兵役法》、《国防法》等法律法规，提高广大群众的国防观念。其次，我们组织适龄青年、民兵对他们进行民兵性质、任务和依法服兵役义务的集中学习。另外，我们还通过张贴标语、悬挂横幅、等多种形式广泛宣传。从而使广大青年和民兵进一步认识到民兵是我国武装力量的重要组成部分，参加民兵组织，依法服兵役是广大适龄青年应尽的光荣义务，从而也提高了广大青年参加民兵组织的积极性。

>三、编组合理且兵员质量高

在今年的摸排工作中，对全乡基干民兵逐一进行了摸排和政审，对他们的在位情况、外出情况逐一进行了统计，并建立了民兵外出登记制度。在去年的基础上，我们吸收了新人员加了基干民兵队伍，为民兵组织输入了新的血液。同时，严格按照任务牵引、因战而建、编用一致的原则进行编组，对各村委会民兵数量进行调整，切实做到了优化兵员结构，今年整组编排了20人的应急排和25人的工兵排。

>四、资料完善，制度健全

资料是民兵工作的基础，没有完善的资料民兵工作是不可能提高的，所以我们在摸清底数的基础上，重新完善了所有“表”、“册”和民兵外出打工登记薄，以及民兵会议记录、国防教育记录等各种资料，并摆放整齐，一目了然。健全的制度是民兵活动的保障，为了使民兵工作正常有序的开

展，我们建立健全了民兵干部例会和学习制度、政治教育制度、创先评比制度、档案资料管理制度、经常性活动等各项制度。

五、严格集结点验和检查验收标准

整组后期，我乡民兵应急分队接受了县人武部的集结点验，到点率达100%。通过点验，提高了干部的组织指挥能力，增强了“兵”的观念，达到了官兵相识，杜绝了在册不在位、在编不在队的现象，确保了民兵组织的稳定性，纯洁了民兵队伍。

今年，我乡的整组工作虽然取得了可喜的成绩，但也存在一些不可回避的问题，主要表现在：民兵的素质还不是很高；民兵的国防观念及“兵”的意识还不是很强；民兵的流动性很大，等等，这些现实都要求我们在今后仍要做大量的基础性工作。

增收、农村稳定为目标，通过全乡干群的共同努力，较好的完成了年初指制定的目标和任务。

**曹县商务局工作总结9**

20xx年，商务局在市委、市政府的正确领导下，在市人大、市政协的监督支持下，紧紧围绕全年目标任务和各项中心工作，深入实施“工业强市”、“商贸活市”战略，创新机制，强化调度，全心全意为企业做好协调服务，着力提高工业、商贸经济发展的质量和效益，推动工业、商贸经济总量做大、结构调优、产业提升，确保顺利完成全年目标任务，现将各项工作情况总结如下：

>一、主要工作完成情况

（一）主要济指标预计完成情况

1、规模工业增加值。20xx年1—9月，我市工业规模增加值增速为，1—12月，增速预计为。

2、社会消费品零售总额。我市现有限上商贸企业90家，二季度社会消费品零售总额为亿元，同比增长，全州排名第12位。1—8月社零限上企业零售额达亿元，同比增长。预计三季度可完成64、5亿元，同比增长，完成全年目标的73%，预计全年可完成85亿元，同比增长。

3、民营经济增加值。20xx年1—9月，XX市民营经济增加值预计完成亿元，同比增长；民营经济增加值预计占全市GDP比重的。

20xx年1—12月，XX市民营经济增加值预计完成151亿元，同比增长；民营经济增加值预计占全市GDP比重的。

（二）各项工作有序推进并取得成效

1、工业经济稳健运行。20xx年1—8月全市工业固定资产投资项目18个，计划总投资亿元。截止8月完成工业固定资产投资亿元，预计今年完成15亿元。

为推动全市工业经济稳步发展，我局：

一是强化责任分解，确保完成目标任务。为了完成州政府下达的目标任务，按照局党工委安排的工作计划和要求，制定全年经济目标任务，认真做好目标任务预安排、早安排，确保各项工作落到实处。

二是抓运行监测，确保目标任务的完成。做好目标任务分解和落实，强化节点控制，加强企业服务，促使企业平稳生产，不出现“大起大落”，确保工业用电量的提高。

三是加强与税收、供电等部门对接，掌握企业税收、用电量等相关数据，重点抓产值和用电大户企业的运行调度，如XX豪龙水泥有限公司、黔南山地车有限公司、梓源玻璃制品有限公司、盛世龙方制药有限公司等，为企业生产经营创造良好的发展环境。四是积极申报专项资金。其中贵州新山地新能源汽车制造有限公司山地汽车产业升级技术改造项目，已获得贵州省工业和信息化发展专项资金160万元；贵州杰傲建材有限责任公司等获工业实体经济发展专项资金预计万元。五是加强工业企业节能监察力度，将企业节能目标分解落实到位，让企业能够严格执行国家和省依法制定的单位产品及设备能耗限额，贯彻落实上级部门下达的节能目标任务，加强能源计量，统计管理，建立能源消耗原始记录的统计台帐；监督企业进一步加强对节能工作的管理。

2、继续推进“千企改造”工程，支持企业技术创新。按照工作要求开展20xx年“千企改造”工程项目摸底调研工作，筛选一批年内具备开工建设改造项目纳入年度改造项目清单，指导企业编制转型升级方案。经筛选，市级“千企改造”工程计划支持改造项目15个，重点服务贵州XX豪龙水泥有限公司电袋复合收尘器及包装装车技术改造升级，贵州灵峰科技产业园有限公司年产1800吨精制红茶及茶粉加工建设改造，贵州省XX市剑江酒业发展有限公司“剑江”啤酒生产改造建设，贵州云河山地汽车有限公司自卸专用汽车生产线升级改造，贵州华昌特色食品有限公司研发项目小引子粑粑系列新产品等，并跟踪督促改造项目实施。目前已上报州级“千企改造”工程项目11个，预计全年完成州下达14户任务目标。我市今年纳入省级“千企改造”工程高成长型企业1户：贵州新山地新能源汽车制造有限公司。20xx年争取到贵州省工业和信息化发展专项资金民营经济（中小企业）发展专项项目3个，项目资金共80万元，同时组织符合条件的企业申报第二批贵州省工业和信息化发展专项资金项目。

3、紧抓企业入规工作，做大规模企业总量。通过摸底调查，积极争取有望入规企业纳入统计上报范围，做大规模企业总量。1—9月\_确定我市入规企业为14户。即：国电龙源XX风力发电有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南州杰傲门窗有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南海滨供电设备有限公司、中铁十五集团XX构件分公司、XX经开区浩森玻璃制品有限公司、黔南中凯商砼有限公司等企业，10月拟入宏泰伟业建材有限公司、黔南长通水泥电杆有限公司、贵州XX经开区菜园河铅锌矿选矿有限公司、XX杰傲建材有限公司、贵州雄润管业有限公司等企业，全年确保15户以上企业入规。

4、开展服务企业行动。根据相关文件精神提出了服务企业的工作目标、服务方式、工作要求等。截止目前，我市32个服务工作组已全部开展服务工作。目前已收到各工作组报来企业存在问题118个，通过政府、服务专班及帮扶部门共解决75个，其中根据派工单办法，已派出2个工单用于解决问题。还会定期召开服务工业企业联席会。截止目前召开4次服务工业企业联席会，针对参会企业未解决的困难问题，逐一研究并解决，明确了各部门的完成时限。

5、开展两化融合工作，支持企业开拓市场。我市确定融合标杆项目1个、融合示范项目5个，目前已确定水表厂、东方机床厂、嘉予新能源公司、绿卡能公司、华昌食品公司等5家公司为我市两化融合示范单位。目前，已有水表厂、嘉宇新能源公司、绿卡能公司申报20xx年推动大数据与工业深度融合发展工业互联网优秀项目。同时积极开展匀酒、剑江啤酒、“恒”牌水表、“纤然居”集成墙板等工业品牌推广宣传，协助拓展工业产品市场。支持剑江酒业、长江通信、贵州新山地、匀酒厂、瑞金建材等一批企业开展宣传活动。

6、商贸经济稳步增长。20xx年以来我市新办理对外贸易经营者备案26家，其中办理新注册备案19家，办理变更7家。1—8月我市（含经济开发区）完成外贸进出口总额359万美元，我市外贸进出口呈现上升趋势，我市水苔、毛尖茶、太阳能等商品已获得外贸订单，全年出口量将进一步增加。

我局为努力扩大商贸经济总量，推动企业做大做强：

**曹县商务局工作总结10**

>一、xxxx年工作总结

>（一）重点指标总体完成良好。

xxxx年，全年实现服务业增加值增幅；完成服务业固定资产投资亿元；完成服务业重大项目投资亿元；实现社会消费品零售总额同比增长xx。x%；实现外贸进出口总额xx。xx亿元。

>（二）商圈打造工作扎实推进。

x推动夜间经济发展，确定了xxx发展路径，即：打造x个夜间经济示范点，x个夜间经济集聚区，x个夜间经济消费体验活动。x提升打造同兴西路、国色天乡、INBOX、江浦路特色商业街x条；新建便利店x个、引入国际品牌首店x家、新招引特色品牌店xxx个。x新尚天地被评为x市xxxx年社区商业消费新场景项目，打造完成x乡等区级社区商业消费新场景项目x个，招引社区新场景投资企业x家。x完成过节耍x全球邀约x火锅文化月x分会场等系列活动。

>（三）招商力度持续增强。

x发布《x区特色餐饮扶持办法》，《民营经济地方贡献奖励条件补充实施细则》。xx—xx月，完成x省国有资产控股运营集团有限公司、国购投资有限公司、x华源医药集团股份有限公司等x家未落户x中国服务业xxx强目标企业招引任务。完成区级考核目标，超额完成市级目标x家。已认定国际首店x家、世界品牌x家、美食之都载体项目x个、国际知名美食品牌x家、招引社区新场景投资企业x家、产业功能区产业化投资企业x家、国际贸易企业x家、服务贸易及服务外包企业x家。

>（四）楼宇经济取得新突破。

x。发布《x市x区促进专业楼宇经济高质量发展扶持政策》。x开展xxxx年供给侧政策的申报工作，全区xxx家楼宇入驻企业参与申报。xx区在全球商业地产中国大会暨xxxx中国楼宇经济全球合作大会上被评为中国最具投资价值城区。x三医创新中心（一期）被评为x市专业（特色）楼宇。x形成x区高品质商业载体推介手册；新增楼宇载体x。x万平米，培育亿元楼宇x栋、xxxx万税收楼宇x栋、xxxx万楼宇x栋。

>（五）对外经贸稳中提质。

x加大企业扶持力度，累计为企业争取资金xxx余万元；协助举办重大会展活动xxx个，参加各类境外展会x次，签约金额亿元。x完成《关于x造开拓国际市场的研究》《x推动服务贸易发展研究》《x推动跨境电商发展研究》等多项专题研究。

>（六）自贸区建设取得实效。

x将协同改革先行区建设与x主导产业发展紧密结合，明确了xxxx的工作思路，即紧紧围绕一个产业，依托两大口岸，打造五大基地，建设四个展示场景。x初步完成省级下放权限和复制先进经验的梳理工作，主动征求区有关部门意见、建议x次，召集区内xx余家企业进行座谈，形成重点承接权限与拟复制经验清单。x对照总体方案梳理形成三年工作计划，将xx条改革试验任务分解细化为xx项具体工作，并纳入年度目标考核范围。x加快打造四个展示场景，x医学城研发供应链服务平台目前已启动建设，x花木（农产品）进出口园区的出口植物检验检疫等部分功能将于年底投入使用。

>（七）民生改善项目呈现明显。

x推进前锋、永宁、红桥农贸市场等社区服务便民综合体建设，预计xxxx年竣工；天府农产品交易中心已建设完毕。x建设社区xxx小时AI政务小超点位xx个。

>二、xxxx年工作打算

>（一）优化服务业发展

一是优化提升光华、国色天乡、大学城三大核心商圈，全面构建形成全域城市级、区域级、社区级三级商业网络体系。二是通过场景塑造、品牌建设、消费热点培育、消费环境优化、夜间经济示范建设等行动计划促进夜间经济发展、做优消费城市。三是依托产业功能区建设，聚焦精深医疗、高端医疗、健康管理和养生养老，加大服务业招商引资力度。

>（二）促进外向型经济发展

一是加大重大项目服务和培育力度，力争xxxx年全区外贸进出口保持平稳健康可持续增长。二是指导传统外贸企业应用跨境电商拓展国际市场，引导中小企业应用跨境电商走出去。三是研究市场动向，用好用活省、市外经贸发展专项资金，鼓励企业坚定信心开展进出口业务，拓展国际市场，提高对外开放水平。

>（三）推动自贸协同改革先行区建设

一是做好权限承接和复制推广，加强与上级部门对接、沟通，推动出入境生物材料制品风险管理等先进经验复制落地，切实提升审批便利化、通关便利化水平。二是结合协同改革先行区发展定位、试验重点、主导产业，加强对重点改革任务的针对性操作性研究。三是加快协同开放，加强与其他自贸试验区、协同改革先行区的合作联系，探索合作招商、利益分享、产业共兴、人才共育的新路径。

**曹县商务局工作总结11**

20xx年以来，县商务局深入贯彻落实《\_XX县委、XX县人民政府关于坚决打赢脱贫攻坚战的实施意见》(来发〔20xx〕2号)文件精神，按照精准扶贫、精准脱贫工作要求，全面落实商务部门定点扶贫和结对帮扶职责，取得了较好成效，现总结报告如下:

>一、基本情况

按照县委、县政府统一安排，我局负责帮扶雷官镇桥湾村9户帮扶对象，或因病致贫、或因残致贫，家庭生活均比较困难。在全体帮扶干部和雷官镇、桥湾村的共同努力下，截止20xx年底，已有6户实现稳步脱贫，3户计划于今年脱贫。

>二、工作举措

1、加强工作部署。坚持把扶贫工作作为当前最大、最重要的政治任务，列入年度工作计划，认真筹划，扎实推进。定期组织召开扶贫工作会议，传达省、市、县有关会议精神、文件要求和工作部署，及时分析研究具体措施，确保各项目标任务稳步推进。

2、组织大排查大整改。坚持“精准扶贫、一户一策”原则，深入开展“重、补、促”、大排查大整改以及春季攻势、夏季攻势、秋季攻势、脱贫攻坚大排查等专项行动，围绕“六看六确保”基本要求、“七个不落一个不少”具体内容，与桥湾村两委加强对接，全面排查在精准识别、精准退出、政策落实、资金使用、精准帮扶、工作推进与脱贫成效等方面的短板和薄弱环节。进一步完善贫困户档案，并在此基础上，对原有帮扶措施进行再梳理、再细化，确保帮到点上，帮出成效。

3、实施多元化帮扶。加强与雷官镇和桥湾村的工作联系，全体帮扶责任人坚持每月至少进村入户一次，向贫困户宣讲有关扶贫政策，了解他们的现实需求，有针对性地制定具体的帮扶措施，取得显著成效。

一是发展畜禽养殖，增加帮扶对象的自我造血能力，累计帮助6户养猪17头，3户养鸡350只，2户养鱼6亩，帮助申报种养业补贴共计19200元。

二是开展健康扶贫，帮助9户31人办理新农合参保，减免了全部费用;9户31人签约家庭医生，提供4次免费体检。

三是开展教育扶贫，为4户4人申请教育补助共计9400元。

四是开展社会扶贫，对9户进行节日慰问共计9000元。

五是关注生命安全，为9户31人购买人生意外伤害保险。

下一步，我局将按照县委、县政府扶贫工作要求，加强对扶贫支持政策的把握和运用，根据9户帮扶对象生产生活实际，加大帮扶力度，完善帮扶方案，细化帮扶措施，确保脱贫不返贫，收入真提高，生活真改善，全面完成定点扶贫工作任务。

**曹县商务局工作总结12**

xxxx年，县商务局将以党的第十九届六中全会精神为指导，认真贯彻落实构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求，以争优创先为目标，以改革创新为动力，以推动开放为重点，以服务民生为宗旨，不断开创商务经济发展新格局，推动商务工作再上新台阶。

>一、强化规划先行，力促商贸体系渐进发展

一是推进重点项目建设。依托一批重点商贸项目建设，加快整体商贸布局优化，推进多层次区域商圈建设。推动黄金海岸大酒店、南铂度假酒店、xx乐惠大目湾啤酒广场等一批商贸项目建设完工。助推宝燕度假酒店明年开工动建。推进一批专业市场项目开工动建，通过专业市场建设促进市场加快集聚；以红星-爱琴海休闲商业中心、奥特莱斯、城市邻里配套等项目建设为契机，推进大目湾新城品质休闲商业中心形成；推进东陈红星美凯龙家具城建设，丰富商业业态，促进城南商业中心形成。

二是扩大市场消费需求。整合各类资源，指导企业、协会开展丰富多彩的促销活动，进一步扩大市场需求，挖掘居民消费潜力。鼓励企业尝试发展网上超市、网上餐厅，创新配送模式，推动线上线下消费有机融合，培育发展消费新模式新业态。积极发展社区商业消费，丰富完善业态设施，建设邻里型社区服务中心，大力培育或引进社区商业运营品牌企业，提升运营品质。

三是做优海鲜餐饮品牌。联合旅发、市场监管等部门开展年度美食体验店创建工作，提升餐饮企业经营水平，培育壮大“xx海鲜”餐饮品牌，加大资源倾斜，重点打造若干xx餐饮网红店。加大xx特色菜、创新菜的挖掘力度，联动旅游推广，吸引县外游客来象消费。加大海鲜餐饮宣传。创新举办一年一度的xxxx海鲜美食节活动，做深海鲜餐饮文章，加强四季“xx十六碗”菜品应用消费，支持协会通过指导、培训、授权餐饮企业定点推广。

>二、强化开拓创新，力促外向经济高效发展

一是密切关注重点企业。关注现有重点外贸企业和重点行业的运行情况，主动对接提供相关政策业务咨询、部门协调、精准信息推送、外贸业务培训等企业服务。大力开展外贸企业引进培育工作，加强与象保区交流合作，挖掘象保区企业资源，共同引进规模x亿美元以上外贸企业。

二是扩大展会支持范围。提高我县企业参加各类境内外和线上展会积极性，对接专业机构对有需要的企业提供参展指导工作，提升参展企业对外展示形象和参展效果。有序开展广交会、进博会、服贸会等对外开放重点展会组展工作，尽力为企业争取更多展示沟通机会。通过展会平台，助推我县外贸企业产品升级创新和市场开拓进程。

三是加速产业转型升级。成立xx县国际商会，借助中国国际商会资源，促进我县政企与国际间特别是RCEP成员国间的交流合作。通过内外贸合作双促进，加速我县传统行业转型升级。成立纺织国际商会，紧密配合县纺织产业联盟，加强我县纺织行业境外宣传交流和市场拓展。

>三、强化要素保障，力促电子商务跨越发展

一是加大政策整合力度。整合原有内贸、外贸、工业及农业等电商政策资金，在前期起草《关于促进xx县电子商务创新发展的若干意见》（征求意见稿）基础上，加快出台电子商务政策，加大电子商务新业态扶持力度。

二是推进电商新业态发展。依托县电子商务创业园直播公共服务中心、xx汇舟水产品电商旅游精品市场、“耕山牧海”供应链园区、爵溪中国针织名城国际交易中心等，进一步打造直播电商集聚发展空间载体。积极开展直播电商新业态技能培训活动，培育直播新业态经营主体及相关人才，引导与xx针织、海鲜、柑橘等产业融合创新发展

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找