# 乡村振兴工作情况总结3篇

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-09-10

*乡村振兴战略是习近平同志2024年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。本站今天为大家精心准备了乡村振兴工作情况总结3篇，希望对大家有所帮助!　　乡村振兴工作情况总结1篇　　今年是巩固拓展脱贫攻坚成果的第一年，站在“两个一百年”的历史交...*

乡村振兴战略是习近平同志2024年10月18日在党的十九大报告中提出的战略。本站今天为大家精心准备了乡村振兴工作情况总结3篇，希望对大家有所帮助![\_TAG\_h2]　　乡村振兴工作情况总结1篇

　　今年是巩固拓展脱贫攻坚成果的第一年，站在“两个一百年”的历史交汇点和“十四五”开局的起步点，庐山市乡村振兴局严格按照党中央赋予的新职责新使命，围绕市委一届十七次全体（扩大）会议提出的总体目标任务和“六大突破”要求，画出“四抓四稳四提升”工作路线，全面巩固拓展脱贫成果，推动扶贫开发工作在历史新时期平稳过渡，同乡村振兴进行有效衔接。

>　　一、抓学习，稳工作队伍，进一步提升思想认识再衔接。

　　庐山市乡村振兴局坚决贯彻上级的各项决策部署，大力发扬脱贫攻坚精神，深入研判当前工作形势、工作重点和工作内容的变化，主要领导带头深入学习贯彻习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话精神以及中央、省和九江市农村工作会议精神，研究上级1号文件的贯彻落实意见。6月15日，庐山市扶贫办公室重组为庐山市乡村振兴局正式挂牌成立，各乡（镇、处）扶贫工作站和村扶贫工作室同步完成转型，标志着全市扶贫干部迈向了进一步巩固拓展脱贫攻坚成效，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化的新征程。总体上，全市乡村振兴干部思想统一，机构队伍完整，各项工作在有条不紊地推进中。

>　　二、抓调研，稳帮扶政策，进一步提升工作标准再衔接。

　　庐山市乡村振兴局多次组织行业部门和一线干部进行了专题调研，又相继召开专题座谈会，深入探讨巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接事宜。上半年，重点以“五个持续”抓工作衔接：

　　（一）持续开展监测帮扶。制定印发了《关于进一步落实健全防止返贫动态监测体系和帮扶机制的实施细则》，对标“不落一户、不漏一人、不存盲区、不留死角”监测要求，采取农户自主申报、基层主动摸排发现、部门预警监测相结合的方式，全市建立了“二类人群”（三类对象）快速识别监测帮扶体系。上半年，共有29户农户通过“二类人群二维码”（三类对象）进行自主申报，市乡村振兴局组织镇村干部对全市所有农户持续开展4次大走访大排查，发现并识别10户三类对象，医保、卫健等部门累计下发核实数据11056条，确保了对象识别精准。上半年，按照“缺什么补什么”的原则，统筹现有帮扶政策，对19户51名脱贫监测户（已消除风险18户49人）、80户236名边缘户（已消除风险69户207人）和28户71名突发严重困难户的收入水平以及“两不愁三保障”巩固情况实行信息化管理，对其中有劳动能力的优先支持发展产业和安排转移就业，实现劳动增收。对无劳动能力的进一步强化综合性社会保障措施，落实低保等兜底保障、兑现防贫保险（上半年办理防贫保险11例共计15万余元）。所有边缘户均安排了帮扶干部，会同教育、卫健、医保、住建、水利、民政、人社等行业部门建立了信息共商共享制度、防返贫工作联席会议制度，定期进行数据比对，通过分析研判，持续紧盯支出骤增或收入骤减家庭的预警信息，为疑似存在致贫风险的1户农户安排了2个公益性岗位。

　　（二）持续做实资产管理。复查和管护方面，组织镇村对历年项目进行了核查摸排，建立了清查底册，并在建立底册的基础上对项目逐个进行核算计算净值。截至目前，共清查出扶贫资产1.24亿元。项目核算后，按照乡镇和县、村、户三类进行确权并进行资产移交，并根据经营性资产、公益性资产、到户资产三类性质分别建立台账进行管理。将清查出的经营性资产按照权属进行移交，明确资产管理对象，建立相应的资产管护制度。扶贫资产保值方面，对乡镇2024年以来的扶贫项目进行再复核，确定现值、权属并纳入台账进行管理和维护，落实管护人，填好管护日志。对一部分乡镇自己无法核算清查的项目，由乡镇聘请第三方进行审计核算确定价值，双方认可后再纳入台账进行管理。同时，对一些不良资产，要求权属所有人分析原因、提出整改措施，避免有效资产向不良资产转化。将经营收益归村集体所有，建立了利益分配方案，实行收益再分配。对一些经营状况良好的项目，增加扶持力度，使其做大做强。光伏电站运维管护方面，建立了市、乡、村三级干部线上监测制度以及运维公司+运维岗位线下监测队伍，通过压实管护责任，全市光伏电站持续稳定运行。同时，分村分类合理制定了光伏收益分配计划，严格遵守资金使用范围，确保收益分配过程公开透明。上半年，全市35座光伏电站累计发电73.46万千瓦时，共收到光伏收益资金92.41万元（含第四批光伏电站2024-2024年补贴资金40.8万元），共投入了4.1万元建设小型公益事业，发放了3.22万元奖励补助脱贫群众，开发的187个公益性岗位带动187名群众实现在家门口就业（人均增收1585元）。

　　（三）持续发展特色产业。小额信贷方面，深入落实《关于深入扎实做好过渡期脱贫人口小额信贷工作的通知》，联合金融机构继续加强对政策的宣传力度，对想贷款且符合条件的主体发放贷款，确保“想贷尽贷”。上半年，共发放小额信贷235.16万元，为66户脱贫家庭带去创业致富的希望。按照季度贴息的要求，财政共贴息15.083万元，让群众真正实现贷款零利息。专项资金方面，结合乡村振兴战略，实现扶贫产业全面融入区域特色主导产业，提高了财政专项扶贫资金用于产业发展比例，重点扶持“一乡一园”特色优势产业项目。本着做大做强特色产业基地，重点扶持茶叶等特色产业种植加工、乡村旅游等带贫益贫能力强的产业基地，着重考虑项目的可行性、持续性，按低于总投资20%对项目进行投入。上半年，共收到各级各类专项资金2210万元。其中：中央扶贫资金1595万元、省级扶贫资金615万元。目前，已批复产业项目9个（资金1016万元），基础设施项目7个（165.6万元），全市范围内形成了一产有基地、二产有实体、三产有业态农业产业发展格局。利益联结方面，着重推动产业扶贫政策措施由“到村到户为主”向“到乡到村带户为主”转变，构建新型经营主体与小农户经营有效联结。消费帮扶方面，建立健全了全市扶贫农产品滞销应对机制，制定了庐山市消费帮扶产品专区合作协议和庐山市公开筹建消费帮扶专区实施方案，向全社会公开招揽符合条件的企业参与扶贫产品专区建设，通过引入竞争机制，全市新增消费扶贫专区2家，有力激发了消费者的购买意愿。通过大力推进扶贫产品定向“六进”活动，全市上半年扶贫产品销售额达300余万元。其中：120余家企事业单位通过食堂及工会采购扶贫产品200余万元，有力带动了脱贫群众增收。

　　（四）持续拓宽稳岗就业。就业监测方面，常态化开展就业信息动态管理月监测，建立了村、镇、县每月脱贫人口和边缘户劳动力就业监测信息台账，每月15日前完成劳动力就业信息更新，按时间节点要求完成国办系统和省办平台信息录入，全力落实贫困劳动力稳就业。重新核实评估了脱贫人口和边缘人口劳动能力状况，重点对70岁以上、大病、长期慢性病、残疾人口实际劳动能力和务工状况进行核实评估。上半年，对51人劳动力状况进行了调整并在国办系统进行更新。同庐山市智顺劳务服务有限公司签订了劳动力就业状况调查（电话回访）外包协议，已完成贫困劳动力第一季度就业务工状况的电话回访。监测显示，全市脱贫劳动力就业人数5313人、就业率80.003%、较2024年增长0.25%。边缘劳动力就业人数92人、就业率55.09%，较2024年增长43.75%。提升就业技能方面，通过“春风行动”招聘会、“民营企业招聘周”等线上线下招聘活动，搭建企业用工和贫困劳动力求职平台，免费进行职业指导。积极探索创业培训+技能培训与区域产业相结合的培训模式，按规定落实培训补贴，依托基层人社平台对全市脱贫劳动力进行培训需求调查。根据摸底数据制定培训计划，开展精准培训。对参加培训的学员定期回访、后续跟踪并收集培训成效。每季度进行一次培训需求调查，按照脱贫人口培训需求进行分类培训，开设项目创业、电商、养老、育婴等。上半年，共培训脱贫劳动力109人次，发放培训补贴10.18万元。在线下集中培训期间对学员进行了政策宣传、岗位推荐及就业指导工作，突出重点，加强就业帮扶服务，全力提升脱贫劳功力的就业技能。扶贫车间管理方面，延续支持扶贫车间的优惠政策，重点加强车间的规范管理，确保依法合规营运，实施扶贫车间定期监测，增强其吸纳脱贫劳动力就近就业能力。按季度完成扶贫车间动态监测和系统录入，全市3个扶贫车间均已开工并正常运转（共吸纳脱贫劳动力22人，带动人均增收2024元/月）。公益性岗位方面，制定了《关于开展公益性岗位自查及核实的通知》，继续推动保洁员、护林员、护路员、护水员等公益岗位优先安置脱贫群众，健全按需设岗、以岗聘任、在岗领补、有序退岗的管理机制，对649个市公益性岗位从设置、开发、聘任、退出、补贴等方面进行全程监管。同时，落实外出务工交通补贴、贫困人员一次性创业补贴等政策，就业扶贫打出了稳岗就业组合拳。

　　（五）持续落实扶贫政策。教育帮扶方面，组织摸排脱贫家庭2024年春季学期受资助对象，建立了教育资助台账，春季教育资助发放到位。全市无脱贫家庭因贫困失学、辍学人员。已完成2024年春季学期雨露计划资助对象审核工作，发放补助资金204人30.75万元。完成省平台雨露计划子系统信息核实录入工作。再次开展数据比对和摸排工作，确保无往年度学期“雨露计划”应落实未落实学生。健康扶贫方面，做好政策衔接和平稳过渡，合理制定医疗保障待遇水平，加大政府资金倾斜，夯实医疗救助托底保障。加强对边缘户、低保、特困人员等动态监测，积极防范因病返贫致贫风险。制定印发了《关于开展全市巩固拓展健康扶贫成果工作督查的通知》，进一步压实各乡镇卫生院责任，全市家庭医生团队对脱贫人口做到应签尽签，丰富签约服务提供形式，家庭医生通过门诊、巡诊、随访、电话、短信、网络等多种形式为脱贫人口提供履约服务，确保对已签约脱贫人口每年履约次数不少于6次。兜底保障方面，对建档立卡贫困低保家庭（包括收入不稳定、持续增收能力较弱、返贫风险较高的已脱贫户和建档立卡边缘户）、因支出型贫困纳入低保的家庭经济情况好转，经测算家庭人均收入已超过本地低保标准的，在一定情形下，按规定给予一定时间的延退期，待其实现经济稳定脱贫后，再按程序退出保障。产业扶贫方面，严格依法开展农民合作社登记注册、备案、统计、抽查及规范指导工作，加强省、市示范合作社创建申报及落实财政支持政策，常态化开展“空壳社”清理工作，结合“财政惠农信贷通”加大对合作社金融支持力度，提升合作社运营水平及带动农民增收成效。

>　　三、抓规划，稳工作举措，进一步提升振兴干劲再衔接。

　　前期，根据庐山市委印发的《关于全面加强“三农”工作，坚决打赢脱贫攻坚战的意见》，提出了八大项35条意见作为“乡村振兴”规划性文件，内容详细全面。各部门也出台了相应的配套文件，例如：《庐山市关于推进乡村治理示范村镇建设工作方案》《关于服务乡村振兴促进家庭健康行动的实施意见》《庐山市强化贫困劳动力就业培训助力乡村振兴工作实施方案》《关于庐山市推进农村互助养老健康灶助力乡村振兴工作实施方案》等。庐山市乡村振兴局牵头制定了2024年重点工作任务清单，涉及十二个方面三十项重点工作，确保行业扶贫不显空挡，干部干劲只增不减。

>　　四、抓整改，稳工作质量，进一步提升脱贫成效再衔接。

　　根据《江西省2024年脱贫攻坚成效考核反馈问题整改工作方案》和《九江市2024年脱贫攻坚成效考核反馈问题整改工作方案》，经全面排查，庐山市级层面举一反三认领了15个问题，细化提出了34条整改措施。按问题和措施逐一明确责任单位和整改时限，实行清单式、台账式和逐项销号式管理。市乡村振兴局牵头建立的“报告、调研、调度”三大整改推进制度，让问题整改成为巩固拓展脱贫攻坚成果的“压舱石”、调度全市上下推动解决脱贫群众最忧最盼难题的“催化剂”，确保整改有载体，工作有初心。截至5月19日，15个问题34条措施全部实现整改销号。

　　下一步，将重点做好以下工作：一是持续监测“两类人员”，落实帮扶政策。积极与民政、教育、卫健、住建、水利、人社、残联等行业部门沟通联系、无缝对接，认真落实常态化数据共享比对工作机制，及时将符合条件受灾群众纳入“两类人群”监测，做到应纳尽纳。二是继续加强项目调度。按照《关于实行资金项目推进月调度工作机制的通知》要求，每月对项目项目开工情况、项目建设进度、资金拨付率等情况进行调度，对进度严重落后的乡镇进行通报。尽快安排新一批项目。组织乡镇从项目库中选取群众呼声最高、亟待解决的项目进行安排，确保新的资金落在实处。三是落实防贫保险制度。坚持机制不变，坚持保险承保市场运作机制，进一步完善防贫保险经办模式，降低保险资金起付门槛，扩大因疫因灾保险保障范围。通过传统和新兴媒体，加大防贫保险险种、标准要求、手续流程等宣传力度，尤其是注重理赔典型案例，真正让“未贫先防、临贫即保”的理念深入人心，营造良好氛围。四是加强扶贫资产管理。安排专班专人，按照全省扶贫资产管理工作要求分类摸清各类扶贫项目形成的资产底数。加快推进扶贫资产信息化管理进度，及时将扶贫资产管理信息录入系统，实现年度动态信息化监测。五是继续加强扶贫资产管理。安排专班专人，按照国家《关于加强扶贫项目资产后续管理的指导意见》工作要求分类摸清各类扶贫项目形成的资产底数。做好确权并移交给相应的管护主体。规范后续管护运营和收益分配使用，移交后按谁的资产谁管护原则，落实具体管护人，经营性资产管护经费原则上从经营收益中列支、公益性资产管护经费由村集体经营收益解决、到户类资产由农户自行管理。

**乡村振兴工作情况总结2篇**

　　按照中央和省、市、区关于实施乡村振兴战略工作部署，仙河镇立足区域实际，整合油地军港资源优势，加强农村基础设施建设，推进现代农业、美丽乡村加快发展，带动农民增收致富，实施乡村振兴战略取得阶段性成效，现将具体工作总结如下：

>　　一、工作开展情况

　　(一)发挥资源优势，推进产业振兴。一是推进现代畜牧业、海洋渔业提质增效。现代畜牧业方面，继续保持仙河澳亚、神州澳亚两大万头奶牛牧场满栏生产，实现存栏奶牛2.5万头，泌乳牛1.1万头，上半年累计产销鲜奶7万吨。奥克斯—澳亚奶牛优秀种质创新平台项目进展顺利，高产奶牛性控胚胎生产各项指标持续提升。富友联合乳制品加工厂正式投产，酸奶、布丁等高端乳制品陆续下线销售，集种养加、研贸游于一体的高端乳品基地初具规模。海洋渔业方面，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，上半年南美白对虾、海参、贝类共计投苗养殖12.8万亩，工厂化养殖55000立方米，预计水产品年产量可达到5000余吨。二是规划实施“牧场小镇”旅游项目。依托澳亚两大牧场、周边万亩青贮地及乳制品加工厂资源，规划实施“牧场小镇”旅游项目，项目位于仙河镇镇区东部，孤北干渠以东，长江路北，兴港路以南，项目计划总投资1.49亿元，规划总面积约30平方公里，核心区面积21万平方米，主要建设景区出入口、田园牧歌公园、核心体验区等，形成奶业特色旅游文化品牌，目前总体规划及道路设计已经完成，正在进行核心区详细规划设计。三是支持各村发展特色种养和乡村旅游项目。规划渔村田园综合体项目，项目位于渔村进村路两侧，占地面积700亩，规划建设集休闲观光、旅游、采摘、餐饮娱乐于一体的休闲农业观光园，目前总体规划已完成，正在招商和做详细规划;实施海星村经济林项目，项目位于海星村东养殖场路两侧，占地面积300亩，规划建设苹果、桃、杏、无花果等经济林带，在林下发展特色种养殖，目前已种植果树150亩。整合辖区军地资源，依托济军基地九分场玖红林果合作社，打造“军垦小镇”特色旅游项目，建设标准化果园500亩、智能温控水肥一体化葡萄大棚10亩、特色民宿12间、农家乐1处，建成集采摘、观光、旅游、餐饮、住宿于一体的特色农业示范点。

　　(二)实施人才强镇战略，推动人才振兴。一是开展培训下乡活动。紧紧围绕发展现代农业，助力农村产业发展，以新型农民培训学校为抓手，统筹整合培训资源，优化课程设置，针对不同人群，突出培训重点，开展各类人才培训25期、1753人次;针对村“两委”成员和农村党员，以增强党性、提升能力为重点，着力培养懂经营、会管理、善服务、当先锋的党员人才队伍;结合镇域实际和群众需要，着重加强实用技术培训、创业致富带头人培训和职业技能提升培训，着力提高就业创业、增收致富技能，发挥好示范带动作用;对于外来流动居民，组织开展文明礼仪、城市生活常识等方面培训，全面提高文明素质。二是加强专业人才队伍建设。发挥科技人才支撑作用，做好泰山产业领军人才、黄河三角洲学者以及河口区创业创新领军人才等人才奖项申报工作。对接镇域发展实际和人才需求，充分发挥产业链、产业集群对各类人才的吸引作用，紧紧围绕全镇石油化工、畜牧养殖、海产品养殖等五大重点产业集群，通过举办人才招聘会、参加省内外各类大型人才招聘洽谈会、主动上门等形式招揽各类急需人才，加大现代农业领域高端专家引进力度。三是招才引智并举。树立“借脑”发展理念，突出抓好高层次、高技能人才引进，通过咨询、兼职、短期聘用、项目合作与攻关、技术顾问、人才租赁等形式引进国内外智力，大力引进“候鸟式”人才。今年上半年共组织参加各类招才引智会议暨人才高峰论坛3场，达成初步意向1个。四是强化人才平台建设。以“人才强镇”战略为支撑，强化人才平台载体建设，为吸引集聚重点产业发展急需的高端人才智力提供了重要依托。今年来，澳亚人才团队利用“奶牛优秀种质创新平台”----体外胚胎生产实验室，测定奶牛生产性能的牛头数达到5000头，种子母牛群规模达到100头，开启了优秀种质规模化精准培育新模式。澳亚(中国)牧草检测中心为各类组织机构开展实验检测1000余次，出具检测报告72份。两大人才平台科技成果转化直接经济效益达350万元。

　　(三)强化党建引领，推进组织振兴。一是实施领头雁工程。提高村支部书记境界水平。组织召开镇级层面乡村振兴培训6次，邀请专家授课2次，组织赴江苏、青岛、寿光等地学习乡村振兴和农村供给侧改革3次。二是实施强本固基工程。强化农村党员积分量化管理，研究制定《仙河镇党员积分量化管理实施方案》，利用“党员主题活动日”集中学习方案内容，并签订《知悉书》。各支部根据党员年龄、身体状况等实际条件分类管理，建立党员积分量化管理台账，明确考核标准，利用各村党员积分量化管理得分情况公示栏对党员参加组织生活、带头服务群众等情况公开公示，规范党员管理制度，促进党员素质提升。三是全力推进村集体经济发展。研究制定《仙河镇发展壮大村级集体经济工作台账》，联合包村组、各站所召开专门工作会议，探索制定各村村级集体经济发展三年工作计划，确定发展目标，探索发展路子，聘请农科院统一规划设计，践行全域旅游发展理念，坚持“产业加文化加旅游”的发展模式，构建大旅游与大生态、大健康、大服务、大文化深度融合发展的绿色产业体系，实现仙河镇城乡区域融合发展。

　　(四)加大农村基础设施投入，推动生态振兴。一是实施农村基础设施提升工程。上半年来新建、改造农村公路3.2公里，完成天然气“村村通”改造93户，新建海星村综治中心1处，完成渔村文化广场、振东村、卫东村文化大院建设，村居环境及配套设施显著改善。二是推进城乡环卫一体化。对镇区、各行政村、三团棚户区及渔村周边插花地卫生保洁实施统一标准、统一招标，新购置洗扫车、洒水车4台，安排专业保洁队伍不间断清扫卫生、清运垃圾，上半年城乡环卫一体化全市排名较去年显著提升。三是强化水气污染治理，建设美丽乡村。推进镇村两级河长制建设，辖区6条主要河流全部明确镇级、村级河长及河管员，及时巡查、制止向河道倾倒污水、垃圾及沿河私搭乱建行为。实施农村污水集中收集改造，目前全镇4个行政村，其中3个村生活污水进入污水处理厂，渔村通过旱厕改造实现污水集中收集、处理。开展镇区燃煤小锅炉专项整治，拆除10吨以下燃煤蒸汽锅炉23台。开展秸秆禁烧专项行动，辖区至今未发生大面积焚烧秸秆现象。开展土小企业集中整治行动，与公安、土地、油区以及济军基地成立联合执法检查队伍，定期对镇区外围、辖区边界以及油田空置院落进行巡查，今年来共查处小化工、小作坊5家，现已全部拆除设备并予以关闭、取缔。

　　(五)树立正确导向，推动文化振兴。一是做好移风易俗工作。结合仙河镇实际，从宣传教育入手，着力营造婚事新办、丧事简办的社会氛围。在各村宣传栏张贴《“开展‘乡村文明行动’倡树文明新风尚”倡议书》，下发《关于清明节文明祭扫的倡议书》、《关于提倡文明节俭制止农村婚丧事大操大办的倡议书》等文件，深入到各家各户进行宣传发动。各行政村均建成了红白理事会，制定了理事会章程、办事程序等，移风易俗、节俭办事的新风尚深入人心。二是加强道德建设。进一步加强“四德”建设，大力开展文明户、“好儿女、好婆媳”评选，关爱农村留守儿童、留守老人和留守妇女，做好农村志愿服务活动。开展好人线索推荐工作，及时挖掘、发现好人线索120条。注重未成年人思想道德建设工作，开展“网上祭英烈”及“小手拉大手—致家长的一封信”等系列宣传活动，为未成年人健康快乐成长营造浓厚氛围。三是提升文化内涵。利用农村文化大院、电子书屋、学校道德课堂等载体，通过理论宣讲、知识讲座、评议交流等形式，定期和不定期开展文明礼仪、公民思想道德规范等宣传教育活动。积极挖掘村庄文化内涵，新建海星村村史馆1处，绘制文化墙400㎡，将村规民约、法律法规、村民移风易俗文明公约、红白理事会章程等上墙，进一步提升村文化内涵。四是抓好公共文化服务体系建设。按照国家公共文化服务体系示范区创建目标要求，对镇村文化广场、文化大院、乡村剧场等基础文化设施进行改造提升，对镇综合文化站图书室、电子阅览室、健康器材室等进行更新维护，为广大村民提供休闲娱乐于一体的综合性文化场所。五是大力开展群众性文化体育活动。元旦、春节期间，组织海星村春节晚会，参加全区元宵节活动，开展“进千村乐万家”文化惠民活动，与孤东、桩西、社区等部门结合，组织消夏晚会，开展篮球、乒乓球联谊赛，不断创新形式和载体，丰富职工群众文化生活。

>　　二、存在问题

　　总结上半年来实施乡村振兴战略工作开展情况，尽管取得一定成效，但也存在不少问题：一是思想认识存在偏差。仙河镇作为一个油区工矿小镇，农业产值占比不高，农村建设长期滞后于镇区发展，部分党员干部认为仙河的优势不在于农业农村，对实施乡村振兴战略的重大意义认识不足，满足于被动应付上级安排，等靠思想严重。二是村集体经济发展受制约。仙河镇无集体土地，除海星村依托海星集团有较为稳定收入外，其他村集体经济均较为薄弱，农民创收渠道单一，各村普遍存在老龄化严重、劳动力流失、产业结构不合理等问题，农村产业发展缺乏项目支撑和长远打算。三是以工促农、以镇带村联动发展不充分。仙河镇城镇人口多，工业、服务业较发达，这些优势条件均对农业农村发展具有较强带动作用，但受历史条件、体制机制等方面限制，城乡发展不平衡问题较突出，各类要素向乡村聚集效应仍不明显。

>　　三、下步工作思路

　　下一步，仙河镇将按照上级安排部署，抓紧做好实施乡村振兴战略镇级规划编制工作，真正把乡村振兴落实到项目上，转化为群众看得见摸得着的成果。具体做好以下几点：

　　(一)明确乡村振兴发力方向，开创发展新局面。以农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高为主线，继续巩固畜牧、渔业高效农业产业地位，提高规模化、特色化、现代化水平，努力打造现代畜牧业、渔业产业体系。围绕海洋渔业、畜牧、乡村旅游等产业，大力实施招商引资，加大新技术、新装备、新工艺应用，加快产业升级步伐。做好农业技术服务和指导工作，充分发挥新型农民学校、农业实体教学点堡垒作用，构建多层次的科技服务网络，构筑现代农业体系。通过实施“青年家庭农场主”创业计划，举办“村官班”，加快家庭农场等新业态形成，丰富农村人才队伍建设，促进农业发展上水平。发挥工业强镇优势，明确东营港服务基地的功能定位，促进农村一二三产业融合发展水平进一步提升，农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小，拉动镇域经济发展，促进农民幸福感不断提升。

　　(二)加快农业产业升级换挡，全力服务乡村振兴。依托澳亚两大牧场资源，强化澳亚—奥克斯奶牛优秀种质创新平台建技术支撑，努力打造中国放心奶生产基地和集种、养、加、研、贸、游于一体的现代化畜牧示范区，加快实施牧场小镇项目，2024-2024年主要建设景区入口打造、田园牧歌公园、核心体验区等，形成全域旅游文化品牌。发挥海洋资源优势，大力实施“海上仙河”战略，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，规范和提升四大渔业基地标准化水平，鼓励引进开发高端养殖技术，完善水产品养殖及深加工体系，不断提高水产品附加值。推进渔村休闲农村游乐园、海星湿地参观采摘园、镇东农产品集售物流配送园及二团九分场设施农业示范园建设，形成集采摘、观光、旅游、民俗、餐饮于一体的特色农业典型示范基地。

　　(三)加强基础设施建设，推动城乡融合发展。以实施乡村振兴示范工程为契机，加强农村基础设施建设，重点推进镇东花苑党群服务中心及村民休闲广场建设，加快推进渔村、镇东花苑“四好”农村路建设，提升农村基础设施配套水平。以拆违治乱为契机，加大排查和惩处力度，持续推进港城起步区、滨港路、兴凯湖路沿线和济军三团棚户区的集中整治;依托神仙沟流域综合整治，推进孤北干渠沿线养殖区、棚户区拆迁，实施神仙沟强排站及周边区域整体改造，实现乳制品加工厂、澳亚牧场、神仙沟湿地路网联通;建立完善镇村联动、共建共管机制，争创“无违建乡镇”，逐步实现存量和新增违法建设“双清零”。

**乡村振兴工作情况总结3篇**

　　(一)2024年乡村振兴工作情况

　　一、稳妥推进深化供销合作社综合改革。《绩溪县深化供销合作社综合改革实施方案》已于2024年12月经县委、政府研究出台，同时印发到各乡镇和县直单位。今年我社根据《绩溪县深化供销合作社综合改革实施方案》文件精神，着手开展“三会”建设基础工作，完成第一次社员代表大会代表摸底统计工作，并进行理事会章程、大会议程等文件草拟工作，待市社第一次社员代表大会召开后，启动此项工作。

　　二、基层组织建设情况。一是广泛开展调研，谋划工作思路。今年来，我社根据出台的综合改革方案，围绕基层组织建设，深入乡村开展调研，重点了解村级集体经济情况，产业发展态势及各村级发展意愿等，通过调研，我社决定先在寺后、高杨等五村以村社共建模式组建村级供销合作社，并指派专人指导，落实责任，目前各村在积极推进，待今年村级组织换届后申请登记注册。二是加强部门协调，推进基层社建设。我社积极与组织部、农委、市监局对接协调，探索村社共建模式，争取部门支持，不断推进工作。

　　三、“新网工程”建设情况。今年新增专业合作社2个，增加经营网点3个，有效拓展了服务平台。进一步加大指导服务力度，推进农民专业合作社快速发展，社会化服务水平进一步提高。组织申报“新网工程”项目，争取财政补贴资金55万元用于绩溪县黄高峰油茶种植专业合作社100吨山茶油生产线项目建设和绩溪县临溪镇设施农业种植专业合作社设施果蔬基地项目建设。

　　四、进一步加强资产管理。今年我社对社有资产经营情况进行全面调查摸底，利用法律手段对近几年房租拖欠进行清理，为防止社有资产流失。对部分资产水电线路进行改造，确保安全生产，降低资产经营成本。

　　五、着力提升社会化服务水平。今年我社与省社基层网络建设投资公司对接合作，拟建绩溪县农产品物流中心和仓储冷链设施。目前就项目积极跟进。今年5月我社到黄山供销社学习考察农药集中配送体系建设，向分管领导提交学习考察报告，积极与县农委、环保局协调对接，强力推广我县实施农药集中配送黄山模式，力争将农药集中配送体系建设纳入（2024-2024）新安江生态保护补偿资金项目。

　　(二)下半年工作思路和举措

　　一、强本固基,推进基层社建设。基层社是供销社服务“三农”的前沿阵地。下半年，我社深入贯彻落实省社基层组织建设指导意见，将在前期工作的基础上，强力推进村级供销合作社建设，完成村级供销合作社有限公司的登记注册工作。根据各地产业特点，指导村级合作社开展特色经营，壮大集体经济，促进农村基层组织建设，促进脱贫攻坚、促进美丽乡村建设。引导合作社发展适度规模经营，促进小农户和现代农业有机衔接，引导农民参与一二三产融合发展。结合村级社建设，组建村级综合服务社，满足农民生产、生活、文化、卫生等需求。按照“五有”要求，克服困难，推动经营网点和服务平台的再建工作。年底前将推动政府出台发展基层社的实施意见，保障基层社建设顺利进行。

　　二、拓展服务，推动惠农服务体系建设。围绕农业生产的各个环节，实施产前、产中、产后全方位为农民提供服务，搭建综合性服务平台。今年我社将在山核桃种植产区，推行“保姆式”全托管和“菜单式”半托管服务，积极探索山林托管服务路子，逐步将村级基层社打造成为规模适度、半径适宜、功能完备的惠农服务综合体。

　　三、积极创办领办农民专业合作社，稳妥推进适度规模经营。引导农民以主导产业或主导产品，牵头领办农业合作社，围绕我县“12345”总体发展要求，探索发展休闲观光农业，旅游产品加工业。2024年供销社牵头新增2个专业合作社，同时要积极探索专业合作社联合建社的发展思路，以突出产业、自办引领、股份加盟，基层社承办的模式探索发展专业合作社联合社。

　　四、搭建供销平台，提升社会化服务水平。持续与省供销社基层网络建设投资公司对接，共同新建我县农产品物流中心和仓储冷链设施，为我县优质农产品搭建产销对接服务平台。持续推进我县农药集中配送体系建设，供销合作社将成为农药集中配送实施主体，进一步提高为农服务能力。

　　五、构建规范高效的双线运行体系。积极筹备“三会”制度建设，以“三会”体制建设为契机，进一步优化机关机构设置、职能配置。成立绩溪县供销社资产经营管理有限公司，加强社有资产管理，确保社有资产保值增值，保护社有资产所有者和经营者合法权益，建立与社会主义市场经济体制相适应的社有资产管理和经营体制。实行社企分开，双线运行模式。

　　2024年我社将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻十九大精神与党中央国务院、省、市县的决策部署，坚定不移，毫不动摇地推进综合改革，力争在重点领域和关键环节取得新突破。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找