# 产业园区工作总结计划(16篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-09-16

*产业园区工作总结计划1文化创意产业园项目可行性研究报告「样本」第一部分文化创意产业园项目总论总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。一、文...*

**产业园区工作总结计划1**

文化创意产业园项目可行性研究报告「样本」

第一部分文化创意产业园项目总论

总论作为可行性研究报告的首要部分，要综合叙述研究报告中各部分的主要问题和研究结论，并对项目的可行与否提出最终建议，为可行性研究的审批提供方便。

一、文化创意产业园项目概况

(一)项目名称

(二)项目承办单位

(三)可行性研究工作承担单位

(四)项目可行性研究依据

本项目可行性研究报告编制依据如下：

1.《\_公司法》;

2.《\_行政许可法》;

3.《\_关于投资体制改革的决定》国发20号 ;

4.《产业结构调整目录版》;

5.《国民经济和社会发展第十二个五年发展规划》;

6.《建设项目经济评价方法与参数(第三版)》，国家发展与改革委员会20\_

年审核批准施行;

7.《投资项目可行性研究指南》，国家发展与改革委员会

8. 企业投资决议;

9. ……;

10. 地方出台的相关投资法律法规等。

(五)项目建设内容、规模、目标

(六)项目建设地点

二、文化创意产业园项目可行性研究主要结论

在可行性研究中，对项目的产品销售、原料供应、政策保障、技术方案、资金总额及筹措、项目的财务效益和国民经济、社会效益等重大问题，都应得出明确的结论，主要包括：

(一)项目产品市场前景

(二)项目原料供应问题

(三)项目政策保障问题

(四)项目资金保障问题

(五)项目组织保障问题

(六)项目技术保障问题

(七)项目人力保障问题

(八)项目风险控制问题

(九)项目财务效益结论

(十)项目社会效益结论

(十一)项目可行性综合评价

三、主要技术经济指标表

在总论部分中，可将研究报告中各部分的主要技术经济指标汇总，列出主要技术经济指标表，使审批和决策者对项目作全貌了解。

四、存在的问题及建议

对可行性研究中提出的项目的主要问题进行说明并提出解决的建议。

1.项目总投资来源及投入问题

项目总投资主要来自项目发起公司自筹资金，按照计划在3月份前完成项目申报审批工作。预计项目总投资资金到位时间在4月底。整个项目建设期内，主要完成项目可研报告编制、项目备案、土建及配套工程、人员招聘及培训、设备签约、设备生产、设备运行及验收等工作。

项目发起公司拟设立专项资金账户用于项目建设用资金的管理工作。对于资金不足部分则以银行贷款、设备融资，合作，租赁等多种方式解决。

2.项目原料供应及使用问题

项目产品的原料目前在市场上供应充足，可以实现就近采购。项目本着生产优质产品、创造一流品牌的理念，对原材料环节进行严格把关，对原料供应商进行优选，保证生产顺利进行。

3.项目技术先进性问题

项目生产本着高起点、高标准的准则，拟采购先进技术工艺设备，引进先进生产管理经验，对生产技术员工进行专业化培训，保证生产高效、工艺先进、产品质量达标。

第二部分文化创意产业园项目建设背景、必要性、可行性

这一部分主要应说明项目发起的背景、投资的必要性、投资理由及项目开展的支撑性条件等等。

一、文化创意产业园项目建设背景

(一)文化创意产业园项目市场迅速发展

文化创意产业园项目所属行业是在最近几年间迅速发展。行业在繁荣国内市场、扩大出口创汇、吸纳社会就业、促进经济增长等方面发挥的作用越来越明显……

(二)国家产业规划或地方产业规划

我国非常中国文化创意产业园领域的发展，国家和地方在最近几年有关该领域的政策力度明显加强，突出表现在如下几个方面：

(1)稳定国内外市场;

(2)提高自主创新能力;

(3)加快实施技术改造;

(4)淘汰落后产能;

(5)优化区域布局;

(6)完善服务体系;

(7)加快自主品牌建设;

(8)提升企业竞争实力。

(三)项目发起人以及发起缘由

二、文化创意产业园项目建设必要性

(一)……

(二)……

(三)……

(四)……

三、文化创意产业园项目建设可行性

(一)经济可行性

(二)政策可行性

(三)技术可行性

本项目建设坚持高起点、高标准方案，为保证工艺先进性，关键设备引进国外厂商，其他辅助设备从国内厂商中优选。该公司始建于，改制为股份有限公司，经过多年的技术改造和生产实践，公司创造出一流的文化创意产业园工艺和先进的管理技术，完全能够按照行业标准进行生产和检测，其新技术方案的引入，将有效保证本项目顺利开展。

(四)模式可行性

文化创意产业园项目实施由项目发起公司自行组织，引进先进生产设备，土建工程由公司自主组织建设。项目建成后，项目运作由该公司全资注册子公司主导，项目产品面向国内、国际两个市场。目前，国内外市场发展均较为迅速，市场空间放量速度加快，市场需求强劲，可以保证产品有效销售。

(五)组织和人力资源可行性

第三部分文化创意产业园项目产品市场分析

市场分析在可行性研究中的重要地位在于，任何一个项目，其生产规模的确定、技术的选择、投资估算甚至厂址的选择，都必须在对市场需求情况有了充分了解以后才能决定。而且市场分析的结果，还可以决定产品的价格、销售收入，最终影响到项目的盈利性和可行性。在可行性研究报告中，要详细研究当前市场现状，以此作为后期决策的依据。

一、文化创意产业园项目产品市场调查

(一)文化创意产业园项目产品国际市场调查

(二)文化创意产业园项目产品国内市场调查

(三)文化创意产业园项目产品价格调查

(四)文化创意产业园项目产品上游原料市场调查

(五)文化创意产业园项目产品下游消费市场调查

(六)文化创意产业园项目产品市场竞争调查

二、文化创意产业园项目产品市场预测

市场预测是市场调查在时间上和空间上的延续，是利用市场调查所得到的信息资料，根据市场信息资料分析报告的结论，对本项目产品未来市场需求量及相关因素所进行的定量与定性的判断与分析。在可行性研究工作中，市场预测的结论是制订产品方案，确定项目建设规模所必须的依据。

(一)文化创意产业园项目产品国际市场预测

(二)文化创意产业园项目产品国内市场预测

(三)文化创意产业园项目产品价格预测

(四)文化创意产业园项目产品上游原料市场预测

(五)文化创意产业园项目产品下游消费市场预测

(六)文化创意产业园项目发展前景综述

第四部分文化创意产业园项目产品规划方案

一、文化创意产业园项目产品产能规划方案

二、文化创意产业园项目产品工艺规划方案

(一)工艺设备选型

(二)工艺说明

(三)工艺流程

三、文化创意产业园项目产品营销规划方案

(一)营销战略规划

(二)营销模式

在商品经济环境中，企业要根据市场情况，制定合格的销售模式，争取扩大市场份额，稳定销售价格，提高产品竞争能力。因此，在可行性研究中，要对市场营销模式进行研究。

1、投资者分成

2、企业自销

3、国家部分收购

4、经销人情况分析

(三)促销策略

第五部分文化创意产业园项目建设地与土建总规

一、文化创意产业园项目建设地

(一)文化创意产业园项目建设地地理位置

(二)文化创意产业园项目建设地自然情况

(三)文化创意产业园项目建设地资源情况

(四)文化创意产业园项目建设地经济情况

近年来，项目所在地多元产业经济迅速发展，第一产业基本稳定，工业经济发展势头强劲;新兴产业成为当地经济发展新的带动力量;餐饮娱乐、交通运输等第三产业蓬勃发展;一大批改制企业充满活力，民营经济发展发展步伐加快。重点调产工程扎实推进，经济多元化支柱产业结构正在形成，综合实力明显增强……

(五)文化创意产业园项目建设地人口情况

(六)文化创意产业园项目建设地交通运输

项目运作立当地，面向国内、国际两个市场，项目建设地交通运输条件优越，目前已形成铁路、公路、航空等立体方式的交通运输网。公路四通八达，境内有3条国道、2条省道，高速公路建设步伐进一步加快，将进一步改善当地的公路运输条件，逐渐优化的交通条件有利于项目产品销售文化创意产业园环节效率的提升，使得产品能够及时投放到销售目标市场。

二、文化创意产业园项目土建总规

(一)项目厂址及厂房建设

1.厂址

2.厂房建设内容

3.厂房建设造价

(二)土建规划总平面布置图

(三)场内外运输

1.场外运输量及运输方式

2.场内运输量及运输方式

3.场内运输设施及设备

(四)项目土建及配套工程

1.项目占地

2.项目土建及配套工程内容

(五)项目土建及配套工程造价

(六)项目其他辅助工程

1.供水工程

2.供电工程

3.供暖工程

4.通信工程

5.其他

第六部分文化创意产业园项目文化创意产业园、节能与劳动安全方案

在项目建设中，必须贯彻执行国家有关环境保护、能源节约和职业安全卫生方面的法规、法律，对项目可能对环境造成的近期和远期影响，对影响劳动者健康和安全的因素，都要在可行性研究阶段进行分析，提出防治措施，并对其进行评价，推荐技术可行、经济，且布局合理，对环境的有害影响较小的最佳方案。按照国家现行规定，凡从事对环境有影响的\'建设项目都必须执行环境影响报告书的审批制度，同时，在可行性研究报告中，对环境保护和劳动安全要有专门论述。

一、文化创意产业园项目环境保护方案

(一)项目环境保护设计依据

(二)项目环境保护措施

(三)项目环境保护评价

二、文化创意产业园项目资源利用及能耗分析

(一)项目资源利用及能耗标准

(二)项目资源利用及能耗分析

三、文化创意产业园项目节能方案

按照国家发改委的规定，节能需要单独列一章。按照国家发改委的相关规定，建筑面积在2万平方米以上的公共建筑项目、建筑面积在20万平方米以上的居住建筑项目以及其他年耗能2024吨标准煤以上的项目，项目建设方都必须出具《节能专篇》，作为项目节能评估和审查中的重要环节。项目立项必须取得节能审查批准意见后，项目方可立项。因此，对建设规模超过发改委规定要求的项目，《节能专篇》如同《环境评价报告》一样，是项目建设前置审核的必须环节。

(一)项目节能设计依据

(二)项目节能分析

四、文化创意产业园项目消防方案

(一)项目消防设计依据

(二)项目消防措施

(三)火灾报警系统

(四)灭火系统

(五)消防知识教育

五、文化创意产业园项目劳动安全卫生方案

(一)项目劳动安全设计依据

(二)项目劳动安全保护措施

第七部分文化创意产业园项目组织和劳动定员

在可行性研究报告中，根据项目规模、项目组成和工艺流程，研究提出相应的企业组织机构，劳动定员总数及劳动力来源及相应的人员培训计划。

一、文化创意产业园项目组织

(一)组织形式

(二)工作制度

二、文化创意产业园项目劳动定员和人员培训

(一)劳动定员

(二)年总工资和职工年平均工资估算

(三)人员培训

本项目采用“标准化培训”实施人员培训，所谓“标准化培训”指的是定岗前招聘、基本技能培训等由公司安排各部门技术骨干统一按照规定执行，力求使得员工熟悉公司业务和需要掌握的各项基本技能。经过标准化培训后，公司根据各人表现确定岗位，然后由各岗位的技术负责人针对岗位特有业务进行学徒式指导和培训。两种方式的结合既保证了员工定岗的准确性，也缩短了员工定岗后成为合格员工的时间，这对于节约人员培训成本和缩短培训时间都具有极好的效果。

**产业园区工作总结计划2**

1. 荣昌陶文化，创意瓷天下(万家)!

2. 传承千年古韵，造就陶艺品牌。

3. 千年陶文化，荣昌逐浪高!

4. 荣昌陶，赏心悦目;安富场，创意无限。

5. 彩陶做自素胎来，素胎更比水墨开。

6. 荣昌陶文化，传承你我他。

7. 陶艺精髓，荣昌传承!

8. 规模铸就品牌，底蕴辉煌未来!

9. 陶文化，陶创意!

10. 陶艺大师云集，创意繁荣昌盛。

**产业园区工作总结计划3**

成都目前文化创意产业正在迅猛发展，温江、双流等也在发展创意产业，在项目前期，该市场对项目形成一定的威胁，项目的优势大于劣势，通过有效整合项目在区位、规模、产品、品牌等方面的竞争力，四、项目规划思路，产业园项目规划设计为：七个一、二堂三村、三聚落、三中心，七个一即一广场(民族文化艺术展示广场)，毕摩苏里文化展示堂，川西民俗文化体验村，三中心为：中华民族文化艺术研发中心，产业园管理服务中心，借助于

四、威胁(T)分析

成都目前文化创意产业正在迅猛发展，市场竞争激烈，无论是着眼成都还是放眼全国，产品品质上都

不乏强有力的竞争对手。

成都五城区的创意市场虽然存在诸多问题，但其周围的交通、商业配套等比较完善，市场经过近几年的培养，目前是成都人气较旺的市场，对创意商家有较大的吸引力，该市场投资方对成都五城区的创意市场前景看好，同时，温江、双流等也在发展创意产业，其优势和发展前景有目共睹，因此，在项目前期，该市场对项目形成一定的威胁。

综上所述，项目的优势大于劣势，机会大于威胁，具有优异的发展潜质。

通过有效整合项目在区位、规模、产品、品牌等方面的竞争力，可以形成强大的综合竞争力，完全能够向市场发起强大的冲击和挑战，甚至突破现有竞争层面，在市场中脱颖而出，将横山片区建设成为郫县第一个国家级AAAA级景区，成为西部平原的一颗璀璨明珠。

四、项目规划思路

产业园项目规划设计为：七个一、二堂三村、三聚落、三中心。

七个一即一广场(民族文化艺术展示广场);一廊(西部52个民族简介概况);一景(水世界景观);一城(唐城);一院(君平学院);一谷(浪漫谷);一岛(情人岛)。

二堂三村：既随缘祈福堂;毕摩苏里文化展示堂;川西民俗文化体验村;颐养乐活村;栖贤村。

三聚落为：中国西部民族村聚落;异地商会会馆聚落;中国创意农业聚落。

三中心为：中华民族文化艺术研发中心;中华民族体育竞技中心;产业园管理服务中心。

详述如下：

1、一景：水世界景观

借助于产业园所在地唐昌横山村水资源特别丰富的特点，在产业园入口处，建造以几何图案构成的高10m、宽40m的一道水屏风，内外置于变幻灯光，特别是晚上将是一个非常梦幻的童话世界，该景观将烘托周边的民族文化长廊和民族文化广场形成强烈对比和视觉反差，产生一种无以伦比的视觉效果。

该景观预计造价300万元。

2、一广场：民族文化艺术展示广场

该广场紧邻水世界景观，采用半封闭圆形，其功能为举办全国性的民族体育竞技文化艺术展演展示，民俗节庆活动。

该广场预计造价800万元。

3、一廊：民族文化长廊

该长廊做为文化广场的配套，主要概述中国西部52个少数民族的概况和习俗，图文并茂;工艺为石刻浮雕。

该长廊预计造价400万元。

4、一城：唐城

该城以唐朝建筑风格设计建造，设护城河、城楼、城垛，复制再现严君平一代大儒的盛世元素和民俗生活，城内分布旅游商品、土特产品聚散交易一条街;酒吧一条街;禅茶一条街;特色客栈一条街等等，创作打造一台以宣传、介绍严君平传奇故事的歌舞剧现场演出，该城将做为一座融商业、美食、娱乐、休闲的不夜城。

该城预计造价1亿元。

5、一院：君平学院

该学院以严君平的学术著作为主研，辅以国学精髓，面向全国及东南亚地区招生。

设教学楼、研究中心、学术交流中心、宿舍、食堂。

该院占地约50亩，修建竣工约8000万元。

6、一谷：浪漫谷

该谷以体验少数民族文化为主，纯原生态栈道、竹楼、寮寨、狩猎，配以溪流、河谷、吊桥(探险、探宝、野外露营、自助野炊、主题活动、量身打造、订单服务为主)。

该浪漫谷预计投入1000万元。

7、一岛：情人岛

该岛以回顾、体验、特别策划的婚庆，婚礼为主。

为成功人士的金、银婚纪念开展特色服务，面向全球，量身定制，订单服务。

该岛预计投入500万元。

(二)二堂简述 1、随缘祈福堂

依托现有的“平乐寺”扩大两倍规模，供奉送子、送福菩萨，增设佛、道的产品研发、生产基地;增设骨灰、塔陵的寄存业务，每年与“世界和平基金会”举办一次全国性的祈福大会。

该堂预计造价亿人民币，可面向全球华人募捐筹资。

2、彝族毕摩苏里文化堂

该堂以全球彝族人的精神膜拜为核心，集中浓缩展示彝族的文化、图腾崇拜、文字研究，弘扬彝族文化艺术及产品研发。

该堂预计造价1亿元人民币，可面向全球彝人及有浓厚彝族文化情结的富商认捐修建。

1、川西民俗文化体验村

该村以产业园区内的失地农民集中安置，以院落为单元开展院落经济，特色客栈、特色农家菜、手工制作如豆瓣制作，豆花制作等等，转换经济增长模式，离土不离家，全部安置就业。

该体验村修建预计2亿元人民币，修建资金以土地整理、挂牌出让金部分解决。

2、颐养乐活村

该村以社会成功的中老年人士为服务对象，以中式庭院、四合院、书香风格、田园风光的生活环境，采用低门槛入住，高品质服务的养生、养老理念。

该村占地约200亩，预计造价含装修1亿元人民币，开发商垫资修建，预租预售。

3、栖贤村

该村以全国的社会名流，特别是文学、诗歌、书法、摄影界颇有影响的人士的创作、学术交流、闲居、度假、作品拍卖的一个上乘之所。

该村以木屋、木家居为主调，预计占地100亩。

造价含简装直接成本约6000万元。

(四)三聚落简述

1、商会会馆聚落

该聚落以省级异地商会20余家，自行建造，自行经营，以联络乡党情感，展示家乡文化，开展商务接待，大型联谊活动的场所。

该聚落用地约200亩，造价无法估计。

2、少数民族文化聚落

该聚落以西部52个少数民族的建筑、文化、民俗、宗教、礼仪等简介，以幻灯、三维动画、影像等手段予以回顾展示。

该聚落用地50余亩，以门票收入和民族歌舞展演驻场收入为主，辅以产品销售、预计建造成本8000余万元。

3、创意农业聚落

以严君平头像为主题，用农产品栽种图形，凸显创意、魅力，制造轰动效应，推动园区产业互动，制造两个效益的提升，并引进以色列农庄模式和台湾创意农业。

该聚落应由唐昌镇政府主导并配合，策划执行由产业园统筹。

(五)三中心简述 1、民族文化研发中心

该中心以唐代大儒严君平，中国西部少数民族文化、艺术、非遗、近现代民族文化等作为研究、开发、推广的主要任务，面向市场，为少数民族地区经济社会服务。

该中心设置在唐城主楼内。

2、民族体育竞技中心

该中心以策划、承办国际国内性的民族体育赛事为主，辅以西部少数民族民间性、群众性的趣味赛事，增强产业园的人气和培育商机，形成良性可持续发展。

3、产业园管理服务中心

该中心以公共服务配套，滚动发展，开发、招商，创意产品、知识产权申报，税务、工商、咨询、法律

等综合功能。

此中心设置在唐城的裙楼内。

第六章 项目运作

本项目在运作上，遵循唐昌镇横山片区总体运作思路，并服从横山片区项目总体规划，在此基础上，

项目按照“整体规划、分片开发、滚动发展、封闭运行、稳步推进”的原则，充分利用政府资源(成都蜀都文旅公司)，依托横山片区的旅游资源优势，整合行业资源和社会资源，以完善的功能和配套为支撑，以规范的管理和优质的服务为核心，以旅游观光式的优美环境为亮点，集禅修、祈福、休闲、渡假、体验互动、农业观光、体育健身、高品质养生养老为一体的旅游度假胜地;融创意、研发、推广民族文化产品的聚散中心，面向全世界无景区门票的中高端服务旅游目的地。

本项目拟定建设周期为5-8年，在郫县政府的指导下，与横山村、平乐村村委共同组建股份公司进行开发建设。

由四川省云南商会牵头，整合商会内外部资源，指定商会副会长单位：成都潇天投资管理有限公司负责前期项目运作筹备工作，土地整理由四川华海建设集团、四川豪庆投资、四川桂湖置业、四川万品置业、四川白鹿山置业等会员单位分解实施各子项目，四川省创意产业协会总体指导，四川西部商会联盟俱乐部项目协办。

另联动导入云南福宝文化集团，云南迪庆文化旅游集团共同投资打造经营“中国西部潇天投资公司投入部分资金，主要用于项目设计、营销推广;拆迁、工程建设由建筑商或其他投资者投资，建设完成后，项目由潇天公司与横山村、平乐村村委共同组建的股份公司经营管理。

潇天公司每年按照竣工决算金额或投资额，向施工方或投资方支付10%的资金利息，作为投资者的投资回报。

投资者待潇天公司取得该土地使用权，进行产业园各子项目销售后，收回全部投资。

各项目实施均有对接和运作方式，此产业园以经过多次论证，确认了它的可操作性和两个效益的最大化。

项目还将建设完善的生活和商业配套设施、优美的生态环境，引进餐饮、娱乐、休闲、商场等，建设公寓出租，为商家营造方便、舒适、优美工作和生活环境，吸引并留住商家。

为吸引商家入驻，聚集人气，项目争取相应的优惠政策;加大宣传、推广的投入，扩大市场影响;借助政府力量引导商家向本项目集中。

第七章 项目管理

规范的管理和优质的服务是项目的核心，潇天投资管理公司四川云南商会的副会长单位，拥有丰富的人才资源，他们在多年的商业、旅游和物业管理实践中，积累了丰富的经验，汇集了一大批具有“高水准、高效率、高素质”的专业化管理人员。

本项目建成后将由潇天投资管理公司进行的管理。

潇天公司将参照ISO9001质量管理体系，结合项目特点，制定符合实际的管理标准和规范。

通过专业化的管理，营造良好的商业氛围，实现物业的保值增值。

**产业园区工作总结计划4**

雷锋精神文化产业园项目建议书

第一章项目概况

1、项目名称：雷锋精神文化产业园

2、承办单位：湖南新灯塔置业有限公司

3、项目建设选址：湖南省长沙市大河西先导区雷锋镇

4、项目主要内容：集合文化产业区、生态社区、商业服务、教育产业区、影视基地、民族风情街、休闲娱乐区为一体的现代城市文化产业综合体

5、项目投资概算：总投资估算为98亿元。

第二章项目建设背景及必要性

1、项目背景

（1）城市发展背景

长沙，位于湖南省东部，湘江下游长浏盆地西缘，是全省政治、经济、文化、交通、科技、金融、信息中心，也是中国西部地区重要的中心城市。长沙市历史悠久，人文璀璨，地理资源丰富，文化资源馥郁，是中国首批“国家历史文化名城”。改革开放以来，经过30年的快速发展，长沙市社会、经济和城市建设水平实现了长足发展：城市的区域地位明显提高，城市聚集度越来越强，文化事业和经济事业繁荣兴盛，城市定位日趋明朗。随着生活水平的不断提高，人民对公共活动场所和文化性消费等有了更高的要求。

伴随着我国将全面进入“十二五”发展规划期。长沙市迎来了可以大有作为的机遇期、实现全面小康的决战期、转变发展方式的攻坚期和奠定城市格局的关键期。省委和长沙市委市政府高度重视长沙市未来发展规划，着力推进长沙市“转变经济发展方式，率先基本建成‘两型’城市和全面实现小康”的城市发展进程。加大力度实现“一江两岸”城市格局的建设，新农村建设和城乡一体化建设。一方面充分打造长沙历史文化名城的城市名片，提高城市综合竞争力，着眼于建设“国际历史文化名城”；另一方面通过经济和社会的发展，助推城市功能的完善，城市品位的提升和城市影响力的延展性增强。

十二五期间，作为国家综合配套改革试验区的长沙，在加快建设 “两型社会”，推进经济又好又快发展，促进经济社会发展与人口、资源、环境相协调，解决资源、环境与经济发展的矛盾问题的重要时期，长沙市新时期的建设成果，将为推动全国体制改革、实现科学发展与社会和谐发挥示范和带动作用。

按照长沙市城市发展的基本路线和长远规划，长沙市大河西先导区雷锋镇成为未来城市建设的重要纵深发展区。推进本区域经济和文化事业的繁荣发展，完善区域内公共设施和城市生活配套工程的建设，塑造并提升区域品牌的知名度和影响力，发展产业综合体势在必行。在此时代发展和城市建设的历史背景下，雷锋精神文化产业园的建设将成为城市发展建设的必然趋势。

（2）文化发展背景

伴随着中国伟大复兴历史进程的不断推进，以及党的报告提出的“大力发展文化产业，实施重大文化产业项目带动战略，加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设”的发展路线的提出。以建设“国际文化名城”为发展目标，长沙市委市政府指出：要围绕壮大优势产业、打造龙头产业，抢占制高点，大力发展文化创意产业，这既是现代文化与传统文化的结合，也是传统形式和现代手段的交流；找准支撑点，扶持一批成长型好的企业，形成一批美誉度高的品牌，培养一批策划力强的人才；培育增长点，坚持文化与经济相结合，使文化要素成推动经济增长的主导要素，培育文化市场主体，激活文化发展动力，增强文化主体活力，切实提高文化产业竞争力。

雷锋精神，是以雷锋的名字命名、以雷锋的精神为基本内涵，在实践中不断丰富和发展的革命精神，其实质和核心是全心全意为人民服务，为了人民的事业无私奉献。雷锋精神已经成为表征现代世界观、人生观以及价值观的精神图腾，成为中华民族优良传统的集中体现，进而已然形成了“雷锋精神文化现象”并成为社会风尚的航标。

同志指出：雷锋精神作为中华民族传统美德与共产主义光辉思想相结合的时代精神，具有持久的生命力。发扬光大雷锋精神，仍然为我们这个时代进步所必需，仍然为我们改革开放和现代化建设事业发展所必需。雷锋精神在当今时代具有更加重要的价值作用，在建设精神文明社会中，其作为人类的精神文化遗产应当传承并大力弘扬，以提升民众精神信仰、推进文明和谐社会建设。

雷锋精神，作为雷锋镇的文化名片，成为推进实现省委和市委市政府“加快区域性特色文化产业建设”，实现长沙市“国际文化名城”战略，提升长沙市综合竞争力的文化新引擎。雷锋精神文化产业园的建设，将为长沙市文化事业的繁荣增光添彩。

（3）相关城市规划发展背景

推进城市发展，建设完善的城市配套是城市发展过程中的重要一环。随着长沙市社会经济的不断繁荣，城市知名度的显著提升，以及文化名城形象的广泛影响，省委及市委市政府已经对于城市规划发展，调整出一条适合长沙发展的创新之路、文化之路，已经形成了长沙市鲜明的城市特色和显著的区域文化特征。

依据《长沙市规划建设委员会建规字21号文》、《长沙市总体规划（～）》以及《长沙市大河西先导区雷锋镇总体规划（20\_～20\_）》，长沙市将雷锋镇纳入到新城区规划七个都市区建设之一，并将雷锋镇的整体规划纳入到了长沙市的总体规划建设之中。未来的雷锋镇，将作为长沙市着力发展的重要区域而成为长沙市经济发展和文化事业繁荣新的增长点。

2、项目建设必要性

随着长沙市城市规模的不断扩大，雷锋镇作为雷锋同志故乡、雷锋精神的承载地、作为长沙市发展规划的西延新区，作为和谐宜居的山水旅游重镇的地位日益突显，成为长沙市发展综合城市的重点区域。在当前国家积极主导弘扬中国传统文化的大环境下，在中央“着力发展区域特色文化”的指引下，雷锋精神文化产业园的建设，对于倡导及弘扬雷锋精神、彰显雷锋镇魅力、改善城市居民生活品质，提升区域品位和综合竞争力，实现市委市政府构建“国际文化名城”的宏伟目标，具有显著的助推力和必要性。

随着社会经济的发展和人民生活文化水平的提高，以及社会环境的不断变化、受西方思潮影响等因素，而在社会上特别是青少年之中，对具有民族特色和优良传统美德的民族文化有着不同程度的淡忘。对于雷锋精神所表现出的“诚信、感恩、敬业、突破、传承、志愿”等新时期雷锋精神的内涵有不同程度的曲解甚至误解。市场经济所代表的新时期，重新塑造雷锋精神的难能可贵，引导社会风尚回归民族本源，加强爱国主义思想教育、推动雷锋精神在新时期社会主义建设的伟大进程中继续发扬光大，刻不容缓。

雷锋精神文化产业园，作为传承和弘扬雷锋精神的现实文化地标，以雷锋精神的深刻内涵和丰富延展为基石，以推动根植于三湘大地的雷锋精神成为具有世界影响力的重要文化象征为目标，着眼于研究并宏扬雷锋精神、推动爱国主义教育、加强新时期中华民族优秀品质的承袭，全力打造具有鲜明民族特色、深厚文化底蕴、先进科学技术、完整产业结构的城市文化产业综合体。

同志指出，实现社会和谐，建设美好社会，始终是人类孜孜以求的社会理想。雷锋精神在当今时代具有更加重要的价值作用，在建设精神文明社会中，其作为人类的精神文化的宝贵遗产应当得到发扬和传承，以提升民众精神信仰、推进文明社会和和谐社会的建设。雷锋精神文化产业园的建设，结合特定人文环境和城市建设发展布局，将成为推动湖南省乃至全国人民精神文化水平提升的重要项目。同时，对于传承中华民族优秀传统、发扬优良民族文化品质、促进特色经济发展、人文生态环境、为当地市民提供文化服务设施，具有显著的现实性和必要性。

（1）社会经济发展的需要

雷锋精神文化产业园项目的建设有利于促进本地的社会经济繁荣、稳定地发展，有利于改善城市投资环境，提高城市活力和竞争力。完善城市功能分区和用地布局，缓解市民活动需求同场所稀缺之间的矛盾，充分利用城市深厚的历史文化底蕴以及项目区优越的地理区位、便捷的交通条件和良好的自然资源环境，在园区自身建设的同时，从全市发展层面出发，谋求产业联动，实现本项目建设为社会经济发展提供有力保障。雷锋精神文化产业园，是长沙强化优势产业，保持竞争优势，把握发展机遇，推动产业升级，促进经济发展，推进长沙市综合竞争力和城市影响力提升的必要条件。

（2）文化传承与弘扬的需要

早在中总理就提出“抓紧制定文化体制改革总体方案和文化发展纲要。”“完善文化产业政策，发挥市场机制作用，促进文化事业和文化产业的共同发展。”近年来，在党和国家的高度重视下，在文化产业政策的积极引导和文化体制改革的大力推动下，湖南的文化产业从探索、起步、培养的初级阶段，开始步入加速发展的新时期。大量事实证明，发展文化产业不仅可以满足人们的精神文化需求、繁荣社会文化生活，促进人的全面发展，而且能够优化产业结构、创造就业机会，带动现代服务业的发展，推动对外文化贸易交流，促进国民经济增长和提高国家的“软实力”。

作为构建和谐社会的精神动力，雷锋精神集中体现了中华民族的优良传统，反映了社会主义和共产主义的价值观念和行为准则，凝聚着全人类共同珍视的时代精神的精华。学雷锋活动，已经成为加强思想政治建设的重要方面，教育培养青年的重要途径，传播精神文明的有效形式，弘扬先进文化的生动载体。雷锋精神是新中国成立后的一笔宝贵的精神财富，是值得中华民族长久坚持的一种信仰，是推动经济建设的精神之源。 雷锋精神文化产业园，作为雷锋精神文化的现实载体，其建设实施响应国家之号召，顺应时代之必需。

（3）提升城市影响力的需要

雷锋精神，适应了时代发展的要求，代表了社会进步的方向，表现出新时代中华儿女高尚的道德情操和崇高的思想境界。随着社会主义市场经济的建立和发展，雷锋精神不但没有超越新时期的社会现实，而且是推动党风和社会风气进步的巨大精神力量。

长沙市，要实现建设“国际文化名城”的目标，成为具有国际影响力和知名度的文化之城，一方面要加速社会经济发展，另一方面迫切需要继续保持文化产业的强劲优势。作为雷锋同志出生地，雷锋精神对于长沙更具有深刻内涵和发展意义。深挖雷锋精神之内涵，拓展雷锋精神之外延，已经中跃升为长沙市提高城市影响力的文化基石。长沙，城市知名度的提升就需要着力塑造雷锋精神这杆城市精神的独特旗帜。雷锋精神文化产业园的建设，是拓展雷锋精神的影响，有力促进雷锋精神的传承和弘扬，提升城市影响力的需要。

（4）完善基础设施和公共设施的需要

雷锋镇进入快速发展的关键时期，城市建设速度明显提高，城市人口增长幅度加大，表现为城市用地向外拓展，特别是工业用地和居住用地所占比重较大，相对而言，城市基础设施和公共服务设施相对滞后，尤其是大型公共活动设施和具有文化底蕴的设施与城市人民需求不相协调。面对这种情况，城市需要加大公共服务设施的投入，将“城市幸福感”不断深化和加强。

雷锋精神文化产业园，包括了文化创意产业园、公园区、教育基地、影视基地、生态住区等，一定程度上能缓解目前城市公共设施欠缺的矛盾。所以本项目是完善城市基础设施和社会公共设施，提升城市居民生活环境质量的需求。

（5）满足市民物质文化需求的需要

随着城市居民生活水平的提高，市民对生活质量有了更高的要求。大河西先导区，当前的公共服务设施已经不能满足城市居民日益增高的文化休闲需求。

该项目的实施为市民提供了新的具有深厚文化内涵的活动场所，群众能从中体验到快乐和自豪感。同时该项目还能依托商业节点的硬件设施，每年适时举办相关节庆活动，带动贸易发展；充分发挥各种媒体力量，提高传播力度，加大传播效果，加大力度弘扬雷锋精神；雷锋基金会、影视基地、教育产业园、生态公园等，既能为市民文化生活提供良好的空间，满足市民精神文化生活的刚性需求，又可以带动经济和文化事业的发展。如此等等，城市居民是最大的受益者，因此能得到社会的广泛支持，这是项目实施的群众基础。

（6）落实政府相关城市发展意图的需要

雷锋精神文化产业园是深入贯彻落实《长沙市“十二五”发展规划》的需要。十二五期间，大河先导区将成为长沙市着重发展的重点区域，本项目的建设正好补充本片区文体休闲功能，增强本片区功能集聚度，完善城市区域的功能结构。雷锋精神文化产业园的建设，将使长沙市向着“十二五发展规划”的总体目标又迈出了坚实的一步。

第三章项目建设思路及初步规划

1、项目建设目标及总体思想

（1）项目建设总体思想

雷锋精神文化产业园，将构建为多业态、复合型、集约型、互动式、特色鲜明的文化产业聚集区和文化主题旅游区，力争成为全省第一、中部领先、国内一流的区域文化产业品牌和国家级爱国主义教育示范基地。力争建设为集创意产业、文化旅游、休闲度假、思想教育、生态生活和影视基地为一体的城市综合体。力争成为湖南推进文化产业发展的“三大平台”：一是文化新业态、新产业的重要平台；二是推进文化产业发展与旅游资源开发紧密结合的重要平台；三是打造反映社会主义和共产主义价值观念的精神文明阵地，成为教育培养青年传播精神文明的爱国主义教育示范基地，探索发展社会主义精神文明的新机制、新体制的重要平台。

雷锋精神文化产业园，在传承和弘扬雷锋精神的同时，更着眼于未来文化产业的发展趋势，打造中国第一座集文化性、科学性、经济性、生态性为一体的综合产业基地，形成完整的文化产业链。在促进区域经济发展、科技进步的同时，力争将彪炳千古的雷锋精神推升到具有鲜明民族特色和国际化影响力的人文思想，为加快我国社会主义的现代化建设，提供强大的精神动力和文化支撑。

（2）项目建设目标

①近期目标

在，成为中国一流、中部领先的国家级文化产业示范园，聚集30家优势文化企业，实现年游客量超过300万人次，年均产值20亿元，贡献税收1亿元；

②中远期目标

通过园区的成功营运，形成园区品牌、人才、技术、教育等方面的竞争优势，并以此为基础延伸并完善园区产业链，实现园区低成本异地扩张，最终成为与国际接轨、具有国际影响力的大型现代化综合文化产业集团。

2、项目规划目标

充分挖掘本地区区位优势和历史人文价值，以推动区域经济发展，建设生态人居环境，加强精神文化与产业经济有机结合，实施文化引导、产业支撑、生态保障、和谐共融的发展战略。实现循环经济，建构基于人文生态、可持续、集约型的产业综合体，整体构建生态与人文相融合的文化产业园。完善交通系统的有效联系，成为城市功能混合使用中心，延展城市的空间价值，体现可持续发展的\'原则，使其成为城市发展的新亮点。3、项目功能分区

（1）文化产业区

文化产业区主要由文化创意产业园、雷锋纪念馆及博物馆构成。园区围绕文化创意产业发展的最新趋势和最新技术，结合最先进的科技成果，成为低碳生活，新能源应用的示范工程，用二十一世纪高科技为雷锋精神文化注入新活力和内涵。通过搭建产业发展平台，成为我市文化创意企业和优质创意项目的孵化器和推进器。

（2）生态居住区

生态居住区集合居民生活住区和生活服务配套区。本区将构建“融入自然，天人合一”的宜居环境，成为生活的理想家园。

（3）商业服务区

商业服务区由以步行街结构形式，集合商业楼、购物中心及休闲广场构成。本区将作为整个产业园区的生活及商务服务配套区域，提供食、住、行、购、娱等生活配套服务，搭建时尚文化产品的展示和交易的平台。

（4）教育产业区

教育产业区建设雷锋学院。拉动教育经济增长，促进区域教育事业发展，对经济发展具有长远推动作用。

（5）影视基地及民族风情街

影视基地，是以影视拍摄为主，兼具旅游观光、影视研修等多种功能，通过教育、体验等多种方式，集中反映雷锋同志当年生活场景；通过生动、直观地展示与演绎，展现长沙市作为历史文化名城的丰厚地域文化。民族风情街形成极具地方特色的小型街景，为文化产业园区提供一个特色的主题综合服务区。

（6）公园区

作为园区生活和旅游观光的配套公共设施，公园区为人们自然僻出一处优雅别致的自然天地，提供休憩、休闲的重要场所。同时，本区域将承担起举办节庆活动、文化特色活动的功能，实现本区的复合型利用。

第四章项目投资估算与资金筹措

1、投资估算依据

本项目土建工程费用参照类似工程项目，近年竣工的同类工程的工程费用、设计要求及相关系统功能要求进行估算。并按照常规造型、装修和设备的原则估算。

水、电、气、暖、通讯等市政府配套条件工程投资参考其他工程建设的造价水平，以及有关业主单位提供的估算数据为依据。

工程其他费用标准依据如下：

（1）财政部财建394号文；

（2）国家发改委、\_发改价格【20\_】670号文；

（3）国家计委计价格1283号文；

（4）国家计委、\_计价格【20\_】10号文；

（5）国家计委、\_计价格【20\_】125号文；

（6）国家计委计价格【20\_】1980号文；

（7）国家发改委、财政部计价格585号文的相关规定。

2、项目投资估算

经初步测算，本项目总投资为九十八亿元。投资计划分四期进行，其中：

第一期投资建设，生态景观绿地、雷锋基金会、雷锋纪念塔、拆迁安置区等。第一期预计完成投资33亿元。

第二期投资建设雷锋文化走廊、民族风情街、雷锋生态社区及有关商业办公配套，预计完成投资25亿。

第三期投资建设雷锋生态城、雷锋大学、影视园区、教育及创意产业园区等，预计完成投资25亿元。

第四期投资建设低碳生活、商业办公、生态酒店，预计完成投资15亿元。

3、资金筹措

自有资金、招商引资。

第五章项目实施安排

1、项目建设开发模式及总体思路

开发模式为：“政府主导、市场化运作、特色培育、政策扶持”。  开发总体思路为：“统一规划、分步实施，实现由线到面、先易后难、滚动而紧凑地发展”。

2、项目实施内容

鉴于本项目需要通过招商引资方式来实施和运营项目的各个阶段，因此我们将严格按照项目管理程序和国家的有关规定执行，既兼顾实施项目的具体条件，同时保证项目在规定的时间内竣工使用，发挥其综合效益。

主要包括： 项目前期阶段：编制项目建议书、可研报告及初步设计，并完成各阶段报批工作，同时完成征地、拆迁、移民安置及厂区三通一平，完成施工场地地质勘探工作，进行招商引资工作。

项目实施阶段：完成施工图设计，主要材料、设备的采购及土建施工。

项目建成调试阶段：主体工程竣工及投入使用。

3、项目建设进度安排

本项目按照“统一规划，分期建设”的原则进行实施。计划用五年时间完成全部投资计划，达成雷锋精神文化产业园耸立湘江之滨的宏伟蓝图。

第一期     建设生态景观绿地、雷锋基金会、雷锋纪念塔和拆迁安置区；

第二期     建设民族风情街、雷锋社区和商业办公配套；

第三期     雷锋生态城、影视体验区及雷锋学院

第四期     商业办公及生态酒店

第六章项目效益分析

园区集合了大量的优势文化资源，致力于打造全国最具影响力的教育型、复合型文化产业园区；中国中部文化创意产业发展的战略高地；在中国首次实现实体产业园、虚拟产业园与影视教育渠道的高度融合；中国最大的最具科技含量的视觉教育展演平台；中国乃至世界一个全新的人文视点和旅游热点。她的成功建设和开放运营，将产生良好的综合效益。

1、经济效益分析

将全面提升项目落户所在地的软实力，并极大地改善投资环境。园区建设在一定程度上解决了原有企业分散和单薄的状况，集聚一大批多种类型的文化创意企业，达到多产业要素的集聚，充分激活各个企业的活力，产生相互间的联动效应，形成叠加效益，极大地提升资源配置效率，对全省文化产业形成带动和示范作用。每年为地方政府新增10——15亿GDP和1亿的利税收益。

文化产业园是为了迎接文化产业新政策、新业态、新技术以及经济发展所带来的历史机遇和巨大挑战而规划设计的项目群，必将推动长沙文化创意产业、旅游产业、教育产业的快速发展：提升文化创意业的产业化、科技化、国际化，填补教育产业文化主题旅游的空白，促进由传统教育向现代多功能教育的转变。

2、社会效益分析作为长沙文化产业发展的新地标项目之一，文化产业园包含多个国内领先的项目和技术，进而改善城市功能配套，为城市传承弘扬历史文化提供载体，提升城市品质和城市知名度，增强经济和文化活力。同时，园区作为创意型、多功能教育型等大型公共文化服务项目集群，优化了产业环境和人文环境，进一步完善了城市基础设施和公共服务设施，一定程度上弥补了城市大型公共活动场地的缺陷，从而改善了人们的生活质量和文化消费方式。据初步测算，园区将直接提供约50000个就业机会。同时，将为文化创意的人才提供培训和发展机会，对文化产业人才的培育产生积极作用。

3、生态环境效益分析

项目园区以“与自然和谐相融”的理念，在环境保护中，做到可持续发展，实现经济发展的生态环保。LED节能照明设备、太阳能光热技术、地源热泵温、湿度调节、雨水收集利用系统、生态护岸技术、人工湿地技术等的投入运用，实现全区范围内的“零污染和零排放”，使之成为“中国新能源战略”启迪地和实践地，真正实现低碳环保的可持续发展效益。

项目园区将采取最大限度与周边环境相融的原则进行规划设计，有效保护本区域的地理资源及自然环境资源，做到“相依相融，共存共兴”。坚持“尊重自然地貌、适量规划建设”的基本思路，对于园区所占地形尽量不进行人为改造，切实有效地维护地质环境。 雷锋精神文化产业园的建设，将对于本区域内构建生态宜居环境、自然环境的和谐起到先导作用和深化效果。

第七章 项目承办单位基本情况

湖南新灯塔置业有限公司创建于，注册资本万元，具备国家认证的二级开发资质，是一家集约房地产开发、园林工程和酒店休闲等多种产业的综合型企业。新灯塔置业有限公司，立足于当代中国丰厚的文化底蕴和本土化竞争优势，致力于以地产事业推动我国文化事业的发展和繁荣，特别是具有鲜明地缘特色的湖南“湘文化”的蓬勃昌盛。

“铸百年精品，扬华夏文化”是新灯塔置业有限公司一直以来坚持的理想，在张声灿先生的领导下，新灯塔置业有限公司以“高起点、严要求、精质量、铸品牌”为企业服务理念，不断推陈出新，将“文化地产”这一全新企业价值观贯彻到企业发展的每一步。“以人为本”的企业宗旨和以“开发大型文化项目”为主的经营理念，依托张声灿先生显著的社会影响力和雄厚的社会人脉资源，促使更多民间资本机构、相关行政机关、相关协会组织等与新灯塔置业结成战略合作伙伴，投身于文化地产的开发和运作，形成了“资本联动、运作一体、开发整合”的完善投资体系。同时，新灯塔置业有限公司拥有一整套科学、合理、高效的现代企业管理制度，形成了项目开发、工程监理、营销策划以及财务管理等的科学运作模式。

新灯塔置业有限公司，以孜孜以求的进取精神和融通创新的探索精神，通过不断的学习时步，以前沿思想引导着当前地产开发的发展方向和国际化与本土化有机结合的先进开发及设计理念。新灯塔置业自成立以来，就选择了一条对环境、资源、生态、人文充分保护利用的可持续发展开发模式和发展道路，倡导“创造当今辉煌，启迪未来发展”、“和谐自然、生态人文”等现代化、国际化发展理念。

第八章结论

从对雷锋精神文化产业园项目规划、评估、分析论证来看，项目的背景好，有很强的必要性和可行性，具有积极意义，符合国家相关政策，能有效弘扬雷锋精神文化、增强城市文化内涵和城市影响力，同时改善市民居住生活条件，从而促进城市的长远发展。因此该项目对于长沙市打造“国际文化名城”势在必行，是一个理想的文化产业项目。

**产业园区工作总结计划5**

1. 陶艺荣精华，创意昌天下。

2. 游荣昌陶园，品巅峰陶艺。

3. 汇聚天下创意，唱响陶艺品牌。

4. 快乐创享，陶艺纷呈。

5. 投资热土“陶”梦想!

6. 陶回荣昌，不俗之地，瓷荣天下，德才兼具。

7. 陶冶中华美艺，荣昌经典传承。

8. 荣昌文化，辉煌天下。

9. 不淘宝，就来陶创。

10. 创意安富，陶艺荣昌。

**产业园区工作总结计划6**

岁月荏苒，一眨眼，新的一学期又到来了，我协会本学期的工作也将迎来新 的起点。在校团委的正确领导下，经过全体会员的共同努力，民俗文化协会在20xx年9月正式更名成立。新学期新气象，为广大宣传中国的传统文化，我协会将协调各部门人员进行共同努力，圆满地完成这学期的各项任务，我协会也将不断的创新，连续开展了一系列有声有色的活动。

以下是20xx年下学期年度工作计划:

一、对协会内部人员做适当的调整

本学期，我协会将对协会内部人员的各个职位进行一定程度上的调整，为了使办事效率得到提高同时也为了促进协会更好的发展，避免协会内部人员在工作上的随心所欲，同时也为了能够调动各个会员的积极性。

二、为纳新活动做好充足的\'准备

协会的根本是人，也就是说人是至关重要的，所以为了使协会保持原有的生机，我们必须为协会注入新鲜的血液，也就是说在不久后即将到来的纳新活动里，我们必须做好充足的准备，一最好的精神面貌去对待纳新活动，吸引新生的眼球，为协会吸收更多的资源与活力。

三、会员团体训练与培训

为了让会员正确的了解中国的传统文化，不断地完善自我、提升自我，同时也使他们具有一定的知识底蕴，以便更好的发扬光大中国的五千年文化。我们将定期安排与会员们的交流，理解会员们的想法，同时也了解出我们的不足之处，便于我们能够即使做出改正。

三、加强同其他协会的交流学习

加强与其他各协会的团结合作，广开言路，广征意见，增强凝聚力，学习与借鉴其他协会的管理方式以及活动的开展方式，“择其善者而从之，其不善者而改之”，同时也为了加强与各个协会联系与交流共同营造良好的工作和学习氛围，一同把社联的工作搞好。

四、协会加大宣传力度

为打造协会在学校里的知名度，我们将在打造亮点和精品活动的基础上加大宣传，扩大民俗文化协会在校内外的影响力。在工作中，要做好宣传工作，规范海报通知等，让更多的人能够认识了解到我们协会存在的意义，同时也为了呼吁大家保护中国传统的文化。

五、协会活动周期的举办

协会初定于在中国传统的二十四节气中的每一个节气都举行一次活动，以此来宣传中国的传统节日，使广大师生更加了解中国的传统民俗文化。同样在每一个传统的节日里我们都会举行活动，宣传传统节日。为更好的宣传协会和中国的传统文化，协会将定期举行不同题材的比赛活动，使广大学生都积极参加，同时从比赛中学到更多的知识。而鉴于时间上的问题，我们将综合各会员的具体情况选出最佳的时间点来开展协会的各项活动。其次就是稍微大型的一些活动，我协会计划在本学期的几个月中每隔一段时间就举办一个以协会内部人员为主，以鼓励会员为目的的活动，并设置各种奖项，从而让会员们能够有激情的留在协会里。

六、加强协会文化建设以及发展

宣传中国的传统文化，首先我们得加强自身的为文化底蕴，将所以我们将围绕社团联合会、文化核心理念和工作指导思想等方面召开会议，广泛听取意见，并在之后的工作中不断充实完善。通过协会文化建设增强社团的凝聚力，提高广大成员的积极性。但是因为我协会是一个专业性比较强的协会，而在学校里想找个别精于剪纸、折纸、刻纸或者手工艺作品的老师也是比较困难的，所以我们也只能依靠自己协会内部人员，我们着重发展那些有这方面才能的人才，然后再靠这些人来开展协会的各项活动，其中主要就是教学以及协会优秀作品的全校展览。

总结上学期的各项经验以及教训，我们协会将在这学期的工作中不断学习， 不断改进，争取将协会建设成一个人人熟知的团体，让会员感觉社团就是他们的 家，让民俗文化在新世纪里依旧能够得到发扬与传承。

大学生民俗文化协会

20xx年9月5日

**产业园区工作总结计划7**

1. 干年陶品秀，荣昌领风骚!

2. 荣昌陶园，陶醉人间。

3. 陶冶一份心境，收获一世永恒。

4. 陶器技艺很久远，荣昌传承永流传。

5. 到荣昌，赏陶艺，品生活。

6. 繁荣昌盛，陶冶情操。

7. 天下陶粹，荣昌陶韵。

8. 荣昌陶器三千万，冠绝神州艺千年。

9. 千年陶艺，创新文化，低碳生活。

10. 产业铸陶都品牌，底蕴赢荣昌未来!

11. 荣昌万家，陶冶天下。

12. 荣耀古今，昌盛未来。

13. 给文化一片创意的家园!

14. 创艺中华，陶醉天下!

15. 除了美丽，还有魅力。

**产业园区工作总结计划8**

1. 扎根创未来，荣昌“陶”梦想。

2. 创新赢未来，荣昌“陶”梦想。

3. 有艺驭未来，荣昌“陶”梦想。

4. 快乐创享，精彩纷呈。

5. 荣昌淘园，世界的淘源。

6. 快乐创享，优品纷呈。

7. 古韵千年陶魂，今朝荣昌再造。

8. 安陶千年后，重塑三分国。

9. 汇聚天下创意，唱响陶艺荣昌。

10. 创新源自生活，陶艺还数荣昌。

11. 传承千年艺，铸圆中国梦。

12. 规模铸就陶都品牌，底蕴辉煌荣昌未来!

13. 艺品纷呈，快乐陶创。

14. 繁荣国粹，昌盛陶艺。

15. 汇聚天下创意，唱响荣昌陶艺。

**产业园区工作总结计划9**

生态工业园认真贯彻落实习新时代中国特色社会主义思想，按照区委、区政府工作决策部署，紧盯目标任务，以钉钉子精神着力推进园区产业高质量发展，开创园区工作新局面。现将20\_年工作总结及20\_年工作计划汇报如下：

一、20\_年工作总结

（一）经济运行情况

20\_年1－8月园区累计完成工业总产值X亿元，同比增长X％；税收X亿元，同比增长X；固投累计完成X亿元。预计园区20\_年全年完成工业总产值累计完成X亿元，同比增长X％；税收X亿元，同比增长X％；固定资产投资X亿元，与去年持平。

（二）开展xx学习教育，加强党的思想理论建设

采取“线上＋线下”学习的方式，组织党员干部通过八桂先锋系列平台网络进行收听收看专题党课、互动学习，积极参与xx学习知识竞赛等活动。线下采取集体学习和个人自学的方式，联合区委xx办进行xx学习教育专题宣讲X次，党工委理论中心组学习X次，组织开展“百名书记 当前隐藏内容免费查看讲百年xx百名党员讲百场党课”xx专题宣讲活动X次，党支部组织xx学习专题党课宣讲X次，党支部组织召开xx学习会议X次，认真研读“四史”，做好学习笔记，保证xx学习教育覆盖率达到X％。

（三）招商引资取得实效，助推园区营商环境再优化

20\_年1－9月份园区新签约项目累计完成X个：XX、XX教育器材等，计划总投资超X亿元，预计20\_年累计可完成项目招商X个以上，计划总投资额X亿元以上。

（四）项目用地稳步推进，全力保障项目顺利落地

20\_年以来，园区用活政策、多措并举有效推进企业项目征地拆迁和安置补偿工作，确保园区重大项目落地生根。目前已完成征地X亩（其中工业用地X亩，道路用地X亩），房屋拆除面积X㎡，房屋签约面积X㎡。已成交X个土地项目占地面积X亩，准备X个项目X亩挂牌材料。20\_年园区计划包装项目地块X块，总面积X亩，目前X个项目已完成用地预审，X个项目处于地块测绘阶段。全力推进批而未供项目供地工作，园区目前批而未供地块有X个共X亩，其中商业地块X个X亩，商住地块X个共X亩。重点配合XX市推进“5个100”工作，园区已成交X个项目地块，准备挂牌X个，正在组织科创基地项目挂牌材料X个。预计20\_年完成征地X亩，计划成交X个项目占地面积X亩，准备X个项目挂牌材料。

（五）基础设施不断完善，全面提升园区服务效能

一是推进新旧道路项目建设。20\_年，道路建设总计投入X万元，完成X千米新旧道路建设任务。其中X南延段、A标段已建成通车，投入X万元；西七路南半幅（绿源电动车厂段X米）建设完成，投入X万元；西八路北延段预计20\_年12月底完成剩余X米计X万元的建设任务；新建X西延段投入X万元、X南延段投入X万元，已启动前期建设，预计今年年底开工建设。二是推进标准厂房和配套设施建设。20\_年，园区完成标准厂房建设X万平方米，总计投入X亿元。三是推动一批电网建设改造。生态工业园在原有X个回路供电X万KVA的基础上，在8月中旬新建独山站10kV农场线X号杆架设双回路沿西九路延伸工程，新增5000kva电力容量，初步缓解绿源电动车、西江乳业投产用电问题；投入X万元，对西六路南延段10kV前进线46＃～51＃杆段进行迁改，10月底完成改造任务；西江产业园110KV银河变电站已完成设备安装，投入X万元，年底前完成接电变压送电；配套电力输出西九路10KV电力管沟投资X万元，已启动建设。

（六）项目建设加快推进，促进产业经济高质量运行

园区列入发改系统重大项目库项目有20个，其中自治区级重大项目有X个，自治区双百双新项目X个，预测各项目全年能按年初制定的计划完成建设任务并通过上级的绩效考核。

（七）安全生产平稳有序，推动园区营造和谐环境

一是统筹部署安全生产工作。切实加强组织领导，落实“党政同责”“一岗双责”工作责任，分析安全生产形势和存在的主要问题，研究各项安全防范措施。二是助推安全检查和招工两不误。联合应急、消防、住建等部门先后组织了X多人次深入企业开展安全生产宣传指导、隐患排查整治工作，检查企业X多家次，要求现场整改X多家次，下发整改X多份次。全面分析事故多发易发原因，深化隐患排查治理工作，提高事故风险防控能力。采取“代招工”线上线下招工、劳务派遣等多种方式，协助企业招工X多人到企业进行面试。三是加大宣传排查整治力度。编写下发通知书X余份、张贴临时性标语X余条、悬挂条幅X个，营造浓厚的生态环境管理氛围。建立日常巡查制度，安排专人不定期对园区内的企业进行督导检查和治理，对指挥部督办的X多个污染问题及时与相关职能部门沟通，确保污染物稳定达标排放。重点对群众反映的环保问题，特别是上级领导批示和新举报的环境污染信访事件、重点涉污企业进行？逐项排查整治。四是解决劳资隐患促稳定。对园区企业和基础设施建设劳资隐患问题进行摸底和排查，协助区住建局、区人社局等部门处理X多起劳资纠纷问题，涉及资金X多万元，维护社会稳定。

二、工作亮点

（一）基础设施建设工作取得新成效。20\_年，园区基础设施获乡村振兴补助X万元，新能源电动车基地二期获自治区工业园区专项债券资金X亿元，截至目前已全部支付完毕，一定程度解决项目资金短缺难题，推动园区相关项目建设进度。

（二）重大项目顺利推进。X电子信息产业基地标准厂房（一期）项目在20\_年度完成了B区的建设，完成投资X万元，累计投入X亿元。目前，整个项目的建设已基本完成，到20\_年12月完成竣工验收并交付使用；西江配套公寓今年投入X万元，累计投入X亿元，20\_年度主要完成X栋楼的装修装饰工程的施工，完成X栋楼的主体结构封顶施工，目前正在进行X栋楼的装修、装饰工程施工。

（三）绿源XX智能工厂正式启动。绿源XX智能工厂仅用时X天，实现了从奠基开建到全面建成。工厂全面启动后，年产能将达X万台，产值X亿元，将成为华南地区集电动自行车、电动摩托车及其关键零配件研发、生产、服务于一体的企业，不仅能为XX产业集群发展提供有力支持，也将全面提速中国电动车产业智能制造升级。实现了XX电动车产业从“制造”到“智造”的转型升级。

三、存在问题

（一）征地拆迁工作困难。目前大部分项目征地资金未拨付到位，影响征地进程。园区因征地拆迁、甘蔗“双高地”、河道改造、高压线迁移等问题严重影响了部分项目地块指标报批和开发建设，在一定程度上给土地供应和项目建设带来困难。

（二）土地规划较难实施。园区总规划被打破已无法实施，园区已无地可用。市工信局新规划的电子信息、生物医药、食品加工产业和XX区电动车产业园涉及农保地太多，国土空间规划过渡期调整未能进行。

（三）基础设施建设资金缺口大。目前仍有亿多元未结算支付给施工方。急需建设的道路需亿元。高压线迁改工程预测需亿元。银河变电站管沟需6774万元，其中特急部分300万元。进出口架设立交桥需亿元，建设西江污水处理厂二期需1亿元。

四、20\_年工作思路及措施

（一）工作思路

20\_年预计完成固投资产投资X亿元，同比增长X％，工业总产值X亿元，同比增长X％，税收X亿元，同比增长X％。为保障项目建设，全力推进土地征收及房屋征收工作。推进园区扩园修编工作，争取项目用地指标。配合市工信局完成XX区电动车产业园规划编制，积极盘活存量地，主动服务好企业的项目前期工作。通过上级扶持、申请专项债等多举措筹集资金，加大基础设施投入力度。大力开展招商引资工作，加强服务企业质量。

（二）工作措施

>1.>持续加强党的建设。把党的政治建设放在首位，宣传贯彻党的十九大精神和\*\*\*二中、三中、四中、五中\*\*\*精神，推动习\*\*\*\*\*\*重要讲话精神和大会精神深入人心、落地落实，有效贯穿园区工作各领域全过程，引导党员干部，践行初心使命服务企业发展。加强园区党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉和制度建设，树立干部良好形象。

>2.>推动项目招商和重大项目建设大突破。计划全年累计完成项目招商15个，项目计划总投资额超X亿元，其中X亿元以上X个，亿元以上项目X个。计划列进市级重大层面项目X个以上，自治区级重大项目X个以上，“双百双新”项目X个以上。

>3.>持续完善园区基础设施建设。完善公共交通、教育、医疗、文化娱乐等生活配套设施，推进中国－东盟新能源电动车基地B地块项目建设、西江配套公寓，推动“八个一”项目建设。完善XX水管网建设。积极协调各方，完成110KV芙山小线的迁改工作。

>4.>加强园区土地规划用途管控。一是加大力度完成新增项目征地拆迁和房屋征收工作。力争完成西九路东延段、西江一路（西江三路至西七路段）道路、西五路等项目征地拆迁和房屋征收任务，努力完成全年征地拆迁和房屋征收任务。？二是跟踪落实好涉及甘蔗“双高”处置工作。争取持有西江农场土地证或者房产证的农场职工拆迁安置的问题纳入棚户区改造进行安置。积极盘活存量地，推进历年批而未供地块的供地工作，力争供出70％以上。争取电动车产业、修正园等新增建设用地1000亩以上。

>5.>科学规划园区建设管理。继续跟进自然资源部门开展国土空间规划的批复，及时将重大项目用地需求及选址报送规划部门。配合工信部门完成XX区电动车产业园规划编制，完成园区扩园修编，力争按“一园三区”新方案扩园。持续开展项目地块前期工作，推进XX亩电动车产业用地、XX亩修正园用地的前期报批工作，完成电子信息产业园标准厂房（二期）项目（约XX亩）地块前期用地手续。继续协助企业和配合自然资源部门推进房产不动产证的补登记工作。继续配合各部门对已供地项目开展闲置、低效用地的全面查处工作。配合自然资源、住建等职能部门开展供后监管工作。？？

>6.>稳抓园区安全生产管理工作。开展生产安全隐患大排查治理工作。继续开展三年行动计划，督促企业落实安全生产主体责任，增强企业安全生产意识。开展企业生产安全隐患自查自纠工作，杜绝安全事故发生。督促企业完善制度，落实安全生产责任制和应急预案制度，确保安全生产各项工作落到实处。加强监管力度严格控制污染，要求园区物业每天按时进行保洁工作，安排洒水车对园区主要道路定时洒水，做好扬尘治理工作。严格按照建筑工地全面落实扬尘污染防治九个100％做好管理常态化。做好环境保护的日常巡查工作。

**产业园区工作总结计划10**

1. 荣昌文化，陶冶大地。

2. 陶都古镇，聚宝陶金，陶艺无双。

3. 美的陶艺，绽放荣昌!

4. “陶”出创意，荣昌安富!

5. 生活新选择，快乐创陶艺。

6. 传承工艺，延续中国经典。

7. 超越时空，经典传承。

8. 荣昌陶文化，中华陶精灵。

9. 千年文化，创新陶艺，低碳生活。

10. 文化繁荣昌盛，艺术陶冶情操。

11. 荣耀艺术，昌盛安富，陶誉天下。

12. 千年陶艺，创意文化，低碳生活。

13. 创业有平台，陶艺在荣昌。

14. 荣昌文化，陶冶天下。

15. 千年陶文化，荣昌创意潮!

**产业园区工作总结计划11**

201X年我乡在县委政府的正确领导下，在上级业务主管部门的指导下，以党的xx大和xx届四中、五中全会重要思想为指导，认真贯彻落实科学发展观，严格执行国家有关文化、广播、新闻出版等工作的路线、方针、政策。坚持“二为”方向和“双百”方针，培养群众崇高思想、美好心灵、纯洁情操、高尚人品，丰富群众文化生活，提高全乡人民的道德素质和文化素质，唱响主旋律，扎实开展了以下几方面的文化工作：

一、加强业务技能学习，适应新形势下文化宣传的需要

文化站工作人员积极参加了县相关部门组织的业务培训，大家对文化宣传工作的认识有了进一步的提高。对全乡各级干部进行了文化外宣知识业务等培训，使全体干部的素质有了较大提高。

二、强力推进小康文化村建设

按照县委、政府提出的文化强县战略，我乡以加强农村文化基础设施建设为重点，努力提高文明新村的文化含量，先后建立起了向家营、秦家岭、竹子坎、擂鼓寨、苟家碥等村的文化书屋。对全乡每个文明新村建设均进行了实地指导，开通了10个村的应急广播，建好了5个文化大院，4个文化示范村。美化住居环境、向农民传授农业科技知识、提供农业信息、活跃农村文化生活。与此同时与各相关单位密切配合，将文化建设纳入学校、村社、院户及单位的建设之中，在创建中有组织机构、有人员、有设施、有活动。并将其纳入考核之中，有力地促进了小康文化建设。

积极开展“四项宣讲”活动，共组织宣讲队10个，在全乡10个村共举行了20场次的宣讲活动，有力的推进了主题教育，密切了干群关系。

三、强化阵地建设

修建了乡文化站办公阵地，配备了电视，音响设备及其它文化设备。建成农家书屋10个，配备书架32个，各类图书19500余册，建立农家大院5个，为丰富人民的物质文化生活创造了较好的条件。

四、开展丰富多彩的文化生活

辖区小学举行了庆“六一、国庆”文艺演出活动，政府机关职工篮球、乒乓球比赛，增强了干部职工的友谊，丰富了大家的业余生活。

五、其它文化工作也有序开展

（一）加强了对碉堡粱遗址、严家大院、坪里周氏墓群等重点文物保护单位的划界保护。

（二）全面完成文物普查后续工作，全乡十个村文物点普查登记全面结束。完善了相关保护机制。

（三）搞好红军文物实物征集工作。

（四）每季度组织力量对文化市场进行清理整顿，对相关业主进行了政策法规和业务培训，加强了对外来文艺演出团体的管理，既活跃了当地文化市场，同时也净化了文化市场。

六、201X年工作计划

（一）重大节日文化活动

1、组织开展元旦春节期间的歌舞巡回慰问演出活动。

2、开展“五四青年节”，学校、乡级单位庆祝大会暨文艺演出活动。

3、国庆美术、书法及男子篮球比赛。

4、举办3—5期文化活动培训活动。

5、协助县级相关部门开展好各项文体活动。

（二）内部设施建设

1、制作各类制度牌匾。

2、配置照相机、健身器材等相关设施。

3、维修综合文化站房屋及配套设备。

4、完善综合文化站档案资料。

（三）日常工作

1、协助抓好校园文化工作。

2、抓好农家书屋及社区书屋建设工作。

3、建好一个文化示范村、建好2—3个文化大院，4—8户文化大户。

4、切实做好文化市场管理工作。

5、搞好文物保护、宣传、普查、登记工作。

6、搞好民间文学搜集整理工作。

7、协调组织开展好多样性的文体活动。

8、确保综合文化站常年开放时间，每周不低于三个工作日，每天不少于三个小时。

9、按时、按质、按量完成上级交给的各项工作任务。

总之，20xx年全乡文化工作虽然取得了一定的成绩，但我们清楚地认识到还存在很多问题亟待解决，一是综合文化站阵地建设有待完善；二是基层文化活动经费不足，影响文化活动的开展，我们决心认真总结，认真研究思考，大胆创新，解决好存在的问题和不足，力争来年工作再上新台阶。在新的一年，在上级业务主管部门的精心指导下，在党委政府的坚强领导下，把农村群众文化工作列入党委政府的主要工作议事日程来抓，求真务实、真抓实干，开拓创新，锐意进取，为实现文化强县、文化强乡目标而努力奋斗。

期间，全市科技工作坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的工作方针，认真贯彻落实各级党委、政府决策部署，深入实施科技创新驱动战略，不断优化科技创新政策环境，大力推进产学研联合创新，加强企业研发平台建设，努力推动知识产权战略实施，加快发展高新技术产业，为全市经济转型跨越发展提供了强有力的科技支撑。全市科技进步贡献率达到59%以上，我市先后荣获“全国科技进步先进市”、“国家知识产权强市”等称号。

一、强化扶持引导，全力营造推进科技创新的良好环境。强化领导，健全组织，完善政策，加大投入，积极营造有利于科技进步与创新的良好氛围和发展环境。一是建立齐抓共管的推进机制。成立了科技创新领导小组，市委、市政府定期听取科技工作情况，市人大、市政协定期开展视察活动，研究推进科技创新的工作措施，将科技创新纳入镇街特色化发展、差异化考核评价指标，建立了齐抓共管、协调推进的科技创新管理体系，有力促进了工作开展。二是建立健全有效的激励政策。认真落实国家省市关于支持科技发展的各项政策，先后修订出台了《关于实施“千企升级”计划推进工业经济转型升级的有关政策》、《关于促进工业转型升级提质增效的有关政策》等文件，提出了设立新兴产业发展股权引导基金、鼓励建设中小企业创新服务平台等支持企业创新发展的新思路、新举措，科技创新政策体系日趋完善。设立了2亿元的工业经济转型升级专项基金和1000万元的科技创新专项基金，对企业科技成果创新及产业化、专利申请、创新平台建设、产学研合作等给予1万元到200万元不等的奖励或补助。三是建立健全科技进步投入机制。坚持政府调控和市场机制相结合，建立政府引导、市场驱动、企业为主、多元参与的科技投入体系。市财政坚持优先加大科技投入，财政科技应用研究与开发经费逐年增加。期间，财政科技投入总额预计达到13985万元，其中20xx年财政科技投入总额预计为3000万元 ，是20xx年的倍。全市企业科技开发经费占销售收入的比例达到3%以上，高新技术企业达到5%以上。四是强化科技宣传与普及。广泛开展送科技下乡活动。立足提高农民科技意识和技术应用能力，与市委组织部、宣传部、市科协等联合常年开展了送科技下乡活动、科技活动周、科普宣传周等活动，年均举办技术讲座、技术指导等活动120场次。五是强化科技人才队伍建设。围绕我市重点发展的产业领域，优化人才发展环境,强化政策激励，加强科技人才的开发、引进、培养和使用，科技人才队伍不断壮大。灵活采用“挂职兼职”、“院士服务团”、“周末工程师”等柔性方式，累计引进各类创新人才140余人，为企业推荐高层次人才60余人。全市拥有国家“千人计划”人才1名，国家“科技创新创业人才”2名，山东省“泰山学者”2名，山东省“泰山产业领军人才”1名。中国科学院和中国工程院8位院士分别与我市5家企业建立了长期合作关系，共引进各类科技成果14项，开展合作项目6项。

二、强化培植提升，推进高新技术产业集群化发展。坚持把发展高新技术产业作为推动经济结构战略性调整、促进经济增长的关键措施，围绕精细化工、机械机床、生物医药、新能源、新材料等重点产业领域，集中优势资源，推进科技创新，促进高新技术产业布局优化、总量扩张和集群发展。20xx年，预计全市高新技术产业产值完成330亿元，占规模以上工业总产值的比重超过23%。一是提升企业创新水平。集中优势创新资源，实施了一批技术水平高、转化效果好、产业带动强的科技计划项目，重点培植一批的骨干科技型企业做大做强。期间，共组织实施市级以上各类科技计划项目207项，其中国家级34项、省级62项，累计争取上级科技扶持资金11584万元，年均争取扶持资金2316万元。20xx年底，全市拥有高新技术企业将突破50家，是20xx年的倍，占枣庄总数60%以上，其中国家火炬计划重点高新技术企业6家。拥有省级创新型企业14家，是20xx年的倍。二是大力发展高新技术产业集群。抓住打造机械制造、煤化工千亿级产业集群的战略机遇，加强技术集成、联合创新，加快高新技术产业集群规模膨胀。威达重工、大地机床、华强精密机床等14家高新技术企业联合山东省机械设计研究院、济南大学等4家高校院所，成功创建了山东省首家“中小机床产业技术创新战略示范联盟”，形成了联合开发、优势互补、利益共享、风险共担的产业技术创新链条。我市中小机床产业集群成功创建为“国家火炬计划中小数控机床特色产业基地”，成为XX市首个国家级特色产业基地，标志着我市机床产业发展和科技创新能力建设迈上了一个新台阶。20xx年，又完成了国家火炬xx市玻璃精深加工特色产业基地的申报工作，获批后我市将拥有2家国家火炬特色产业基地。鲁南高科技化工园实施了总投资180亿元的联想控股化工基地一期、总投资亿元的新能凤凰72万吨甲醇、总投资30亿元的中盛化工基地、总投资亿元的瑞达化工聚丁烯等项目，为打造煤基新材料产业园奠定了坚实基础。大坞生物制药、级索新能源、西岗苯制品、鲍沟玻璃制品等一大批新兴产业特色园区初具规模，逐渐形成“一镇一园区，一园一特色”的发展格局。三是积极培育发展新兴产业。引导支持企业在高端装备制造、电子通讯、节能环保等新兴产业领域开展科研攻关，集中攻克了“vmc1600u五轴联动立式加工中心”、“高性能通信电源用磁芯的研发与生产”、“一体化连续流含油污水处理装置”等一大批制约产业发展的关键技术。其中，腾达不锈钢的“高清洁自动焊丝研制开发技术”等36项技术通过省级科技成果鉴定，达到国际先进水平。海冠化工“酚醛树脂改性聚苯乙烯泡沫的研制”等91项技术通过市级科技成果鉴定，达到国内领先水平。围绕威达重工、益康药业、辛化硅胶等高新技术产业和新兴产业领域重点企业，大力推广应用先进制造、节能环保、电子信息等技术，着力提高企业技术装备水平和产品档次，年均引进推广新技术、新成果85项以上。

三、强化联合创新，加快技术研发和服务平台建设。不断加大产学研合作力度，健全完善以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，增强了企业核心竞争力。一是加强产业公共创新服务平台建设。集中优势资源，重点突破制约产业发展的关键共性技术提升产业整体创新能力，抢占行业发展“智高点”。在机械机床产业领域，与山东省机械设计研究院合作，投资5000万元建设了xx市机械工业生产力促进中心，打造集产品研发、技术创新、质量检测和市场开拓于一体的综合性服务平台；建立了国家机床质检中心，成为全国唯一设在县级城市的国家级质检中心，为机床企业提供检测参数1000多个，解决共性技术难题320余项，帮助9家企业研发新产品16项。在煤化工产业领域，建立了国家水煤浆气化及煤化工研究中心等1家国家级、2家省级工程技术研究中心；其中，国家水煤浆气化及煤化工研究中心研发的新型多喷嘴对置水煤浆气化技术，填补了国内空白，达到国际领先水平。二是加

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找