# 商品优惠信息采集工作总结(合集6篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-09-17

*商品优惠信息采集工作总结1时光飞逝，转眼间20\_\_年已悄然离去，回想起从事价格采集工作的这两年多时间，从开始对这项工作的不熟悉，到现在的得心应手，有辛酸也有欢乐，看似既简单又普通的工作，却使我受益匪浅、收获良多。下面我就信息采集工作谈一谈个...*

**商品优惠信息采集工作总结1**

时光飞逝，转眼间20\_\_年已悄然离去，回想起从事价格采集工作的这两年多时间，从开始对这项工作的不熟悉，到现在的得心应手，有辛酸也有欢乐，看似既简单又普通的工作，却使我受益匪浅、收获良多。下面我就信息采集工作谈一谈个人的一点心得体会。

一、要有责任心和吃苦耐劳精神

价格采集工作看似简单，但要把它做好确实不容易。你必须每天奔走于这座城市人口最稠密、消费量最大的水果蔬菜市场和大型购物超市，采集各类商品的价格，面对品种繁多、琐碎的产品，没有强烈的责任心和不怕苦、不怕累的精神是不行的。通过这两年多的工作，我充分的认识到价格监测不是简单的、机械的数据和数字的收集，还要有市场洞察力，能及时发现问题，并进行分析。就是这样一项简单的工作，却能为政府决策提供具体、真实的“第一手材料”。

二、要及时、有效、客观地反映市场动态

日常采集工作作为信息采集的基本和重点工作，要求采集数据必须要具备及时、准确、客观三要素。---- ----在完成日常采集工作中，我始终把日常采集当做重中之重的工作任务来完成，当做责任和使命来完成，严格按照三个要素来开展工作，认真筛选采集数据，全方位、深层次、多角度的进行信息采集，力求做到采集信息触底线、日常信息无延误、上报信息无过错。同时记录每一处信息的不同变化和反映，按照不同的情况和特点进行分析，最终挑选出最客观的信息进行上报。

三、要不断提高信息采集技巧

“实践是检验一切的标准”，“技巧是事半功倍的捷径”，生变熟、熟生巧、巧升华这是把工作技能变成工作技巧的一条必经之路，是经过实践工作不断检验和完善的一个过程。为了提高自己的信息采集技巧，积累经验，我为自己制作了信息采集记录本，把每天采集的信息都记录到本上，确保每个信息都有出处，每个信息都准确无误。同时通过整理信息记录本，我还从中掌握了一定的分析技巧，对市场的变化、季节的变化和市场变化规律都有了一定的了解。在不断的实践和探索中，还积累了丰富的工作经验和工作技巧，沟通本领大大提高，记录技巧得到完善，采集本领得到升华，在几次市场价格变化上，也主动的提前做好准备工作，为及时上报信息打好基础。

---- ----

两年多的价格信息采集工作不仅丰富了我的生活，也使自己素质得到不断提高，今后我会一如既往地努力工作，力求把工作作的更好。

**商品优惠信息采集工作总结2**

这次促销活动结束了，我们超市也是达到了一个预期的目标，真的感觉非常的有意义，在这个过程当中确实还是有非常多的值得去深入的，十一长假期间，因为人很多我们超市也是的推出了一系列的活动，来提高消费者购买欲望，包括大量商品打折，买一送一等等，因为十一期间超市每天的人流量也是非常的多，在这个过程当中我们超市推出的一系列活动得到了大量消费者的参与，这次活动时间一共是八天时间，也是有很多值得一提的事情。

首先我们超市的工作人员，都是非常的努力，在活动期间耐心的准备了很久，及时的关注顾客在超市的需求，随时提供帮助，这一点是非常明确的，时刻关注顾客们的需求才能够在第一时间提供帮助，再有就是在活动期间，为顾客们讲解一些活动的相关事情，宣传商品，为顾客讲解活动期间的优惠，让顾客明白了解，这是活动期间的一些基本原则，在这个过程当中当然顾客也会有一些疑问，我超市的员工都是耐心的为其解说，回答，短短八天的.时间还是有非常多的\'事情是可以去做好的，这次促销活动整体来讲还是比较成功的，有很多可以去做好的。

活动期间确实是有非常多的事情可以去做好，也卖出了很多的东西，但是这些都是少不了前期的准备工作，确实还是需要有进一步了解，在宣传的时候确实还是花了一番功夫，花了整整半个月的时间在宣传，各个商场，还有周边的街道，包括海报，还有广告都是准备了很多，这八点的活动期间确实还是取得了不错的成绩，这让我也是感觉很有动力，这方面这是毋庸置疑的，有很多还是需要有进一步的了解，在这方面应该要有足够多的规划，通过这样的方式，我们超市也明白了接下来需要怎么的去做好，有了非常多的经验，这一点是一定的，需要做出绝对的探究，对下一次的活动也是有非常多可以借鉴的地方，十一国庆期间的这次促销活动整体来讲还是做的比较好的，也是有很大的提高，对我们超市所有员工来讲都是一个锻炼，也丰富了我们超市各方面的一个多样性。

在活动结束之后也是反馈了的很多消费者，比如一些抽奖活动，推出可很多奖品，深受大家的喜欢，在这方面肯定是需要认真去保持下去的。

**商品优惠信息采集工作总结3**

为了传播营销理念，丰富校园文化生活，加强学生营销策划制作能力，引导积极向上大学生活，第xx届校园市场营销大赛从20xx年5月8日开始，到5月15日落下帷幕。现就大赛的有关情况总结如下：

一、本次大赛的主题是“激昂青春，营销创业”，其目的是为广大学生提供一个进行实际商业运作的平台。借助这个平台，自己组建参赛团队，进行实际的销售策划、销售运作，克服实际营销过程中遇到的`各种困难，锻炼营销策划能力和危机处理能力，培养分工协作和互助共进的`团队意识。

二、在大赛宣传阶段，大赛组委会共接收到20个团队报名，在大赛初赛阶段共接收10份团队营销策划书，经过帅选，在复赛阶段有5支团队进行销售，最后5支团队进入了决赛，各团队展示自己才华，通过PPT展示和演讲。

三、经过初赛、复赛、决赛，最后决出一等奖是社管301区队的诱货非凡团队，二等奖是信管301区队的百变战士团队，三等奖是经管301区队的团结就是力量团队。

四、大赛所得成绩：此次历时接近二个月的校园市场营销大赛，形式创新，内容积极，贴近学生生活，符合在校大学生对体验实际商业运作、提高社会实践能力的要求，在丰富同学们课余生活的同时，更为同学们提供了一个实现自我、锻炼自我的机会，赢得了广大同学的认可和赞誉。

总的来说，湖南司法警官职业学院“第xx届校园市场营销大赛”取得圆满成功，得到学院领导和老师的好评，我们表示衷心的感谢!

**商品优惠信息采集工作总结4**

为了传播营销理念，丰富校园文化生活，加强学生营销策划制作能力，引导积极向上大学生活，第xx届校园市场营销大赛从20xx年5月8日开始，到5月15日落下帷幕。现就大赛的有关情况总结如下：

一、本次大赛的主题是“激昂青春，营销创业”，其目的是为广大学生提供一个进行实际商业运作的平台。借助这个平台，自己组建参赛团队，进行实际的销售策划、销售运作，克服实际营销过程中遇到的`各种困难，锻炼营销策划能力和危机处理能力，培养分工协作和互助共进的团队意识。

二、在大赛宣传阶段，大赛组委会共接收到20个团队报名，在大赛初赛阶段共接收10份团队营销策划书，经过帅选，在复赛阶段有5支团队进行销售，最后5支团队进入了决赛，各团队展示自己才华，通过PPT展示和演讲。

三、经过初赛、复赛、决赛，最后决出一等奖是社管301区队的诱货非凡团队，二等奖是信管301区队的百变战士团队，三等奖是经管301区队的团结就是力量团队。

四、大赛所得成绩：此次历时接近二个月的\'校园市场营销大赛，形式创新，内容积极，贴近学生生活，符合在校大学生对体验实际商业运作、提高社会实践能力的要求，在丰富同学们课余生活的同时，更为同学们提供了一个实现自我、锻炼自我的机会，赢得了广大同学的认可和赞誉。

总的来说，湖南司法警官职业学院“第xx届校园市场营销大赛”取得圆满成功，得到学院领导和老师的好评，我们表示衷心的感谢!

**商品优惠信息采集工作总结5**

为贯彻落实总行《20xx年下半年银行卡业务营销活动方案》指导意见，我支行紧跟总行脚步于20xx下半年积极开展盛通卡的促销活动。通过一系列的促销活动，鼓励和促进盛通卡客户刷卡消费，活跃地方消费市场，继续提升盛通卡的知名度，扩大市场份额，同时进一步挖掘潜在客户，培育优质客户，提升客户的忠诚度，扩大了社会影响力，收到了良好的营销宣传效果。现就整个营销活动的开展情况汇报如下：

>一、强化组织，精心部署：

支行领导班子高度重视，并结合总行下发开展银行卡业务营销活动的方案提出指导意见，对营销活动进行统一组织，协调和管理，根据活动的具体内容进行分工，充分发挥各个渠道的作用，动员一线员工积极参与。以支行个金部为活动的牵头部门，负责整个活动的开展和宣传工作，通过与网点密切配合，及时沟通，充分的调动网点人员积极性，将网点打造为活动的主力军，从而为本次促销活动奠定了良好的基础。

>二、具体活动措施：

盛通卡营销活动开展以来，我支行从进一步促进银行卡业务稳健发展、提升银行卡交易活跃度的高度上，认真组织支行各人员开展宣传活动。

>（1）渠道方面（如网点渠道等）

银行卡促销活动的渠道方面，我支行通过在营业网点的LED门楣显示屏播放宣传语，在网点摆放银行卡业务促销活动易拉宝、活动折页。营造网点盛通卡促销氛围，向客户宣传我行盛通卡促销活动的内容。

>（2）人员、团队方面

人员、团队方面，我支行要求所有员工于学习总行下发的相关文件精神。全面掌握我行的产品，做到人人熟知银行卡业务营销的具体内容及优惠活动，并抓住产品的优势和特点，务求为客户办理业务同时能够进行沟通并积极推广，更好地营销产品，提高客户参与率。另一方面支行动员网点积极参与各项竞赛活动，更好的推广盛通卡促销活动。

>（3）户外活动方面，能够充分利用活动推广

我支行在举办相关户外宣传活动时，例如“20xx年普及金融知识万里行活动”，均对盛通卡营销活动进行宣传推广，派发盛通卡营销活动折页，讲解盛通卡营销活动的内容、优惠活动等，令客户更积极的参与盛通卡营销活动。同时我支行并要求营销人员要深入到户，现场讲明和辅导办卡、用卡知识，让持卡人熟悉用卡流程，把服务贯穿于整个营销过程，并取得较好效果。以发放宣传单、讲解银行卡业务营销活动等方式开展宣传活动。

>三、取得成效

本次银行卡业务营销活动，通过各种途径大力宣传，在柜面积极宣传下，到我行办理的客户，在柜面人员及时介绍下充分了解银行卡营销活动中优惠，推介我行银行卡相关的营销活动，有效，促进盛通卡客户刷卡消费习惯，帮助完成发卡刷卡消费额任务，提高我支行盛通卡品牌知名度和美誉度，培养客户刷卡消费习惯，增强我支行与企业的`沟通、了解，通过本次盛通卡刷卡优惠活动能够与合作商户达到共赢。

>四、客户对我行银行卡业务营销活动的反映

大部分客户特别是较年轻的客户对我行银行卡业务营销活动都比较认可，特别是银行卡POS消费营销活动受到客户的一致好评。同时客户希望在以后的银行卡业务活动中能够加大合作商户的范围，增加优惠名额。

通过宣传活动，营造了良好的银行卡推广环境，为为推进我行银行卡业务进一步发展的工作奠定了坚实基础。支行将以此次营销活动为牵引，继续加大宣传力度，合理引导社会公众，在实践中不断探索总结成功经验、丰富宣传内容、创新宣传方式。

**商品优惠信息采集工作总结6**

用电信息采集系统应用及效益分析

【关键词】用电采集；系统；应用管理

>一、用电信息采集系统的主要作用和功能

用电信息采集系统的主要功能包括用户用电情况数据的采集，以及对收集到的数据管理的控制、综合应用运行从而更好地维护管理系统接口等。

1.用电信息采集系统最重要的功能就是完成对用电数据的采集，采集的数据包括实时和当前的数据、历史日、月数据和相关的事件记录等等。

2.数据管理功能可以完成对数据的检测和初步的检查，并通过理论的分析来确定数据的合理性，通过相关的公式进行计算，得到最精细关键的数据部分，并将这些数据进行数据存储的管理。

3.用电信息采集系统的控制功能可以在一定程度上完成对功率定值的精准控制、电量定量数值的调控，费率的定制和调控等等。可以说系统的控制功能是对管理功能的一种辅助，通过对数值的定量控制使得数据的管理更加的便利，精准。

4.用电信息采集系统中的综合应用功能，主要是完成现实中的自动抄表管理的工作，但是随着自动化和智能化的发展，用电信息采集系统也能在原有的基础上完成费控的管理、有序用电管理、用电情况的记录和分析、异常用电情况的自我调控、电能质量数据的记录和分析、线损和变压器损耗的综合分析以及坏损前的警报处理等等。

5.用电信息采集系统中的运行维护管理功能是对系统中权限和密码进行合理的管理，这主要包括终端系统的管理、档案的记录和分析管理、运行状况的监控和运行的管理、对于运行过程中仪器的维护及故障记录和应急处理等等。

6.用电信息采集系统中的系统接口功能，主要是完成采集系统与其他业务应用系统之间的相互连接，将有些数据进行及时的传递和处理，这样就可以实现数据共享。

>二、用电信息采集系统的实际应用分析

（一）在营销业务中的应用

第一，实现抄表自动化。可以解决人工抄表效率偏低的问题，利用采集系统对用户用电信息进行及时、完整、准确的采集，提高抄表的实时性；并能通过分析相关历史数据，减少结算数据的差错，进一步提高抄表收费的准确性，避免漏抄、错抄、估抄、代抄的发生，提升管理水平。

第二，全面推行阶梯电价。全面推行阶梯电价是电力行业执行节能减排的一项重要措施，但准确计量用户梯次结算电量是实现阶梯电价的必要基础。需要通过系统对用户月用电量准确的冻结和采集，实现真正意义上的按月份梯次电量结算电费，做到计量的公平、公正。为配合阶梯电价的执行，居民需要及时方便的掌握本月、上月等用电情况，做到明明白白消费，应能通过系统或电能表及时发布相关电量，居民据此可及时采取一定的节电措施，尽量避免越阶用电。再次，加强线损日常管理。现行的线损管理存在线损分析不同时、分析周期长、人工计算等问题，造成线损分析数据缺乏可信性，不能反映实际的线损情况。为线损分析数据的准确，需?M一步强化抄表工作及时性。

第三，需要系统能对所有数据同一时刻采集，满足线损计算数据同时性的要求，为线损精确分析提供基础。为提高线损数据的时效性，急需缩短线损分析周期；需要系统实现更高频度的信息采集，满足线损分析及时性的需要，以便及时发现影响线损异常的症结，采取相关措施，杜绝跑、冒、滴、漏；并能分区、分压、分线、分台区计算线损，提升线损精细化管理水平，进一步提高企业经济效益。

第四，提高反窃电管理水平。原有现场用电稽查没有先进的手段作保证，只是采取定时的方式进行现场检查和稽查，没有针对性，反窃电效率难以提高。系统能为专业人员提供配电线路、台区和用户用电量情况，并能对一些用电异常的线路、台区和用户进行提醒，使用电稽查人员能有针对性地查处窃电，提高反窃电的成功率。系统能为稽查人员方便快捷提供窃电用户异常用电的信息，为窃电的取证工作提供有力的技术手段；并利用窃电用户历史用电信息的统计和分析，为电量的追补提供可靠科学的依据，进一步规范用电监测管理，营造良好的电力经营环境。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找