# 落实国创工作总结(热门3篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-10-11

*落实国创工作总结1高度重视学院二级创新创业实践平台建设，扩大立项扶持范围。通过组织专家现场实地考察和材料审查等环节，20\_年立项资助的“‘智创未来-新概念无人机设计’创客工坊”等4个学院二级平台顺利通过考核验收并予以继续支持，新立项资助建设...*

**落实国创工作总结1**

高度重视学院二级创新创业实践平台建设，扩大立项扶持范围。通过组织专家现场实地考察和材料审查等环节，20\_年立项资助的“‘智创未来-新概念无人机设计’创客工坊”等4个学院二级平台顺利通过考核验收并予以继续支持，新立项资助建设“‘允管允工’创客工坊”等3个学院二级平台。二级平台的建设有利于学院依托学科专业优势及现有资源，支持教师指导学生采取“项目驱动”方式开展创新训练等活动，学院在创新创业人才培养和创新创业教育成果早期培育中的主体作用得到有效激发。

**落实国创工作总结2**

公司创国卫除四害工作总结

\*\*连锁有限责任公司创国卫除“四害”工作总结

各超市、部门：县委、县政府高度重视，县\*\*局有力指导，县爱委会具体安排，统一行动，公司除“四害”工作领导小组积极开展工作，认真抓好落实，一年来，创国卫，除“四害”工作取得了前所未有的成效，为了把已经取得的成果更好地加以巩固，现回顾总结如下。

一、认识明确，态度积极

1、县委、县政府“决战08年，努力创建国家级卫生县城”动员大会召开以后，公司领导班子高度重视，认真讨论研究贯彻意见，分级分批向全公司员工传达了会议精神，做出了具体安排,决心做好决战年的工作。

2、通过再动员再安排，公司各级领导和全体员工都充分认识到创国卫，除“四害”工作，是提高公民素质，消除疾病危害，保护生态平衡，创造良好人居环境的一件大好事，是实实在在的工作。消除“四害”，人人有责。均表示愿意积极参与，认真扎实地做好每一项工作。

3、我公司是商业批发零售企业，下设1个配送中心，6个乡镇超市和16个村级超市，大量经销卫生洗消用品和食品饮料，灭杀蚊、蝇、蟑螂、老鼠是我们日常工作的重要组成部分，借助县上统一行动，对做好我们这方面的工作十分 有利。

二、充实机构，分级负责

1、充实了以分管领导为组长的创国卫除“四害” 专项工作领导小组，成员由办公室、配送中心和各超市的主要负责人组成，把08年新建超市的负责人充实进去,使领导机构更加坚强有力。

2、各部门、超市都安排了兼职管理人员，负责药品、器械的购置、领取和分发，听从上级指挥，组织统一行动。在各个岗位上的员工，分区分片负责本人工作范围内的具体灭杀活动。

3、建立了严格的卫生管理制度。任何商品，一但遭受蚊蝇叮爬和鼠咬，都会影响销售，甚至造成商品损失，因此，公司卫生管理制度不但有具体的防范要求，而且和员工的经济利益挂钩，把除“四害”纳入员工工作范围，作为一项职责。

三、安装器械，设施到位

1、库房和商店一律采用砖混结构的房屋，安装防盗门，窗户有窗纱，玻璃无缺损，库房窗户有木板窗扇，晚上于以关闭，有效地防止了“四害”入侵。

2、商店安装灭蚊蝇灯，出、入口悬挂透明塑料门廉，下班时安放灭鼠板、粘蝇纸等设施，有效灭杀“四害”。

3、按照县爱委会的通知，及时购买灭鼠药饵，统一组 织投放。自备灭蚊蝇和蟑螂的喷洒药物、工具，随时灭杀。无论是平常，还是统一行动，都能喷洒、投放药物到位，不留死角。

四、参加培训，加强指导

1、科学灭杀“四害”，防止造成二次污染，为此，县爱委会定期举办的除“四害”培训班，我公司一接到通知，立即安排人员，认真参加培训，学习和掌握除“四害”的科学知识、有效措施，回来后再培训指导基层工作人员，用正确地方法灭除“四害”。

2、除“四害”领导小组在平时和每一次统一行动之后，都要进行认真仔细的检查指导，如实统计灭杀时间、投放药物数量、投放范围和点数、灭杀的成果等，记录在案。

3、按照卫生管理制度，及时处理工作不到位、灭杀效果不明显的人和事，从经济上予以制裁。

4、召开专题会议，讲评每一次行动的组织、实施和效果，针对存在问题，对下次行动提出要求，做出安排。

五、仍然存在问题，尚须继续努力

1、个别员工认识不到位，觉得除“四害”是小事，国家都喊了几十年，仍然有“四害”，现在抓得这么紧，能有明显效果吗？也有一些员工有松劲厌战情绪，觉得连续搞了两三年，现在都没有老鼠了，还在拼命干。因此，行动不积极，措施不落实。

2、对新员工的除“四害”科学知识培训不够及时，新员工上岗后，只重视营销知识的培训，轻视除“四害” 知识的培训。

3、村级店的除“四害”设施没有全部配齐，如灭蚊蝇灯给这些店还没有安装。

以上存在问题，需要公司领导高度重视，加强领导，制定措施，抓住薄弱环节，尽快扭转局面。

二〇〇八年十月十二日

**落实国创工作总结3**

（1）完善众创空间入驻团队日常管理与动态进出机制。依据《》，完成20\_年度入驻团队考核，孵化期满退出1个团队，清退13个团队。组织新入驻团队申报与选拔，新遴选7个团队入驻空间。截止目前，空间孵化创业团队和企业43个。

（2）开展全方位创业帮扶服务。举办为期4天的众创空间创业精英班，帮助创业团队的拓宽创业思路，梳理商业模式，明晰项目方向，惠及200余人次。协助入驻团队办理工商注册、知识产权申请、科技中小企业备案，申请开业补贴，本年度空间新注册公司5家，入驻团队实现营业收入万元，7家企业获得国家科技型中小企业备案，1家企业获得一次性创业(开业)补贴万元，1家企业获得大众创业扶持资金5万元。2家企业获批河南省大学生创业重点扶持项目和一般扶持项目，获得资助资金8万元。依托“众创家园”学生创业社团，为空间内团队提供日常服务，接待空间内团队使用会议室、路演厅、无纸化研讨室共461次。

（3）对接上级主管部门，高效完成众创空间各项数据的收集、统计与上报。根据科技部火炬中心相关要求，按时完成本年度科技企业孵化器众创空间4个季度的监测数据收集统计与上报。根据省科技厅相关要求，连续12个月定时统计汇总众创空间运营以及入驻企业（团队）的收支、知识产权变动等相关情况，并在孵化载体月报统计系统中按时完成运营数据上报；积极完成郑州市人社部门要求的3个季度市级创业孵化园台账及季度总结及按时上报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找