# 行业网站建设工作总结范文(40篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-10-16

*行业网站建设工作总结范文121世纪的教育是一种五彩缤纷的信息化教育。在校园教育教学中应用现代教育技术是现代科学技术对教育发展的贡献和必然，也是教育\*\*的需要。在校园\*\*和各科室的\*\*下，校园网站建设已基本完成，它将成为校园重要的管理办公\*台...*

**行业网站建设工作总结范文1**

21世纪的教育是一种五彩缤纷的信息化教育。在校园教育教学中应用现代教育技术是现代科学技术对教育发展的贡献和必然，也是教育\*\*的需要。在校园\*\*和各科室的\*\*下，校园网站建设已基本完成，它将成为校园重要的管理办公\*台，师生学习交流\*台，也将成为我校一个重要的对外宣传窗口，从而提高了校园各方面的品位和知名度。现将校园网站建设的工作总结如下：

>一、网站建设的指导思想

校园的网站建设做到三服务，即为教育教学管理服务，为学生的学习服务，为教师教学服务，并成为了校园与家长、教师、社会联系的桥梁，成为了校园对外宣传的闪亮窗口。网站建设以校园信息化发展规划为依据，以坚持“统筹规划，分步实施，科学管理”的原则，坚持突出重点，合理配置，注重效益，分层推进，逐步到位的方针；以现代教育思想和理论为指导，以\*\*教育教学模式为关键，以网络和其它信息化设施建设为基础，以教育信息化资源的开发和人才对伍的培养为重点，以课题研究为切入口，不断提高教师、学生对信息技术的应用，以教育的信息化带动教育的现代化，切实做好网站建设管理工作，搭建校园对外宣传交流的一个\*台。

>二、工作分工及工作状况

1、分工

李红枚：负责校园网站建设的全面工作。

姚志勇：校园首面、校情总览、\*\*机构、快速导航、网上报名、留言板等。刘西：教育科研、科学发展观、新校区建设等。

谭本祥：专业设置、招生就业、阳光校园、图生片库等。卓勇涛：校内资源、溇澧论坛等。

2、工作状况

从接到任务开始到今年xx月，差不多半年时间内，在李校长的亲自指、督促和协调下，几位老师利用休息时间，加班加点，个性是去年年前，别的同志都已

回家休息，但我们几位老师集中到学生科，很多时候连饭都顾不上吃，连续工作了一个多星期。上个学期，我们几位老师又利用休息时间，有时为了下一些资料，不得不在晚上去加班加点。总的来讲，几位老师在这次的校园网站建设过程中尽心尽力，工作都很认真负责，尤其是李校长给了我们极大的\*\*和很多中肯的推荐，为校园的这次网站建设倾注了极大的心血，给了我们极大的信心，使我们克服了很多意想不到的困难，才得以较为顺利的完成这次任务。能够这样毫不夸张地说，如果没有李校长的\*\*和鼓励，校园的这次网站建设是不可能完成的。下面就列举一些具体例子：

刚开始，李校长就说：“网页必须要做动态的，网站首页要大气，不能落于俗套，不能和别的校园网站相雷同，整个网站不仅仅要实现应有的功能，而且要简洁大方，让人浏览后能留下很深的印象。”，之后李校长又给我们讲了网站应具有哪些功能，在网站的风格上该样把握，以及人员的分工和具体日程都做了详细的安排。在网站建设的过程中，李校长又多次亲自过问网站的进展状况，并现场解决网站建设过程中碰到的各种问题，如在资料收集过程中去协调各部门的工作等等。随着工作的不断推进，碰到了很多意想不到的、技术方面的问题，如：

①网页上传后却无法显示。

②怎样解决在整体配色的协调性与风格的一致性？

③在图片处理上，由于收集到的图片有的质量较差，需要做较大的处理，这就需要十分熟练的photoshop图像处理技术和深厚的美术基础，花了超多的时间，对图像做分割处理，象网站的首页就是这样处理得到的。

④动画的超多使用，导致网页的浏览速度和\*\*\*\*很慢问题。

⑤如何使设计出来的网页适合各种分辨率？

⑥在Dreamweaver中，按Enter换行时，为什么行与行之间间隔很大？如何解决呢？

⑦怎样实此刻不同分辨率下的网页都居中的效果？

⑧怎样实现循环滚动字幕和滚动图片？以及滚动的方向、高度、宽度、距离和延迟？

⑨怎样解决DIV+CSS建站对浏览器的兼容性问题？

⑩怎样解决大容量的视频文件上传与下载，以及能做到即点即播。

当然，以上还只是列举了少部分在网站建设过程中碰到的问题，还有象做留言板、图片管理系统、报名系统、\*\*管理，以及数据库等方面都遇到过很大困难，但经过我们几位老师的共同努力，都基本上解决了。

>三、网站所能实现的功能

校园网站的一级目录包括：首面、校情总览、\*\*机构、教育科研、专业设置、招生就业、阳光校园、校内资源、溇澧论坛、科学发展观、新校区建设，一级目录下有二级目录，有些还有三级目录。网站从设计之初就充分思考了校园工作的需要和办学特色，从栏目设计到网页效果，从信息发布到资源建设都进行了合理详细的规划。网站频道及栏目的资料定位清晰、有\*\*的分类标准，栏目名称准确，做到了简明、直观、易管理。首页布局结构清楚合理，重点资料突出，相关链接适合师生获取信息需要，信息发布及时，有完备的审核功能。网站首页有友情链接，能及时快速与外界联系。留言板加强了\*\*与教师、学生、家长的联系，构建一个\*等通话的\*台。本网站增强各科室的联系，\*\*发表更加畅通，也给学生带给一个展示自我的\*台。图片库能够很方便快捷的上传校园最新活动的一些图片。网站有\*\*色彩风格，充分体现校园网站的特色，页面整齐、美观大方，形式效果与主题相应，能够反映校园的文化建设。

>四、在网站建设过程中碰到的困难

1、由于我们几位老师在真正的网站建设上经验不是很足，又缺少一些必要的设备和资料，在建\*\*是一边摸索一边做，很多的资料只得花超多的时间去网上查找，所以整个网站建设时间上花得较长。

2、对于网站建设中一些栏目所需要的资料，由于旧的资料不能直接引用，而新的资料又没有及时的收集到，从而影响了下一步的工作。

3、由于几位老师都不是专职，他们的工作量也较重，只能利用零碎的休息时间来做，工作起来没有连续性，这也是花的时间较长的原因之一。

>五、存在的问题和一些感想

1、透过这次校园网站建设，能深深的体会到，学习是无止境的，尤其是学计算机的，必需不断的给自己充电，才能跟上时代的步伐。

2、网站建设并不是只要有几个建站的人就行，还需要各科室、各部门的密切配合，尤其是\*\*的重视才行。

3、在网站建设过程中，也有极个别的老师，对布置的任务是满口答应，可一问起来，不是没做或就是没做起，一拖再拖，没有约束机制，从而影响了整个网站建设的进程。

4、校园网站要真正成为校园办公的\*台、成为师生学习交流的\*台、成为校园和家长共同育人的\*台、成为校园提高知名度对外宣传的\*台，只有这样，校园网站才发挥了它应有的功能。

**行业网站建设工作总结范文2**

xx市实验小学网站的正常运行为我校提供了一个展现学校风采、获得信息的网络平台。网站的建设和管理始终以服务师生、服务教育教学为宗旨。通过努力，在领导、师生的共同努力下，网站的建设和管理已基本走上了正常运行的轨道。

>一、学校的教育教学工作离不开学校的网站

1、网站服务于学校常规管理工作

xx年开始，学校及各部门的通知公告、工作安排、文件等动态信息发布在网站上，取消了大部分纸质文件的发放。学校的各项活动信息、图片、视频及时对外公开，让社会了解学校的工作情况。起到宣传学校，提升学校品牌的作用。

2、网站服务于教师专业成长

网站中有教师管理频道，老师及时把自己的教学感受、反思、案例和论文发布到网上，吸引校内外的老师、家长、学生参与讨论。这种形式的交流的优点是直接、言语自由、思路开阔、面对的交流对象广泛。

4、网站服务学生

学校网站有个

5、网站服务于家校互动联系

小学低年级老师在博客上发布每次作业内容和要求，家长根据老师的要求指导孩子完成课外学习。有的家长将学习成果直接发给教师，在网上形成了互动交流。

以上所述说明学校各项教育教学工作已经与网站相融合。

>二、在创新变化中求发展

建站以来，我们进行了几次改版，每次改版，都带来全新的用户体验、更多的功能模块以及更加丰富的教育资源内容以适应学校教育教学工作的需要。

我们知道一成不变的网站，不求创新的网站是没有生命力的，现在的成绩只代表过去，未来的路还很长，我们会不断进取，立足为教育教学服务的基本思想。

>今后的工作思路

1、优化教育资源平台，更好的为教育教学服务，建立以学科教材为中心的学习资源和备课资源。

2、完善学校管理的信息化，加强网上智能办公系统的应用，实现学校基本工作网上流程化。

3、加强教师队伍信息化应用的培训。

**行业网站建设工作总结范文3**

意大利经商处政府子网站从xx年10月正式开通以来，在部信息化司的指导帮助和全处同志们的共同努力下，子网站的建设取得了较好的成绩。截止8月15日，我处网站共上传经贸新闻369篇，图片新闻8篇，商情发布107篇，调研报告13篇，其他栏目调研和介绍性文章共39篇。无论从网站访问量还是上传信息量的统计评比来看，我处子网站在欧洲所有子网站均处于领先地位，并受到了部信息化司的鼓励和表扬。

建站近一年来，我处的网站管理和维护逐渐规范化、制度化，网站结构更趋合理，日常维护也逐步推进。在网站建设和管理中，我处积累了一些经验，现总结汇报如下：

>一、我处网站建设的做法和几点经验

1、领导重视

领导的重视是我处网站得以迅速建立和良性发展的基础。xx年7月，我部发文通知正式启用驻外经济商务机构信息发布系统，拉开了我部网站驻外经商机构子站的建设序幕。接到通知后，我处参赞非常重视，立即召开全处干部讨论网站建设，很快就指定了专人负责，并统一指挥、全处动员，迅速着手网站的各项准备工作。在组建处内局域网同时，分头布置人员收集材料，整理编撰。全处同志一条心，在局域网建成不足半个月的时间里，迅速开通了经商处网站。之后又多次开会讨论网站的维护与管理，建章立制，逐渐形成了目前较为合理有效的网站管理体系。

2、专人负责

3、依靠集体

网站内容的编译和管理，靠一个人的力量是很难实现的。我处充分调动全体干部的积极性，坚持依靠集体力量办网站，取得了很好的效果。处内无论是意大利语干部还是英语干部，大家都秉承办好网站、对读者负责的宗旨，不仅积极参与到了本处网站的建设中来，而且对网站提供的稿件质量较高。

在建站之初，大家分工合作，全力以赴，统一协调，又快又好地完成了版面右侧各栏目的多篇调研和介绍性文章；之后又形成制度，全体投入到网站的日常维护中。我处规定，五个工作日中，每天的经贸新闻不得少于两篇，几个外语干部每人负责一天，如遇出差就委托其他干部替补；商情发布则随时有随时发，属于哪个行业就由负责哪个行业的干部编发。

4、保障硬件

工欲善其事，必先利其器。必要的计算机设备和上网条件是信息收集和发布工作的前提和重要工具。早在建站之前，我处就已经在着手改善经商处上网条件。我处重新申请了电话线路，安装了adsl宽带网，并铺设网线、购置网卡，很快构建起了经商处的局域网，不仅提高了上网速度、节省了上网费用，更实现了信息的共享，给网站信息的提取、交流和上传提供了极大的便利。

之后又逐步淘汰更新了一些电脑等硬件设备，既便利了网站信息的编写，又大大提高整个经商处的办公自动化水平。所有这些给网站的建设和管理提供了良好的基础和保障。

5、栏目设置要突出驻在国特点

这套驻外经商机构信息发布系统，不仅提供了总体结构框架，而且给用户留下了较大的自由度，可以根据需要自行修改和添加栏目。我们应当充分利用系统这一功能，紧密围绕经商处的中心工作，结合驻在国特点，设置符合需求的相关栏目。按照这一观念，针对我国对意大利劳务输出很少的实际情况，我处在“政策法规”项下取消了“劳工”栏目，根据我部大力实施“走出去”战略的指示要求，和到意大利来设立办事处和分公司的国内企业越来越多的特点，我处在“政策法规”项下增添了“程序”栏目，着重介绍具体的办理程序和注意事项。

又如，基于意大利中介机构（商会及行业协会）等半官方组织体系较为发达且在经济、贸易中发挥着举足轻重的作用，我处抓住这一特点，将“意大利经贸机构”项下的“律师事务所”栏目更改成了“商会”栏目，在“商会”和“其他经贸机构”栏目分别予以详细介绍；基于意大利突出的地区经济特色，我处还专门增设了“大区简介”栏目，对经济比较发达的十个大区分别加以介绍，对我不少省市的贸易、经济建设均有一定的`借鉴作用。

6、商情发布注重实效

**行业网站建设工作总结范文4**

21世纪的教育是一种五彩缤纷的信息化教育。在校园教育教学中应用现代教育技术是现代科学技术对教育发展的贡献和必然，也是教育改革的需要。在校园领导和各科室的支持下，校园网站建设已基本完成，它将成为校园重要的管理办公平台，师生学习交流平台，也将成为我校一个重要的对外宣传窗口，从而提高了校园各方面的品位和知名度。现将校园网站建设的工作总结如下：

>一、网站建设的指导思想

校园的网站建设做到三服务，即为教育教学管理服务，为学生的学习服务，为教师教学服务，并成为了校园与家长、教师、社会联系的桥梁，成为了校园对外宣传的闪亮窗口。网站建设以校园信息化发展规划为依据，以坚持“统筹规划，分步实施，科学管理”的原则，坚持突出重点，合理配置，注重效益，分层推进，逐步到位的方针；以现代教育思想和理论为指导，以改革教育教学模式为关键，以网络和其它信息化设施建设为基础，以教育信息化资源的开发和人才对伍的培养为重点，以课题研究为切入口，不断提高教师、学生对信息技术的应用，以教育的信息化带动教育的现代化，切实做好网站建设管理工作，搭建校园对外宣传交流的一个平台。

>二、工作分工及工作状况

1、分工

李红枚：负责校园网站建设的全面工作。

姚志勇：校园首面、校情总览、组织机构、快速导航、网上报名、留言板等。刘西：教育科研、科学发展观、新校区建设等。

谭本祥：专业设置、招生就业、阳光校园、图生片库等。卓勇涛：校内资源、溇澧论坛等。

2、工作状况

从接到任务开始到今年xx月，差不多半年时间内，在李校长的亲自指、督促和协调下，几位老师利用休息时间，加班加点，个性是去年年前，别的同志都已回家休息，但我们几位老师集中到学生科，很多时候连饭都顾不上吃，连续工作了一个多星期。上个学期，我们几位老师又利用休息时间，有时为了下一些资料，不得不在晚上去加班加点。总的来讲，几位老师在这次的校园网站建设过程中尽心尽力，工作都很认真负责，尤其是李校长给了我们极大的支持和很多中肯的推荐，为校园的这次网站建设倾注了极大的心血，给了我们极大的信心，使我们克服了很多意想不到的困难，才得以较为顺利的完成这次任务。能够这样毫不夸张地说，如果没有李校长的支持和鼓励，校园的这次网站建设是不可能完成的。下面就列举一些具体例子：

刚开始，李校长就说：“网页必须要做动态的，网站首页要大气，不能落于俗套，不能和别的校园网站相雷同，整个网站不仅仅要实现应有的功能，而且要简洁大方，让人浏览后能留下很深的印象。”，之后李校长又给我们讲了网站应具有哪些功能，在网站的风格上该样把握，以及人员的分工和具体日程都做了详细的安排。在网站建设的过程中，李校长又多次亲自过问网站的进展状况，并现场解决网站建设过程中碰到的各种问题，如在资料收集过程中去协调各部门的工作等等。随着工作的不断推进，碰到了很多意想不到的、技术方面的问题，如：

①网页上传后却无法显示。

②怎样解决在整体配色的协调性与风格的一致性？

③在图片处理上，由于收集到的图片有的质量较差，需要做较大的处理，这就需要十分熟练的photoshop图像处理技术和深厚的美术基础，花了超多的时间，对图像做分割处理，象网站的首页就是这样处理得到的。

④动画的超多使用，导致网页的浏览速度和下载速度很慢问题。

⑤如何使设计出来的网页适合各种分辨率？

⑥在Dreamweaver中，按Enter换行时，为什么行与行之间间隔很大？如何解决呢？

⑦怎样实此刻不同分辨率下的网页都居中的效果？

⑧怎样实现循环滚动字幕和滚动图片？以及滚动的方向、高度、宽度、距离和延迟？

⑨怎样解决DIV+CSS建站对浏览器的兼容性问题？

⑩怎样解决大容量的视频文件上传与下载，以及能做到即点即播。

当然，以上还只是列举了少部分在网站建设过程中碰到的问题，还有象做留言板、图片管理系统、报名系统、后台管理，以及数据库等方面都遇到过很大困难，但经过我们几位老师的共同努力，都基本上解决了。

>三、网站所能实现的功能

校园网站的一级目录包括：首面、校情总览、组织机构、教育科研、专业设置、招生就业、阳光校园、校内资源、溇澧论坛、科学发展观、新校区建设，一级目录下有二级目录，有些还有三级目录。网站从设计之初就充分思考了校园工作的需要和办学特色，从栏目设计到网页效果，从信息发布到资源建设都进行了合理详细的规划。网站频道及栏目的资料定位清晰、有统一的分类标准，栏目名称准确，做到了简明、直观、易管理。首页布局结构清楚合理，重点资料突出，相关链接适合师生获取信息需要，信息发布及时，有完备的审核功能。网站首页有友情链接，能及时快速与外界联系。留言板加强了领导与教师、学生、家长的联系，构建一个平等通话的平台。本网站增强各科室的联系，政令发表更加畅通，也给学生带给一个展示自我的平台。图片库能够很方便快捷的上传校园最新活动的一些图片。网站有统一色彩风格，充分体现校园网站的特色，页面整齐、美观大方，形式效果与主题相应，能够反映校园的文化建设。

>四、在网站建设过程中碰到的困难

1、由于我们几位老师在真正的网站建设上经验不是很足，又缺少一些必要的设备和资料，在建站中是一边摸索一边做，很多的资料只得花超多的时间去网上查找，所以整个网站建设时间上花得较长。

2、对于网站建设中一些栏目所需要的资料，由于旧的资料不能直接引用，而新的资料又没有及时的收集到，从而影响了下一步的工作。

3、由于几位老师都不是专职，他们的工作量也较重，只能利用零碎的休息时间来做，工作起来没有连续性，这也是花的时间较长的原因之一。

>五、存在的问题和一些感想

1、透过这次校园网站建设，能深深的体会到，学习是无止境的，尤其是学计算机的，必需不断的给自己充电，才能跟上时代的步伐。

2、网站建设并不是只要有几个建站的人就行，还需要各科室、各部门的密切配合，尤其是领导的重视才行。

3、在网站建设过程中，也有极个别的老师，对布置的任务是满口答应，可一问起来，不是没做或就是没做起，一拖再拖，没有约束机制，从而影响了整个网站建设的进程。

4、校园网站要真正成为校园办公的平台、成为师生学习交流的平台、成为校园和家长共同育人的平台、成为校园提高知名度对外宣传的平台，只有这样，校园网站才发挥了它应有的功能。

**行业网站建设工作总结范文5**

下面由我来向大家汇报一下信息中心在网站建设中的情况。我从六个方面进行汇报。1，\_六个一\_工程和\*\*上传统计情况2，网站更新工作流程（即我校网页发布工作流程）3，网站模块的访问情况4，学生信息小组的建设和工作情况5，目\_站面临的主要问题6，网站暑期改版情况

>一，\_六个一\_工程和\*\*上传统计情况；（请看大屏幕）

\_六个一\_上传情况

建设街教案14篇，计划17篇，总结18篇，课件11个，论文15篇，网页10个，共上83篇；开元校教案6篇，计划7篇，总结5篇，课件13个，论文4篇，网页3个，共上传38篇；联中教案17篇，计划6篇，总结4篇，课件5个，论文3篇，网页2个，共上传36篇；总校教案8篇，计划3篇，总结2篇，课件5个，论文2篇，网页2个，共上传21篇；

\*\*上传情况

建设街\*\*117条（83篇课件），开元\*\*66条（38篇课件），联中\*\*60条（36篇课件），总校\*\*69条（21篇课件），团委\*\*上传35条。为了促成\_六个一\_工程的实施，由校长择成信息组的成员主动深入到各办公室，并且提供技术\*\*，不再是人机对话，而是转变成了人与人面对面的交流和协作，提高了部分教师上传的积极性。

>二，网站更新工作流程（我校网页发布工作流程）；

>三，网站内模块的访问情况；

经历了风雨两载的发展，我校网站如今已成为具为六十九中特色的校园网络。现在各位\*\*看到的就是我校的网站，其中几个模块深受大家的喜爱。我校的论坛，在这里你可以指点江山，激扬文字。从论坛的访问量和人员上就可以看出，我校论坛深受欢迎的承度。这里更多的是体现了教师与学生之间，同学之间的互动。还有我校的校友录也是我校网站的特色之一，现在已经有200多个班级注册了我校的校友录，同学人数已经达到了1000人以上，极大承度上推动了校园网络的宣传力。第三个特色是我校\*\*版块，\*\*版块立足于校内\*\*，教育\*\*，辐射\*\*，国际等各方面主要信息，在注重\*\*内容的同时，\*\*网还注重了校内\*\*的多形式表达，整合了校广播台，校起点团刊的资源，并且建设了\_行风建设网站\_，\_起点团刊\_专栏，形成了校内的\*\*立交桥。校内\*\*网是校报\*\*团的重要战场之一。\*\*网还包括时政\*\*，如校建成的非典专栏。

>四，学生信息小组的建设和工作情况；

校网站在注重管理的同时还注重了德育课题的开展。在由沙丘校长的指导下，为发展学生特长，培养信息技术尖子生，我们成立了信息技术兴趣小组，定期开展活动。活动的内容主要是扩展学生的知识面，通过网页，动画，多\*\*课件的制作，培养学生创新能力。并且建立了六十九中学的学生网站。下面大家请看大屏幕。\_聚集赛势\_学生的网页作品，FLASH大赛情况及作品。雪珂书屋）

>五，目\_站面临的主要问题；

当然，在前行的过程中，也有异样的声音响起，许多人认为网站服务多而杂，让人琢磨不透网路在何方；网页更新速度太慢；宣传力度也不够大，许多服务只有寥寥数人知晓，因此导致一些栏目\*\*\*\*，更兼校外访问我校的题库和素材，更是凤毛粼角，严重阻碍了我校网站的辐射渗透力度。建立建全我校的多\*\*信息库就迫在眉睫了。其实，如果我们深入地\*\*和思考就会发现，我校网络目前的困境也是校园网各种问题的折射。学生网站的繁荣不仅是一个网站孤军奋战就能实现，它更需要校园中各\*\*的团结互动；

>六，网站暑期改版情况；

为了从整体上加强我校网站的特色化建设，提高其文化，知识品位。使它成为我校科学知识，日常校园信息的重要集散地。更重要的是让它成为展示我校整体形象的重要窗口。在学校\*\*的指示下，我校网站将在暑期进行全面改版。网站改版的两个方向：

1，网站定位于校园文化，以\_关注校园生活，繁荣校园文化，弘扬校园精神，引导青年成才\_为目标，将我校的原来网站与学生网站进行整合。

2，健立健全多\*\*信息库；

在网站多如繁星的今天，一个网站要想生存发展，必须有张扬的个性，人才与个性的互动，才能使网站在稳定中前进。在网页制作上极力推陈出新，使其整体风格与69的人文气息浑然一体，给人以视觉上的愉悦。赏心悦目的界面也只是网站吸引人气的第一步，个性化的服务才是我校打出自己品牌的王牌。相信在各位\*\*的\*\*和关心下，在信息小组的精诚团结合作下，我们很快就会迎来六十九中学校园网络的第二个春天！

**行业网站建设工作总结范文6**

随着网络媒体的崛起，收视人群正在被分化，吸引年轻人的主要就是网络。即使是留在电视机前的那部分观众，也多半“三心二意”：他们在看电视的同时，可能在上网、看手机。电视节目的线性播出，会使收视率因观众收视时间、习惯的错位而降低，这是传统电视的性质所决定的，不可改变。而网站的建立则能够克服电视线性播出的局限性，随时点播、回看，甚至能够进行好友间的链接分享，扩大节目的影响力。

>一、频道网站功能

从今年x月份开始我们频道的网站着手改版，重新设计网站的功能、界面，力求以全面真实、注重美观、及时便民、利于互动为原则，用心进行网站改版建设，经过三个多月改版、设计、制作、调试，从7月x日起新网站能够正式访问。目\_站的版面更新更完善，各栏目的相关信息更加丰富，视频资料更加精彩，并且已经实现了24小时直播、往期节目点播、在线投票、报名、留言等互动功能。同时与集团网站构成无缝链接，观众也能够通过频道网站直接跳转到集团网站上点播所有视频。从4月x日起集团网站都保留有频道重点栏目的播出记录，这对栏目的自身宣传和观众回看节目起到很好的作用。

根据频道宣传科、办公室以及各栏目的需要，今年x月份在频道的网站开设网络协同办公系统。该系统集成了包括内部电子邮件、信息息、公告通知、日程安排、工作日志、通讯录、考勤管理、工作计划、工作流、讨论区、投票、聊天室、文件柜、人事档案、人员考核、办公用品、会议管理、车辆管理、电话区号查询、邮政编码查询等数十个功能模块，适合作为频道内部统一信息发布的平台，同时也提高工作效率。根据几个栏目试用的状况，对系统功能做了适当调整。由于受到目前频道网络和电脑数量的限制，该系统还未被广泛应用起来。

网络广告正在带来越来越多的利润，未来将有更多广告主选取形式多样的网络广告进行品牌推广，其中最受人关注的将是网络电视为代表的视频类网站，为此我们网站也对首页页面结构做了相应的调整，增加了一些广告段位，为网站营销做好准备。

>二、存在的问题

2、服务功能单一。由于频道网站的视频全部由集团网络科统一录制，发布到集团网站上，我们再链接过来，有时集团网站一周才更新两次，所以很大程度上制约了我们网站更新频率，造成网站资料更新缓慢，难觅有份量的资料，缺乏新颖独特性，无法抓住网友的眼球。目前频道网站还是以节目视频为主体，没有摆脱传统电视的依附关系，无法做到独立发展，走市场化运作。目\_站最主要的功能还是服务于频道的自办栏目和频道的品牌活动，只是传统电视的另一展现平台。无法做到利用电视台为网站活动做宣传，利用网站为电视节目做宣传，两个媒体互相宣传，吸引观众的同时也增加广告客户的支持。

3、没有与知名网站合作。通过几个月的努力，此刻频道网站与福建广播电视报、福州新闻网、福州生活网、福建热线等网站互相做了链接，但这些基本都属于同行业的网站，知名度远不如一些商业门户网站。同时网站没有开通论坛、博客等功能，宣传机会更加减少了。

4、人员、资金不足。没有足够的软硬件环境和资金投入就无法拓展网站发展空间。以我们频道网站的规模为例，要独立完成网站开发，一般要配备一个程序员（务必），一个美工（务必），一个功能需求分析员，一个项目主管，两名修改（务必）。由于网络科人员比较少，只能与其他公司合作，完成网站开发。但是每个开发团队都会以自己的习惯对网站程序做必须修改，这就造成后台管理程序需要有必须的专业知识才能使用，而且经常修改网站代码，极易造成网站出现错误。目前我们的服务器以及技术方面都是由省电信号百公司带给，由于对方公司的机制等问题，导致我们网站要更新服务器文件，要经过申请、审批等一系列流程才能更新服务器文件，这样下来快则两天，慢则三五天，严重影响网站更新速度。

>三、改版推荐

1、更改网站界面，增加互动功能。网站要想吸引网友，首先界面务必清新自然，减少链接层，让网站主要资料能够直观地显示在首页上，争取做到只点一次就能进入网友想要的板块。在网站还没有成熟之前，网站资料还是以电视资料为主，吸引网友的眼球，在访问量上升的状况下，逐步推出相应的互动活动。利用网络特点，打造微博、论坛、在线实时交流、投票、秒杀等互动特色鲜明的板块，增强网友的参与性。目\_站正在制作爆料系统和秒杀团购系统，这两个系统做好后将会进一步增加网站互动功能，也为频道秒杀、团购活动宣传做铺垫作用。

2、加大宣传，吸引网友。贴吧是一个基于兴趣主题成立的网上社区，它凭借发贴门槛低和用户自主管理机制，能够在很短的时间内聚集大批兴趣相同者，这些人执着于对自身兴趣的交流和分享，热衷于向更多人“传道”而产生更大的口碑效果。人们在网上激烈地讨论，促使没有看过节目的人也会深受影响而关注此电视节目。这点在贴吧表现得尤为突出。有些节目组制作片花，剪辑最精彩的、最吸引人的资料上传到网上，比节目提前播放。这样不仅仅激发了人们去观看完整节目的愿望，而且还能赢得观众对电视台的信赖和亲近感。除了自身的网站，有些片花还被放置在优酷、酷6、土豆等热门视频网站上，以吸引更多的受众。有些电视节目直接移植到了互联网上，大大提高了观众收看节目的选取性、可控性和方便性。还有些节目在网络进行24小时直播，然后在电视上播出经过剪辑的精编版，充分发挥了电视和网络各自的优势。

**行业网站建设工作总结范文7**

想提升企业网站营销水准，新支队网站建设公司新支队认为一定要做好以下几点：

>第一、要掌握客户的心理

新支队网站建设公司新支队建议企业网站建设之前一定要针对潜在的网络客户群体进行一次深入的\*\*研究，以最好的掌握客户心理状况，把握企业网站建设重点难点，逐一应对，个个击破，要把客户所关心的所期望的所苦苦找寻的放在至关重要的位置，新支队网站建设。

>第二、不卖弄玄虚，只用心服务

企业网站建设切忌追求一些玄虚的网站建设功能，新支队网站建设公司新支队认为企业网站建设，用心服务比一心只追求新奇功能要来得实在得多。

>第三、善于收集分析数据

新支队网站建设公司新支队认为想要解决问题，首先必须明了问题的所在之处。企业网站建设数据分析是帮助网站提升营销能力的最佳方法，数据的收集与分析不容小视。

>第四、敢于实践，善于总结

无论是人类个体还是社会群体都是在不断的实践，不断的失败，不断的总结之中进步与成长的，企业网络营销同样如此。新支队网站建设公司新支队认为同样的方案，同样的模式不一定适用于所有的企业，因此，企业网络营销一定要勇于实践，不怕失败，善于总结方可找到一条真正适合自己的道路。

>第五、留心观察，不怕改变

新支队网站建设公司新支队认为别人之所以会成功一定有别人的优胜之处，哪怕是同行，哪怕是死对头，我们也要放下异心，虚心学习，主动转变错误的思想理念与行动指导以求共同进步，创造\*\*的市场环境是所有有素质有道德的企业应尽的责任。

>第六、多与客户交流，倾听客户心声

客户是上帝吗？不是的，真正的客户其实是企业最好的朋友，因为信任企业所以选择企业，因为期望企业有更大的进步所以才会敢于提出要求，新支队网站建设公司新支队认为客户想要得到更好的服务就需要主动向企业提出要求，企业想要得到进步，稳住客户就要多与客户交流，倾听客户心声。

>第七、抓住社会动态，迎合市场变化

能抓住社会变化方向，迎合市场需求进行转变的企业才能永远保持旺盛的气息，新支队网站建设公司新支队相信广大企业之所以积极加入网络营销正是因为要迎合市场的需求，迎合客户的需求，但网络营销需要更加灵活的变动。

**行业网站建设工作总结范文8**

网站建设的目的是在于宣传地税形象、提供纳税服务、拓展政务渠道。今年上半年，哈密地区地税局在自治区地税局和哈密地委、行署的正确领导下，积极加强对地税网站的管理，保证其安全、有效、可靠运行，为广大企业和群众提供公开、透明、高效的公共服务，促进中心转变职能，改进管理方式，提高行政效率，进一步推进了我局各项工作再上新的台阶。现将20xx年上半年网站建设工作情况如下：

>一、领导重视，精心组织

领导重视是网站建设不断向前发展的重要保证。随着多元化申报特别是网上申报等办税服务的开展，网站已成为税务机关与纳税人之间的办税平台、信息交流的互动平台、税收宣传的平台，同时也是税务机关合理利用人力资源加强管理提高效率降低征税成本的重要手段和途径。一直以来，我局领导高度重视网站建设的长远发展，把我局信息网站建设摆在重点工作的议事日程，年初更就如何建立、建好网站，先后召开专门了多次座谈讨论会，集思广益，进一步确定了网站建设的初步构思，各部门分工明确，每项信息内容都责任到人。并出台网站信息奖励办法，鼓励干部职工积极踊跃投稿，在为纳税人提供全方位公共税收服务的同时，进一步发挥了网站的宣传阵地和桥梁纽带作用。

>二、强化激励机制，努力提高网上信息发布量

考虑到网站建设涉及到征管信息化、纳税服务、税收宣传和计算机技术等诸多方面，我局着力从制度化入手，不断建立健全了网站建设相关制度，对网站栏目设置、信息传递的程序时限、部门职责、监督检查、考核奖惩等方面都实行了规范化、制度化的管理。

一是将政务信息作为单项工作纳入对各科所的年度考核评比中，以提高广大干部职工对信息报送工作的重视度；二是进一步完善我局的信息报送考核评比办法，扩大网上应用，确保网上信息的数量；三是规范上网信息；四是全体税务干部要积极参与网站建设，从提高工作效率、优化税收服务、强化税收管理出发，为网站的建设出谋划策，提出合理化意见和建议，不断完善网站功能、丰富网站内容，形成人人关心网站，个个参与网站建设的氛围。通过管理“办法”和相关激励措施的出台，有效地保证了网上信息发布的数量及规范有序、及时准确。

>三、推进政务公开，全面、及时、规范公开内容

区局在网站设置了“政务公开”频道，及时全面地发布各类行政管理和税务管理信息，增强了地税工作的“可视化”程度，有力保障了地税人员和纳税人知情权、监督权。为进一步方便纳税人查询涉税信息，我们在网站内容安排上急纳税人所急、想纳税人所想，始终以“纳税人想知道的，纳税人应该知道的都可以在网站中查询到”的目标。此外，在“局长信箱”、“纳税咨询”等互动区，安排专人受理、专项承办和限时回复，积极为纳税人答疑解惑，受理纳税人的举报、投诉和对地方税收工作的意见和建议，通过和纳税人积极互动，构建和谐征纳关系。

>四、存在的不足

上半年，我局在做好网站建设工作方面做了一些工作，取得了一些成绩，但由于受到管理、人员不够等方面因素的影响，与区局领导的要求还存在一定的差距。目前，存在的比较突出的问题有：一是网上办事的力度还不够，政务公开不及时；二是网上信息公开的全面性远远不足；三是政务公开依然还不够深入，信息更新仍然存在不及时、不全面、不规范的问题，不能发挥政务公开的新渠道作用；四是个别干部职工收集和写作信息的积极性有待进一步提高。

>五、下一步工作打算

第一，我们要牢固地树立举全局之力办网站的思想。统一思想，提高认识；第二，进一步构建信息化的共建，资源共享；第三，深入推进政务信息公开，完善监督机制，使地税网站成为纳税人获取信息的首选渠道。第四，加强信息及时报送工作，确保网站信息更新及时。

**行业网站建设工作总结范文9**

本人自9月初来到深圳电信网络\_，加入接入网团队，经过两个多月的学习，现已开始逐步接手工作。现主要负责两个区分的固网接入项目及营业厅项目。新的工作，需要具备大量专业知识，本人在领导同事的帮助下，个人在综合能力方面有了很大的提升。现将个人工作总结如下：

接入网科室工作方式项目经理负责制，项目经理负责全区分固网接入项目，项目全程负责。从项目管理到技术评定到各方协调，涉及的知识复杂，同时要求熟练掌握各操作系统等。一名优秀的接入网项目经理，必须是掌握各项技能的复合型人才，我要学习的还很多，不仅要熟练掌握相关专业知识，还要加强管理技能、提高协调能力；不但要保证施工质量还要确保施工安全等。加入科室以来，主任及科室各位同事在工作上对我悉心指导，不仅仅是单纯的工作指引，还有对我学习成果的考核，使我工作中的不足能够及时改正，对此深表感谢。

在项目管理上，我从项目流程入手，从立项到设计，从施工到验收，从转资到送审，了解各个环节涉及的流程，及处理相关流程进度所要掌握的操作系统。项目进展中，协调项目所涉及的各部门，各单位的关系及责任，及时做好对监理、设计、施工等单位工作人员的管控。另外对项目建设中所涉及物资，包括物料领用控制，采购，材料平衡等做好跟进及管理。

技术方案学习上，以市场为导向，满足各类业务需求，如：家客圈地、扩容，集团客户专线、集线通、沃企，营业厅项目，光改项目，三化类项目等。不同业务需求各自对应详细方案设计，这也要求我学习不同方案所采用的接入方式，如：FTTH，FTTO，FTTB，pon+的接入。同时根据不同接入方式对设备的需求，学习相关设备的功能。 另外，本人负责科室部分工作进度统计以及省公司考核指标统计核算，如ERP回填考核，投资额度使用进度考核等，月底及时核算分公司数据，提前进行相关考核指标提升，省公司考核结果公布做到及时沟通，确保分公司考核数据无误。日常通报做到及时更新各项目进度并每天通报，规范进度表每周更新并敦促相关填表人员完善表格以方便大家使用。

不足之处，在转资，结算，送审等方面，缺少实操经验，所负责项目还未进行这一进度，只能是纸上谈兵；对项目全程没有一个整体概念，没有对项目进行经验总结，协调各个环节进度；技术上对部分设备还不了解，对于部分设备工作原理了解少之又少，不能构成一个全网络工作模式概念。距离成为一名优秀的项目经理我还有很多方面要继续学习，在今后的工作中，我会更加严格要求自己。

**行业网站建设工作总结范文10**

想提升企业网站营销水准，新支队网站建设公司新支队认为一定要做好以下几点：

>第一，要掌握客户的心理

新支队网站建设公司新支队建议企业网站建设之前一定要针对潜在的网络客户群体进行一次深入的调查研究，以最好的掌握客户心理状况，把握企业网站建设重点难点，逐一应对，个个击破，要把客户所关心的所期望的所苦苦找寻的放在至关重要的位置，新支队网站建设。

>第二，不卖弄玄虚，只用心服务

企业网站建设切忌追求一些玄虚的网站建设功能，新支队网站建设公司新支队认为企业网站建设，用心服务比一心只追求新奇功能要来得实在得多。

>第三，善于收集分析数据

新支队网站建设公司新支队认为想要解决问题，首先必须明了问题的所在之处。企业网站建设数据分析是帮助网站提升营销能力的最佳方法，数据的收集与分析不容小视。

>第四，敢于实践，善于总结

无论是人类个体还是社会群体都是在不断的实践，不断的失败，不断的总结之中进步与成长的，企业网络营销同样如此。新支队网站建设公司新支队认为同样的方案，同样的模式不一定适用于所有的企业，因此，企业网络营销一定要勇于实践，不怕失败，善于总结方可找到一条真正适合自己的\'道路。

>第五，留心观察，不怕改变

新支队网站建设公司新支队认为别人之所以会成功一定有别人的优胜之处，哪怕是同行，哪怕是死对头，我们也要放下异心，虚心学习，主动转变错误的思想理念与行动指导以求共同进步，创造和谐的市场环境是所有有素质有道德的企业应尽的责任。

>第六，多与客户交流，倾听客户心声

客户是上帝吗？不是的，真正的客户其实是企业最好的朋友，因为信任企业所以选择企业，因为期望企业有更大的进步所以才会敢于提出要求，新支队网站建设公司新支队认为客户想要得到更好的服务就需要主动向企业提出要求，企业想要得到进步，稳住客户就要多与客户交流，倾听客户心声。

>第七，抓住社会动态，迎合市场变化

能抓住社会变化方向，迎合市场需求进行转变的企业才能永远保持旺盛的气息，新支队网站建设公司新支队相信广大企业之所以积极加入网络营销正是因为要迎合市场的需求，迎合客户的需求，但网络营销需要更加灵活的变动。

**行业网站建设工作总结范文11**

>一、公司树立电子商务网站的必要性

现在网络的.开展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。电子商务(e-commerce)买卖的个性化、\*\*化可为公司发明无限商机，降低成本，一起可以非常好地树立同客户、经销商及合作伙伴的联系，为此，许多公司活跃拓展电子商务，为客户效劳，进行价值链集成。现在网络已成为公司进行竞赛的战略手法。公司经营的多样化拓展，公司规模的进一步拓展，关于公司的办理、事务拓展、公司品牌形象等供给了更高的请求。

作为专业的从事数码商品出产、出售的大型公司，\*\*\*数码商品有限公司更需求建造好网站，将其作为对外宣扬、效劳的载体，来合作公司的开展和需求，使网站具有明显的职业特色，使更多的客户经过网络来结盟\*\*\*数码商品有限公司。

>二、公司电子商务网站的效劳方针

(1)网站的效劳方针首要是客户和供应商。

按客户的区域市场剖析，表现为东强西弱，需求改变将详细表现为：经济兴旺的华东、华北、华南地区商品需求旺盛，自己和家庭用户需求为主;经济欠兴旺西部地区需求较少。

按客户构造剖析，由于数码商品首要是时髦商品，用户首要会集在中青年和学生集体上，这个集体的需求较旺盛。

(2)公司内部人员也是网站的主要效劳方针。公司各个部分的人员可以经过网站了商品的出售情况和其他部分的境况，以非常好地进行调和。

>三、公司电子商务网站的方针

(1)协助公司树立有用的公司形象宣扬、公司风貌展现、公司商品宣扬，打造“\*\*\*数码商品有限公司的新形象。关于一个以数码商品出售为主的大型公司而言，公司的品牌形象至关主要。特别是关于互联网技能高度开展的今天，大多客户都是经过网络来了解公司商品、公司形象及公司实力，因而，公司网站的形象往往决议了客户对公司商品的决心。树立具有世界水准的网站可以极大的进步公司的全体形象。

(2)充沛利用网络便利、跨地域优势进行信息传递，对公司的\*\*进行及时的报导。商品信息经过网站的领先规划，既有报纸信息量大的长处，又联系了电视声、光、电的归纳影响优势，可以牢牢地招引住方针方针。因而，商品信息传达的有用性将远远进步，一起亦便是进步了商品的出售力。

(3)经过在线供求体系完成网上的供求信息的查询、订购、买卖联系，优化信息的流通渠道。在现期间，传统的售后效劳手法现已远远不能满足客户的需求，为消费者供给便利、有用、即时的24小时网上效劳，是一个全新表现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以经过网站下载自个需求的材料，在线取得疑问的回答，在线提交自个的疑问。

>四、公司电子商务网站的首要内容

规划重心转向以客户为基地，环绕客户的需求层面有针对性的规划有用简练的节目及有用的功用，极大便利客户了解公司的效劳，咨询效劳技能\*\*、疑问回答，个性化商品定见提出等一系列需求在\*\*\*数码商品有限公司网站上逐个需求得到满足的进程;做到商品展现，效劳技能\*\*，疑问，反应定见，加盟等为一体，充沛协助客户体验到\*\*\*数码商品有限公司的全系列效劳。

>五、网站全体构造

1、网站的导航体系

网站选用大局导航体系，拜访者可以清楚了解网站的内部构造，便利他们在不一样部分之间跳转。

2、 功用模块

网站建造以界面的简练化，功用模块的灵敏变通性为准则，为\*\*\*数码商品有限公司网站规划制造保护人员供给一个自主更新保护的动态空间和发挥地步，去完善办好他们的网站，到达一次出资，长时间受益，降低成本的底子意图。

3、网站主页

网站主页是网站的榜首内容页，全部网站的最新、最值得引荐的内容将在这儿展现。以到达全部公司的公司形象的调和一致;在制造上选用asp动态页面，体系可以调用最新的内容在主页显现。在内容上，主页有公司的\*\*热点，引荐商品等信息，并且办理员在\*\*可以动态更新主页的内容，使全部网站不时充满生机和生机。在规划上，重视调和各区域的主次联系，以营建高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极方针。给阅读者耳目一新的感受，招引阅读者常常拜访\*\*\*数码商品有限公司网站。

4、首要节目

(1)关于\*\*\*数码商品有限公司

本节目选用静态页面，首要功用是宣扬公司，经过对的基本情况、文明理念、效劳、商品的了解，使\*\*\*数码商品有限公司为更多客户所了解、信任。在页面规划上，咱们选用灵敏运用多种动画效果，力求将\*\*\*数码商品有限公司的公司形象予以最佳的传达。

(2)公司荣誉

本节目选用静态页面，首要内容为介绍公司所取得的荣誉证书、经过的技能认证等信息，可以选用图像加文字的表现手法。

(3)公司动态

本节目为动态，其首要内容即是及时发布出\*\*\*数码商品有限公司公司内部\*\*、活动。

(4)商品介绍

本节目为动态，其首要内容即是介绍公司最新商品的品种和报价等。此节目为全部网站的主要部分。网站选用商品展现体系来办理商品。这样，商品信息的发布非常便利、便利，并且能给网站拜访者供给非常强壮的商品疾速查找的功用。

(5)信息反应

信息反应选用静态页面，完成办法为一个反应表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到办理员信箱。客户可以挑选不一样的反应信息种类，向不一样的办理员发送反应信息。

(6)留言板

本节目供给了一个公共的信息发布\*台，适用于作为公司内部自己作业帮手以及公司与公司之间进行信息交流;在internet上贮存留言材料，便利查阅。

>六、网站建造进展及施行进程

根据本网站建造进程中的作业内容和规模，将成立一个9自己左右的项目作业组来担任本项意图开发。包含项目经理、高档程序员、html 制造等。一起拥有一套实践运用和不断完善的施行办法和富有经验的项目办理人才。确保网站可以得以顺利完成，有用协同各种专业人员一起参加，有\*\*有方案的进行资源办理和分配。

>七、网站后期的保护办理

在网站的\*时运转中，保护办理是很主要的。除了对活的体系进行有必要的\*\*、保护来确保其正常运作外，办理保护期间更主要的使命是从正处于实践运营的体系上测试实践的体系功能;在运营中发现体系需求完善和晋级的部分;衡量并比对体系较商业意图和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份方案以便于将来对网站体系的增强和晋级。以咱们真挚的效劳、优异的技能才能、科学的项目办理办法，咱们必定能将\*\*\*数码商品有限公司网站建造得让客户满足!

**行业网站建设工作总结范文12**

在校领导的重视支持，党委校长办公室、网络中心的积极组织下，各学院、处室团结协作、勤奋努力，20xx年我校网站建设取得了显著成绩，在对外宣传、促进工作，、校务公开、提供信息服务等方面发挥了其他媒体不可替代的重要作用，总结如下：

>一、 组织调研，确定重点抓双基工作目标

今年初，信息化工作办公室(党委校长办公室)组织12部门有关领导，对北大、清华、北航的信息化建设情况进行了细致考察，对校内网络硬件资源及其网络服务工作开展情况、信息资源建设情况进行了深入细致调研，并邀请清华大学专家来校指导。针对我校信息化工作双基较差，即网络服务较差，校内信息资源建设较差的问题，提出今年重点抓网络服务&全校各级网站建设工作，

>二、 组建信息化工作队伍，明确职责&任务

学校信息化领导小组确定马书尚副书记负责学校信息化工作。并印发“关于加快&规范部门网站建设的通知”，明确了学校网站&部门网站负责单位和职责，各级网站分管领导、网管员的职责任务，规范了各级域名&静态信息、动态信息的审签、发布程序。并据此组建立了以信息化工作办公室(校办)为牵头部门，负责学校网站建设维护和部门网站指导督办，网络中心为技术支撑单位，负责全校网站的网络黄金&技术支持;各职能处(室)学院设分管领导&网管员，负责本部门网站工作，上下联系、畅通快捷的校内网站工作体系。

>三、 改版学校门户网站

随着网络应用的普及，我校原网页的运行速度慢、稳定性及信息量均不能满足师生&社会各界的需要。根据校领导意见，校办协同宣传部、网络中心重与西安长城数字有限公司合作，于20xx年7月开始制作学校新网页，9月20日发布试运行，11月19日通过学校工程验收委员会验收。新网站以学校网页为门户(目录、导航条)，包含16个主栏目，54个子栏目，连接50多个校内二级网站和主题网，近200个政府部门、国内外高校&重要媒体网站，信息量大，连接深度合理，基本满足信息需求。新网开发技术先进，运行速度快，安全稳定，维护方便，

>四、 整改部门二级网站

通过2次网站建设工作会议，印发“关于进一步加强校园网管理的通知”、《关于加快&规范部门网站建设的通知》等文件，队部们部门网站的技术运用&内容设计提出指导性意见，开展部门网站检查评比等措施，部门网站由很大改观。一是网站数量增加，今年新建二级网站7个，按照学校技术要求将静态网站改建为动态网站 18个。二是网页整体质量提高，页面美观，结构清晰，技术运用合理。学院网站基本能够展示学院(系、所)教学科研水平、专家教授风采，提供方便社会和师生查询的各种信息。机关处室和直属单位网站(或页面)，既全面展示学校某一个方面工作，又有体现校务公开、服务师生的内容信息。三是部门二级网站的域名得到了规范，按统一技术标准将十多个在本单位&校外服务器的网页，移置到校园网服务器，保障了校外的征程访问&校园网安全，也为下一步将部门网站整合到学校门户网站，实现资源共享打下了基础。

>五、 改善网罗环境，保证网站运行的稳定&安全

一是对网络设施进行了全面盘查、大修，加强日常检修&网管软件系统维护、升级，网络运行畅通稳定，故障明显减少;开通服务热线，网络故障响应、受理及时。二是加强网络服务工作，先后升级邮件管理系统，提供病毒防杀系统，有效解决多年来邮件不畅、校园网内计算机间病毒相互传染、蔓延等问题，保证了小王用户的正常上网。10月开通了校内代理服务器，使未加入校园网的教师&学生，通过代理服务器提高登陆校园网速度，享用校内办公、图书信息等资源。三是为教工提供免费IP地址&免费邮箱，免收上网费，。

网站建设较前有很大进展，但还存在一定问题，如宏观管理、总体规划、协调、督办欠缺;学校网站个别二级页面图片与内容不相适应、部分专家教授连接无信息;英文网页功能弱、信息量少;部门网页校外浏览速度慢，部分部门网站存在信息量少、更新不及时等问题。明年计划：

>一、 规范管理，建立奖惩机制

落实信息化工作办公室(校办)编制，加强技术力量，制定学校门户网站、部门网站、个人网站管理办法，加强对部门网站建设的知道与督办。建立并坚持各类网站的月检查通报制度&年评优惩差制度。

>二、 继续改进完善学校门户网站部门网页，不断丰富内容，充实信息量，同时通过镜像、页面缓存、静态页面导出等技术，提高网站响应速度，改善校外访问，预防网络故障是网页的及时恢复。

**行业网站建设工作总结范文13**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方(委托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(受托人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家知识产权及网络管理的有关规定，\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)为甲方筹建internet网站，设计制作网页的合作项目，经双方协商达成以下协议：

第一条 合同内容和要求

1、网站有\_\_\_\_\_\_\_\_\_种语言版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、网站页数范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、网站建设方案：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 合同金额

1、域名\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

2、主机空间\_\_\_\_\_\_\_\_\_mweb空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_mlog空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_memail空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_m数据库空间，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个email，\_\_\_\_\_\_\_\_\_m带宽，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年

3、网页\_\_\_\_\_\_\_\_\_页，模版生成/数据库管理，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

4、\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

5、\_\_\_\_\_\_\_\_\_系统\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

6、计数器\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

7、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、费用合计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

第三条 付款方式

本合同涉及总金额为\*\*\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，合同签订后，甲方支付合同金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为定金，验收之后一次性支付合同余款即\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条 开发周期

1、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，将资料交给乙方，将定金汇至乙方帐户。

2、乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，完成网站的建设。

3、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，对网站进行验收。

4、甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，将余款汇至乙方帐户。

第五条 资料提供

1、甲方负责提供制作所需的一切资料(包括文字，图片以及其他相关文件)，并制作成电子文件。在乙方开始制作网页时，甲方应备齐全部内容资料，并保证材料完整，图片清晰。

2、甲方应保证所提供的资料不侵犯任何第三方的知识产权。乙方对甲方提供的文字及图片资料中所涉及的包括知识产权在内的一切法律问题不承担任何法律责任。

3、双方合作期间，乙方对甲方提供的文字及图片资料未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方。

4、甲方应保证其委托制作的网站的合法性，对于涉及盗版、违法、\*\*、\*\*及其直接间接损害他人合法权益的内容乙方有权拒绝制作。

第六条 协助义务

1、甲方应在网页制作的全过程中给与乙方便利条件，并积极配合。

2、甲方应提供专人与乙方联络。

3、在制作过程中，对甲方陆续提出的修改要求，乙方应尽力协助实现，并经甲方认可。

第七条 验收

1、甲方应在收到乙方书面完工通知的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

2、验收标准

(1)甲方可以通过任何上网的.计算机访问这个网站。

(2)主页无文字拼写及图片(以甲方提供的材料为准)错误。

(3)网络程序正常运行。

(4)乙方有权要求甲方作出局部的调整和修改，对于无理的要求和过激的\*\*伤害到人格甲方有权终止合作。

(5)网页修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责上传至甲方的网络服务器，并保证网站的正常运行和访问。

(6)网站制作完成。乙方不得随意要求甲方修改网站网页。

第八条 售后服务

1、网站开通一年内免费修改主要页面(企业资料更新不计算在内)，在不改版的前提下修改不超过20%;一年以后如需服务，每年收取网站总额25%维护费。

2、制作完成后，乙方负责培训甲方一名技术人员进行操作和更新，培训时间为一天。

第九条 委托人的使用

1、网站建成后，可以自行管理虚拟主机，可以利用虚拟主机在国际互联网上发布信息，可以自行规定信息的内容和文件的放置结构等。(自行管理出现的问题由甲方自行负责)

2、甲方将在著作权法的范围内使用本合同标的及相关作品、程序、文件源码，不得将其复制、传播、出售或许可给其它第三方。

3、甲方对本合同标的中的网页、图像享有排他的使用权。

第十条 知识产权

1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何\*\*。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《\*\*\*\*\*\*\*著作权法》追究其法律责任。

第十一条 违约责任

1、由于甲方未及时提供资料而导致乙方工作不能按时完成，乙方不负任何责任，并有权向甲方提出延期要求，延期时间由双方协商确定。

2、因甲方未能按本协议约定期限内向乙方付款而造成违约的，由甲方承担责任并每逾\_\_\_\_\_\_\_\_\_天按总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

3、由于乙方原因未能按时完成合同所规定的内容，甲方有权向乙方提出索赔，按总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为违约金。

4、任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以\*\*本合同并要求对方赔偿损失。

5、因甲方提供非法图文或甲方非法操作而造成网站被关闭的，其全部责任由甲方承担，因乙方上传非法图文或乙方非法操作而造成网站被迫关闭的，其全部责任由乙方承担。

第十二条 合同的\*\*

双方应本着诚实信用的原则履行本合同。任何一方在履行中采用欺诈，胁迫或者暴力的\*\*，另一方可以\*\*本合同并有权要求对方赔偿损失。任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经，正在或将要违约，可以中止履行本合同，但应及时通知对方。若对方继续不履行，履行不当或者违反本合同，该方可以\*\*本合同并要求对方赔偿损失。

第十三条 声明及保证

甲方：

1、甲方为一家\*\*设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何\*\*、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定\*\*人或授权\*\*人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方为一家\*\*设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何\*\*、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定\*\*人或授权\*\*人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十四条 保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第十五条 通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取\*\*送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第十六条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内(书面通知发出\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内)签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第十七条 合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何\*\*和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十八条 争议的处理

1、本合同受\*\*\*\*\*\*\*法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由\*\*\*\*调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)\*\*向人民\*\*\*\*。

第十九条 不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商\*\*合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能\*\*责任。

4、本合同所称\_不可抗力\_是指受影响一方不能合理\*\*的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、\*\*、\*，\*行为或法律规定等。

第二十条 合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第二十一条 补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十二条 合同的效力

1、本合同自双方或双方法定\*\*人或其授权\*\*人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方、乙方各\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

3、本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托\*\*人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**行业网站建设工作总结范文14**

许多人一谈到校园网站建设，便想到“专业”二字，畏难情绪油然而生，实际上，像新浪、网易、搜狐、中华网、环球网等大网站，他们的界面十年如一日，几乎没有怎样大的变化，但这些网站却依然得到了大家的认可，这些网站的成功，我想最根本的还是资料丰富、更新快速。所以我个人认为校园网站建设不要太多的思考技术问题，而就应更多的思考不断增加网站内涵，让人能从校园网站获取丰富的知识与信息，这才是校园网站建设成功的关键所在。

>二、多宣传以提升知名度

作为一个校园网站，我认为还能够做以下宣传工作：

1、注册搜索引擎，让别人能“搜”到你。这样网络用户在查找相关资源时便可轻易的进入到自己的网站；

2、注册网络实名，这也是一个让别人找到自己的方法，便于记忆。

>三、网站管理要有奉献精神

建设、维护校园网站应当说是一种“后台工作”：收集一批资料、

上传，可能用几天时间；网络服务器出现问题，要及时处理；校园每次活动，拍照、处理、上传、添加文字说明，这种工作实际上已经没有了上班、下班的区别，能够说极少有人能理解其中的苦，没有奉献精神是很难做到的。

>四、组建信息化工作队伍，明确职责和任务

校园信息化领导小组确定负责校园信息化工作。并印发“关于加快规范部门网站建设的通知”，明确了校园网站负责人和职责，各级网站分管领导、网管员的职职责务，规范了各级栏目和静态信息、动态信息的审签、发布程序。并据此组建立了以信息化工作办公室为牵头部门，负责校园网站建设维护和部门栏目指导督办，网络中心为技术支撑，负责全校网站的网络技术支持校内网站工作体系。

>五、规范管理，建立奖惩机制

落实信息发布，加强技术力量，制定校园门户网站管理办法。建立并坚持各类栏目的月检查通报制度和年评优惩差制度。

>六、加强管理保障网站安全

校园服务器没有防火墙，安全保障程度不够，更加要关注网站安全技术，经常去一些网络技术站点学习研究，技术先行，在发展中保障网站安全。

校园网站建设是校园教育信息化建设的重要方面，在今后的工作中，我们将进一步实践与探索，密切关注校园、教师和学生的需求，促进师生与校园共同发展。

**行业网站建设工作总结范文15**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订合同地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

上述甲、乙双方，经友好协商一致，就甲方委托乙方进行网站建设事宜达成以下协议。双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的\*\*和义务，忠实地履行本协议。

第一条甲方委托乙方为甲方网站进行有关的策划、设计和制作。本协议网站建设项目的内容、工作进度与安排、数量、价款、交付和验收方式等由附件载明。

第二条协议履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限(以下统称协议期限)。

第三条甲方应向乙方提供网站建设时制作网页必要的资料和协助并派专人负责与乙方联络、协调。

第四条乙方承诺在履行协议时不会进行有损甲方形象、声誉等的行为。

第五条双方的基本\*\*和基本义务

5-1甲方的\*\*和义务

5-1-1根据本协议网站建设项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料及图片等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法，图片清晰、文字材料应为电子文档格式。

5-1-2甲方在使用建设完成的网站的时应当注意符合国家法律规定和社会公共利益，特别地，应当严格遵守《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《\*\*\*\*\*\*\*计算机信息网络国际联网管理暂行规定》《\*\*\*\*\*\*\*计算机信息系统安全保护条例》《\*\*\*\*\*\*\*电信条例》《\*\*\*会关于维护互联网安全的决定》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子\*\*服务管理规定》、《互联网站从事登载\*\*业务管理暂行规定》、《互联网等信息网络传播视听节目管理办法》、《互联网文化管理暂行规定》和国家其他有关法律、法规、行政规章，不得利用网站制作、复制、发布、传播任何法律法规禁止的有害信息。如果甲方利用本协议服务进行的经营活动需要获得国家\*\*\*\*的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。

5-1-3对Υ反5-1-1和5-1-2的要求而进行的使用、操作所引起的问题以及产生的影响、后果承担全部责任。

5-1-4按本协议约定支付费用。

5-1-5依协议约定使用协议标的。

5-1-6如甲方需要乙方提供放置网站的域名、服务器空间或需要乙方提供其他系统软件、技术\*\*等，双方应另行签署其他协议。

5-2乙方的\*\*和义务

5-2-1按照甲方提供的材料按照本协议约定的时间完成网页制作等网站建设工作。具体工作详见本协议附件一。

5-2-2可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式及费用双方另行签署协议确认。

5-2-3依协议收取费用。

5-2-4网站建设的相关工作完成后，及时向甲方提交工作成果。

第六条甲方同意按双方约定的付款方式和时间及时向乙方支付协议费用，以及为乙方进行网站建设工作提供其他必要的帮助。

第七条甲方承诺，向乙方提供的内容、资料等不会侵犯任何第三方的\*\*;若发生侵犯第三方的\*\*的情形，由甲方承担全部责任。因甲方在使用本协议标的时给第三人造成损害的，由甲方自行承担责任。

第八条甲方同意，本协议的签署意ζ着甲方授权乙方在履行本协议时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益。

第九条乙方如有需要须将本协议项目有关内容委托第三方进行的，应保证该有关内容的质量符合附件一的要求并保证甲方在本协议中的利益不会受到不利影响。

第十条本协议网站项目建设完成后，甲方享有委托乙方创作的全部网页(包含文字、图画及其组合)的版权;网站项目中相关程序、文件源码的版权属乙方所有，但乙方授予甲方对该等程序、文件源码的使用权。经乙方许可，甲方不得公布文件源码，不得复制、传播、出售或者许可他人使用本协议标的作品及其程序、源码等。乙方可以在业务范Χ内使用以据本协议委托创作的作品。

第十一条甲方不能按时支付协议费用而导致的工期延误，其责任由甲方承担。

第十二条双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。

第十三条双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的\*\*，另一方可以\*\*本协议并有权要求对方赔偿损失。

任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或将要Υ约，可以中止履行本协议，但应及时通知对方。若对方继续不履行、履行不当或者Υ反本协议，该方可以\*\*本协议并要求对方赔偿损失。

第十四条本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本协议有关条款进行变更或者补充但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本协议的有效组成部分。

第十五条本协议附件为本协议不可分割的一部分，与协议正文具有同等法律效力。

第十六条任意一方欲提前\*\*本协议，应提前通知对方。甲方提前\*\*协议的，无权要求乙方返还已支付的费用并应对乙方遭受的损失承担赔偿责任;乙方无故\*\*协议的，应双倍返还上述费用。本协议其他条款对协议的\*\*另有约定的，从其约定。

第十七条任何一方?有行使其\*\*或?有就对方的Υ约行为采取任何行动，不应被视为是对\*\*的放弃或对追究Υ约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何\*\*，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他\*\*或追究任何其他过失的放弃。

前款\*\*不因本协议的终止、撤消、无效而消失。

第十八条任何一方Υ反本协议，给对方造成损失的，还应赔偿损失。

在本协议其他条款对Υ约有具体约定时，从其约定。

第十九条因不可抗力或者其他意外事件，或者使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以\*\*本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方全部或部分不能履行本协议、\*\*或迟延履行本协议的，应将事件情况以书面形式通知另一方并向另一方提交相应的证明。

本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\*\*、\*行为等。

第二十条订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经双方协商同

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找