# 六一儿童节的活动总结

来源：网友投稿 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-05

*关于六一儿童节的活动总结（5篇）通过开展庆祝“六一”活动，孩子们在丰富多彩的活动中，激发了热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，下面是小编为大家带来的关于六一儿童节的活动总结（5篇），希望大家能够喜欢!1关于六一儿童节的活动总结“六一”国际儿...*

关于六一儿童节的活动总结（5篇）

通过开展庆祝“六一”活动，孩子们在丰富多彩的活动中，激发了热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，下面是小编为大家带来的关于六一儿童节的活动总结（5篇），希望大家能够喜欢!

**1关于六一儿童节的活动总结**

“六一”国际儿童节，是孩子们的节日，儿童是人类的未来，是国家的希望，是祖国的花朵，是二十一世纪的接班人。为让孩子度过这快乐的节日，我们——街道的学校、幼儿园、社区、村都开展了丰富的庆祝活动，让孩子们真正感受到了节日的愉快和幸福，真正感受到了党和政府对他们无微不至的关怀。

6月1日，鲜花、彩旗、横幅、标语把美丽的校、园打扮得更加妖艳，孩子们穿上节日的盛装，举行庆“六一”的文艺演出，有舞蹈、武术、器乐合奏、韵律操、小品、大合唱等丰富多彩的节目。

特别是双语活动贯穿了这次“六一”节，英语歌曲联唱、英语诗歌朗诵、英语童话剧等等，将我们的校、园学习英语的氛围营造得更浓，学生、小朋友学习英语的劲头更足。

幼儿园还安排了“游艺园”活动，有钓鱼、夹球、拍气球、大头娃娃走圈、三脚走等竞赛活动，让家长和孩子们乐此不疲。

如果说学校、幼儿园是孩子们接受教育、健康成长的主阵地，那么社区则是孩子们的大课堂和乐园。——街道的六个社区也分别为小朋友们准备了一顿丰富的“营养大餐”，例如——社区准备的快乐的小鸭、——方言秀等文艺表演;——社区举办了以“共绘美好未来”少儿现场书画表演，以“关爱未成年人、优化成长环境”为主题的宣传教育活动等。

结合六月五日国际环境日，——社区启动了“红领巾环保宣传岗”的仪式，由实验小学的红领巾志愿者在农贸市场向社区居民发放了250份《环保公约》;——社区组织孩子们利用家中的废旧物品，“化废为宝”制作各种小艺术品;——小学的小朋友利用旧报纸、旧纸板、塑料袋等废品制作成服装进行了环保时装秀;——街道妇联发放了20\_\_份致全体妇女的一封公开信，倡议妇女姐妹们行动起来，为带动全区人民共同创建文明城市、构建和谐社会贡献智慧和力量。

利用“六一”这一有利时机，各小学集中宣传加强和改进未成年人思想道德建设的重要性和紧迫性，引导儿童从小树立远大理想信念，培养积极健康的道德情感、正确向上的价值趋向和良好的道德行为习惯。

新区实验小学、吴桂芬老师被市妇联授予优秀家庭教育指导站、优秀家庭教育指导员的荣誉称号，——中心小学的周倩被评为——市第二批优秀小公民。

为了体现党和政府、社会对下一代的关爱，街道、各村、社区、单位、社会友人以不同的方式给予慰问、扶持。例如：新狮社区走访了贫困、残疾家庭，给孩子们购买了一些书籍、学习和生活用品;馨泰社区为贫困家庭的孩子订了下半年的姑苏晚报，并赠送了每人10————的学习用品;新升社区的社区妇女志愿者、大学退休教授邓老师给社区内的贫困儿童周燕一份特殊的礼物——一张两人的合影和一包衣服，邓奶奶不但在经济上帮助小周燕，更是在精神、思想上关心她，引导树立正确的人生观;5月29日，推荐————贫困女孩参加“关爱女孩、情系未来”启动仪式，接受区妇联、计生委赠送的“爱心大礼包”等等。在六一期间，街道、各村、社区还向学校、幼儿园送去慰问金共计6700————。

**2关于六一儿童节的活动总结**

此次6。1儿童节，我业种取得了良好成绩。成绩的取得得益于公司对此次活动给予我卖区的大力支持和前期的准备，加上我卖区前期的大量准备工作和全体员工的`大力配合。6.1活动五天共计销售81.7万，同比增长6.7%。

一、总体销售

6.1活动销售表

通过销售数据可以看出，在此次活动中，儿童业种的三大卖区与同期相比都有一定幅度的增长，同比增长幅度最大的是用品卖区，同比增长25。5%。由于今年的准妈妈和新生婴儿的比例都有所增加，有效的促销活动促进了销售。

六一当天销售分析对比图

由此图可以看出，在6.1当天我童装卖区三个大类在同期高销售的基础上都有一定幅度的增长，今年取得如此的成绩实属不易，在今年没有中央舞台及周围特卖，只在北街周边作展的情况下，6.1当天仍分别增长6.5%，10.4%，40%。

二、具体销售分析

由上图可看出，在此次6。1儿童节的销售中，童装、玩具销售整个儿童业种销售的85%，这充分说明了童装、玩具的销售占据主力地位。我业种在前期的商品准备工作中也充分注意到了这一点，并在大堂作展给与特殊优惠政策，有效的提升了销售。大堂作展期间5.28—6.3(共8天)，童装、童鞋共销13.8万，玩具、童车共销4.4万，进一步强化了竞争中的主导地位。

儿童业种顺利完成活动计划，同比增长6.7%，对于较为成熟的儿童业种能取得如此之大的增长实属不易。这得益于公司对我业种此次活动的支持和前期的大量的准备工作。增长幅度最大的是用品卖区，5天累积销售12.8万，完成计划123.1%，同比增长25.5%。

童装卖区5天实销40.7万，同比增长4.6%，各专柜较往年均有不同幅度的增长。大堂作展的效果较明显，厂家销售情况良好，其中本卡拉销售3.1万，达达可2.0万，剑桥1.0万，分别占专柜销售的75.6%、66.7%、62.5%。

玩具卖区5累计销售33.7万，同比增长3.4%。玩具卖区各专柜均能积极的参加此次活动，各专柜在正柜打折的基础上推出大量的特价单品，有力的拉动了销售。6月是童车和户外遥控类玩具的销售旺季，因此在活动前期要求各专柜积极筹备该类商品，并在大堂北街作大型的商品展示，以保证和拉动销售。六一期间童车销售4.4万，同比增长13%。户外遥控类玩具销售占卖区总销的40—50%。

各卖区销售占比

童装，40.7，46%

玩具，33.7，39%

用品，12.8，15%

三、活动经验

1、此次活动我卖区继续推广“幸福儿童卡”，巩固了儿童商场的固定的客群，并在此基础上进一步扩大了新进的客源。

2、这次活动我卖区推出的61元寻宝商品，形式新颖，获得不错的效果，通过这种活动使顾客更加了解卖场的品牌;

3、舞台的走秀活动吸引了大量的客源，同时对我卖场的品牌起到一定的宣传，客观上带动了销售;

4、六一活动当天我卖区所有员工加班，员工的合理安排保证了舞台、比赛场、大堂、卖场各个位置的顺利进行;

5、活动抽奖准备充分，抽奖道具形式新颖，符合卖场整体形象;

6、活动前在公司的大力支持下卖场的布置到位，户外比赛道具准备充分

四、活动不足

1、大堂布展准备不充分，导致作展当天场面混乱;

2、大堂的作展的物价签、PoP应该在作展前准备好;

3、大堂作展监管力度不够，致使个别厂家钻空子，经营协议外品牌;

4、6.1当天蛋糕没及时送到;

5、打架舞台没有进行跟踪，致使模特没有换衣间，导致场面混乱;

6、舞台节目没有节目表;

7、舞台节目主持人材料准备不充分;

8、由于天气原因，下午可儿娃娃推广活动不太理想;

9、厂家组织的陀螺比赛没有交接安排好，导致活动滞后，时间推迟;

10、活动前的营业员培训工作不到位，营业员宣传活动的力度不够，有一部顾客不知道卖场的活动，没有达到预期的抽奖效果;

11、卖场的抽奖的抽奖细则有错误，活动前检查不充分。

**3关于六一儿童节的活动总结**

亲爱的家长，六一活动，精彩纷呈，本周四是我们\_\_班六一活动。感谢每一位家长的支持和配合!特别感谢准时来园的家长们，给孩子树立了好的榜样。活动过程中，无论爸爸妈妈爷爷奶奶都积极参与，谢谢你们!

本次活动，以宝贝们日常的教学活动展示为主要形式。奥尔夫活动中，孩子们能愉快自主的参与到音乐游戏中，跟着音乐节奏一起进行律动。孩子们能大胆探索乐器的各种演奏方式，并融入到音乐中。家长们看到了孩子可爱的表演动作和甜美的笑容。最后环节，家长和孩子们一起进行了互动音乐游戏，手拉着手，陶冶欢快的奥尔夫音乐中。

英语活动，孩子们跟着老师来到了喜爱的水果世界。上课之前，小朋友，老师和家长一起约定：No Chinese inEnglish class。大家努力用英语表达完整的句子。宝贝们，你们都是好样的。老师希望宝贝继续大胆表达自我的同时，也要懂得分享。和朋友分享，和父母分享。

观摩完宝贝们的教学活动，我们召开了\_\_班家长会。在会上老师从我园教学特色介绍、中班生活点滴、家园共育，一起成长、家长需配合的工作四个方面和家长们进行了分享，家长们都听得非常认真，还时不时点头示意对我们理念的认同呢!尤其是对于家长需配合工作，家长们都表示理解和支持!

这次活动，不仅仅是一次本园特色活动的展示，更是一次促进家园合作的好机会，相信在这次活动后，家长们会更了解宝贝们的幼儿园生活，也能把我们的特色教育延伸到家庭活动中，让宝贝们得到的收获!我们会继续努力，让宝贝们快乐地学习，茁壮地成长!谢谢家长们一直以来的支持!

**4关于六一儿童节的活动总结**

一年一度的“六一”国际儿童节已经过去了，似乎比去年又热闹了许多。除了市政府领导的关心，更有许多商家、部门为孩子们提供免费游玩、赠送礼品等。如此全社会都来关心和重视我们的下一代了，实在是令人欣慰的。

遗憾的是，有些家长把这种关心孩子们、祝贺孩子们节日的活动当成了无偿索取、大占便宜的时机，做出了一些刹风景的事。

在肯得基、华联、大街等发气球的地方，有些家长为了让自己的孩子多得几个气球，就给孩子出主意，让孩子领了一个气球给父母保管，再排到队伍中领气球，如此从排头到排尾来回跑，直至手中抓了一大把气球或者被发气球的\'工作人员认出来了才罢休。另有一些家长舍不得孩子受排队等待之苦，便亲自上阵，到发气球的工作人员手中抢气球。某公司在中山公园发气球的小姐待发完气球竞是衣衫不整，如遭了抢劫一般。

对于这种行为，本人实在不敢恭维。只想说一句：别以为你展了便宜，其实你失去很多。首先是这些家长的自己形象的毁坏。小小气球并不值钱，只因为是免费就争抢，反应了一个人的思想素质，这种行为实在有违“文明人”的准则。其次是对孩子产生的负效应。父母是孩子的首任教师，父母的行为是孩子的榜样，这些家长的行为无疑是为孩子树立了自私、不文明、弄虚作假的反面榜样。

小小气球不值钱，但除却商家做广告的成分，总也表达了社会各界对孩子们的一片关爱之情。爱孩子，要让孩子知道，做家长的应该在孩子接受别人的馈赠时提醒孩子道谢，正确引导孩子感受人们、社会对他们的关心、爱护，培养孩子对人们、对社会的良好态度。即使孩子想要插队或多得几个气球，家长也应该教育孩子，遵守秩序，使孩子懂得自己少拿一个则可以多一个小朋友得到快乐，培养孩子心中有他人的品德。

教育孩子事关重大，望子成“龙”先要望子成“人”。家长们切莫应小失大!愿明年的“六一”天更晴。

**5关于六一儿童节的活动总结**

迎着6月明媚的阳光，听着悦耳动听的歌声，一年一度的“六一”国际儿童节在同学们的热切期盼中到来了。在学校行政的具体领导和布置下，在全校教师的积极配合下，隆重的举行了\"六一\"国际儿童节庆祝活动。

一、儿童是祖国的花朵，是祖国的未来\"，关心儿童的健康成长人人有责。在大会上，向正权校长对孩子们提出了殷切的\'希望，鼓励他们认真学习，励志成才，为祖国作贡献。

二、“六一”期间，我校对留守儿童进行了慰问，给他们送书籍，送校服，送生活用品，陪他们过节，让他们充分体验到了党和政府的关爱。

三、庆\"六一\"文艺汇演，本次节目多样化，分别有歌舞、话剧、小品、朗诵等形式歌颂祖国，歌颂党，培养了少年儿童热爱党，热爱祖国，热爱社会主义的情怀。

四、举行了家长会，举办了“如何让孩子成才成功”的家庭教育讲座，还对家长进行了“安全教育”知识讲座，让家长到教室和学生、老师之间相互交流，共同管理好孩子，让学生和家长一起听我校老师上课，发放家庭教育资料，更新家长观念，提高家长的教育能力。

五、开通了家校联系热线电话，建立了家校联系卡，优化稳定校讯平台，确保了家庭教育和学校教育的协调一致。

这次的庆“六一”活动，展现了我校学生蓬勃向上的精神面貌，同学们还纷纷表示，今后一定刻苦学习，努力钻研，学有所成，满怀激情地自觉地发挥自己的聪明才智，回报社会，回报社会各界人士对他们的一份份真诚的爱心!不辜负老师和家长对他们的殷切期望!

在整个庆“六一”活动过程中我们也发现了很多工作中的失误和不足，今后，我们要扬长避短，把工作做得更好，把活动做得更有声有色，让孩子们真正开开心心度过一个快乐详和的节日!

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找