# 云南鲜花培育工作总结(优选6篇)

来源：网友投稿 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-06

*云南鲜花培育工作总结1xxx村苗圃已成为全村经济发展的突出重点和亮点，快速推进，发展势头良好，已取得初步成效，但制约发展的一些问题和矛盾依然突出。1、自然风险。在苗木花卉种植和新品种培育过程中，有时会遭遇到各种自然灾害，如洪涝、干旱、阴雨、...*

**云南鲜花培育工作总结1**

xxx村苗圃已成为全村经济发展的突出重点和亮点，快速推进，发展势头良好，已取得初步成效，但制约发展的一些问题和矛盾依然突出。

1、自然风险。在苗木花卉种植和新品种培育过程中，有时会遭遇到各种自然灾害，如洪涝、干旱、阴雨、病虫害等，它们给苗木花卉造成的损失，轻则减产，重则劳而无获。

2、资金缺泛。全村大部分农户在种植苗木花卉时，由于原始资本积累少，在种植和培育开发新品种时或多或少地会受到资金的制约。农户有时想从金融机构x款，但佷难得到资金，致使资金投入捉襟见肘，许多资源被白白浪费，发展时机也在等待中错过。

3、市场风险。在农业产业结构调整过程中，农户种植出来的苗木花卉能否顺利卖出不确定性。同时有时候卖出的苗木花卉资金收不回。

**云南鲜花培育工作总结2**

截至20\_年，云南共自主培育花卉新品种400余个、引进推广新品种600余个，新品种引进及自主研发数量居全国第一。在野生特色花卉方面，成功研发并推广高山杜鹃、特色兰花、云南山茶、滇丁香等商业品种。花卉品种、技术、标准等科技成果在我国西南、华东、华北、华中等花卉生产区及马来西亚、越南等国家推广应用。同时，从事花卉产业的科技型、创新型企业不断涌现，企业自主培育的月季、菊花、绣球新品种受到市场青睐，部分花卉新品种已在欧盟注册、推广。

截至20\_年，共有15家花卉企业及产品获得了“10大名花”称号，成为“云花”的优秀代表。

图表17：20\_-20\_云南省花卉产业“10大名花”（排名无先后）

>重点企业分析

图表18：云南省花卉重点企业介绍

20\_年云南花卉企业数2316家，同比增长；其中省级及以上龙头企业29家，销售收入1000~5000万元花企137家，5000万~1亿元花企17家，1亿元以上花企10家。花农合作组织544家，花农户数万户，种植大户18931户，花农收入达亿元，从业人员达万人。

图表19：20\_年云南花卉企业及合作社情况

>4、市场分析

>国内

云南省花卉产业20\_年花卉产品外销金额合计亿元，其中销至国内各省市花卉产品销售金额合计亿元，占总外销额的，“云花”在国内70多个大中城市的市场占有率已超过70%。基于良好的经济增长预期，加之20\_年12月22日，中国昆明斗南花卉东北交易中心启动仪式暨“南花北调”项目启动，国内花卉消费市场增长仍有较大空间，依然能为云南省花卉产量增长提供强有力的消化动能。

花卉消费与节日馈赠、婚庆装饰等特殊场景密切联系，自花卉电商兴起以来，其发起的一系列花卉消费活动及宣扬的花卉日常消费理念促进消费者花卉消费频次提升。随着人们生活水平提升，花卉也在旅游、会展、美容化妆品、生物医药、食品保健等开发利用方面日益广泛。

图表20：花卉用途

**云南鲜花培育工作总结3**

云南鲜切花生产面积、产量和出口额已连续27年位列全国第一，是全国乃至亚洲地区的鲜切花种植栽培中心、交易流通中心和科技创新中心，云南已发展成为全国鲜切花养殖生产领域的领头羊。云南鲜切花以昆明市、玉溪市为主要生产中心，昆明花卉综合总产值贡献率近40%，昆明及玉溪鲜切花产量占全省约75%。

图表10：云南省及主产区鲜切花产量表(单位:亿枝)

长期以来，鲜切花在云南众多花卉中占据优势地位，云南鲜切花种类及品种结构以康乃馨、玫瑰、百合、洋桔梗、非洲菊等种类为主。20\_年鲜切花产量占全国总产量的50%以上，鲜切花中，玫瑰占全国的70%，康乃馨占全国的90%。20\_年云南鲜切花种植以玫瑰和康乃馨生产为主，其中玫瑰产量占比50%、康乃馨产量占比30%。

图表11：20\_年云南省鲜切花各品种产量占比

近5年，鲜切花产量呈现逐年上升趋势。20\_年产鲜切花亿枝，同比增长，种植面积达万公顷，与产量同居全球第一。

图表12：云南省鲜切花20\_-20\_年发展情况表

**云南鲜花培育工作总结4**

xxx村隶属观音滩镇一个自然村，距xxx县城3公里左右。全村共有9个村民小组，197户，农业人口为826人。稻田面积661亩，山地面积900余亩。全村自改革开放以来，苗圃不断发展壮大，苗木花卉品种不断增多，目前全村共培育了名贵苗木350余种，已有80%的农户成为苗木花卉种植专

业户，其中规模较大的有15户，资产都在100万元以上，今年全村人平纯收入已达4000多元。

**云南鲜花培育工作总结5**

1、深入推进农业结构调整，促进农业产业升级。坚定不移强力推进调整，在“调深、调优、调高、调外、调强”上实现新突破。一是优化布局结构，着力推进优势主导产业的规模化。突出特色，发挥优势，优化配置资源，围绕提高产品规模，对重点品种，从培植专业户和示范园区开始，通过示范带动，逐步形成具有特色的专业经济带。二是优化品种品质结构，大力推进农业的优质化和标准化。把农业结构调整的重点逐步由单纯的苗木花卉种植型调整向品种、品质优化的质量效益型即盆景调整转移，围绕提高苗木花卉质量，大力发展优质、高效、高产、生态苗木，开发建设生态农业和有机农业，提高农产品档次水平。

2、加大苗木花卉市场开拓力度，扩大现有规模，提升苗木花卉市场竞争力。尽快发展新品种即红豆杉、假槟榔、国防叶、榕树、大叶含笑等品种，加大农产品市场开拓力度，把国内大中城市作为农产品市场开拓的突出重点。改进营销方式，通过在大中城市设立直销点、代销点、一条龙服务，实行连锁、配送、代理和网上销售，同时精心参加好国内大中城市优质苗木花卉推介促销活动，提高白竹村苗木花卉知名度和市场占有率。

3、在村建立一个生态园。在建设社会主义新农村新形势下，全体村民要与时俱进，不断创新，扩大园区建设，增加经营项目，特别是要抓住\*\*县白竹工业园建设的机遇，将白竹苗木花卉基地发展成为集种植、养殖、加工、旅游、娱乐、休闲为一体的生态园。

**云南鲜花培育工作总结6**

云南花卉产值呈现逐年增长态势，20\_年至20\_年增速总体维持在12%，20\_年达到高峰，以亿元产值，增速创近十年之最，20\_年产值达到亿元，同比增长，是20\_年产值的总产值的4倍左右，云南花卉产业取得跨越式发展。

图表5：20\_-20\_年云南省花卉产值及增长率

昆明地区产值遥遥领先，可见昆明花卉产业处在全省、全国的领跑地位。昆明地区厚实的花卉产业基础和优越的气候条件,吸引了国内外众多花卉名企入驻昆明各大花卉产业园区，昆明花卉园区聚集效应已经形成。形成了“全国花卉看云南,云南花卉看斗南”的产业发展格局。

图表6：20\_年云南省花卉行业产值top10地区（亿元）

20\_年综合总产值中第一产业亿元，同比减少；第二产业亿元，同比增长；第三产业亿元，同比增长。

图表7：20\_年花卉相关产业产值占比情况

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找