# 数字文旅工作总结(合集64篇)

来源：网友投稿 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-07

*数字文旅工作总结1（>一）以学习宣传贯彻党的^v^精神为主线，努力凝聚新时代文旅高质量发展合力。深入开展“大学习大宣讲大调研大落实”活动，以全面认真学习好、宣传好、贯彻好党的^v^精神为指引，坚持以人民为中心的发展思想，谋深谋实谋细发展路径...*

**数字文旅工作总结1**

（>一）以学习宣传贯彻党的^v^精神为主线，努力凝聚新时代文旅高质量发展合力。深入开展“大学习大宣讲大调研大落实”活动，以全面认真学习好、宣传好、贯彻好党的^v^精神为指引，坚持以人民为中心的发展思想，谋深谋实谋细发展路径与举措，更好把党的^v^关于文化广电旅游工作的要求和部署落到实处。加强思想理论教育，严抓全系统党员干部理论武装和思想引领。持续举办“夜学大课堂”，发挥“党课云课堂”作用，打造分层次多元化全覆盖学习模式，在全系统营造良好的学习氛围。以“模范机关”建设、清廉机关建设为总抓手，争创系统“模范窗口”、模范处室和模范单位。抓实党建联创共建活动和“文旅党建直通车”惠民服务项目，打响文旅模范机关创建品牌。大力开展文化惠民工程，全面推进党建引领“共享社·幸福里”建设，持续擦亮“一支部一特色一品牌”。加强党风廉政建设，打造风清气正干部队伍。

>（二）以优秀传统文化传承发展为助力，进一步延续城市特色弘扬瓯越文化。做好朔门古港遗址发掘保护，全力冲击20\_年度全国十大考古新发现，高标准建设古港遗址公园,积极推进“海丝”申遗。系统推进“中国民办博物馆之城”建设，成为文旅深度融合的重要载体和抓手。加强文物保护与利用，进一步压实文物保护责任；积极探索文物保育活化的“温州路径”，盘活文物建筑资源，更好地满足人民群众精神文化需求；健全文物保护管理长效机制，进一步强化部门协同，形成工作合力。打响“非遗之都”品牌，实施“非遗+”战略；坚持立法引领，多路径推动非遗保护传承；深化“让世界看见温州非遗”，积极开展东亚文化之都·非遗美学交流活动，推动温州非遗成为讲好中国故事、传播中国好声音的典范。实施宋韵瓯风文化传世工程，推动“瓯”“古”“名”系列保护传承发展。加快推进温州美术馆、非遗馆建设，聚力打造一批温州城区文化新地标。

>（三）以国家公共文化示范区创新发展为牵引，着力推进全域文化繁荣全民精神富有。实施“文艺星火赋美”工程，更好地赋美城市气质、点靓乡村风韵。推进公共文化服务现代化建设，深化公共文化机构法人治理结构改革,增强公共文化机构内在活力。创新公共文化服务空间建设，巩固提升现有以“城市书房”“文化驿站”“百姓书屋”“非遗百家坊”等为主要形态的城乡新型公共文化空间，因地制宜培育打造一批具有瓯越鲜明特色和人文品质的多样化新型公共文化空间。持续扩大温州品牌影响力，开展“全国城市书房合作共享机制”全国性主题活动。推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”，扩大公共文化服务半径和丰富线上公共文化服务品质。实施文化体制改革，推进艺术人才培养“榕树计划”，推出一批文艺精品、文艺名家，着力打造高水平文化人才方阵。实施“文艺精品高峰计划”，加强中长期创作生产规划，重点聚焦党的^v^等重大主题，启动题材创作。

>（四）以争创国家文化和旅游消费示范城市为目标，加快推动文化和旅游产业稳进提质。深化推进国家文化和旅游消费试点城市建设，深化打造“十大市集”“十大商圈”等10个“十”系列。持续打响“我爱夜温州”、“就爱你温州”自驾旅游、楠溪江音乐节、青灯市集、山根音乐艺术小村等特色文旅IP，重点抓好“青灯市集”这一全国有影响力的文旅消费大平台，使时尚温州、美学温州、非遗温州焕发出无限的活力。推进工业旅游创新发展，为温州文旅消费注入新活力。坚持营销宣传一盘棋，突出挖掘重要客源市场，开拓潜在客源市场，加强营销梯度推进，进一步提升温州旅游的知名度和美誉度。结合温州地域文化、山水资源等特色和市场需求，鼓励各地因地制宜举办各类特色优势活动，做到“季季有主题、月月有节庆”。大力实施“旅游+”“+旅游”行动，按照“产业变主业、地点变景点、顾客变游客、休息变休闲、潜力变活力”要求，积极拓展旅游产业与文化、农业、工业、科技、教育、体育、健康等产业的交叉耦合。借助亚运会契机，大力发展体育旅游，延伸产业链条，释放产业活力。

>（六）以文旅品质提升为导向，不断增强文旅发展动能。紧抓文旅资源普查成果转化，增强文旅发展后劲。紧抓全域旅游示范区创建、高等级旅游品牌创建、“千村百镇十城景区化”工程、旅游业“微改造、精提升”行动，持续推进景区品质提升，实现“步步是景点、处处是景区，各美其美、美美与共”。实施重大项目带动机制，推进文化和旅游“双百”项目建设工程，加大头部企业引进力度。适应文旅消费大众化、多元化的趋势，精心抓好投资亿元以下的“小微项目”，确保“小而精”“小而美”。紧抓文旅业态优化，以满足游客新体验需求为导向，通过加强创意设计，把“以人为本”的理念融入到文旅业态的培育，积极发展沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

>（七）以数字文旅建设为抓手，赋能文旅产业转型升级。提升文旅大脑数字治理能力，完成关键领域关键场景的数据融通，建设旅游市场态势监测、旅游市场调度工作预警、旅游市场动态平衡目标管理等能力画像场景，加快形成监测评估、预警预测、战略目标管理等方面的能力，不断做强“平台+大脑+应用”动力源。围绕省委数字化改革“1612”总体架构，锚定“数字文化”主跑道，聚焦共同富裕主题，努力打造文化和旅游数字化改革标志性成果。持续推进温州文旅特色的数字化应用，优化“E游温州”“错峰乐游”等应用。启动实施“浙里书院数智活化”应用、“侨家乐”全域民宿数字平台，坚持顶层设计与基层探索相结合，助力共同富裕和乡村振兴，推动文旅消费扩容提质。探索发展数字文旅产业，加强IP培育和转化，打造更多具有广泛影响力的数字文旅品牌。

>（八）以安全责任体系建设为重点，筑牢文化广电旅游安全防线。细之又细、严之又严、实之又实开展“除险保安”和“三大行动”百日攻坚，加强与有关部门协同作战，科学建立安全隐患问题清单，及时消除各类安全隐患，守牢文旅行业安全生产底线。持续深化文化市场行政执法改革，坚持以阳光执法维护公平。加强广电安全保障，强化播出机构、节目内容、境外卫星电视、违规广告等监督管理，加大“黑广播”等打击力度，推进智慧监管项目建设，确保重要保障期间的广播电视安全、优质播出。完善应急广播体系建设，全面加强日常监管，确保应急广播发挥应有作用。

**数字文旅工作总结2**

“十三五”期间，县文化和旅游局在县委、县政府的领导下，以打造乡村文化振兴样板为抓手，以繁荣文化旅游事业，发展文化旅游产业为重点，加强公共文化基础设施建设，深入开展群众性文化活动，加强文化遗产的保护利用，大力推进文化旅游产业的发展，积极探索创新举措，不断深化体制改革。文化旅游建设取得重要突破和重要成果，为全县经济社会的科学发展提供了强有力的思想文化支持。

>一、“十三五”期间文化旅游发展基本情况

（一）公共文化服务体系逐步健全

级文化馆1个、乡镇综合文化站10个。基层文化服务中心实现了行政村全覆盖，并逐步向自然村扩展。90的村建设了文化小广场、80的村建成乡村大舞台并配套建设文化小广场。建设历史文化展示室51个。图书馆分馆建设取得新进展，提升完善图

书馆总分馆12个，建成村居服务点24个。扎实推进广播电视

户户通扶贫工作，统筹有线、无线、卫星三种方式为全县7741户建档立卡贫困户提供免费电视节目。

（二）群众文化生活丰富多彩

20xx年根据市委市政府、县委县政府安排，承接了中国儿艺会“传承红色基因、争做时代新人”大型活动，中央电视台教育频道全程播放，中央电视台晚间新闻、山东电视台、黑龙江电视台等多家媒体作了深入报道。深入挖掘当地文化资源，举办了中国算圣文化传承交流会、蒙恬文化论坛等特色文化活动取得良好社会反响，广场文化艺术节、乡村艺术节春节晚会、元宵节晚会等大型演出，深受群众好评。乡镇文化活动形成了“一乡一品”，旧寨杏花节、联城槐花节、桃墟板栗节、野店樱桃节、常路孝文化节、垛庄桂花节、岱崮桃花节等活动效果显著。每年完成送戏下乡演出近400场次、送电影下乡3500余场次，极大地丰富了群众精神文化生活。县图书馆每周末固定开展公益讲座、主题演讲、诗文朗诵等阅读推广活动；

县文化馆积极开展声乐、美术、书法、表演、蜡染、广场舞等免费培训活动。《小车回家》参加了全国民间文艺展演并获奖,美术作品《鹿王本生图》、《千年遗梦》等入选全国画展，《觅春》等作品入选全省画展并获奖三名。拍摄电视剧《遍地书香》、电影《崮上情天》全方位展现了地方特色。

（三）文化遗产保护成果丰硕

现有省级文物保护单位13处、市级10处、县级92处，馆

藏文物4000余件套，其中国家一级文物1件、二级文物10件、

三级文物73件。入选全省第一批“乡村记忆”工程传统文化乡

镇和传统文化村落2个。《蒙山传说》《八仙灯》等5个项目被列入省级非物质文化遗产名录，《刘洪珠算文化》《垛庄酱菜》等13个项目被列入市级非物质文化遗产名录，高都镇入选第四批“山东省民间文化艺术之乡”。开展了第一次全国可移动文物普查。

>二、“十四五”时期文化旅游发展的主要任务

（一）打造乡村文化振兴样板

1.突出重点打造

紧紧围绕三个乡村振兴片区，高标准推进基层文化基础设施建设，特别要重点突出蒙山北麓龙凤峪片区的扶持力度，促进文旅融合，打造典型样板，助力生态文明建设。对省市县派第一书记村、村党组织书记选配试点村、重点贫困村，加大文化基础设施建设扶持力度，改造提升乡村大舞台、村情民俗展示室、文化长廊、文体小广场、农家书屋等设施。

2.突出效能提升

重点抓好乡镇综合文化站和村级综合性文化服务中心的改造提升和免费对外开放，提高群众知晓率和利用率，吸引人气，切实发挥服务效能。进一步抓好县级文化馆图书馆总分馆制建设，在重点社区、企业、单位合理增设一批图书借阅点、服务

点，更好满足读者的需求。选择合理位置建设自助式图书馆分馆。

（二）构建更加全面的现代公共文化服务体系

1.进一步推进公共文化服务标准化、均等化

按照均衡配置、严格预留、规模适当、功能优先、经济适用、节能环保的原则，合理规划建设各类公共文化设施。“六馆一中心”文化综合体建成后，最大限度发挥服务效能。到20\_年，实现县文化馆、县图书馆、县博物馆达到国家一级标准。全部乡镇、街道综合文化站（文化活动中心）达到国家三级以上标准。村级综合性文化服务中心（文化活动室）、文化小广场实现自然村全覆盖。

2.丰富公共文化产品和服务供给

完善公共文化设施免费开放的保障机制。积极开展社区文化、广场文化、校园文化、企业文化、家庭文化、法治文化等活动。继续推进公共图书馆、文化馆等免费开放工作，大力扶持行业博物馆、非国有博物馆发展，逐步纳入免费开放范围。加强公共文化服务品牌建设，推动形成具有鲜明特色和社会影响力的服务项目。

（三）开展多种形式文化活动

1.做精做细品牌文化活动

举办好文化活动，巩固品牌活动成果。利用重大节庆日，举办书画、摄影、剪纸等展示展览活动和歌手大赛、戏曲票友

大赛、少儿才艺大赛等各类赛事。积极参加国家、省、市举办各类文化赛事及展览活动。拓宽县文化馆公益性培训内容。县图书馆充分利用周末和节假日，继续开展好全民阅读推广活动和传统文化培训。

2.深入推进文化惠民工程

以“中国梦”为主题，挖掘特有的文化资源，创作推出一批有筋骨、有道德、有温度的精品力作。树立以人民为中心的创作导向，继续将文化惠民演出纳入公共文化服务体系的内容，更好的满足基层群众精神文化需求。通过政府购买演出服务的方式，对公益性文化惠民演出进行补贴，扎实推进“一村一年一场戏”工程等演出活动，为广大城乡群众提供更加丰富多彩的文艺演出的同时，做好艺术普及教育工作。

（四）完善传统文化遗产资源保护体系

1.加强非遗科学开发与保护

对列入各级名录的非物质文化遗产代表项目普遍落实“六个一”保护行动，建设非遗项目库。加强对具有传统文化特色鲜明、群众广泛参与的非物质文化遗产项目有效利用途径的研究力度，进一步挖掘、整理、抢救。加大优秀传统文化项目的保护力度，支持其开展带徒授艺等传习活动，确保优秀非物质文化遗产项目的传承。加强非物质文化遗产的宣传，形成立体展示宣传格局，积极探索与旅游等行业融合发展，扩展非物质文化遗产的传播途径，增强民俗旅游的吸引力。

2.加强文物保护和安全

积极争取资金，实施文物保护工程。积极争取上级资金，制定保护方案，完成一批重点文物的修缮保护工程；

加强文物巡查和库房管理，保证文物安全。完善文物管理所、博物馆藏品管理系统，实现了馆藏文物信息化。坚持把文物安全作为重点,聚焦法人违法、盗掘盗窃、火灾事故三大风险,开展日常巡查，特别是确保田野不可移动文物的安全，杜绝文物保护单位遭受破坏。加大文物宣传，普及文物保护法律意识。深入开展文物保护与利用方面的学术研究，出版发行一批专业书籍。

（五）大力推动文化产业实现跨越发展

1.加强文艺作品创作

通过自主创作、招才引智等形式，推出一批具有本地特色、能够对外展示良好形象的文学艺术作品，并做好推广宣传。认真指导各剧团和文艺创作团体创作各类文艺节目。积极筛选提报小型戏曲创作展演和国家艺术基金的申报工作。

2.创新文化业态

充分挖掘历史文化、红色文化和生态文化资源，着力推进文化旅游产业融合发展。以桃花节等节庆品牌为抓手，做好桃文化与寿文化结合文章，叫响山东省长寿之乡品牌。整合全县优势文化资源，建设文化创业产业园，发挥集聚效应。

（六）抓好文化市场管理

**数字文旅工作总结3**

结合我局年度工作安排，现将我局 年度政务公开工作安排如下，请责任科室对照工作内容，认真抓好落实。

一、全面推进行\*力运行公开

二、认真落实重大行政决策公众参与等关键过程的公开

三、继续深化财政资金信息和项目经费信息公开

落实财政资金公开，及时公开经批准的预算、预算调整、决算、预算执行情况的报告及报表。“三公”经费要详细公开，并对“三公”经费预算安排、使用等情况进行注释说明，以及“三公”经费增减变化原因等信息。（责任科室：财务股）

四、切实推进扶贫领域信息的政务公开

根据要求，对我局帮扶村帮扶工作制定工作规划，做好 年度我局扶贫工作安排及责任分解，在对扶贫信息公开时，不得泄露公民身份证号、手机号码等隐私信息。做好我局 年度帮扶村帮扶项目清单以及扶贫资金落实清单的信息公开。（责任科室：办公室、财务股）

五、强化政务公开工作的保障

（一）加强政务公开统筹部署。局政务公开领导小组应把政务公开与科技工作紧密结合，同步研究，同步部署，同步推进。单位主要负责人主动听取公开情况工作汇报，研究解决突出问题，同时明确一位负责同志分管公开工作，组织推动政务公开。（责任科室：办公室）

（二）保障政务公开基本条件。按照《\*办公厅关于印发 年\*信息公开工作要点的通知》（\*〔 〕22号）及《\*信息公开条例》要求，加强专门机构建设和人员配备，并在经费、设备等方面提供必要保障。（责任科室：办公室）

（三）加强指导、调度与督查。进一步完善政务公开推进方面的监督保障机制，具体由局政务公开领导小组办公室组织实施。对照本工作要点确定任务与序时进度，发现政务公开工作上的不足，及时指出，确保目标任务完成。（责任科室：办公室）

（四）继续完善政务公开的保障制度。制定出台涉及公共利益、公众权益的政策文件，要在该文件中对需要公开的事项，从公开的主体、内容及标准、公开环节、公开范围、公开载体、公开方式、公开时限等方面作出明确规定，使政策执行更加阳光透明。认真落实文件登记备案制度，\*和部门拟制公文时，要明确主动公开、依申请公开、不予公开等属性，随公文一并报批，拟不公开的，要依法依规说明理由。对拟不公开的政策性文件，报批前应先送我局政务公开工作机构审查。局政务公开办公室要对决定公开的文件进行统一登记备案，包括文件全文或部分公开情况、删减公开处理情况、后的修改调整情况等。（责任科室：办公室）

（五）做好政务公开学习培训。继续将政务公开制度与业务能力提高作为年度学习培训的重要内容，提高全局干部职工的政务公开意识和业务水\*。（责任科室：办公室）

——文旅局工作总结和工作计划 (菁华1篇)

**数字文旅工作总结4**

去年上半年学院为了适应市场经济的要求，实现“产业集聚化、企业集群化、资源集约化”，全面规范学院产业实体的会计核算和财务管理工作，充分发挥预算管理的功能，进一步加强财务核算、监督功能，使各会计主体的负责人做到既当家又理财，同时考虑到院财务处人员相对较少、历史的会计连续事项相对较多等现状，在进行了充分的论证和可行性研究的基础上，对学院的财务核算体系进行了大调整的一年。改变了原来学院及院属产业实体的所有会计核算、财务管理工作都由院财务处统一办理的情况，将原来院财务处负责核算的驾驶培训收支核算工作，大世界的会计核算工作，大通达公司的会计核算工作，小通达的会计核算工作，仓储物流公司的会计核算工作及相关的税务等事宜移交给新成立的会计核算中心进行会计处理。

从去年月日起院财务处的工作内容的重点主要为学院机关处室、校区系部分项目、分部门核算，学院基本建设的会计核算工作，学院工会的会计核算工作，培训中心的技能鉴定收支核算，营运驾驶员从业资格证及分账以后由会计核算中心进行会计核算的相关账务的未了事宜。现将去年上半年院财务处的工作总结如下：

1、认真、细致地做好会计报销、工资发放、每月离退工人的医药费定点上门报销工作、会计原始凭证、记账凭证的审核、记账、装订及相关财政、税务票据的领用、核销等日常会计核算、会计监督工作，做到工作仔细、认真、无差错。

2、每月及时办理学院个人所得税和所经办的产业实体的纳税申报、税款上交工作及相关人员的社会养老、公积金的交存工作，做到准确无差错，切实维护学院的整体利益和教职员工的合法权益。

3、按学院档案管理的要求并结合会计档案工作的特殊性，及时进行会计档案的整理、归档工作，确保学院的会计档案全面、完整，便于日常查阅和利用。

4、为筹措学院发展、建设所需的资金，积极与市交通局等主管部门进行汇报、沟通，并与工行南京分行、深圳发展银行南京分行、上海发展银行南京分行、建行南京分行、农行南京分行、交通银行南京分行等银行进行多次磋商并与多家银行达成贷款意向。

5、积极与相关税务主管部门联系争取相关部门对学院教育、教学事业的理解与支持，最大限度的利用国家相关的税收优惠政策，为学院节约每一分资金，确保学院发展和教育、教学工作的正常开展。在院财务处和相关部门的积极努力和争取下，先后取得了主管税务部门栖霞地税局的批准，为我院教育、教学用车辆争取了近万元的车船税款税款优惠。

6、先后与南京市财政局进行沟通，取得了市财政局的理解与支持，在去年全市财政资金相对较紧并全面压缩的情况下，确保了我院去年的财政预算经费不但没有减少，反而有了适当的增加，确保学院教育、教学工作正常的开展。

7、先后与南京市物价局联系将学院及院属培训中心的各项收费项目进行物价核准，在核准的过程中，物价局考虑到我院的特殊情况，采取了“就高”的原则，使学院的各项收费工作既做到了有据可依，也依法取得了更多的收入。同时，为支持我院的教育、教学工作，在收费许可证年检过程中，市物价局的领导在自己的职权范围内，给予我院最大的优惠政策，去年年检时按规定我院应交近万元的年检费用，但在院财务处的积极努力下，最后只收取了我院万元的的年检费，为我院的教育、教学工作争取了更多的资金。

9、为使学院的各项会计工作再上新台阶，在市交通局会计学会的支持下，对以前年度的会计事项进行了全面的梳理，特别是对以前年度的银行存款、现金等账项进行了全面地核对、整理，清理核销不用的银行账户个和其他相关的未了事宜。

10、完成了领导交办的其他相关工作及其他部门间的协调工作。

**数字文旅工作总结5**

20xx年是实施文化旅游(体育)发展“xx”规划的开局之年，是站在新起点，实现我市文化旅游(体育)事业、产业新突破、新发展的关键一年，对于全面开创文化旅游(体育)事业、产业新局面，具有十分重要的意义。

>一、工作思路

>二、主要举措

我们将深入贯彻落实省委、省政府《关于推动文化大发展大繁荣的若干意见》和《关于加快培育旅游支柱产业推进旅游经济强省建设的决定》文件精神，立足工作实际，结合文化旅游（体育）“xx”规划，切实做到业务建设、产业发展、体制创新、人才培养四位一体、齐头并进。

1、切实加强业务建设。贯彻落实科学发展观以人为本的要求，尊重人民群众的主体地位，保障人民群众的基本文化权益。

一是推进文艺精品生产。力争推出1-2台新创作的优秀剧（节）目，并力争在省内、国内重要艺术活动、评比中获得大奖。

二是广泛开展群众文化活动。深入开展免费送文化下乡活动，组织开展“月月红”广场文化活动以及节庆文化活动。在重要节日期间，开展非遗节目展演、腰鼓秧歌健康舞蹈表演、广场文艺演出等群众性文化活动，丰富市民文化生活。同时，扶持、引导、鼓励农民点歌台、农民乐队、农民剧团服务经济建设和精神文明建设，丰富农民文化生活。

三是依托文艺载体，繁荣文艺事业。以文化事业单位和社会文化团体为载体，繁荣现代气息与乡土风情相结合的戏剧、小说、诗歌、诗词楹联、音乐、舞蹈、书画、摄影、民间文艺等文学艺术，形成百花齐放的文艺发展格局。

2、切实加快文化旅游产业发展步伐。文化产业是新兴的朝阳产业，是普遍公认的可持续发展的绿色环保产业。

一是加大文化产业项目建设力度。抓好曹禺文化产业园项目建设，以曹禺文化产业园为依托，做大做强旅游业。加快龙湾遗址本体保护与旅游开发步伐，按计划实施龙湾遗址放鹰台遗址群保护实施建设项目、龙湾遗址·章华台—国家考古遗址公园项目。深入发掘智者大师文化内涵，启动智者大师及宗教文化场所建设，弘扬佛教文化，增加旅游景点。复原“两李”(李汉俊、李书城)故居。通过重大文化项目建设，推动文化旅游产业发展。

**数字文旅工作总结6**

一年来，xx乡文化站在乡党委、政府的领导下，在上级业务主管部门的关心支持及各有关部门的密切配合下，以^v^理论和“xxxx”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大精神、践行先进文化、推进社会主义新农村建设步伐。坚持“二为”方向和“双百”方针，坚持先进文化的前进方向，坚持寓教于文、寓教于艺、寓教于乐，培养群众崇高思想、美好心灵、纯洁情操、高尚人品，丰富群众文化生活，满足人民群众日益增长的文化生活需要，提高全乡人民的道德素质和文化素质，为全乡经济快速发展和社会全面进步提供强大的思想保障和精神动力。

>一、加强业务技能学习，适应新形势下的文化发展

随着社会生产力的发展和人民群众物质精神的提高，对文化的需求也越来越高。一直以来，乡党委、政府对提高业务人员的专业素质极为重视，组织参加了为期七天的“全国文化站长培训班”的学习和为期十天的“镇康县公务礼仪培训班”的学习，抓住一切机会，引导进行艺术实践。通过学习，对礼仪、镇康的经济发展现状、人文地理、旅游景点、阿数瑟、镇康迎宾曲等有了一定的了解，个人素质得到了进一步的提高，使我乡文艺队伍向专业化正归化发展迈进奠定了良好的基础

>二、以节日为契机，开展丰富多彩的体育文化活动

一年来，文化站以乡党委政府工作为中心，结合本乡实际，积极组织开展了丰富多彩的节日文体活动和群众喜闻乐见的文化活动，进一步促进全乡文化事业的发展。一年来，共组织了以下文化体育活动：

1、人代会期间组织了以舞蹈、对歌、广场舞相结合的大型文艺晚会。

2、春节期间，动员街道周边的群众进行打陀螺、丢绣球等民间传统竞技活动；组织周边群众打篮球联谊赛及重温“月亮升起来”集体广场舞，丰富了群众的节日生活。

3、组织“三八”妇女节文艺联欢晚会。演出队伍由机关、个私、农村、部队组成，阵容庞大，节目丰富多彩。

4、协助xx中学组织“五四”青年节文艺晚会。通过给同学们提供一个能够充分展现自我的舞台，让他们得到锻炼的同时，也激发了他们对生活以及对学习的热情，丰富校园文化生活。

5、协助中心完小组织一年一度的“六一”儿童节文艺晚会。

6、各级组织参加县上举办的“阿数瑟”歌王赛。

7、参加了县上举办的庆国庆文艺演出。

8、组织xx乡XX年职工篮球赛，共有14支队伍参赛，其中，男队9支，女队5支，共打比赛30多场。

9、认真做好日常工作。

>三、加强文化基础设施建设

在乡党委及上级文化主管部门的大力支持下，文化站以一个崭新的面孔展现在全乡人民的面前：

1、灯光球场已建成使用。

2、健身器材已安装使用。

3、南洋公路至文化站办公楼水泥路已经建成。

4、文化大院规划绿化全部完成。

5、灯光球场边的一排旧房改造成全部竣工。

6、办公楼内部的水、电路已得到改善。

>四、认真完成党委、政府的中心工作

在做好本职工作的同时，认真完成政府的中心工作。参加了村级换届、农田水利改革、人口普查等工作，协助做好政府大型会议的会场布置、会场服务工作。

>五、加强对文化市场的管理

按照“开放搞活，扶植疏导，面向群众，供求两益”的精神，结合我乡的客观实际和当前文化市场出现的一些新情况、新问题，有针对性地按照《文化市场管理条例》加强对文化市场的管理，明确经营指导思想，守法经营，坚持繁荣与整治相结合，一手抓繁荣，一手抓整治，使文化市场管理走上轨道规范化、制度化、法制化，健康有序地发展。

>六、存在问题和困难

一年来，我站在乡党委、政府的正确领导下，虽然取得了一定的成绩，同时也看到了好多不足，主要表现在以下几个方面：

1、文化站的基础设施还未能有效地解决，图书室虽已建成，但缺少相应的设备，一是图书老化；二是没有与办公楼相协调的书架，所以未能开放使用。

**数字文旅工作总结7**

自从到新的岗位后，我由一个法院的业务型干部成为了政府办公

室的分管一方面工作的领导。面对新的工作任务和工作要求，在思想作风、工作方式、思维习惯等方面都需要作出重大的改变和调整。因此，加强理论学习，注重思想品德的修养成为工作之外的重要方面。一年来，我认真学习了市委、市政府主要领导的重要讲话精神，特别是通过学习区委、区政府的各项决议决策，聆听区委、区政府领导的重要讲话，充分认识到“十一五”时期是拱墅发展史上不平凡的五年，全区在区委、区政府的正确领导下，深入实施“四大战略”和“三个拱墅”战略部署，胜利完成建设秀美拱墅三年行动计划，国民经济和社会发展取得了巨大的成就。我对能成为这些成就的见证人和参与者而感到无比的自豪，同时也更坚定了为拱墅的美好未来而努力工作的决心。有了这样的信念，在平时工作中，我能以一个党员领导干部的标准严格要求自己，积极配合领导做好日常工作，经常与班子的其它成员进行交流沟通，遇到问题及时的向领导请示汇报。在工作中能与同志们一起团结协作，并向他们虚心学习和请教，较快的融入到新的团队之中。xxxx年9-10月份，我还参加了市委党校举办的县、区领导干部培训班的学习，在近一个月的党校学习中，我能认真的学习理论，上课积极思考、发言，并利用课余时间阅读了许多理论书籍，如约翰罗尔斯的《正议论》等，并按要求完成了案例编写的课题，使自己的理论水平有所提升。由于学习认真，被市委党校评为本期优秀学员。

**数字文旅工作总结8**

近年来，XX县委、县人民政府高度重视旅游产业的发展，依托丰富的旅游资源，便捷的交通区位优势，从加快县域经济的战略性、全局性和前瞻性出发，统一思想，凝聚力量，稳步推进各项旅游工作，旅游产业转型升级步伐不断加快。根据《省旅游市场秩序整治工作领导小组关于进一步做好全省旅游综合监管考核评价工作的通知》（云旅整治组[20xx]2号）《XX州深入开展旅游市场秩序整治工作领导组关于完善做好全州旅游综合监管考核评价工作的通知》（大旅整治组[20xx]1号）和《XX县旅游市场秩序整治工作措施》及省、州、县会议精神要求，我局认真贯彻落实推进旅游市场秩序整治工作，现将二季度工作开展情况汇报如下：

一、工作开展情况

（一）加强组织领导，强化责任落实

全县始终将抓实旅游市场秩序整治工作作为重点工作来抓，一是成立了县长任组长，分管旅游工作的副县长任副组长，县级各相关单位主要负责人为成员的工作领导组。二是制定并印发了《XX县旅游市场秩序整治工作实施方案》、《XX县旅游市场秩序整治工作措施》，进一步压实涉旅部门工作责任，明确整治牵头部门和责任单位，要求定期不定期开展联合执法检查，同时按照部门职责开展日常监管工作。三是组建了县旅游综合执法大队，为XX县文化和旅游局下设的承担行政管理职能的副科级公益一类事业机构。州生态环境局XX分局、县市场监督管理局综合执法稽查大队、县住房和城乡建设局、县城市管理综合执法大队、县林草局、县民族宗教事务局、县公安局各派出1名执法人员到县文化和旅游局综合执法大队，实行派驻制管理，形成联合联动执法。四是落实“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式。积极探索旅游市场监管综合调度指挥中心加旅游警察、旅游巡回法庭、旅游市场监管，纪委监委其他涉旅部门，^v^门综合监管的新模式。五是成立了县长任指挥长，分管旅游工作的副县长任副指挥长，县级各相关单位主要负责人为成员的XX县旅游市场监管综合调度指挥部，指挥部下设旅游市场监管综合调度指挥中心(以下简称指挥中心)，地点设在县文化和旅游局。所有成员单位各明确1名联络员，负责处理指挥中心交办的任务。

（二）明确旅游市场秩序整治工作重点，落实监管责任

一是旅行社专项整治行动。重点整治旅行社超范围经营、非法转让或变相转让旅行社经营许可证、不与游客签订合同、不与导游签订劳动合同、不依法足额支付导游领队报酬等；旅行社宣传、招徕、组织经营“不合理低价游”产品；导游领队未经旅行社委派私自带团、擅自变更旅游行程、增加购物点和私拿回扣；旅行社聘用“黑导”、使用“黑车”等行为。

二是景区景点专项整治行动。重点整治A级景区服务质量下滑、配套设施老化的现象；查处景区违规建设和违规开发等行为；禁止景区（点）内的虚假宣传、拉客揽客、尾随兜售行为；严厉打击利用宗教活动场所欺诈、诱骗游客消费，强迫和诱骗游客“祈福”“烧香”“点灯”等欺诈行为。

三是旅游星级饭店专项整治行动。严厉查处宾馆饭店、客栈随意涨价、霸王条款等不诚信经营行为；旅游星级饭店设施不达标，安全隐患大、服务质量差等问题。

四是旅游商品销售企业和公路沿线服务区专项整治行动。重点整治旅游商品销售企业、服务区与司导人员或者旅行社串通，通过回扣、返佣，给予“停车费”“人头费”等形式安排旅游团队购物或兜售商品行为；是否存在证照不全、无证营运、一店多证、不明码标价、阴阳价、虚假宣传、以假充真、以次充好等违法违规行为。

五是维护游客合法权益专项整治行动。依法依规打击“黑车”“黑的”，整治出租车“不打表”收费行为；整治高速路口、客运站、景区景点等游客密集地自驾车辆乱停乱放、影响交通行为。

（三）涉旅企业诚信评价进展情况

我县人民政府及时召开第37次常务会，会上对旅游市场秩序整治、涉旅企业诚信评价、旅游革命暨一部手机游云南工作进行了全面的安排部署。会后我局及时召开会议进行安排部署，认真落实诚信评价体系工作。一是推动涉旅企业诚信评价全覆盖。全县共有899家涉旅企业纳入诚信评价体系，基本实现涉旅企业诚信评价全覆盖；二是建设诚信评价体系信息化系统，实时监控诚信体制平台，主要监控住宿和餐饮动态管理，关闭一家删除一家，新开一家系统入录一家，真正做到实时监控。

（四）一部手机游云南体验工作情况

**数字文旅工作总结9**

去年下半年在院领导的正确领导和相关部门的指导、支持、配合下，院财务处在现有成绩的基础上，将再接再厉，继续发挥整个财务群体的整体作用，不断学习新的业务知识，克服实际工作中出现的具体困难，使学院的整体财务工作再上新台阶。现将下半年的工作思路汇报如下：

1、继续做好日常的会计凭证审核、报销工作，每月的工资发放工作，每月定点为离退休人员办理医药费报销工作，按时进行会计凭证的装订、归档工作及相关的会计核算、监督工作，争取做到工作认真、仔细，无差错。

2、按时完成院财务办理的学院机关、处室、校区系部的分部门、分项目的会计核算和相关会计管理报表的编报工作，及时提交给相关的部门负责人和院领导，确保准确无误。

3、继续与财政、物价、税务等部门沟通、联系，处理好与学院及院属产业实体的相关的财政、物价、税务事宜。

4、及时与市交通局相关处室沟通、汇报，争取市交通局相关主管处室对学院财务工作的支持、帮助，特别是提供有资质的担保单位问题，完成以前贷款的转贷工作，并争取在新增贷款工作中有实质性的进展。

5、继续办理去年月日交账后的相关未了事宜及以前年度的未了账项，将去年月日前相关产业实体的账务工作尽量做到完整、规范（由于历史等原因，学院及院属产业实体以前的账需要进一步的进行规范）。

6、继续与银行等金融部门沟通，争取在全国银行资金相对较紧的情况下，银行对学院的资金支持有新的再投入，为学院的发展和教育、教学工作筹措需要的资金，确保学院发展与建设资金的需求。

7、继续进行学习型组织的创建工作，做好会计人员队伍的建设，根据学院财务人员的具体情况，结合市交通局的布署，在充分保障日常工作正常开展的情况下，完成会计人员的相关业务知识、会计职业道德等的后续教育工作，以便更好的适应学院发展的要求，全力做好学院的财务、核算等相关工作。

8、清理、完善学院的财务核算，财务管理制度，完成《学院财务报销工作规定》、《学院票据管理规定》等制度，结合学院财务工作的内容完成《学院财务核结算体系研究》论文的撰写工作。

9、完成领导交办的其他相关工作和相关部门间的协调工作。

**数字文旅工作总结10**

一、 年工作总结

（一）省、市考核指标

小康监测指标。我局共承担监测项目4个，目前全区“三馆一站”覆盖率150%，广播电视综合人口覆盖率100%，行政村（社区）综合性文化服务中心覆盖率100%，城乡居民文化娱乐服务支出占家庭消费支出比重达%，均已超额完成年度目标值。据上半年调查数据显示，小康监测满意度（公共文化设施）位居全市前列，其中城镇公共文化设施满意度为%，居全市第一；农村公共文化设施满意度为%，居三县两区第一。

人均拥有公共文化设施面积（省监测指标）。目前，全区人均公共文化设施面积\*方米（省定人均\*方米）。

农村文化惠民活动（市高质量考核指标）。截至目前我区文化惠民活动累计702场（其中区级375场，乡镇街道327余场）。

组织作品参加省第十四届“五星工程奖”。原创歌曲《绿色之约》、曲艺《追星》获得省群众文化最高奖“五星工程奖”3个奖项，获奖项目和数量均为历届之最。

（二）区级重点项目指标

老粮库文化创意产业园建设。完成立项、测绘等前期工作，骆运库房正在征收，目前对有意向入驻的几家单位正在跟踪洽谈，其中南京音乐墅项目正式签约，骆运库房招商项目拟于近期签订协议，公益性场馆美术馆建设正在进行。

受疫情影响，1-12月份全区接待国内外游客万人次，同比下降%；旅游总收入亿元，同比下降21%。。

扶贫挂村包户。一是投入资金9万元支持镇村、镇崇河集体扶贫项目建设；二是为贫困户赠送慰问物资近2万元；三是结合“阳光扶贫”APP填报，入户核查农户信息，开展政策宣传；目前我局包保的46户低收入户已全部脱贫；镇村、镇崇河村年村集体经济收入均超过18万元。

旅游公共服务提升与品牌建设。一是完成幸福大道幸福大道内环线导视系统建设。项目贯穿宿穿线、都市果蔬园、曹集石榴园、新庄草莓园等多处景点；等多个社区。全新导视系统由77块导视牌组成，融入“本底-乡村文化”、“质感-民俗文化”、“亮点-产业文化”等元素，集功能性、统一性、唯一性、生态性、美观性于一体，引领乡村新发展。二是完成小河西心乡-荷栖民宿装修运营以及杉荷园核心区观鸟塔工程。三是指导宿北大战烈士陵园成功创建成国家3A级景区。四是积极推进旅游厕所建设， 年，新建、改扩建旅游厕所5座，AA级厕所达标率100%。

（三）其他重点工作

文化旅游活动开展。一是文化惠民活动安全有序开展。元旦及春节前夕指导基层开展文化惠民活动70余场次，围绕五一、十一等节日指导基层开展各类文化惠民活动600余场次。二是承办全市 年“文化进社区欢乐送万家”惠民活动启动仪式暨首场文艺演出活动，顺河舞龙、跑驴纷纷走上舞台，剪纸、泥塑等全区13个静态非遗项目在现场集中展示制作，演出结束后市区书法名家联袂举行送春联剪窗花惠民活动。三是举办“缤纷的冬日”和“七彩夏日”艺术培训班，开设书法、舞蹈等课程，培训学员300余名。四是成功举办第九届梨花文化节、第四届“豫见好声音”等主题系列活动18场，进一步提升文旅品牌知名度。

文艺精品创作。一是原创歌曲《绿色之约》、曲艺《追星》获得省第十四届“五星工程奖”。二是开展“以艺抗疫”主题作品征集活动，累计创作音乐、美术、书法、摄影、曲艺等各类抗疫主题作品200余个，其中组织8件作品参加全省抗疫主题美术书法展，蔡志忠的国画作品《大国工匠》成功入选并被省美术馆收藏。三是征集上报省全面小康主题优秀美术书法作品8件，\*画《家园新语》和书法《关于全面建成小康社会论述摘抄》2件作品成功入选。四是上报2个电视专题节目4个群众文化作品申报文化共享工程专项资源，牵头申报 年度文艺精品创作作品10个。

**数字文旅工作总结11**

皇姑区营商局严格按照省、市营商环境建设工作要求，在区委区政府的坚强领导下，扎实推进“放管服”改革，持续营造“亲、清”政商关系，打造皇姑区良好口碑，对标先进地区，围绕营商工作总体部署，精准查找营商工作存在突出问题，在观念创新、政策扶持、效能提升、集中整治、长效机制等方面集中发力，稳步推进各项工作。

(三)强化软件建设，建强服务群众第一阵线。一是强化组织保障。制定了《皇姑区政务服务中心管理办法》，从人员配置、大厅管理、监督检查和考核奖惩等方面，明确进驻人员资格条件，完善了日常管理和考核激励机制，并配套了相关制度;二是不断加强监督检查。为强化窗口管理，营商局与窗口单位共同组成联合巡查组，每个工作日开展2次以上的巡查检查，并定期将检查出的问题汇总形成《督查通报》在全厅通报。为切实解决窗口存在的作风问题，营商局党组建立约谈机制，对投诉中涉及工作作风问题的窗口负责人和工作人员实行约谈，督促整改，工作作风投诉问题持续下降;三是开展中介整治。为规范中介机构在中心内的从业行为，营商局制定并实施了《中介行为管理规范》。对20家中介机构完成了登记备案，坚决清理各类“黑中介”、“灰中介”，清除不正当中介行为的滋生土壤，切断利益链条，规范中介行为，提升了群众办事满意率;四是开展特色活动。为进一步活跃政务服务中心工作人员的精神文化生活，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，先后组织了“学习强国”知识竞赛、飞镖特色比赛，切实增强了党组织的凝聚力和向心力;五是开展评优评先，激发工作热情。为打造国际化营商环境，提升政务服务水平和社会公众满意度，每季度组织一次政务服务中心优秀集体和优秀标兵的评优评先工作，开展了半年优秀集体和优秀标兵表彰大会，通过树立服务、敬业、爱岗、创新标兵和先进集体典型，积极发挥正面典型引领作用，营造了争先创优的良好氛围。

(四)紧扣主题教育，加强党的建设工作。一是认真落实党建工作。将党建作为年度工作的重点，积极推动党建工作标准化、规范化。围绕提高政治站位，把党的工作贯穿到营商工作的全过程。组织中心组学习10次，组织召开支委会10次，召开党员大会9次，每月开展意识形态学习教育和党日活动等，做好党员经常性的思想政治工作;二是严格规范党员管理。根据区委巡察整改意见，营商环境建设局党支部通过发函的形式，将工作满6个月的党员关系全部调入，支部现有党员34名，并要求支部所有党员统一在本支部缴纳党费;三是积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。通过组织学习，参观红色教育基地，参与志愿服务，开展趣味活动等形式，不断提高党员素质，调动党员的积极性，发挥先锋模范作用。同时，以“每周一件事”为载体，与驻厅各部门联动，坚持以人民为中心，持续推动我区营商环境不断优化提升，为促进皇姑经济更快更好发展提供有力支持;四是加强党风廉政建设,切实履行“一岗双责”。把党风廉政建设责任制与岗位职责有机结合起来，明确领导干部的责任范围和责任内容，进一步推动营商局党风廉政建设沿着规范化、制度化的管理轨道向前发展;五是广泛征求意见，优化营商环境。营商局联合区团委，组织了“百名青年企业家皇姑营商环境体验行”活动，配合区委组织部、机关工委等部门开展了“皇姑区年轻优秀干部培训班参观调研”、“人人创环境、个个促振兴”等活动，从各个层面广泛征求营商环境建设意见和建议，为进一步提升皇姑区营商环境建设打下了坚实基础。

(二)政务中心窗口建设仍有待加强。经过近两年的窗口质量专项整治，窗口服务水平有较大提高，但部分窗口单位存在服务不够热情、解决问题能力不高的问题。

(三)营商案件等企业诉求办结率不高。皇姑区营商案件中拖欠款类案件占案件总数比例较大，偿还金额少，办案难度较大，年底完成100%办结难度较大。

(一)整合投诉渠道，提升解决效率。一是整合平台，按照省市要求，将“万人进万企”诉求平台、人大履职通监督平台、营商微信公众号、一转三服务、项目管家、营商案件等诉求渠道整合，搭建方便、通畅、高效的企业诉求平台;二是完善我区企业诉求协调机制，建立企业诉求收集、办理、反馈流程，形成制度规范，并将企业诉求办理工作纳入我区绩效考核，提升企业诉求解决率。

(三)加强大厅建设，提供优质服务。一是加强对政务服务中心的管理，加大巡查检查力度，继续做好群众评议工作，畅通评议渠道，及时解决群众诉求，加强评议结果运用，努力降低诉求率;二是提升服务质量，深入推广“绿色通道”，优化工作流程，强化领办代办，切实解决企业群众急难所需;三是线上线下广泛征求企业群众意见，不断整改完善，切实解决群众办事难问题。

20\_年，营商局将以^v^^v^在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神为指导，严格落实《辽宁省优化营商环境条例》和沈阳市相关要求，不断打造便捷高效的政务环境，切实提升我区营商环境建设水平。

**数字文旅工作总结12**

端午节假日期间，全市文旅行业根据疫情防控工作要求，努力做好安全有序开放工作，确保游客游得开心、游得安心、游得舒心，无旅游服务质量投诉，无旅游安全责任事故，无游客瞬间聚集现象，旅游市场整体平稳有序。本次小长假吴忠市接待游客万人次，实现旅游收入3134万元，假日主要呈现出以下特点：

>一是>加强>景区>客流管控>。

根据文旅部有关精神，我市立即安排部署，要求假日期间所有开放景区在做好日常防控的基础上均采取限量开放、限时开放、有序开放等措施，明确领导包抓负责，通过多渠道预约、专人引导、体温筛检、“健康码”核验、身份信息登记、佩戴口罩等防控措施防止景区游客聚集事件发生。同时，通过吴忠旅游微信公众号和“一部手机游吴忠”小程序向社会公布全市旅游企业信息和开放景区、农家乐预约电话。假日期间，15家A级景区开放13家（86%），景区日接待游客量均未超过核定最大承载量的30%。

>二是民俗主题文旅活动备受青睐。

异彩纷呈的民俗文化活动成为本次端午假日的特色和亮点。各县（市、区）结合端午节特点，着力中华优秀传统文化的传承和创新，推出各具特色的文旅产品，“旅游+民俗”主题产品走俏。黄河大峡谷景区的巡游扁担小哥赠五色彩绳、投壶套圈赢香粽，黄河楼景区的赠香粽、香包，哈巴湖景区的购票赠粽子、艾包足浴等活动吸引大批游客感受中国传统文化。董府成为吴忠旅游小热门，大批游客前往参观体验清朝民俗。吴忠骑行公园在众多骑行爱好者中打开知名度，吸引众多骑行爱好者前来一领黄河沿线、中部塞上田园、西部贺兰山东麓以及唐徕渠等引黄灌渠等人文自然风光。假日前期，为营造浓厚节日氛围，吴忠市各地还组织市民参观非遗项目，体验非遗魅力，近距离触碰传统文化。我市在吴忠万达广场上演“我们的节日·端午节”主题晚会，利通区在上桥镇牛家坊村举办“文化和自然遗产日暨我们的节日·端午节”系列活动，通过非遗项目展示、非遗项目及文艺节目展演、非遗项目现场体验、包粽子比赛等丰富多彩的内容，让广大群众共同感受传统佳节的魅力，“零距离”感受非遗的魅力。

>三是特色美食带动>消费>。

假日期间，“游在宁夏，吃在吴忠”品牌效应凸显，许多外地游客趁着本次假日专程慕名到吴忠市区各大早茶拉面馆、餐饮名店、光耀美食街品尝吴忠特色美食，财满街停满了不少区外自驾车辆，杜家羊杂一座难求。牛家坊每天下午到晚间游人如织，各类小摊为促进夜间文旅消费注入了活力。三朵八宝茶体验馆吸引力不少游客品茶购物。拉面、羊杂、油香、馓子等成为游客到吴忠必备体验项目。八宝盖碗茶、盐池滩羊肉、羊杂等地方特色旅游商品倍受游客欢迎。此外，以观农景、赏农俗、干农活、品农味、采摘新鲜瓜果、体验田园生活等为特色的城市周边游、乡村游、短途自驾游继续受到游客青睐，成为端午假日首选，青铜峡市大坝镇韦桥村葡萄采摘节吸引大批游客前往。

>四是文化旅游市场>秩序井然>。

**数字文旅工作总结13**

一、20\_年工作总结

20\_年，是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是新中国历史上极不平凡的一年。一年来，面对新冠肺炎疫情的冲击，全区文旅工作在区委区政府的坚强领导下，围绕区委区政府坚持亚运总牵引，高质量打好“一二八”组合拳要求，贯彻“奋力打造‘重要窗口’示范样板”部署，立足职能、找准定位，以亚运筹备为总牵引，以文旅融合为总目标，战胜了一系列风险挑战，办成了一系列大事要事，在非常之年展现了非凡作为。

（一）聚力强理论、抓队伍，党建引领作用充分发挥。

基层党组织战斗力持续提升。启动“一支部一品牌”建设，举办党务干部培训班，指导各党支部标准化和规范化建设，多个支部补选委员和换届。打造“文旅红·云集市”研学平台，被列为区党建重点创新项目。铁军担当不断凝聚力量。提拔科级干部14名，开展干部平级交流。以文旅系统核心价值讨论、专题调研成果展示为主题开展专场比学，举办干部学习论坛，党员干部精神状态有效提升。引育并重释放人才红利。引进双一流高校硕士生3名，完成绍剧新人20个周转用编8个编制的招聘工作。首次与湖南大学、厦门大学合作开展文旅专题培训班，举办高层次人才座谈会。

（二）聚力战疫情、助纾困，识变应变能力显著提升。

（三）聚力优服务、出精品，公共服务体系逐步完善。

示范项目成效显著。顺利通过文旅部第四批国家级公共文化服务体系示范项目的验收，构建具有萧山特色的文化馆总分馆服务体系。创新“文化管家”服务模式，“文化管家”项目受到市委宣传部长批示肯定，先后被市委宣传部、省文化和旅游厅作为创新示范项目进行现场推广，文化管家服务规范被作为市地方标准立项发布。群文工作稳步推进。超额完成文化活动进文化礼堂活动派送任务，“潮文化park”项目首批8家成功入驻并运营，永兴书房全年新建10家。放映数字公益电影8060场，完成率居杭州第一。文艺作品精益求精。着力推动文艺繁荣，锻造一批国家级、省级获奖文艺精品，小品《我干的》荣获华东六省一市戏剧小品大赛特等奖，其中舞蹈《墨梅》荣获长三角地区排舞邀请赛“团体金奖”，戏剧小品《山谷回声》荣获省第三十一届戏剧小品邀请赛金奖，群舞《与你同在》荣获省群众舞蹈大赛金奖。全民健身蔚然成风。全年建设全民健身工程231个，区级全民健身工程建设总量全市第一，顺利完成省级民生实事工程目标任务。联合国家体育总局武术研究院·湘湖讲武学堂举办“武术进校园”活动，将100所学校纳入培养对象，受到市委宣传部长批示肯定。深化社会力量办体育工作，羽毛球项目成为我区第一个省级社会力量办体育的试点项目，完成羽毛球和跆拳道区队建设。场馆建设有序推进。合理利用各类文物资源，开设一批名人馆、纪念馆传承萧山历史文脉，全年开放沈佩兰故居纪念馆、楼塔^v^纪念馆等8处展馆，接待观众近百万，受到省、市文物部门肯定，并举行全市现场会。智慧文旅高效建设。建设并上线萧山智慧文旅系统，确立“四大板块，七大应用场景”的平台架构。推进杭州城市大脑“多游一小时”场景推广，实现49家“30秒入住酒店”和11个“20秒入园”景区场馆。

（四）聚力亮名片、打品牌，文旅资源供给有效提振。

乡村旅游发展提档升级。楼塔古镇、古韵欢潭、河上店景区成功创建为国家3A级景区。楼塔镇被命名为省级旅游风情小镇，河上镇、衙前镇被认定为省级4A级景区镇。结合美丽乡村建设，创建省级3A级景区村庄3个，1A、2A景区村庄29个。深挖乡村旅游资源，打造多条精品乡村旅游路线。重大活动赛事精彩不断。整合全区乡村文化、旅游和节庆活动资源，举办首届乡村文化旅游节、20\_“世界旅游联盟?湘湖对话”、浙江省第九届运动休闲旅游节、全国围棋锦标赛、浙江省滑翔伞锦标赛、“我和我的家乡”亲子体验、世界读书日系列活动等。对外推介宣传亮点频出。电视剧《大江奔流》已完成故事大纲分集创作，配合央视总台《探索·发现》栏目《家乡至味》系列纪录片拍摄，通过展现萧山美食扩大地域文化影响力。举办萧山文旅“云推介”“主播带你游萧山”等线上推介活动，赴郑州、青岛等国内重点客源地营销推介我区文旅资源和绍剧、花边等非物质文化项目，参加中国国际旅游交易会、重庆国际文化旅游产业博览会等。青少年竞技体育再创佳绩。我区运动员在全国个人赛事中，获得16枚金牌、10枚银牌、6枚铜牌，在省级个人赛事中，获得74枚金牌、75枚银牌、44枚铜牌。向国家队输送3名运动员、向省队输送10名运动员、向市队输送77名运动员。

（五）聚力谋布局、促改革，文旅深度融合水平提升。

**数字文旅工作总结14**

今年我刚从舒适的校园生活之中走出来，起初踏进社会时的确感觉非常的不适应，但是当自己坚定了心智，想好了打算之后，这条路也就好走一些了，目标也就更加明确了一些。我作为一个会计专业的学生，在大学中也非常努力，所以步入社会之后，我更加认清了自己的实力。很感谢公司愿意给我这个机会，我开始也有过几个月的试用期，现在进入公司之后我也有了一个基础了，这三个月的试用期一晃便逝了，在此我想对自己这几个月的工作进行一次总结，希望领导也可以为我提出一些建议，非常感谢！

>一、端正心态，保持学习

在这份工作上，其实我还有很多不全面的地方，在时光的蔓延中，在这条路不断往前的过程中，我希望自己可以端正好心态，保持一个学习的状态。起初我以为自己在实习中有了很深的基础，但是当我来到公司之后，我发现自己还是掌握的不是很完全，所以学习是我工作上必备的一件事情，在这份岗位上，努力向上，不负公司的栽培和信任，也不负领导和同事的关心照顾。希望自己可以保持一个认真细致好学的心态，努力的工作，努力的提升自己，希望以后自己可以做到最好的样子。

>二、对于工作，勤快向上

我个人是很喜欢自己这个专业的，因为我是一个很喜欢琢磨细节的人。当初选择会计虽然没有想到这一点，但是当我进入这个专业、行业之后，我发现这份工作十分适合我，我也觉得自己通过时间和实践的积累可以创造一些惊喜出来。所以以后我会在工作上更加勤快，作为一个新人，就是要在工作上勤快一点，多问一点，多做一些事情，这样自己也可以成长的快一些。这段时间我也对自己的工作更加的上心了，动作也快乐起来，这份工作在我的手里也慢慢变得简单了。

>三、坚持初心，砥砺前行

在一份事业中，保持一份初心是一份很自豪的事情，但是也是很需要勇气和担当的事情。我喜欢这个行业，我也喜欢这样的工作状态，我更是喜欢公司这个平台。还是要感谢公司愿意给我这样的新人机会，让我有平台和空间可以发展。也希望自己可以继续保持下去，将这份热心和激情继续蔓延下去，让我的希望之火在这个岗位上面继续燃烧！这三个月的试用期我在逐步的成长，直到现在也有小成就了，也能自己独立完成工作了，希望今后的工作中我能够不忘初心，怀抱一颗学习之心，砥砺前行！

**数字文旅工作总结15**

为推动“扫黑除恶”专项行动工作顺利开展，及时成立了我局扫黑除恶专项斗争工作领导小组,由党组书记、局长文志宾任组长，其他班子成员任副组长，各股、室、所、队负责人为成员的领导小组。领导小组不定期召开会议，负责研究部署“扫黑除恶”专项行动工作制度，从组织机构上保证了“扫黑除恶”专项行动的有序开展。

定期组织召开全体干部职工大会，学习贯彻中央、省、市、县扫黑除恶专项斗争文件和相关会议精神，安排部署开展扫黑除恶专项斗争，切实把扫黑除恶专项斗争作为重要政治任务抓紧抓好。一是要提高思想认识，认真贯彻落实全县扫黑除恶专项斗争工作会议精神，学深学透，从思想上高度重视;二是要营造专项行动氛围，通过拉横幅、电子显示屏、微信平台等途径，大力宣传扫黑除恶专项斗争;三是要落实责任到位，通过学习全县扫黑除恶专项斗争工作会议精神，严格落实社会治安综合治理责任制，落实监督监管责任，对日常监管不到位，导致黑恶势力滋生蔓延的，要实行责任倒查，严肃问责。

(二)严格落实责任。认真摸排，全面掌握辖区内市场中可能存在的黑恶势力，及时与公安机关、政法部门沟通，确保扫黑除恶专项斗争工作取得实效。

(三)强化市场监管。结合各类市场检查，加大对欺行霸市、强买强卖、不正当竞争、垄断经营及制售假冒伪劣商品行为的检查力度，同时结合“红盾春雷”专项行动，开展市场监管领域扫黑除恶专项斗争工作。

(四)畅通投诉举报。充分利用12315、12365等渠道，鼓励广大群众举报侵害群众利益的各种违法犯罪行为，发现黑恶势力问题线索。

(五)摸排查情况。我县人民路市场内有鱼肉经营户23家，经我所工作人员调查了解该23户经营户无法达到每户购买鱼类运输车、租赁门面喂养活鱼等条件，为了降低成本，不增加消费者压力，该23户经营户销售的鱼类统一由王某供应，王某平常从名山、浦江、邛崃等地进货，王某日常在人民路市场内租赁国资公司门面进行喂养销售;牛肉经营户有3家，分别是王某、林某，王某，因我县牛肉需求量小，如果三家同时杀牛在市场上销售会造成供大于求，产生大量过剩牛肉，因此三家协定每家销售10天，牛肉是县内供应，经过县屠宰场后进入市场;猪肉经营户有99户，全县的猪肉销售都是经过定点屠宰场统一宰杀后进入市场。菜市摊点(含干杂、水果、蔬菜)约有600多户，主要依靠37户批发经营户从西昌、米易等地运回提供。目前我县市场内无“肉霸”、“市霸”、“菜霸”情况发生，暂未发现黑恶势力。

继续按照“有黑扫黑、无黑除恶、无恶治乱、无乱固基”的要求，聚焦经营者、消费者反映强烈、问题突出的重点行业和领域，深入排查重点商品交易市场中的经营行为，加强对重点商品交易市场经营行为的监管，重点对市场中“市霸”、“菜霸”、“肉霸”、“鱼霸”和重点行业、重点领域、重点场所涉嫌强制消费、强制交易的行为进行摸排，严厉打击重点行业、重点领域的不正当竞争、垄断经营、走私贩私、非法传销和销售假冒伪劣商品行为，掌握可能存在的黑恶势力，及时向公安机关、政法部门汇报情况，扎实推进专项斗争工作，按照市委、市政府、县委、县政府的总体安排，坚决扫除我县一切涉恶涉黑势力，净化我县营商环境，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，积极维护社会和谐稳定。

**数字文旅工作总结16**

xxxx年以来，我无论在区法院还是区政府办公室工作，均能够认真落实党风廉政建设责任制的各项要求，做到以身作则，廉洁自律。

本人没有利用职权和职务上的便利为配偶经商办企业提供便利条件，也没有将本人配偶或子女的个人支付费用，由下属单位或其他单位支付、报销的情况。本人也没有收受过贵重礼品，礼金、有价证券和支付凭证的情况。

xxxx年对我来说是重要的一年。虽然一年来在各方面取得了一点成绩，但离领导的要求和同志们的期望还有很大的差距，在很多的方面还存在着明显的不足，在服务领导，服务大局的方式方法上，还需要不断的向其他班子成员和同事们认真学习和请教。同时，借此难得的机会，敬请各位领导和同志们多多批评指正，我一定虚心接受，认真加以整改，争取在今后的工作中能够有更大的进步。

**数字文旅工作总结17**

一、加强学习宣传，增强自律意识

各办事处认真把协会工作落实到实处，从思想上提高会员守法经营意识，树立正确的经营理念，引导会员自觉遵守烟草专卖法律、法规和协会《章程》，自觉服从烟草专卖管理人员依法检查，积极配合管理;共同打击违法经营卷烟行为，保护广大卷烟零售户的合法经济利益，规范卷烟市场，维护国家烟草专卖制度。

今年，各办事处高度重视对会员的学习培训。

积极开展学习培训工作，加强学习协会章程、公约及相关法律法规知识。

一是通过每月各片区组织小组会议以及协会工会活动组织会员不断学习、反复学习协会章程，全面认识协会的宗旨、性质、方针。

学习烟草专卖法律法规及各小组自律公约，不断增强自我约束、自我管理的经营行为。

二是每逢重\*\*制宣传日(“、、”)，各办事处都要组织协会办事人员、大小组长、会员代表等参加法制宣传、消费者\*、\*焚烧现场教育等活动，进一步增强了广大零售户守法经营的意识。

各办事处认真把协会工作落到实处，通过召开理事会、大、小组会，对协会的发展、会员的吸收进行全面、科学的分析和讨论，制定了具体的吸收计划和措施，有针对性地开展协会会员发展工作，采取逐户宣传和媒体宣传等多种途径，按照成熟一批发展一批的原则，积极稳妥地发展协会会员。

xxx办事处在继续发展会员的同时，积极向广大卷烟持证户大力宣传协会的宗旨、性质、方针，进一步让其知道烟草零售协会是个什么样的社会团体。

同时要求各大、小组长在每月走访会员中积极宣传货源分配办法，v3系统上线后更是通过协会小组会议的形式积极宣传，会上向客户发放v3的宣传资料，资料内容包括向客户介绍和提醒新系统的功能、群呼模式的变化、订货时间的调整、卷烟品牌的标准名称等，达到了客户的一致好评，提升了客户满意度。

各会员积极提问，咨询了v3的相关内容，一一达到了办事处工作人员透彻的讲解，使得会员原来还比较模糊的地方达到了有效的化解。

有的区县领导亲自带领客户经理、送货员、稽查员、走乡串户，深入到零售户中，耐心向他们宣传加入协会将会给他们带来的益处，认真解答经营户提出的问题，打消了经营户的疑虑，使零售协会的理念深入人心。

xxx办事处把协会的发展做为协会的一项重要工作来开展，办事处通过开展理事会、小组会，对协会的发展、会员的纳入进行全面、科学的分析和讨论，制定纳入措施和计划方案，有针对性地开展协会会员发展工作。

今年会员发展工作极不\*衡，有的处于停滞甚至出现严重倒退，市中区退会会员比例高达60%以上，xx市、xx等市、县也出现大量会员退会的情况，应引起各有关办事处的高度重视。

全市会员发展情况如下表：

20\_年xx市烟草零售协会工作经过近三年的努力，各项工作运行规范,促进了卷烟市场向着更加健康、稳定的方向发展，对卷烟市场的规范经营，市场监管起到了极大的促进作用，彰显出协会的市场效力。

给广大卷烟零售户营造了一个公开、公\*、公正的市场大环境，极大地维护了广大卷烟经营户和消费者的利益，受到广大会员的真诚拥护，截止20\_年十一月底，已拥有会员xxx人，占正常营业经营户总数xxx户的xx%。

一、加强学习宣传，增强自律意识

各办事处认真把协会工作落实到实处，从思想上提高会员守法经营意识，树立正确的经营理念，引导会员自觉遵守烟草专卖法律、法规和协会《章程》，自觉服从烟草专卖管理人员依法检查，积极配合管理;共同打击违法经营卷烟行为，保护广大卷烟零售户的合法经济利益，规范卷烟市场，维护国家烟草专卖制度。

今年，各办事处高度重视对会员的学习培训。

积极开展学习培训工作，加强学习协会章程、公约及相关法律法规知识。

一是通过每月各片区组织小组会议以及协会工会活动组织会员不断学习、反复学习协会章程，全面认识协会的宗旨、性质、方针。

学习烟草专卖法律法规及各小组自律公约，不断增强自我约束、自我管理的经营行为。

二是每逢重\*\*制宣传日(“、、”)，各办事处都要组织协会办事人员、大小组长、会员代表等参加法制宣传、消费者\*、\*焚烧现场教育等活动，进一步增强了广大零售户守法经营的意识。

各办事处认真把协会工作落到实处，通过召开理事会、大、小组会，对协会的发展、会员的吸收进行全面、科学的分析和讨论，制定了具体的吸收计划和措施，有针对性地开展协会会员发展工作，采取逐户宣传和媒体宣传等多种途径，按照成熟一批发展一批的原则，积极稳妥地发展协会会员。

xxx办事处在继续发展会员的同时，积极向广大卷烟持证户大力宣传协会的宗旨、性质、方针，进一步让其知道烟草零售协会是个什么样的社会团体。

同时要求各大、小组长在每月走访会员中积极宣传货源分配办法，v3系统上线后更是通过协会小组会议的形式积极宣传，会上向客户发放v3的宣传资料，资料内容包括向客户介绍和提醒新系统的功能、群呼模式的变化、订货时间的调整、卷烟品牌的标准名称等，达到了客户的一致好评，提升了客户满意度。

各会员积极提问，咨询了v3的相关内容，一一达到了办事处工作人员透彻的讲解，使得会员原来还比较模糊的地方达到了有效的化解。

有的区县领导亲自带领客户经理、送货员、稽查员、走乡串户，深入到零售户中，耐心向他们宣传加入协会将会给他们带来的益处，认真解答经营户提出的问题，打消了经营户的疑虑，使零售协会的理念深入人心。

xxx办事处把协会的发展做为协会的一项重要工作来开展，办事处通过开展理事会、小组会，对协会的发展、会员的纳入进行全面、科学的分析和讨论，制定纳入措施和计划方案，有针对性地开展协会会员发展工作。

今年会员发展工作极不\*衡，有的处于停滞甚至出现严重倒退，市中区退会会员比例高达60%以上，xx市、xx等市、县也出现大量会员退会的情况,应引起各有关办事处的高度重视。

全市会员发展情况如下表：

单 位 20\_年十一月底 会 员 数

大组 小组 会员 占正常营业经营户比例

正常营业经营户 %

XX年 20\_ 增或减

xx区 9 31 1241 498 -743 2449

xx区 5 15 720 739 +19 964

xx 4 21 1271 1222 -49 1756

xx 5 21 641 707 +66 989

xx 30 998 1038 +40 1430

xxx 2 19 1116 962 -154 1534

xx 12 350 397 +47 518

xx 10 226 275 +49 513

xx 7 13 318 370 +52 580

xx 4 17 445 457 +12 653 70

xx 2 5 108 108 0 214

合计 38 190 7434 6773 -661 11600

二、协会工作良性开展，协会干部认真履行责职

各级协会干部积极认真的工作态度，是促进协会健康发展的动力。

各办事处严格按照协会章程开展工作，按照协会制度召开各类会议，传达协会工作布置;通报片区销售情况、专卖工作情况、案情通报;会员守法经营及明码标价情况，表扬完成任务好的会员，帮促未完成任务的会员;总结阶段工作，布置安排下步工作;组织开展各项有益活动等等。

各级协会干部认真履行责职，推动协会工作良好运转。

xx办事处领导从实际出发，实时督促指导协会工作的开展落实情况，定期与理事、秘书长，大组长等一同深入基层各小组，了解各小组在开展工作中遇到的问题，及时掌握协会运行情况，把问题解决在萌芽状态;市中区办事处副主任xx身为烟草零售经营户，经常置自己的经营而不顾，热心地关注着协会的发展，为协会的发展献计献策，耐心细致地指导各小组工作，他扎实的工作作风和实干精神促使市中区协会工作进入了一个新的局面;马边办事处副主任xx、理事xxx想会员之所想，急会员之所急，切实履行责职，维护会员利益。

每一次紧俏烟的供应分配他们都要亲自参予，严格把关，同时耐心向会员解释紧俏品牌暂时不能满足供应的原因，化解了诸多矛盾，得到了广大会员的理解和称赞，还有大组长xxx、xxx、xx等协会干部扎实、细致、有效的工作使广大经营户力加深了对协会的认识、理解和信任;xx办事处针对一些小组长工作懒散、不负责任的状况，在做好民意调查和摸底工作的基础上，及时召开大、小组会议，把一些有思想、有能力、敢负责、信心足、能管事的会员选拔到管理层面上来，从而大大提高了协会工作效率，并由此上了一个台阶。

三、明码标价，切实维护广大经营户的合法利益

20\_年，各办事处加大了明码标价工作力度，不断强化市场管理，深入宣传，使经营户了解明码标价对稳定价格和维护其合法利益的重要性，从而自觉维护卷烟市场的稳定，创造一个公\*竞争、和谐有序的零售终端。

市协会于年初对部份区、县的明码标价情况进行了明查暗访，同时对检查结果进行了及时通报。

通过宣传、检查、告诫、协会自律等形式引导会员规范经营，抵制低价倾销，保障了经营户的合法利益，其经营利润大幅增长，彻底扭转了过去卖烟不赚钱的尴尬局面。

明码标价工作的有效开展，对实现消费者满意、经营户满意，维护国家利益等方面都起到了积极的作用。

**数字文旅工作总结18**

(1)每日抓好保安员形象，主要是坐姿、站姿、礼貌礼节、言行举止等方面，从而提高了物业公司的形象。

(2)抓好安全、消防、车辆日常管理工作，发现问题及时采取有效措施进行处理。并两次抓获小区小偷。

(3)坚持做好保安的队列训练，并保证训练质量。积极参加公司组织的培训工作，提升自己的专业水平。

(4)将消防设施设备作为巡查内容，发现问题及时采取有效措施进行处理。

(5)华菱交房期间，安排保安人员加班，全力配合公司交房时的安全保卫和其他临时工作，为华菱业主交房提供了安全有序的保证。

(6)严格抓好了小区的车辆管理工作，做到了指挥车辆进出、停放有序，保证了小区的日常交通秩序。

(7)做好了公司用车和日常采购工作，积极配合各部各项工作。

(8)加强节能降耗意识和团队协作意识、安全意识、服务意识、“主人翁”意识。

**数字文旅工作总结19**

xxxx年，xxxx区档案工作在市^v^的指导和区委、区\*的领导下，认真贯彻落实市委、市\*两办关于《关于加强新形势下档案工作的实施意见》文件精神，围绕全区中心工作，制定了《xxxx区^v^xxxx年档案工作任务分解表》，进一步改善了档案查阅窗口，加大了档案行政执法力度，强化了基层档案指导和家庭档案相关工作，提高全区档案管理水\*。按照《xxxx年沈阳市区县档案工作目标》的要求，认真进行了总结，现将xxxx年档案工作汇报如下：

1、继续贯彻落实市委、市\*两办《关于加强新形势下档案工作的实施意见》。将档案馆馆藏档案日常维护费按每卷每年2元标准列入xxxx年的财政预算，xxxx年财政拨款18万元。

2、开展档案大接收工作。认真贯彻国家^v^9号令，制定《xxxx区档案接收进馆范围规定》，并按时上报市^v^报审批备案。积极开展档案接收进馆工作，接收上三级文件694份，死亡档案69本。由于档案库房容量小，今年未接收文书档案。

3、参与档案大培训工作。制定档案干部培训计划，开展档案业务培训。共组织各立档单位参加市^v^的各类培训10余次，共有150人参与到此项活动中来。

4、办好档案大课堂。组织区家庭档案宣讲团成员对我区社区居民和中小学校的进行家庭档案的宣讲，普及家庭档案知识，宣传家庭档案的意义。

6、深入贯彻市\*办公厅转发的《xxxx-xxxx年沈阳市家庭建档工作方案》。为深入贯彻《xxxx-xxxx年xxxx区家庭建档工作方案》，今年，我区新增了一批家庭建档户，培养和树立新的家庭建档示范户25户，家庭建档明星户6户，家庭建档示范社区5个，家庭建档示范单位3个。新增家庭建档志愿者120人。

7、推进档案依法行政。加大《档案法》的宣传，开展学习执法依据活动，学习了《^v^档案法》《^v^档案法实施办法》《辽宁省档案条例》《沈阳市档案条例》等法律、法规。掌握档案行政执法程序，做到执法人员持证上岗，持证执法，为更好开展档案行政执法打下了良好的基础。

我局对全区各立档单位下发了档案执法检查通知，并对20家立档单位，贯彻落实国家^v^第8号令工作、档案齐全完整、安全保管、规范管理、档案进馆、现行文件报送等情况进行执法检查。

8、开展《档案法》宣传活动。为纪念“档案法”颁布xx周年，借助司法局法制宣传\*台及在\*LED屏等形式宣传档案法。

9、加强对本地区重点项目档案工作的监督指导工作。对我区今年的\'重点建设项目进行档案登记，根据重点项目的进展情况，适时进行监督指导，为全区经济建设服好务。

10、加强社区档案工作。加大对社区档案管理的跟踪指导，针对社区换届改选，人员变动频繁的特点，对社区档案员进行具体培训，确保社会档案实现规范化管理。

11、开展学术研讨和交流活动，发挥学会组织的作用。积极组织区内会员5人参加市档案学会组织的档案专（兼）职干部培训班。向沈阳市^v^申报2项档案信息编研开发工作成果。

xxxx年主要工作任务：

1、丰富馆藏，提供优质服务。依法做好档案的接收、征集工作。接收进馆各类档案1200卷，完成区直单位201\*年以前档案进馆接收工作。加强对重大活动、经济、科技、重点项目、文化、名人等特色档案的征集工作，并通过多种形式向社会广泛开展征集工作，丰富馆藏资源，构建内容丰富、门类齐全、结构合理的馆藏体系。

2、继续开展档案馆数字化建设，推进档案全程信息化。本着“利用优先、分布实施”的原则，有序推进传统载体档案数字化进程，增强馆藏档案数字化比重，对婚姻档案实行全文扫描。

3、依法管理档案，促进档案事业发展。认真贯彻执行《档案法》等档案法律法规，开展《档案法》宣传，进一步增强社会的档案意识。重点对区直机关、中小学等20家单位进行档案行政执法检查，加大执法检查及监督整改的力度，注重检查效果，依法查处各种档案违法案件。

4、已公开现行文件向公众开放，为百姓提供服务。制定接收xxxx年已公开现行文件的通知，要求各单位在规定的时间内报送。加大已公开现行文件征集力度，征集200件的工作目标，确保完成任务。

5、加强档案业务指导，推广家庭建档。加强档案业务指导工作，规范民生档案的业务指导，提高档案工作管理水\*。继续深入各机关、办事处等单位对档案资料的立卷归档工作进行认真细致的指导。深入开展家庭档案工作。要发挥典型模范的带动作用，组织家庭档案志愿者、示范户、明星户通过多种形式，宣传家庭档案工作。深入全区各委、办、局、办事处、中小学校医疗院所进行业务指导。规范民生档案的业务指导，开展和谐社区档案管理评定与指导工作。为巩固我区家庭建档工作成果，积极推进机关、事业单位家庭建档活动的开展，在全区成立100人的家庭档案志愿者服务队，积极培养家庭档案示范户。

6、加强队伍建设，开展档案业务培训。以档案学会为\*台，开展档案干部培训，积极组织区内会员参加市档案学会组织的档案专（兼）职干部培训，提高档案干部业务素质。

——^v^稽查员工作总结 (菁选2篇)

**数字文旅工作总结20**

转眼间，我与xx分行已经携手走过第三个年头，也经历了第二个完整的会计年度。

回首过去的一年里，我欣喜的看到自己与xx分行共同成长。

20\_年5月22日，我行正式成立国际业务部。

20\_年是不\*常的一年，今年截至20\_年11月底，收付汇量完成济南分行下达的全年计划的168%，国际业务中间业务收入完成计划的183%。

两大核心指标均提前超额完成任务。

一个人的进步离不开整个集体的成长，在整个xx分行的\*台上我也在辛勤的劳动中收获了很多，实现了自己的个人价值。

今年主要的工作有：

1、坚守岗位，时刻牢记岗位职责，将精细合规的企业文化理念贯彻落实到每日的工作中。

本人在部门内担任进出口结算业务复核、综合统计分析岗位。

我时刻牢记岗位赋予我的使命，通过每日的核查反馈，力争提高部门国际业务操作水\*，控制单证业务的系统操作风险，深化对国际结算的理解。

2、贯彻落实上级行下发的国际业务管理制度、产品流程。

“和谐发展、共同成长、精细合规、良性循环”的企业文化已经深入我心，在业务不断发展的过程中，高度重视经营的安全性、合规性已经变得愈加重要。

因此，在生产中一定做到有章可循，有章必循。

在收到上级行下发的关于国际业务条线各项规章制度及产品操作流程后，积极学习领会文件精神，并依据我行实际，拟定实施细则，推动客户经理运用，并对条线内外汇政策执行情况进行监督指导。

为加强我行非贸易和个人外汇业务的管理，根据《中信银行济南分行非贸易及个人外汇业务管理流程》，结合我行业务实际情况，制定我行《中信银行xx分行非贸易及个人外汇业务实施细则》。

规范了业务操作流程，发挥了国际业务条线与会计条线的协调配合作用，促进了我行非贸易和个人外汇业务依法合规经营。

3、积极响应分行国际业务条线检查，配合会计部门组织辖内外汇业务的培训和执行情况自查，对外汇新政策变化进行及时的传导，保障

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找