# 旅游专岗工作总结(汇总12篇)

来源：网友投稿 作者：清风徐来 更新时间：2024-06-13

*旅游专岗工作总结120xx年在镇党委、政府的高度重视和县旅游局的正确指导下，通过全镇上下的共同努力，我镇的旅游事业发展迅速，取得了一定的成绩，现对照20xx年度旅游工作考核细则，将具体工作情况汇报如下：生态旅游彰显特色，旅游品牌独树一帜。充...*

**旅游专岗工作总结1**

20xx年在镇党委、政府的高度重视和县旅游局的正确指导下，通过全镇上下的共同努力，我镇的旅游事业发展迅速，取得了一定的成绩，现对照20xx年度旅游工作考核细则，将具体工作情况汇报如下：

生态旅游彰显特色，旅游品牌独树一帜。充分发挥资源垄断优势，努力挖掘文化内涵，着力培育特色农家乐金名片，倾力打造八都“十里古银杏长廊”旅游品牌。20xx年共接待游客万人次，实现旅游收入1623万元。

旅游规划不断完善。邀请中国汉嘉设计公司编制完成了八都古银杏长廊总体规划、涧滩景观规划、银杏片林景观规划和集散口游人中心设计方案，旅游项目按照规划逐步实施。

古银杏片林建设稳步推进。按照工作计划，今年重点选取内3处节点进行环境整治、景点提升及景观改造。与方一村、潘礼南村、方岩村签订土地流转协议，完成土地流转352亩，涉及农户411户，目前方一村和潘礼南村景区园路工程已全部完工，总工程量6700平方米，同时，完成了方一村100亩及潘礼南村130亩银杏片林景观的补植工作。

古银杏长廊涧滩改造工作有序进行。投资300余万元对小浦村、方一村涧滩两侧（约3公里）进行砌帮整治，主要为浆砌块石挡墙、浆砌卵石护面、草皮护坡、卵石路面等施工内容，目前工程全部完成。

新项目精彩纷呈，续建项目有的放矢。新项目“好和堂农耕文化体验园”正式投入建设，预计总投资20xx万，一期已投350万。续建项目“古银杏山庄”各项工作落实到位，完成了古银杏山庄装修，入口道路、游步道、涧滩景观灯配套设施的完善等工作。

乡村旅游做精做细。特色农家带动特色创建。通过进一步规范农家乐经营，引导其特色发展，完成方一村、方苑农家乐省级农家乐休闲旅游工作项目创建任务。蔡氏山庄通过旅游局审批，成功挂牌。

“长兴八都景区建设开发有限公司”筹建工作落实到位。为进一步整合资源，发挥银杏长廊最大优势，今年完成了公司注册等各项筹建工作。

古银杏公园改造提升逐步推进。始终坚持以点带面，完成古银杏公园改造提升方案，通过对古银杏公园的改造提升，做精项目，使之成为吸引点，带动整个景区的发展。

**旅游专岗工作总结2**

20\_年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，立足附城乡实际，实施了生态立乡、外资活乡、旅游富乡三大战略，抓住“生态荥经·鸽子花都”，森林云海观光经济走廊带建设契机，真抓实干，开拓创新，促进全乡旅游经济的持续、健康发展。现将20\_年工作总结如下：

一、领导重视，周密部署

乡领导高度重视旅游工作，年初成立了专门的旅游工作领导小组，乡长兰斌任组长，分管旅游副乡长高年洪任副组长，闫霞、杨有均为成员。同时迅速行动，结合森林云海观光经济走廊带建设项目，科学、合理的制定乡年度旅游工作目标、计划及具体举措，有序推开了本年度旅游各项工作。

二、加大生态保护，优化旅游发展环境

结合“美丽附城、和谐家园”创建活动，开展“四个一”行动，率先在每个村配备保洁人员，完善保洁设施，制定保洁长效措施，有效的保障村级环境卫生。强化森林防火意识，各村配备防火护林员，防止森林火灾及乱砍乱伐。加大青山白化治理力度，年初就完成了全乡绿化。全乡3个行政村纳入精品旅游村寨打造，现已进入设计阶段。一系列的举措确保附城蓝天、青山、绿水常在，一年未发生一起破坏旅游资源事件。

三、加大宣传力度，扩大附城知名度

一是加大投入，配合相关部门做好乡村旅游发展工作，在南罗坝村打锣坪修建星级农家乐打锣坪山庄;加大星级农家乐经河度假村基础设施建设。二是重点做好精品旅游村寨创建，农家乐特色旅游业申报和农家乐“以奖代补”工作。三是加大招商引资，以附城乡烟溪沟村环境优势，推进农村农家乐乡村旅游事业。谁受益”的原则引导乡内外企业多方投资，精选我乡的优势旅游项目对外招商引资，鼓励、吸引有实力的企业、团体、个人参与旅游资源的开发建设。

四、加大资金投入，完善基础设施

争取上级资金，发挥政府引导性资金的宏观导向和激励作用，加强城乡旅游配套设施建设，特别是乡村道路、通信等基础设施建设;进一步完善进入旅游景区的道路和快速通道等旅游交通设施;同时乡旅游办还向上争取资金在主要交通节点和交通干线设置的相应旅游交通标识牌。

五、推广旅游培训，提高服务水平

积极培训和引进旅游人才，不断优化旅游行业管理人员和从业人员队伍结构，积极构建乡、村的旅游人才梯队建设;高度重视旅游从业人员的培训，努力提高旅游从业人员整体素质，从而进一步提高附城旅游服务整体水平。

六、强化安全意识，杜绝安全事故

把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。一是每逢黄金周。乡政府安排专人附渔路路段实行巡逻，确保万无一失。二是协同工商、食品安全、卫生等部门对餐饮业户的卫生状况实行严格检查，确保饮食卫生。

七、存在问题

我乡的.生态旅游资源丰富，存在旅游资源开发不够，旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够明显。基础设施比较滞后，由于投入不足、宣传的形式不多，规格不高，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高，市场秩序有待进一步整顿。

**旅游专岗工作总结3**

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客万人次，实现旅游消费亿元，同比分别增长和.接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

>一、认清形势，高度重视假日旅游工作

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了\_济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动\_,通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

>二、城乡市场繁荣活跃，旅游经济加速升温

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。\_天下第一泉\_风景区在大明湖景区举行了\_盛世华诞 多彩明湖\_国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。\_天下第一泉\_国庆期间共接待游客万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届\_九九\_重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

\_家家泉水，户户垂杨\_的济南老城区旅游也渐入佳境，辖区内的王府池子，曲水亭街的小桥流水、泉水人家，芙蓉街老济南特色名吃都吸引了众多。

**旅游专岗工作总结4**

xx镇旅游工作在各级党政及业务主管部门的领导支持下，紧紧围绕县委、县府的“文化兴县、旅游兴县”的工作重点，以“建设中国幸福家园”为目标，求真务实、开拓进取，认真做好旅游发展、旅游服务工作，全面完成了全镇旅游工作任务。现将半年来的工作总结如下：

1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。

2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。

3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。

4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。

5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。

6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及潺亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。

7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。

8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。

9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。

10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。

11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。

12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

**旅游专岗工作总结5**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确领导下，在县旅游局的具体指导下，镇党委、政府高度重视，纳入全年工作目标考核，明确分管领导，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

>一、思想重视，保障有力。

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

>二、强化宣传，注重管理。

宣传是旅游发展的关键一环。镇党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传和信息。

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

>三、强化安全服务，注重商品开发

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金周期间的安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**旅游专岗工作总结6**

>一、接待情况

“五一”假日3天，我区个主要景区（点）累计接待游客万人次，同比下降；旅游门票收入万元，同比增长；农家乐接待万人次，营业收入万元，同比分别下降和。因去年西安世园会的带动来临游客量基数较大，今年“五一”我区游客接待量有所下降，但“五一”假日旅游工作在很多方面都有新突破，政府宏观调控更加有效，市场秩序更加规范，游客行为更加文明，服务措施更加贴近游客等等。

>二、主要特点、市场环境总体有利，居民消费意愿提振。

当前，国民经济运行总体稳健，城乡居民收入增长较快，再加上物价涨幅得到有效控制，消费信心和消费意愿得到提振，进一步拉动旅游消费增长。、市场需求旺盛，散客自由行成主角。据统计，五一期间散客自由行成为主流，旅游的游客中七成以上是自由行，且游客的消费习惯已经改变，计划性较强，报名时间明显提前，自由行游客同时预订一日游、门票、交通用车等目的地服务的比例明显增长。、游客选择更为理性，注重品牌和精品体验。据有关媒体的最新调查数据，居民在选择旅行社时，的人会选择“品牌好的，市场排名靠前的”。另据携程旅游数据，舒适类、豪华类甚至顶级类的产品更受欢迎。游客预订时偏好纯玩游、无自费团队游的比例增加，最受欢迎的是无购物的半自助游、特色团，游客的旅游消费越来越趋于理性。

>三、主要工作、提前动手，全面规范旅游市场。

今年“五一”假日旅游工作，区委、区政府高度重视，节前区政府召开了“五一”假日旅游专题工作会议，就旅游接待工作进行了安排部署，全面启动了假日旅游工作机制，各成员单位按照要求，制定了工作方案，精心安排部署，建立了旅游信息预报、接待咨询、应急救援、监察投诉等一套完整的假日旅游工作机制，并把工作重心转移到节前准备工作上。在做好节前准备工作的同时，还重点针对以往假日旅游工作中的薄弱环节和存在的突出问题，全面排查和规范旅游市场。旅游、公安、交通、工商、物价、质监、食品药监、城管执法、秦文化旅游区管委会等成员单位集中开展了旅游市场综合整治活动，重点打击野导黑车、围追堵截外地旅游车辆、游售兜售、诱导游客消费、私自涨价等欺客宰客行为，旅游市场秩序明显好转。同时，努力营造优美旅游环境，完善服务设施，区建住局在景区制作文化标识，增加了多处夜间点亮工程，使整个景区五彩缤纷，赏心悦目；四城联创办组织全区干部职工开展了“迎复审、庆五一”环境卫生大擦洗、大整治活动；区交通运输局完善了华清池、秦陵博物院的交通标识；度假区建设协调指挥部办公室及时协调督促曲江方面开展大唐华清城及度假区环境卫生整治提升工作，规范施工秩序，进一步提升旅游形象；旅游部门加强行业监管，净化旅游市场，规范导游服务，加大对农家乐经营户的检查指导；华清池根据游客需求，每晚增加一场《长恨歌》演出；秦陵博物院也增加了“仿秦乐舞”演出场次等。总之，通过节前的充分准备，为“五一”假日旅游各项工作的顺利开展打下了坚实的基础。

>四、全员上岗，全力保障假日旅游工作。

“五一”期间，各相关部门和服务单位全员上岗，领导亲临一线，实行24小时值班制度，全力以赴做好各项服务保障工作。\_门抽调警力、配备警车、增设交警形象岗台，在旅游沿线站岗值勤、疏导交通；区假日办、旅游局每天深入旅游一线，实行动态管理，加强市场巡查，及时处理协调市场存在的问题；交通运输部门合理调配运力，每天出动执法巡查车辆，强化出租车管理，规范停车场管理，有效缓解了交通运力不足的矛盾；区市容环卫局干部职工积极投身到景区道路清扫和环境保洁工作之中，做到环境卫生动态清扫，全天保洁，并及时出动洒水车对旅游沿线洒水除尘；区城管执法局加强对景区沿线监管，及时规范销售摊点，查处违法行为，为游客创造了良好的旅游环境；工商部门充实基层力量，在景区设立投诉点和12315联络点；物价、市场中心、食品药监等其他各相关职能部门在主要旅游景区（点）设立了“旅游投诉咨询服务点”，随时为游客排忧解难；骊山风景区旅游服务中心规范导游讲解，主动发放宣传资料，实行导游服务质量追踪卡管理，提升形象，方便游客。各旅游景区（点）从细微处着手，延长参观时间，增加了售票窗口，设立了便民服务岗，设身处地为游客着想。人性化的服务措施，完善的工作机制，极大的方便了游客，维护了游客的正当权益，得到了广大游客的拥护和支持。、突出重点，狠抓安全不放松。安全是旅游的生命线，假日旅游安全工作更是重中之重。在节前准备工作中，对可能出现的安全隐患进行了全面细致的排查，对容易造成群死群伤的重点部位和游客密集场所进行了重点检查，增设了警示牌，并派专人值守，重点防范；\_门与相关旅游景点制定了安全保卫方案和突发事件紧急救援预案；质监部门对景区游览设施和大型游艺设备运行质量进行了安全检查；\_门加强司乘人员的安全防范教育，防止故障车辆参加营运，确保交通安全；食品药监部门加强对饮食摊点、餐厅的食品卫生和个人健康状况的检疫，严把食品采购、加工关口，从源头上保证饮食卫生安全。“五一”期间，我区进一步完善了应急系统，抽调专业人员组建应急队伍，配备了装备齐全的120急救车和119消防车始终一线待命，做到游客不离开，人车不撤离；各旅游接待单位始终把安全工作放在首位，秦陵博物院、华清池、骊山森林公园等主要景区充实保卫力量，落实安全措施；\_门抽调警力，加强保卫力量，增设交警执勤岗位，有力保障了游客安全。由于各部门、各责任单位领导高度重视，各项安全措施得力，“五一”期间无不安全旅游事故发生。、宣传统计到位，信息发布及时。今年“五一”期间，区旅游局在西安到临潼的游客集散场所及区内主要旅游景区点设置临潼旅游宣传咨询点，大力开展旅游宣传，免费发放《临潼旅游指南》。区电视台新闻采编深入市场，加大新闻信息采访量，开设假日旅游栏目，及时播报假日旅游工作情况。同时，五一”期间，区假日办各成员单位严格执行24小时值班制度，有效地保证政务值班、旅游信息、数据统计、旅游质量监管、旅游投诉和旅游咨询服务等便民服务工作。

“五一”假日旅游接待工作已圆满结束，各行各业以及广大干部职工为接待好每一位游客都付出了艰辛的劳动，表现出了极强的大局意识和奉献精神，也得到了各级领导与广大游客的肯定与赞扬。但我们同时看到，“五一”假日期间也曝露出一些不容忽视的问题，如因华清路改造后车辆通行环线格局被改变，加之停车场车位不足，拥堵现象严重；景区标识标牌不完善；秦俑车场人车混行现象比较突出；景区及周边环境卫生动态化管理还不到位等等。这些方面都需要我们在今后的.工作中引起重视，努力克服，不断改进。我们坚信在上级旅游部门的支持下，在区委、区政府的正确领导下，我区今后的假日旅游工作会做的更好。

**旅游专岗工作总结7**

通过20xx年的学习，我个人最大的收获是，在领导的正确领导和同事们的团结合作关心帮助下，完成了各项工作任务，在业务素质和思想政治方面都有了进一步的提高，对新时期我党的路线、方针、政策有了进一步的认识，与时俱进理念更加强化，对自己也有了更加深刻的了解，进一步发现了自己存在的问题和不足，具体表现如下：

一、20xx年工作总结

1.提高素质与思想认识。在领导的正确领导及同事们的关心帮助下，了解到想要干好工作，就要有良好的工作作风，做到学习与实践相结合，努力从头干起，坚持不懈搞好服务。通过领导的指导教育和系统的学习，我在业务素质和思想等方面都有了进一步的提高。2.加强学习，提高专业水平。领导告诉我们要勤学习、精本质、乐奉献、诚待人、实处事、严于律己，要有吃苦耐劳精神，所以我努力学习基本知识、各项法律、法规、条例，及时了解、掌握旅游发展的新动向、新经验，努力向领导同志学习，树立高度的服务意识，服务态度和蔼、热情、耐心、细致。

一是我们积极为《乡村旅游手册》进行了各景区、旅游线路、农家乐及重点村的深度考察，在月底拿出了初步成果。

二是在质监所积极做好各项工作，与旅游经营者签订旅游安全目标责任书;积极参加 安全生产月宣传咨询日活动并设置咨询台;做到认真及时受理投诉案件，做好记录;做好了各季节的安全工作，及时下发安全文件;旅游项目方面，做到了每月及时与项目负责人进行沟通。

二、存在的问题和不足

1.在日常生活中，在保持和发挥先进性方面，时时处处保持先进性这根弦绷得还不够紧，降低了对自己的要求和标准。2、在学与做、知与行的关系上处理得不好。有时忙于工作而忽略了学习，有时忙于学习而忽略了工作，虽想全面协调，但无行之有效的计划，虽想平衡兼顾，却常顾此失彼。工作任务重后，新知识长进不大，已学知识却在滑坡。

3. 在20xx年的学习工作中，虽然有了一点进步，但仍然还有很多的不足之处，专业知识和自身的综合素质有待提高。

4. 工作统筹计划和科学安排不够全面，工作程序不够规范。

三、今后努力的方向

1、牢固树立与时俱进思想，不断提高学习和工作的自觉性，用先进的理念和方法引导具体的工作，努力做到做则有效、效且从优。2、牢固树立\_人的人生观、价值观，努力做到办实事、办好事。3、努力学习专业知识，提高自身的综合素质，科学安排工作计划，规范工作程序。

在今后的工作中，在领导的正确领导下，我要进一步明确为什么做、怎么做这一根本性问题，提高认识、修正错误、检讨不足，在今后的工作中，我会积极努力做好各项工作，努力学习，锻炼自己，扩大自己的知识面，加大工作力度，克服不足，努力学习专业知识，提高自身综合素质，规范工作程序，取得更加优异的工作业绩。

**旅游专岗工作总结8**

\_年我镇旅游工作在县委、县政府的精心指导下，在镇党委、政府的关心支持下，以掀起旅游营销高潮为工作重心，大力发展旅游产业，加快旅游产业转型升级;努力打造旅游与文化品牌，将旅游与文化深度结合;加大规范旅游市场力度，着力完善旅游基础设施建设，不断提升旅游接待能力。下面将本年度旅游工作总结如下：

一、旅游工作回顾

1、围绕本土特色开展旅游活动

(1)开展红色文化游

加强对马家洲集中营旧址的保护及建设。深入挖掘红色旅游资源，努力打响“红色文化”品牌，进一步完善马家洲集中营展区及纪念馆周边环境的规划及整理。丰富馆藏内容，开发旅游纪念品，延伸旅游产业链，积极做好纪念馆的免费开放，做强红色旅游，积极发挥好同心教育基地，青少年爱国主义教育基地的作用。积极打造好马家洲红色旅游文化阵地。

(2)加强本土特色乡村游

以蜀口洲风景区为依托，结合苏马线新农村建设点，打造“苏马泰”乡村休闲游。洲上的蜀江古村是庐陵八大文化古村之一，创造了明清时期“一门二十一进士”的奇迹，“兄弟尚书”、“三世宪台”、“五经科第”、“朝天八龙”、探花、解元碑，明祠、宋墓等文化古迹众多，且保护完好。作为“国家3a级风景区”、“\_省历史文化名村”、“\_省生态村”、“全国文明村”的蜀口拥有打造马家洲绿色休闲旅游的天然优势。

2、乡村游基础设施建设工作

一是今年本镇花费20万用于农村工厕改造工程。

二是加强新农村建设，改造农村环境，打造以车田村为代表的一批新农村建设点。

三是做好旅游接待配套设施。提高景区的游客接待量，加强景区停车基础设施建设等的建设。利用蜀口风景区文化内涵，特色旅游文化，打造旅游品牌，增设景区游客参与活动项目，增强景区吸引力。

3、做好以蜀口洲为主的招商引资工作

依托蜀口茶叶产业，积极加强非遗的挖掘、保护及传承、开发，将蜀口打造我镇“无烟”旅游的一张名片。加强旅游宣传推介工作，拓展旅游市场，积极开展招商引资工作。

二、旅游工作中存在的问题和困难

1、工程进度缓慢，主要原因是资金紧张。

2、部分农民群众的思想仍很落后，对产业调整等工作不是太理解，不配合。

3、乡旅游优势未得到充分发挥，这主要受专业人才缺少、专业经费不足的制约。

今年旅游工作已告一段落，我们将认真总结经验与教训，特别是总结筹办旅游发展工作中的经验，为打造\_乡村旅夯实基础，同时将继续团结和带领全镇干部和群众发扬艰苦奋斗的精神，解放思想，积极做大做强旅游产业，为实现全镇经济社会又好又快更好更快发展而努力!

**旅游专岗工作总结9**

为巩固我县旅游的优良环境，推进我县景区社会治安综合治理工作，根据县委、县政府有关要求，我局以科学发展观为统领，以服务大局、维护社会政治稳定为首任，以建设“平安景区”为抓手，树立以人为本、关注民生、服务游客、优化环境的理念，深入扎实地做好建设工作，促进景区安全稳定长效机制建设。通过“平安景区”建设工作，景区内矛盾纠纷明显减少，治安防控能力明显增强，游客投诉明显下降，旅游环境明显优化，景区形象明显提升。现将 “平安景区”建设工作总结如下：

>一、切实加强领导，形成齐抓共管的工作合力

在明确责任上抓推进。在创建过程中，我局把保一方平安作为景区领导的政治责任，成立“平安景区”创建活动领导小组，下设办公室，办公室设在质监所，具体负责“平安景区”创建工作。在整体联动上抓推进。创建平安景区，人人有责。各旅游景区都成立本单位“平安景区”创建活动领导小组，由景区法定代表人任组长，并建立“平安景区”创建活动机构，形成了互为联结的创建工作领导机制。有专(兼)职人员负责

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

>二、营造人人参与的浓厚氛围

加强了景区内人员的学习，确保认识到位。我局利用多种形式，组织景区内工作人员学习了平安景区创建工作的精神，使大家深刻体会建设平安景区是加快发展所需，是提升形象所求。结合岗位创平安，确保宣传到位。我局大力加强了平安景区建设的宣传工作，将平安景区创建工作的意义和目标、基本内容和要求通过标语、宣传栏、会议等形式宣传到景区内所有人员，营造人人思平安，人人创平安、人人为平安的浓厚氛围，动员景区上下投身创建活动的自觉性和积极性。 三、完善应急预案体系、做好预案演练

督促景区加强应急管理体制建设，建立健全旅游突发公共事件、景区防洪抗台抢险救灾、景区防火、景区应急救援以及事故处理等相关应急预案。在旅游旺季到来前，景区结合工作实际开展了森林防火灭火演练、公共区域游客疏散演练、预防践踏发生疏散演练、防洪防汛应急演练、突发疾病和外伤应急救护、电梯突发事故应急救护、观光车突发事故应急救护等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐的旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

>三、完善的信访制度、做好信访和投诉受理工作

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉 件，处理率 ,反馈率 。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和安全事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量的显著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。

**旅游专岗工作总结10**

岁至隆冬，一年将尽。作为旧历年的结尾，在此对过去的一年进行宏观的回顾，以总结过去一年的点滴事迹，聊以自勉。

20xx年导游工作从2月份春节为开始，到今总共经历了11个月，在这十一个月中，共带团114个（数字为不完全统计），共计人数为3082人（数字为不完全统计）。与20xx年同时期相比较减少了12个团，减少人数粗略计算为394人。其中4月份与8月份为带团数量最高的两个月，分别是19个和18个。上半年团队以四川、云南、广西及陕西为主，下半年四川数量逐步减少，广东及江浙一带数量增加。同09年比较变化不大，专列及老年团数量有所减少。相比较进店中最好成绩是在麻花大世界创下，流水数额大致在4000 左右，食品街最高纪录是流水3200左右（百分之20时期）。两个团分别为山东人和北京人。相比较所接团队中广东一下及东南沿海一带团队出货不高，平均流水在1000至1400之间（30人左右团队），综合考虑应该是地区差异及客人不同喜好原因。最大的进步在于能够从洋货中开张，目前最大成绩为280元。纵观全年，最成功的团队应属于5月份一个北京考察团，此旅行社去年就曾经来过，今年同样合作，成功地方在于所有餐饮全部为导游建议安排，在这种情况下客人反映满意，应属成功经验，同样这个团队也是创造了01年的食品街最高纪录（不包括食品街店内吃单数额）。最失败团队是4月份一考察团，AB两团，去大邱庄考察，因第一次走荣乌高速方向错误，造成绕路，时间耽误近一个小时。印象最深团队为5月及9月两考察团队，一是去清东陵一日，上海人，从此相信上海人真的很讨厌。一是北戴河承德5日，广东人，第一次知道从北戴河可以直接到承德，也是第一次发现天津司机的丑恶嘴脸。在所有接过的导游给予的评价中，一致的观点是讲解内容比较全面，以正史和民俗为主，语速声音比较受欢迎，团队效果比较好。缺点是带团风格比较适合中端客人，不善于和客人进一步沟通，有待改正。相比较09年逐步积累一些客户，点团的数量有所提高，出现了一些比较固定的导游，其中部分是常年合作的导游。

全面比较10年比09年的接团数量有所降低，但是固定客户增加，而且讲解风格逐步发展成正史兼具民间传说，融合其他文化的特色，内容体系逐步成型固定，已形成自己独有的风格。

10年的市场受到世博会和亚运会影响比较严重，东南一带和南方大部分地区的客人都涌向上海，造成北京的客源减少，客观的说天津的旅游市场今年不算乐观，很多新的情况出现，其中不利因素比较多，市场混乱，鱼龙混杂。加上全国大趋势把旅游的重点逐步向南方转移，随着上海迪士尼的修建，未来几年中北方旅游市场会呈现一种平淡的趋势，新的旅游政策也逐步规范北京的旅游市场，很多负面的报道增多，势必会影响到天津的发展，加上年末的打击假冒伪劣，维护知识产权的运动，塘沽的洋货市场也有所影响，明年能够继续坚持或是一个未知的定论。对此，在新一年里的准备就要做好以下几点考虑：一是如何在不利的恶性竞争中找到自己的特色。作为天津的旅游市场，长久以来的位置是为北京起点缀作用，是为了北京导游的创收，所以这一重点在短时间内是不会改变的，至于天津的地位会不会发展成为独立自主的旅游市场，有待于天津市政府和旅游管理部门的发展计划了。作为个人要把握好自己的位置，保留一点自主和平等的地位。要坚持天津导游是为了自己挣钱的基础上为北京导游带来收益，而不是北京导游为天津导游带来了效益，这一点说明两者的关系是平等和互惠的，不存在谁赏谁的意思。所以在竞争中保留自己的特色才是最关键的。一味的将就别人的要求而不是提高自己的特色和能力，那最终的结果只能变成别人的附属品和陪衬。第二是搞好每个景点的人际关系，在天津最困难的景点是天津港坐船，受天气和人为因素的影响很大，所以在新的一年里，如何改善和天津港的矛盾很重要，假设明年洋货有了比较大的变化，那么外滩的极地海洋馆将会是一个很吸引人的景点，相比较北京的各大海洋馆，极地海洋馆的优惠政策对北京导游绝对是个很大的吸引力，再加上天津今年年末几个新被批准的4A级旅游点，这些地方明年势必会成为天津的重点。第三是顺应市场变化改变自身，导游工作中服务和讲解各占一定的比例，其中讲解的比例一定占比较大的地位，甚至一些团队的成败讲解有很大的关系，毕竟游客花钱来到一个城市希望了解一个城市的特色和风俗，讲解服务占导游服务的很大一部分，按摩和理发的就不需要讲解服务。所以如何提高自身的讲解水平，总结不同风格的导游词是我们最需要思考的问题。在新的一年中，挑战和问题依然很多，过去的成绩不代表以后的发展，已经成熟的体系不代表可以一直传承下去，改变是必然的趋势，需要的是创造新的特色，而不要延续别人走过的路线，才是我未来需要努力地方向，谨以此为过去的一年画上一个句号，以此文为垫脚石，踏上明年的新路。

**旅游专岗工作总结11**

xxxx年，在县委县政府的正确领导下，在县旅游局的精心指导下，我乡上下统一思想，精诚团结，真抓实干，开拓创新，较好地完成了年初所制定的任务目标，实现全乡旅游业发展目标计划，旅游经济继续保持加快发展的好势头。现将全年工作总结如下：

一是乡委、政府高度重视旅游工作，成立了以乡长陈德全任组长，分管副乡长彭泽为副组长，乡级各单位、部门负责人和村支书为成员的旅游工作领导小组，对相关工作做了分工，统一了思想，明确了责任。

二是积极参加旅游部门召开的业务培训会议和工作联席会议。

三是每季度按时报送相关信息，每季度均报送了2条以上的旅游工作信息。

四是积极做好旅游统计工作，及时上报数据。

五是全力支持\_\_师范大学设计院等涉旅企业开展工作。

六是按时完成旅游产业发展领导小组办公室安排的各项工作。

二是进一步加强旅游安全管理工作，采取积极保障措施，确保了全年无旅游安全事故发生和旅游投诉事件发生。

今年来，乡党委、政府高度重视环境综合整治工作，以公路、河道沿线、建筑工地、集中居住区为重点区域，以农村垃圾处理、“牛皮癣”清理、小流域治理、交通整治为重点，以治理“六乱”为目标，扎实开展以“四清”为主要内容的集中整治。通过4个月的集中整治，出动人员230余人次，清理生活垃圾吨，规范车辆停放1800余辆次，广告乱贴300余起，垃圾乱扔80余起，城乡环境有了很大的改善，为我乡旅游产业发展打下了良好基础。

加强我乡的基础建设，xxxx年我乡在县党委的支持下，硬化了通往民安的通村公路，也就是通往仙人洞的通村公路，新修建并硬化了通向达玛草甸的道路，我乡在旅游局的指导下，对天然形成的仙人洞、响水洞等溶洞、民安石林、新立疙瘩包和水塘上奇石、天坑群等资源进行了保护。

加大对当地村民的素质培训，对村民进行素质的教育，一是：培训他们如何与人沟通和交流，二是：对部分有文化水平的村民进行普通话的培训，以便迎接各地观光的游客朋友。三是：对村民进行爱护公共卫生，讲卫生的宣传。

通过的村民的素质教育，可以让他们明白好的环境是在大家的努力下做成的。一：做好保护民安的仙人洞和新立的响水洞的自然资源，尽量避免游客破坏。二：安排专职人

员管理溶洞的卫生和保护溶洞不遭受破坏。三：对溶洞进行定期的检查。四：科学规划，使美景得到正确保护、开发、利用。

请来\_\_师范大学设计院、\_\_省旅游规划设计院专家多次亲临现场进行精心规划设计，邀请相关部门力度多次亲临现场指导工作。

本年以来，我乡旅游工作取得了一定的成绩，\_\_乡已经成功纳入汉源县百里花果长廊旅游环线规划，并在\_\_初步建立两个景点，正在争取景区规划。这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。然而在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，今后，我乡将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，着力抓好\_\_乡旅游工作，力争xxxx我乡旅游得到更大的发展，吸引更多的游客。

**旅游专岗工作总结12**

莺啼燕语、夏雨绵绵。5月19日，我们迎来了第8个“中国旅游日”。从“读万卷书、行万里路”到“健康生活、欢乐旅游”，从“休闲惠民、美丽中国”到“文明旅游、智旅游”，从“文明旅游、健康生活”到“旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平”，从“旅游让生活更幸福”再到今年的“全域旅游、美好生活”——8个“中国旅游日”，8个不同的宣传主题，“中国旅游日”以其鲜明的主题性、广泛的参与性和普遍的惠民性，成为人民群众和旅游行业一年一度的重要节日。

为了让广大游客真正获得优质实惠的出游体验，我市积极制订“旅游日”活动方案，践行旅游为民、旅游惠民理念，推进景点旅游向全域旅游转变，鼓励旅游企业出台惠民措施，让“旅游日”活动真正惠及民生、惠及百姓。同时，我市为保障旅游日期间旅游安全、顺畅、平稳，事先下发了《关于做好“”中国旅游日期间旅游安全应急工作的通知》，各景区都做了充分准备，防止发生安全事故，旅游日期间，秩序井然，安全无事故。

受阴雨天气影响，我市游客接待量较去年略有下降。据统计，我市主要景区共接待游客万人，同比减少，其中：接待团队万人，接待散客万余人。游客接待量排前三的县市有离石万人、交城万人、岚县万人。

>一、领导高度重视，宣传氛围浓厚

活动当天，我市各县（市、区）分会场悬挂条幅，摆放宣传版面，围绕20\_年“中国旅游日”活动主题，展示全域旅游发展成果。各旅行社、景区（景点）、星级饭店统一设立工作台开展一日专题宣传，通过散发资料、解疑答惑、现场招徕等宣传形式，推出惠民举措，宣传文明旅游。市旅发委主任高侯平及离石、汾阳、临县、岚县、文水等县（市、区）分管领导参与其中，与群众亲切互动，为广大市民营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游突破发展的良好氛围。

>二、活动精彩纷呈，游客积极参与

兴县举办了“红色兴县、魅力无限”宣传活动，激发了旅游者对红色旅游的热情，进一步提高了社会对中国旅游日和红色旅游、文明旅游的关注与参与。交城卦山风景区开展了“健康旅游，快乐出行”大型文艺推广演出活动，举行了“暴走吧，朋友”徒步登山活动，共接待游客0。41万人。全域旅游吉祥物褐小美受到广大游客的喜爱，纷纷上前合影留念。汾酒文化景区除门票免费，免费导游服务、免费品酒吸引了众多游客前来参观游览，景区共接待游客0。14万人次，同比增长73。85%。离石信义镇归化村“沟梁上的土疙瘩”实景剧表演在“旅游日”当日正式启动，共接待游客0。3万余人。该剧经过休整改善，剧情进一步提升，演员表演更加熟练，表演现场座无虚席。柳林抖气河景区为市民呈现了丰富多彩的节目，一曲曲优美动听的音乐，一支支欢快活跃的舞蹈，一队队高雅端庄的旗袍走秀，带动着现场的气氛。文水县博物馆举办了“20\_历代古钱币收藏精品展”，让文物说话、让古钱币说话，把历史智慧告诉人们，激发了游客的自豪感。

>三、旅游扶贫助残，提升旅游价值

交城卦山景区在“旅游日”暨“六一”儿童节来临之际，举办了“认领微心愿，助贫圆梦行”活动，游客在景区游览过程中还可以奉献爱心，帮助贫困户小朋友实现他们心中的小心愿。岚县白龙山景区为贫困户免除了全部摊位费，汾阳各景区为残疾人提供轮椅，扶贫助残服务极大地方便了弱势群体，提升了旅游价值。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找