# 创新性地区工作总结(精选6篇)

来源：网友投稿 作者：风月无边 更新时间：2024-06-15

*创新性地区工作总结1市委市政府组织了创新与超越性思维的专题讲座，在短短的3个小时的学习中，会议室内气氛热烈，掌声不断，创新思维心得体会。王健教授从新时代与创新思维、超越性思维等不同侧面，借助一系列智力问题、游戏和案例，阐述了思维创新的全新理...*

**创新性地区工作总结1**

市委市政府组织了创新与超越性思维的专题讲座，在短短的3个小时的学习中，会议室内气氛热烈，掌声不断，创新思维心得体会。王健教授从新时代与创新思维、超越性思维等不同侧面，借助一系列智力问题、游戏和案例，阐述了思维创新的全新理论研究成果，听来既生动有趣又开拓思路。通过学习，使我们对创新有了全新的认识和理解。这里，我结合本职工作浅显地谈谈这次培训的心得：在本职工作中培育创新思维，重点要抓住三个方面。

>一、要善于发现问题

在我们的工作当中，或多或少都存在问题。有问题不要紧，关键是要善于发现问题，及时认识不足。只有发现问题，才能解决问题，才能为创新思维提供素材，创造“入口”。

发现问题，最主要的是增强观察能力。一是要善于从高处着眼，看一看你的工作计划、方针、指导思想是否对路，是否符合上级要求，是否符合社会发展方向。二是要善于从低处观察，看一看你的工作是否符合实际，是否符合民意，群众是否乐意接受和执行。三是要善于在过程中追踪，看一看工作过渡、衔接等是否畅通高效，措施能否有效落实兑现。这样一来，问题就不难被发现。

>二、要掌握最基本的方法

要做到创新思维，还要掌握正确的方法，加强训练心得体会。

第一，加强学习，注意训练。在当今社会，不论你从事什么工作，学习已成为人的第一需要，一刻不学习、不进步，就面临被社会淘汰的危险。要做到创新思维，就要加强学习。同时，在学习的基础上，注意加强思维方面的训练，开发自己的\'智力。平时，在工作当中遇到问题，要养成经常问自己“到底应该怎么办?”的习惯，从而给自己思维施加压力，使思维保持在灵活状态，一旦注入要素，就能确保正常运转。

第二，对自己的工作要经常系统思考。系统思考是指从全局性、层次性、动态性、互动性等方面综合考虑问题的一种方法，系统思考将引导人们产生一种新的思路，使人们从复杂细节中，抓住主要矛盾，找到解决问题的方法。

第三，借鉴比较，寻找启发。唯物辩证法认为，世界是普遍联系的，没有孤立存在着的事物。我们要善于从此事物联想到彼事物，在历史和现实之间移位，在时间和空间上转换，在物与物之间寻找桥梁，在事与事之间搜寻纽带。找到了联系，认识了共性，我们就要结合本职工作实际，进行借鉴比较，启发自己的思路，去创新求解。

>三、要勇于付诸实践

创新思维作为一种思维，从根本上说，还停留在认识的层面。如果没有实践，那么再好的思维也是空中楼阁。只有把创新思维与创新实践紧密结合起来，才能不断把工作推向一个新层次、新水平。在实际工作当中，能指出工作中弊端的人不少，但亲自去付诸实践的人却不多，他们缺乏实践的勇气和对工作的使命感、责任感。所以，在竞争时代，我们迫在眉睫的一项重要工作，就是要增强敢于创新、敢于实践的勇气，不断开创本职工作的新局面。

唯物辩证法告诉我们，存在决定意识，意识具有能动性。思维作为意识的范畴，是从实践中产生的，又反作用于实践。我们有什么样的思维方式，就会产生什么样的工作效果，思维方式对了，即使工作遇到困难，往往也会“柳暗花明”;反之，机遇和条件再好，有时也会陷入“山重水复”。司法行政改革、发展、稳定工作千头万绪、复杂多变，我们的思维同样需要灵活多样、与时俱进。

**创新性地区工作总结2**

“创新立业”活动工作

全省“创新立业”活动已经整整三年了，三年来，我们xx市广播电视局以“创新立业”活动统领广播电视事业的各项工作，收益颇丰。20xx年，我们在认真前两届被评为先进局经验的基础上，仔细分析《创新立业活动考核积分表》中每条每款，并制定更为细化、更为具体和更高的工作指标，通过层层分解，把各项工作的各个环节都纳入“创新立业”活动中来。年终考核以此为依据，量化打分排序，择优评定。这些指标，成了每个干部职工全年工作的目标和努力方向，同时也给他们带来巨大的压力，一年中大家以此为标杆和尺度，勤奋学习，努力工作，变压力为动力，形成你追我赶、争先恐后的良好局面，推动了广播电视事业的快速发展。现在我们感到，通过“创新立业”活动抓工作得心应手，既省时省力有条理，又重点突出不顾此失彼，极大地提高了工作效率，具体如下：

>一、坚守～阵地，广播电视宣传力求创新

年初以来，市\_根据省局“创新立业”活动的总

体要求，制定了《20xx年宣传工作计划》，明确宣传工作的指导思想，做到坚定地执行党的基本路线，紧密配合市委、市政府的中心工作，积极为三个文明建设服务。主要抓了四顶重大宣传任务：一是深入贯彻“\_”精神的宣传，二是实施项目带动战略、实现经济快速发展的宣传，三是创建国家级卫生城市的宣传，四是防治非典的宣传。在完成好重大宣传任务的基础上，不断探索提高宣传质量，强化宣传管理的新方法、新举措，使宣传工作保持了良好的运行态势，较好地发挥了广播电视的～阵地作用。

（一）围绕中心工作，服务经济建设，确保重大宣传任务的顺利完成

市\_对于市委、市政府提出的各项重大宣传任务，思想上高度重视，行动上狠抓落实。根据不同时期的宣传重点，局编委会多次召集专门会议反复研究论证，下发实施方案，明确具体要求。要求各宣传单位充分发挥媒体优势，强化喉舌功能，全面宣传我市经济建设中的新举措、新经验、新典型、新成果，各单位领导全程参与、靠前指挥，坚持宏观调控和微观指导相结合，切实把握宣传工作的主动权。为打好四大宣传战役，局编委会要求各台调集精干力量，调拔精良设备，组成专门报道小组负责宣传工作。仅防治非典的宣传报道，两台就播发新闻稿件１３００多条，专题６０多期，公益广告和标语口号近千条，为取得防控非典的胜利营造了良好的～氛围，受到了市委、市政府的表彰。

（二）实施品牌战略，推进节目创新，促进宣传质量不断提高

在开展“创新立业”活动中，市\_坚持实施精品带动战略，把提高节目质量、打造名牌栏目、选拔培养采编播能手作为重要工作任务和提高宣传质量的突破口，重点抓了以下三个方面的工作：

一是以“品牌竞优”活动为契机，精心培育名牌栏目。根据省局的“品牌竞优”活动评比要求，市\_制定了《xx市广播电视“品牌竞优”活动实施方案》，组织专家评委对市电台、电视台的所有自办栏目进行了年终考评打分，其中市电台的《xx新闻》、《晚霞情》、《周末说法》，市电视台的《一方水土》、《联播新干线》、《与法同行》等六个栏目被评为xx市二００三年度广播电视“精品栏目”，并受到了市局的表彰和奖励。精品栏目奖的评选为打造具有xx地域特色的名牌栏目，推动频率、频道建设打下了坚实基础，也极大地鼓舞了采编播人员工作的积极性和创造性。

二是以节目创优工作为龙头，促进宣传质量不断提高。为了提高县级台的创优能力，市\_经常带领市里的创优能手和播音专家深入到各县（市）局，现场指导创优稿件，促进了优秀作品的产生，并在全系统形成了一种良好的风气和氛围。据统计，全市共有71件作品在市里获奖，50件作品在省里获奖，其中有9件作品荣获“吉林新闻奖”。同时，各单位努力增加在上级台的发稿量，xx电台在省台发稿136条，在中央台发稿4条；xx电视台在省台传发稿150条，在中央电视台《新闻联播》栏目中发稿4条，为对外宣传xx的建设成就起到了应有的作用。

**创新性地区工作总结3**

>一、“十二五“创新能力发展回顾

十二五期间，我县共申请省市级企业技术中心18家，其中省级企业技术中心6家，市级企业技术中心12家；共完成省级及以上技术创新项目27个，申请授权发明专利47件；取得省市级科技创新进步奖项工11项；产学研合作企业95家。

>二、存在问题

1）是开展产学研工作的企业面还不够广。部分企业经营者对开展产学研合作重要性认识不足，积极性不高。

2）是科技投入不足，突出表现在政府科技投入较少和企业研发经费投入不足两个方面。受财政现状影响，政府实际科技投入受限。

3）是技术合作渠道不多，产学研结合的机制还有待进一步形成。目前全县企业的技术来源特别是中小企业主要还是靠自主开发或以乡情、亲情为主要纽带的技术引进和合作开发，技术合作的渠道、范围和领域受到严重制约，产学研有机结合不够深入，新产品的开发受到影响。技术合作的平台还没有真正搭建起来，部分企业信息不灵，不了解行业发展现状和趋势，找不到与高校、科研单位技术结合点。

4）是创新人才匮乏，自主创新能力较弱。许多企业经营者缺乏相关的科技知识，在经营实践中对市场变化和技术发展缺乏敏锐感，全县专业技术人员总量不足，结构不合理。

>三、发展思路和重点

推进企业创新体系建设。着力构建产学研合作机制，促进技术创新与产业发展、科技与经济有机结合。鼓励企业以自主创新为 动力，增强企业的市场竞争力，有条件的重点骨干企业都要成立技术研发中心，同时加强区域互动、内外联动，突出新型实用技术的研发和转化，联合研发新产品、新技术、新工艺，不断提升企业创新水平。

力争到20xx年：省级企业技术中心达到12家以上，每家规模以上工业企业至少与一家高等院校建立产学研合作；新产品开发达60个以上，开发国家级新产品2—3个，省级新产品15个。企业技术装备水平明显提高，主导产业装备总体达到国内中等以上水平。

>四、主要推进措施

1）是建立健全企业创新平台。积极落实《关于加快新型工业化进程的意见》等相关政策，大力提倡企业与高校院所联合建立技术研发机构，鼓励支持企业在高校院所设立研发机构或重点实验室，支持高校院所在合作企业设立科研中试和成果转化基地。

2）是搭建校企交流平台。充分利用层次高、规模大的产学研展洽会等展会，动员组织企业参加，寻求合作机缘，让企业走出去。同时，在县域搭建科技合作平台，有针对性地把高校、科研院所请进来。

3）是加大科技投入。积极探索拓宽企业投融资渠道，寻求资金支持，通过吸收风险资金、社会资金、银行贷款等多元化多渠道融资引资，提高企业创新投入能力。

4）是进一步加强人才队伍建设。通过多途径多形式引进和培养人才，打造一批高层次创新人才。结合已持续开展多年的企业家培训工作，邀请知名企业家、专业培训机构对我县企业家进行大规模、多层次的培训活动，塑造一批具有开拓创新精神的企业家，打造一支创新型企业家队伍，推动我县企业创新能力持续增强。

**创新性地区工作总结4**

转眼期末在即，在总结各门功课的同时，也有必要总结下这一学期以来在团委，在科技创新部，我们这伙人的点点滴滴。这一个学期科技创新部的主要工作就是有关“新苗人才培养计划”还有“挑战杯”的各项活动相关的策划，组织宣传工作，除此之外还协助了其他部门分担完成一些工作，例如红五月参加宁波的市团委的演出，带队去宁波大剧院观看参演宁波市团委那次活动，还有就是“淘宝大赛”，协助其他部门完成被高校园区的宣传，与友校的联系，合作等。

首先是“新苗人才培养计划”，“新苗人才培养计划”以大学生科技创新项目、大学生科技成果推广项目、大学生创新创业孵化项目为载体，不断加大对大学生创新创业的扶持力度。积极倡导和鼓励大学生进行自主性学习和创新性研究，开展多种形式的创新创业实践，努力增强大学生的创新意识和创新精神，切实提高大学生的创新创业能力和实践动手能力，为大学生创新创业提供良好的环境，培育和发现优秀的创新创业项目和人才。（新苗人才计划）的每个项目的资助额度一般为5000元左右，对重点项目给予重点支持。给予项目不低于1：1的配套经费支持，由承担项目的学生使用，教师不得使用学生科研经费，学校不得提取管理费。以项目为载体，引导大学生积极开展多种形式的创新创业活动，提高大学生创新创业能力。其资金使用原则如下：

（一）项目导向原则

以项目为载体，引导大学生积极开展多种形式的创新创业活动，提高大学生创新创业能力。

（二）以学生为本原则科技创新资金的支持对象为在校大学生，积极鼓励大学生申请科技创新资金开展创新创业活动。

（三）鼓励创新原则

为鼓励大学生大胆进行创新创业活动，允许创新创业活动失败，重在考核创新创业实践过程。

“新苗人才培养计划”的实行过程中，科创部首先是做好前期的相关宣传通知工作，例行讲座，派发报名表，鼓励学生积极参与，大胆尝试进行创新创业活动，再进行后期的对于相关数据，资料的审核，统计以及上报的工作。

为促进学生的全面发展，跟进社会对大学生能力的需求，我们团委的科技创新部也积极开展各项活动来提高同学们的科技创新能力。历年来科技创新部开展的各项工作都引起了全校师生的广泛关注，受到同学老师们的好评，说到科技创新部开展的各项活动特别值得一提的就是“挑战杯”了，“挑战杯”可以说是科技创新部的“主打产品”，挑战杯是“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛的简称，是由共青\_、中国科协、教育部和全国学联共同主办的全国性的大学生课外学术实践竞赛。，“挑战杯”竞赛在中国共有两个并列项目，一个是“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛；另一个则是“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛。这两个项目的全国竞赛交叉轮流开展，每个项目每两年举办一届。

“挑战杯”竞赛始终坚持“崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战”的宗旨，在促进青年创新人才成长、深化高校素质教育、推动经济社会发展等方面发挥了积极作用，在广大高校乃至社会上产生了广泛而良好的影响，被誉为当代大学生科技创新的“奥林匹克”盛会。引导高校学生推动现代化建设的重要渠道。推动了高校科技成果向现实生产力的转化，为经济社会发展做出了积极贡献。“挑战杯”已经成为深化高校素质教育的实践课堂。广大高校以“挑战杯”竞赛为龙头，不断丰富活动内容，拓展工作载体，把创新教育纳入教育规划，使“挑战杯”竞赛成为大学生参与科技创新活动的重要平台。

学校引导和激励高校我们学生积极参加“挑战杯”，并在此基础上促进学生课外学术科技活动的蓬勃开展，发现和培养一批在学术科技上有作为、有潜力的优秀人才。“挑战杯”是针对高等学校在校学生申报自然科学类学术论文、哲学社会科学类社会调查报告和学术论文、科技发明制作三类作品参赛；聘请专家评定出具有较高学术理论水平、实际应用价值和创新意义的优秀作品，给予奖励；组织学术交流和科技成果的展览、转让活动。

这学期有关于“挑战杯”的主要工作做好前期的相关宣传通知工作，例行讲座，派发报名表，鼓励学生积极参与，踊跃报名，积极参与到“挑战杯”的活动中来，再进行后期的对于相关数据，资料的审核，统计以及上报的工作。

还有就是协助其他部门的工作，红五月的关于宁波市团委的活动，带对集体参与参演相关演出，在集体外出的这类活动中，特别要注意的就是前期的人员安排及通知工作和活动进行中的相关人员的出行安全问题，还有就是协助“淘宝大赛”邀请南北两大高校园区的高校一起参与，在这项工作中，科创的首要任务是做好与北高校的沟通宣传工作，让“淘宝大赛”在其他高校也能得充分的宣传，引起广泛的关注，协助促进“淘宝大赛”的顺利展开。

以上所述，是团委科技创新部门一学期以来的主要工作，工作基本都已经完成收尾，这一学期的点点滴滴历历在目，对于团委，他是一个组织，但更像是一个大家庭，在这个大家里工作，更重要的团结与协作，团队的力量是无穷大的。

**创新性地区工作总结5**

20xx年度，我公司开展的科技创新工作与公司发展相结合，以解决施工生产中存在的实际问题为工作要点，开展科技创新工作。主要包括以下方面：施工组织设计、专项技术方案审查，在建工程技术监督、检查和服务、指导，技术标编制，技术交流与培训，专项方案评审与讨论会，信息化运行及完善，工法的研发等。在20xx年之前，由于我公司前身的实际情况，科技创新工作一片空白。经过近两年的发展，尤其今年我公司更名为三公司以来，经过对研发工作的有效管理，公司的研发环境、研发能力有了很大的改善和提升，主要体现在：研发经费逐年增长，20xx年首次开展科技创新工作实际投入高达500万元，今年计划投入1000万元；参与研发人员的素质逐步增强，人员也相应增多。目前公司主要是依托集团公司和社会推行的“四新”技术并根据在建项目的实际情况展开技术研发工作，直接为现场服务。具体工作如下：

>一、企业技术管理方面的情况

根据公司实际施工情况和发展需要，20xx年度，公司共审批施工组织设计及专项方案约28份，现场技术监督与指导约34人次，协助各项目解决各类施工难题约12次，组织或参加各类专项方案评审会6次。确保在建工程项目基本正常，没有发生一起由技术管理工作不到位而引发的重大工程技术质量和技术安全事故。在经营配合工作中，编制技术标书8份，其中市政公路工程3份；房屋建筑工程5份，成功协助公司开展自主经营与外地市场的开拓。

>二、公司的信息化建设及运行情况

>三、企业在技术创新人才策略方面的情况

1、人才储备方面

20xx年公司招入16名大专生、54名本科生。至此，技术创新工作人员组成为大专5人，本科16人。其中高级职称2人，中级职称13人，初级职称6人。

2、人才培养方面

（1）各类技术交流活动共3次。其中组织观摩2次，共36人次。参与技术交流活动1次，共2人次。

（2）各类专业培训共2次，其中自主组织培训1次，共103人次。参与培训1次，共3人次。

>四、开展研发课题情况

我公司20xx年度正在开展研究课题4个，其中一个正在准备申报公司级工法的资料。详细情况如下：

1、铁路大跨度连续梁桥关键施工技术研究，该课题20xx年1月立项，主跨已顺利实现合拢，线型控制、实体质量等均满足设计和施工规范的要求，同时也开创了在北方地区冬期极端气候条件下高质量的完成连续梁施工及合拢的先例。正在编写科技成果鉴定材料，预计八月底完稿。

2、小净距隧道快速施工技术研究

我公司于20xx年5月10日在隰延项目成立下桑峨隧道小净距隧道快速施工技术研究小组，5月12日编写具体施工方案，5月25日召开小组研讨会，对施工方案进行评审，确立施工方案具体可操作性。6月21日，下桑峨隧道左线开炮，迄今进尺26米，小组已埋设监控量测点，安排专人进行观测。每天将收敛值、拱顶下沉值、洞外原地面沉降按照规范要求进行详细记录。对收集数据进行了初步分析，收敛值在允许范围之内，围岩级别良好，初支稳定合乎要求。本项目计划经费700万元，其中20xx年度计划经费500万元，现阶段资料收集、科研仪器购买、方案编制咨询及施工等经费投入合计100万元。

3、小半径曲线现浇连续箱梁施工技术研究。我公司于20xx年6月14日成立寨子互通D匝道桥小半径连续现浇箱梁施工技术研究小组， 6月17日编写具体施工方案，6月25日召开小组研讨会，对施工方案进行评审，确立施工方案具体可操作性。本项目计划经费350万元，其中本年度计划经费200万元。由于征地进展滞后等原因，使课题研究所依托工程至今没有开工。现阶段资料收集，科研仪器购买，方案编制咨询等费用投入合计40万元。

4、复杂地质条件下地方铁路隧道快速施工技术研究。该课题20xx年1月立项，东露天项目高阳坡隧道已经制定了可行的研究方案并购置试验仪器和设备，确定了实验方案。目前已经完成了黄土隧道开挖支护施工；正在加快黄土隧道衬砌作业循环，减少围岩变形的施工。张台项目东坡隧道已成立研究小组，课题研究方案已经编制完成，已做好研究的前期准备。本项目计划经费600万元，其中20xx年度计划经费200万元，实际投入200,8万元；20xx年度计划经费300万元，现已投入30万元。由于征地一直没有落实，当地村民阻挠正常施工，使课题研究所依托的东坡隧道至今没有开工，课题研究进展滞后。

>五、下半年科技创新工作保证措施

1、围绕创新工作的发展目标强化各项措施，着力推进精细化管理年科技创新活动，创造性地渗透精细化管理理念；

2、推行创新目标责任制，层层分解创新目标任务，把创新工作纳入目标管理，由总工程师负责各项创新工作，对创新项目逐项进行落实，制定详细的实施计划、保障措施、进度安排，明确完成时间和责任人，将研发进度计划量化到月；

3、建立健全督查制度，按照制定的科技创新精细化管理实施方案，工程管理部定期对创新工作进展情况进行督查，时刻关注创新项目的进展情况，发现问题及时对照精细化管理实施方案进行调整；

4、对科技创新工作加强宣传，营造有利于自主创新的良好环境。

**创新性地区工作总结6**

一年来，在县教育局领导的亲切关怀下，在学校领导的支持下，工作室全体成员以创新教育开发为方向，以县教育局相关文件为指针，以培植学生创新思维、促进教师专业成长为目标，继续围绕“创新教育入课堂”为研究主题，通过推广经验、公开教学、组织研讨、现场指导、专题研究、公开课讲评、观摩考察等形式，努力提高骨干教师培养对象的教育教学能力和教学研究素质，发挥了示范、指导、辐射作用。工作室全体成员勤奋学习，刻苦钻研，锐意进取，克难奋进，个人专业成长迈出坚实步伐。现将工作总结如下：

>公开授课交流思想

一年来，工作室策划、组织多次公开课，给工作室成员提供了示范和相互学习的机会。

>多次讲座引领全县

20xx—20xx年度是工作室辛勤奋斗的一年，也是收获满满的一年：

1、开展常规研讨活动；

2、组织五个县级开放活动；

3、策划、组织县级研究性成果比赛；

4、带队参加各级创新大赛。

>深入开展课题研究

工作室开展了《农村小学科学实施情趣教学法的实验研究》、《基于DV技术下农村小学科学实验在教学中的应用研究》、《农村小学高年级机器人有效性课堂教学的探究性研究》、《农村中学生创新能力培养的教学模式及推广研究》等课题研究。

>深入开展教材研究

进行了教材编写和研究，不仅提升了自身的专业素养，也为全县进行了创新教育奠定了理论基础。开展活动是推广创新教育的有效手段。

>小有成果但任重道远

在工作室成员的努力下，各项创新大赛、专利申请都收获满满。虽然硕果累累，但是，全体成员意识到成绩来之不易，不能停止前进的脚步，希望学校、社会都参与进来，将创新教育走进每个孩子的心灵深处。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找