# 山东自媒体工作总结(实用5篇)

来源：网友投稿 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-22

*山东自媒体工作总结1回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。>一、把握大局，服务中心工作20xx年报社围绕县委、县政...*

**山东自媒体工作总结1**

回首即将过去的一年，报社总体工作可以归纳为：把握大局，服务中心；创新版面，赢得读者；加强策划，扩大影响；更新设备，规范管理；强化学习，锻造队伍；内外兼顾，加强外宣。

>一、把握大局，服务中心工作

20xx年报社围绕县委、县政府中心工作，以领导的关注点、群众反映的热点、社会关注的焦点作为报社宣传工作的着力点，细心制定宣传报道计划，超前谋划，开辟专栏，以社论、消息、述评、通讯、图片新闻、专题报道、系列报道、彩报等形式，灵活多样的开展宣传报道，把新一届县委、县政府的重大工作和各项决策，及时、准确、宣传到各级各部门、基层一线、千家万户，统一了思想，凝聚了力量。

1、加强对重点项目、重点工程建设报道。为推动我县重点项目、重点工程建设，报社唱响大发展、快发展主旋律，聚焦企业和重点项目工程建设第一线，全力以赴为重点项目工程建设服务；展示重点项目工程建设日新月异的变化和重点项目重点工程的建设实施如何惠及普通百姓。对重点项目的引进、落户、建设过程，重点企业的成功经验进行深入采访，吸引客商来我县投资创业，推动我县开放型经济发展。

2、围绕县委政府中心工作，开设专栏，有力促进各项工作开展。先后开设了“加快融入鄱阳湖生态经济区建设”、“顺畅民情直通车化解矛盾促和谐”、“春运新闻眼”、“实施农业稳县战略打造中国葛业之都”、“改作风、优环境、抓落实”、征兵工作新闻等专题专栏，有力促进了各项工作开展。

3、做好县乡村换届选举工作的宣传报道，营造了风清气正的换届氛围。

>二、创新版面，赢得读者。

为了适应横峰经济社会发展需要，提高报纸可读性，今年横峰报在县委、县政府和宣传部的支持下，实现了扩版，由4个版面增加为8个版面，增加了国际国内、军事、趣闻、健康等版面，从栏目设置、版面内容和形式上进行创新，求新突破，增强新闻报道时效性，加大新闻宣传力度，增大信息量，扩大报纸覆盖范围和影响，努力提高办报质量，更好地服务于县委、县政府中心工作，服务于广大人民群众，使广大读者喜闻乐见，从而赢得了读者，赢得了市场，促进了报社的发展。

一是增强宣传服务性。报纸紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传，抓大事带全局、抓特色创品牌、抓创新求跨越，宏扬主旋律。按县委要求，设立专职记者采写书记活动，做好领导活动宣传报道工作。在服务县委政府中心工作的同时，要求记者深入基层，转变文风，加大对百姓关注热点问题的报道力度，服务群众，更好地服务于人民群众。增加报纸与读者的互动空间，增强报纸的可读性，增强报纸的影响力。

二是在版面设计上进行了创新，采用四版彩印，加强报纸的图片审美效果，使报纸版面更富视觉冲击力，使报纸给人一种耳目一新的感觉。

>三、加强策划，扩大影响。

为了丰富版面内容，增强报纸可读性，今年报社积极策划各种活动，以活动为载体，扩大报纸的影响力，提高报纸的知名度，促进我县经济社会全面健康发展。

**山东自媒体工作总结2**

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

>二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：1)每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；2)大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；3)每做一张海报，海报制作成员加5分；4)每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分；6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；2)安排任务无故推诿的成员基础一次减10分；3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分；4)例会迟到5分钟以上10分钟一下的减5分，迟到10分钟以上的减10分，例会无故缺席者一次减15分；5)团队活动无故缺席者一次减15分

注：连续三次例会评估低于60分基础分的将考虑是否将其退出新闻部，每学期综合评估考核前三名将获得“工商管理学院分团委学生会优秀新闻部成员”证书

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

>三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

**山东自媒体工作总结3**

不得不说时间过的真快，自己在\_\_\_公司\_\_\_部工作已有两多月了。这段时间是我人生的一个重大转折点，一个在校生成为一名社会人员的转型期，在这期间我失去了，也收获了，更多的是我成长了。

走出校园我还懵懵懂懂，是电玩巴士提供了这样一个平台让我去学习，去适应，去调整，在这里我表示由衷地感谢！部门里的每个人都是那么的友善，无私的传授经验，工作中耐心的指导，\_\_\_部就是一个温暖的大家庭，我喜欢这里。

工作状态积极而负责

注重发扬团队精神

部门的良性发展是建立在每名员工具备较高的业务素质、对工作的责任感、良好的品德这一基础上的。作为\_\_\_部的一名成员，我保持与部门同事的良好沟通，通过不断交流来融入整个部门的整体。一个好的队友会让工作事半功倍，所以我要努力完善自己，让自己有能力为部门的整体稳定发展贡献自己的智慧力量。

积极进取之心

**山东自媒体工作总结4**

从六月开始我便开始了时长三个月的工作。

首先我觉得要从面试这一块儿说起，这一部分相对而言还是蛮重要的。我从老师开始说要工作后便开始搜索工作信息。首先思考的是自己要找的是什么岗位的工作，设计我是不太行的，所以不太愿意去通常的广告公司。我一直都比较喜欢新媒体，认为新媒体的发展前景很大，能玩转线上的广告也很厉害，所以决定工作去做新媒体运营。先在知乎看如何找工作的，下载了五八同城、boss直聘、工作僧等一系列APP，然后整体用下来感觉BOSS直聘相对好用些，在面试前可以与人事做直接的沟通。其次我也学着如何做一份漂亮的简历，让聘人单位眼前一亮。自己去面试时也会带上一份，虽然后面发现很多公司会要求当场写简历，但有准备总归是好的。

我当时一共答应面试四家公司，但在第三家时当场就答应了会在他家工作。其实在面试也是对一家公司的初步探索。第一家公司是一家主要做房地产广告的公司，人事是个比我年长几岁的小姐姐，她问了我一些专业的问题，现在看来我觉得自己当时的回答非常差劲，然后她说回去等通知。两天过去了没有等到通知，我便知道了自己没被聘上，于是又开始了找下一家。

第二次和第三次面试都是在同一天。第二次是一个集合性广告公司，人事跟我说我的工作内容就是在他们的公众号里插入商家的软文广告，但在对话中我觉得人事连各部门的职责都不是很清楚，不免对这个公司产生了些许怀疑。下午我接着去了第三家。面试时我已经基本摸清了招聘者会问些什么问题，也就新媒体这个媒介与他产生了一番热烈交流，发现跟公司的理念比较契合，日常工作也是经营微信公众号、微博号、写策划案、做海报等与专业吻合的事情，于是双方爽快地对彼此应允了上班的请求。

>一、微信公众号的排版

>二、自媒体平台的扩充

以前在学校学的就是双微一抖，但出来后才发现自媒体平台远远不止这些。更要根据产品性质不同要选择不同的平台。除开公众号外还有大鱼号、百家号、今日头条等。做线上课程的更有音视频平台，荔枝FM，千聊、抖音、火山小视频、快手……每个平台的客户群也不同。抖音现在是最红的，每个商家都想去分一杯蛋糕，公司的领导也在每天强调做抖音引流，但我们做出来的效果一直不是很好。

>三、海报制作

>四、建立社群，做粉丝裂变

**山东自媒体工作总结5**

XX工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中XX系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进XX系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

>一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

>二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

>三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

>四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找