# 宣传活动总结900字范本

来源：网友投稿 作者：海棠云影 更新时间：2024-06-23

*宣传活动总结900字范本（通用12篇）宣传活动总结900字范本 篇1 根据上级通知安排，结合我校实际情况，针对校园师生中存在的问题为教育重点，以师生的日常生活行为为主线，切实加强全体师生的节能减排教育活动。我校将6月13日至17日是定为节能...*

宣传活动总结900字范本（通用12篇）

宣传活动总结900字范本 篇1

根据上级通知安排，结合我校实际情况，针对校园师生中存在的问题为教育重点，以师生的日常生活行为为主线，切实加强全体师生的节能减排教育活动。我校将6月13日至17日是定为节能宣传周，并开展了一系列的节能宣传活动，积极引导广大教师和学生正确认识国情，增强节能意识，传播节能理念及节能知识。现将活动总结如下：

一、思想上重视、分工上明确，为做好宣传工作提供了保证。

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校6月份的主要工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管政教的主管领导负全责，政教处工作人员周密安排、具体实施，在13日-17日期间安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

二、突出了低碳节能宣传主题，倡导了低碳生活方式。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了大型“低碳生活进校园、进家庭、进社区”德育教育活动，先后进行了活动启动仪式、诗歌演讲赛、主题班会、为教师发放手帕等多种形式的教育活动。6月中旬，为积极响应20xx年“节能低碳新生活教育系统做表率”节能宣传周主题，学校还号召全体教师少开车多走路上班，并严格控制各办公室开空调的时间和温度的设定，在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。一时间，校园内“今天，你低碳了吗”成了流行语。

三、开展了低碳节能进班级、进课堂、进生活系列宣传活动。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

在6月13日升国旗仪式上，学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识；发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

4、组织各班发挥主观能动性，举行了形式多样的主题教育班会。

6月15日的主题班会课上，有些班组织学生进行演讲、有些班让学生介绍低碳节能的好做法，有些班组织学生亲手制作环保袋…….各班八仙过海,丰富了低碳教育的形式,提高了教育的实效。

5、将低碳节能纳入班级管理评比，强化外在监督。

每天学校都组织学生对各班级的纪律、卫生、环保等进行量化打分，对教室内晴朗白天开灯、无人时不关电扇等现象进行批评扣分并及时通报，从而有效的督促了各班对电灯的管理。

总之，整个教育活动的开展以年级组班级为主，学生积极参与活动。通过专题教育活动，全体学生了解了节能的主要目标和总体要求，懂得了节能的重大深远的意义。明白了从“衣、食、住、行、用、其他”六个方面节能的相关日常生活行为。

宣传活动总结900字范本 篇2

根据商务部《关于进一步做好扩大消费工作的通知》和浙江省商务厅《关于做好20\_\_年元旦、春节期间市场供应相关工作的通知》要求，我市紧紧围绕“安全、绿色、品牌、网络、信用、服务”等六大消费主题，认真组织大型百货商场、超市参与“放心购、便利购、实惠购”活动。

一、基本成效

活动期间，各商场超市纷纷开展了“年货购物节”、“迎春购物月”、“品牌商品展”、“欢乐闹元宵”等主题活动，极力营造舒适、喜庆的购物环境，同时积极创新营销模式，吸引客源抢市场。据监测，1月1日至2月25日，定点监测的9家大中型商场超市实现销售额101616.8万元，同比增长了4.75%。特别是为切实做好今年春节期间市场供应工作，繁荣消费市场，扩大消费需求，保障消费安全，确保广大人民群众度过一个欢乐祥和平安的节日，春节期间，我市组织近22亿元商品投放市场，保供应、保安全。春节期间(2月8日-2月15日)市本级监测的9家商场超市实现销售额11172.52万元，同比增长12.77%，5家餐饮企业实现营业收入828.99万元，同比增长0.45%。受家电下乡政策1月底正式结束影响，最后一个月，我市家电下乡“末班车”效应显现。根据家电下乡管理信息系统数据统计，20\_\_年1月，我市家电下乡产品销售量55225台，销售额14778.3万元，同比分别增长241.78%、245.70%。“我市消费促进月”活动成效明显。

二、主要措施

在认真组织企业参与消费促进月活动外，我市还在以下五方面做好保障工作:

一是加强组织强保障。加强组织领导，成立了以市县区局主要负责人为组长的节日市场“保供应、保安全”领导小组，明确目标责任，有针对性的制订工作方案，加大督查力度，统筹协调市场供应相关工作。一方面，局领导带班，深入生产、经营一线，调查了解市场情况，查找存在问题，及时协调解决，并加强与有关部门的协调配合，明确职责分工，形成工作合力。另一方面，为积极应对节日期间低温雨雪冰冻等极端天气，制订和完善了节日市场应急工作预案，建立值班制度，确保措施、责任落实到位，确保市场稳定运行。

二是组织货源强保障。根据春节市场群众消费特点，积极做好市场供应的货源组织保障工作，指导重点流通企业、“万村千乡市场工程”承办企业、城乡连锁超市龙头企业、农超对接企业、农批市场等，广开货源渠道，丰富商品种类，提前备足配送食品和年节用品，增加市场供应。节日期间，全市组织近22亿元商品投放市场，满足城乡居民节日消费需求。

三是促进消费强保障。积极引导企业，以营造安全消费环境、倡导诚信经营、突出保护消费者权益为重点，围绕安全消费、绿色消费、品牌消费、网络消费、信用消费和服务消费等六个专题，开展丰富多彩的促消费活动。推进商旅互动、商文结合，拓展消费空间，培育新的消费热点。加强与新闻媒体合作，充分利用商务预报等平台加大对促消费活动的宣传力度，营造良好的消费氛围。

四是安全环境强保障。认真执行《零售商促销行为管理办法》，加强促销活动的安全管理，规范各类商业促销活动，制定严格的安全保障措施和切实有效的应急预案，严防发生拥挤和踩踏等伤亡事故。认真贯彻落实《食品安全法》、《生猪屠宰管理条例》、《浙江省实施 生猪屠宰管理条例 办法》、《流通领域食品安全管理办法》、《酒类流通管理办法》等法律、法规和规章，会同有关部门组织对商场超市、批发市场、农贸市场、宾馆饭店等经营场所、生猪定点屠宰企业和烟花爆竹等重点行业和领域开展消防、卫生和食品安全大检查。

五是预测预警强保障。进一步做好节日期间典型商贸企业的市场监测工作，强化市场分析，密切关注节日期间市场动态，准确把握重要消费品市场供求、价格变化等情况，加强市场预测预警，认真落实雨雪冰冻等恶劣天气的安全防范措施和建立完善应急工作预案，一旦发现问题，迅速采取有效措施，妥善处置。

宣传活动总结900字范本 篇3

20\_年常沅小学“爱眼日”活动总结 为增强青少年儿童爱眼护眼意识，促使其养成保护视力、预防近视的良好习惯，结合“爱眼日”活动的通知》提出的具体要求，我校组织开展了内容丰富的宣传活动，现小结如下：

一、我校结合个学段的健康课大纲要求，利用班会课，让班主任给同学们上了一节预防近视的健康课，从产生近视的原因、治疗和预防等方面对学生进行详细的讲解，重点对保护眼睛的基本常识(如座姿、看书、眼保健操、眼部的调节等)进行示范指导，并通过形象生动的举例说明使学生掌握科学用眼知识，培养学生良好的用眼习惯，降低青少年近视率。

二、结合本年“爱眼日”活动宣传口号，并且通过晨会、学校红领巾广播站等向全校师生进行了爱眼护眼常识的教育，加强广大师生的保护眼睛的意识。

三、学校根据相关文件标准，开展了一次自查自纠。即对照学生的身高，对学生的课桌及时进行了认真的检查和调整，并且教育学生采取正确的读写姿势，认真做好一天两次的眼保健操。要求学校的检查人员落到实处，严格检查每天的眼保健操，并进行评比。

四、积极与家庭、社会沟通协调，通过家长会、互联网、家长告知书等形式，对家长进行了眼保健知识的宣传，传播眼保健知识，提高家长的护眼意识，让他们加强教育子女，并为保护孩子的视力对家用灯光等进行调整。特别是儿童青少年视力保护知识，提高青少年的防盲治盲意识。学校教育与家庭教育的同步进行、紧密配合是各种健康教育的重要环节。

五、教育学生保证充足的睡眠时间，鼓励他们多到室外活动，参加有益的体育锻炼，注意眼睛的营养供给，呼吁学生共同参与，积极投入防近的活动中，我校通过开展“爱眼日”宣传活动，进一步增强了全体师生爱眼护眼的`意识，尤其是广大学生知晓了爱护眼睛、预防近视的重要性。“爱眼日”活动的开展对推动我校预防近视的工作起到了积极的作用，达到了预期的目的，收到了良好的效果。

总之，我校认真贯彻上级指示精神，加强爱眼的教育，通过多种形式，采取多种措施，切实做好了小学各年级学生的爱眼工作，为学生的全面发展打好坚实的基础。

宣传活动总结900字范本 篇4

为深入推进公共机构节能活动，进一步动员全局干部职工积极参与，加快全局节能工作的深入开展，按照河北省机关事务管理局《关于组织开展全省公共机构节能宣传周活动的通知》的要求，我局紧紧围绕今年“节能降碳，绿色发展”这个宣传主题，进行专题安排，认真组织落实，扎实开展了此次宣传周活动。现将宣传周活动总结情况汇报如下:

1、领导重视、狠抓落实。

在节能宣传周活动一开始，我局就围绕节能宣传周活动安排，制定了宣传周活动方案，召开了全体干部职工会议，布置了此次宣传活动周的工作要求，传达学习了《关于组织开展全省公共机构节能宣传周活动的通知》对日常工作，区域的用水、用电、纸张以节约为规范，落实到责任人，从制度上促进了节能工作的开展。

2、制作板报，大力宣传。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，我局制作了节能宣传板报，活动期间摆放在本单位明显位置。展板内容:以节约能源资源日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

3、采取措施、加强管理。

为提倡广大干部职工节能意识，并养成节能行为，我局将节能工作要求体现到了具体日常工作中，将节能要求以警言和告知形式在水龙头前张贴了“节约用水”、在办公楼前悬挂“倡导绿色办公理念，提倡低碳生活方式”的横副，在绿色出行日活动当天，全办不使用空调、公共区域照明灯关闭、单位用车停开一天。日常办公时要求上下班关闭电脑、电灯等电源，实行领导轮流抽查制度。我局还利用此次宣传周活动开展了对节能制度落实情况的专项督查，重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度等，通过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。

4、营造氛围，增强忧患意识。

通过组织干部职工集中学习《公共机构节能条例》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，提高全体干部职工的认识，从自身做起大力推动公共机构节能减排。同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过在水龙头前张贴“节约每滴水”、在照明灯开关上张贴“减少照明节约用电”、在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

宣传活动总结900字范本 篇5

根据上级通知安排，结合我校实际情况，针对校园师生中存在的问题为教育重点，以师生的日常生活行为为主线，切实加强全体师生的节能减排教育活动。我校并开展了一系列的节能宣传活动，积极引导广大教师和学生正确认识国情，增强节能意识，传播节能理念及节能知识。现将活动总结如下：

一、思想上重视、分工上明确，为做好宣传工作提供了保证。

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校的主要工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管政教的主管领导负全责，政教处工作人员周密安排、具体实施安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

二、突出了低碳节能宣传主题，倡导了低碳生活方式。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了大型“低碳生活进校园、进家庭、进社区”德育教育活动，先后进行了活动启动仪式、诗歌演讲赛、主题班会、为教师发放手帕等多种形式的教育活动。为积极响应“节能低碳新生活教育系统做表率”节能宣传周主题，学校还号召全体教师少开车多走路上班，并严格控制各办公室开空调的时间和温度的设定，在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。

三、开展了低碳节能进班级、进课堂、进生活系列宣传活动。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

在升国旗仪式上，学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识;发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

宣传活动总结900字范本 篇6

开展红十字知识宣传，优化红十字事业发展社会环境。组织志愿者上街、进社区、进学校，宣传红十字知识，向群众普及红十字各项事业，增进公众对红十字工作的理解，争取社会各界的支持，共同优化红十字事业发展的舆论、法律、政策环境，推动红十字工作良性发展。

积极推动“三献”工作，壮大志愿捐献者队伍。区红会组织区献血办工作人员和志愿者积极开展无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官捐献等重点工作宣传。同时通过宣传区内、外先进典型，讲解捐献社会意义，发放宣传资料等，引导群众了解、关心生命健康事业，吸收更多的志愿者加入捐献库。当月有2位热心群众加入人体器官志愿捐献者队伍。

开展救护培训，提高自救互救能力。\_月份对老师、医生、社区居民等不同人群共100多人开展应急避险、心肺复苏、止血包扎等急救知识培训。并借由峰江中学教师应急救护知识培训活动，拉开了路桥区红十字公益性现场应急救护培训项目的帷幕。

开展知识竞赛，提升青少年防灾减灾技能。组织桐屿中学、小学和峰江中学学生3000多人，开展了由总会举办的“纪念汶川地震五周年全国红十字青少年自救互救知识竞赛”和由省会举办的全省红十字应急救护知识竞赛。让青少年掌握防灾减灾技能，同时，鼓励他们在别人身处危难时，伸出援助之手，将所学知识转化为保护自己、救助他人的能力，进一步弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神。

开展志愿服务，展现“五四”与红十字精神。关爱生命，关心弱势。区红会将“五四”青年节与红十字博爱周活动有机结合，组织区中医院、博爱医院的医务人员以及各行业的青年志愿者20余人到路桥区社会福利院开展志愿服务，为60多位老人和孩子免费洗头、理发、修剪指甲、义诊等。还为孩子们送去手表、鞋子、雨伞等日常用品。20多位志愿者用志愿服务这一方式展现了青年的朝气和奉献精神。

开展义卖活动，为雅安震区募集捐款。\_月18日上午，区红会与路桥区金色摇篮幼儿园联合在区永安广场举行“义卖有价爱心无价”为雅安震区义卖募捐活动，幼儿园老师、小朋友、家长以及红十字志愿者踊跃参与。义卖所得2400元，全部通过区红十字会捐献给雅安地震灾区。义卖活动的举行，发扬了“一方有难，八方支援”这一中华民族的传统美德，更是对幼儿的一次爱的教育。

宣传活动总结900字范本 篇7

x月20日是世界“爱牙日”活动为了让幼儿对爱护牙齿这方面的知识了解的更专业更全面，真正的感受到牙齿的多种用处和重要性。我们进行了各种各样的班会活动，例如、邀请家长志愿者—牙医、学习儿歌、视频欣赏、绘本推荐、绘画活动、表演区主题墙创设等。

1、家长志愿者—开心妈妈走进教室

为了让孩子接受更专业的保护牙齿的知识，和更详细的了解牙齿的结构组成部分，我们邀请了董开心的妈妈走进教室与幼儿一起分享更多关于牙齿的秘密。

在活动中开心妈妈准备的比较充分，能够用比较生动、直观的语言及图片来一起与幼儿分享小知识，并且细心地讲解;通过疑问等语气，增加幼儿对牙齿知识兴趣，能够引发孩子们的思考，并能够感受到牙齿的作用和牙齿的重要性，从而在生活中学会爱护和保护牙齿。

2、健康儿歌《刷牙歌》

升入大班的幼儿相对来说对于刷牙是比较独立的，但是对于刷牙的正确方法还是有欠缺的;因此，我们与幼儿一起学习了

《刷牙歌》，通过与幼儿一起互动交流，引导幼儿思考正确的刷牙方法及健康的刷牙习惯，幼儿在此活动中，积极的发表自己的想法，增加活动的娱乐性。

3、视频欣赏—《保护牙齿》

在园长的推荐下，我们与幼儿一起欣赏了视频《保护牙齿》从视频中孩子们无形的潜移默化的了解我们幼儿应该怎样来保护牙齿，应该注意的问题有哪些

4、绘本推荐—《鳄鱼怕怕牙医怕怕》

《鳄鱼怕怕牙医怕怕》我们开展了保护牙齿的活动，并延伸到故事《没有牙齿的大老虎》在活动过程中与幼儿一起了解故事的内容。并且请幼儿自主选择、搜集关于保护牙齿的绘本图书与我们大家一起分享。

5、绘画活动

通过各种各样的方式、途径和幼儿一起了解了关于保护牙齿的方法、刷牙的正确方法、牙齿生病怎么办等，请幼儿自主选择按照自己的理解方式来进行绘画活动。

宣传活动总结900字范本 篇8

我社区的消防宣传工作以深入贯彻《消防法》，以预防和遏制重大特大火灾事故为目标，坚持以立党为公，热法为民的指导思想，紧紧围绕镇党委的中心工作，力求充分调动广大人民群众和社区居民的积极性，从自身做起，形成全社区人人参与消防，人人关心消防的良好氛围，增强消防法律、法规意识和学习消防安全常识的积极性，走消防工作社会化道路，力争开创我社区消防工作的崭新局面。

一、领导重视、机制健全、措施得力

领导重视，组织有力是开展好消防宣传工作的根本保障。为确保今年我社区“119消防日”宣传活动开展的扎实有效，按通知要求，成立了“119”宣传月领导小组，印发《社区“119”消防宣传活动实施方案》，指定专人负责消防安全工作的落实，切实抓好“119”消防宣传的各项工作。

二、加强宣传、广泛动员、增强安全意识

今年的消防宣传活动以普及消防安全常识、提高火场逃生自救能力为重点，以减少火灾人员伤亡为目标。

在“119”消防日期间，社区指定专人负责消防安全工作的落实，切实抓好“119”消防宣传的各项工作，积极围绕“119“消防宣传月集中开展宣传活动。

在社区内设立了“119”宣传站，向社区居民发放《居民家庭用火小常识》等宣传册，制作了横幅、宣传板，向居民发放防火宣传材料;走访空巢老人、残疾人、精神病人家属，提醒其对病人加强监护;清理各居民楼道内的堆积物，划出小区内限放、禁放烟花 爆 竹区域，并放置了标牌;对社区施工工地、外来人口住所、经营场所进行了安全检查等，共发放各类宣传材料206份，出宣传栏1期，悬挂横幅3条。

在消防安全宣传日期间，社区依照“安全自查、隐患自改、责任自负“的原则，加大对中小餐馆、公共场所、“三合一”场所的检查力度。沿街店面过期灭火器药剂全部更换，确保消防安全，创造一个安全的消防环境。

三、认真开展宣传工作，确保宣传活动方案的有效落实

按照上级有关开展宣传活动的通知要求，根据宣传活动的范围和内容，结合我社区实际情况，组织人员认真开展了宣传活动，并进行了监督检查。

宣传活动总结900字范本 篇9

20\_\_年母亲节来临之际，我校组织全校师生开展了感恩母亲节系列活动。莘莘学子通过手抄报，贺卡，写信传情等方式开展。通过一声问候，一个举动真诚表达了自己对父母的爱意。

看着同学们将一些信件寄出，好像看到一封封薄薄的信封承载着最深重的情意驶向养育他们的母亲手中一样欣慰。再看一份份富有创意的的手抄报，我们看出的是每个母亲的谆谆教诲，欣赏着一张张精致的贺卡时，我们体会到的是游子对母亲的深切思念，在评比时，我们经常在挣扎犹豫，那一份份深情是无法用一等奖、二等奖来评定的。我们只能以庸俗的眼光将它们挑选出一些展示，我们展示的不是作品本生而是它们背后母与子的故事。

本次活动的总体效果较好，活动中吸引了不少学生，活动参与人员热情很高，还有部分老师参与进来，经过全体组织人员的共同努力，母亲节活动开展顺利。通过本次活动我们从个人到学校都有不小的收获。就个人而言，培养了我们的组织能力以及和同学们相互沟通和协作的能力。就学校而言，我们全体师生为了同一个目标奋斗时，更是体会到了团结的重要性，还有团队合作的各取所长，相信我们学校在今后的工作中会协作的更好，这也可以为以后的活动积累不少经验。

同时本次活动依然存在不足之处，主要表现在以下：

由于准备时间仓促，活动形式不够多样化，所以在此基础上。我们可以在以后类似的活动提前做些准备，进行多维度的思考，使活动更加绚丽多彩，吸引同学。

总之，这次活动虽然组织不是很娴熟，但这也丝毫不影响林辛小学的同学们为自己的父母表达爱意的心愿，更让那些羞于在自己母亲面前表达爱意的同学有了一个方式。

宣传活动总结900字范本 篇10

在刚刚过去的全国普通话宣传周期间，我们以此为指导，大力宣传，广泛动员，开展了一系列丰富多彩的活动，使少先队员们在活动中体验，在活动中学习，在活动中明理，并将这种影响力推及社会和家庭，形成教育的合力，取得了良好的效果。为了今后更好的做好“推普”工作，现对推普活动情况总结如下：

1.为了使推普活动深入开展，我校成立了以校长为组长，全体教师为组员的“推普”活动领导小组，使我校“推普”活动做到了有计划、有安排、有落实、有检查，使“推普”活动得到了有利开展。

2.加强了业务学习

在宣传周期间，我校组织全体教师认真学习了《中华人民共和国国家通用语言文字法》以及相应的普通话基础知识，使我校全体师生对普通话有了新的理解、体会、认识和应用，积极创设了良好的语言环境。

3.开展了丰富多彩的宣传活动

在活动期间，我校根据活动计划，组织学生进行“讲普通话、写规范字”板报活动，“普通话是我们的校园语言”主题队会以及诗文朗读比赛、书法比赛等活动。积极宣传了《中华人民共和国国家通用语言文字法》以及相应的普通话基础知识，在我校驻地附近掀起了一股学习普通话、会说普通话的“推普”热情。

4.利用推普时机，进行大力宣传

全校师生早已形成了使用普通话的良好氛围。为此，我校积极组织师生走进村庄，做宣传，搞活动，向社会广泛宣传大力推广普通话对社会主义现代建设的必要性、迫切性。如通过在校内外书写“国家推广普通话，推行规范字”，“普通话是校园语言”，“普及普通话，从孩子抓起”，“说好普通话，方便你我他”等标语，创造了普及普通话的语言环境，进一步提高了广大干部群众的语言规范意识和“推普”参与意识，形成了在公共交际场合说普通话的良好风气。

5.走进课堂，会说会讲

为了使普通话在我校扎根，避免“活动来推普热，活动过推普落”的现象发生，我校结合学校实际制定了相关考核制度，如促使各班利用班会、周会等集体活动，深入宣传推普的重要性;利用周一升旗仪式，在全校范围内，倡导普通话，在课堂教学中必须使用普通话等，经过一系列的组织和安排使我校推普氛围日渐浓厚，推普成果日渐丰富。

本次活动获得了很大的成功，这和全校师生、家长的积极配合、认真参与是密不可分的。一系列的宣传活动，使我们师生及家长意识到了说普通话的重要性，初步养成说普通话的习惯，为构建和谐社会打好了基础。

宣传活动总结900字范本 篇11

在今年的6月26日国际禁毒日期间，积极配合有关部门开展禁毒宣传，现将活动情况总结如下：

一、领导重视，成立了活动领导小组。

在国际禁毒日来临之际，区妇联积极与区政法委、禁毒办等部门联系，成立了开展禁毒宣传活动领导小组，主要领导亲自抓，分管领导具体，并制定活动相关方案，确保了我区禁毒宣传活动顺利开展。

二、各乡镇结合实际开展特色突出的主题宣传活动，继续深入开展《禁毒法》宣传普及。

一是在各乡镇中心路段悬挂横幅、张贴标语广泛深入宣传《禁毒法》。二是乡镇妇联联合当地中小学校举办禁毒法制宣传教育课，让青少年明白毒品的危害，自觉远离毒品。推动禁毒宣传教育进学校、进单位、进家庭、进农村，发放禁毒宣传手册20\_\_份。三是开展“不让毒品进我家”活动，充分发挥村社区“妇女之家”组建的巾帼禁毒志愿者服务队，组织动员广大妇女积极主动地参加家庭禁毒活动，引导家庭成员认识毒品危害，提高拒毒、防毒的意识和能力，自觉远离毒品，预防和减少家庭成员违法犯罪，营造有利于家庭健康文明和谐的社会环境，引领广大妇女和家庭追求平安幸福生活。

三、开展禁毒日宣传活动。

6月24日上午，覃塘区妇联、区综治办、区禁毒办和区司法局等区禁毒委各成员单位在石卡高中校园里开展以“抵制毒品，参与禁毒”以及以“读书?拒绝毒品”为主题的宣传活动。在活动中，全体学生举起右手进行庄严禁毒宣誓，区禁毒办工作人员通过现场讲解和图片宣传板报等方式，详细介绍了什么是毒品、毒品的危害性和如何预防毒品犯罪，并向学生讲解青少年吸毒的.有关案例，号召学生远离毒品，拒绝毒品，并积极参与禁毒宣传。学生们通过听讲解和观看禁毒图片宣传板报后，踊跃参加签订“不让毒品进我家”书1300份，同时在“不让毒品进校园”宣传横标上签字。这次活动共发放“不让毒品进校园”倡议书和《禁毒知识宣传读本》等资料20\_\_多份。

通过禁毒集中宣传教育活动，让广大学生进一步了解和支持禁毒工作，增强人民群众与涉毒违法犯罪行为作斗争的积极性，切实提高全民知毒、识毒、防毒和拒毒能力。

宣传活动总结900字范本 篇12

七月仲夏，万物芳华。攀枝花学院生物与化学工程学院李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”活动队伍于7月16日至7月19日在什邡市师古镇开展了科普宣传活动。

此次科普宣传总共需要分发宣传资料7580份，16日上午分发了4500份，18号和19号分发了3080份。在此次科普宣传活动中，每一位队员都精神百倍投入。对每位到宣传点前咨询的群众认真耐心的见解我们活动的的目的，消除群众的疑虑。在16日上午发放科普资料的过程中，所有队员一齐上阵，分别负责到不同的街道发放，并深入到农贸市场，商店，饭馆等公共场所，经过一个上午的努力，我们准备的4500份宣传资料全部发放完毕。17日至19日，队员深入到师古镇的农村，在进行社会调查活动的同时分发科普资料，分发3080份。总计分发7580份，圆满完成科普宣传的任务。

此次活动，事先经过详细计划和安排，在具体实施过程中，队员们克服了天气炎热，路途较远和部分群众不够理解等诸多困难，最终成功完成了此次发放科普资料，进行科普宣传的任务。

作为参与其中的一员，我对我们的队伍感到自豪。在活动中，我们的队员，特别是几位大一的队员，16日清晨很早就去摆放宣传点，在宣传点驻守的王老师和几位同学认真对群众进行讲解，在发放宣传资料的过程中，队员们不畏四川盆地夏日闷热，汗水浸透了队服仍坚持面带微笑完成发放科普资料的任务。这种团队精神和迎难而上的精神难能可贵，也正是我们当代大学生所应弘扬的。在宣传遇到困难时，我们带队的王老师挺身而出，亲自上阵宣传，极大地带动了各位队员的积极性，为最后顺利完成任务做出了很大的贡献，我为拥有这样一位能让大家产生凝聚力，能迎难而上的老师儿感到荣幸。

当然，我们的科普宣传活动存在这众多的不足之处。一、宣传资料的种类还不够丰富，农民群众需要的一些资料我们没有，无法给所有的群众提供帮助;二、宣传的手段显得单一，只有在宣传点上宣传和发放科普资料两种手段，没有通过更加丰富的手法去宣传。三、对广大群众的解释工作还有待提高。由于我们不是农业方面的专业人士，所以当一些群众问我们关于农业问题的时候我们就很难做出回答了;四、宣传时间较短。由于活动时间的问题，我们只进行了三天的宣传，只有三天的宣传时间显然是不够的，无法产生更大的影响力。这些是我们此次科普宣传活动的不足，需要我们汲取经验在以后的社会实践中做出改变。

李嘉诚基金会捐赠四川地震灾区“学生感恩行动”给我们大学生提供了一个参与社会实践，感恩社会的平台，在这个平台上我学到的不仅是参与社会的交际，更懂得了对于人生的态度：学会感恩。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找