# 春节海口旅游工作总结(共6篇)

来源：网友投稿 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-06-23

*春节海口旅游工作总结1“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安...*

**春节海口旅游工作总结1**

“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

一、接待情况

1、重点旅游区（点）接待情况。

遵义会址旅游区（包括红军烈士陵园）共接待游客万人次；赤水旅游区共接待万人次；遵义动物园接待万人次；盐津河旅游区接待万人次；水晶温泉接待万人次；乌江旅游区接待万人次；雅泉乡村旅游接待万人次。

2、重点星级宾馆酒店接待情况。

大世界酒店、东方建国酒店、中悦大酒店共接待了3612人，客房平均出租率均在60%以上；遵义宾馆、京滕丽湾酒店、广电酒店、港澳酒店共接待2371人，客房平均出租率在55%左右。

二、特点及变化

1、游客以散客为主。省内外游客主要来自重庆、四川、贵阳、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏、成都、福建等地。

2、自驾车游增多。外地自驾车游主要来自重庆、四川、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏等地，其次为本地、贵阳及周边。

3、游客以探亲访友、休闲度假为主。

4、城乡互动游增多。

5、红色旅游持续增长。其中以家庭为单位来参观遵义会议会址大幅度增加，成春节黄金周旅游新亮点。

6、温泉休闲度假游大幅度增长。

7、城郊游、乡村旅游持续增长。

8、过夜游客量大幅度增加。

9、游客人均花费有较大增长。

三、原因分析

1、旅游营销宣传效果凸显。我市加大对重庆、四川、贵阳等中短程市场的宣传推介力度。同时在北京、郑州、太原等地开展旅游宣传活动。在中央电视台、四川电视台等新闻媒体上投入旅游宣传。

2、举办丰富的旅游节庆活动。市政府启动东线乡村旅游大型活动；举办xx中国（遵义）酒类博览会、娄山关、海龙屯国际户外挑战赛等系列活动，对外产生了极大影响，预热了旅游市场。

3、旅游产品建设步伐加快。加快了遵义会议会址、娄山关、四渡赤水纪念馆、生态旅游、酒文化旅游、温泉、全国工农业旅游示范点、乡村旅游等重点旅游产品建设，形成点多面广的旅游线路。

4、南北大交通及景区交通改善。

5、旅游配套服务设施加快改善。20xx年我市新增17家星级酒店，其中四星级酒店3家，三星级2家，二星级12家。目前全市有近50家四星级、二星级标准的中高级宾馆酒店投入经营。之外，还有近200家经济型酒店开展经营。

6、各地营造浓郁的节日气氛。市委、市政府举办xx年迎春晚会，红花岗区举办迎春音乐晚会，此外，各地举办迎春书画展、猜灯谜等丰富多彩的活动。

7、天气晴好，适宜出游。

8、节前准备工作充分。各级假日旅游协调机构加强领导，精心组织，周密安排部署春节黄金周旅游各项准备工作。有关职能部门各负其责，开展以旅游安全、旅游市场秩序为重点的检查整治，排除安全隐患，规范旅游市场秩序。

9、各级旅游部门坚守工作岗位。坚持24小时值班，及时为游客提供咨询、投诉等方面服务。

四、存在问题

1、交通对我市旅游业发展的制约仍然明显。

2、重点旅游产品的开发滞后，不适应市场需求。

3、遵义会址旅游区停车场亟待解决。

**春节海口旅游工作总结2**

20\_年，我局按照省、市\*关于开展消防安全工作的总体要求，全面、深入、细致地开展了旅游消防安全工作的检查。认真贯彻落实\_安全第一，预防为主，综合治理\_工作方针，深入开展社会消防工作\_五大活动\_，大力实施构筑社会消防安全\_\*\*\*\_工作，精心\*\*，强化责任，突出隐患治理，加强安全监管，不断提升旅游安全应急处置和防控能力，促进了旅游业健康协调发展。现就有关情况总结如下：

一、\*\*重视，责任到位

我局\*\*\*\*安全工作，牢固树立\_安全是旅游业的生命线\_这一科学发展理念，年初纳入局\*\*重要议事日程，全市旅游安全工作由\*\*姚照\*为第一责任人，亲自抓、亲自督查，分管副\*\*吴晓和责任科室具体抓落实，负责全市旅游、行业安全生产工作。在省、市\*\*的\_旅游安全生产年\_活动和\_百日安全生产\_活动中，均成立了\*\*小组及其办公室，制定了相应的工作方案、明确了责任。一年来各项安全工作做到了有部署、有计划(安排)、有行动(检查)、有总结。通过\*\*开展安全法律法规宣传贯彻，进一步落实了两个主体责任，为构建全市旅游安全管理长效机制奠定了基础，形成了旅游安全工作齐抓共管的局面。

二、周密部署，工作到位

按省、市安全工作\*\*部署和要求，我局先后印发和转发了10多个旅游安全工作方面的文件，结合旅\*业实际，认真执行 \_分级负责、属地管理\_原则，对旅\*业安全生产工作进一步提出了相关具体要求。针对 \_春节\_、\_清明\_、\_五.一\_、\_酒博会\_、\_十.一\_、\_元旦\_等假日旅游安全工作，制定检查方案，明确要求，同时与日常业务工作紧密结合起来进行检查，在工作中充分发挥各级\*\*、安全管理人员、行业从业人员各方面的积极性，真正使安全工作落到实处。通过安全生产大检查和汇同相关部门开展专项检查，深入到各涉旅企业，督促其认真贯彻落实安全生产各项工作要求，坚决遏制重大旅游安全事故发生，增强旅游安全事故预防和应急处理能力。

三、加大宣传，措施到位

为强化旅游从业人员的安全意识，一年来，我局举办安全知识培训3次，参培人员60余人次，邀请省上专家对全市23家旅行社总经理和115名导游进行了\*\*法规和旅游安全知识的培训，并邀请江泰保险公司成都分公司的专家对旅行社责任保险统保进行培训。\*\*涉旅企事业单位以学习《安全生产法》、《\*关于特大安全责任事故责任追究的规定》、《旅游安全管理暂行办法》、《重大旅游安全事故处理程序试行办法》、《旅行社条例》、《旅行社投保旅行社责任保险规定》及上级有关安全生产方面的文件精神，提高对安全工作重要性认识，增强法制观念，提高安全意识，懂得基本的安全生产常识。

四、治理隐患，督查到位

20\_年，在全市旅\*业开展旅游安全大检查活动中，市、区(县)旅游局主动协调涉旅职能部门，切实把旅行社租用车辆和团队运行安全、旅游道路交通安全、食品卫生安全、消防安全、、水上安全和特种设备设施安全等情况作为安全隐患排查整治重点，联合开展旅游执法检查和专项整治，在落实责任、强化监管、治理隐患、完善\*\*等方面切实加大了工作力度，确保全市旅游安全工作督查到位，万无一失。

1、制定了\_百日安全\_、\_安全生产年\_和\_黄金周\_及假日小长假等安全工作方案，明确了要求、落实了责任。

2、在行业安全大检查和专项检查行动中，通过明查暗访了解情况，提出整改意见，检查做到了全面、细致，一个单位不漏、一个环节不差，检查内容不仅局限于旅游重点设施安全，还要涉及食品卫生、治安、旅游交通等安全工作，通过检查和整改，切实保障旅游者的生命、财产安全。

3、市\*\*和局\*\*分别带队督查。1月26日和9月26日，由市\*副\*喻双带队，\*\*旅游、规建、安监、卫生等部门负责人参加\_春节\_、\_十.一\_节前旅游市场综合检查，重点检查了江阳区、龙马潭区10余家涉旅单位。我局\*\*还分别带队检查了江阳、龙马潭、纳溪三区和合江、古蔺、泸县三县23家旅行社、24家星级宾馆、2家旅游车公司、14个a级景区和15家星级农家乐等涉旅企业的安全生产情况。

4、加强督导，应对汛期和高温干旱天气。7月5日至8月31日，我局建立了汛期旅游安全日报\*\*，要求各区(县)旅游局每天16：00前按时报送本地旅游安全情况;今年我市夏季出现持续高温现象，给各旅游景区的森林防火工作带来巨大压力，为预防景区森林火灾，我局派出两个工作组分赴黄荆、佛宝、笔架山、方山、九狮山、玉蟾山等旅游景区指导抗旱防火工作，听取当地\*和景区管理部门情况介绍、查看景区消防设施及相关应急预案，并指导景区采取强有力措施做好森林防火工作。针对高温持续的现象，及时对佛宝、笔架山、法王寺等景区在高温期间实行临时关闭，从而确保了高温干旱期间我市旅游景区未发生一起森林火灾。

5、在对星级饭店每年进行的年度复核中，安全工作作为必备项目进行检查，检查饭店是否建立健全了相应的安全应急预案，是否进行了相应的培训或消防演练等安全工作。11月9日，伊顿饭店与消防支队开展了\_消防在心、生命于行\_消防活动，其它涉旅企业以不同的形式和企业实际开展了消防演练活动。

据统计，我局全年共\*\*安全检查8次，检查7个区(县)涉旅企事业单位85家，出动检查人员1000多人次，向涉旅企业发出书面整改和建议300余条，发放旅游安全和卫生健康资料15000余份，确保了全市未发生一起旅游安全事故。

**春节海口旅游工作总结3**

“春节”黄金周全市共接待游客万人次，旅游综合收入亿元，与20xx年比，分别增长和（20xx年春节黄金周受雪凝灾害影响，旅游指标数据呈负数）。未发生旅游安全事故，无旅游投诉，旅游市场秩序良好，实现春节黄金周旅游接待“健康、安全、秩序、质量”目标要求。

>一、接待情况

1、重点旅游区（点）接待情况

遵义会址旅游区（包括红军烈士陵园）共接待游客万人次；赤水旅游区共接待万人次；遵义动物园接待万人次；盐津河旅游区接待万人次；水晶温泉接待万人次；乌江旅游区接待万人次；雅泉乡村旅游接待万人次。

2、重点星级宾馆酒店接待情况。大世界酒店、东方建国酒店、中悦大酒店共接待了3612人，客房平均出租率均在60%以上；遵义宾馆、京滕丽湾酒店、广电酒店、港澳酒店共接待2371人，客房平均出租率在55%左右。

>二、特点及变化

游客以散客为主。省内外游客主要来自重庆、四川、贵阳、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏、成都、福建等地。

自驾车游增多。外地自驾车游主要来自重庆、四川、广东、广西、云南、湖南、浙江、江苏等地，其次为本地、贵阳及周边。

游客以探亲访友、休闲度假为主。

城乡互动游增多。

5、红色旅游持续增长。其中以家庭为单位来参观遵义会议会址大幅度增加，成春节黄金周旅游新亮点。

6、温泉休闲度假游大幅度增长。

7、城郊游、乡村旅游持续增长。

8、过夜游客量大幅度增加。

9、游客人均花费有较大增长。

>三、原因分析

1、旅游营销宣传效果凸显。我市加大对重庆、四川、贵阳等中短程市场的宣传推介力度。同时在北京、郑州、太原等地开展旅游宣传活动。在中央电视台、四川电视台等新闻媒体上投入旅游宣传。

2、举办丰富的旅游节庆活动。市启动东线乡村旅游大型活动；举办20xx中国（遵义）酒类博览会、娄山关、海龙屯国际户外挑战赛等系列活动，对外产生了极大影响，预热了旅游市场。

3、旅游产品建设步伐加快。加快了遵义会议会址、娄山关、四渡赤水纪念馆、生态旅游、酒文化旅游、温泉、全国工农业旅游示范点、乡村旅游等重点旅游产品建设，形成点多面广的旅游线路。

4、南北大交通及景区交通改善。

5、旅游配套服务设施加快改善。20xx年我市新增17家星级酒店，其中四星级酒店3家，三星级2家，二星级12家。目前全市有近50家四星级、二星级标准的中高级宾馆酒店投入经营。之外，还有近200家经济型酒店开展经营。

6、各地营造浓郁的节日气氛。市委、市举办20xx年迎春晚会，红花岗区举办迎春音乐晚会，此外，各地举办迎春书画展、猜灯谜等丰富多彩的活动。

7、天气晴好，适宜出游。

8、节前准备工作充分。各级假日旅游协调机构加强领导，精心组织，周密安排部署春节黄金周旅游各项准备工作。有关职能部门各负其责，开展以旅游安全、旅游市场秩序为重点的检查整治，排除安全隐患，规范旅游市场秩序。

9、各级旅游部门坚守工作岗位。坚持24小时值班，及时为游客提供咨询、投诉等方面服务。

>四、存在问题

1、交通对我市旅游业发展的制约仍然明显。

2、重点旅游产品的开发滞后，不适应市场需求。

3、遵义会址旅游区停车场亟待解决。

20xx年一月三十一日

**春节海口旅游工作总结4**

20\_年春节期间，区委、区政府高度重视假日旅游工作，区旅游局及早着手，统筹安排春节期间旅游安全等工作，协调有关乡镇、街道(景区)办事处、景区管委会、相关职能部门以及各接待单位紧密配合、积极工作，取得了良好的成绩，实现了“安全、有序、质量、效益”四统一的目标。

>一、接待情况

春节期间，全区旅游市场持续升温，旅游饭店、商场特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。据不完全统计，七天长假重点景区、宾馆酒店接待游客万人次，同比增长11%，实现旅游收入220 万元，同比增长12%。全区旅游服务零投诉，旅游安全无事故。

>二、主要工作

>(一)及早部署，精心组织

节前，区旅游局及早转发了市旅工委《关于做好20\_年双节期间旅游工作的通知》，沟通各乡镇各部门，组织行业单位提高认识，及早着手，超前谋划，以对人民群众高度负责的态度，从全力维护社会稳定、确保旅游安全，落实各项旅游接待工作，充分展示XX旅游新形象，确保春节旅游接待工作安全有序进行。节前，区旅游局专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实春节假日旅游安全和接待情况。

>(二)突出重点，切实把旅游安全工作摆在首位

区旅游局提前着手，持续组织开展旅游安全生产大检查暨隐患排查治理活动，要求各旅游经营单位切实把旅游安全工作摆在首位，进一步健全旅游安全工作责任制，加强预警反应和应急准备，加强各类游客密集场所的安全保障，确保全区假日旅游安全。

>(三)加强监管，优化假日旅游环境

节日期间，各职能部门尽职履责，强化对旅游景区(点)、餐饮企业及通往景区道路的环境卫生管理和旅游秩序维护，进一步落实假日值班责任制度，建立健全应急机制，坚持24小时值班制度，全天开通旅游投诉、，积极为社会提供便民服务。各有关单位扎实开展假日旅游综合整治，确保了全区旅游市场的平稳、和谐、有序。

>三、下一步工作打算

今年春节假期，总体上实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。在下步工作中，我们将从以下几个方面入手，进一步做好假日旅游各项工作。

一是要进一步完善协调机制，强化信息交流和监管。

二是要进一步加强服务质量管理，提高旅游接待服务水平。

三是要进一步加大宣传力度，强化重点旅游项目建设，完善基础设施建设，加强与周边地区的合作交流，努力营造良好的旅游产业发展环境。

**春节海口旅游工作总结5**

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县\*的坚强\*\*下，各乡（镇）、县旅产\*\*小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了\*\*旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所\*\*推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五\*\*的目标。

>一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入 5330万元，同比增长 15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

>二、全县假日旅游工作\*\*情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产\*\*小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班\*\*，严格执行24小时值班和\*\*带班\*\*，县旅产\*\*小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

（二）深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五\*\*目标，全力为来荥游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县\*联系分管\*\*\*\*县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅\*业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产\*\*小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新\*\*资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

>三、全县假日旅游市场主要特点

(一)探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

(二)厕所\*\*成效显现。通过开展厕所\*\*，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所\*\*，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

（三）乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

>四、存在的.主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，\*\*旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

**春节海口旅游工作总结6**

按照州旅游局假日旅游工作的统一部署和要求，在景区各部门的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分得力，协调机制运行有效，旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。

一、周密部署，节日旅游氛围浓厚

公司领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织各部门对景区重点游览设施、消防、办公区开展安全大检查，及时消除安全隐患。节日到来之际，按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行总值班领导及值班人员构成投诉处理小组，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全，交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

二、安全有序，自驾自助游增多

春节期间，蓝月山谷游客主要以团队为主，不乏日渐增多的自驾、自助游客，这一类客群主要集中在省内周边地区，以迎新祈福、休闲度假等为主题。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然。

三、热情周到，旅游服务质量令人满意

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，景区各部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，受理各类问询及投诉均做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找