# 宣传思想文化工作总结三篇

来源：网友投稿 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-28

*坚持把简单的事情做好就是不简单，坚持把平凡的事情做好就是不平凡。所谓成功，就是在平凡中做出不平凡的坚持。下面是本站为大家整理的宣传思想文化工作总结，供大家参考选择。　　宣传思想文化工作总结　　尊敬的各位领导、同志们，大家好!　　很荣幸代表x...*

坚持把简单的事情做好就是不简单，坚持把平凡的事情做好就是不平凡。所谓成功，就是在平凡中做出不平凡的坚持。下面是本站为大家整理的宣传思想文化工作总结，供大家参考选择。[\_TAG\_h2]　　宣传思想文化工作总结

　　尊敬的各位领导、同志们，大家好!

　　很荣幸代表xx公司作宣传交流发言，在此，向一直以来支持xx公司宣传思想工作的上级领导、兄弟单位和各位同仁表示衷心的感谢!

　　xx公司宣传思想工作以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指导，深入贯彻落实上级精神和西南油气田部署，紧紧围绕公司“提质创效，降本增效”工作主题，积极应对各种复杂形势和严峻挑战，传递正能量，唱响主旋律，把全公司广大党员干部和职工的思想统一起来,把各方面的力量凝聚起来，为公司各项工作有序开展摇旗呐喊、鼓劲加油，充分发挥了思想政治工作企业生命线的作用。

　　一、完善工作机制。出台了《xx公司宣传管理办法》，修订了《xx公司新闻宣传、政研论文稿酬及奖惩管理办法》，为各基层井队和机关职能部室下达了新闻宣传任务，切实把外宣工作落实到了人头，明确了职责，健全了机构，完善了激励机制，加大了奖惩力度，充分调动了新闻宣传人员的积极性、主动性和创造性。

　　二、丰富媒体平台。今年5月16日，xx公司与四川钻井分公司整合重组后，充分利用《xx钻井》简报、《xx钻井网站》、《xx钻井手机报》、微信、电子显示屏、橱窗等媒介，内鼓士气，营造干事创业的浓厚氛围。同时，把简报由之前的每月一期改为上、下月刊，手机报每周发两期。并丰富简报栏目、内容，让大家都来关心安全生产，为公司完成年度目标任鼓劲加油。

　　三、着力素质提高。公司强化宣传意识，进一步引导通讯员认清宣传思想文化工作的重要性。通过举办通讯员培训班，建立通讯员群进行交流互动，派宣传骨干参加中石报社培训等举措，有效提高了通讯员业务素质，激发了通讯员的写作热情。其中新组建的威页43号平台，仅5个月时间就上稿73篇。

　　四、加大宣传力度。公司突出宣传重点，围绕生产经营中心，切实开展新闻宣传工作。川西诗司的施工主战场，按照公司“围绕中心工作，宣传工作要贴近现场，贴近员工”的工作要求，党群工作科选派专职宣传人员适时深入工区，进行采访报道，深度挖掘施工亮点，涌现出先进典型事迹等。如稿件《亚洲第一深井川深1井刷新6项中国石化纪录》、《西南工程威页9-3HF井提速显著》、《只因心里装着工作》等稿件先后在《中国石化报》发表。年内，累计在《中国石化报》、中国石化新闻网、石油工程门户网和西南油气田各类宣传平台共刊稿528余篇，创历年新高。

　　五、注重外媒合作。加强与地方媒体的交流合作。7月份，邀请中国新闻网(xx)、xx上游新闻、华龙网、新华网等知名网络媒体到公司进行采访报道，并分别以题为《中石化超深风险井“川深1井”深度突破8420米》、《xx这家公司钻了口井，快有珠穆朗玛峰的高度了》、《xx“钻井人”破西南最深井纪录》、《科威特项目综合日费率达99.88%》，对川深1井和科威特工区施工进行了系列报道，进一步提升了企业的外部形象和知名度。

　　六、抓实形势宣讲。在石油工程“扭亏脱困保市”的关键时期，形势任务宣讲显得尤为重要。公司通过职工大会、橱窗展板、微信微博、编写形势任务宣讲提纲、组织形势任务宣讲团、召开座谈会等方式把当前面临的形势任务和上级的精神传达到每一位员工，吃透精神、认清形势、明确目标、分解任务，结合实际找准差距、完善措施，细化工作，努力推进各项工作顺利开展。

　　虽然，xx公司近年来在宣传思想工作取得了一些成效，但与上级的要求还有一定的差距，外宣工作力度、广度和深度都还有待进一步加强，还有很多工作需要我们去做。在下一步的工作中，我们将继续采取“请进来走出去”的方式，邀请地方媒体到公司进行采访报道，进一步加强与外媒沟通联络，进一步抓好宣传思想工作队伍建设，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、群众认可的宣传思想工作队伍，为树立良好的企业形象奠定坚实基础。

**宣传思想文化工作总结**

　　xx大以来，埇桥区充分认识加强和改进检察宣传思想工作的极端重要性，始终坚持正确的政治方向和舆论导向，紧扣主题、积极作为，自觉做法治精神的弘扬者、检察工作的记录者、公平正义的守望者，积极适应当前分众化、差异化传播趋势，加快构建舆论引导新格局，借助新媒体传播优势，以积极有效的宣传，对内凝聚人心、鼓舞斗志，对外争取理解和支持，为检察工作健康发展最大限度地凝聚正能量，努力实现新形势下检察宣传思想工作的新发展。

　　一、坚持正确政治方向，提高政治站位，强化党对检察宣传思想工作的领导。做到两个“坚决维护”，坚持“两个巩固”，把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作中心环节。要求全体干警做维护意识形态安全的坚强卫士，做到思想同心、目标同向、行动同行。注重实践提炼经验，20xx年，获全国检察机关党建理论研讨二等奖，作为安徽省基层唯一代表参加全国检察机关党务工作理论研讨会;在市级以上学术期刊发表论文五十余篇，并获中国法学会中部崛起法治论坛二等奖等十七个奖项，先后有4名干警入选全国业务专家名单，1名干警入选全省理论研究人才库。注重精神文明创建，连续七年获宿州市文明单位称号;20xx至20xx年获评安徽省卫生先进单位。注重葆有为民情怀，20xx年获全国文明接待示范窗口，20xx年至今连续获评宿州市“优秀青少年维权岗”，20xx年获安徽省“妇女维权岗”称号。注重宣传营造声势，在主题教育、主题活动开展中连续报道，策划“两学一做”学习教育活动新媒体系列专题“朗读的力量”，通过微动画、音频的方式讲述红色经典;在“讲重做”活动中，制作“书香埇检”系列微信作品，弘扬传统文化;“微预防”系列廉政微动画被省院评为“全省职务犯罪预防精品微课程”。

　　二、围绕法治宣传，聚焦“一点两面”，全面展示新时代检察工作的新作为。主动围绕中心、服务大局，立足检察工作法律监督主责主业开展宣传思想工作。一是围绕“一点两面”新态势，抓住“三大攻坚战”、生态环保、公益诉讼、未成年人保护等重点工作，精心策划组织，主动设置议题，提升宣传思想工作的供给质效：聚焦职务犯罪预防，拍摄预防“微电影”《钥匙》，在全省及全国检察系统评比中均获特等奖，并在安徽电视台等十五家主流媒体展播;聚焦“检爱·助飞”未检品牌建设，“小红帽”公益微信入选全国未成年人检察30年新媒体作品，根据真实案例，改编拍摄青少年权益保护题材微电影《纸风车》，网络播放量逾万次，被最高检影视中心转载，并由省委政法委推荐参评第三届“平安中国”微电影大赛;聚焦生态环境保护，创作编导音乐剧微视频《守护》，以传统淮北大鼓、民谣、说唱、进行曲等音乐形式，表现检察人树立宪法信仰，建设生态检察，履行公益诉讼职能，守护人民群众生活环境坚定决心和坚实脚步。二是充分发挥案例宣传正向作用，实现“一个案例胜过一打文件”的示范效应，切实让人民群众从每一起案件中感受到公平正义：20xx年1月，获全国20xx年度“扫黄打非先进集体”称号，央视《新闻联播》报道播出;20xx年扫黑除恶专项斗争期间，选取芦岭煤矿18人涉黑案、埇桥区城隍庙张某英案等典型案例，依托发生在群众身边的真实、典型案例向开展法治宣传教育，加大检察官以案释法力度，吸引群众点击阅读10万加、点赞评论20xx余次，获20xx年8月全国“互联网+检察”指数排行榜微信榜单第四名的好成绩。三是深入挖掘推出展现新时代检察风貌的榜样人物，20xx年，推出报道本院退休人员卢湘君躬身孝道、赡养保姆33年的孝亲故事系列宣传作品，全力配合中央电视台社会与法频道《道德观察》栏目以《一句诺言比金坚》为题对卢湘君的专访，新华网、中国文明网、检察日报、安徽日报等主流媒体转载报道。20xx年11月，卢湘君由“埇桥好人”、“宿州好人”、“安徽好人”荣登“中国好人榜”，彰显检察职业精神和检察人员良好社会形象，促进检察工作健康协调发展。

　　三、把握宣传思想工作规律，强化舆论引导，大力推进检察公共关系建设。运用政治智慧、法律智慧、监督智慧、宣传智慧，加强新时代检察宣传思想工作。遵循新闻传播规律，完善“两微一端一网”“互联网+检察”融媒体矩阵，大力实施检察新闻宣传精品工程，为人民群众提供喜闻乐见的检察宣传产品，xx大以来，在市级以上主流媒体发表稿件432篇，其中国家级12篇，省级24篇，市级396篇;先后63篇新媒体作品被省院、高检院“两微一端”采用，确保日日有信息、新闻有内容、宣传有质量，稿件发表量位居全市检察机关首位，连续五年获评全市检察宣传先进集体。积极融入地方新闻宣传大背景，参与区委区政府中心工作，着力宣传服务大局的措施活动，刊播系列公益广告、社区政务服务、文明城市创建、法制宣传等，营造积极向上社会氛围，为社会贡献检察正能量，形成良好的检政联动、检媒联动、检民联动关系，不断扩大检察“朋友圈”。

**宣传思想文化工作总结**

　　20xx年以来，我局领导班子群策群力，扎实工作，不断创新工作思路，加大宣传思想文化工作力度，有声有色的开展了丰富多彩的文化活动，惠及百姓的文化民心工程—文化活动广场稳步推进，机关作风明显加强，团队形象逐步提升，为文化事业的发展谱写了新的篇章。

　>　一、加强学习，强化措施

　　为做好宣传思想文化工作，提高基层干部素质，我局组织党员干部学习党的十九大内容及县委、县政府领导在各种会议上的讲话精神、县委宣传思想文化工作思路，切实把思想和行动统一到中央、区、市、县的总体部署和要求上来。

　　加强对宣传思想文化工作的组织领导。一是成立了以局长任组长，分管局长任副组长，各部门负责人为成员的“宣传思想文化工作领导小组”，具体负责全面组织、领导、协调宣传思想文化工作的开展。二是逐级分解、落实宣传思想文化工作及精神文明建设的目标责任。在每年与各股室签定工作目标责任书时，均将宣传思想文化工作和精神文明建设作为一项重要考核内容，与其他业务工作同部署、同检查、同考核，从而全面落实了创建责任。三是明确了宣传思想文化工作的具体目标。制定出台了《宣传思想文化工作实施方案》，并在年初配套制定相应的年度工作计划，严格组织落实，有效确保了宣传思想文化工作的有序开展。

　　>二、积极开展创建国家公共文化服务体系示范区

　　(一)创建宣传开展情况

　　为切实做好创建国家公共文化服务体系示范区宣传工作，让群众广泛知晓创建的意义，我局在县城外环路树立擎天柱宣传牌;主要街道、公交车站宣挂创建标语横幅;在公交车、出租车及车内电子屏滚动播放创建口号，切实做好基层宣传工作，让创建精神渗透到每一个居民的心中。

　　(二)县“两馆”建设情况

　　1、文化馆建设情况

　　我县文化馆是文化部命名的三级馆，为迎接验收，今年投资10多万元对文化馆进行了升级改造，并购置了音响、服装、乐器等必要的设备，正式免费对外开放。

　　全年共举办五次文化活动。一是分别在盐山县工行、韩集镇菜园举行了“笔墨凝书香，新春送万福”义务写春联活动。将节日的喜庆送到了附近村民和员工的身边，营造温馨祥和的节日气氛，得到了群众的一致欢迎和好评。二是在xx文化会场举办了助力公共文化示范区创建民间文艺团体文艺晚会。三是在枫叶红文化活动基地举办了社区文艺汇演活动。四是为助力创建国家公共文化服务体系示范区，在全县组织举办了60余场乡艺演出活动，两节期间为全县百姓增添了喜庆气氛。五是为助力国家公共文化示范区建设，丰富城镇居民的文化生活，举办了文化广场辅导员骨干培训班开班活动。本次活动共10天，进行了舞蹈《落子美》、舞台化妆、服饰礼仪、舞台形象培训，有60余名广场辅导员骨干到现场进行了学习培训。

　　2、图书馆建设情况

　　县图书馆与盐山中学合建，购置图书5万余册。截至目前藏书10万多册，自开馆以来共办理图书借阅卡200余张，接待读者1万余人次，图书借阅2.5余册次，为全县人民及中小学生提供了一座集知识性、教育性、专业性为一体的综合性公共图书馆。

　　(1)免费开放情况

　　一是完善功能建设，改善服务环境切实加强馆内文化氛围、环境打造，添置、更新了相关设备设施，增设了现代化服务内容，提升了图书馆设施标准化、现代化水平，服务环境得到进一步改善。二是强化对外宣传，扩大惠民范围为推动图书馆免费开放的顺利进行，制作了免费开放内容的宣传横幅和展板，向读者公示了服务范围、服务内容和服务时间、读者须知、办证要求、借阅规则、便民措施等规章制度和服务信息，并通过电视台等媒体对图书馆的免费开放情况进行宣传和报道。三是加强内部管理，搞好基础服务强化职工岗位职责，大力宣传图书馆免费开放工作，倡导全民读书、终身阅读理念，吸引更多读者走进图书馆。

　　(2)活动开展情况

　　与盐山中学联合开展“阅读课”活动，老师安排学生，利用语文课及体育课时间来图书馆开展“阅读课”阅读活动。图书馆将三楼期刊室定为阅读教室，并提供192册如《假如给我三天光明》、《老人与海》等图书作为阅读书，根据学生的不同需求定期更新补充图书。

　　8月3日，文化部对沧州市公共文化示范区创建进行了验收，我县软、硬件建设都达到了标准，顺利通过国家验收。

　　>三、“演艺惠民工程”反响良好

　　一是在xx文化会场举办了“助力脱贫攻坚、慰问一线扶贫干部”盐山县专场文艺晚会;大篷车到孟店乡东小卢村举办“深入推进精神扶贫坚决打赢脱贫攻坚战”盐山县脱贫攻坚文艺宣传“百姓直通车”走进贫困村演出活动。二是带领刘红庙武术扇表演队参加了无棣县第二届文化惠民消费季启动仪式暨冀鲁两省八县市文艺精品汇演活动;带领刘红庙武术扇代表队、千童唢呐演奏队参加了沧州全市文化能人演出。三是协助盐山县职教中心举办职业教育活动周启动仪式;在盐山县泰安路小学举办“红领巾心向党、祖国发展我成长”六一文艺汇演;盐山县枫叶红艺术团在翠园举办庆“七一”文艺演出;由盐山千童广场健身队和枫叶红艺术团联合举办了一场欢庆“八一”建军节文艺展演活动，让盐山翠园成为欢乐的海洋。舞蹈、戏曲、旗袍秀、情景剧、合唱、乐器演奏等各类才艺表演，吸引众多消夏围观的市民，现场高潮持续不断，掌声雷动;协助举办“盐山召开新兵入伍欢送大会”。盐山县逢春艺术团、xx舞蹈队、风之韵健身队和盐山县中华尚武堂武术队等文艺团体，现场为新兵表演了精彩的节目;我局联合枫叶红艺术团举办庆祝建国69周年文艺联欢会;带领盐山县东方神韵旗袍队参加了无棣县20xx年庆“国庆”冀鲁十二县市文艺精品汇演。四是盐山县逢春艺术团在文化馆举办乐器培训班;8月份在文化馆举办少儿模特培训班。本次培训内容包括形体修正、舞蹈基础、模特台步与造型、表演等训练科目，主要训练少儿正确的形体姿态，修正不良身姿的同时锻炼个人组织能力，培养团队合作意识，增强吃苦耐劳精神和积极向上的思维理念，通过社会实践演出提升孩子们的胆识与魄力。通过此次活动引领更多的青少年有意识去做传统文化的小传播者，内心充满正能量，让传统文化走进每一个家庭;带领望望树镇毕庄村、圣佛镇沙窝村、庆云镇油坊村、韩集镇南马庄村、小营乡王木村、盐山镇张相庄村、千童镇东街村14名学员参加了全省边远贫困地区村级文化志愿者广场舞(第五期)培训班。五是协助举办微电影《共和国脊梁——盐山县抗战老兵寻访录》举行开机仪式。抗战老前辈韩集镇郑桥村88岁的范连义老人、庆云镇北邓村91岁的夏国章老人和孟店乡贾金村99岁的张元庆老人，参加了启动仪式。六是举办盐山县纪念改革开放40周年书画展;举办“热土飘芬芳—沧州市20xx年乡土文化能人美术、书法、摄影精品展。

　>　四、文物保护工作进一步加强

　　一是“武庙大殿”为明代建筑，河北省重点文物保护单位，因年久失修，自然风化等原因，大殿墙体风化碱蚀严重，大殿顶部多处坍塌漏雨，前、后檐大部坍塌，木架槽朽严重，大殿后墙体已全部倒塌。20xx年4月份，经我局聘请“河北省木石古代建筑设计有限公司”对“武庙大殿”进行文物保护项目方案设计工作，项目待方案设计完成后，报河北省文物局进行项目修缮审批工作。二是“文庙大殿”已全部完成修缮任务。三是近些年火灾事故不断发生，为提高博物馆工作人员安全防范意识。应邀沧州市社安消防服务中心教官王顺，来千童博物馆讲解消防安全知识，全体工作人员认真听取讲座，使每位工作人员懂得出现火灾事故，怎样逃生自救和家庭用气用电规范及消防工具的正常使用方法。

　　>五、非遗工作有声有色，成果显著

　　我县现有国家级非遗保护项目1项(千童信子节)，省级非遗保护项目4项(武术扇、竹板书、丁氏正骨、朱记扣碗)，市级非遗保护项目8项(五世医家、千童酱兔、张青龙小磨香油、薛崇芳刺绣、小楼全羊宴、圣佛二郎拳、凤凰城的传说、衷中参西第一人)，县级非遗保护项目51项。

　　一是完成了省级非物质文化遗产项目-盐山竹板书手写本老旧资料征集、修复、拍照、存档工作;对盐山竹板书进行了全面、真实、有效的抢救性记录，录制了40集的盐山竹板书表演、教学视频。二是为保护传承国家级非物质文化遗产项目-千童信子节，在千童镇千童祠大门口和内门两侧制作了非遗内容展板，本次展示活动能让更多人了解国家级非遗传统项目，唤起全社会保护优秀传统文化的意识，为传承优秀传统文化，打造特色文化品牌，宣传推介盐山文化、千童文化起到了积极作用。

　　>六、旅游工作

　　1、按照沧州市旅游工作领导小组办公室印发的《开展20xx年旅游“厕所革命”行动的实施方案》(沧旅组办字[20xx]3号)通知，下达我县指定性的工作任务为6座厕所，千童牡丹园4座，薛堂村2座，现已全部完工。

　　2、对各旅行社分社和营业部的备案手续，严格按照旅行社备案要求对其办理，确保不出问题。

　　3、安全生产“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”要求，我局领导对全域旅游安全生产工作进行安排部署，实地调研、调度等工作，做好旅游安全大检查工作。

　　七、以平安健康为基准，文化市场管理繁荣有序。

　　今年以来共出动执法人员1260人(次)，检查网吧、歌舞娱乐、打字印刷、书报刊店等各类文化经营场所168家(次)，清除无证游商摊贩4个，纠正存在安全隐患问题5处，举办文化经营单位从业人员培训班4期，文化市场经营秩序得到了进一步规范，违法违规经营行为得到了有效遏制，文化市场安全“零事故”，社会文化环境健康良好。

　　(一)做好“两节”期间文化市场安全检查

　　为确保“两节”期间文化市场安全稳定，让全县人民过一个安全祥和的节日。在20xx年元旦前夕，我局加大对娱乐经营场所、文化演出场所的巡查频率，在查处文化娱乐场所超时营业、防止存在不健康的演出现象的同时，重点检查各类文化经营场所的消防安全问题，督促各类文化经营场所严格落实安全自查制度和每日消防巡查制度，要求加强用电、用火、用油、用气、用煤的管理，保障安全出口、疏散通道及消防通道的畅通，保障场所内消防设施完整好用。对在检查中发现的安全隐患，执法大队当即下达了《责令整改通知书》并督促整改。

　　(二)开展“两会”期间文化市场专项整治行动

　　为抓好“两会”期间的文化市场管理，进入1月份下旬，我局分别对歌舞厅、网吧、音像店、书店进行了一次拉网式检查。防止书报刊店销售政治性出版物及淫秽书籍等违规行为、歌舞厅场所内播放有危害社会稳定、败坏民族风俗的违规曲目及色情表演现象及网吧场所接纳未成年人等违法、违规行为的发生。

　　(三)积极开展净化文化演出市场宣传教育活动

　　一是深入广场、街巷、通过手机平台方式进行宣传。我局工作人员携带由市局统一印制的《向低俗演出说“不”，做文明沧州人——致全市广大市民朋友们的一封信》宣传彩页，深入城区广场、乡镇街巷向广大群众进行发放宣传，同时，并向过往群众宣传演出市场相关的法律法规，解答群众咨询;为充分利用手机宣传平台渠道，宣传材料制成图片形式，通过手机发朋友圈、发微信群等进行全面传播，拓展并加快了宣传速度。

　　(四)认真组织开展文化市场管理法律法规宣传日活动

　　我局在3.18文化市场管理法律法规宣传日，通过系列形式的宣传教育活动，进一步扩大了文化市场管理执法部门的社会影响力，提高了社会的认知度;同时，增强了全民的法律意识和自我维权意识，调动了群众参与文化市场监督管理的积极性，取得了良好的效果。

　　(五)对利用出版物印刷品及文具玩具等向青少年进行宗教渗透活动进行全面调查

　　我局按照县“扫黄办”工作安排和部署，组织工作人员依法对辖区内校园周边书店、文具店、玩具店等文化用品店，出版物及相关市场、以及电子产品销售维修店等经营场所进行集中检查。本次检查行动主要是以保护青少年不受非法宗教出版物侵害为中心，以清理带有宗教色彩的出版物、印刷品、文具、玩具等问题产品为重点，在检查行动中，执法人员采取集中与分散相结合、重点检查与全面整治相结合的工作举措。防止一切无证销售宗教出版物和摆放帆开发行的宗教出版物、印刷品的行为在我县境内发生。通过检查未发现存在向青少年销售的带有宗教内容的出版物、印刷品及文具、玩具等文化产品的现象。

　　(六)开展“绿书签”系列宣传活动

　　4月16日开始在全县范围内积极开展以“护助少年儿童健康成长，拒绝有害出版物及信息”为主题的“绿书签”系列宣传活动。通过这次宣传活动，进一步强化了广大中小学生自觉远离和抵制有害出版物的意识，为我县广大少年儿童远离和抵制有害出版物，营造了良好的社会文化环境。

　　一是开展宣传活动进校园。1、组织执法人员在各中小学校内张贴宣传海报、向学生派发“绿书签”、倡导绿色阅读，引导广大中小学生自觉远离和抵制非法出版物。2、利用教室内的显示屏，在班上向广大学生播放“护苗”动画宣传片及宣传标语;3、积极与县图书馆进行合作，开展“绿书签·优秀少儿读物推介”活动，打造保护青少年健康成长的品牌基地;此次系列宣传活动共发放“绿书签”200枚、播放宣传标语6条、张贴海报20张。二是大力加强经营业主的宣传教育。我局执法人员在深入文化市场，向相关经营单位的业主进行法律法规宣传。同时，并向每位业主发放绿书签及宣传海报，积极争取广大经营业主参与宣传活动。三是全面开展出版物市场整治行动。我局在强调加强对文化市场日常监管的同时，重点组织开展对出版物市场集中整治，严厉打击各类非法出版物，有效净化市场环境。

　　(七)开展校园周边环境整治

　　校园周边环境治理工作是一项长期性工作，为有效净化校园周边文化环境，全力保障未成年人的合法权益，促进青少年健康成长，今年以来，我局始终坚持深化校园周边环境及文化市场综合治理，多措并举，采取强有力的措施净化校园周边环境，通过一系列有力措施，我县校园周边文化市场经营秩序良好，校园周边文化环境治理工作收到了预期效果。

　　(八)与文化经营场所签订“守法经营责任状“并对管理人员进行政策法规培训

　　为强化经营、管理人员的主体责任，确实抓好守法经营、安全经营，努力遏制各类违法经营活动和安全事故的发生。4月中旬，我们与所有文化经营单位一一签订了“守法经营责任书”，同时，对分别对文化经营场所的法人及工作人员进行了政策法规培训，共计培训60余人。培训内容包括：经营场所管理条例、重要文件、消防安全知识、规范管理等。使文化市场经营单位管理人员的管理素质得到进一步提高，做到知法、懂法，文明经营，守法经营。

　　(九)在全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中再获殊荣

　　7月25日，由沧州市文化广电新闻出版局、沧州市总工会共同举办的《沧州市第二届全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动》落下帷幕，继20xx年第一届全市文化市场综合执法岗位大练兵与技能大比武荣获“团体二等奖”之后再获殊荣。分别是：团体荣获“组织奖”，崔红岭荣获“个人三等奖”。

　　(十)开展“扫黄打非”四个专项行动，净化社会文化环境

　　按照上级“扫黄打非”工作部署，我局以文化市场为“扫黄打非”主战场，全力开展“清源”、“净网”、“护苗”、“秋风”等“扫黄打非”四个专项行动，净化社会文化环境。

　　1、开展“清源20xx”专项行动

　　一是积极开展出版物市场专项检查行动，执法人员对书店、报刊亭及繁华街道等门店进行逐一检查，仔细清查店内上架销售的各类图书出版物，认真查看进销货清单，防止有害非法出版物和非法入境的印刷品进入我县，遏制非法经营活动;二是积极开展印刷复制企业专项检查督查行动，对印刷店、打字社等经营单位的印刷品及《印刷品印刷登记台账》，进行认真检查，重点检查印刷经营企业的《印刷业五项管理制度》落实情况，严查违法违规经营行为，在源头上杜绝有害出版物的出现和传播。

　　2、开展“净网20xx”专项行动

　　本次行动通过执法检查和宣传教育相结合的工作方式，主要对可能涉及网络淫秽色情信息的网吧市场、电子产品销售商以及维修店进行了全面清查，有效杜绝了以网络视频、网络文学、网络直播、网络游戏或通过“两微一端”传播涉黄、涉非、暴力恐怖等有害信息的行为的发生。

　　3、开展“护苗20xx”专项行动

　　今年以来，我们先后深入中心小学校园周边文化市场进行重点检查，主要检查辖区内中小学、幼儿园周边的文具店、商铺、电子和网络出版物经营单位是否经营含有淫秽色情、暴力恐怖等危害青少年儿童身心健康内容的出版物及相关制品，检查是否存在盗版盗印出版物，同时，对辖内网吧、歌舞厅等娱乐经营场所进行了检查，防止此类场所违规接纳未成年人现象的发生，维护广大青少年的身心健康和合法权益。

　　4、开展“秋风20xx”专项行动

　　为严厉打击“三假”(假媒体、假记者站、假记者)新闻敲诈和侵权盗版活动。我们从3月份至10月份，不断加强市场日常监管和巡查力度，以出版物经营场所及繁华街区、商场广场、车站候车厅(室)等为重点巡查部位，紧盯新闻敲诈和假新闻线索，始终保持对“三假”的高压态势，切实维护了我县新闻出版市场的良好秩序，

　　(十一)开展“扫黑除恶”专项斗争，维护社会稳定和长治久安

　　一是统一思想认识。全县扫黑除恶专项斗争工作开展以来，我局多次召开专门工作会议，深入学习、传达中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争相关会议及文件精神，对《扫黑除恶专项斗争线索举报方式及范围》文件进行解读，明确要求全系统干部职工提高政治站位，统一思想认识，坚决贯彻落实中央和省、市、县关于扫黑除恶专项斗争的有关指示部署，加大工作力度，在全县文化系统领域掀起扫黑除恶专项斗争的强大阵势。二是强化组织领导。为确保扫黑除恶专项斗争工作顺利开展，我局迅速制定了扫黑除恶专项斗争工作方案，成立了扫黑除恶工作领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，各股(室)主要负责人为成员，切实形成了工作合力，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局，为扫黑除恶专项斗争工作奠定了组织基础。三是开展广泛宣传。我局一是通过在机关门口醒目位置张贴“扫黑除恶”明白纸;在千童博物馆、文化馆、图书馆等公共文化场所门口张贴明白纸;利用电子屏飞字;在公园、广场悬挂横幅等多种方式向广大群众宣传扫黑除恶专项斗争的重要性和参与方式，有效提升扫黑除恶效果。截至目前，共悬挂横幅7条、电子屏动态宣传10多条。二是驻村工作队利用驻村优势，向广大群众发放《扫黑除恶专项斗争重点打击的12类黑恶势力》、《重点举报涉黑涉恶腐败和“保护伞”8类问题》等“扫黑除恶”专项斗争相关内容的明白纸，进行广泛宣传。三是文化执法工作人员深入文化市场一线，引导和鼓励文化市场各经营业主对发现的“涉黑涉恶”问题线索进行积极检举揭发和举报，在整个文化市场形成对黑恶势力人人喊打的浓厚氛围。四是开展自查与摸排。一是在单位内部开展自查，认真梳理系统内部每一个人员的具体情况，做到及时发现问题，立行立改，及时处理。二是利用驻村工作，进行走访调查、入户摸排，调查和了解当地群众，积极摸排“涉黑涉恶”线索。三是在管辖行业领域内进行摸排，执法人员加大对文化市场的日常巡查力度，并采取分片包干、责任到人的工作方式及时掌握辖区内文化市场的情况，积极摸排线索，确保做到底数清、情况明，及时掌握情况，及早发现问题，及时进行查处。

　　八、驻村帮扶工作开展有条不紊

　　我局围绕“精准”“精细”，在稳定脱贫上下功夫，扎实有效地开展帮扶工作，取得了令人满意的成绩。一是在原有基础上，进一步做好贫困户和贫困村的脱贫攻坚工作，有针对性的采取宣传和帮扶措施，让群众知晓党的政策，了解我们的付出，切实提高满意度，以顺利通过国家级验收。二是我局全体工作人员在净水设备启用之日，为帮扶村小庄乡东许村村民以户口簿为单位购置了净水专用桶，并逐户将水桶发放到位，同时给每户村民一封公开信，介绍了两年驻村工作和取得的成效，得到村民普遍赞扬，提高了群众对精准扶贫工作满意度。三是局长高春峰同志带领局班子成员和驻村工作组到帮扶村小庄乡东许村走访慰问贫困户，并对患有脑瘤疾病的贫困户张树林家给予1000元慰问金，帮助解决贫困户实际困难。四是扎实开展工作，确保工作落到实处。我们按照小分工大合作的原则，以户为抓手，精准识别摸清贫困底数，对非贫困户进行再复核、再调查、再识别确保不出现漏评。对脱贫户跟踪调查，发现情况及时纳入相关保障措施，巩固脱贫成果、防止返贫，对群众反映和工作中发现的问题多次走访、回访，确保问题得到有效解决，提高群众满意度。扶贫工作任重而道远，通过我们常态化进村入户，了解掌握村、组、户情况制定村、组、户发展规划，精准配置帮扶资源。到目前为止，尚未发现漏评、返贫情况，20xx年东许村所有贫困户全部脱贫出列。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找