# 政务舆情回应工作总结

来源：网友投稿 作者：尘埃落定 更新时间：2024-06-28

*工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。...*

工作总结(JobSummary/WorkSummary)，以年终总结、半年总结和季度总结最为常见和多用。就其内容而言，工作总结就是把一个时间段的工作进行一次全面系统的总检查、总评价、总分析、总研究，并分析成绩的不足，从而得出引以为戒的经验。引领财经网今天为大家精心准备了政务舆情回应工作总结，希望对大家有所帮助!

**政务舆情回应工作总结**

　　人9月13日下午，由人民网主办、人民网舆情监测室承办的2024年政务舆情回应座谈会，在北京人民日报社新媒体大厦举行。十二届全国政协外事委员会副主任、国务院新闻办原副主任王国庆出席座谈并做主题发言。

　　王国庆认为加强政务公开，推进政务舆情，做好政务舆情回应已经成为政府日常工作的内在要求之一；同时，做好政务舆情回应必须健全完善各项制度和机制。

　　王国庆强调，政务舆情回应是一项非常专业的工作，要做好政务舆情回应，必须做到四个“到位”：

　　思想认识要到位。主要负责人要当好第一新闻发言人，对涉及特别重大突发事件的政务舆情要快速反应、及时发声，最迟在24小时内举行新闻发布会，对其他政务舆情应在48小时内予以回应，并根据工作进展的情况持续发出权威信息。

　　制度保障要到位。规定要明确、程序要明确、责任要明确。新闻发布怎么做？什么情况下要做？要做成什么样？由谁来做？另外新闻发言人不能是远离决策中心的边缘人物，新闻发言人要转职化，信息发布、信息回应是非常专业的一项工作，没有专门的精力很难做好。

　　机构人员要到位。要有专门的机构，而且要有专职人员，不仅新闻发言人要专职，下面辅助的工作人员也应该要专职，因为一个专业的团队才能把这个工作做好。

　　专业水平要到位。要解决这一问题，需要有三个提高，一个是提高媒介素养，特别是新闻发言人，要懂媒体，真正会用媒体，懂得信息的传播规律，了解媒体的运作规律。第二个是提高公关能力，要懂交流、会沟通。第三个是提高引导水平，要重视政务舆情的研究，在引导上要把握好适度效应。

**政务舆情回应工作总结**

　　7月7日，市政府召开全市政务舆情监测报告工作协调联席会议，要求认真做好政务舆情监测报告工作。

　　会议指出，政务舆情素有社会“晴雨表”之称，是社会热点问题的直接体现，是社情民意的集中反映。各级各部门应对新媒体的压力与日俱增，有效应对网络舆情已迫在眉睫、势在必行。各级各部门要认真做好政务舆情监测报告工作，发现违法造谣传谣的，要果断应对，移交线索；公安、网信等部门要密切配合，依法依规严肃查处。要明确监测责任，实行“属地管理、分级负责”和“谁主管、谁负责”的责任制度。

　　各地各部门要安排力量，加强舆情监测，对涉及本地本部门工作的政务舆情，要迅速与相关部门核实衔接，确保舆情信息互通联。要严格执行《昭通市重要紧急信息快捷联审联报联发制度》，严格信息报送。特别对重大政务舆情，市政府在1小时内必须向省政府报告，各单位要简化信息审批流程，力争在半个小时内向市政府报告。要加强组织领导、加强协调联系、加强督查考核、严肃责任追究，切实做好政务舆情监测报告的保障工作，把舆情监测报告工作抓紧抓实抓出成效，营造良好的社会环境。

**政务舆情回应工作总结**

　　县网信办：

　　今年以来，在县委、县政府的正确领导下，县安监局高度重视网络舆情宣传处置工作，密切配合县委、县政府的中心工作，网络舆情宣传处置工作按照县委宣传部的统一部署和要求，服务大局，努力构建和谐社会。

>　　一、成立网宣工作领导小组

　　1.成立了以局长为组长，分管副局长为副组长，相关科室为成员的网络舆情宣传处置工作领导小组。我局通过“金堂县公众信息网”、“中国·成都”、“政务微博”等网站，落实专人负责，凡是符合正面宣传的法律法规政策、各种活动、文章、信息等进行及时上传。政务微博每天都会上传1-2篇原创信息或图片，转发评论2-3篇帖子，积极完成县上安排的网络推广任务。建立了完善的网络发言人队伍，做到了具体落实网络宣传和舆情回应工作。

　　2.保障网宣工作的必要工作经费，确保了所有电脑都能上网，并给相关工作人员配备了笔记本电脑及相机，以方便采集信息图片和能发送即时信息。

>　　二、舆情处置

　　1.局网络宣传工作人员能做到爱岗敬业、履行职责，每天早到晚退，保持手机24小时畅通，确保不漏掉任何一条宣传信息和处置一条舆情信息。

　　2.局网络宣传工作人员能及时发现涉及本单位的各类民生诉求等信息，在要求时限内做出回复或回应，解决合理诉求，确保舆情稳定。目前共接收到1条关于本单位的网络舆情咨询帖，回复率和办结率均达到100%，确保了网络问政工作的有效落实。

>　　三、网络宣传

　　我局积极弘扬健康向上的网络文化，做好网络舆论工作，利用县委宣传部指定的网站进行宣传。要求全年发表本部门的正面宣传帖子不少于22篇，当前统计本单位共发帖23条，已提前完成县委宣传部的要求。目前，我局微博粉丝数已达289人，发表原创185篇，发布信息74条，完成省、市、县安排的网络推广68件，全面完成县委年初下达的目标任务。

>　　四、档案管理

　　认真做好了网络宣传和舆情处置等方面的资料归档工作，包括发帖、跟帖、转帖、回复及网络信息宣传等情况的记录。

>　　五、下一步工作

　　积极处置《舆情快报》等事项，消除网上不良影响。积极响应网络宣传工作，妥善处置重大舆情，注意扩大本单位的知名度和处置舆情危机的方式。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找