# 3.15工作总结

来源：网友投稿 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-07-02

*13.15消费者权益日活动总结每年3月既是春暖花开的时节，更是消费者的节日，即将到来的3·15国际消费者权益日，在给消费者提供消费维权的平台外，也给企业、商家们带来一次迎接新改变的时机。20XX年，注定是不平凡的一年，今年是我国“十三五”的...*

13.15消费者权益日活动总结

每年3月既是春暖花开的时节，更是消费者的节日，即将到来的3·15国际消费者权益日，在给消费者提供消费维权的平台外，也给企业、商家们带来一次迎接新改变的时机。20XX年，注定是不平凡的一年，今年是我国“十三五”的开局之年，新变化、新发展、新格局一切都呈现出欣欣向荣的景象，就连今年中消协的20XX年消费维权年主题，也确定为“新消费我做主”。

20XX年，随着互联网金融改变大众的投资理财生活，金融消费可以说已经渗透到我们生活中的各个环节，如何去面对新金融，如何掌握新的金融知识，熟悉掌握新的金融产品，不至于落伍于快速发展的时代，已成很多消费者的迫切需求。

20XX年11月13日，国务院办公厅发布了《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》当中明确提出，金融消费者是金融市场的重要参与者，也是金融行业持续健康发展的推动者，加强金融消费者权益保护工作，是防范和化解金融风险的重要内容，对提升金融消费者信心，维护金融安全与稳定，促进社会公平正义和社会和谐具有积极的意义。

作为时下与消费者最息息相关的行业——金融业，也将用围绕着新消费的主题，给消费者提供出更具人性化的服务，那么在这些新思维、新创新、新服务推动下的沈阳金融业，将在3·15呈现给消费者一个怎样的面貌？广发南京街支行又将给消费者带来哪些新的金融知识普及？又将给消费者带来哪些新的投资机遇？至此，广发南京街支行将启动20XX支行机构诚信服务宣传月活动，让金融新消费的相关宣传以更加贴近百姓的视角与消费者实现零距离。

活动期间，消费者可以通过关注广发南京街支行的官方微信(NJJ95508)、厅堂活动专区等方式，将自己在金融领域遇到的新消费行为和现象，提出自己的疑惑，届时，我支行将联合沈阳分行专家为金融消费者、投资者提供及时完善的解答。

为更好的保障金融消费者权益，我行还将在广发南京街支行大堂展示相关介绍新金融、新消费、新产品的宣传展板。同时，为了给金融消费者更完善和贴心的服务，广泛收集您及身边发生的案例，为今后同此案件的预防做好相应措施及金融知识普及工作，让每一位消费者在3·15到来之际，成为一位掌握新时代相关金融知识的新时代消费者。

23.15活动总结

一年一度的315维权日到了，虽然没有普天同庆，但是对于消费者来说，这是一个很好的节日。以下是由查字典范文大全为大家整理的315消费者维权日活动总结，希望对你有帮助，如果你喜欢，请继续关注查字典范文大全。

为纪念“3·15”国际消费者权益日，宣传中消协\*年“消费与安全”年主题，紧密市、区工商局年初制定的工作目标，\*工商所于3月15日前后组织了一系列活动。整个纪念活动形式多样、内容丰富，亮点频现。整个活动基本达到了广泛宣传年主题及消费维权信息、普及消费维权知识、倡导社会各界共同营造和谐、诚信、放心的消费环境的目的。

回顾整个活动，总结出以下几个特点：

一、领导重视，组织严密。在2月底，\*工商所就开始在考虑今年315活动如何开展，所领导经过多次的讨论，决定将“消费与安全”年主题与工商所日常食品安全监管紧密结合起来，拟定活动方案，及时将方案报送区消保会、区工商局\*副局长，与上级部门共同敲定方案，确定由\*工商所主办的活动三个，协办、参与的三个。\*副局长对此项工作非常重视，亲自参与了整个活动的策划和部署，多次与工商所一起研究工作方案。为确保315活动平安、顺畅，\*台长亲自与相关工作部门沟通协调，亲自组织负责整个活动的安全保卫后勤工作。

各级领导的高度重视，为今年315期间系列活动的成功进行打下了坚实的基础。根据各级领导的要求和指示，\*工商所对整个活动的方案数易其稿，每个环节都反复推敲，包括检查人员、检查对象、参与部门、采访对象等都进行了仔细的研究，各项活动一气呵成，非常顺利。

二、活动内容丰富、亮点频现。

\*工商所紧扣“消费与安全”的年主题，既有现场咨询宣传活动，也有食品安全监管的系列活动，力求推陈出新、求变创新。主要有以下几个亮点：

(一)与创先争优相结合。\*工商所将315系列活动与创先争优活动紧密结合在一起，工商所党支部发挥战斗堡垒作用，陈生义书记率身垂范，其他党员积极参与，形成赶、学、帮、超的良好氛围，祥工商所在活动期间发表了4篇创先争优简讯。

(二)内容丰富。\*工商所将今年的315活动作为一个系列活动来开展，有一定的时间跨度，活动内容广泛。1、3月2日上午开始，由\*工商所具体承办的酒类市场专项检查拉开了315活动的序幕，此项活动参加部门有\*工商所、大同工商所、酒类专卖、洋酒协会、知名白酒厂家打假人员等，检查了16家酒类经营户；2、3月6日上午，开展了进口食品专项检查，检查12家食品经营户，下架了一批食品标签不符合规定的食品，正面宣传了一家各方面都做得比较好的企业，宣传了《食品安全法》对进口食品的有关规定。3、3月13日上午，\*工商所、学校领导、学校小卫士、村干部一同对校园周边食品经营户进行检查，共检查了6个学校周边共计23家食品经营户，责令3家经营制度没落实到位的经营户，树立同学们的食品安全法律观念。

(三)新闻宣传覆盖面更广，力度大。每一期的活动，厦门有线电视台均进行了跟踪报道，厦视一套、厦视二套等也对此进行了报道。社会反响好。

3“3.15”消费者权益保护日活动总结

今年3月15日是第31个“国际消费者权益保护日”，我校“消费者权益保护日”的主题是“普及维权知识、依法正确消费”，采取多项措施对学生开展消费维权主题教育系列活动，引导同学们争当“合格消费者”。

一是通过国旗下讲话、黑板报、橱窗等形式大力开展有关“3·15”消费维权、消费指导和消费宣传教育活动。让学生了解基本的法律知识和消费知识，引导学生正确消费、合理消费，提高对商品、食品真伪、优劣的辨别能力。

二是学校要求各班主任老师利用班会、少队会阐述什么叫维权？为什么要维权？怎样维权？让学生了解：保护消费者的合法权益，是会社会的共同责任，社会各有关方面应共同努力，做好消费维权工作，改善消费环境，促进社会和谐发展。

三是该校开展了“3·15”维权进校园活动。学校倡导学生到附近经销点，开展小食品、假货大识别小记者调查活动；并要求各班主任组织学生出一期以“诚实守信”、“消费与环境”为主题的手抄报，并进行评选。

四是学校开展“小手”牵“大手”食品、假货识别活动。通过让学生发放有关“3·15”宣传材料，向广大消费者宣传“消费安全、节约资源、环境保护”的基本知识，明确消费者应享有的权益等法律法规。

活动的开展使同学们进一步了解消费者的权利，有效提升同学们自我保护意识，为广大师生提供安全健康的消费环境。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找