# 工作总结如何取标题(合集11篇)

来源：网友投稿 作者：夜色温柔 更新时间：2024-07-17

*工作总结如何取标题1创意性新闻标题制作六招Adam Yang采写编评围观788次1条评论创意性标题就是把新闻事实中的各种主要元素以及相关元素进行优化组合或整合所产生的新意，通过题目表现出来。联想创意所谓联想创意，即根据新闻事件要素关联的道理...*

**工作总结如何取标题1**

创意性新闻标题制作六招

Adam Yang采写编评围观788次1条评论

创意性标题就是把新闻事实中的各种主要元素以及相关元素进行优化组合或整合所产生的新意，通过题目表现出来。

联想创意

所谓联想创意，即根据新闻事件要素关联的道理由此及彼创造出鲜活的意象来。由于记者、编者所选择的事实（或形象）已经隐藏着一定的思想倾向，所以新闻里所说的“意象”，含有传播者倾向性的“意”与客观事实“象”的结合。联想创意，具体地说，就是从一种情景或事物联系另一种情景或事物，从具体的事实联系到抽象、思想、倾向，又从抽象到具体的事实（或形象），使所选择事实的“意象”整合最优化。

例1：一本字典，托起山里娃希望（第21届中国新闻奖二等奖）

例2：走向希望的春天——来自地震灾区的报告（第20届中国新闻奖特别奖作品）

例3：九年爱心接力跑赢死神——三任公安局长和一位见义勇为农民的故事（第20届中国新闻奖三等奖）

以上三则标题均有一个特点，就是利用联想，把事实中意象进行优化整合。如例1，把具象的“一本字典”与抽象“山里娃希望”联想整合，使具象向抽象进行延伸，并拟人化地“托起”“山里娃希望”，丰富了新闻的内涵，起到了以小见大的作用。例2发表于四川汶川特大地震一周年前夕，记者在通讯中通过对小标题的“意象”，以及整篇内容事实的整合，全景再现了四川地震灾区如火如荼重建家园的情景，因而联想到其具有“春天”的气息，而且这个“春天是充满希望”的，于是把抽象与具象结合，产生了意味深长的标题主题“走向希望的春天”。例3新闻记述的是“三任局长接力帮扶一个在见义勇为中受伤的农民”故事，描绘了一幅时间跨度长达9年的感人画卷，展现了公安民警和人民群众的“鱼水情”。“九年爱心接力跑赢死神”作为新闻标题的主题，贵在把三任公安局长的事实联想到“爱心”接力，帮扶这位受重伤的见义勇为农民，把他救活过来，于是进一步联想到与“死神”赛跑，一次次战胜了“死神”。

情境创意

当今的情感信息传播中，为了客观真实，记者很少站出来直接抒情达意，或直接替受众下结论，而是寓情于景、或在叙述之中表达自己的倾向性，让受众潜移默化中接受附属在事实之中的情感信息。尤其是新闻标题，是受众的第一印象，更要重视情景结合、意境高远的标题制作。情境创意，即利用新闻事实中选择的隐含倾向性的“意象”与“意象”的整合来创造意境，或者说利用借景融情的方法创造优美的意境。如广播专题“漫漫送菜路 悠悠边关情”（第20届中国新闻奖二等奖）新闻记录的是三位阿妈几十年如一日坚持为边防哨所送菜的事迹和边防官兵帮助驻地百姓的感人故事。标题以“漫漫”“悠悠”分别与“送菜路”“边关情”进行整合，让两句进行“互文”，即相邻句子中所用的词语互相补充，结合起来表示一个完整的意境，情境相融，军地“鱼水情深”的意境感人。

形神创意

读图时代，传播者也随之力求内容的形象化。“形神创意”就是抓住新闻事实中人物所具鲜活的特征、或形象化地突出事物的特色，创造一个形神兼备的意象来。

近两届中国新闻奖中，有许多作品就属此类标题。如第20届的“抬起‘不屈的脊梁’”（摄影作品一等奖）、“天山深处的守望”（通讯二等奖）、“雪中穿着凉鞋上学‘火炉女孩’让人心疼”（通讯二等奖）、“一个胡小燕，无法承载两亿农民工的期待”（广播新闻评论二等奖）、“新旧‘扁担’挑动凭祥对越贸易20年跃变”（电视消息三等奖）等等。其特点就是标题中标出“形神”兼备的意象，其新颖而又活灵活现，令人过目难忘。

其中“新旧‘扁担’挑动凭祥对越贸易20年跃变”以“扁担”拟人的方式，把抽象概念“跃变”物化，用新颖意象展现了边贸人从肩挑背扛到自主出口的创业故事，反映出了凭祥对越贸易从小到大、从弱变强的20年跃变历程。

逆向创意

利用事实的逆向、矛盾相对，或拉大事态异常的对比落差，从而或创造一个形象鲜明、对比强烈的新意象，或创造一个幽默风趣而又富于哲理的新意象来。这就是所谓的“逆向创意”。

这类题目一般出现在批评性、揭露性的负面报道多，利用其鲜明的倾向性来针砭时弊，收到很好的效果。例如，牡丹江电视台报道一个国家投资近千万的基本农田土地开发整理项目，还没投入使用，就成了 “豆腐渣”工程。标题为“国家千万投资工程竟成‘豆腐渣’”（第19届中国新闻奖三等奖），题目利用“千万投资工程”（按常理可以成为优良工程）与“豆腐渣”工程结果的相悖，使其形成强烈的鲜明对比，达到鞭挞劣质工程的传播效果。

近年新闻报道思路进一步得到了拓宽，许多正面报道也利用这一逆向创意，使其事实的“异常性”在对比、逆向之中得到突出与强化，因而正面报道的逆向创意标题也渐渐流行起来，它给受众迎面而来的是：一个“突兀”的感觉，或者是一个意外的“惊喜”。诸如：“短短一个月‘拒资’十亿元”（第20届中国新闻奖一等奖）、“暴走妈妈 割肝救子”（第20届中国新闻奖二等奖）、“‘穷沟沟’出了首个亿元村”（第20届中国新闻奖三等奖）、“美国人到瑶山养猪”（第20届中国新闻奖三等奖）、“小聋女的动听世界”（第19届中国新闻奖三等奖）等。

顺势创意

强化新闻标题的气势有多种，常见的手法是通过设疑、呼告、重复等方法，使其在结构的铺排、意义的推进上来实现。“顺势创意”是指在制作标题时利用新闻各要素之间所潜在的张力进行整合，创造一个体现文中气势且新颖的形象性标题来。

**工作总结如何取标题2**

看病找某某医院，治病看疗效，某某医院你选择了吗?

名医坐诊，权威诊断，先进设备，科学治疗!

爱心仁术，来自仁爱。

爱心由我奉献，疗效请你验证!

不手术、轻松排石不是梦。

彻底治疗杜绝复发

大海中汇聚成某某门诊标志，(电脑三维造型)蓝色背景，自右而左，字幕：身边的呵护，健康的保障。一条曲线闪光自右而左划过，出现三维制作的字幕：某某门诊部。画外音：身边的呵护，(随字幕一起)健康的保障，(做停顿)某某门诊部。

大家都说好，你也能做到!

点滴关爱，汇流成河——某某医院，全情呵护您的健康。

给你一个希望，圆您一个梦想。

关爱健康，从自己做起，从现在做起——某某医院

关心你，体贴你，门诊部

广告做得好，疗效来验证(盖章：疗效)

国际领先的全能孕育促成疗法，让每个家庭都完美幸福是我们的心愿

国家单位，权威机构，专家品质，专业打造，值得信赖

孩子是生命的延续，孩子是家庭的希望;

好广告不如好疗效

好男人，就应该抬起头来，勇敢面对!

呵护健康，仁爱为本——某某医院

婚后无子莫发愁，寻子得福水清沟(青岛)

健康从这里开始，疾病从这里消失。

健康的女人最幸福。

健康人生，从某某某某医院开始。

健康人生从这里开始!

疗效来自权威/专业，康复不再遥远。

绿色生命需要精心的呵护!

美丽人生，从某某开始(美容)

美容找专业，美丽不打折。

门诊部——使您轻轻松松，安坐无忧!

某某健康中心，全情为您奉献康复的希望。

某某医院，还您一个漂亮的脸蛋。

某某医院，全情关爱你的生殖健康!

某某医院，全情关爱女性健康。

某某医院，让您堂堂正正做男人!

某某医院，是您治疗疾病及疾病的首选某某医院。

某某医院，守护你的健康!

某某医院，为您托起明天的太阳!某某医院——让患者明明白白寻医问药，清清楚楚花钱治病

某某医院让你的生命春天永驻。

某某医院以合理的收费，可靠的疗效，服务于广大患者。某某医院——圆您做父母的梦

某某治疗仪，让患者真正感受医学高科技和我们的生活同在!某某痔瘘专科医院，解除您的烦恼，让您安坐无忧!您的健康，我的心愿!女人需要呵护和关爱 女人因为健康才美丽

片尾：黑屏，一声婴儿啼哭声打破宁静，接着一个男人兴奋的声音：生了，我老婆生啦!破译生育基因密码，创造不孕不肓辉煌(奇迹)权威机构，值得信赖!权威医疗机构，疗效不打折扣!

确立特色优势，专业捍卫健康——某某医院。仁爱为本，健康大众——某某医院 上帝创造女人，我们塑造魅力!身边的呵护，健康的保障!

生活与健康无界，关注生活，关爱健康——某某医院

**工作总结如何取标题3**

供暖公司自成立之日起，积极响应一个声音、十分努力、百般维护、千万珍惜的精神以及供暖公司提倡的融瑞丽治业精神、暖社区四季如春的服务理念，结合甲方工作的指导方针与瑞丽物业的服务宗旨，认真贯彻执行上级交予的供暖任务，接受任务后能够迅速做出安排，在甲方及物业各部门的支持与配合下，基本能够圆满完成赋予的各项供暖工作任务，保障供暖工作的正常运行。 通过近段时间来的供暖工作，我们取得经验的同时也发现了存在的问题，针对以往的工作及今后工作的顺利进行

我们从以下几个方面进行了总结：

一、前期工作

1、签收供暖协议；

制订执行融合供暖结构组合方案；

制订、制作锅炉房各项规章制度、锅炉房各种标牌、交接班记录表、维修工具等；

到\_\_供暖办办理锅炉房供暖形式的证明；

司炉、维修人员定位(10月8日赤城人员到位)进行岗前培训及熟悉锅炉供暖系统和附属设备情况；

成立供暖公司技术组；

巡视、检查锅炉房各供暖系统等前期准备工作。

2、在甲方的主导和锅炉安装队及施工方有效的配合与支持下，小区于10月22日、23日进行了锅炉注水试压工作。

总体来讲，没有出现较大的问题基本顺利(南区板楼试验完成54，家中无人28。北区塔楼试验完成47，家中无人30)。

但是通过打压检查发现：北区塔楼存在主要问题有管道井、调节阀漏水、法兰盘垫漏水、过滤阀接口处漏水、采暖计量表接口处漏水、住户三通阀漏水和住户室内地埋管漏水，以及塔楼末端图纸没有设计安装压力表，不便于锅炉房人员观测了解末端压力，造成锅炉房无法准确定压；

南区试压情况较好，个别存在滴、漏水现象。

以上问题发现后在本部门人员与施工方及各部门配合下已全部解决。

3、小区于11月5、6日进行供暖系统低温调试运行，11月15日开始正常供暖，供暖面积南区㎡，北区㎡。这期间出现的问题基本得以解决。

如：南、北区锅炉房补水泵电磁阀和压力传感器未装、保温未做、热交换器在使用过程中后固定压紧板处漏水、二次循环泵的起动电流超出主进线电缆额定功率等等；

土建方面卫生间马桶缺马桶盖、卫生间顶子缺吸音板、锅炉房内吸音板部分损坏并且有脏物、污水井盖、下水箅子应刷漆、排污管、自来水进水管周边未封堵严向锅炉房内漏水、烟道生锈有杂物、门窗需刷漆等外观方面；

13#塔楼(04、05、0\_\_型)、13#1004室高低区供回水供暖系统管道井接反等现象。

4、维修供暖系统中出现的问题：暖气不热、供暖系统噪音、采暖系统跑、冒、滴、漏水，并成立维修监察回访组，监察回访对出现的问题维修工是否予以彻底解决以及室内测温、水质化验等工作。

二、能源耗损

南区锅炉房至今购买天燃气270000m3，北区锅炉房至今购买天燃气264000m3，共计96120\_\_。在确保锅炉房设备安全运行的情况下，司炉人员应根据天气变化，调整锅炉出水温度。保证业主居室内温度不得低于16°c。根据南北区锅炉房供暖面积，制定了节约能源的基本标准(已上报待定)。

三、明年计划

1、5月1日至10月31日收取一期供暖费。

2、3月至11月签收20\_\_年度供暖协议。

3、3月15日后排放供暖系统内所有自来水。

4、3月至11月验收二期入住居室暖气。

5、3月至11月检修节门、清理管道井、检查压力表各供暖系统。

6、10月份供暖季度工(司炉、维修)到岗。

7、3月至11月锅炉房供暖系统进行检修。

8、10月15日前购买锅炉房软化水用盐，检查各项前期准备工作是否到位。

9、10月x日进行供暖系统注水打压。

10、11月15日进行正常供暖工作。

11、与区供暖办公室及区技术监督局进行业务相关的沟通工作。

**工作总结如何取标题4**

自从20\_\_年我们这个项目进入——社区，贵司对我们项目工作的展开，给予了许多帮助和支持，对此我们对集团表示由衷的感谢！现下尽管我们的客房、餐饮等项目还处于爬坡时期，但各个基本都步入正轨，处于稳定发展中，后期我们会加大营销及管理投入，尽力缩短回本周期，同时对扩大附近就业人数、进一步带动这一块商业人气及其他贡献自己的一份力。现今就目前我们这个项目的完成情况，向集团做个简要汇报如下：

一、总项目投入及重点项目推进情况

20\_\_年11月至20\_\_底，本酒店公司对综合楼累计完成改造总投入计万。其中重点项目包括：

（1）酒店（客房）：客房改造及公共总投万，其它如艺校等投入万。其中客房总计74个，自助早餐厅一个，PA间、公共卫生间、布草间、消毒间、洗衣间及仓库、办公等共约15间。客房及其他比如艺校等目前带来68人就业，酒店统一采取规范化管理、完整的营销模式，有其优势，但是人流量目前还不够，各种成本比较高，此处位臵相对靠里等硬伤，后期还须通过不断扩大营销、增加人流量来实现盈利。

（2）酒店（餐饮）：——食府乃集土锅灶台、火锅、中餐宴席为一体的中型餐厅。投入432万。二楼中餐可容纳35桌宴席。目前带来58人就业。社区附近目前餐厅不多，这是其优势。但是附近社区短短半年增加12家餐厅，对我们餐饮冲击不小。目前还需守候近处新增社区人口入住，另外继续加大周边环境、菜品投入和营销，以期生意能尽快起色，尽快走出现今举步维艰之境地。

（3）中国交通银行：此项目谈判历时13个月，我们非常的想引进、促成这个项目，为自己更为社区带来方便，前后也投入了非常大的财力和心力，不过确实遗憾，交行设点限制太多，终是没能成功引进。

（4）中国建设银行ATM机：我们从来没有放弃对集团的承诺，自身也希望能为社区带来方便，尽些微薄之力。日前我们已经谈成了和建行ATM机合作项目，5月1日约定签约。

二、现阶段存在的困难和问题

(1)新社区还未交房入住，人流量还远远不够，只得守，然后尽力通过其他各种方法带来客人，提升业绩。

(2)周边环境较差—周边环境如好，也能提升生意。但是交叉路口摆摊堵塞，操场垃圾清运不干净多次跟居委会反映而不得解决，后门下水道原来规划的不是很合理，一年之内已经大型疏通多次，然后晚上广场尽管我们自己用水泥填补，后期又被外来打车停放压坏，并且广场舞能够理解但是确实吵闹，且舞者私自多次拿走行车道车锥导致车子进不来出不去等。广场综合楼乃社区的门面，我们很焦心，我们希望咱们社区的环境好，生活更舒适，而我们的生意也会快些好转。我们需要集团的支持，帮助沟通和协调。

(3)停车场规范化— 规范停车场和环境的提升是相辅相成的，而且也是迫不及待的。每到周末，堵塞是常态，日前更又17台车被恶意扎胎放气的事件发生。我们由衷期望集团能尽快出台方案，将停车场进行整顿，我们会全力配合，以求生意得稳，我们希望我们如合约签订的能够顺利经营15年甚至更长。

(4)我们的初衷—以综合楼为中心，打造以客房餐饮银行为主项目，带活这一片区域。我们一直在为这个而努力！并且基本也是按这在完成。但是对原来计划的中国交通银银行规划位臵，之前确实投入了太多财力和心力，尽管我们日前还是完成了引进建行ATM机项目，我们期望集团能给予我们再多一些包容和支持，允许我们将除建行外多出的一点面积和别人合作，做一些小的项目，以期尽快把这栋楼整顿完毕，步入正轨，使社区居民生活更加方便，同时也能多少弥补些我们不断投入的成本。

三、下步工作打算

(1)加大自身项目的管理和营销，计划到今年年底完成第一步成本回收，达到有利可分，同时也可按时按点向集团缴纳房租及其他费用，跟社区一起共同把这一块发展起来。

(2)建行等项目，5月开始展开工作，到时需要集团一如既往多多支持和帮助。

(3)配合集团，整顿停车场。

(4)进一步规范居委会操场垃圾清运，配合集团维护周边环境。

**工作总结如何取标题5**

但人是不断变化与发展的，人员的管理也会随之变化与发展，这需要自己保持清醒的头脑，不断学习与提高，更好的发挥出团队的全部潜力。对员工培训也是一名主管的重要工作，棋缘会馆超市通过一次次对员工的培训与交流，自己从最初的基本商业常识培训，经过积集与学习，初步形成了对员工从思想、商品知识、销售心理与技能、纪律守则等方面的系统培训内容。得到了员工认可收到了一定的成效。

专业知识的学习与市场把控能力的提高

超市零售业发展的潮流势不可挡，但零售业同时面临着机遇与挑战并存，自己有幸能够参与进时代最具发展的行业之中，一定要把握机遇努力拼搏。学习、学习、再学习是在工作与业余时间不变的任务。一方面超市管理的基本功，商品陈列、库存合理存量、季节商品的调整、快讯商品的选择、营运各个环节的衔接，自己从书上的理论到日常工作中的实践，真正把所需的知识消化贯通再运用到工作中。另一方面，通过各种信息媒介了解最新的市场信息，行业动态，听取相关专业的培训，使自己在全局的思路更加明晰，以更高的角度来审视市场的变化，能够对公司决策层提出出自自己的战略性的建议。不足方面与下年工作思路

俗话说：冰冻三尺非一日之寒。必竟加入到零售行业的时间很短，具体开始超市的工作才近一年，而市场的学问与超市零售的知识是如此的深广。通过冷静的自省，自己还有诸多的不足，整体上因参与营运时间较短，操作不够自如外，具体还体现在：首先，对商品的选择与把控有待加强，由其由于分工不同对食品商品的了解相对更弱。其次，对市场的分析预测不够透辙准确，底气不足，这是由于经验少。面对后半年机遇与挑战，我本着务实扎实的原则，更好的负起自身的职责，加强理论业务学习，勇于实践，使自己的业务水平，管理水平全面提高，为公司发展奉献自身全部的能量。总之，在以后的日子中我更加努力的投入到为之奋斗的棋缘会馆超市事业中去，用发展用效益来回报公司，实现自身的人生价值。

**工作总结如何取标题6**

换届大会是我们部门的又一常规工作。

我去监督的社团主要是以小社团为主，小社团的特点主要是人少，内部积极性不高，以走过场为主。

其实对于这些社团，我们不应该苛求定性多少人出席，因为这有一定的难度，很容易引起这些社团会长的反感，但是我们必须得强调担任主要职位的社团负责人必须出席，关于社团的联系资料等必须按时上交。

有所松，有所紧。

最后我觉得我们应该搞好部门的内部建设。

我们通过聚餐、聚会等形式，促进部门成员间的交流，并通过部门宗旨的形式，树立起部门理念，增强部门的凝聚力。

就像每次一开始的部门培训都会强调的一样，人力就是一个家，我们都是其中的一份子。

身为一个师姐，我认为自己是称职的，可以帮助大家融入人力，给予了干事鼓励，和干事建立了较为深厚的友谊。

同时很感谢大家在绩效评估时对我客观地评价，让我能够更为正确的认识自己。

身为主管的我的确还有很多需要提高，比如，大大咧咧的毛病，同事间的交流，领导力的加强。

记得以前老是犯错，战战兢兢的怕部长批。

现在想想，很感谢人力，现在的我比起以前，更有担当了，更懂得了什么是责任。

部门的六个主管都有值得我去学习的地方，但是我们的交流太少，为自己每次部门活动都偷偷溜走，有点汗颜。

总之，人力资源部是31成员共同的人力资源部，部门的进步靠大家共同的努力，希望人力资源部在下学期有更大的进步，有更好的发展。

**工作总结如何取标题7**

一、前段工作情况

(一)统一思想抓宣传，浓厚服务经济建设的氛围。

一是加强组织领导。

二是深入宣传发动。

三是集中工作精力。

(二)创新载体抓落实，确保服务经济建设的实效。

一是与推进项目建设结合。二是与推进产业发展结合起来。三是与破解发展难题结合起来。

(三)着眼长远抓机制经济建设，提升服务的水平。

一是建立项目调度机制。二是完善协调服务机制。三是严格督查考核机制。

二、下段工作重点

一是在推进项目建设上下功夫。

二是在创新发展思路上下功夫。

三是在优化发展环境上下功夫。

四是在建立长效机制上下功夫。

**工作总结如何取标题8**

二、 强化责任，狠抓制度建设

三、 锤炼素质，依法办理信访

四、 加大宣传，规范信访秩序

1、 加强组织领导

2、 加强业务培训，规范技术要求

3、 加强部门配合，明确职责分工

4、 加强资料整理，及时立卷归档

1、 总结经验，理清地名普查工作思路

2、 精心部署，提供普查成功的组织保证

3、 完善制度，实行科学有效的质量控制

4、 落实责任，发挥政府行为的巨大优势

1、 狠抓落实，奠定了推进经济普查工作的基础

2、 集思广益，拟定了经济普查实施方案

3、 合理安排，培训了高素质的普查队伍

4、 精心组织，确保经济普查数据处理高质量

5、 认真规划，积极开展普查资料开发利用工作

1、 加强领导，及时组织普查组织

2、 结合实际，科学制定普查方案

3、 科学组织，全力抓好动员培训

1、 加强领导，组建专版

2、 强力宣传，培训“两员”

3、 研究方案，认真组织

4、 严格把关，保证质量

1、 抓领导参与，确保普查工作有序推进

2、 抓队伍建设，确保普查登记科学规范

3、 抓质量控制，确保普查成果的可靠性和真实性

4、 抓技术创新，确保普查数据客观和工作方法的可操作性

八个到位：机构到位、领导到位、人员到位、培训到位、经费到位、

场地到位、责任到位、宣传到位。

强化部门协调，保证多项资料成果到位

创新普查举措，强化质量控制

地名普查求真求实求发展，构建和谐利国利民利未来

全力以赴抓普查，推动地名大发展

1、 结合实际，科学制定普查方案

2、 科学组织，全力抓好动员培训

3、 营造氛围，深入做好宣传工作

体会：1、领导重视，健全组织，是搞好xx普查工作的前提

2、政府参与，真抓实干，是这次普查工作取得实效的重要基础

3、部门联动，齐抓共管，是xx普查取得全面成果的重要保证

4、落实责任，层层审核，是xx普查数据取得高质量的重要措施

5、组建队伍，健全制度，是xx普查取得成功的重要条件

6、加大宣传，营造氛围，是xx普查顺利进行的重要前提

7、严格督导，促进平衡，是促进xx普查工作的有效保障

8、大胆创新，集思广益，是发现和解决问题，改进普查工作的良策

一、 领导重视，组织健全，是做好xx普查工作的保证

二、 深入宣传，营造氛围，是做好xx普查工作的基石

三、 注重两员培训，提高普查技能，是xx普查工作顺利开展的根本

四、 狠抓登记审核，是确保普查数据质量的核心

1、 建立组织机构，形成行政推动组织保障机制

2、 召开动员大会，进行专题部署

3、 开展业务培训，提高普查人员业务素质

4、 紧扣时间节点，保证序时进度

5、 创新普查举措，强化质量控制

1、 总结经验，理清经济普查工作思路

2、 精心部署，提供普查成功的组织保证

3、 完善制度，实行科学有效的质量控制

4、 落实责任，发挥政府行为的巨大优势

5、 加强协作，形成普查工作的整体合

6、 开展督察，促进普查工作的顺利推进

一、 强化组织领导，明确普查分工

二、 组织业务培训，提供普查能力

三、 及时指导检查，协调普查工作

1、 加强领导，及时组建普查组织

2、 结合实际，科学制度普查方案

1、 领导重视是顺利开展xx普查工作的保证

2、 素质过硬，作风扎实的普查员是圆满完成xx普查工作的关键

3、 明确各专业组、部门职责是协作开展xx普查工作的重点

4、 建立制度，落实“技术支撑”是xx普查的要求

**工作总结如何取标题9**

回顾近一年的工作，对照德能勤绩四项标准，能尽心尽力做好各项工作，较好地履行了自己的职责。现将主要情况小结如下：

一、20x年工作小结

我所在的部门是物流部，首先在20\_\_年这个及其不平凡的一年里，我们物流部全体员工在公司领导的领导下能够顺利的圆满的完成我们公司制定的业务任务，我作为物流部的一员感到非常的开心以及自豪，我们部门的工作职责是需要比较好的专业业务能力，同时更需要很强的与客户交际沟通能力。在专业方面，由于之前我所从事的工作都是和物流有关的工作，也进行了系统性的学习，个人在这方面亦是很感兴趣，遇到棘手问题，通过查阅资料、询问同事能够独立解决，所以这方面很有自信的;在过去的一年里自身还是存在一些问题以及工作上的不足，在工作上还不够沉稳，不够老练，在对待新老客户的各种要求有的时候不够及时的做到位，自己感觉还是有点欠缺，这个方面我想在以后的工作里更应该进行多多锻炼，多多改进。

二、20x年的工作计划

不断加强个人修养，自觉加强学习，努力提高工作水平，适应新形势下本职工作的需要，扬长避短，发奋工作，克难攻坚，力求把工作做得更好，积极的配合好各部门的工作链接，在适应新的工作岗位之余，希望学习些其他部门的业务知识，提高自己的业务能力，树立办公室的良好形象。

三、对公司的意见和建议以及各种诉求

1.希望公司能为我缴纳上海社会保险。20\_\_年x月、x月都有相关文件证明我可以缴纳x社保，希望公司能予我这样的福利。

2.请公司结合实际考量我们物流部门的工作性质，每一位职员都是希望自己所付出的努力与回报的结果能够相等，这样也会提高每一位职员的工作积极性，更好的为公司工作，这样也有助于公司的发展。

3.希望x年公司结合实际情况重新制定我们物流部的考核制度。

**工作总结如何取标题10**

今年是非常充实的一年，在思想政治方面与时俱进，有新的提高，在工作方面做出了一定成绩，现简要总结如下：

一、认真学习贯彻精神，在思想政治和理论方面与时俱进

1、认真党的精神，学习“三个代表”重要思想。通过学习，对“三个代表”重要思想的认识全面加深，坚决拥护将“三个代表”重要思想作为党的指导思想写入党章，对《党章》有关党的性质、申请入党条件的修改等都衷心拥护，对全面建设小康社会的目标充满信心，感到我们党是一个与时俱进的伟大的党，进一步坚定了理想和信念。

2、认真学习《党政领导干部选拔任用工作条例》，并结合高校实际加深理解，体会到干部制度改革中科学化、民主化、制度化的重要意义，

3、组织部门的业务学习活动，坚持每周一上午的业务学习制度，协助做好总支理论学习中心组的有关工作。

二、认真完成纪检监察有关工作，为我校党风廉政建设上台阶作出努力

1、做好全校纪检监察工作会议的筹备和会务工作，起草了会议的主报告，着力推动我校各负其责地抓党风廉政建设的良好运行机制的建立。

2、协助做好省纪委、省委教育工委来我校巡视我校党委落实党风廉政建设情况的准备工作，起草了我校的汇报总结材料。

4、分管的档案工作被评为校先进单位。

5、以招生监察为主，做好行政监察工作。先后参加了烹饪专业单招考试、普招专业加试和成教专业加试、高考录取等工作的监察，在参与中监察，在监察中服务，无责任事故的发生。

三、认真做好干部人事制度改革试点办公室有关工作，为试点取得成功作出应有的贡献。

1、先后赴张家港、南通、宿迁等地调研，解放了思想，明确了思路。

2、起草干部人事制度改革动员大会的讲话稿。

3、负责干部测评系统研制的组织协调工作，设计测评表，协助做好测评组织工作，负责测评系统的演示课件制作的有关工作。

4、起草了《xx大学处级领导干部“能管能教”暂行规定》、《xx大学不称职处级干部认定标准和调整办法（试行）》、《关于实行任期目标责任制的意见》、《xx大学学院、部门、单位考核评估办法（试行）》、《xx大学关于实行处级干部诫勉制度的规定》、《xx大学关于实行处级干部谈话制度的规定》、《xx大学关于处级干部报告个人重大事项的规定》、《xx大学关于实行干部选拔任用工作责任制的规定》、《xx大学关于建立组织部与纪检、监察等部门联系会议制度的规定》等9个制度。

四、廉洁自律情况和落实党风廉政建设责任情况

在纪委工作4年半来，廉洁自律的意识不断增强，用纪检干部素质的要求来规范自己的言行，要求别人做到的，自己首先做到，要求别人不做的，自己坚决不做。不接受任何与工作有关的吃请和礼品，坚决拒收礼金、有价证券，并经常向自责任人汇报自己廉洁自律的情况，对责任对象开展教育。

五、存在不足

1、理论学习的面不广，也不够深入，往往因为写文章和完成相关任务，才进行深入学习，自觉性不高。

2、工作作风不够深入，到学院很少，对基层情况不了解，或了解不全面。

**工作总结如何取标题11**

全年重点工作：

1、强化自己理论知识，业务技能，实体操作，现场管理，矫正心态，提高责任心。

2、本年进行售货员业务综合能力的培训，实施理论学习和现场实操来提升全员业务技能。

3、加大“佰乐百”品牌宣传力度，为公司超市发展奠定坚实的基础。

4、规范店面标准，统一商品陈列，塑造品牌，提升影响力。

5、服务体系不断完善，在一线员工中全面推行“进店有问候，售中有服务，走时有送声”。“顾客是上帝”即使个别顾客极其挑剔，无理取闹，死搅蛮缠，我们一定要心平气和，有礼貌化解矛盾。

6、组织员对超市相关制度流程的学习及工作中的应用。

7、科学分析，力求突破，全面推行加强情感式营销。通过宣传、陈列、服务整体造势，包装更生活化、时尚化，达到吸引客源，促进销售的目的。

8、巩固好现有TG市场稳步发展，开发好新市场，抓机遇、找资源。

9、注重安全（商品、消防、人员），做到安全零事故。

10、配合公司政策做好各项工作。

3月份：

1、对开学之际各超市店人员到岗的关注。

2、开学初期各店商品货源的关注，确保充足货源。

3、做好元宵节的促销工作。

4、三八妇女节活动促销活动的安排。

5、超市店季度考核。

4月份：

1、做好清明节前促销。

2、针对当地市场调研分析，员工分批进行调研活动，总结竞争市场发展动态。

3、对外地区供应商的调研。

4、5·1前期店面需做好促销计划和备货工作。

5、超市店季度考核。

5月份：

1、店面做好5·1黄金周的促销工作。

2、季节性商品货源的跟进。

3、超市运营部开展“季节性商品特陈”主题。各店面需提前计划做好商品筛选、陈列方式、陈列位置、促销方法等。

4、超市店季度考核。

6月份：

1、需做好6月1日儿童节期间文具、玩具等促销工作。

2、根据实际经营情况需做好6月20日端午节活动的准备。

3、针对季节性商品加大力度促销。

4、超市开展全员培训工作。

5、超市店季度考核。

7月份：

1、暑期季节性商品的主题陈列及促销。

2、市场开发及筹备工作计划。

3、组织召开百货上半年销售分析会议。

4、超市店季度考核。

8月份：

1、公司成立三周年，各店“感恩回馈”促销活动。

2、对暑期筹备组工作的跟进。

3、9·1开学前期各项工作准备。

4、超市店季度考核。

9月份：

1、9月1日开学之际各店人员到岗情况关注。

2、对9月1日开学初各店货源跟定，确保货源。

3、9月10日教师节超市活动的安排。

4、9月27日中秋节促销安排。

5、超市店季度考核。

10月份：

1、做好10月1日前黄金周期间销售促销活动。

2、做好季节性商品筛选。

3、对营运工作的完善。

11月份：

1、过季商品的清退。

2、开展超市知识、陈列竞赛活动。

3、开展主题为“关注消防，珍爱生命，共享平安”的“119消防宣传日”活动

12月份：

1、准备年终总结工作。

2、安排超市百货员工年度总结工作。

3、对店面系统检修，维护，确保全年系统安全。

4、做好24号平安夜和25号圣诞节的促销工作。

5、做好年底人员安排及安全工作。

6、超市店季度考核。

1月份：

1、召开一次超市百货工作总结会议。

2、做好元旦期间销售促销活动

3、对各超市店商品库存的关注，确保节假期间安全库存，需做好春节前备货工作。

2月份：

1、做好春节期间销售促销活动。

2、对超市供应商节前放假和节后收假能送货日的确定。

3、须做好商品库存管理及清退工作。

4、做好在春节长假前各项工作安排。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找