# 春节旅游复苏工作总结(实用31篇)

来源：网友投稿 作者：心如止水 更新时间：2024-07-21

*春节旅游复苏工作总结1按照州旅游局假日旅游工作的统一部署和要求，在景区各部门的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分得力，协调机制运行有效，旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、...*

**春节旅游复苏工作总结1**

按照州旅游局假日旅游工作的统一部署和要求，在景区各部门的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障工作充分得力，协调机制运行有效，旅游服务规范到位，较好地实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的工作目标。

>一、周密部署，节日旅游氛围浓厚

公司领导高度重视春节黄金周工作，召开专题会议重点部署春节黄金周旅游安全等各项工作。节前，组织各部门对景区重点游览设施、消防、办公区开展安全大检查，及时消除安全隐患。节日到来之际，按时启动黄金周工作机制，认真履行假日旅游工作职能，积极协调组织假日旅游安全、统计预报、宣传促销等各项工作，营造良好的节日旅游氛围。认真落实值班制度，实行总值班领导及值班人员构成投诉处理小组，处理各项旅游问询和投诉，景区旅游安全，交通及各项活动组织运行有序、情况良好，假日旅游市场秩序井然。

>二、安全有序，自驾自助游增多

春节期间，蓝月山谷游客主要以团队为主，不乏日渐增多的自驾、自助游客，这一类客群主要集中在省内周边地区，以迎新祈福、休闲度假等为主题。针对自驾自助游群体，我们及时启动相关预案，更新发布旅游动态信息，加强景区重要区域的安全防范和管理，景区交通安全畅通，游览秩序井然。

>三、热情周到，旅游服务质量令人满意

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，景区各部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，受理各类问询及投诉均做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

**春节旅游复苏工作总结2**

俗话说，“养兵千日，用兵一时”。战场就是考场，当前，疫情防控正处于爬坡过坎的关键时刻，内防扩散、外防蔓延的压力巨大。打赢新冠肺炎疫情防控全面战是检验干部履职能力的一块“试金石”，更是考验干部担当作为的“大舞台”。越是关键时刻，越是考验忠诚的时刻，越是需要广大党员干部在其位、谋其政，尽其责、成其事。在战“疫”一线提拔干部，给广大干部释放的强烈信号远远大于给受提拔者自身带来的利好，既让英勇奋战在一线的干部得到组织务实的关爱，又让其他干部感受到了组织的期许，只要挺身而出、英勇奋斗、扎实工作，始终把守护人民生命安全和身体健康作为第一要务，组织定许你一个美好前程。

在战“疫”一线选拔干部，要把是否牢固树立“\*”、坚定“\*”、做到“两个维护”，是否把\*关于疫情防控战的各项决策部署不折不扣执行到位作为评判标准。疫情防控，责任之艰、任务之重、时间之紧，是全党全国当前一项首要的政治任务。防控工作的每一个环节都不能出现纰漏，唯有坚持不懈地推动学习\*新时代\*特色社会主义思想，把学习成效转化为重大疫情防控的思想武器，增强“\*”、坚定“\*”、做到“两个维护”，引导广大干部群众听党话、跟党走，才能做到总揽全局、协调各方，在党的领导下，最大限度地调动各方面力量，做到疫情防控全国一盘棋。

在战“疫”一线选拔干部，要把是否坚定人民立场，是否能够密切联系群众作为重要参考。自疫情以来，我们党领导广大人民群众众志成城、团结奋战，打响了疫情防控的人民战争，打响了疫情防控的总体战。正是由于各级党组织和广大党员干部坚决贯彻执行\*正确决策部署，相信人民群众、依靠人民群众，才让中华儿女的心紧紧连在了一起，极大调动和激发了人民群众的积极性、主动性和创造力，祖国大江南北、世界各地华人不断涌现出舍小家为大家、奉献自己照亮他人的凡人壮举。

在战“疫”一线选拔干部，要把是否具有斗争精神，是否具有过硬的斗争本领作为重要依据。\*\*强调：“疫情防控是一场保卫人民群众生命安全和身体健康的严峻斗争。各级党委和\*要坚决贯彻党决策部署，把疫情防控工作抓细抓实。”对广大干部来讲，面对严峻的疫情形势、艰巨的\'斗争任务，要激荡昂扬斗志，敢于出击作战，“明知山有虎，偏向虎山行”。党员干部唯有发扬伟大斗争精神，敢于冲在一线，在艰苦复杂环境中淬火成钢，在完成急难险重任务中增长胆识和才干，才能为打赢这场疫情防控阻击战贡献自己的力量。

琢之磨之，玉汝于成。在疫情防控一线考察、识别、评价、使用干部正当其时。在艰难困苦中考验干部、选拔干部是对干部修养的最佳考验方法，对信仰的最好磨砺方式，是大浪淘沙始得金的优良传统。所以，把战“疫”表现作为考察优秀干部政治素质、宗旨意识、全局观念、驾驭能力和担当精神的内容，呼应时代需要和组织需要，是为实干担当干部撑腰鼓劲的做法。

——清明假期旅游工作总结

**春节旅游复苏工作总结3**

20\_年春节期间，区委、区\*高度重视假日旅游工作，区旅游局及早着手，统筹安排春节期间旅游安全等工作，协调有关乡镇、街道(景区)办事处、景区管委会、相关职能部门以及各接待单位紧密配合、积极工作，取得了良好的成绩，实现了“安全、有序、质量、效益”四统一的目标。

>一、接待情况

春节期间，全区旅游市场持续升温，旅游饭店、商场特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。据不完全统计，七天长假重点景区、宾馆酒店接待游客万人次，同比增长11%，实现旅游收入220 万元，同比增长12%。全区旅游服务零投诉，旅游安全无事故。

>二、主要工作

>(一)及早部署，精心组织

节前，区旅游局及早转发了市旅工委《关于做好20\_年双节期间旅游工作的通知》，沟通各乡镇各部门，组织行业单位提高认识，及早着手，超前谋划，以对人民群众高度负责的态度，从全力维护社会稳定、确保旅游安全，落实各项旅游接待工作，充分展示XX旅游新形象，确保春节旅游接待工作安全有序进行。节前，区旅游局专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实春节假日旅游安全和接待情况。

>(二)突出重点，切实把旅游安全工作摆在首位

区旅游局提前着手，持续组织开展旅游安全生产大检查暨隐患排查治理活动，要求各旅游经营单位切实把旅游安全工作摆在首位，进一步健全旅游安全工作责任制，加强预警反应和应急准备，加强各类游客密集场所的安全保障，确保全区假日旅游安全。

>(三)加强监管，优化假日旅游环境

节日期间，各职能部门尽职履责，强化对旅游景区(点)、餐饮企业及通往景区道路的环境卫生管理和旅游秩序维护，进一步落实假日值班责任制度，建立健全应急机制，坚持24小时值班制度，全天开通旅游投诉、，积极为社会提供便民服务。各有关单位扎实开展假日旅游综合整治，确保了全区旅游市场的\*稳、和谐、有序。

>三、下一步工作打算

今年春节假期，总体上实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。在下步工作中，我们将从以下几个方面入手，进一步做好假日旅游各项工作。

一是要进一步完善协调机制，强化信息交流和监管。

二是要进一步加强服务质量管理，提高旅游接待服务水\*。

三是要进一步加大宣传力度，强化重点旅游项目建设，完善基础设施建设，加强与周边地区的合作交流，努力营造良好的旅游产业发展环境。

**春节旅游复苏工作总结4**

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

>（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场安全有序

一是2月6日在xx体育馆召开“20\_年春节假日旅游工作会议”。会后，周金星副区长带领假日旅游成员单位领导对金肆维商场、乐多港奇幻乐园、定陵博物馆等旅游企业进行安全和服务保障工作检查。

二是xx区旅游委与00余家旅游企业签订《旅游安全责任书》，并以发送通知、签订承诺书等形式在旅游企业中宣传贯彻落实新的《北京市烟花爆竹安全管理规定》。

三是为确保旅游企业假日期间安全稳定运营，2月8日、9日，xx区旅游委、公安xx分局等11个区假办主要成员单位领导分别约谈24家旅游购物场所、8家重点旅游景区、2家大型活动企业、家滑雪场、16家重点温泉企业的主要负责人。

四是加大联合执法力度，分成节前（2月9日至14日）和节日期间（2月1日至21日）两个阶段，11个假日办主要成员单位分别牵头对重点旅游景区及周边餐饮、星级饭店、社会旅馆、温泉滑雪热点场所、旅游购物场所和大型活动企业展开安全服务保障工作联合执法大检查。

五是假日期间坚决执行旅游行业综合执法。对重点景区、民俗旅游、旅游购物演艺场所进行巡查，假日期间，共出动执法人员124人次，执法车辆9台次，巡查旅游企业69家次，抽查旅游车辆96台次，抽查导游x人次。

六是严格执行假日24小时值班和领导带班制度。每天20人坚守在市场巡查、安全保障巡视、统计监测、咨询服务的岗位上，并保持与相关职能部门的联络畅通与协作联动，确保假日旅游工作运转顺畅。

>（二）广泛开展旅游化惠民活动，宣传推介“爱上xx”特色旅游产品，丰富广大人民群众的假日化生活

一是“第二届乐多港京彩新春嘉年华春节庙会”在大年初一拉开序幕，活动历时半个月，将为游客和市民奉上一台集年味、民俗、工艺、传统化、高科技体验于一身的`京味新春庙会。活动包括：贯穿上下五千年的高科技娱乐项目、舞龙舞狮、戏曲杂谈、小丑秀、儿童剧、民间花会巡游、花车巡游等传统艺术展演，年味十足、品种繁多的传统化饰品和天南地北特色美食展卖。

二是首届艺麓园非遗庙会将在艺麓园景区举行，非遗庙会不仅京味儿十足，而且还为游客准备了迎新春、过大年活动。非物质化遗产技艺传承人在庙会上表演了舞龙舞狮、猜灯谜、吹糖人等传统项目。本次庙会体现了民族民俗两大特色，看表演、赏民俗、尝美食、玩游戏，各种活动应接不暇。

三是节日期间，区旅游委采取线上线下同步活动的形式，在微博微信等交互平台与广大粉丝进行互动，通过推荐旅游线路、分享旅途美味等活动，增加粉丝参与感，让市民得到更便捷、更贴心、更舒适的旅游体验，体会不一样的xx新春盛宴。

>二、基本情况

**春节旅游复苏工作总结5**

总经理各位领导及职工同志们：

现将旅游分公司20xx年目标责任及各项工作完成情况做以总结汇报，不妥之处请批评指正。

一、全年的基本评价20xx年全年，旅游分公司在总公司正确领导下，紧紧围绕年初总公司下达的目标任务和工作指标，认真执行经营管理方案。本着：“利用现有资源，实现利润最大化”的宗旨。进一步强化服务，加强管理，充分调动各方面的积极性，克服了各种困难和不利因素，全体员工付出了艰辛的努力，从管理方面来讲有了新的提高，从经营收入来讲就目前的状况已取得了一定的成效。

二、业务工作完成情况

（一）经营收入及支出情况1、全年实现经营收入：800728元，其中船舶经营790721元；冰上项目7670元；其他收入2400元。2、全年支出1012080、85元，其中：员工工资截止10月份332201、0万元；三金107145、9元；燃油97179、66元；生产材料65697、8元；补水费69732、08元；折旧费61522、75元；船检费8000元。总公司计提管理费100000元；税金27382元；其他费用20\_49、66元（办公、差旅、劳保、吊装费等）。3、收支结余：亏损211352、85元；

（二）经营管理方面：提升服务质量，提高管理水\*。一是以文明风景旅游区标准，规范员工着装挂牌上岗。接受游客和各部门监督检查。采取上班签到制度和岗位责任追究制度。二是通过对银川市、大武口区、\*罗县散发促销广告12万份。及“五一”、“十一”旅游黄金周的节日宣传布臵取得了非常好得宣传效果。特别在“六一”国际儿童节对少年儿童免费乘船和扩大社会影响力，争取社会各界对公司的高度关注和支持，“十一”黄金周前三天旅游分公司全体员工顶风、冒雨，克服风大浪大的航行困难坚守岗位，尽最大的能力接待游客争取经营收入，全年经营期内放弃所有节假日休息并且连续工作长达12个小时之多，积极完成总公司下达的经营目标任务。三是科学地进行管理分工，落实各尽其能各负其责的管理责任。由一名副经理负责宣传策划和工作纪律，检售票及卫生工作。保障节假日的宣传促销和严明工作纪律的落实。杜绝了检售票环节中钱票不符的漏洞，达到了经营场所及船舶卫生洁净的要求。由一名副经理负责安全生产运营和船舶维修工作，有效的保障了船舶安全运营和杜绝违章行为的发生。实现了全年无投诉，无安全责任事故，无机械事故发生和无行政处罚。四是积极抓好员工安全业务知识培训。先后组织学习《安全生产法》、《水上应急救援预案》和自治区，市局及各上级部门的下发文件。认真贯彻文件精神强化员工安全意识、不断提高管理水\*。五是以安全促效益，多次进行定期和不定期安全自检自查排除安全隐3患，对老化码头缆绳环和水下悬挂轮胎加固改造，建立水上加油站，更换灭火器、救生圈等，基础性工作的扎实落实对经营中的安全起到了决定作用。在自治区交通厅、区海事局、市交通局、市海事局和水务局组织的多次安全检查中达到100%的合格，并受到各级领导的高度评价。六是按照市地方海事局要求和总公司安排积极开展以“关爱生命、安全发展”为主题的“安全生产年”和“安全生产月”活动，印发宣传材料1000份，在龙腾广场向游客散发，促进公司水上旅游客运的健康发展。在总公司和各部门领导的大力支持下成功的完成了水上应急演练任务，在演练、策划和筹备期间，旅游分公司从经理到员工都付出了积极的努力，受到了区市领导的充分肯定。七是船舶经营结束后，积极筹备冬季项目，在总经理的大力支持下采购钢材等材料，计划制作单、双人冰车100辆、冰上龙舟4辆，丰富冬季项目内容，增加经营收入。

三、接待和其它工作完成情况

（一）接待工作方面全年接待国家\*、自治区交通厅、自治区渔业局、石嘴山军分区及市水务局和市属各相关单位73次728人次，按每人次30元计算，产生费用共计：21840元。在每次的接待工作中旅游分公司全体员工都能以优质的服务和饱满的工作热情及时完成接待任务，得到接待领导的多次好评。

（二）其它工作方面：一是开春季积极并超额完成春季植树任务。二是出台派船单制度解决了船舶积极配合其它部门工作任务。三是按照总经理指示和安保部共同完成码头遮阳棚建设和码头护栏涮漆工作。四是在今年人员少，工作繁多的情况下依然抽出六名员工参加水务系统文艺汇演。虽然因为抽调人员使经营收入受到影响，但对水务局的工作给予了大力的积极支持，得到局领导的一致好评。五是完成总公司水运资质的审验和资质核查报告呈报、“双基”方案的呈报、水上突发事件应急预案呈报、应急演练方案呈报、中阿经贸论坛和建市五十周年及两节期间水上交通安全工作报告。六是完成船舶所有证书与国际证书的.更换，积极协调区海事局和船舶检验局对君功1号游艇和18艘摩托艇进行初检，保证了公司船舶正常的经营。七是完成南域露天游泳场的勘查及可行建设报告和报市\*争取项目建设立项报告。拓展了旅游发展的新思路。八是为了加快转变职工的思想意识，开拓视野，增加知识层面，于10月16日组织员工对区内黄河生态园等景区进行考察，通过考察学习，员工对发展休闲旅游和开发新项目提出宝贵的建议。九是在全年的工作中旅游分公司全体员工服从总公司安排，在各种活动中都积极保证按时完成。

四、创新工作方面

一是在船舶维修尤其是大面积玻璃钢船体的补修技术薄弱的条件下，经过沙湖专业人员的指导，旅游分公司领导和维修人员共同探索补修技术。对3月18日因强风严重损坏的8艘电瓶和原损坏的2艘画舫船体，进行大面积补修，5共计补修面积达100多\*方厘米，改变了过去大面积玻璃钢船体补修必须请专业人员的历史。按专业人员补修一\*方厘米40元计算，节约费用约6000余元。二是对四艘炮艇电瓶船方向总承进行加工改造，解决了原设计的缺陷，提高了炮艇电瓶船方向使用的实效性和耐用性，也有效的降低船舶维修率和维修成本。三是增加设备投入，节本增效显著。由于总公司和旅游分公司在过去的经营生产中严重缺乏维护维修设备，经常需向设备店家租赁，既影响工作也增加成本，基于此种情况旅游分公司在年初投入资金2860元，购臵电焊机、切割机、电动冲击锤、绞磨机、手提切割机等，这些设备的增加在冬季旅游分公司制做冰车，春季码头维护，码头遮阳棚建设和日常各部门的维护工作中起到了显著的作用，初步计算仅节省租赁费用在5000元左右。四是积极协调区、市海事局支持减免船舶国际证书和所有权证书更换费用和本年度的部分船检费，按照正常收费计算，节省船舶检验费7万余元，大大减轻了公司经营成本。五是根据游客接待情况适时合理的减少人员，降低了经营成本，全年节约人工工资约9万余元。六是自主设计制作冰上龙舟丰富冬季项目，增加营业收入。

五、影响经营收入的主客观因素和存在的问题及转变经营方式的建议

（一）影响经营收入的主客观因素1、由于20xx年冬暖和冰面封冻不佳，导致冬季项目无法开展，造成冬季经营项目收入严重下降。

2、水上经营环境近年来未有改变，对游客没有吸引力。今年鹿儿岛环境卫生脏、乱、差现象造成游客意见特别大，反映特别强烈，产生了极大的负面影响，也是游客逐渐减少的一个因素。3、多年来基础设施，服务设施不能完善（如游客乘凉、公厕等），不能方便游客来休闲也是失去客源市场的主要原因。4、自20xx年至今经营项目没有增加，没有新意，违背了旅游景区新、奇、特的根本原则。5、7月份游客接到旺季期间山水大道修路也直接影响了经营收入。在抽调人员参加水务局系统文艺演出和广场文艺活动期间经营人员缺少无法倒班，在中午12时至下午14时30分和下午18时30分后的时间段减少了一定的经营收入。

（二）存在的问题1、经营成本过高、负担重、利润空间小，新项目开发没有经济支持，造成指标任务与实际完成能力差距过大。2、自身的经济基础薄弱，经营资金严重缺乏，无力开展新增项目。

（三）转变经营方式的建议1、加快招商引资力度，扩大利润空间。2、下大力气转变适应争取项目的机制，尽快投资完善基础设施和服务实施建设。3、减轻旅游分公司成本负担，根据实际加大新增项目投资力度，公正合理的确定经营指标。4、总公司应从各方面提升经营收入，并对旅游分公司给予扶持性支持发展。

六、20xx年工作思路。

在保持现有船舶经营的基础上，在总公司的强力支持下，在鹿儿岛琴键等处开发新增游乐项目10个，预计投资40万元左右。项目内容为：水上海盗船、摇摆旋转伞、充气水上乐园、轻型浅水碰碰船、蹦床、骑马狩猎、拓展训练等项目，具体分项将计划于20xx年2月上旬进一步考察。另外，建议总公司呈报裕山河集团公司争取\*投资支持开发南域沙滩游泳场项目建设。20xx年即将结束，虽然旅游分公司全体员工付出艰辛的努力，但从经营效益衡量，仍是亏损局面。就目前的经营条件和经营状况，今后无从谈发展，为此请总经理及各位领导对公司今后星海湖旅游发展做出一个短期和长期的规划，尽快解决部分基础设施和服务设施，提高接待能力、改变经营环境，增加经营收入，使星海湖旅游产业尽快步入健康的发展轨道。

以上旅游分公司20xx年工作总结汇报，有不妥之处还请总经理和各位领导提出批评指正。

**春节旅游复苏工作总结6**

>一、加强领导，提高认识

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年。xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

>二、立足职能

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

>三、开展联合执法，加强节日市场管理

加强与我县旅游、工商、\*、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违章行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作\*协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

**春节旅游复苏工作总结7**

出门过节渐成时尚旅游接待日趋成熟春节黄金周在区委、区\*的领导下、在市旅游局的指导下，区假日办精心组织、周密安排、落实责任、加强协调。整个旅游黄金周，没有出现安全事故和重大投诉，旅游市场火而不爆、质量保障，接待人数和旅游综合收入大幅增长，同时，此次黄金周旅游市场还呈现出精品旅游、自驾游大幅增长，国外团、品质团，高端团比例提高的特点，实现了我区旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的既定目标。现将春节黄金周我区旅游接待工作总结如下：

>一、基本情况

春节黄金周（13日至19日），我区共接待海内外游客万人次，比上年同期增长18%；旅游综合收入为亿元，比上年同期增长16%；2月13日至2月19日，抵丽航班232架次，比上年同期减少9个架次。

2月13日至2月19日，\*均床位出租率为（含宾馆酒店、招待所），其中星级宾馆酒店的\*均床位出租率为，非星级为。

>二、主要特点

1、领导重视，准备充分。

国家、省、市领导对旅游发展非常关心，对春节黄金周旅游接待工作给予高度重视。2月4日至5日，全国假日办主任、国家旅游局局长邵琪伟由云南省旅游局局长喻顶成陪同亲自到检查黄金周旅游接待工作。区委、区\*的高度重视，假日协调领导小组各成员单位通力协作，在春节黄金周前做了大量细致有效的准备工作，为圆满完成春节黄金周旅游接待工作打下了坚实的基础。

2、精品旅游建设成效初步显现。

春节黄金周期间，系列团、品质团及海外游客大幅攀升，形成高星级酒店比较火爆，高入住率持续时间长，表明品质旅游，精品旅游建设已经有了一定的突破。的民居客栈，因为提供的产品特色明显，在自驾车、自由行游客当中比较受欢迎，成为一个亮点。

3、旅游集散中心的地位初现端倪。

春节黄金周期间，许多游客首站到达，以为中心前往周边省市游览。春节黄金周从组团前往迪庆、大理的人数增长较多，甚至有一些游客是游览后再到西双版纳、昆明。旅游线路已初步形成以为中心向周边地州旅游辐射的现象，表明旅游集散中心的地位得到进一步巩固和加强。

4、黄金周旅游高峰时间延长。

以往黄金周旅游接待高峰主要集中在初一、初二两天，而今年年游客接待高峰从黄金周第二天开始，一直延续到黄金周结束，游客人数维持在一个相对均衡的高位上。

5、旅游服务质量提升明显。

结合今年旅游服务质量提升年的工作，整个黄金周期间，我局旅游执法人员实行24小时严格监管及游客投诉处理，重点抓好旅游服务质量，基本杜绝旅游市场假冒伪劣产品和坑蒙拐骗行为。

6、节日活动丰富多彩，氛围喜庆祥和。

为丰富节日文化生活，我区举办许多活动节日活动丰富多彩，氛围喜庆祥和。

7、出门过节渐成时尚。

2月12日开始来自全国各地的自驾车陆陆续续赶往。大年初三达到了高潮，应证了时下正流行的那句话—“你了吗”

>三、扎实有效做好黄金周旅游接待工作。

由于领导重视，机制健全，准备充分，给整个黄金周接待工作奠定了坚实的基础，使今年春节旅游黄金周旅游接待工作开展得扎实有效。

1、游客咨询、投诉受理。

春节黄金周期间，区旅游质量监督管理所在局领导的带领下，坚持24小时值班，执法干部全员在岗，全天开通旅游咨询、投诉专线电话“5121706”、为游客提供好服务，春节黄金周期间，质监所未接到恶性的旅游投诉，仅协调一般的旅游纠纷27起，实现黄金周零投诉，树立了良好的旅游品牌和形象。

2、加强旅游市场监督检查。

为确保春节黄金周的接待工作有序进行，区旅游局在节前、节中集中力量对“黑社”、“黑车”、“黑导”进行打击，针对以往较容易出现的问题和纰漏，落实责任到单位和个人，围绕食、住、行、游、购、娱六大要素进行全面检查，特别是对景区沿线的拉客行为进行了重点整治。确保了我区旅游市场秩序。

3、及时发布旅游信息，合理引导游客游览。

黄金周期间，区旅\*政管理部门和各旅游服务单位及时向游客提供各景区游客流量信息情况，引导游客合理安排行程，让整个接待工作忙而不乱、井然有序。

4、整治景区沿线的拉客行为。

黄金周期间，区旅游局采取不间断巡逻和分片区负责的方式，在内和前往雪山沿线制止了大量的拉客行为，保证了旅游市场的正常秩序，维护了旅游的良好形象。

>四、取得的成效。

1、旅游秩序良好、无重大旅游安全事故。

因为节前针对旅游接待安全工作做了周密部署，进行了大量细致有效的检查督促、排查隐患的工作，确保了今年春节黄金周期间旅游接待工作安全、有序。春节黄金周期间，全区社会稳定，没有发生一起重大旅游安全事故。

2、黄金周实现旅游零投诉。

虽然今年春节黄金周期间相对以往黄金周游客人数更多，但由于区假日办准备充分，措施到位，没有出现游客找不到住宿的情况，也未发生黑团、黑导现象以及外地旅行社强行发团，降低标准的情况。质监所接到的游客电话多为旅游讯息咨询，例如游览路线、交通情况等，另有部分非旅游投诉方面的纠纷，例如收费高低、门票优惠情况等。整个春节黄金周期间没有发生恶性投诉和故意损害游客权益的恶劣事件，实现了旅游零投诉。

3、旅游市场秩序良好。

由于措施和预案到位，加上节前准备工作充分，在黄金周接待中，我区各单位围绕服务好游客这一宗旨，提供优质服务，使此次黄金周接待达到了“健康、安全、秩序、质量”四统一，“\*、企业、游客”三满意，全区人民度过了一个安全、\*稳、祥和的旅游黄金周。

4、旅游综合接待能力和服务质量进一步提高。

黄金周期间，区假日办采取有效措施，帮助旅游企业和游客提供了大量的协调服务，相关单位坚持24小时值班和领导带班制度，各旅游企业注重服务质量和水\*，保障了旅游秩序和质量，旅游综合接待能力和服务质量得到进一步提高。

>五、存在的不足

1、极少数经营者哄抬物价，出现高价停车费引发投诉。

2、春节期间，许多餐馆不营业，给游客造成一定的不便，需要加强对商户进行正确引导。

3、周边停车场严重不足，建议在规划中予以体现。

总之春节黄金周在区委、区\*的领导下，在市旅游局的指导下，及区假日办各成员单位通力协作，上下联动共同努力下，黄金周旅游接待工作取得了可喜的成绩。

**春节旅游复苏工作总结8**

XX年是不\*凡的一年，XX年我从学校走了出来，把两年里所学到的关于导游的知识运用到我的工作中，从理论转向实践。XX年6月开始我在南岳衡山从事地接导游导游工作，时间不长，资力也不深，而感慨却颇多

“导游”工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，“导游”不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的的学习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的“万事通”。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要“与时俱进”，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成“万事通”，要保持谦虚谨慎的态度，要切记“学海无涯”、“学无止境”，“人外有人，天外有天”，“三人行，必有我师”。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《^v^国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持“宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能”的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持“为大家服务”的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持“合理而可能”的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求限度的达到游客的满意。

导游讲解服务是整个旅游服务活动过程中极为重要的一个方面，在导游讲解过程中，我认为“准确、清楚、生动”三者相辅相成，缺一不可，首先“准确”是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记“一伪灭千真”的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中“求知”是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的“求知”愿望。其次，“清楚”是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。另外，“生动”是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言\*淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。

导游是一份很美丽的工作，所以我要坚持，要做美丽的导游！

**春节旅游复苏工作总结9**

我是导游部的成员xxx。今年x月8日，我走出xx校门，变成社会人，光荣的成为了xx的一员。我非常高兴，这高兴不仅源于我对导游这一职业的向往，更有我对能在xx扎根、收获幸福的自豪。细数工作以来的五个多月，和领导、和同事、和客人交流的每一个画面都让我深深感受到xx大家庭的温暖，自己也在不断的实践过程中取得了工作上的突破和个人的成长，这些成绩取得和领导的关心、同事的帮助是密不可分的，点滴细节，汇成一张成绩单，下面请允许我做一一介绍：

>一、善于适应环境，做合格职业人

回顾20xx年，是极不\*凡的一年，也是充满希望、迎接挑战的一年。今年x月16日，xx旅游区正式荣膺“国家5A级旅游景区”，x月22日，xx游客中心正式投入运营。作为xx的第一代导游员，我更有责任、更有义务为“全面走进xx时代”、迎接“xx明天更美好”而奉献青春。

来到xx，来到导游部。我就秉持“干一行，爱一行”的原则努力适应新环境、新变化，坚决服从领导安排，和同事间建立友谊，通过实地踩点学习景点知识，并在实践带团中不断摸索如何提高服务水\*。在这里，作为90后的我，正以崭新的面貌，谦逊的姿态，迎接八方来宾，服务地方旅游业。

>二、敢于迎接挑战，争做政务导游员

自x月工作以来，我带团21个，（担当全陪导游2次，地陪导游19次）计24个工作日。其中xx类接待团3个，旅行社老总踩线团6个。热情的介绍，周到的服务让游客印象深刻。

>三、勇于担责扛担，配合组长工作

>四、乐于参加活动，提升综合素养

我乐于参加各类活动和比赛，我认为这不仅能丰富自己的阅历，也能提高个人的素养。自工作以来，我先后参加了区志愿者培训、集团DIY讲师培训以及集团勤廉书画展等活动，开拓了视野，陶冶了情操。同时积极参加公司组织的各类比赛，如景区公司导游员大赛，景区公司主持人大赛等，均荣获“第一名”的好成绩。在刚刚结束的xx区讲解员大赛上，我一举夺得“金奖”，为公司赢得了荣誉。

>五、勤于学习思考，不断夯实基础

我极富求知欲，因为这不仅是个人所求，更是业务需要。不充电的导游绝非好导游，不热爱学习的导游也无法更优秀。因此，我通过利用业余时间读书解疑，活学活用，并实地考察，虚心学习，以提高自身素养和知识储备量，以此为游客提供文化讲解，做出文化大餐。

当然学是无止境的，服务亦如此。前些日，我与单位正式签订了合同，我非常欣喜，非常感动。但冷静之余，也有种种反思。反思自己在讲解过程中是否因地制宜，因人而异？与优秀导游间的差距在哪里？反思自己在服务中还需完善那些方面？明年是否能做到让所有的客人高兴、满意？确实，个人有待提高的太多太多，无论知识储备、个人素养还是服务技能。我愿努力奋斗，不懈怠，不动摇，与xx共同发展，再创佳绩！

**春节旅游复苏工作总结10**

xx年春节期间，区委、区政府高度重视假日旅游工作，区旅游局及早着手，统筹安排春节期间旅游安全等工作，协调有关乡镇、街道(景区)办事处、景区管委会、相关职能部门以及各接待单位紧密配合、积极工作，取得了良好的成绩，实现了“安全、有序、质量、效益”四统一的目标。

>一、接待情况

春节期间，全区旅游市场持续升温，旅游饭店、商场特色餐饮、休闲娱乐等场所消费需求旺盛，呈现出繁荣的节日景象。据不完全统计，七天长假重点景区、宾馆酒店接待游客万人次，同比增长11%，实现旅游收入220万元，同比增长12%。全区旅游服务零投诉，旅游安全无事故。

>二、主要工作

>(一)及早部署，精心组织

节前，区旅游局及早转发了市旅工委《关于做好xx年双节期间旅游工作的通知》，沟通各乡镇各部门，组织行业单位提高认识，及早着手，超前谋划，以对人民群众高度负责的态度，从全力维护社会稳定、确保旅游安全，落实各项旅游接待工作，充分展示XX旅游新形象，确保春节旅游接待工作安全有序进行。节前，区旅游局专门组织人员深入企业检查、督导，进一步落实春节假日旅游安全和接待情况。

>(二)突出重点，切实把旅游安全工作摆在首位

区旅游局提前着手，持续组织开展旅游安全生产大检查暨隐患排查治理活动，要求各旅游经营单位切实把旅游安全工作摆在首位，进一步健全旅游安全工作责任制，加强预警反应和应急准备，加强各类游客密集场所的安全保障，确保全区假日旅游安全。

>(三)加强监管，优化假日旅游环境

节日期间，各职能部门尽职履责，强化对旅游景区(点)、餐饮企业及通往景区道路的环境卫生管理和旅游秩序维护，进一步落实假日值班责任制度，建立健全应急机制，坚持24小时值班制度，全天开通旅游投诉、，积极为社会提供便民服务。各有关单位扎实开展假日旅游综合整治，确保了全区旅游市场的平稳、和谐、有序。

>三、下一步工作打算

今年春节假期，总体上实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。在下步工作中，我们将从以下几个方面入手，进一步做好假日旅游各项工作。

一是要进一步完善协调机制，强化信息交流和监管。

二是要进一步加强服务质量管理，提高旅游接待服务水平。

三是要进一步加大宣传力度，强化重点旅游项目建设，完善基础设施建设，加强与周边地区的合作交流，努力营造良好的旅游产业发展环境。

**春节旅游复苏工作总结11**

20\_年春节假期，全省开展旅游市场检查313次，出动检查人员827人次，检查涉旅企业506家，检查团队导游146人次。春节假期全省无重大旅游服务质量投诉，旅游市场秩序良好、平稳有序。

对以上投诉，旅游质监部门已做处理，所涉酒店投诉全部及时处理，景区投诉问题大部分也得到解决。对于其他投诉，全省旅游质监部门将继续跟进，依法依规处理，并指导企业制定改进措施，进一步提升旅游服务质量。 组织不合理低价港澳游的假冒旅行社团伙活动猖獗，我省已按照国家旅游局要求部署“利剑行动”，节前深圳市文体旅游局已联合公安、工商等部门开展联合行动，在深圳边检口岸端掉一个开展非法港澳游的团伙，接下来仍将保持高压态势，配合全省开展的扫黑除恶专项行动打击假冒团伙。同时，我们也呼吁广大游客自觉抵制不合理低价游，选择有资质的合法旅行社并签订正式旅游合同、索取发票和行程单，保障个人权益。

典型案例一：

案例分析：

案例二、

案例分析：

**春节旅游复苏工作总结12**

为充分做好今年春节黄金周的旅游接待工作，节前及节日期间，各相关部门协同配合、全力以赴、各司其职，为旅游安全加上保障；景区旅游行业从业人员和各“窗口”单位干部职工在春节黄金周期间坚守岗位，“微笑服务、人性服务、诚信服务”为游客提供了安全有序的旅游环境。春节黄金周期间，共受理各类投诉5起，做到认真有效处理，游客对旅游服务质量表示满意。

旅游风景区春节假日旅游年度工作总结按照上级假日旅游工作的统一部署和要求，在全景区各单位的密切配合、团结协作下，通过景区各线工作人员的共同努力，做到游览秩序安全有序，保障......

春节假日旅游工作总结总结是指社会团体、企业单位和个人在自身的某一时期、某一项目或某些工作告一段落或者全部完成后进行回顾检查、分析评价，从而肯定成绩，得到经验，找出差距......

春节假日旅游工作总结 20××年春节假日旅游黄金周已顺利结束，在沈阳市委、市政府的正确领导下，在全市各部门的共同努力下，全市春节假日旅游工作获得成功，2月9日至15日(除夕至初......

**春节旅游复苏工作总结13**

今年，我局工作在县委、县\*的正确领导下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

>一、强管理推动，职责任务圆满完成

1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了\*任顾问，\*任主任的旅游产业发展委员会，组织召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水\*，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。组织8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进依法治旅、依法兴旅和依法护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方\*加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡\*等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县依法受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明监督等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

>二、强精品招商，项目建设全面提速

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽\*主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

>三、强政策引导，发展环境日益优化

1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局组织召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；组织辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

>四、强服务大局，政令畅通确保高效

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省\*年度考核十佳县称号。

2.落实县委、\*重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、\*两办督查督办任务。

3.完成县委、县\*中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

>五、强基础跟进，综合工作保持绩优

1.党组织建设。一是严格落实党建工作责任。坚持党建工作责任上肩，任务到人，做到了党建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行党的群众路线。按照县委统一部署，局机关支部党员牢牢把握为民务实清廉主要内容，着力聚焦“\*”问题，收集到对领导班子和班子成员意见建议201条，查摆整合班子问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实党的组织建设。注重党员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习制度，写出学习心得23篇；坚持开展党的建设主题活动，支部党员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

**春节旅游复苏工作总结14**

今年以来，我区的旅游业发生较大突破，旅行社在全市旅行社的正确领导下，以深入学习贯彻党的精神为动力，以“”重要思想为指导，以“”重要思想为统领，以建设旅行社服务业为目标，认真落实各项旅行社工作，圆满完成了全年各项旅游任务，为全区经济社会发展和旅游业持续快速健康发展做出了新的努力。

为了全面贯彻落实党的精神，全面提振旅游人员的工作，我区于xx年xx月xx日组织全区各乡镇、各部门和各旅行社进行了为期一周的旅游业宣传咨询活动。本次宣传咨询活动的重点是如何做好宣传活动。

为了使全区旅游从思想上重视旅游工作，积极投身到旅游工作中来，我区积极采取措施，在各乡镇、各部门、各旅行社内部广泛宣传发动，积极开展形式多样的宣传咨询活动，努力营造浓厚的宣传氛围。

2、宣传内容。宣传内容主要以电子显示屏、宣传海报为主。在xx月xx日上午9点，为宣传活动的开始，我区各乡镇在xx月xx日上午9点，全区10个旅行社及各旅行社在xx月xx日上午9点，在xx月xx日上午，向市、区旅行社发出宣传海报240余张，向市内各旅行社发放宣传资料2800余份，向市内各旅行社发放宣传材料400余张。

3、宣传形式。在xx月xx日上午9点，我区旅游系统在xx月xx日上午9点，组织各乡镇、各旅行社，到各旅行社发放宣传资料3400余张，向市内各旅行社发放宣传资料5000余张。宣传活动的开展，不仅让旅行社从思想上重视旅游工作，而且在全区掀起了学习宣传贯彻党的精神的热潮。

4、宣传效果。宣传活动在xx月xx日至xx月xx日的两个月时间内，我区先后开展了以“春节旅游，我与大自然和新年”为主题的旅游宣传咨询活动，共发放宣传资料3000余份，接待游客400余人次，接受旅游咨询400人次。

5、服务态度。我区的旅行社服务态度是热情、周到、礼貌、真诚、热情的。在宣传咨询过程中，我区各乡镇及主管旅行社的旅行人员均能热情、周到、热情，对旅行社的服务态度和服务热情得到了社会各界的一致认可。通过此次宣传咨询活动，为我区旅游服务业持续快速健康发展打下了坚实的人性基础。

6、社会责任。宣传咨询是旅行社服务活动的重要组成部分，我区将此次活动与各乡镇、各部门、各旅行社及各旅行社工会签订，并加强合力建设。同时，我区旅行社将在此次宣传咨询活动中，充分挖掘社会人群的精神力量，把宣传活动落到实处。

7、宣传效果。我区旅游服务业的安全工作始终以人为本。为确保全年安全生产目标的实现，我区在宣传活动期间，始终将旅游安全摆在重要位置，切实做到“安全第一、预防为主”。为了进一步加强全区旅行社安全生产的安全生产管理，我区在今年开展安全大检查的同时，重点加强了旅行社、旅行社以及旅行社的安全监督工作。

二、取得的成效

通过宣传咨询活动，提高了全区旅游人员安全意识和安全责任意识，大多数旅行社都能够严格执行安全生产法律法规和安全生产管理规定，认真落实安全生产责任制，做到了安

**春节旅游复苏工作总结15**

为了弘扬中华民族敬畏传统、弘扬中华文化、倡导绿色低碳，营造欢乐祥和、文明祥和的节日氛围，根据区旅管办的通知精神，在辖区内开展了“我们的节日·春节”主题活动。现将活动总结如下：

一、加强组织领导，加强协调。我社区积极参与辖区内活动，认真做好活动的组织和协调工作。

二、组织辖区内的企业和个人开展旅游知识培训。

三、加强对辖区内旅游线路的安全监管。我社区积极组织辖区内的旅游景点的安全监管，做好安全监管工作，并加强对景点的巡逻，对存在的隐患进行及时的整改。

我社区在开展“我们的节日·春节”主题活动时，严格按照“安全第一”的指示，认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，坚决落实“安全第一、常抓不懈”的方针，加大对旅游工作的监管，积极做好安全隐患排查整治工作。

通过开展“我们的节日·春节”主题活动，让辖区内游客度过一个欢乐祥和、文明祥和、文明祥和、文明祥和的节日，营造浓厚的节日氛围，营造良好的节日气氛，促进了文明和谐的节日氛围。

**春节旅游复苏工作总结16**

今年以来，在市委、市\*的正确领导下，在市安委会和有关业务部门的支持下，我局以科学发展观为指导，以强化责任制为抓手，以夯实基础为重点，按照“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实开展旅游安全各项工作，全年没有发生一起旅游安全生产事故，较好地实现了年初确定的目标任务。现将全年安全生产工作总结如下：

>一、以落实安全责任制为抓手，确保组织到位

1、加强领导。今年以来，我们把安全生产摆在全局工作更加突出的位置，采取得力措施，不断加强旅游安全工作的领导，成立了以局长任组长、副局长为副组长，局行业管理科、旅游质量监督执法科等相关科室负责人为成员的局安全生产工作领导小组，并指定责任心强、业务熟、懂管理的同志负责经办日常工作。与此同时，我们也要求各旅游企业成立相应的办事机构，配齐配强日常工作力量，从而形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局，为安全生产工作正常开展打下坚实的基础。

2、健全机制。为使安全生产工作纳入常规化、制度化、规范化轨道，年初我们把制度建设作为一项重要工作来抓，建立健全了安全工作例会制度，局务会议、局长办公会议、局工作例会先后20多次听取安全工作情况汇报，及时分析当前安全生产动态，研究部署下阶段安全工作，切实做到警钟常鸣、常抓不懈、抓出成效。同时，立足抓早抓实，元旦过后我们就专门召开会议，详细制定了安全工作实施方案，对全年安全生产工作进行早部署早安排。此外，做好安全软件资料建

章立档，特别是安全计划、检查、评比、总结、记录等资料都能及时做到分门别类、有据可查。

3、明确责任。年初，按照上级统一部署和要求，我局与市内4家星级饭店、13家旅行社以及省市旅行社分社或营业部分别签订了《20xx年度星级酒店消防安全责任书》、《20xx年度旅行社安全责任书》，将全年安全工作目标任务逐一分解落实到每家企业，细化了各旅游企业的安全主体责任，明确了安全生产责任目标和措施办法，增强了各旅游企业的安全生产责任意识。

>二、以注重安全宣传为动力，确保声势到位

2、依托文件开展宣传。年初以来，根据上级有关安全工作的各项部署，我们都能及时下发相关安全文件材料，将有关精神和工作部署传达到各企业，不厌其烦地强调“企业法人代表是安全工作的第一责任人”、“安全自查、隐患自除、责任自负、接受监督”等一系列政策规定，要求各企业务必提高思想认识，增强安全防范意识。据统计，全年共下发有关安全工作文件近30份，形成强大的宣传攻势。

3、依托活动开展宣传。今年以来，我局在安全宣传上下足了功夫，努力改变生硬的说教方式，先后组织开展了安全生产月、119消防日等形式多样、内容丰

富的安全宣传活动，运用图片展览、宣传资料、咨询解答、知识竞赛等方式，有意识地将国家有关安全方面的大政方针和常识常规传达给企业的员工，提高了员工安全意识，在全市旅\*业中较好地形成了“人人讲安全，事事注意安全”的氛围，为旅游各项工作的正常开展奠定更加坚实的基础。

>三、以规范安全基础工作为抓手，确保措施到位

**春节旅游复苏工作总结17**

一、酒店经营管理方面

1、酒店通过加强经营管理，不断完善各项管理机制，提高了管理水平，建立、健全了一套适应酒店发展和管理需要的管理制度和管理体系，为进一步做好经营工作提供了制度保障。

2、酒店根据市场经济规律和酒店的经营管理目标，以精细化经营为重点，以提升经营品质为目标，以培养品牌、打造品牌为重点，全方位抓好经营工作。酒店通过抓精细化经营，提升了经营业绩和社会效益。

3、酒店通过狠抓安全管理，强化了安全防范意识，落实了安全生产责任制和安全生产事故责任追究制，酒店全年没有发生重大安全责任事故。

4、酒店坚持每周一次的安全大检查，酒店安全领导小组对酒店各个区域进行全面的检查、记录、每月一次的安全大检查，对各部门检查发现的问题及时进行处理、整改。经过xx年的酒店安全防范工作，酒店内外无任何安全责任事故发生，确保了酒店的安全。

二、经营情况

酒店自成立以来，一直高度重视食品安全工作，酒店严格按照《食物中毒与突发事件应急预案》和《四川地方病疫苗条例》进行预防接种工作，全年未发生一例食物中毒及流行病、传染病及传染病。

酒店的经营活动，酒店采取各种经营措施，加大了对食品安全的投入，确保了酒店的经济效益和社会效益。

5、酒店严格按照《消毒灭菌及隔离规范》的要求，对酒店内的各种生产设备、设施、物品进行了一次全面清洁、消毒处理，并坚持了食物中毒与突发事件和传染病疫情报告制度等，确保酒店的安全生产和经营安全。

6、酒店按照《酒店卫生管理制度》，对酒店的食品进行了规范，对酒店卫生、消毒灭菌、安全使用等工作做了细致、全面的检查、督促，并对厨房、客房、保安、保卫部等相关部门及人员进行了培训学习。使得酒店卫生质量、消毒灭菌效果、食品留样等工作有了很大进展，使酒店卫生质量得到明显提高。

7、酒店采取了一系列措施，加强了对酒店的管理制度建设、员工的岗位责任和岗位卫生标准、服务程序等内容的培训，加强了对员工的岗位责任心，规范了从业行为，从而使酒店的环境卫生有了很大的改观。

酒店全年未发生较大和重大的安全责任事故，安全总体保持良好的发展态势。

8、酒店始终把服务质量作为衡量饭店管理水平的标准考核工作，牢固树立质量就是生命的意识，强化服务意识，并从质量中我们得到了锻炼，在服务过程中，注重细节上下功夫，注重服务质量，现在xx年来餐饮业的散客数量明显增加。

9、为适应市场竞争，提高酒店接待能力。本酒店在菜品上下工夫，在菜肴质量上，严格执行《三菜原则》(菜品、菜质、酒水、菜谱)，坚决杜绝一切浪费，同时在菜肴品质上坚持市场调查，严格挑选新鲜佳肴，不断提高菜肴的质量和口味。

10、坚持“菜品质量是酒店的生命”的原则，严把出品质量关，保证饭菜质量，我们要求每位职工在接待客人的时候都要将热菜热饭吃完，并做到主动招待客人，满意留取客人的好印象。

11、坚持做好节能降耗工作。酒店一直是用来节能的一项工作，酒店采取各种有效措施，加强节能降耗意识教育，从我做起，从点滴小事做起，严格控制各种成本费用，提高酒店整体效益。在此基础上，再接再厉把各项能源浪费降到最低。

三、工作中存在的不足

xx年来，我们做了一定的工作，但距上级领导的要求还有不少的差距，主要表现在：

一是全员营销意识和服务水平亟待进一步提高。

二是在日常经营管理中，缺乏创新精神，存在

**春节旅游复苏工作总结18**

我公司根据年初制定的20xx年度安全工作计划，坚持“安全第一、预防为主”的方针，按照“谁组（接）团、谁负责”的原则，实行分层管理、逐级负责的安全责任制，严格执行各项安全标准，定期召开安全例会，未发生安全责任事故。现将公司20xx年的安全工作小结

>一、认清形势，牢固树立安全是旅游业生命线的观念，把安全发展的理念融入到旅行社发展的全过程。

我们在工作中始终强调“安全是旅游业的生命线，是保障旅行社科学发展、安全发展的重要工作，关系到广大游客的生命财产安全。”由于旅行社在旅游链条中起着桥梁和纽带作用，对旅游全过程各环节的安全负有监督保障的义务。从这个角度说，旅行社挣钱不多、责任重大。很多安全事故，虽然旅行社不负主要责任，但也少不了要负次要责任、连带责任。即使什么责任都没有，也还需要起协调作用，会牵扯很大的精力。

在新的形势下，我们的旅游安全工作还面临着许多新情况和新挑战。

一是出游人数大幅增长，遭遇旅游安全事故的概率相应增加。

二是当前我国正处于生产安全事故易发、多发的特殊时期，自然灾害频发，因灾造成旅游者人身财产损失的情形时有发生，再加近年来公共卫生事件防控难度增大、社会安全面临新的挑战，这些都加大了旅游的安全风险。

三是旅游者出游方式和行为日趋多元，个性化趋势明显，进一步加大了旅游安全服务的难度。

因此，我公司要准确地把握当前旅游安全工作所面临的新形势和新要求，充分认识旅游安全工作的长期性、艰巨性、复杂性，始终绷紧安全这根弦，时时刻刻、事事处处把旅游安全放在首位。不断加强安全投入和教育培训，增强旅游安全保障能力，确保游客的生命财产安全。

>二、明确责任，建立、健全安全工作规章制度和应急预案，进一步把安全工作落实到位。

我公司始终把安全生产工作放在十分突出的位置，年初制定了本年度安全生产工作计划。在总经理的领导下建立、健全安全管理制度，开展管理人员和工作人员的安全教育培训，提倡以人为本的安全工作理念，提高员工安全生产的法制观念，从根本上杜绝不安全行为。

根据公司旅游安全工作目标和安全工作计划，我们对各项安全规章制度的执行落实情况和安全目标、计划的完成情况进行具体的监督检查，并对各级安全责任人的安全工作开展情况进行考核。全年召开了3次安全例会，对全体员工进行安全生产教育、培训，学习国家的相关法律、法规和上级的有关精神。

作为旅行社的管理者，我们认为，旅游安全工作既要认识到位，又要责任到位，全面落实旅游安全的责任是做好旅游安全工作的重要内容，也是重要保障。对旅行社而言，就是要强化主体责任和岗位责任。继续认真贯彻落实《\*关于进一步加强企业安全生产工作的通知》的精神，强化法定代表人安全生产第一责任人的责任。要将旅游安全责任和措施落实到每个环节、每个岗位，落实好每一个工作人员的岗位职责。公司成立了旅行社安全工作领导小组和旅行社突发事件应急管理小组，用以处理日常和应急状态下的安全事务。

>三、抓住重点，进一步将重点环节、重点时段、重点线路的旅游安全保障工作抓深、抓细、抓实。

我公司对旅游安全工作，既要全面抓，也要突出重点，抓住主要矛盾。只有强化对旅游安全的中的产品、重点时段及薄弱环节的安全管理，才能切实强化旅游安全保障体系。

主要做好以下三个方面工作

1、建立健全产品安全风险评估制度，审慎选择依法合规经营、信誉好、保险充足、具备安全保障能力的旅游经营者。

一是产品的安全风险评估，要对推向市场的每个产品事先进行安全评估，对凡不具备安全保障条件、存在重大安全隐患的产品，要坚决撤下来；对不适合该旅游产品的游客坚决回绝。

二是要选好供应商。这是《旅游法》第三十四条的具体要求，我们要优先考虑供应商的安全保障能力、保险是否充足、经营是否规范。还有就是在强降雨、台风等极端天气来临之前，要求大家听从指挥，严防自然灾害引发安全事故。

2、严把用车关。

**春节旅游复苏工作总结19**

今年春节黄金周，是国家节假日调整后，将除夕列入国家法定节日的第二个春节黄金周。黄金周期间，××全市旅游市场秩序良好，收到旅游咨询十余起，全市没有发生旅游重大事故、案件和旅游质量投诉，各项旅游经济指标都有所增长，没有发生一起旅游安全责任事故，全市旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。现将本次黄金周的旅游工作情况总结如下：

>一、旅游业实现了虎年“开门红”

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者万人次，比去年同期增长,其中过夜旅游者万人次，比去年同期增长7. 66%，一日游游客万人次，比去年同期增长；旅游综合收入万元，比去年同期增长 。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

>二、春节黄金周的主要特点

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长％，北流勾漏洞增长％，博白宴石寺增长％，兴业鹿峰山增长％，玉州龟山景区增长100％。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水\*不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不定时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与\*、\*、^v^等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

>三、今年黄金周取得成功的主要原因

1、领导重视，及时部署。市委、市\*对旅游黄金周工作十分重视，金\*、韩\*在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道,及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市\*办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行\*稳，实现了预期目标,使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

**春节旅游复苏工作总结20**

20xx年春节黄金周假日旅游工作在县委、县政府的坚强领导下，各乡（镇）、县旅产领导小组各成员单位密切配合、部署科学、保障有力，通过扎扎实实的工作，全面展示了xx旅游景区建设、乡村旅游振兴、厕所革命推进整体成效，无有效旅游投诉和旅游安全事故发生，圆满实现了春节黄金周“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一的目标。

>一、旅游接待基本情况

春节期间全县接待万人次，同比增长14%；旅游综合收入 5330万元，同比增长 15%。其中，龙苍沟景区共计接待游客万人次，旅游综合收入1582万元；云峰山景区共计接待游客万人次，旅游综合收入595万元；兰家山农业主题公园共计接待游客万人次，旅游综合收入778万元。

>二、全县假日旅游工作组织情况

(一)切实加强值班值守。春节假日期间，县旅产领导小组相关单位和乡（镇）认真坚持节日值班制度，严格执行24小时值班和领导带班制度，县旅产领导小组办公室对外公布了假日值班和投诉电话，及时回复游客咨询、投诉等，保证了全县旅游信息畅通。

（二）深入开展安全检查。为确保20xx年春节黄金期间全县旅游实现“质量、效益、秩序、安全、文明”五统一目标，全力为来荥游客提供优美、舒适、安全的旅游环境，在“春节”假日节前，县委、县政府联系分管领导组织县旅游局、县食药监局、县工商质监局、县安监局、县交通运输局、县消防大队等部门系统开展了全县节前旅游安全大检查，提出问题，督促问题整改，确保节日期间旅游行业安全祥和。

(三)切实加强市场监管。结合安全检查，全县开展旅游市场检查14次，重点对旅游市场秩序、不合理低价团、虚假广告、购物点违法经营、非法“一日游”等问题进行检查，针对涉嫌存在问题的企业，当场下发整改通知书，进一步巩固了“红盾春雷”专项行动成果。

(四)充分发挥宣传作用。县旅产领导小组各成员单位依据自身职能，利用电视、报纸及新媒体资源等，及时发布假日旅游交通、天气、安全提示和假日旅游市场信息，进一步引导了市民和游客科学出游、快乐出游。

>三、全县假日旅游市场主要特点

（一）探亲团聚、家庭短途游升温。春节期间，天气情况良好，游客出游意愿高涨，对假日旅游的需求趋于个性化和多样化，由于春节假日时间较长和高速公路免费的便捷性，近地探亲、家庭式自驾旅游是游客出游的第一选择，以家庭为单位的“云峰寺一日游”“龙苍沟冰雪一日游”成为我县及游客市民假日消费市场主流。

（二）厕所革命成效显现。通过开展厕所革命，全县新建各类旅游厕所10余座，厕所现状“脏、乱、差、少、偏”得到改善，旅游厕所数量过少、质量低劣、分布不均、管理缺位问题得到有效改善。同时，通过厕所革命，文明旅游成效进一步凸显，游客游览素质得到较大提高，旅游环境保持较好，旅游设施未遭到人为大规模破坏。

（三）乡村旅游依然备受青睐。通过乡村振兴和旅游产业扶贫，我县加大了全县旅游基础设施建设、乡村旅游产品打造，积极挖掘景区景点+乡村+文化旅游内涵，龙苍沟国家森林公园景区、兰家山农业主题公园、周坪农家乐集群、砂器博览园、林竹果蔬环线等一大批乡村旅游景点吸引了大批游客。

>四、存在的主要问题及建议

综合分析20xx年春节假期运行情况，存在的主要问题有：一是基础配套设施仍显不足。随着自驾车游的日益火爆，我县尤其是旅游热点地区和重要旅游线路的旅游配套设施不足的问题日益凸显，如酒店住宿、餐厅、停车场、加油站等与旅游相关的配套设施，都需要围绕旅游进一步调整完善。二是旅游综合管理服务需提升。节日期间游客量大、流动频繁、需求多元，仅凭旅游部门现有的职能、人力也难以实施有效管理，需要进一步强化统筹协调，抽调人员临时成立一支专门的综合性节日值班队伍，并做好后勤保障。三是能为游客提供的旅游产品仍与游客需求差距较大，新的一年要在项目年建设指引下，加快“三山一城”建设，加快推进旅游项目建设和配套设施建设改进，助推第三产业加快发展。

**春节旅游复苏工作总结21**

读了《狂人日记》我思潮起伏：那个年代，真可怕！

《狂人日记》选自鲁迅先生的短篇小说集《呐喊》，文章以“狂人”的口吻用第一人称叙述了“狂人”在回乡看望朋友时，被别人盯上想要吃掉“狂人”的事。

那个年代，真是可怕！竟有人吃人的事情出现。可这人吃人的现象出现的原因是什么呢？我想，是因为当时半封建半殖民地的社会并不注重人民的思想发展，才导致这种非人性的现象出现。思想落后的，这无非是吃了快肉罢了，这种人真是悲哀；思想不落后的，不吃人，自然也成了前者的口中餐，须时时警觉，处处小心，唯恐断送了性命，这种人一定也不是快乐的。

看看那个年代，再看看现在，你会发现我们的生活是多么幸福的啊！

现在国家注重人民的思想教育，前一种悲哀的人不会在出现了。或者也不用担心被吃。我们现在的生活是多么幸福。例如：我在上学路上不用大人陪着，也不用提心吊胆，怕被别人一把抓住，去当做点心吃点；单独一个人去旅行，也不用担心由于吃人肉被别人取了性命，那种人是会受到法律的严惩的。。我们的\'生活很幸福，我们要珍惜，努力学习，不要浪费了这幸福的时光。

我们要珍惜现在的幸福生活，努力学习，让未来的生活更加幸福。

**春节旅游复苏工作总结22**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确领导下，在县旅游局的具体指导下，镇党委、\*高度重视，纳入全年工作目标考核，明确分管领导，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

>一、思想重视，保障有力。

镇党委、\*高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、\*在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、\*便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、\*班子分工中有专人分管旅游工作。

>二、强化宣传，注重管理。

宣传是旅游发展的关键一环。镇党委、\*深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传和信息。

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

>三、强化安全服务，注重商品开发

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金周期间的安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县\*正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**春节旅游复苏工作总结23**

“春节”是中华民族的重大传统节日，是游客出行高峰期，今年“春节”假期正值xx区创建“国家全域旅游示范区”进入一个崭新的阶段，为切实做好“春节”假日旅游工作，确保广大游客和市民度过一个“安全、欢乐、祥和”的长假，xx区旅游委节前结合假日旅游特点，科学研判、周密部署、综合施策，全员按要求坚守在工作岗位上，全力以赴做好假日期间的各项工作。

>一、主要工作

>（一）领导高度重视，强化行业监管，确保假日旅游市场

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找