# 新店开业总结

来源：网友投稿 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-07-21

*新店开业总结（通用3篇）新店开业总结 篇1 伴随着20xx年2月2日早上鞭炮声的响起，我们真实惠在自己历史的篇章中又添下了无比辉煌的一笔。回顾至购物广场筹备阶段到开业前后期间，我们的全体领导和同事们不怕艰苦日以继夜的奋战在自己的工作岗位。如...*

新店开业总结（通用3篇）

新店开业总结 篇1

伴随着20xx年2月2日早上鞭炮声的响起，我们真实惠在自己历史的篇章中又添下了无比辉煌的一笔。回顾至购物广场筹备阶段到开业前后期间，我们的全体领导和同事们不怕艰苦日以继夜的奋战在自己的工作岗位。如今看着真实惠购物广场的运营已开始步入正轨，全体领导及其我们员工感到深深的欣慰。

在购物广场的筹备到开业期间，我们企划、营运部门主要的工作内容是活动宣传、DM单制作发放、广场内外装饰等。通过这次购物广场的筹备开业，我认识到了很多自己工作上的不足和缺陷，以及工作中疏漏的问题。借此机会写下自己这段时间的工作总结，以便于补充更改。我工作的主要内容是配合经理完成效仿大润发的一些非节日性购物广场内部装饰。对于问题我大致归纳为三点，未及时补充、修补的定制好的内容、因时间仓促未能定做的细节内容、广场内已经挂放好但存在安全等隐患的内容。

一、 未及时补充、修补的定制好的内容

1、 手扶梯两侧个别缺少手扶梯使用规则文字说明贴，卖场内部手扶梯中间的亚克力板

还没有安装粘好。

2、 请勿攀爬 梯形亚克力造型侧面的贴还少3张。

3、 2/3楼自动和价器的亚克力亚克力槽还没有及时黏贴，且计算器丢失了一个。

4、 灭火器使用方法丢失很多 需要补充上。

5、 禁止吸烟、禁止拍照有一些被厂家后做的KT板档在后面。

6、 卫生间一些雕刻装饰“请将纸巾丢在垃圾桶内”等丢失。

7、 卫生间门口雕刻的“推”字丢失两个。

二、 因时间仓促未能定做的细节内容

1、 手扶梯脚边的90X200mm的橘黄色雪弗板“文明乘梯、请小心站稳 每个手扶梯中间

应该再加4个，共32个。

2、 熟食、面食区域柜台玻璃上缺少 请勿用手触摸、小心烫伤。

3、 1楼外租区每个门店入门口位置少一个吊牌，例如卖服装的“女装满200赠20、

特价商品除外”“服装新品上市”“服装换季热价”

4、 服务台饮水机

5、 卫生间清洁记录表

6、 温馨提示“请勿将您的贵重物品放在手推车内谢谢合作”

7、 温馨提示“爱护环境靠大家，请您将手中的垃圾丢在垃圾桶内，谢谢您的配合”

8、 挂钟及其“图像监控区域”KT板

9、 大润发后加的外围消防疏散布局图

10、温度计

11、服装区域装饰

12、日配区、冷冻区冰柜下装饰

三、 广场内已经挂放好但存在安全等隐患的内容

1、 吊旗吊杆挂件时间长松动或老化易损坏掉下伤到顾客。

2、 一些后加的横梁没有与棚顶原有的横梁之间固定好，时间久会掉下伤到顾客。

3、 卫生间内黏贴的装饰易丢失或损坏。

4、 一些广场内墙面喷绘布的框架松动“发现问题的已经及时让华信又去安装好了”但

难免以后不会再出问题

5、 乘坐手扶梯下楼处地面太滑。

6、 4楼小吃一些桌椅环绕柱子，时间长一些喷上的油脂难于清理

以上问题待合理解决和完善

20xx.2.15

新店开业总结 篇2

在大家齐心协力下，经过两个多星期的精心筹备，天虹百货店于20xx年9月29、30日试营业，10月1日顺利开业。虽然在活动过程及活动细节中存在一些旁枝末节的问题，但是这些问题所反馈出的宝贵经验对于日后在新店开业、大型活动的举办方面更是给予了值得借鉴的重要依据。

一、开业的意义而言，我总结出以下几点意见：

1天虹百货店入驻于福州影响力最大的商圈之—台江万宝宁商圈，对品牌知名度的打响带来更好的帮助，同时扩大了\*\*品牌在台江商圈乃至福州市场的影响力，对品牌升级、形象展示、市场布局及美誉度的提升都奠定了更好的基础和开端。

2.全面深入的和商场、总部、第三方的沟通和合作，为纽方公司在筹备新店开业,组织、主办大型商业活动方面提供了非常宝贵的经验。

二、就开业阶段整体效果而言，我总结出以下几点意见：

1.就本次活动策划而言。本次活动策划周密，内容丰富，现场视觉效果不俗。活动策划的内容有赠品的筹备，其中包括品牌专属杯子的选购与设计、“红包”的准备，还有短信平台的发送、电话客户的邀约、苏黎彩球工作室的现场布置等都值得今后借鉴。

2.就本次的人员招聘问题而言。招聘是老大难问题，但开业前大家齐心协力动用了网络招聘、场外设点、商场协助、关系、请临时工、台江店员调动等各种方法来满足新店开业人员配备需求。

3.就本次的装修问题而言。装修的风格整体高端大气上档次，但是由于装修工人的细节不够到位，期间还是出现了一些小问题，例如试衣间内贴纸裁边不齐、收银台形象画框毛糙，需要一再电话督促其专修进程(货柜玻璃墙的安装不够及时)，射灯照明效果不够理想等。

三、针对开业前期存在的一些问题，总结提升以下几点建议：

1. 活动方面：

活动当天邀约到的客户不多，礼品基本没送出去，活动整体没有达到预期的效果，活动前两天的业绩差强人意。如何吸引更多的顾客?如何更好的利用精心准备的礼品?如何更好的提高成交率进而推动业绩的达成?这些都是我们需要思考和提升的地方。

总结思考本次经验，我给出如下建议：①后期开业重点邀约的客户可直接凭传单或短信获取礼品一份(电话邀约的客户也也可到场免费领取)。礼品的准备可以是品牌专属咖啡杯或其他赠品。假设邀约到场的客户有50人，赠送礼品后的客户的成交率为25%，客单价为800元，，则贡献的业绩为50\*25\*%\*800=10000元，而赠送出去的礼品只是一个杯子的成本。那么开业当天的业绩又是如何来的?用一个较简单的公式来推算：业绩=人流量\*进店率\*试穿率\*成交率，有了足够的人气，试穿就显得尤为重要了。②为了提升试穿率进而推动成交率，可以准备一些进店即送的特色精美礼品，赠送给试穿的顾客。 “将欲取之，必先予之”。礼品的准备可以是1-3元的钥匙扣、圆珠笔、便签本、小饰品、矿泉水(罐装可乐)等，这对业绩的推动和达成是非常有益的。

促销活动被消费大众普遍认同接受，服装店又是人的产业，因此服装店的促销策略必然要做 到以人为本，这样才符合消费者与企业双赢的原则。但促销核心矛盾焦点在 销售额--毛利--顾客实惠 这一问题。所以特色的新店开业必须采取 舍弃毛利，确保顾客人流、销售额 以确保 人气 为策划之根本。后期可以考虑适当缩减现场布置气球、地毯等费用开支，把节约的费用直接让利给顾客。

2、人员招聘方面，后期应尽早发布招聘信息。本次招聘略显仓促，后期在确定入场后即及时和商场沟通协商招聘人员等相关事宜，还可提早到其他品牌女装专柜物色合适人才。

3、加强在装修进度、及装修效果上的督进。为了更好的展示卖场形象和货品形象，射灯的选择参可考其他专柜的效果，根据专修图纸，找供应商亲自确认。

4、制作项目进度跟进表，具体落实到人和时间，做到千斤重担人人挑，人人头上有指标。(厂家效果图，装修进度、效果，活动策划，人员招聘，岗前培训，货品准备，开业前布置)

新店开业总结 篇3

经过1个多月，商场顺利20xx年4月29日开业，在协助开业期间经历了很多，有高兴，有郁闷、有成功感、有挫败感，百感交织，但是学到非常多的知识和经验。

总结协助开业有以下经验值得后期借鉴：

一、装修方面：

1、供应商出图时间滞后，同时管理员审图经验不足，导致图纸要多次修改，影响最后定稿时间，也影响供应商下单制作专柜货架时间，对一些需要长时间制作货架的供应商影响尤其明显，针对以上问题解决办法，审图时经验丰富的管理员非常重要，需要安排经验丰富的管理员协助审图，同时要求审图人员对商场装修要求非常熟悉，才能减少审图时间及修改次数，最好做到一次修改即可定稿。

2、现场管理员量场不精确，CAD图纸不准确，供应商现场量场不准确，供应商设计与现场量场为两批人员，出图尺寸不准，都是导致出错图因素，解决办法：管理员现场量场必须要保证准确，供应商现场复核尺寸，应由管理员一并核对，力争最准确小样图。

3、供应商图纸错误，沟通费时费力，柯桥天虹后期采用在电脑图纸上直接标明错误方式，反馈给供应商，减少了电话沟通时间及效率。

4、柱头处理：柯桥天虹为统一制作的柱头，部分供应商由于装修需要，将商场成品柱头包入专柜，使得原柱头装饰作废(大部分边厅)，以后在制作统一柱头方面可以考虑如柱子在专柜中的，商场可以不做处理，全部交由专柜处理，节省装修费用。

5、边柜高柜及靠墙柜台高柜制作经验：柯桥天虹本次装修，边厅高柜及靠墙部分，商场接受供应商意见，2-4楼专柜统一全部到顶，重装修效果看非常理想，专柜装修档次明显高了，商场整体装修效果非常好，中岛专柜全部为高柜，效果也非常好，值得借鉴(可以参考图片)。

6、专柜采用类似专卖店装修风格，使得专柜显得大气，值得借鉴。

7、商场洗手间，蹲位设计采用酒店式无阶梯式，美观实用。值得借鉴。

8、专柜试用间设计：部分专柜采用不封顶设计尤其是休闲类专柜，顾客体验很好，没有闷气感，值得借鉴，中岛部分不建议采用。

9、门头设计：专柜装修门头柯桥天虹采用高300MM，厚200MM，效果较好，一楼钟表柜台采用高50MM，厚300MM门头整体效果显得大气，化妆品柜台采用玻璃支柱支撑吊眉，也是设计亮点，值得借鉴。

10、鞋类仓库问题为柯桥天虹较大难题，原先设计的公共仓库与预留仓库面积不够，导致仓库存货问题，影响后期销售。需要以后开店注意。

11、超市动线较长，可以让顾客更多时间留在商场内，提升顾客购买客单，也是一个亮点。

12、柜位线划分方面，由于招商谈判导致柜位线变更变化较大，但没有根据现场实际情况调整柜台柜位线，导致装柜装修有较多难点，以后应咨询现场管理意见后调整柜位线。

13、内衣区设计本次采用天虹传统设计，由于商场整体装修档次提档，显得内衣区档次偏低，后期应考虑设计内衣专区，装修档次应该跟随商场整体进行调整。

14、关于专柜安装轨道灯问题，本次放开让专柜大牌边厅安装轨道灯，重效

果上看，非常好，可以借鉴。

15、专柜在柜台内做天花装饰，需要破坏天花，尤其是大牌如雅莹等，直接在商场天花上大面积开槽及做造型，商场放开让专柜做，从效果看非常好，问题——会将部分消防喷淋头包入造型中。

16、商场空调出风口问题解决，本次空调出风口柜台在设计专柜时，将仓库设计在前面，流出1米通风，专柜高柜有2400高，基本不影响专柜装修。

17、商场层高方面，柯桥天虹2-4层层高在2.7米，楼层高度还是显矮，如果能将楼层吊顶高度在2.9米以上，更适合专柜装修设计，并且显档次。

18、员工开水间设置偏小，只有2平米，中间很闷，需要考虑加空调口，同时开水台设计下水及隔栏未设计好，水会到处流，以后设计中需要考虑。

19、消防分区卷闸门两边柜台处理，划分柜位线时考虑好讲卷闸门放在一家中，方便专柜统一处理。

20、中岛两柜台拼接位置需要商场统一规划，可以做形象或展区处理。

21、超市亮点位置做的很好，顾客进入会很快发现亮点商品或商场推介商品。

二、招商方面：商场总经理授权招商接待费用，加快了招商进度。

三、人员方面：

1、管理员实习，实习效果不太理想，主要是监管和考核未到位，应引以为戒。

2、专柜员工招聘是老大难，尤其是部分工资较低的柜台招聘困难，后期应该提前要求供应商找人。

四、货源方面：由于是5.1节，供应商备货较为充足，因此在选择开业时间时应尽可能选择大型节假日。

五、现场管理方面

1、柯桥天虹现场卫生控制较好，没有出现大面积卫生需要公司统一清理的情况，也制约了后期专柜进场装修乱扔垃圾的问题，减少了现场管理难度。

2、人员分工，前期管理员分工较凌乱，后期调整好后，较大的推动了商场开业进程。

3、上级授权方面，商场统一授权给分部，很多问题分部能自行衡量快速解决。

4、团队建设方面，分部之间协调较到位，尤其是需要协调的工作，能快速处理。

六、其他

开业后相关日常工作安排有些滞后，需要注意。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找