# 2024年美工工作总结(五篇)

来源：网友投稿 作者：风华正茂 更新时间：2024-08-21

*美工工作总结一(一)美工工作职责一，工作范围1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。2、具体包括：1)负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列...*

**美工工作总结一**

(一)美工工作职责

一，工作范围

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

1)负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材;

2)负责商场户内外整体景观陈列设计及实现;

3)与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议;

4)与外协单位及各部门间沟通联系等;

5)负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作;

6)完成本职的例行工作;

7)协助完成部门经理交办的其他工作;

8)配合各部门完成相应工作上的事宜;

二、工作职责执行情况

1、专业技能的概述：

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造“美”字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的.目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、20\_\_年内大型景观陈列装饰：

1)20\_\_年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。

针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住“红火”、“热闹”这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

东南门摆花：南通道摆花：

南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2)店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3)圣诞装饰：

4)春节装饰：

3、20\_\_年全年费用收入情况:

20\_\_年全年，营销收入万元，其中pop制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

**美工工作总结二**

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这20\_\_年的职业生涯谈谈我个人的感受

一、工作内容

1、整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2、工作中要完成的\'任务：

作为一个\_\_美编除了要求ai，ps，cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

二、工作过程

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工工作总结三**

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，ps这些必会的软件之外，还要求对html用得熟练，对asp或php，以及jsp要有初步的了解。

表达一定的艺术效果，特别是医疗网站，视觉效果很重要。一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

1、实现不同的功能：

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的`美工艺术效果。

2、网页的内容：

网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、网站标志、主体内容、导航、广告栏等。

3、确定网站的风格：

整形美容行业的网站或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在20~45岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

**美工工作总结四**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

回顾过去一年，在领导的带领下，在各位同事的大力协助下，工作上取得满意得成果。我的岗位是美术编辑，工作岗位在开发中心，可是我的工作范围并不局限于程序开发中的模版设计等工作，而是涉及到了编辑部的广告设计，广告图片替换，页面策划修改；涉及到技术部页面制作，代码调试，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及网站整体形象的地方，就需要美编参与工作。

设计工作是痛苦与快乐的炼狱，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中的快乐！充满了快意。

当然，工作中的痛苦与快乐首先要求有坚定的政治信念与立场，遵纪守法，爱岗敬业的强烈责任感和事业心。

因为热爱自己的工作，所以精通本岗位的专业识和业务技能，熟悉有关行业规范，关注行业的发展趋势。时刻保持强烈的.创新意识。

严格纪律预示着杰出的成绩，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热情主动全身心地投入到自己的工作当中去，不骄不躁，积极配合开发。很好的理解自己工作，出色的履行了岗位职责，能够高质、高效的完成本职工作。

下面是我过去一年来工作回顾：

1、\_\_卖场触摸屏设计制作

2、\_\_站样式修改，日常维护，广告设计，ue设计

3、参与\_\_站第三版设计

4、\_\_站专题

5、\_\_场商户活动页面设计开发

展望新的工作年度，希望能够再接再砺，同时也需要再加强锻炼自身的设计水平和业务能力，在以后的工作中与同事多沟通，多探讨。多关心了解其他部门的工作性质，进一步提高自己专业知识技能，积极吸收新的观念与设计理念，要继续在自己的工作岗位上兢兢业业做事，踏踏实实做人，争取做出更大的成绩来，为公司带来更大的效益！

**美工工作总结五**

转眼间，20\_\_年挥手向我们告别了，在这新年来临之际，回顾这半年来的工作，我在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过半年来的学习，工作模式上有了新的突破，工作方式有了较大的改变，本人主要负责网站的设计和日常管理，以下是我半年来的工作情况总结：

通过各位同事的指导下完成了\_\_区块flash及ppt制作;网站方面：临安房产信息网页面制作，浙江樱花集团页面制作，下沙新城网页面制作以及公司网站的页面设计。

俗话说：只有经历才能成长。世界没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足,努力提高我的技能,完善我的工作,为公司的发展尽自己的绵薄之力!

经过四年网络专业学习及两年左右的工作经历，我对网站的策划有一定了解，以下是我对网站规划提出的.建议：

(1)建好一个网站不是给自己人看的，而是用来宣传企业，传播企业文化或者来盈利的，所以网站的走向应该是围绕客户的需求来实施的。首先要确定网站的终端客户群，以终端的需求来定位网站的方向!

(2)网站的建设也不是一朝一夕能确定以后的路途的，也不能一味的模仿其他网站运营模式，这样会丧失网站自身的优势与特色，要切合实际的根据目前的状况来规划，慢慢的摸索，尝试在尝试，从而才能把小路铺成大道。

(3)好的网站经营能够促使网站的客户不断的聚集、交流，逐步建立以网站性质为核心文化;但网站文化的建立却能够带动网站从量变至质变的转换，这就要从网站的内容来吸引客户群体，让别人认同您的网站上的资源能给他们带来享受和欲望，从而才能达到转换。

最后，感谢我的上级对我的言传身教的悉心指导，我一定会以积极主动，充满激情的心态去工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找