# 反假货币宣传月工作总结 反假货币活动总结(三篇)

来源：网友投稿 作者：繁花落寂 更新时间：2024-08-22

*反假货币宣传月工作总结 反假货币活动总结一一是组织安排，领导到位。本次反假货币活动，长白县农村信用社高度重视，专门组织相关人员开会，成立了以联社主任高辉同志为组长的反假货币活动领导小组，负责全辖农村信用社系统反假货币宣传活动的组织、协调、和...*

**反假货币宣传月工作总结 反假货币活动总结一**

一是组织安排，领导到位。

本次反假货币活动，长白县农村信用社高度重视，专门组织相关人员开会，成立了以联社主任高辉同志为组长的反假货币活动领导小组，负责全辖农村信用社系统反假货币宣传活动的组织、协调、和检查指导。并制定了“反假货币”宣传周活动方案，宣传周活动办公室设在县联社办公室。宣传周活动领导小组：员：办公室主任赵云彪、各信用分社主任、营业部主任。

二、宣传计划，部署到位。

我社根据此次反假货币活动的目的，维护人民币的信誉，维护经济秩序、社会秩序和人民群众的利益，要求各信用分社、营业部要深刻认识学习贯彻“反假货币活动”的重大意义，利用点多面广的优势，做到有组织、有计划、有重点帮助城乡广大居民了解掌握假币收缴程序和第五套人民币防伪特征，各社必须利用好此次活动，组织专人宣传，特别要重视在营业窗口进行临柜宣传，和镇区社在闹市区、基层信用社于逢集日在主要街道陈列宣传板报，营造出了热烈隆重的宣传氛围。

三、宣传设施，投入到位。

我社在反假货币宣传周活动中，积极投入资金订做宣传条幅，悬挂各营业网点，在主要路口，并设立宣传台向路人散发传单。在活动中共悬挂宣传条幅条，张贴宣传标语条，散发宣传传单份。

四、督促检查，落实到位。

我社在“反假货币”宣传工作中做到了有监督、有检查、有反馈。在宣传周期间，联社反假货币领导小组办公室积极组织人员对各分宣传情况进行了监督检查，检查内容包括：宣传时间、宣传人数、标语口号、发放传单情况，对反假货币宣传不力的单位进行了通报批评，提出了整改意见，有力的促进了各信用分社反假货币宣传工作。

通过对“反假货币”的宣传，广大城乡居民充分认识到制、贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序，同时也增强了我县信用社日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保农村信用社稳定、快速、健康发展。

**反假货币宣传月工作总结 反假货币活动总结二**

为进一步宣传反假货币知识，有力地打击犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识。先烈东支行根据营业部及支行相关要求，于年10日开展了反假人民币宣传月活动，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动。现将有关情况汇报如下：

一、积极准备，统一安排。

利用晨会，及时召开反假币宣传专题会，将支行关于反假宣传的相关通知要求传达给每一位员工，让员工充分认识到防范假币问题的重要性;同时，进行了反假币宣传的活动安排，综合柜员注意调试并更换验钞设备，大堂经理做好网点大厅宣传工作，营业经理及网点负责人做好led显示屏的调整工作。

二、成立反假咨询台。

充分利用网点大厅人流量多的特点，发放宣传资料，并讲解宣传，提高客户的防假意识和识假技能。led显示屏滚动播出打假反假的标语口号，对过往群众发放宣传资料，宣传人民币防伪措施。整齐有序的宣传资料，满脸笑容的工作人员，耐心的解释沟通，给工行的客户留下了深刻的印象，也让他们对假币有了进一步的认识，对假币的危害和相关的法律法规有了更深层次的理解。

三、服务商户，流动宣传。

针对先烈东支行附近商户较多的特点，由宣传员对服装市场档口的业主进行流动宣传。对部分工行的老客户进行反假币知识讲解，并将反假币宣传资料发送客户手中，一些业主高兴地说，这样以后他们就不怕误收假币了。

四、宣传成果。

通过这次反假币的宣传，不仅使广大客户增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也是网点员工的一次再学习、再教育的机会。在进行反假币宣传的同时，也宣传了网点的服务态度，树立了工行的良好形象。大家一致认为，虽然犯罪分子先进的造假手段和高仿真程度增加了辨别真假币的难度，但是，只要我们不断的学习，积极的向客户宣传反假币知识，假币终会无藏身之地。

**反假货币宣传月工作总结 反假货币活动总结三**

为进一步宣传反假货币知识，有力的打击犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的假币鉴别能力和反假币意识，联社营业部在20xx年10月份开展了反假人民币宣传月活动，积极组织开展了内容丰富、形式多样的反假币宣传活动，不断增强人民群众反假币的意识和识假的能力，有效提高了反假人民币工作水平，取得了明显成效。

1、宣传的方式

活动中我们以柜台宣传为主，结合其他卓有成效的宣传方法。

一是通过安装液晶显示屏、张贴标语、为宣传活动制造声势，使广大人民群众关注反假币宣传活动;

二是充分利用柜台发放宣传资料，向储户讲解了识别真伪人民币的鉴别方法，提高人民群众的防假意识和识假技能;

三是营业部设立宣传点进行宣传，对储户发放宣传资材料300余份，宣传人民币防伪措施。同时还提供了残损币和零钞的兑换服务，提高流通中人民币的整洁度，受到了储户的普遍欢迎。

2、宣传取得的效果

通过对“反假币”的宣传，使广大城乡居民充份认识到位、贩假币是一种违法行为，了解到假币的危害性，增强了自我保护能力，维护了人民币的信誉与当地的经济秩序和社会秩序，通过反假人民币的宣传，不仅使广大人民群众增强了反假币的意识和反假币的技能，同时也增强了营业部日常防范意识，提高了经营水平，增进了与客户之间的感情，确保信用社稳定、快速、健康发展，同时也是我们营业部每一个员工的一次再学习的机会，大家普遍认为反假币宣传非常必要。此次活动使更多的群众掌握了识别真假人民币的知识，帮助人民群众了解反假币的基本常识、认识假币的危害性，增强了群众的自我保护能力和假币辨别能力，提高了群众的反假币能力，并得到了广大群众的一致好评，从而提升了农村信用社的社会形象，取得了良好的宣传效果。

在今后的工作中，我们营业部要把识假、防假视同日常工作常抓不懈，采取灵活多样的宣传方式，继续加大对广大农民识假、防假、法制意识的宣传力度，教育广大农民群众进一步提高对假币危害性和反假工作重要性的认识，切实维护自身利益，维护人民币形象。

城固县农村信用联社营业部

20xx年10月18日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找