# 平安夜送苹果活动总结 平安夜送苹果话术(3篇)

来源：网友投稿 作者：风月无边 更新时间：2024-08-24

*平安夜送苹果活动总结 平安夜送苹果话术一为了更好的增进大家的相互认识，为了更好培养班内成员的感情，为了更好的将大家团结在一起。由于圣诞老人在送礼物的路上不小心摔倒了，旁观者无数却无人出来帮扶，故今年的圣诞节礼物由我们负责！时间：平安夜晚8点...*

**平安夜送苹果活动总结 平安夜送苹果话术一**

为了更好的增进大家的相互认识，为了更好培养班内成员的感情，为了更好的将大家团结在一起。

由于圣诞老人在送礼物的路上不小心摔倒了，旁观者无数却无人出来帮扶，故今年的圣诞节礼物由我们负责！

时间：平安夜晚8点

地点：各自宿舍

1、礼品准备：宿舍负责购买礼品！

2、参加人员的准备：参加礼品配发的宿舍宿舍长安排！

3、礼品送达地点：各自宿舍，也可能每人的袜子中！

4、活动经费预算：由班费提供！

1、礼物不求贵重，代表心意即可，注意节俭。

2、大家多拍点照片，及时上传至群相册里。

**平安夜送苹果活动总结 平安夜送苹果话术二**

为了更好的增进大家的相互认识，为了更好培养班内成员的感情，为了更好的将大家团结在一起。

由于圣诞老人在送礼物的路上不小心摔倒了，旁观者无数却无人出来帮扶，故今年的.圣诞节礼物由我们负责！

时间：暂定平安夜晚8点

地点：各自宿舍

礼品总负责人：陈明飞

活动总策划负责人：王向前、徐长策、陈明飞

参加的圣诞老人：李冰檀、陈明飞、李刘万、马颂超、邵红帅、程岚婷、任琼丽、王昆等

1、礼品准备：明天125宿舍负责购买礼品！

2、参加人员的准备：参加礼品配发的宿舍宿舍长安排！

3、礼品送达地点：各自宿舍，也可能每人的袜子中！

4、活动经费预算：由班费提供！

5、外部赞助：暂无，根据具体情况，再作处理。

6、系内为大家‘牵手大业’起表率作用的先进个人另有嘉奖！

1、看到者相互通知！

2、活动前：每宿舍宿舍长今晚将“自己的名字+宿舍号+宿舍人数”编写短息发送到（陈明飞）的手机上！

3、活动后：每宿舍长将各自宿舍具体苹果的“处理”过程的一瞬间发给我（陈明飞）或上传群相册，作为本次活动的记录！

4、如果有何疑问或好的建议请尽快联系陈明飞！

**平安夜送苹果活动总结 平安夜送苹果话术三**

共享快乐圣诞

为了丰富家的课余生活，让家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。

2、一些三的学生：在即将毕业之际，三更关注的是彼此的情谊，更希望的是朋友平平安安，一路顺风，而相互送礼物会成为一种时尚。

3、绝部分一的新生和二的学生：一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛的祝福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

4、绝多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的`祝福呢。

5、宿舍的兄弟、姐妹：学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

6、自己班上的同学：寒窗苦读，家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

活动场地：学校食堂门口、男女生宿舍楼前。

活动时间：20xx年12月15日20xx年12月25日

宣传策划实施流程：

1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果。

2、平安夜一周口头或发宣传单宣传。

3、平安夜前二天摆点对苹果进行营销。

4、活动前期悬挂横幅，提高宣传力度，给同学们更多视觉冲击。

xxx

以价格分类：

产汽称分类：

1、平安夜送礼传情服务

圣诞节送礼传情服务户（这个环节守健，能否赚钱就看这步）。在圣诞节当天，打扮成圣诞老人，按照客户的需要把礼物送到指定的人手中！当中还可以自己策划一些更浪漫有新意的插曲和送礼方式！然后收取一定的服务费！比如一些女生，以这样的方式收到礼物的时候，一定会比本人亲手送到更有惊喜和有神秘感！

注：【服务型】也同样适用于平安夜送礼活动圣诞节卖品。

比如圣诞树、圣诞老人玩偶、圣诞袜子、圣诞帽、圣诞小饰品之类的商品。

2、圣诞节活动

圣诞节前一日为祈愿卡推出日，推出方式，在校园内的一些小公园内的树枝、花园、教室的角落、课桌内等较隐蔽的地方藏放祈愿卡。推出日之后的圣诞节为惊喜日，可供知道活动的同学进行祈愿卡的寻找。祈愿卡的内容：建议做成彩蛋式样，椭圆形卡片，与圣诞节有个呼应。圣诞彩蛋也可做活动主题进行宣传。该卡片可刊登结盟期商家的广告信息，例如：某卡片上有某学校周边一家饭店的信息，上面内容致为：凡持此卡片上门就餐者享受8折优惠。还有其他的商家也可做其他类别的广告信息刊登。当然也可以自己采购一批小礼物，做为礼物兑换卡。先到先得即可。

该彩蛋其实亦是一个广告载体，我们卖的就抒告服务，具体收费家可以按张，一张彩蛋卡多少钱等等。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找