# 2024年金融专业工作总结(四篇)

来源：网友投稿 作者：蓝色心情 更新时间：2024-08-29

*金融学生工作总结一国际收支——指一国在一定时期内全部对外经济往来的系统的货币记录。经常账户——对实际资源在国际间的流动行为进行记录的账户。资本和金融账户——对资产所有权在国际间流动行为进行记录的账户。错误与遗漏账户——一种抵消结账时出现的净...*

**金融学生工作总结一**

国际收支——指一国在一定时期内全部对外经济往来的系统的货币记录。

经常账户——对实际资源在国际间的流动行为进行记录的账户。

资本和金融账户——对资产所有权在国际间流动行为进行记录的账户。

错误与遗漏账户——一种抵消结账时出现的净的借方或贷方余额的账户，数目与上述余额相等而方向相反。

临时性不平衡——指短期的由非确定或偶然因素引起的国际收支失衡。(程度较轻，持续时间不长，带有可逆性)

结构性不平衡——国内经济、产业结构不能适应世界市场的变化而发生的国际收支失衡。

货币性不平衡——指一定汇率水平下国内货币成本与一般物价上升引起出口货物价格相对高昂、进口货物价格相对便宜，从而导致的国际收支失衡。

收入性不平衡——一国国民收入相对快速增长而导致进口需求的增长超过出口增长所引起的国际收支失衡。

周期性不平衡——指一国经济周期波动所引起的国际收支失衡。

预期性不平衡——由于人们对未来经济的预期，使实物流量和金融流量发生变化，从而引起国际收支失衡。

马歇尔-勒纳条件——当出口商品的需求弹性和进口商品的需求弹性之和大于1时，贸易收支才能改善。

j曲线效应——贬值对贸易收支发送的时滞效应。

**金融学生工作总结二**

xx月号，来到开始我的实习生活。虽然只有xx周，不过在实习过程中，我可以感受到公司“以人为本”的管理思想，始终把顾客的需要放在第一位，这是作为一间公司逐渐形成了良好的企业文化，也就是说，公司已经具备了足够的亲和力和一个良好的工作环境。通过这段时间的学习，从无知到认知，渐渐的我了解到这个全新的专业，让我深刻的体会到学习的过程是最美的，在整个实习过程中，我每天都有很多的新的体会。

我的实习是分三个部分的，分组进行，每组4个人。我的那一组是按从理财团队到综合柜台部，再到运行部的顺序，像各个击破一样掌握不同的部门工作职责。

开始并不知道理财团队具体是做什么的，以为是直接接受客户的委托进行具体的理财项目，以满足客户的要求。进到这个部门在杜老师的带领下，在同事们的帮助下，我才知道部门的宗旨是从基本面和技术面上对股市进行分析，以便给客户一些投资上的建议。当然作为初学者不能给投资者进行分析，不过我们能在股市方面开始有了些自己的认识，加上老师们的讲解，股市这个原本对于我们来说很神秘的市场开始变得清晰化。

知道了股市要受到宏观经济消息的影响，分析股票时要对这只股票的公司进行了解，还要对行业的发展有所看法，一些公司发生的大事都能影响股票的价格。这也就是常说的基本面。此外，从日线图，k线图等方面分析就是属于技术指标了。用前辈的话说，股票是门美丽的艺术，艺术不是所有的人都能理解透彻的。我毕竟还是处于最初接触股市的状态，还有很多需要学习。

在理财团队实习期间，杜老师每天在晨会后都会给我们开个小会，听取一下部门其他人员对晨会消息面的理解，我想这个小会给了我们一个很好的工作开始。可以让我们这些新来的人知道今天会有哪些板块可能涨跌，这样就便于我们有目的性的关注某个行业。在下午收市的时候杜老师还会给我们开个总结的小会，总结一天股市的变化，给第二天的开市做一些预期。这样我们经常可以听到一些股市中的专业术语，对股市也有更多的了解。

公司在每天下午四点还对新进人员进行培训，在一些我们不太熟悉，或者需要注意的方面给我们强化训练。毕竟我们还在校园生活中，职场的要点我们还有很多都还不了解，还有很多我们要去学习，这是其他公司很难提供的培训，这也让我感觉到公司以职员为重的理念，公司进步，职员也一同进步。

在实习过程中还认识一些朋友，每天我们一起工作，一起下班，自然也成为了好朋友，这也就让我学会了怎么在公司里与同事相处。这也是一笔宝贵的财富。

实习是一个认识社会，认识职场很好的途径，特别是对于我们这些还在校园中的学生们来说。在这个过程中一定要虚心学习，多听，多看，多想，多做，毕竟很多我们都还是不懂的。华泰证券给了我们这么好的一个学习平台，让我们可以在公司各个不同的部门学习知识，我们就要充分利用好这得来不易的资源，好好学习。刚过去的一周让我对理财团队开始有了全面的认识，这一周要在柜台部学习更多与客户直接交流的方法，这又是一个完全不同的职位，我们同样会更认真的去学习。

**金融学生工作总结三**

基于行为金融学理论分析“歌华有线”股票近

期及未来价格走势

20\_年11月

基于行为金融学理论分析“歌华有线”股票近期及未来价格走势分析报告

一、行为金融学理论概况

（一）行为金融学理论概述

行为金融学就是将心理学尤其是行为科学的理论融入到金融学之中。它从微观个体行为以及产生这种行为的心理等动因来解释、研究和预测金融市场的发展。这一研究视角通过分析金融市场主体在市场行为中的偏差和反常，来寻求不同市场主体在不同环境下的经营理念及决策行为特征，力求建立一种能正确反映市场主体实际决策行为和市场运行状况的描述性模型。

传统的有效市场假说(emh)是金融学领域一个非常重要的理论模型。emh认为金融市场中的价格包含了一切信息，同时在任何时间证券价格可以看作投资价值的最优估计。emh存在两个有关投资者行为方面的假设前提：一是投资者在使他们所拥有的证券组合价值最大化时所采取的行为模式是没有偏差的。二是投资者总是以自身利益最大化为目标。

行为金融学认为emh本身并没有保证这两个前提一定成立。相反，行为金融学根据对实际情况的分析，对这两个假设前提的正确与合理性产生了质疑，认为投资主体因为心理因素的影响会经常出现违反这两个假设前提的情况。传统理论中未能考虑到基金经理心理因素造成的主观错误与投资失误是较明显的缺陷，心理因素影响应该成为选择基金进行投资与选择基金经理时非常重要的考虑因素。

（二）行为金融学在我国证券市场中的运用

我国的证券市场是一个新兴的市场，在许多方面尚未成熟。目前的一个突出问题是过度投机性，而其产生的最主要原因就是众多中小投资者的非理性行为。证券市场的投资者可分为机构投资者与普通投资者。

在我国，中小投资者占投资者的绝大部分，他们的决策行为在很大程度上决定了市场的发展状况，而他们又以弱势人群的姿态出现，其决策行为的非理性严重导致了市场的不稳定。

将行为金融学的研究成果运用到我国证券市场的实践中，合理引导投资者的行为。对于广大中小投资者，要通过教育来使其趋于理性化，提高证券市场投资者的投资决策能力和市场的运作效率。对于机构投资者，要提高其投资管理水平。

根据行为金融学理论，结合中国证券市场的实际，我国投资者在确定投资对象与选择基金经理时，除了传统金融理论中的考虑因素，还必须从行为金融理论出发进行考虑。

二、北京歌华有线电视网络股份有限公司及所在行业介绍

（一）歌华有线公司介绍

1、歌华有限公司整体概况

歌华集团成立于1997年，是北京市文化产业旗舰之一。歌华集团致力于成为国内一流、国际知名的文化服务供应商，坚持“以品牌融合资源，以文化创造价值”的经营理念，有效利用政府、社会、市场资源，成功运作了一系列国家重点文化项目。“十二五”时期，集团紧紧围绕中华世纪坛世界艺术中心、歌华天竺文化保税区、北戴河歌华国家文化创新产业园区三大平台建设，带动形成文化创意设计服务、文化内容集成服务、文化贸易服务、文化金融服务、文化信息技术服务、文化设施运营管理服务六大体系，实施文化精品工程，全面提升文化服务专业力，扩大歌华文化品牌影响力，为构建文化市场服务体系贡献力量。

歌华在线公司成立于20\_年，系歌华集团专业城市营销服务机构，服务内容包括城市形象定位策划、城市节庆策划及运营、城市传播推广等。成立以来，歌华在线先后成功服务于一系列国家级的城市营销活动，如：20\_年北京奥运会、20\_年世界设计大会、中国国际服务业博览会、20\_年、20\_年北京国际电影节、北京国际设计周、20\_年中国艺术品产业博览会等。

此外，公司还先后为国家文化部、广电总局、北京市政府、南昌市政府等中央及地方政府提供整合传播服务，并进入烟草、汽车、能源等行业，服务于一系列大型国 有民营其企业。

2、歌华有线公司财务概况 资产负债图：

公司最近年财务图：

二、歌华传媒所在行业（信息传媒）行业发展概况

1、我国传媒行业的发展特点 20\_年至今，我国目前正处于经济转型期,有效需求不足,买方市场开始形成,市场竞争日趋激烈,这给作为传媒业主要收入来源的广告和信息服务的发展带来了机遇。随着人民生活水平的提高,电视、音响、电脑等逐渐普及,对影视音像等文化信息产品的需求日益增长,传媒产业获得了广阔的发展空间。依托媒体发展广告代理、发行,影视节目制作,信息传播服务有着巨大的市场潜力和商业机会。

而改革开放30年来，伴随着新科技革命特别是信息化的发展，我国媒体同经济一样，出现了前所未有的快速发展势头，呈现出一系列前所未有的新特点。

媒体的形式多样化。上世纪90年代，互联网进入中国，以不可阻挡之势迅速传播、广泛应用，使得广播、电视也成为传统媒体。此外，还有电子杂志、户外电子广告牌，移动网络包括手机短信、手机报。

媒体的覆盖广泛化。个体媒体的覆盖面大大扩大，不仅体现在拥有新媒体的人数在急剧增加，而且表现在传统媒体的品种在大幅度地增加。

媒体的功能全面化。媒体不仅要承担宣传报道的职能，而且应该承担舆论监督的任务，这又是双重功能。

媒体传播的信息呈现出意识形态与非意识形态同时并存的情况。

媒体传播出现了非真实性信息与真实性信息鱼目混珠的情况。这主要是因为互联网具有虚拟性和扁平传递的特点所致，同时也与媒体的商业化运作有关。

2、我国传媒行业的发展趋势

可以预见的是未来5-10年我国大众传媒业发展的趋势将向两个方面发展：一是超大规模媒介集团的问世以及它所带来的传播领域市场份额的重新“洗牌”；二是传播领域“游戏规则”的建立、健全以及相应的制度创新。

从行业的生命周期来看，我国传媒行业正从雏形往高速增长的方向发展。尽管目前仍然处于“粗放型”的行业模式，但是随着人们对信息获取意识的提高，新传媒载体的不断涌现和国家针对传媒行业完善机制政策的逐渐出台，在经济日渐发展的未来，传媒作为我们生活中必不可少的一部分。

三、基于行为金融学理论分析近期歌华传媒价格走势

（一）歌华传媒历史价格走势

歌华传媒公司自20\_年2月8日正式上市，发行数量8000万股，每股15.5元，筹集资金124000万元。主承销商：华夏证券股份有限公司；上市保荐人：长城证券有限责任公司。

上图是歌华传媒自20\_年2月8日上市之时的月均价格走势图。从上图中股票刚开始上市的三个 月一路飙升，一直超过44元每股。接着经过一年半多的急速下跌股价恢复常态，到20\_年地时股价为17.42元。接着经过长达3年半的调整中投资者失去投资行为变得更加理性但市场中投资气氛不浓，市场呈现一片低迷。人们交易性不强，正是在这种情况下为接下来的大牛市做好了前期准备。20\_年中期投资气氛开始回暖，人们投机性旺盛，成交量急速上升，股价经过一年的上涨到达了37元每股。长了一倍多。但由于股价严重偏离股票价值，接下两个月股价的急速，下降幅度为前期半年的上涨幅度。市场中的投机性并没有急速回落，然后股价开始了反弹，历经时间为一个多月。此时机构投资者开始大量抛售股票，股价一路下跌，到20\_年底时达到最低价7.29元每股。散户遭受巨大的损失。经过一年多短时间内的股价急速下跌，市场气氛慢慢回暖。股价经过一年多的缓慢上升，20\_年一月底股价到达每股19.19元。接下来的四年里股价跟随大盘中速下跌。市场弥漫低迷色彩，成交量也渐渐下降，正式在这个时候底价更加的牢固。可见个股长期股价变化和经济整体形式有很大关系。直到今年7月份，价格跟随大盘股价近似缓慢上升。

(二）歌华传媒近期价格走势

近期歌华传媒股票先上升在整理再上升，在7月份接大盘的好形势再次昂首向上，一直到达16.80元每股。可见歌华传媒股票是先于大盘上涨形式的。这主要和前期自身股价以及投资者预期公司的盈利能力和通讯行业的良好预期，而逐渐出现上涨的现象。

在图标最左边是20\_年4月1号一天的价格图，到达了最低点8.03元每股。经过几天的整盘，大升到9.34元每股，接着有事一周左右的整盘，股价并没有跌破10日均线，之后4个交易日到达11.04元每股。接着长达两个多月的横盘处理，似乎在等着某种机会的出现。但在7月16日这天，日柱状图穿破5条均线。从4月出到7月16日的股价走势图就像是一只啄木鸟，但是嘴出现下弧，股价在5条均线之下，表示60日之内持股的投资者都有盈利转为亏损，很有可能预示这股价会急速下跌9（根据《短线是银》）。但是股价在均线之下稳住并没有下跌，可以猜想有机构投资者在托盘，从后面股价上涨到16.80元一股，可见该股是有庄家存在的。然后机构投资者用资金优势托住盘，慢慢恢复投资者良好的投资憧憬预期。经过半月的股价调整，机构投资者跟随大盘的良好形式，在9月十五这天顺利地把股价到15.05元每股。此时股价已经高高地站在5日均线之上。第二天果不其然出现一根大阴线，最低价到达10日均线水平。表示持股超过10个交易日的投资者由前期的盈利变为了亏损。但是这些投资者并没有抛出股票，大多数投资者看涨，因此在股价10日均线附近整盘。股价从9月24日的13.76元上升到10月24日的16.80元。此时经过4个多月的连续不间断式的上涨。部分投资者开始获利了结。此时股价下跌，在11月11日最低股价到达13.83元。轻微穿过60日均线，表示极少部分的持股超过60日的投资者开始抛出股票，但是大多数投资者，坚持持股。因此股价在碰到60日均线时又会回涨。近4个月的股价走势图犹如以及嘴角上扬的小鸟，同时近半个月的股价走势图像一个小圆锅一样，无比结实，股价并没有穿透。由此可见近期市场中形式良好。

（三）利用行为金融学理论综合分析近期价格走势

在上图最左边也就是20\_年4月1日股价最低点为8.03元，前期近阶段一直在低价位来回小幅度的变动。说明市场一直在观望阶段。后期的上涨可见此时的低股价已经被投资者所认可，即投资者认为这已经是很低的价格，似乎在等待某种投资机会的出现。此时在4月9日一个公众消息出现。即公司日前在上证e互动表示，全媒体聚合云服务平台为开放平台，通过此平台可以实现对云游戏、全媒体内容聚合、跨屏应用等业务的支持。公司布局新媒体，发展新媒体，正在积极推进公司由媒介向媒体、由单一有线电视传输商向全业务综合服务提供商转型。投资者对公司前景看好，今日受到资金追捧而涨停。这可以对应行为金融学理论中的三个知识点。第一，股票的价格并不一定与其价值相符，利好消息出现股价大涨，说明消息能影响投资者的预期，从而引起股价的变动。第二，说明了证券市场中的羊群效应。因为股价的上升，不是单个投资者就能推涨上去的，必定是诸多的散户连续不断的看好买入支持的股价的上涨。羊群效应，又称从众效应，指追随大众的想法及行为，缺乏自己的个性和主见的投资状态。人们会追随大众所同意的，将自己的意见默认否定，且不会主观上思考事件的意义。亦作“群居本能”。羊群效应是诉诸群众谬误的基础。投资者莫名其妙地随波逐流、追涨杀跌的心理特征。经济学中羊群效应是指市场上存在那些没有形成自己的预期或没有获得一手信息的投资者，他们将根据其他投资者的行为来改变自己的行为。羊群心理或群居本能是缺乏个性导致的思维或行为方式。羊群是一种很散乱的组织，平时在一起也是盲目地左冲右撞冲右撞，但一旦有一只头羊动起来，其他的羊也会不假思索地一哄而上，全然不顾前面可能有狼或者不远处有更好的草。在经济过热、市场充满泡沫时表现更加突出。第三，从上图中我们可以看到在4月9日利好消息还没有出现之前的几个交易日，股价已经慢慢的上涨。这说明部分投资者已经提前知道此利好消息，这往往是与公司有关联的或者是消息灵通的内部投资者，此时是已经知道该利好消息的部分投资者已经介入市场，因此股价缓慢上升。在4月9号这一天股价被封涨停，后来涨停被打开，成交量是往日的3至4倍，说明很多持股人获利套现，并没有对后市看好。股价只上涨7.54%大量投资者开始抛售说明了在盈利区域投资者是风险厌恶的。落袋为安心里在此表现出来。

4月9日大涨，估价偏离均线较远，投资者投资心理回复常态，其投资行为使股价恢复常态，在接下来几个交易日内估价在小高位横盘整理，并没有跌破10日均线，同时成交量也较小，表明正在观望。在4月17日这天有个小利好消息出现，从而刺激着观望的经济主体尝试突破横盘，但众所周知，牛市都是缓慢上涨上去的，上涨过程中回落是常态。在这一天估价上涨后又下落，成交量也比前几个交易日增添一倍，新注入的经济主体都是对未来近期看好的投资者，所以在这一点上可以支撑后市估价的上涨。只经过4月18日一个交易日的估价修复日，4月19日估价高位开盘，接下来几个交易日一直呈现上涨状态。成交量剧增，进一步反应了投资者落袋为安的投资心理。

在4月24这天估价大幅度上涨，远离5日均线，估价在这天就恢复常态接近5日均线。在4月24至5月6日估价小幅度下跌横盘又上涨，和4月9日至4月21日横盘整理再上涨相似。由此可以反映出行为金融学中的两个知识点。第一、行为主体往往利用对最近发生的事赋予更多的权重。而不是把最近发生的事情放在长远的角度来分析。第二、经济主体往往在证券市场中表现出“小数定理偏差”。投资者只依据以前歌华有线股票出现横盘再上升的现象，没有理想的考虑其他情况认为未来几个交易日也会横盘再拉长，从而出现了典型示范偏差。

通过以上两个段落的分析，市场主体往往是根据市场获得的信息以及股价的走势来进行股票的买卖，说明市场中很多市场主体是投机者，通过低买高卖来获得收益。这主要有以下几个原因：第一、个人投资者资金主要源于储蓄，会在储蓄和投资之间比较切换。第二、个人投资者资金主要为防止不测之需。

三、个人投资者对风险收益回到要求高，同时对风险控制缺乏信心。同时有些机构投机性也强，个体以及机构的投资性加速了a股市场的波动。

股价在5月中旬至7月中旬大体是在整理阶段。在这段时间内股价成“鸭头”状，七月中旬“鸭头”嘴部股价正好处于多条均线之处，将很可能面临股价跳水的风险，果不其然股价连着两个交易日突破多条均线，但是成交量却比往日较少，说明只有少数经济主体是看跌的，其他投资者处于等待观望或相信未来股价继续上涨。因此股价在均线下方附近横盘处理后接着几个交易日股价连续呈现小幅度的红线，成交量也比也增加。表明已经有经济主体对后世看好，其中一根十字形红线对于两条均线之间，表明股票投资者在估价到达自己的成本线时开始抛售，这反映了行为金融学中，投资着往往以自己的成本作为参考线。反映了很多投资者在股价下跌幅度不大时往往期待股价再次上升，到达自己的买点时在抛售股票。

在这一天3条近期均线微微上扬表明市场中投资气氛开始回暖，一旦股价突破多条均线，在短幅度盈利区间内投资者不会抛售股票，因为经过长期的横盘整理市场中多为持股鉴定且为未来投资者看好的投资着同时这些行为主体有适当较长的持股期限，因此在此种情境下股价未来期间往往会有一段时间较长且股价上涨较高的股价形态出现。在7月28到8月24日连续上涨几个交易日，再次正常小幅度压线，为接下来上升做准备。8月11日股价开始上升。由于股价偏离均线有些偏远，股价正常回落。

从7月25至今股价从低位连续四次折线式上升，且股价形态幅度越来越大。表明投资者有小样本示范偏差的心理状态，即根据前面股价的形态变化来预测后市的预测变化，由于这样的市场主体在市场中占很大一部分，从而小样本示范偏差的预期导致股价的重复前期股价形态。股价折线幅度越来越大表明了市场中的投资旺盛，由前期一小部分经济主体开始做小样本偏差式投机，后面越来越多的投资者也开始模仿。表明了市场主体的从众性。

从上图可以看到股价由较大幅度的上升然后出现较大幅度的回落。表明一些投资者满足于较大的盈利水平开始变现，进一步反映了市场主体落袋为安以及在盈利区内是风险厌恶的心理。

四、基于行为金融学理论预测未来歌华传媒价格走势

行为金融学理论运用投资者的心理预期导致的市场投资行为来预测未来短期内股价的价格走势。由于目前国内证券市场中许多散户并没有相关专业的投资培训，因此心理行为能很大程度上影响着自己的投资，从而市场中出现同样的交易行为。同时人们的投机心理是随市场中的信息以及投资环境的变化而变化。因此我们利用行为金融学理论来预测后期短期内价格变化是有一定依据的。

上图为歌华有线股票对应上证的对比图。从对比图中可以看出歌华有线与大盘相似但领先于大盘的。并且歌华有线最近的走势图已经经历了回落再反弹或上升的过程，而大盘最近才刚刚下跌回落。

纵观上图，股价经过半年由6.9元上涨到16.8元，且在地位有大量的成交量，怀疑是庄家在建仓，加之此股票有为11亿股的盘子为一只中盘股，判断是一只有庄股。

一只有庄股在大盘形式好的情况是是看庄家怎么去操控这只股票。从上图可以看出在16.80元的高位并没有出现大量的成交量，可以判断无论是庄家还是散户都不想就此抛出股票，即对后市一致看好。

但是大盘在最近几天开始回落，上证指数经过大幅度的上涨20日均线还没有触及到，同时在10月28日经过一定幅度的上涨，股价确压到了60日均线。由此可见大盘很可能继续往下压下，形成一个像上面歌华有线出现的锅状形态图。

由于上两个交易日歌华传媒已经较大幅度的下跌两个交易日，根据判断大盘形式不好，由于人们滚动效应心理歌华有线个股也会跟随大盘的形式继续往下跌。由于在高位还没有很大的成交量，也就是说庄家并不像再次抛出股票实现盈利。但是在16.80高位附近有一部分被套者，在16.80附近有上涨的压力。

因此根据以上判断。歌华传媒股票会根据大盘形式而下跌一小段时间，然后继续反弹，在触及到16.80时股价开始下行，同时庄家在此时想进一步拉升股票，然后股价再经历上涨的过程。

**金融学生工作总结四**

选择职业是人生大事， 因为职业决定了一个人的未来。

铁匠锤打铁砧， 铁砧也锤打铁匠； 海蛤的壳在棕黑深遂的海洋里变成， 人的心灵也受到生命历程的染色， 只是所受的影响奥妙 复杂，不易为人觉察而已。所以说，选择职业，就是选择将来的自己。

你今天站在哪里并不重要，但是你下一步迈向哪里却很重要！凡事预则立，不预则废。人生 成功的秘密在于机会来临时，你已经准备好了！迈入社会，走向职场的第一步前充分认识自 我，做好人生的第一份职业设计显得非常必要。领先百步先领先半步，好的职业设计让你赢 在起跑线上，避免\"就业错位\"，也只有学与用更加紧密结合，才能使得人才效益、社会效益 得以彰显。

“自知者智，知人者明”，只有认清了现在的自我和潜在的自我，才能科学的规划自己 的职业生涯。而我也充分的相信，通过老师、同学的反馈和加上自己的努力与思考，一定会 得出一个真是的自我。

1．个人人格：

在工作学习上富有精力而效率高，善于适应环境变化。 生性独立，喜欢以自己的方式做事，自制力强，对自己和别人的要求都很严格。 善于理论研究。 在感兴趣的领域，会投入 100％的精力、专心和动力，并付以坚持不懈的努力。

2．优缺点 优点：

1.具有强烈的团队意识，是组织极好的支持者；

2. 具有良好的礼仪习惯，善解人意，善于聆听和辅导；

5. 精力充沛；

6. 环境适应能力强；

7. 思想开放；

缺点：

1. 不善于拒绝别人的好好先生；

2. 不善于要求和表达；

3. 目标往往定得过高；

4. 三分钟热度

“男怕入错行，女怕嫁错郎”，并不是每个人一开始就可以选对了自己的职业。职业之 路可能要经过长期的探索，不断的调整，才能最终找到适合自己发展的道路。找到一条适合 自己的职业生涯路。

1．职业人格类型与职业价值观 职业人格类型和职业价值观作为职业选择的重要依据， 社会型的职业人格类型和经营、 支配 取向职业价值观也证明我选择是正确的、符合自己发展的职业路线。

2．适合的职业特点： 有非常高的稳健度，能稳定地执行工作； 具有高度支持团队的能力，是团队中非常好的拥护者； 喜欢在工作中接触人，只是在作风上比较保守、被动； 不习惯有强烈的理想甚至成就目标，但会务实的尽心尽力，一步步达成部门或组织的目标。

5．职业环境分析：

中国经济进入后 wto 时代，全面与国际接轨，中国经济继续为世界经济发展最快的地区之 一， 为经济的发展指明了方向。

金融行业得到了前所未有的重视。

面对新的竞争环境与挑战， 有效的发挥经济政策已成为企业组织获取更高效益的重要来源。

对企业来说不懂的经济无疑 是一个很严重的问题所在。

金融行业不仅需要“专”，更需要“杂”。合格的金融从业者需要熟悉职业道德、法律常识 等知识，不仅要将优秀的自己融合到自己的岗位，更要为企业的未来而着想，及时向企业提 出合理的修改方案等。

6．职业机会分析 优势： 兴趣与所学专业符合，并经过系统的专业的理论知识训练。 劣势： 过于理想化，行业经验不足，没有和其他院校同专业学生交流过。

威胁：

就业形势严峻，大学生就业困难。

社会对梧院的认同程度有待提高。

7．自我建议：

与社会更多的接触，争取更多的实习机会，通过多种途径与社会人士接触。

大学的教育使我具备了从事金融行业的能力，但并不意味得到了一份好的工作。在人才 流动频繁的今天， 个人求职技能显得更为重要。 求职的过程也是个人的能力只有充分展示的 过程，只有能力与实践相结合才能实现人生的自我价值。面试是应聘者进入企业工作不可缺少的一个环节， 也是求职者充分向企业展示自己对企业的 价值，面试的效果在整个求职的起了关键性的作用。充分的沟通理解，展示自己的才能增强 求职理念，增加对应聘单位的了解程度使得面试更有效率。

“志不立，天下无可成之事”。综观古今中外，凡事业有成者都是具有目光远大者。我 立志于做一位精通英语、计算机、人力资源管理的金融人才。

你的心有多宽，你的舞台就有多大；你的梦有多远，你的成就就有多高。

做正确的事情远比正确的做事情重要。

一、前言

进入大学的那一刻起，我们的生活目标就由为充斥着激-情梦想的六月拼搏变成了为自己未来的职业储备足够的理论知识和实践经验。然而，丰富多彩的大学生活与家长老师的约束力的改变，往往会让初入象牙塔的我们迷失方向，大学生活过的浑浑噩噩，以致在四年后走出校门是茫然不知所措。

通过这一学期学习周老师的职业生涯规划课程，我对于职业生涯规划的意义有了更加深刻的理解。

首先，“没有目标的船永远不能到达成功的彼岸，”职业规划让我们明确自己未来的职业目标，并以实现这个目标的要求时刻约束自己，给自己寻求更加专业的知识和丰富经验的动力。

其次，职业规划也给你四年的大学生活做了相应的规划，在每个阶段，应该做什么事情，不让没好珍贵的大学时光虚度，是大学生会更加充实。

最后，进行正确合理的职业规划，是将来进入职场时，拥有一份好工作的保证。甚至可以说，一个成功的职业规划即是一个人的人生规划，是生命走向精彩辉煌的基础。 所以，大学生对自己未来的职业进行具体详细的规划具有重要的意义。

二、自我分析

我是一个比较外向的女孩，性格开朗，很容易与人相处。我的父亲从事教育工作，从小就注重对我的文化素质培养，尤其是文学方面。我喜欢读文学气息强烈的书刊，逐渐形成了较强的分析、理解能力。但是我对于物理、化学没有太大的兴趣，导致物理化学成绩平平。

从小到大，从社会中汲取了太多的养料，因此，在自己力所能及之时，就应该回报社会。哪怕仅仅是为社会的建设增一块砖，加一块瓦，也是你生存意义的体现。

我对于金融有着极其深厚的喜爱，在这个专业能够以极大的热情去学习。

三、专业就业方向及前景分析

我现在所学的专业是金融学，主要研究如何在不确定的条件下稀缺资源进行跨时期的分配。主要培养具有金融保险理论基础知识和掌握金融保险业务技术，能够运用经济学一般方法分析金融保险活动、处理金融保险业务，有一定综合判断和创新能力，能够在中央银行、商业银行、政策性银行、证券公司、人寿保险公司、财产保险公司、再保险公司、信托投资公司、金融租赁公司、金融资产公司、集团财务公司、投资基金公司及金融教育部门工作的高级专门人才。

金融专业的就业方向主要是：

（一）商业银行，包括四大行和股份制商行、城市商业银行、外资银行国内分支机构。

（二）证券公司，含基金管理公司；上交所、深交所、期交所。

（三）信托投资公司、金融投资控股公司、投资咨询顾问公司、大型企业财务公司。

（四）金融控股集团、四大资产管理公司、金融租赁、担保公司。

（五）保险公司、保险经纪公司。

（六）中央(人民)银行、银行业监督管理委员会、证券业监督管理委员会、保险业监督管理委员会，这是金融业监督管理机构。

（七）国家开发银行、中国农业发展银行等政策性银行。

（八）社保基金管理中心或社保局，通常为保险方向。

（九）国家公务员序列的政府行政机构如财政、审计、海关部门等；高等院校金融财政专业教师；研究机构研究人员。

现在席卷全世界的金融危机，我认为对于金融学及相关学科的人来说，我认为既是挑战又是机遇。尽管众所周知,美国华尔街的无数大的银行在本次金融危机中极少幸免,致使许多昔日高薪人士现在处于失业状态。可是大家也许忽略了这个问题，每次经济危机，最先感知和影响的是金融，而最先走出危机，迅速恢复的也是金融业，那时急需的通过本次危机吸取教训，建立更完善的金融体系，更需要大量的人才。所以，我认为，未来几年内，仍是金融学者展现自己，大显身手的机会。而且，只要自己有足够的知识实践储备，把自己培养成社会需要的人才，无论出于什么样的情势下，都会有所作为。

四、职业分析

个人职业选项:

（一）大型企业财务公司、金融投资控股公司的投资计划人。

（二）银行业监督管理委员会、证券业监督管理委员会或保险业监督管理委员会委员。

（三）上市股份公司证券部代表

选择理由：swot分析

首先，从自我的个人因素来说，我的分析理解能力较强，善于分析思考问题。我所选择的这些职业，无一不需要深刻的洞察能力和紧密的思维能力，这一点比较有优势。这些专业都是和金融学（即我所学习的专业）对口性很强的专业，我通过大学或是以后研究生阶段充足的知识与能力的培养，与其他非专业的求职者来说，有更强的竞争实力。

高，所以，有利于自己在大学生活学习中始终以更高的要求约束自己，做社会需要的人才。 最后，从我所选择的职业的劳动力市场分析，目前中国处于社会主义初级阶段，实行的是分业经营、分业监管的金融体制，在市场经济尚不成熟、市场体制和机制尚不完善的情况下，特别是面对加入世贸组织带来的挑战，无论是金融机构内部还是外部，都有业务拓展的需求。在目前分业经营的制度框架一时难以改变的情况下，通过金融控股公司这一组织形式，既能在一定程度上享受综合经营的好处，又能在金融业务之间形成“防火墙”，从而有效地控制风险。所以，在这个过程中，国家必将需要更优秀、更专业的人才，企业要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，也需要能给其投资、证券带来巨大效益的专业人士。所以这些职业有很大的劳动力市场。

大型企业财务公司、金融投资控股公司的投资计划人的工作内容：把握市场动向，与公司内部各部门密切沟通，根据市场动向做出准确的投资计划，确定投资原则、投资范围和投资策略；编制信托计划财产报告。胜任这份工作需要有缜密的思维和对市场透彻的分析及预见能力，当然首先要具备专业的金融学知识和其他的经济、投资学知识。

与职业选择目标的差距：我现在仅仅是个大一的学生，对于金融的了解确切的说，只有一学期，因为我是下半学期转到的金融系。所以，自己现在的无论是知识还是能力，都与目标差距甚远,需要付出更多的辛苦,可是只要与梦想和为实现梦想而执着不懈的努力,我相信自己能行。

五、未来三年的学习计划

大二：上学期，主要把自己转专业之前的专业课程补修完，这样就可以与原来金融专业的其他同学处于一样的水平上。还应在学习的同时不只是单一的死记硬背，在理解中记忆，逐渐掌握更多的知识。下学期，选修课基本都完成了，就集中精力进行准备英语四级考试。

大三：主要是专业极强的课程的学习阶段，这一阶段，要注重把所学的理论知识应用于实践中，关注周围时刻发生的国内国外的经济金融形势，自己简单的写一些关于金融投资计划分析，并及时与老师交流沟通，请老师指出其中的不足，自己不断改正。此外，在大三还应在寒、暑假到一些金融机构实习的机会，即使是做一些最简单的工作，也可以先对自己未来工作环境和内容有一个初步的了解。在实习过程中总结自己应该具备哪些必要的素质与能力。

大四：即将毕业的一年，学校开的课程会减少，主要是毕业论文的准备。而且，我目前的计划是考人大的金融学研究生，因为民大的教学水平与人大相比毕竟有一定的差距。所以大四的一年先不会急于找工作，而是更加认真的学习。但是，在学习的`同时，也会积极寻找实习的机会，以便积累更多的工作经验。

这是在学校主要的学习计划，在未来的三年里，我会利用校园靠近人大、北大这些拥有金融学泰斗级教授的高校，在自己的空余时间去听课，积累更多的专业知识。而且，我会努力和那些教授-交流，争取能和他们成为朋友，这对于自己未来的发展肯定会有极大的作用。同时，建立自己的人脉交往圈，在与朋友们交往的过程中，让不同的思想进行碰撞，自己从中总结新的思想经验。

我的职业目标对于就业者来说无论是学历还是能力要求都很高，所以，我可能在读完研究生以后还是不能实现自己的职业理想。我的初步计划是先在财务公司找一份比较基本的工作，利用两年了解公司的基本金融运作情况，积累足够的经验以后，再向自己的目标迈进。

六、结语

一学期的职业生涯规划课程即将结束，周老师让初入大学懵懵懂懂的我对自己的未来进行了深刻明晰的规划，我在很短的时间内忽然知道了自己想做什么、想要成为什么样的人，虽然我现在仅仅是一个来自普通家庭的平凡的女孩子，但是我会带着我从小就铭记在心里的那句话：吃得苦中苦，方为人上人。时刻的为自己的职业目标而努力。阳光总在风雨后，我相信“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，经过自己四年甚至更久时间的艰苦拼搏，我的未来是一片晴空！

成功创业者必定持有的11个观念

成功的秘诀是很广泛的一个概念，是一些小细节。忽视这些有时候却让你左右为难、寸步难行！有些经历过挫折的创业者激-情不在、变的迷惘。在经过仔细反思后发现基本都是一些细小的思维蜘蛛网在困扰！下面是成功创业者的几个关键思维方式！

1、创业者要有成功的欲望。

成功的开始不过就是一个想法，一个强烈成功的想法，是奋斗拼搏的动力，没有破釜沉舟不留后路的意识，是不可能发挥自己的潜能的。不怕任何艰险，能乘风破浪，就是有必胜的信念和主客观的强力要求。

2、和志同道合的积极者做朋友。

取得成功的人的指引那样的话会少走弯路，面对困难和超出自己能力的事，需要有智囊组的指引或朋友的支持等。否则会处处碰壁，破财伤力，贻误商机。有时候哪怕是一句鼓励的话也是相当受益。

3、要遵循客观规律不要信命运之说。

有许多人相信运气，把一切不顺看成是运气不好，机会是有的，好运气是自己努力的结果。处理问题时事实求实的对待，因为真理是事实的规律总结，而不是在一些无关的假设中困惑，还是多一些理性少一些感性的判断。

4、要养成必要的好习惯。

一个人好的习惯能成就一个人的事业。身边任何的举动加以注意逐步养成，这会对生活工作带来意外的帮助。

5、设立目标并为目标列出计划。

我们自己的目标要作为自己的誓言来对待，在日常承诺任务的过程中就应养成出色完成自己承诺任务的习惯，这一点非常重要。为实现目标做出计划和步骤，这样可以更有效的工作，能清晰的知道工作的进度，使目标更明确。

6、不要过多的依赖于经验。

很多时候经验是靠不住的，在今天这个变化多端的世界，做决策或是对市场进行分析的时候如果单凭过去的经验的话，那是十分危险的！有时候过去的失败和成功的经验会按思想的惯性把自己带向泥沼。

7、讲诚信创业者立足之本。

作为一种特殊的资本形态，诚信日益成为企业的立足之本与发展源泉。创业者品质决定着企业的市场声誉和发展空间。不守“诚信”或可“赢一时之利”，但必然“失长久之利”。反之，则能以良好口碑带来滚滚财源，使创业渐入佳境。

8、创业者要有坚定意志。

对创业者来说，坚定的信心和毅力就是创业的源动力。要对自己有信心，对未来有信心，特别是遭遇坎坷和困难的时候，要坚信自己能战胜一切困难，想出办法立即行动，不要停留在遐想、憧憬和顾虑之中！

9、短暂的失败是巨大的财富。

失败的结果或许令人难堪，却是取之不尽的活教材，在失败过程中所累积的努力与经验，都是缔造下一次成功的宝贵基矗成功需要经验积累，创业的过程就是在不断的失败中跌打滚爬。只有在失败中不断积累经验财富、不断前行，才有可能到达成功彼岸。

10、良好的交际能力是创业成功的加速器。

在当今提倡合作双赢的时代，过去那种单枪匹马的创业方式已越来越不适应时代需求。扩大社交圈，通过朋友掌握更多信息、寻求更大发展，日益成为成功创业的捷径。

11、创新思维是创业成功的翅膀。

在竞争激烈的市场中，缺乏创新的企业很难站稳脚跟，改革和创新永远是企业活力与竞争力的源泉。一些细小的改变也许成为你公司的出路或产品的卖点。

成功创业者有许多优秀理念，一个好的习惯，交个好朋友，有个好心态，有个好习惯，都能成为你创业路上的垫脚石，成功从何而来—-成功的秘诀就在你身边！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找