# 电梯广告位租赁合同(6篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-09-03

*电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议一甲方（出租方）：乙方（承租方）：一、乙方租赁甲方权属许位所位置： 广告位规格：米（长）\*米（高）=平方米。二、日至三、乙方租赁甲方广告位租金总金额：元。四、甲、乙双方的权利、义务和责任1、甲、乙双方应遵...*

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议一**

甲方（出租方）：

乙方（承租方）：

一、乙方租赁甲方权属许位所位置： 广告位规格：米（长）\*米（高）=平方米。

二、日至

三、乙方租赁甲方广告位租金总金额：元。

四、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污，甲方有义务向乙方告知。）

五、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有同等法律效力。

甲方（签名）：乙方（签名）：

手机：手机：

地址：地址：

签订日期：年月日签订日期：年月日

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《\_合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1． 合作事项：乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2． 广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22．1 《效果图》。

3． 广告规格及广告牌制作形式

3．3 大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4．权力与义务

4．2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4．3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4．4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4．5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4．6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4．7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《\_广告法》及相关国家法规，并承担违反《\_广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4．8 乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4．9 乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4．10 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4．11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4．12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4．13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4．14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4．15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6．场地租赁期及租赁费：

甲方：

乙方：

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议三**

吉林市金铁汇文化传媒有限责任公司（以下简称甲方） （以下简称乙方）

意达成如下协议。

广告位位于：。

广告牌共个 ，每个平方米。

安装期限：自年月日起至年月。

付费：租金/个·年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

1、 乙方必须根据《\_广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、 广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、 甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、 甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、 若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、 协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、 本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。 本协议履行地为市构。

甲方： 乙方

公司地址 公司地址

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议四**

：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，发布期限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

数量：

单价：

合计金额为人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_元)。

2、甲方有权审查乙方的广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方作出修改，乙方在未作出修改前，甲方有权拒绝发布。

3、宣传期间甲方协助乙方维护广告位的正常使用，如有破损及时通知乙方。

4、乙方在发布广告宣传期间，因广告引发的纠纷(如：工商、城管等)由甲方负责，与乙方无关。

1、乙方有权在协议有效期内使用该指定广告位做自我品牌宣传。

2、广告喷绘画面由乙方自行设计制作、安装，维护。在宣传期间如有意外事件发生，甲方不承担责任。(如广告画面自然原因破损，造成路人受伤或甲方公共设施损坏，由乙方赔偿经济损失)

3、宣传期间应自觉维护甲方的公共设施，若有损坏，则照价赔偿甲方。

：协议签定之日，乙方一次性向甲方支付户外广告位租金元大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1、本协议一式两份，甲方、乙方各一份，自签字盖章之日起生效，具同等约束力。

2、双方若有任何事件争议，应以友好协商为原则，予以解决。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_米

广告位租用期限为壹年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日租赁费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，计肆\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《\_广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告分租合同电梯广告租赁合作协议六**

乙方(承租方)：

第一条租赁地点

甲方同意将 市 区 花园(大厦/小区)共 部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)∶3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为 年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度(12个月)元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计 元;

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条 违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

甲方委托代表人(签字)：乙方委托代表人(签字)：

签约时间：签约时间：

电话：电话：

传真：传真：

地址：地址：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找