# 最新第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划(十三篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-09

*第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划一1，遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。2，所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。3，宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到...*

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划一**

1，遵守学生会总章，在接受量化考核的制度中努力为学生会工作。

2，所有成员要按时参加宣传部例会，不得无故请假或迟到，有特殊原因要提前通知部长，副部长。

3，宣传部实行分组轮流工作制度，每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务，由组长负责，部长检查。工作中，各委员不得推脱任务，若没有按要求完成指定任务，由组长负责所有后果。

4，工作中，每个成员要本着节约的原则，爱惜纸张和颜料，每次结束工作，要将工具清洗干净，将颜料盖好，摆放整齐，并将工作教室打扫干净，宣传板完成后要及时摆放出来。

做每一次宣传都要精心设计，要计划的工作，不得敷衍塞责。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

宣传部的具体工作计划由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

最后，宣传部郑重承诺：我们将在未来的工作中努力帮助学生会各部门做好宣传工作。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划二**

新的学期开始，在积极总结上学期工作中的进步与不足的同时，宣传部进行了更为全面的工作计划，为接下来工作的顺利开展做充分准备。

在过去的一学期中，宣传部积极配合各个部门进行了相关活动的准备与开展，并取得不错成绩，各个部门都给予了肯定。在新的学期中，宣传部在发扬优点、总结失误的基础上，制定了如下具体计划：

1、对干事进行新闻稿写作的培训。虽然在上学期中已经对干事进行了多次培训，并且效果明显，但宣传部对新闻稿写作的要求没有上限，会永远追求更好。

2、对干事进行书法、绘画、海报张贴、展板应用等方面的专业培训与交流。为使宣传部工作更顺利开展，提高工作效率，宣传部会进行更多的相关知识培训，争取在院内活动中“随叫随到，到则能干”，提高宣传部整体队伍的能力。

3、加强与网络信息部的交流。在上学期中，宣传部已经与网络信息部组织进行了部门间的工作交流。在新的学期中，宣传部将会与网络信息部密切联系，做好新闻稿与照片的同时、高质量发送工作。

4、对干事进行专业网络培训，提高干事对photoshop、powerpoint等工具软件的使用水平，能够熟练制作各种电子宣传海报、幻灯片等。

5、对本学期的各项宣传工作进行备案，同时和各院宣传部以及学团工作信息宣传中心密切合作，关于日常工作方面的经验一起交流座谈，全方位多层次的开展宣传工作。

6、通过各种形式加强宣传部成员之间的交流。如：每周周五下午举行宣传部非正式交流会。

7、在适当的时机，可以与其他部门商量进行篮球、羽毛球等形式的联谊比赛。本比赛并不设立奖项，目的是可以让学生会成员进一步了解学生会，进一步熟悉其他部门成员。

8、提高宣传部全体成员的工作能力，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展紧凑顺利，故在宣传部内进行书法绘画、新闻写作、礼仪交往和口才等多项培训。

宣传部作为学生会的窗口，要尽力宣传好院系工作。结合院系活动，对宣传部工作计划如下：

1、做好宣传部日常工作，新闻稿、海报、展板等。在下学期院内大体有商务知识大赛，院内教授专业讲座，“丽人节”毽球大赛，校区春季运动会等相关活动的宣传工作。宣传部将会及时关注院内活动的开展，做好宣传工作。

2、配合各个部门开展好工作。只要有需要的地方，我们就会争取随叫随到，到则能干。

总之，接下来的工作中，宣传部成员将继续秉承认真负责的态度做好日常工作并配合各个部门做好相关宣传工作。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划三**

本学期我部将以一个全新的面貌去对待本部的工作以及配合其他各部的工作．

首先，我部会做好的本职工作，对于院有关活动必定在第一时间内张贴海报,一定做到不会延误院的指示。我部将通过海报这种形式，积极的宣传好的先进的思想,这是我部应该做到的,也是必须做到的。

其次，我部将积极的配合其它部的工作,团结学生会各部以及各成员

最后，在具体的工作方面,我部也作了一些计划.这些计划主要是服务于同学,丰富校园生活,提高大学生的心理素质和身体素质。

计划如下:

（1）宣传板，其主要是根据本学期中学校所要举办的重大活动，各种重要节日，以及配合学生会其他部门进行宣传活动。坚持对讲座，等活动进行宣传,丰富同学们的生活,增强同学们的凝聚力。

（2）舞台布置，本学期中我校进行艺术周文艺活动时，我部将根据本次活动提早进行对舞台布置的规划工作，如舞台设计图的设计。

（3）室内板报，为了让各班对室内板报不会产生一种厌倦感，反而起到陶冶情操的作用，我部对此进行室内板报评比工作，做到公平，公正，公开的评比。

（4）部内成员要关心社会形势，不定期出宣传板，向全校进行宣传专业前景，未来发展趋向，以引起大家对自己所学专业的重视。

（5）部门自组的活动，往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。积极开展活动对促进部门的团结。（如：上学期的绘画diy活动）

（6）在条件允许的情况下开展书法，板报，绘画等形式灵活的比赛。充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围开发出一片新的宣传阵地。如：书画展。全校学生均可参与的文化活动，调动了同学们参加活动的积极性性。

（1）创新宣传，校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将会努力开拓更多的宣传途径，或是改良宣传板的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

（3）后期宣传：往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

（4）合作宣传：宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合，主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的布置等要求。

（1）对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，全方位多层次的开展宣传工作。

（2）每两周召开部内会议，讨论部内不足之处，以便更好的工作。

（3）每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

（4）适当地让我们的干事自己策划、组织一些活动以提高他们的组织、协调能力！部长、副部平时要关心干事，在工作上予以帮助。加强新进成员的培训，以老带新，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性。

（5）认真管理好部门的各项工作,努力完成学院和上级领导下达的任务,合理安排部门人力资源,争取办好部门举办的每次活动。

当然，要想实现这些工作还有很多困难，但是只要我们为了更好的服务于同学去努力，我想我会做到的。同时也提高了自己的能力。实际的工作可能比我们想象的要难许多。我们也有随时面对挫折的心理准被。即使失败，我们也不能放弃。要始终记得自己的身份，作为一个学生会干部，我们的工作理念就是：为同学们服务。

最后,宣传部承诺:我们将在未来的工作中努力帮助做好宣传工作。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划四**

在去年的一学期里，我院宣传部在团委的带领下，把我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他方面的宣传工作，结合我院部的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的宣传活动。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作。在去年，我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好。

宣传部的全体成员将以全面建设部门为主要目标，一方面,我们做到及时准确地完成上级分配下来的任务；另一方面,完成基本工作之余，我们将以提高部门工作质量为宗旨,采取分工明化、细化、具体化，创造一个和谐活跃的学生工作氛围。工作之余进行部门自我建设工作,加强培训，提高自身素质，力求体现出我院和同学们作风严谨，积极向上的精神风貌，为学校和广大同学树立良好的形象，展示xx学院的独有风采。

对各成员的考察和评定，我们部门严格按照院部的干部管理条例来对委员的表现进行评定，如每次例会的到会情况、工作手册的记录情况、工作态度是否积极肯干、是否在工作过程中积极思考、富于创新精神以及学习成绩等方面来进行评定。

1.重点做好学风建设的宣传工作。

2.与每个部门保持联系，快速，准确地把握各部的活动动向，得到活动的信息后，提前安排好人员，准备好相关事务，把任务责任到人。

3.做好学校组织的常规性集体性活动的宣传报道工作。

4.完善部门制度，对各成员的考察和评定，将统一按拟定的标准实施，及时向院部提交每周工作周报。

5.海报展板部分：海报的主要功能是为各个部门的活动起到宣传的作用，数量将由开展活动的部门决定；展板的主要功能是院系成果展示，数量将由院部的要求决定。

工作中，我部门会积极与各兄弟部门协调好工作，共同为院部努力。同时我部门随时服从上级老师、领导的安排以及配合学生会其他部门的工作，灵活机动地开展工作。

宣传部的工作是任重而道远的。我部会随时积极开展批评与自我批评，在改进中，在总结中进步，发扬创新进取的精神，拓展特色活动，扎扎实实的谱写宣传工作篇章。

xx学院团总支宣传部

20xx年3月12日

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划五**

站在xx----xx年度第一学期，透视过去，工作的点点滴滴时时在眼前隐现，回眸望去过去的一幕慕，在不知不觉中充实眼睑。而匆匆的一个学期又将结束。

这一学期来，在学院老师和学生会各干部的领导下，宣传部参与组织开展了一系列的工作和活动,现将宣传部这学期工作总结如下：

本学期，学生会宣传部主要负责本学院的宣传工作并配合其他各部展开相关工作。当接到学院有相关活动需要摄影和通讯，我部干事及时参与活动。看似简单的工作，实际操作起来却会遇到很多人员安排上的问题，和稿件上传不及时等问题。

另外，在我院本学期开展的各项工作中，我们部门主要负责配合其他各部门做好宣传.通知.现场安排等工作。在组织同学参赛的过程中，我们以努力服务于同学为宗旨，实现了自身的价值。

此外，在院刊《樱花雨》的出刊过程中，宣传部也参与了相关工作。可能是宣传力度不够，无法调动大家写作的积极性，在酬稿的过程中出现了一些问题，这也成了这学期充实的工作中一个较大的遗憾。由于这些主观的经验水平和客观的因素，也正促使我们在下学期的工作中不断地努力和完善。同时，我想说，成功失败，这就好比一对孪生兄妹，与生俱来，浑然天成，他们地位等同。胜不骄，败不馁，也许人在最痛苦的时候，成长的更快，在生活和工作中做个有心人一切都将会好起来的。

除此之外，我们还协助其他部门开展了一些活动，配合他们完成工作。特别是其他部门负责人，亲切果断的工作作风，使我部受益良多。工作无小事，事事都不能懈担我们的干事更要不断地提高自身的素质才能把我们的工作做得更好，才能更好地服务同学。在过去的学期里，我们脚踏实地做了一些工作，但由于水平和经验不足，还存在着一定的问题。在新的一年里，我们部还必须继续努力，争取做得更好。

总之，因为有这样一个团队，团结，和谐，默契，我们将以全新的姿态迎接下一学期的到来，争取取得更大的成绩。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划六**

09-10学年第二学期宣传部工作计划

第一周：召开部门的第一次会议，主要公布团委学生会的最终改革方案和选举结果，更新部门的职能和讨论部门未来的发展方向，推陈出新，力争有所创新。（时间：3月1号第8节课地点：河滨校区办公室对象：宣传部全体成员）

第二周：首先做好第一个节日的宣传（星期一的“三.八”妇女节），做几个团委学生会的意见箱。策划本学期的第一个部门活动——院徽院旗的征集方案，并落实好计划书，做好宣传，目的是使我们学院有一个具有永久性意义的标志，以便我们在运动会上展示岀机电学院的特色。（征集方案面向机电学院,具体时间和要求待定）

第三周：继续做好院徽方案的收集和找一些专业的人士来评审，并公布最后的结果，颁发相应证书和奖品。让干事对团委学生会网站的维护技能有初步的了解，以便把这项新的任务完成。第四周：继续对干事进行技能，礼仪，纪律，团队意识等方面的培训（重要的是怎样去加大我们的宣传力度），以便他们更好地自主地开展工作，最后是月底部门会议总结。（时间地点待定）

第五周：与医学院宣传部联谊，加强与他们的合作，通过交流我们取长补短，增进友谊，进一步扩大大家的生活圈，使大家在枯燥的工作中充实自己。（具体时间待定，地点医学院宣传部办公室）

第六周：协助学院“女生节”的举办，举办学院足球比赛，具体计划我们在第五周会提交给老师看，比赛时间分配在以后星期六和星期天的上午8点，地点在学校硬地足球场，每天踢6场，我们部门会叫其他部门安排足够的人手。

第七周：与其他部门相互交流前段时间的学习和工作的经验，加强彼此之间的交流合作，使大家更加了解各自的工作和职能。再开一个本部门的师弟与师兄的见面会，让大家再工作后放松一下，把我们宣传部的团结传统流传下去。

第八周：组织一个让本部门09干事自我评价的会议，师兄旁听，听取他们在本学期自主工作的心得，以便他们早日成熟。（时间地点待定）最后是月底部门会议总结。

第九周：做好“五一”和“五四”等节日的宣传，协助文娱部的文娱晚会。

第十周：组织部门干事进行各常用软件的学习，并在学习中进行经验流。（可能足球赛事踢到本周，我们做好颁奖工作和处理好事后工作，以便以后更好地举行）

第十一周：邀请其他部门与我们进行体育运动的友谊比赛，在放松的同时提高大家的积极性和丰富大家的课外生活。（地点：本部体育馆）

第十二周：月底部门会议总结。

第十三周：做好“六一”儿童节的宣传，并开始更新或更换学院的各种宣传栏。

第十四周：进行06级师兄的毕业告别会餐，开始着重培养最有可能成为下一届部门接班人的干事。

第十五周：进行一次部门的学习交流，师兄答疑。

第十六周：月底部门会议总结。

（除上述工作安排外，平时我院其它部门所举行的讲座和其他活动的宣传工作都由我部门负责，部门同事们需按时完成所分配的工作）

机电学院团委学生会宣传部

20xx-3-2

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划七**

与其他部门相比，宣传部是一个很特殊的部门，因为它的专业性相对强些。在新学期，具体计划如下：

首先，配合其他各部门做好各项工作活动的宣传工作，及时出好海报等活动中需要的用品材料。本部门的基本工作好包括动态板的更新，我们保留了原有的近期动态，增加了两板的机动板块，其内容可包括一些新闻，“园自生活”（例如温馨小贴士等生活内容），一些简短的有意义的小故事......

其次，在原有的基础上加强本部门成员的专业性，提高海报的质量，增加其趣味性，使之形式多样。

第三，也是本部门最重要的事情，就是一年两度的`板报评比，在“五四”板报评比中我们要更加努力，多搜集材料，争取拿奖。为此，我们将进行至少两周一次的板报训练，不求量多，但求保证质量，提高画功。

第四，我院由王冬良老师指导的丝花大赛这学期也将拉开序幕，这项原来由高年级花卉方向的同学参加发展到校级比赛的活动极大丰富了我们的课余生活，我们也将尽全力办好这个活动。

第五，平衡好本部门成员的工作与学习，使他们能够相互学习，并使之能够全面发展。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划八**

在过去的一学期里,我院宣传部在学院的指导和带领下,本着全心全意为同学们服务的宗旨,以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学院做好其他工作，结合我院学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围；做好学院与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园做出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在上学期的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一学期开始了，学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的 “团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点；

2. 积极挖掘和培养宣传人才，主要是xx级应用化学的同学，为我院宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学院的喉舌作用，为学院即将开展的活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战. 在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学期内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一学期的基础上，为学院和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一学期的工作，新一学期的宣传部，加油吧！

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划九**

充实的寒假已经结束，我们也迎来了新的学期。

在已经过去的一学期里，我部门的工作取得了较好的成绩，但我们不会因此止步，而会继续前行。一年之计在于春，新的学期意味着新的开始。在新的学期里，我部门为扩大商学院的影响力，提高团总支宣传部成员的工作能力，完善商学院团学活动的宣传工作体系，特制订商学院团总支宣传部20xx——20xx学年第二学期工作计划，具体工作计划如下：

1、传统宣传

传统宣传工作是指宣传部的日常工作，其中包括书写红白榜，黑板报、展板、横幅的制作，以及撰写新闻稿。我部门在开展工作时始终坚持传统宣传工作做精做细，在保证数量与质量的同时，提高工作效率，扩大宣传影响力。

在上学期中，我部门完成招新工作，通过一学期的工作磨合，我部门的新委员已能独立自主，有序的完成日常任务。明确的分工、默契的合作都大大的提高了部门的工作效率。

2、创新宣传

创新宣传一直是商学院团总支宣传部工作的重点。在本学期中，我部门会继续坚持创新理念，做到宣传工作多样化、深入化，保证在原有的宣传方式上，继续拓宽宣传渠道，方便师生及社会获取信息，促进获取信息方式多样化。

网络宣传作为创新宣传的主力一直受到部门的重点关注，本学期我部门将继续加强商学院新浪微博、新浪博客、腾讯微博、官方微信等网络平台建设，凸显宣传的时效性与独特性。我院的官方微博、博客的每日美文美句推送、学院热点报道等工作模块都安排专人负责，相信在新的学期里一定能做出更加出色的成绩。

在博客管理工作上，第一，我部门会继续及时转发校级（院级）团学工作博文，时事热点新闻以及院部同学优秀原创美文等，鼓励同学们积极创作，踊跃投稿。第二，我们也将继续监督各个班级博客的建设和运营情况，督促好各个班级做好博客宣传工作，完善三级博客的建设。

在微博建设方面，我们也会继续做好日常工作。每天及时更新宣传内容，及时转发团中央的微博并通过微博宣传我院大小活动以及每日推送励志名人名言。

在本学期中，我部门会在原有的基础上继续加强传媒工作建设。增强与校四大媒体、厚德网的联系，积极参与国家级、省级、市级、校级媒体的投稿，注重传稿的格式与时效性，提高传稿质量。此外，我部门也会积极鼓励全院同学积极投稿。在院网站管理工作方面，我部门依然会及时上传稿件与活动照片，继续丰富院网站内容，将院网站打造成我院对外宣传的优质名片。

从3月份开始我部门的宣传工作将全面展开，按时按量的完成各个活动海报绘制与相关活动的宣传工作，同时，努力做好“五四评优”的准备工作，对上一次五四评优工作到本月底的材料做出全面、具体而又细致的整理清查工作，包括材料上交情况，各个月份各个班级的博客发稿量的统计等。另外，班级“红旗团支部评优”工作也是一项重点工作，我部门将继续做好评优的前期工作，将宣传好评优的相关细节，召开常规会议着重强调注意事项，积极做好相关工作。

在4月份， 我院将开展“商道文化月”活动，宣传部将承办开幕式活动，我部门在做好开幕式的同时将努力做好此次活动的宣传工作。在5月份，我部门除了做好常规宣传工作外，将积极开展“525心理健康活动月”的相关宣传工作，将传统宣传与创新宣传相结合起来进行宣传。在6月份，我部门将做好20xx级毕业生的毕业晚会工作，积极做好我院学生干部换届工作。

新学期，新气象，新起点，新征程，新付出，新收获。在本学期中，我部门依然会积极配合好各部门开展工作，提前了解各部门近期活动，做好宣传准备。我部门不仅要与各部门加强交流与沟通，也会继续加强与其他各院团总支宣传部的交流与合作，使宣传工作顺利开展。除了对外的合作与交流，宣传部也会努力增强团队意识，强化协作意识，保持部门工作思想一致，以饱满的热情和端正的态度去完成每一件工作，为做一名优秀的宣传人而努力。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划篇十**

美好的假期过后，我们迎来了新的学期，而宣传部也迎来了新的希望和挑战。根据团学联对我部的工作要求，结合我部宣传工作的实际情况，为更好地完成xx—xx学年第二学期的宣传工作任务，我部决定从内外两个方面着手，在上学期工作的基础上发扬长处、改进不足，并开拓新的工作项目，努力使宣传部的工作更上一层楼。现拟定一份工作计划示：

１.实行分组轮流制：从上学期开始，我部并实行了这项制度，确实保证了各项工作有专人负责。明确的分工提高了工作效率，取得了一定的效果。在新学期里，我们将继续实行分组轮流制，并在工作中不断完善此项制度。

２.在接到工作通知时，先开个小型部内会议，讨论宣传方案，确定负责人员，尽量提高工作质量。

３.所有的宣传工作都将以电子等各种形式进行备案，完整、详细地把各项工作成果记录保存下来。

４.进一步提高出海报的水平和效率，出海报是宣传部工作的重中之重，所以在本学期的工作中将总结过去的经验，探求新的方法，加强部长干事之间的协作，切实提高海报的质量，更好地达到宣传效果。

由于宣传部工作的特殊性，我们没有自己的品牌活动，但是在与各部的配合中，我们的认真和责任心就是我们最大的品牌。上个学期，我部以认真努力的工作态度较好地完成各项任务。事物没有十全十美，我部在取得一些成就的同时也存在着不足之处。针对这些不足之处，本学期我部将尽量做到以下几点：

１.精益求精，发扬长处。进一步加强与各部门的协作，以部长砌商为主，干事交流为辅，加强沟通，优化组合，与其他各部齐心协力，共同做好团学联的各项事务。另外，继续巩固过去的宣传成果，使宣传部成为宣传法律系甚至学校各项事物方便而快捷的平台.

２.取长补短，改进不足。拓宽宣传的渠道，在以往海报+横幅+展版的基础上积极创新，更好地完成本学期的工作。

3.拓展工作，完善职能。策划开展一些属于自己的宣传活动。宣传部和其他的部门一样，都可以开展一些自己的活动，而并非只能配合其他部门的活动。在这方面，需要宣传部的全体成员共同关心，集思广益，并需要其他部门的积极配合。

3月工作计划：

１.聘书的书写工作：上个学期由于种种原因，我部没有如期完成对聘书的书写工作，因此本学期我部将继续进行此项工作，并将在本月末完成。

２.宣传部的本部网络空间建设：这个学期我部将开设一个qq空间或新浪、搜狐博客，用以记录我部的各项工作，展现我部风采。另外，对于团学联其他部门委托我部宣传的活动我们也将在此空间上设立专题宣传，也当除了海报之外的另外一种宣传方式。当然，最重要的目的是为了让大家更好地了解宣传部。

4月工作计划：

团学联标志有奖征集活动：介于法律系团学联还没有其特有标志，所以我9部将推出此次活动，希望能帮团学联找到一个能代表自身形象的标志。另外，如果条件可以的话，团学联各部的标志征集也将同时进行。

5月工作计划：

１.电子海报赛：信息化时代的到来要求我们的海报也应与时俱进，在形式上不应只拘泥与传统的手工海报，而且与手工海报相比，电子海报确实有其优越性。所以本月我部特将召开一次电子海报赛，最后获奖作品将在我部部内网络空间上登出，另外我们也将特意制作海报宣布获奖名单等。

２.母亲节的海报宣传：在宣扬节日由来的同时也向天下的母亲们表达深深的爱意和感激之情。

6月工作计划：

１.端午节的相关宣传：众所周知，端午节虽然是个重要的传统节日，然而却被绝大部分同学所忽略，因此在此次端午节来临之际，我部将以海报的方式来使同学们了解端午并由此更好地传承中国的本土节日。

２.英语四liu级考试的系列宣传：我部将与学习部合作，展开相关宣传，激励大家的学习意识，使同学们都能顺利地通过考试。

7月工作计划：

期末考试总动员的相关宣传：本月我们将迎来考试周，与以往相同，我部也将与学习部密切合作，展开对考试复习方面的相关宣传，并将与考试有关的东西及时地转达给同学们。

以上是我部对本学期工作的一个简要计划，我们每个成员都将尽全力去完成，努力达到“有做、做对、做好”的要。

电子系宣传部

20xx 、xx、 xx、

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划篇十一**

经过一个学期的整顿与实践，我很荣幸的走进了影视传媒学院第三届学生会这个集体中，作为宣扬部部长，我承诺下学期我部将以一个全新的面貌去对待本部的工作以及协作其他各部的工作。可能会有许多困难需要我们去面对，但是这些困难对于我们来说既是一次挑战，也是一次难得的熬炼我部成员力量的机遇。我部将借这次机遇，努力得表现，精彩的完成各种院里交给我们的任务，我部成员要尽职尽则，尽心尽力的参加到其中去。作为校内中较特别的一部分人，我们一方面要去管理别人、领导别人，另一方面也要为广阔学生服务。为了使我们的工作更加有序、合理、现制定了xx年上半年的工作方案：

首先将做好的本职工作，如通知的准时发布，海报的制作及张贴。这里需要着重提出的是：我部将乐观的协作其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战，将尽全力去融于到这个团结的集体中。争取使宣扬部的工作取得更好的效果，在新的学年内有更多的进步，争做优秀，为创建优秀的影视传媒学院学生会做出我们自己应有的努力。

★加强活动宣扬力度

1创新宣扬：

校内内单一的常规宣扬模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲惫，如何在宣扬方式上创新，将成为打算宣扬效果好坏的重要因素。因此，宣扬部将开拓更多的宣扬途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2后期宣扬：

往日的宣扬工作，每每将重点放在前期宣扬上，因而也就忽视了在活动举办后的后续报道。后期宣扬不仅是面对大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

3合作宣扬：

宣扬不仅是一个部门的工作，做好宣扬需要每个部门的协调协作：主办部门须提前于宣扬部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影需求。

4网络宣扬：

作为创新宣扬的一部分，将网络宣扬单独列出的缘由是因为，此前我们并没有这方面工作的阅历：我们可以以学院的名义建立了自己的博客。这个极好的创意为宣扬部工作的绽开供应了极大的空间，我们可以将图片、视频和文字资料以轻松、便捷的方式准时地呈现给外界；将活动的信息公布给大众。

★创新方案

在做海报的时候争论如何加强宣扬力度，做好宣扬工作进行沟通；鼓舞各成员提出珍贵意见并盼望予以支持。宣扬部工作中，每个成员要本着节省的原则，疼惜纸张和绘笔，每次结束工作，要将工具摆放整齐放回原处，并将工作教室打扫洁净，海报完成后要准时贴出来。做每一次宣扬都要细心设计，要方案的工作，不得敷衍塞责。

★特殊方案

影传学生会各部门活动工作图片展方案

时间：xx年7月

地点：宣扬板橱窗

活动目的：一个学年即将结束，学生会的工作与活动也将接近尾声，通过学生会活动的图片展，可以帮大家回顾一年来，学生会所带给大家的丰富多彩的校内生活，各次活动的历程，以及精彩难忘的瞬间。活动方式：通过照片展出纪实的形式

工作方案：每次学生会活动派专人收集此次活动的具体资料与图片

宣扬部的工作任务在各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成常规任务及各部托付的任务，做好各项活动的宣扬工作。完善宣扬部自身的建设，把宣扬部建设成一个团结乐观向上的整体。宣扬部各个成员将在工作中努力提高自身素养，并乐观主动的工作，丰富宣扬形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们信任我们会尽心去努力，协作其他各部门做好学生会的各项工作，同时加大宣扬力度，保证时效性，确保工作顺当、有效地进行。

最终，宣扬部严肃承诺：我们将在将来的工作中努力关心学生会各部门做好宣扬工作。

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划篇十二**

3月份转眼就过去了，4月份即将来临。为了我部门在4月份的工作顺利开展，工作效率得到提高，特制定计划如下:

1.加强院部博客和班级博客的管理，积极宣传院部举行的活动，积极更新充满“正能量”的博文，鼓励更多的同学关注博客。

2.做好本院部主题班会的宣传工作，为主题班会取得成功奠定基础。

3.院部的“读书报告会”“数学、物理竞赛”“篮球赛”马上要开始了，为了让同学们积极参与到活动中来，我们会积极配合学习部、文体生活部，做好海报的出版和宣传工作。

4.加强院部微信公众平台的建设，为“五四评优”做好准备。

5.多与记者站沟通，将院部举行的大小活动写成文章上传至厚德网，让更多的同学了解预科部，展现预科的风采。

以上就是我们宣传部的工作计划，我们会团结合作、互相帮助、共同进步。

少数民族预科教学部团总支宣传部

**第二学期宣传部工作计划 宣传部下学期的工作计划篇十三**

经过一个学期的磨合，我部门各项工作都步入正轨。通过全体成员的通力合作，我们在取得长足进步的同时也发现了自己的不足。为此，我部门针对上个学期工作情况及问题做以下工作计划：

一、二月份的常规工作是先恢复微信公众平台、两大微博以及二级博客的运作；积极配合各部门完成开学宣传工作，加强宣传部的纽带作用；充分利用网络平台，展板等宣传媒介，创造性地开展宣传活动，调整、改善部门内部运行机制。并且展开微信投票等活动吸引学院更多学生关注微信平台，更好的利用微信留言功能；与宣传委员齐力加强博客，微博相关工作；了解20xx-20xx年“五四”评优细则，对宣传工作进行查漏补缺。

二、三月微信公众平台、两大微博以及二级博客的正常运作；完成团学黑板报的每月一次的更新；与监察部共同加强二楼（经济学院考勤表）的格式美化；完成新学期《手机禁令》通报并在学院内予以公示；做好微信公众平台管理轮值顺序表。除此之外我部门还需要针对“五四”评优细则预先准备我部门材料；下班宣传学院的官方微信、微博，与宣传委员齐力号召班级成员关注微信、微博；规划“红旗团支部评比”的有关宣传委员方面的评比细则；启动《寻找“经院”的能力作家》（暂定）的征文企划活动，征集学院里优秀的文章稿件。

三、四月微信公众平台、两大微博以及二级博客的正常运行；与各部门衔接活动安排，为活动做海报、红白榜、新闻宣传；全面展开“科技·读书节”相关活动的线上线下宣传工作；向各班征集原创博文，为“五溪青年”三级博客加分冲刺。做好常规工作以外仍需要顾及非常规工作：根据20xx-20xx年五四评优细则充分准备我部门相关材料；为学院“五四”评优进行“事前、事中、事后”的全方位宣传；审核各团支部上交的宣传方面的电子材料并做好记录；与校团委宣传部展开微信公众平台后台操作经验交流会。

四、五月通过留言、邮件等方式为同学们构建的交流互动平台，提高宣传有效性；将各项工作的重要活动、实践科研各项学术成果等重要信息及时上传；协助各部门及有关人员完成社团的外界媒体宣传工作。五月的到来宣传工作进入繁忙阶段，对“五一”劳动节和“五四”青年节两个大节日展开宣传工作。根据节日特色文化在官方微博、微信举办对外宣传活动；加强微信留言功能，在“五四”青年节期间在微信展开与同学们的沟通互动――“五四你想说什么”，同时计划开展“速拍速写竞赛”，要求在规定时间内完成拍照和写作并及时把作品上交，意在增强学院同学发现。

五、六月我部门要充分了解各活动所需，及时定制宣传方案；积极配合展开学院毕业晚会的前期造势、中期录制影像、后期各大网站投稿的宣传工作。为了给毕业生们留下美好的记忆我部门面向学院学生进行自由征文和摄影主题活动――毕业季·经院再会，并在微信公众平台进行专题宣传展示；对本学期的各项特色宣传工作进行备案，详细、完整地保存宣传工作记录，以便于不断总结，更好的开展工作。

我部门会积极配合校宣传部做好宣传工作，发挥宣传部的纽带作用；同时配合院内各部门开展活动，加大院部内的宣传让同学们更好更及时的了解各活动的开展动态。

在新的一年里，我们要在上述几个方面继续努力，争取更大的进步和提高。

我们坚信，成功不是将来才有的，而是从决定去做的那一个时间起，持续积累而成，所有的付出都将取得回报，努力定会成功。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找