# 最新宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标(七篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-06-18

*宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标一二、继续办好本局快讯，在第一时间及时报道重要商务动态工作，全年编撰《商务工作信息》不少于24期，及时报送市委宣传部新闻科，供选用。其中，争取有20%以上为各类媒体采用；三、根据需要继续办好《商务文明创建...*

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标一**

二、继续办好本局快讯，在第一时间及时报道重要商务动态工作，全年编撰《商务工作信息》不少于24期，及时报送市委宣传部新闻科，供选用。其中，争取有20%以上为各类媒体采用；

三、根据需要继续办好《商务文明创建信息》、《商务局项目通报》、《商务局招商周报》等不定期等专业部门需沟通情况的刊物，及时报送市委宣传部新闻科，供选用。

四、在每月一期《情况综合》中，在各类业务计划、专项规划、方案、措施中，在各类年度、季度、月度工作综合性和专题性总结中，在上级各级各部门要求上报的情况汇报、自查报告中，在答复行风热线咨询、投诉、举报件时，用新闻的眼光挖掘、发现、报道商务系统和商务工作里重要的人和事，写出好新闻。

五、重点宣传全市111家限上企业和14家外贸企业、13家外资企业的典型人和事。

六、大力宣传成品油、生猪、酒类、蔬菜、粮棉油等国计民生重要行业和重要商品市场供应及秩序的情况，及时报道商务执法情况。

七、大张旗鼓宣传商务系统开展诚信经营、微笑服务、科学管理、争创效益的典型人和事。

八、浓墨重彩描绘我市扩大开放，保持出口持续高增长的经验，极力推崇我市克服困难千方百计利用外资的做法。

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标二**

为切实加强全区安全生产宣传工作，特制定20\_\_年安全生产宣传工作方案。

一、工作目标

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以构建“大宣传格局”、宣扬“安监正能量” 为切入点，以加强安全生产责任、隐患排查治理、事故预防三大体系建设为重点，以“人人接受安全教育、人人增强防范意识、人人掌握基本常识”为目标，深入开展安全生产宣传教育活动，努力营造有利安全生产工作的舆论氛围，为“平安余杭”建设提供安全保障。

二、宣传重点内容

1、重要文件宣传。重点宣传中央、国务院和省、市、区各级党委政府对安全生产工作做出的一系列部署。

2、政策法规宣传。以贯彻落实新《安全生产法》和省、市区《关于加强安全生产促进安全发展的实施意见》为主线，做好《浙江省安全生产条例》、《\_\_市安全生产监管条例》，以及危险化学品、烟花爆竹、职业卫生、安全培训等方面的相关法律法规规定。

3、重点工作宣传。重点宣传大基层治理机制、“网格化”管理、“安全发展示范区”创建、高危行业“防火墙”、安全风险分析及事故防控机制建设、全区信息化监管、标杆企业创建、隐患排查治理、各类专项整治等重点举措。

4、安全常识宣传。重点宣传企业生产活动中企业负责人、安全管理人员、特种作业人员、各类职工所需的安全常识。重点宣传各类安全生产事故和违法教训，开展事故防控警示教育。

三、宣传载体和方式

有效利用《平安频道》、《余杭晨报》、《余杭安监》、微博、微信等载体开展全方位、多角度宣传，力争做到宣传有新思路、新举措、新成效。

（一）市级以上媒体宣传。

以增强我区安全生产工作影响力为着力点，利用《中国安全生产报》、省《安全生产导刊》、市《安全365》栏目，突出宣传安全生产重点、亮点工作。

（二）区级媒体宣传。

1、《平安频道》宣传。突出宣传“安监正能量”，宣传好典型人、典型工作、典型企业，同时为省市区部署的重点工作营造氛围和声势。

2、《余杭晨报》宣传。立足各科室（大队）重点工作，征集不同选题，每两月开展一次专版宣传。做好日常重点工作、亮点工作的宣传报道。

3、《赢在余杭》宣传。开展“每月一案”宣传，以实际案例解读新《安全生产法》。开展季度专题宣传，主要包括每月一案、一线做法、安监人员访谈、标杆企业介绍等内容。

4、《余杭安监》宣传。重点宣传我区安全生产工作动态、安全生产法律政策、安全常识和标杆企业的经验和做法等内容。

5、微博微信宣传。开设“余杭安监”微博、微信，及时传递安全动态、安全常识，搭建安全便民服务直通车。

（三）其他载体宣传。

1、安全生产月宣传。在第十四个全国安全生产月期间，通过咨询日活动、广场视窗、安全文化“五进”、安全生产演练等，营造“人人关注安全、人人参与安全、人人建设安全”的氛围。

2、安全常识宣传。汇编全区安全生产职责规定，编印制作《节后安全复工》、《20\_\_年安全生产事故和典型违法案例汇编》、《员工违章易发环节的安全防范》、《企业最常见生产安全事故警示》、《企业隐患排查手册》等。

3、安全短信宣传。利用建立镇街和区级部门领导、安全监察中队长、危险化学品从业单位、烟花爆竹从业单位等信息库，在重大节假日、夏季汛期、高温等重要时段，发送安全宣传短信。

四、工作要求

1、加强领导，提高认识。宣传教育是安全生产一项重要的工作内容，各镇（街道）、区直有关部门和企业要高度重视，提高认识，加强对安全生产宣传教育工作的组织和领导，要明确部门、明确专人、明确责任、明确任务，按照全区统一部署，把安全生产宣传教育工作纳入本单位、本部门宣传工作整体部署，使安全生产宣传教育工作真正落到实处。

2、加强协调，落实责任。各镇（街道）、区直有关部门和企业要定期研究宣传教育工作，对安全生产宣传工作进行总结交流，将宣传任务进行量化、细化，形成统一协调、分工协作、有序运行的宣传教育工作格局。要不断加大安全宣传教育资金投入，保证必要的宣传教育经费支出。

3、加强策划，突出效果。要把宣传教育工作贯穿到各项生产活动的全过程，结合工作实际和受众特点，在活动的策划组织上下功夫，力求做到主题鲜明、喜闻乐见、效果明显。

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标三**

为进一步做好20\_\_年信息宣传工作，扩大卫生计生监督工作影响力，结合《20\_\_年全市卫生计生宣传工作要点》（鲁卫宣传字〔20\_\_〕1号）和《市市卫生监督所20\_\_年工作要点》（鲁卫监〔20\_\_〕6号）精神，现制定我所20\_\_年信息宣传工作计划如下：

一、指导思想

20\_\_年，紧紧围绕全市卫生计生服务监督年活动和综合监督各项工作，加强我所及各地工作动态宣传，为领导把握全局和正确决策服务。积极落实“谁执法、谁普法”的普法责任制，加大卫生计生法律法规宣传力度，不断增强公众法制观念和管理相对人守法意识。加强信息工作队伍建设，加大经费保障力度，为宣传工作提供充足保障。

二、工作重点与具体措施

（一）加强网络宣传。以市卫生监督网为核心，重点打造监督快讯、公文信息、曝光台、市内信息、卫生要闻等栏目，增设监督年活动专栏，提高网站信息更新频率，增强宣传效果。依据配档表计划（见附件），相关科室加强联系配合，严格信息报送程序，及时报道工作进展，进一步加强工作动态宣传。做好“曝光台”信息更新工作，每月公开无证行医处罚情况，每季度公开医疗广告监测与处理情况，加大曝光公示力度。认真做好政务信息公开工作，各科室及时报送主动公开的公文信息，在“公文信息”栏目公开。进一步加强与各市联系，增加信息报送量，认真审核、发布地方工作信息。加强对国家和市重大卫生计生政策、重要新闻、工作动态等的关注，对相关信息及时转载发布。做好“媒体报道”、“卫生宣传”等栏目的更新工作。积极挖掘监督工作中的亮点信息，积极向市卫生计生委网站、国家卫生监督中心网站等上级单位门户网站报送信息。

（二）改进纸质宣传。改版《市卫生监督信息》，编发《市卫生计生监督动态》，丰富宣传内容，提高稿件质量，优化发布范围，确保宣传效果。做好《市卫生计生情况》的选稿、供稿工作。

（三）加强媒体宣传。加强与广播、电视、报社等媒体的联系沟通，强化社会宣传。积极向《健康报》等“三报五刊”报送稿件。

（四）探索新媒体应用。联系电信运营商，群发公益短信，扩大卫生监督影响力。原则上常规宣传每季度群发1次，专项行动或宣传周结合活动形式群发。

三、保障机制

进一步完善信息员网络体系，建立市、市卫生监督信息员联系机制。健全信息宣传通报制度，定期通报各市及所内各科室信息报送情况，探索实行表彰奖励。加大培训和指导力度，提高信息员信息采集、编辑、摄影技术等业务水平。

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标四**

\_\_\_\_镇宣传思想文化工作在县委、县政府的正确领导和上级宣传部门的指导下，围绕中心、服务大局,突出重点,求真务实，紧紧围绕创建县级文明城市工作，突出弘扬社会主义核心价值观、丰富群众思想文化生活，大力开展“大干六个月”、“全民治水”、“两违综合治理”、“项目征迁”等中心工作宣传等重点，促进全镇宣传思想文化工作上了一个新台阶。

1、打造学习型党组织。

2、开展主题宣传活动。认真布置完成“三严三实”、美丽乡村建设、打击“两违”、大干6个月、全民综合治水等氛围宣传工作。开展主题宣传活动，一是开展“项目建设”主题宣传。在夫坊村举办“新征程新跨越、共创富美\_\_\_\_”主题文艺晚会。旨在通过群众喜闻乐见的形式，向村民大力宣传支持港园工业园项目征迁。二是开展“全民治水”主题宣传。在雪美村陶塘洋美丽乡村开展“全民治水”文艺汇演。三是开展“美丽乡村

建设”宣传。在\_\_\_\_举办广场舞展示活动，迎来了包括周边乡镇的近30支广场舞队伍参加，期间向村民开展美丽乡村建设暨“两违”综合治理宣传。

3、做好县级文明城市创建工作。及时召开关于文明示范街创建的专题班子会议，部署文明示范街创建各项工作。结合实际情况，制定文明示范街活动实施方案，就我镇公共基础设施、交通秩序、镇容镇貌等方面的创建工作做出具体部署。不断加强创城氛围营造，一是制作创城公益广告。在镇区主要路口和镇机关大院，各制作一幅长50米，高6米和一幅长26米、高5米的大型公益广告，宣传社会主义核心价值观和“五好干部”标语。在各村主要路口制作关于警示标语和文明城市公益广告相结合的路牌广告。二是开展流动宣传。聘请流动宣传车，巡回各个自然村开展创城知识普及。三是通过在镇机关大院、各村制作创城公益广告、悬挂创城条幅、分发创城一封信等形式，全面铺开宣传工作，持续营造创城氛围。

4、强化公民道德素养。积极组织干部群众开展各式各样志愿服务活动。9月23日，利用县农村信用社举办文艺晚会的契机，组织镇干部职工和青年志愿者向外出纳凉的群众分发创城一封信，进行创城应知应会知识宣传。同时，经常性在\_\_\_\_四中、中心小学路口，开展文明劝导活动，号召广大市民告别不文明行为和不文明风气。为创建全国县级文明城市添砖加瓦。大力开展新一届道德模范评选宣传推介等活动。积极向上级推选“十大孝心奖”、“善行义举榜”优秀先进人物事迹，今年，全镇选出“孝子贤媳”10人，“巾帼建功”12人， “五好家庭”10户。

5、加强未成年人思想道德建设。强化社会主义核心价值观普及宣传，开展学习道德模范先进事迹走进校园活动，在全镇各小学开展“认星争优、做美德少年”活动。6月3日，我镇与县慈善总会、县残联、古农农场商会联合举办主题为“我们的幸福生活”摄影展，通过感受残疾人失去健康的痛苦和乐观的生活态度，号召未成年人用实际行动把关心关爱残疾人。\_\_\_\_四中连续第5年邀请驻\_\_部队官兵开展军训活动，强化了学生国防观念和组织纪律性。

6、改善学校办学条件。投资6000万元，建设镇文教新区，建设\_\_\_\_四中一幢教学楼、一幢实验综合楼、一幢食宿楼和\_\_\_\_中心小学一幢综合楼，目前四幢大楼主体已封顶，正在进行内外装修，力争20\_\_年底竣工。投资300万元，新建\_\_\_\_中心小学、中心幼儿园大门围墙工程投入使用，\_\_\_\_中心小学、幼儿园顺利迁入新校区。持续改善农村办学条件，投资180万元，实施戴墘小学操场改造工程，目前已接近完工；投资500万元，建设戴墘、西湖村办幼儿园，目前戴墘幼儿园已竣工验收，西湖幼儿园顺利封顶，正进入装修阶段。

8、激发农村文化活力。推进镇综合文化站及村级文化活动室建设，充分发挥各村文化协管员、文艺能人的带动作用，新

发展一批业余文艺团队。进一步挖掘我镇“孝、忠、善、廉”等传统文化，按照“一村一品、一园一特色”的思路，依托现有的或正在建设的乡村公园，开发弘扬优秀传统文化的主题公园。例如，在雪美村陶塘洋建设“孝道文化主题园”，主要是以乡村公园为基础，对基础设施加以完善，在现有建筑的基础上增加孝道石雕景观。春节期间，\_\_\_\_等村，举行丰富多彩的游园、拔河、攻炮城、广场舞展示等活动，农村过节气氛浓厚。20\_\_年3月，积极配合县委宣传部在雪美村顺利举办“全民治水、共建美丽\_\_\_\_”文艺演出；妇女节期间，美彭等村通过举办广场舞展示、趣味运动会，极大丰富农村妇女群众的业余文化生活。此外，农家书屋、村村响广播等设施运行良好。

二、 20\_\_年工作思路

20\_\_年，我镇宣传思想文化工作将继续贯彻落实“三严三实”活动的要求，为加快我镇经济社会发展提供强大的思想保证、舆论支持和文化条件，努力开创宣传思想文化工作新局面。

1、切实强化理论武装工作。继续深入开展“三走访三深入”活动，结合工作实际，明确责任分工，将教育实践活动成果顺利转化到为人民服务中去。

2、开展系列主题宣传活动。结合我镇实际，精心策划和开展系列主题教育活动。继续当前正在开展的创建全国县级文明城市、大干6个月完成全年目标任、美丽乡村建设、两违整治等宣传活动，积极营造一心一意促发展的浓厚氛围。

3、深化文明村镇创建。结合县文明委关于创建全国县级文明城市的要求和部署，围绕新一届文明文明村镇创建目标要求，深入开展各类文明创建活动，充分调动各文明创建单位的积极性、主动性、创造性，确保文明创建活动取得实实在在的效果。

4、继续加大教育投入。做好镇文教新区工程收尾及验收工作，计划投资 万元，实施文教新区操场、\_\_\_\_四中大门及相关配套设施建设。实施\_\_\_\_小学重建项目，做好戴墘、西湖幼儿园相关配套设施建设，促成这两所公办幼儿园早日投入使用。

5、抓好农村文化阵地建设。多渠道筹集农村文化阵地建设资金，多形式开展农村文化活动，多类型建设农村文化活动阵地，持续加大镇综合文化站及村级文化活动室投入力度，培育一批文化能人，丰富农村群众业余文化生活。

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标五**

一、全面推进，进一步加强全民法制宣传教育工作

深入开展“一学三讲”主题活动。深入开展“学法律、讲权利、讲义务、讲责任”为内容的法制宣传教育，促进公民依法行使权利，履行义务，大力宣传法律法规，在学习中自觉遵守法律法规,为营造良好社区环境打下基础.

二、抓重点，切实搞好重点人群的普法工作

加强法律法规宣传教育工作。充分发挥家庭、社会联动的“法制教育网络，把法制教育融入到年校外法制教育基地，开展针对性、引导性、趣味性、实效性的法制教育和法治实践，为事故的减少做坚实的基础!

三、依托现有资源，充分发挥法制宣传教育中的中坚力量

深入调查研究，拓宽法制宣传教育途径。围绕法制宣传教育工作中的理论和实践问题，深入集镇、深入居民，畅通法制宣传工作情况的交流反馈渠道，建立健全工作信息报送制度，不断提高法制宣传教育工作质量和成效。

四、创先争优，积极营造法制宣传教育工作的良好氛围

1．全面推进“民主法治社区”创建活动。夯实基层民主法治建设基础。2．积极打造法治文化建设名片。3．创新普法主体，积极整合力量。利用辖区资源，走普法专业化道路，通过强化专业培训，鼓励和引导律师、基层法律工作者、人民调解员在工作中宣传法律，增加法制宣传的教育深度和广度。抓契机，利用各种纪念日进行大规模宣传教育的同时，注重日常的宣传教育氛围，在潜移默化中引向法律规范的行为，将法制宣传通过文学、戏剧、绘画作品等形式体现出来，让居民群众在耳染目睹中受到法律熏陶和教育。

我社区20\_\_年普法具体工作安排如下:

1、利用文艺演出队进行法律法规的`宣传,选择人群量大的地方.

2、积极和社区民警一起到学校周边,通过展板及发宣传单的方式把信息反馈给群众。

3、印发宣传资料,通过宣传资料让群众知法,懂法,了解事故的危害性!

4、人民调解员先积极学习法律法规,在老百姓遇到法律问题时积极回答法律问题!

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标六**

为贯彻《中共中央国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》、《中华人民共和国科学技术普及法》、《全民科学素质行动计划纲要》、冯通111号文件精神，结合我国农村学校实际，紧紧围绕“注重创新精神和实践能力培养，全面推进素质教育”这一目标，通过完善激励机制，激发学生科学兴趣，努力扎实、深入、有效、全面推进科普教育

一、指导思想：

以现代教育为契机，全面落实科学的教育发展观。进一步增强搞好科学教育的意识，并以此为载体培养学生的创新精神和实践能力，培养学生的科学态度和科学方法，培养学生独立思考和探索的精神和能力；使学生逐渐有了科学的世界观、人生观、价值观，学会了如何观察和理解世界。以科技教育为突破口，打造学校品牌亮点。

二、完善组织，建设团队：

1、建立组织

完善科普工作激励机制，建设一支敬业精神强、业务好、热爱科普教育的教师队伍，确保儿童科普教育有序有效实施。我乡小学科普教育领导小组如下：

组长：龙岗

成员：龙华英干支俞孝义龚剑飞

学校要成立科普教育领导小组，制定科普教育工作规划，切实按计划做好工作。

2.师资队伍建设

优秀的教师是开展科普教育活动的关键。每个学校都要根据自己的实际，组建一支更好的科技教师队伍，为今后的科普教育起到积极的推动作用。学校应当为其提供外出参加培训的机会和便利，做好校本培训，邀请本辖区有经验的教师授课培训，并进行现场指导，以提高科技教师的专业水平，引导学校开展各种科技活动和兴趣小组活动。中心学校将在适当的时候争夺科技教师的质量。

三、开展活动，全面普及，注重提高：

科普活动是科普教育的载体。没有活动，就没有活力。学校积极开展思想性、科学性、趣味性、实用性、创造性、内容丰富、形式多样的科普教育活动，让学生在参与活动的过程中学习科学知识，掌握科学方法，培养科学精神，提高科学素质。

1.丰富活动

学校科普教育活动将以专题的形式贯穿每一次科普活动，力求有主题、有特色。充分利用植树节、爱鸟周、“65”世界环境日、“625”国土日、科技月等特定节日，开展丰富多彩的科普活动。

开展科技“六个一”，即学校每两年召开一次科技教育会议(含开学典礼)，中心学校召开科技教育专题会议；每个学生每期看一本科普书；师生每期看一部科普片；每个班都有科技教育主题班会；每班每年出一期科技简报；学校每年组织一次科技展览。

2.改进竞赛活动

学校将组织师生举行“科技作品”评选，成绩优异的推荐到中心校参加每两年一次的各类科技竞赛活动，中心校评选出优秀作品推荐到上级部门组织的活动中参赛，积极为广大师生参加科技活动，展示自己的才华搭建平台。

四、构建课程，加强研究，注重创新：

学校将科技教育纳入学校课程体系，把培养学生的科学素质，提高学生的探索意识，教会学生科学研究的方法纳入学校课程整体目标，在课程结构中加以实施，做到科技教育面向全体学生，以保证科技教育的全员性、全程性、全面性和实效性。学校紧密配合课堂教学，在基础课(如科学课)、活动课(如科技兴趣小组)中，向学生进生科普知识教育，不断拓宽和丰富活动内容，不断提高活动质量和效果。

五、社区共建，广开渠道，营造氛围：

科技教育是一项系统工程，是面向全社会的教育，我们争取广开渠道形成学校、家庭、社会三位一体的教育模式，齐抓共管、营造科普教育氛围，拓展学生开展科普活动的基地和空间。继续依托农村现代远程教育的优势，做好对村民的科技宣传和辅导，力求使学校的科普教育产生良好的社会效益和经济效益。

**宣传年度工作计划书 宣传年度工作目标七**

一、健康教育宣传栏的内容制定

我院根据健康教育服务规范要求，结合我镇常见病、多发病、地方病的发病状况，制定了健康教育宣传栏宣传内容，宣传栏宣传形式喷绘彩页，印刷的具体内容包括：

医院院内宣传栏宣传内容：

第一期：①脑卒中、冠心病健康教育知识；②乳癌和宫颈癌等肿瘤健康教育知识；

第二期：①冬春季节呼吸道传染病健康教育知识；②慢性阻塞性肺疾病健康教育知识；

第三期：①中国居民膳食指南及高血压与低盐饮食；②肺结核病健康教育知识；

第四期：①免疫规划预防接种和预防接种家长须知等健康教育知识；②中国公民健康素养—基本知识与技能；

第五期：①地方病——疟疾、碘缺乏病健康教育知识；②手足口病、布鲁氏菌病（布病）健康教育知识；

第六期：①狂犬病防治知识问答；②中医药健康保健知识；

第七期：①夏季肠道传染病防治知识与常见食物中毒及其预防知识；②食品卫生安全、生活饮用水卫生健康教育知识；

第八期：①高血压、糖尿病、老年人中医药预防保健知识；②低盐膳食防控高血压健康教育知识；

第九期：①职业卫生、放射卫生、学校卫生、计划生育等健康教育知识；②突发公共卫生事件、防灾减灾、家庭急救等健康教育知识；

第十期：①儿童、孕产妇预防保健知识；②爱国卫生健康教育知识问答；

第十一期：①糖尿病防治与饮食治疗知识；②重性精神疾病宣传服务知识；

第十二期：①吸烟的危害与控烟健康教育知识；②艾滋病防治健康教育知识；

各村卫生室宣传栏宣传内容：

第一期：中国居民膳食指南及高血压与低盐饮食

第二期：中国公民健康素养—基本知识与技能；

第三期：中医药健康保健知识；

第四期：高血压、糖尿病、老年人中医药预防保健知识；

第五期：糖尿病防治与饮食治疗知识；

第六期：艾滋病防治健康教育知识；

二、健康教育宣传栏的设置要求、地点和数量

医院设有宣传栏2个，1个位于室外，1个位于室内，各村卫生室设有宣传栏1个，位于室内健康教育室，每个宣传栏的面积不少于2平方米，距地面1.5～1.6米高的位置。医院每月至少更换1次健康教育宣传栏内容，村卫生室每两个月至少更换1次健康教育宣传栏内容。

三、健康教育宣传栏的领取、张贴和管理

医院健康教育宣传栏由医院统一制作，各村卫生室健康教育宣传栏由医院统一购置，健康教育宣传栏宣传刊版统一由公共卫生科统一负责保管，医院公共卫生科工作人员每月月初及时对医院宣传栏的宣传刊版进行张贴更新，同时对张贴内容进行拍照记录，各村卫生室乡村医生每两个月利用例会期间到公共卫生科领取宣传栏宣传刊版，并及时进行张贴，各村卫生室宣传栏张贴内容的图片资料由公共卫生科负责到各村卫生室进行检查督导并拍照记录，医院和各村卫生室宣传栏相关资料由公共卫生科负责整理汇总。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找