# 最新健康促进医院工作计划(4篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-06-22

*健康促进医院工作计划一一、不断地学习，培训。加强员工自身素质队伍的建设，提高其管理水平。做到有情做人无情管理，扎扎实实做好各项工作。﹙1﹚鉴于承担责任客服部的重要性，不但要承担责任导医的管理。还要对咨询中心开展管理，所以除了完成医院交待的任...*

**健康促进医院工作计划一**

一、不断地学习，培训。加强员工自身素质队伍的建设，提高其管理水平。做到有情做人无情管理，扎扎实实做好各项工作。

﹙1﹚鉴于承担责任客服部的重要性，不但要承担责任导医的管理。还要对咨询中心开展管理，所以除了完成医院交待的任务对于新入职的员工都要在部门开展为期半个月的培训。熟悉《员工手册》《员工培训资料》《科室和岗位的规章制度》《保密制度》等，并经过考试通过后方可正式上岗。

﹙2﹚部门承担责任人加强对队员的监督管理，每日不定时对各科当班人员的情况开展检查，落实并提出批评意见。规定各科组长每间隔1小时对2楼门诊的队员，大厅，走廊等开展巡视，及时处理各项工作。

﹙3﹚制定培训计划，定期对员工开展一系列技能培训。时间部署如下：

一月份：将对所以客服部人员开展检测，规定各科室员工熟练掌握并熟记医院各科情况及门诊专家医生的情况。

二月份：强化客服中心员工的服务理念，学习《用心服务，用情呵护》以做到激动服务，把我院的服务提升一个新的台阶!学习《与客户的沟通技巧》加强员工与患者的沟通能力。

三四月份：将对部门队员开展强化营销管理，争泉展一堂《医院内部营销》的知识讲座。让客服人员加深对营销基本概念的认识。随后开展《营销实战技巧讲座》，让客服人员能更好更正确的运用营销技能。

五六月份：将对队员开展礼仪培训及礼仪检测。对员工的言、行、举、止都要开展正确的引导，树立好医院的品牌形象。

二、在医院领导的带领下，切实做好上级部门布置的工作，确保\_\_年无重大纠纷事故发生，降低投诉事件的发生。

﹙1﹚做好客户回访工作，了解客户的需求，不断改进我们的工作，把每一个细节都做好，以达到和满足客户的需求与成长。请企划部与咨询中心加强沟通。

﹙2﹚做好门诊各科室协调工作，与医生多交流多沟通减少科室之间的矛盾与冲突发生，做到和平共处。一同成长。

﹙3﹚做好与住院部病人的沟通工作，减少患者对医护人员的误会，减少投诉事件的发生，争取把医院的服务做得更好!

﹙4﹚根据员工身体素质情况，可请医院领导对所有员工开展军训内容为立正，稍息，停止间转法，跨立，蹲下起立，敬礼，三大步伐等。可请医院保安部培训。

建议：1、医院对所有员工开展5s管理培训。2、可开展户外拓展训练,加强员工的总体素质!

**健康促进医院工作计划二**

上半年我们在各科室的大力支持和配合下已经平平安安的走过来了，并且顺利的完成了工作任务，有成绩也有不足。下半年我们应该在巩固过去成绩的基础上，努力改善不足，下半年的工作计划如下：

一、继续全面做好二甲等级医院评审迎接检查工作。

按照二级甲等医院手术室的标准，继续深化，精心组织，狠抓落实，稳步推进迎评工作。严格执行各种规章制度和操作流程常规。严格落实岗位职责，加强三基培训。认真执行手术室安全核查制度。确保医疗质量、护理工作及患者安全。例如规范接送病人的流程细节，做到交接清楚，责任到人。完善输血流程及注意事项，避免输血差错事故发生。认真执行手术标本交接制度，杜绝标本遗失现象等。

二、在行政管理方面，从严管理。

1、明确岗位职责，科学分工，各级护理人员自觉自愿，认真履行各自岗位职责，团结协作，积极主动。

2、合理弹性排班，根据各科手术情况和护理人员个人情况科学合理的进行排班，提高工作效率和质量，杜绝安全隐患。

3、对各类财产进行清查合理安置，妥善保管，进行物品交接班制度。

4、严格执行科内工作量化考核，并与绩效考核挂钩。

5、精打细算，节约成本，增收效益。

三、业务技术方面，从精管理。

1、继续严格执行质量控制，严格执行质控标准，奖惩分明。

2、继续加强各项护理操作、训练及理论学习。做好临床带教。

3、加强知识教育，防止差错事故的发生。

4、重点加强院感控制工作管理，规范控感要求，按照控感标准和计划定时做好室间环境卫生学监测。合格率力争100%。

5、严格按照收费标准收费，不多收，不漏收。

6、加强急救药品管理，专人负责急救药品管理。使急救药品完好率达100%。

7、继续完善和规范各种护理文书及记录，恪守“客观、真实、准确、及时、完整、规范”的原则。

8、加强患者术前、术后访视教育及健康宣教。

9、继续推进“6s”管理，搞好优质护理服务。努力做到业务技术精益求精，手术环境肃静无声，手术间洁净无尘影，护理质量差错为零。

四、教育培训方面，从细管理。

1、加强科室人员的控感意识，严防医院感染的发生。

2、加强“三基”训练，组织科室护理人员技术练兵，由护理组长负责操作培训，培训率达到100%，合格率100%。

3、加强基础理论学习，积极参加护理部及科教科组织的业务学习。

4、加强实习生带教工作，做到放手不放眼，严防差错事故的发生。

5、在科室护理人员调配充足的情况下，有计划地派员外出进修学习，提高专科护理水平，以此带动全科护理人员的技术水平。

**健康促进医院工作计划三**

一、计划概述

1、医疗市场分析：

随着人民生活水平的不段提升，人们对医疗卫生消费提出了更高的要求。从单一的救死扶伤演变成追求健康、追求优质的生活品质和以品牌为导向的消费活动。医院将面临一个理性消费的时代、知识经济的时代、全球经济一体化的时代和微利时代。这些时代特征决定了我们的医院管理将逐步进入以患者满意度、忠诚度、医院知名度和美誉度为中心的品牌经营时代。医院只有加强品牌建设，实施品牌经营战略，才能创造优势，增强竞争能力。一个品牌所拥有的巨大价值在企业经营中的重要性已经不言而喻了。中国每年的卫生支出接近4800亿元，约占国民生产总值的5.3%，据业内人士估算，这一数字还将以10%以上的速度增长，市场潜力巨大。宝安作为深圳的第一大区拥有近 200 万人口 , 其规模已经可以媲美于内地的中等城市。对于任何一个医疗服务机构来说 , 都是一个不可估量的.黄金市场。但在现有的医疗市场的格局下，公立医院暂时仍占据着大部分市场份额，随着民营资本和国外资本的不段涌入，经营模式和服务理念优势的彰显，医疗市场的格局势必颠覆。

2、医院优势：

\_\_医疗是深圳一家按三级甲等医院的要求为标准建设

的，集医疗、教学、科研、预防保健、康复为一体的最大的民营综合性现代化医院。是深圳市医疗定点医院、深圳市120急救医院、深圳市工商保险定点医院、深圳市商业保险医疗定点医院。医院依山傍海，风景秀美，述职报告环境幽雅。拥有各类先进的诊疗设备和过硬的技术人才队伍。

3、医院的劣势：

相对于公立医院，民营医院缺乏信誉度，人才队伍不够稳定，起步晚，品牌知名度不高，所处地段社区环境不成熟，交通不方便。

4、争对手分析：

1、宝安人民医院(全市第八人民医院，南方医科大学附属深圳宝安医院)优势特点

a 、优势特点长期经营 , 是宝安市场最老牌的医院之一。

b 、地理位置优越 , 位于宝安老城区 , 人口密度大，就医方便。

c 、医疗水平高。

d 、拥有稳定的就医人群

2、西乡人民医院(广东医学院教学医院，天翻地覆的改造为患者提供更舒适的治疗环境)优势特点

a 、地理位置优越

b 、服务质量较好

c 、每周二、五宝安日报健康栏目

d 、宝安的老牌医院 , 有较为固定的服务人群。

3、妇幼医院优势特点

a、专长突出

b、地理位置优越

4、阳光集团春天医院

优势特点 :

a、 地理位置优势(位于 107 国道、公路局对面)

b

、 广告力度强(拥有该集团下属的英雄广告公司为其推广，广告投入仅前期就好称100 多万元)

5、宣传目标：第一目标人群——深圳关外包括西乡镇新安镇及附近最广泛受众，第二目标人群——关内最广泛受众。

6、广告效应：提高医院品牌的知名度、美誉度，在社会中形成良好的品牌效应。

7、销售促进：充分宣传医院的品牌形象，包括企业的品牌形象和各科室的品牌形象。彰显医院各科室的医疗优势和服务品质。通过相关的公益广告活动提升医院在受众心目中的美誉度。

8、广告投放方向：在选择广告投放时要充分考虑到医院的社会形象，对媒介的选择宁少勿滥，求精求优。对各时段、各媒介要有充分的对比考量。多选择形象好，广告效应高的广告媒介。

二、计划具体内容

\_\_医疗从建立起至今已走过一年，通过过去一年的广告投放，\_\_医疗品牌在宝安也有一定的知名度，基本上已完成其品牌的一个导入期。\_\_年我们的广告投放将将是一个品牌初步成熟的过程。在这个过程中我们的广告计划应着重以下方面：

1、每个季度与社保局联合主办一次大型的公益讲座，树立起\_\_医疗在公众中的公益形象，提高社会美誉度。

2、医院形象代言人：聘请医院形象代言

人，用于平面媒体的宣传。

3、医院外围布置轮廓灯，以加强附近居民及大众对\_\_医疗的印象。

4、在医院门诊四楼增设一个“儿童欢乐天地”。

5、医院内添置多个顾客意见箱“您的意见是我们进步的力量”。

6、雇用或调派“关爱大使”，主要任务是将“关爱的信息”带给每个顾客，如主动向病人问好，为顾客解答问题，记录意见等。

7、公交车体广告：在宝安主要路段投放一定的公交车广告。

8、大型户外广告牌：在南头关口附近做一个户外广告牌，宝安主要路段安放2至3个大型户外广告牌(不要与路牌指引重复)，一是起到宣传的作用，二还可以用作路牌指引功能。

9、广播：冠名一个交通频道广播节目，覆盖有车族。

10、电视广告：每天在宝安电视台(翡翠频道)播放数次1分钟医院广告，加强\_\_医疗在人们心中的品牌印象。如推出系列广告，医院形象---宏厚资本及超优质人性化服务;手汗治疗中心----一朝去除手汗多的困扰;妇产科vip区----让太太做幸福女人;耳鼻咽喉----一根头发丝治疗酣症。

11、宝安日报每周以软文形式开一个健康专题栏目，加深公众对\_\_医疗的认知。

12、1.1元旦节，对医院环境要作相应的布置，比如在大门口要做两个大

灯笼，横幅等等要做出节日的气氛。

13、进一步完善医院的导视系统。

14、妇女节前一周在宝安日报和深圳晚报上各做3~4期妇产科的软文促销广告

15、5.1在宝城区分点举行大型的义诊活动(健康快车进社区)，邀请媒体作相关报道，并且印发相关健康和护理常识小手册。以提高医院在公众中的知名度和美誉度。

16、该年度父亲节和母亲节均以“表孝心，送爸妈体检更贴心”为主题分别组织促销活动，并各在宝安日报出两期图文广告。

17、组织策划“5.12护士节 爱心大行动”，在院内进行宣传，以院长的名义对院内各位住院患者送上一套祝福早日康复贺卡和若干糖果，以此增进医患感情体现人性化关怀并在院内各个电梯和广而告之张贴海报，在院内挂横幅。并以此为内容在晶报刊发短讯一篇。

18、暑假针对教师检验费和诊疗费作一些优惠调整，并在宝安日报和晶报上做相应的宣传，既树立了医院良好的公益形象又拉动了医院的门诊收入。

19、组织策划“9.20爱牙日特别行动”，在院内进行宣传，院内个电梯和广而告之张贴海报，在院内挂横幅。

20、10.1在宝城区分点举行大型的义诊活动(健康快车进社区)，邀请媒体作相关报道，并且印发相关健康和护理常识

小手册。以提高医院在公众中的知名度和美誉度。

21、11.8日院庆期间开展相关的诊疗优惠活动，并配合活动在宝安日报、晶报以及特区报等媒体进行软文广告宣传。

22、12.25圣诞节，针对医院各住院儿童患者策划一次“\_\_医疗的温馨圣诞”活动。由医院员工拌成圣诞老人为孩子们一一发放圣诞特色的小礼物、制作许愿卡由医院患者和员工填写挂圣诞树上。由企划部派人拍照在医院宣传橱窗中展示。

**健康促进医院工作计划四**

在\_\_\_\_\_\_卫生局及市政府领导的关心和支持下，在医院党政班子领导下，在全院医务人员的共同努力下，我院20\_\_年科教工作保持了稳中有升的良好发展态势，在获得的科研项目数、论文发表数、教学基地建设等方面取得了新的突破，现总结如下：

一、科研工作取得了显著成绩

1、 科研基金取得新的成绩

20\_\_年我院获科研项目数取得了新的突破，共获市级科研项目二等奖项，三等奖项，四等奖项。同时，我院科研人员更加重视同企业以及相关协会的合作。

2、科研论文创历史新高

我院今年已发表论文篇，其中，国家级刊物篇，省级以上刊物 篇，论文质量也较以往有了显著提高。

3、科研成果及专利

今年院内共组织申报科研项目项，其中 。

二、高水平科研队伍建设成绩显著

1、学科带头人州内外学术地位和影响不断提高

我院带头人在州内外的学术地位和影响获得进一步提升，目前我院有人担任省级医学会分会委员，人担任州级医学会分会 。

2、中青年学术骨干迅速成长

通过我院人才培养计划， 在今年科研项目申报工作中，共有人获得科研项目资助，体现了医院青年人才培养工作取得的初步成效。

3、高水平人才引进成效显著

高水平人才的引进，是迅速提升医院综合实力重要手段，也是带动培养医院人才体系整体上升的重要方法之一，医院领导充分认识到了引进高水平人才的重要性和必要性，积极加强自身建设，创造良好的工作环境为引进人才做准备，同时依靠中山大学百人计划的支持，积极自筹经费，为引进的人才提供经费支持，今年，先后引进浙江省东阳医院的高级专家人，完善、补充了医院的人才梯

队建设，提高了科研实力，学科人才建设步入了良性循环进程。

4、坚持开放式培养方式效果明显

\_\_\_\_\_\_第一人民医院一直坚持“走出去、请进来”的政策，加强和州内外高水平医学院校及医疗科研机构的合作，为具有较好发展潜力的中青年人才到省外高水平科研机构学习和进行合作研究创造条件，通过这些年的建设，先后和浙江省东阳医院、重庆第三军医大、湖南湘雅医院、贵州省人民医院、贵阳医学院等10多个省内外知名医院建立了密切的学术交流与科研合作，今年，有名中青年学者出国进行为期3～12月的进修学习以及科研合作，取得了丰硕的成果，成绩斐然。

三、创建完善良好的科研平台及管理体系

1、科学规划科研平台建设

20\_\_年初，我院重点学科产科获院内科研经费资助，宽松的的工作条件、研究设备、技术力量得到了显著改善，为我院科研平台建设提供了有力支持。

与此同时，医院通过自筹经费，加强了公共平台和特色专科实验室的建设，对包括神经外科、骨外科、心内科、内分泌科、儿科联合实验室进行了建设与改造。

根据医院的中长期发展战略，在注重建设的同时，医院也加强了对公共科研平台的规划，今年多次组织专家对信息管理平台进行了科学论证并制定了建设规划，为医院科研平台建设的发展奠定了坚实的基础，这些高水平平台建设将为我院承担市级重点或重大课题提供良好的研究条件和技术支撑。

2、规范临床科学研究体系

根据当前临床医学发展的方向与特点，医院领导认真审视医院自身情况，参照省内外高水平医疗机构的临床研究经验，从“加强规范化、科学化管理，建设州内一流临床医疗研究中心”的目标出发，成立了“\_\_\_\_\_\_第一人民医院科研管理委员会”，制定了“\_\_\_\_\_\_第一人民医院科研管理办法”。 进一步加强了我院临床研究的积极性，提高我院的科研水平，规范涉及人类的临床医学科学研究和相关技术的应用，确保临床实验的科学性和安全性，为医院产生具有生源影响的临床研究成果发挥重要作用。

四、重视学术交流 扩大学术影响力

完善学术交流机制，鼓励从事科研工作的医务人员，尤其是学术带头人和学术骨干参加高水平的学术会议进行学术交流，同时鼓励各学科举办高水平的省内外、州内外学术会议。通过学术交流，掌握省内外最新的学术动态和研究方向，促进了医院的学术发展。截止目前统计：本年度全院临床科研人员参加国家级学术会议 人次， 参加省内举办的学术会议人次。

五、科研管理

1、项目管理

20\_\_年，共受理各级、各类项目申请 项，组织院内评审 项。在项目的中期执行情况检查过程中，按照上级部门的要求共完成项目项。根据项目执行情况， 完成了对20\_\_年以前的市级科技项目 项的清理性结题工作。

2、管理建设

加强科研管理的服务职能，实行科研经费使用状况年度通知制度，使项目负责人根据项目完成情况有效地使用科研经费，避免科研经费浪费和重复购置现象的发生。建立了医院内部科研信息网络，实现了科研信息网上发布，增强管理工作公开化、透明化，提高信息资源共享程度，方便广大科研人员，工作成效明显。在加强制度化建设的同时，为提高管理效率，强化管理的公开、公正、透明，通过挖掘利用已取得的科研业绩，指导科研管理工作。

3、科研评价及奖励

为提高广大科研人员的科研积极性，调动研究团队、各学科的集体力量，医院根据实际情况，在加强研究平台上协调保障的基础上，对各类科研项目给予不同程度的配套支持，对获得科技成果、发表高水平科研论文的研究团队给予奖励和表彰。同时，医院也制定相关奖励细则重视对学科的奖励与支持，年终，医院根据各学科一年来取得的科研成绩包括论文、成果、专著、专利等进行综合评分，排出名次并给予奖励，经过不断改进，在学科间形成了良好的竞争氛围，有力的提升了科研工作的积极性。

在20\_\_年中，我院的科研工作虽然取得了一定的成绩，但仍有很大的提高空间，与兄弟单位相比，还有不少的差距。未来我们将进一步拓阔我们的国际视野，以国内外先进水平水平为目标，以临床科学问题为导向，积极探索，勇于创新，为\_\_\_\_\_\_第一人民医院的发展和人类的健康事业作出更大的贡献。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找