# 防损工作工作计划和目标(七篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-06-25

*防损工作工作计划和目标一一、根据上级领导安排对全体防损员及员工进行消防安全知识培训和灭火演练，加强防损员消防知识掌握和消防应急能力;二、配合上级做好各项工作档案，制定和修改各种应急方案;三、做好xx年各项节日活动的消现场全工作及消防安全培训...*

**防损工作工作计划和目标一**

一、根据上级领导安排对全体防损员及员工进行消防安全知识培训和灭火演练，加强防损员消防知识掌握和消防应急能力;

二、配合上级做好各项工作档案，制定和修改各种应急方案;

三、做好xx年各项节日活动的消现场全工作及消防安全培训与灭火疏散演练工作。

四、做好防损员的训练工作

xx年重点工作，主要是卖场消防安全以及卖场内的其他安全工作为主，其次是对防损员和公司员工的消防培训演练工作，具体计划如下：

xx年全年工作：

一月份：针对元旦节做好各项应急准备工作，坚持每天巡查制度，做好记录，对内部安全设施进行一次全面细致的检查保养，为春节安防保卫工作打下坚实基础;

1、1月1日---1月10日：做好元旦期间各项活动的安全工作，做好日常巡查;

2、1月11日---1月31日：做好每日正常巡查工作，并做好记录;

3、1月20日---1月31日：制作并完善春节期间各项安全工作方案。利用每天巡查时间，仔细检查保养安防设施，为春节消防安全工作打下坚实工作;

4、1月29日：配合上级领导进行一次春节前安全大检查。二月份：做好春节消防保卫工作，坚持每日巡查，在节前组织一次大规模巡检，邀请本单位主要领导参加，针对存在问题进行处理，并以书面形式上报，做好两节期间的各项安全防控工作;

1、2月1日---2月10日：全力以赴做好春节安全工作方案，加强夜间巡查;

2、2月11日---2月20日：坚持每日巡查制度，做好记录，做好元宵佳节期间活动的各项消防安全工作;

3、2月21日---2月28日：做好每日巡查工作。

三月份：做好日常巡查工作，做好记录，适时开展消防培训和演练工作，对本单位人员进行春季防火安全教育;

1、3月1日---3月31日：做好每日巡查工作;

2、3月1日---3月10日：开展防火安全教育，提高防火安全意识。

四月份：坚持日常巡查，做好记录，做到心中有数，为五一节日的消防工作打下坚实基础，确保活动期间不出现任何消防安全隐患;

1、4月1日---4月30日：坚持每日巡查，做好值班记录; 2、4月20日---4月30日：制作五一节日期间的安全工作方案，协助上级领导进行安全检查并做好记录，对出现问题及时解决。

五月份：做好五一节日期间的巡查工作，重点是夜间巡查，开展队列训练，加强本组人员的组织纪律性，学习各项规章制度，加强人员的工作纪律;

1、5月1日---5月3日：做好节日活动期间的消防安全工作; 2、5月3日---5月10日：组织学习规章制度，强化工作纪律，增强遵章守纪意识;

3、5月1日---5月31日：做好每日巡查制度。

六月份：组织一次总结会，总结xx年1月到xx年6月的工作，总结不足，失败之处，吸取经验教训，并对下半年工作进行部署，坚持每日巡检。

1、6月1日---6月2日：进行半年总结会，总结一年以来的工作情况，查找不足，吸取经验，形成文字材料。部署下年工作;

2、6月3日---6月30日：做好每日巡查工作。

六月份：全体防损人员对卖场熟悉掌握并做好记录，时刻做到心中有数，掌握疏散通道、安全门、消火栓数量与具体位置;

6月1日---6月30日：坚持每日巡查，发现问题及时上报。七月份：对防损员进行消防安全培训，加强对卖场熟悉，检查各类设备或物品的摆放不对消防设施的使用产生阻碍，发现问题及时记录并上报;

7月1日---7月31日：坚持每日巡查，作好记录。

7月25日---7月31日：对防损员进行卖场熟悉情况进行考核;八月份：每天定时巡检，发现问题及时记录并及时上报;

8月1日---8月10日：每天利用半小时对防损员进行现场巡查注意事项及安全制度进行教育;

8月1日---8月31日：坚持每日巡查，作好记录。

九月份：制定修改各类安全管理制度，做好各项设施设备检测，并做好记录。完善好各项安全应急方案，全力备战十一黄金周的节日活动，确保安全，并做到万无一失。

9月1日---9月10日：制定修改安全管理的各项制度;

9月11日---9月20日：对全场安防设施设备的基本情况进行全面检测，为十一黄金周的各项活动做好保障;

9月21日---9月27日：邀请各部门主管领导参加节前安全检查，对存在的问题及时进行整改;

9月28日---9月30日：整改检查中存在的问题，全力以赴做好十一黄金周各项活动的消防安全，保证万无一失。

十月份：做好十一国庆节期间的消防安全保卫工作，勤检查，勤保养，做到所有的消防设施都完整好用。

10月1日---10月7日：做好十一期间各项活动消防安全工作; 10月8日---10月15日：适时做好卖场人员的消防安全培训工作;

10月16日---10月31日：日常运行的正常巡查。

十一月份：配合上级做好119消防宣传日的各项活动，做好日常巡查工作。

11月1日---11月8日：做好119宣传日的各项准备工作; 11月9日：认真做好宣传工作，达到全员受教育;

11月10日---11月30日：做好日常消防巡查。

十二月份：

1、做好防损员的年终总结工作，查找不足，总结经验;

2、对防损员员进行安全教育，明确自己的工作岗位职责。灭火设施的数量及使用方法做到心中有数;

3、做好圣诞节消防保卫工作。

12月1日---12月5日：对本组人员进行消防安全教育; 12月6日：进行本年工作总结;

12月7日---12月26日：做好日常巡查及圣诞节消防安全工作;

12月27日---12月31日：进行消防设施检查为元旦消防安全打下基础。

一月份---二月份：做好两节期间各项活动的消防安全工作;三月份---六月份：，做好一年工作总结。

六月份---七月份：全体防损员对卖场进行熟悉，掌握卖场情况，并进行考核;

八月份---九月份：做好每日巡查发现问题记录并上报，全力以赴做好十一黄金周各项准备工作;

十月份---十一月份：做好节日安全保卫工作;

十二月份：做全年工作总结，做好圣诞节消防工作，为元旦安保做准备;

每月必做工作：

1、每天坚持一小时基础训练;

2、每天坚持对自己所属人员一次安全教育，加强日常业务本领养成;

3、每天坚持日常巡查，保证各项安防设施设备完整好用;

4、每周一进行一次周巡检，并形成书面材料，对发现为题进行处理和解决;

5、每周对防损员进行一次团队建设教育，增强团队意识和集体荣誉感;

6、每日早验证和晚清场工作，仔细检查每个死角，保证不留下任何安全隐患;

7、服从上级领导安排，认真完成上级交给的各项工作任务;

8、认真完成每月安全检查，形成书面材料，对发现的问题及时进行整改。

以上是本年的工作计划，如遇特殊情况按照公司统一安排进行。

1、工作目标：完善各类安防应急方案，加强防损员业务养成，制作安全课件，适时举行消防安全培训，增强全员消防安全意识，加强对卖场熟悉情况，做到心中有数，在商装期间，认真进行巡检。

2、完成措施：

①、制定灭火救援疏散方案，积极的协调解决方案中存在的问题; ②、每天对防损员进行消防安全教育，加强业务素质;

③、制作消防安全课件适时对全体保安人员进行培训，加强处置初期火灾和疏散能力;

④、每天对卖场进行不间断巡查，发现问题及时上并要求其整改，保证不出现防火安全隐患。

**防损工作工作计划和目标二**

超市防损是确保超市商品、设施不受损坏的重要工作，超市防损工作是超市经营体系当中不可或缺的一部分。我从20xx年进入超市工作，从一名普通的防损一线员工，一步步努力工作晋升到如今的超市防损主管。

一路走来，我深刻的意识到要做好超市防损工作，单靠动动嘴皮子、简单地超市训练是远远不够的。超市防损也是一项系统工程，需要精心计划，合理安排才能够做好。

为此，我现在制定20xx年超市防损年度工作计划：

要在公司人事制度的基础上建立一套的奖励制度，表扬工作优秀突出分子。对于严重影响部门声誉的工作人员坚决予以惩罚，让制度不断完善，使正义、公正沁入员工心中。

加强防损团队工作人员联系，合理分工，互相配合，以加强对于超市各区的管理。在这方面，我要倾力亲为，在防损团队当中树立威信。此外，我还会关心防损团队员工的生活，解决队员实际困难。

超市防损的工作虽然重要，但是也不能改太过分于追求每一个细节。我们在加强超市监管和巡逻的时候，也应该让顾客处于一个购物的舒适环境当中，不能影响正常顾客的购物体验，提升部门服务意识。

20xx年超市防损年度工作计划大致上如此，希望大家齐心协力，做好我们超市的防损工作。

**防损工作工作计划和目标三**

负责人在工作的`地位和作用是被肯定的，他可以称为整个部门的领头羊。那么要做好一个负责人，必须有能力带领部门的人走向成功。优秀的负责人工作计划书如下：

超市防损是确保超市商品、设施不受损坏的重要工作，超市防损工作是超市经营体系当中不可或缺的一部分。我从20xx年进入超市工作，从一名普通的防损一线员工，一步步努力工作晋升到如今的超市防损主管。为此，我现在制定20xx年世纪联华超市防损工作计划：

要在公司人事制度的基础上建立一套的奖励制度，表扬工作优秀突出分子。对于严重影响部门声誉的工作人员坚决予以惩罚，让制度不断完善，使正义、公正沁入员工心中。

加强防损团队工作人员联系，合理分工，互相配合，以加强对于超市各区的管理。在这方面，我要倾力亲为，在防损团队当中树立威信。此外，我还会关心防损团队员工的生活，解决队员实际困难。

超市防损的工作虽然重要，但是也不能改太过分于追求每一个细节。我们在加强超市监管和巡逻的时候，也应该让顾客处于一个购物的舒适环境当中，不能影响正常顾客的购物体验，提升部门服务意识。

**防损工作工作计划和目标四**

我防损部在店长和防损部经理的正确领导下，时刻牢记本公司的工作宗旨，为超市的正常营运保驾护航，认真贯彻执行公司的各项规章制度和店长的指示精神，切实加强卖场的安全工作力度、改善优化购物环境、提高服务质量、端正工作态度、改进工作作风、严控损耗，防损部全体员工发扬“团结、敬业、求实”的企业精神；为超市的正常营运中各项工作目标做出了积极的努力。

现由以下几个方面概括20xx年的整体工作：

一、顾客至上、服务第一

现代的商业竞争中，服务是非常重要的，超市也不例外。防损部在店长的指导下、部门经理的管理及防损员工的配合下，在做好本质工作的同时，实行了讲服务用语，文明执勤；做到及时、热心、快捷、主动的为顾客解决问题，及时准确的将顾客的投诉上报给当班的领导，以十分的服务换取顾客的满意。防损部全体防损员坚持不懈；为提高服务质量不断地学习、总结经验、增强服务意识、力争顾客满意度百分百，同时也给公司的品牌形象增添光彩，扩大公司的知名度。

二、监督作业流程，强化内部管理

1、制订了仓库、收货、夜保等岗位的作业流程和操作规范，确保人、商品、物品的安全，合理安排作业时间，节约人力。

2、强化内部管理，防损部参与到实际营运工作中，严格按照公司的要求执行，使防损工作细化到每一个环节，做到全过程防损，及时发现漏洞，减少公司损失。

3、注重培训与实践相结合，提高业务技能，20xx年防损部加强对部门员

工的培训工作，主要的岗位操作防盗技能，消防知识和实操能力，并对卖场员工进行系统的培训，把培训纳入实际岗位操作，做到学到、用到，不断提高员工、干部的专业知识和管理能力。

三、推进防损建设，树立公司形象

开展有益活动，增强部门的凝聚力，激励员工。20xx年全年部门坚持岗位服务用语，

四、必须始终树立三个“一”思想。

1、坚持一个中心，一切防损工作以安全为主，确保超市日常营运为中心而展开。

2、打造一支团队，努力建设一支专业、务实、和谐，有责任感的防损队伍。

3、努力营造一种购物环境，为顾客营造一个安心、安全、舒适的商场、员工放心工作的环境。

五、加强部门管理，创新求变、真正提高防损部的工作能力。

1、制定防损工作目标，加大培训力度、实实在在提高部门整体工作质量。

2、实行“一帮一”的风格，对防损岗位技能操作进行现场实操培训。

六、全面加强服务、防盗、处突培训。

20xx年部门将全面加强服务、防盗技能、处突能力几方面，加大培训，并结合实际，落实好此项工作。

七、做好消防安全工作，确保超市消防安全，人身财产安全。在20xx年要不断的给员工，商户培训防损安全知识，增强安全意识，严格落实防损防火检查制度和责任制。

八、加大专业内巡队伍、稽核小组建设，做好损耗控制，打击盗窃工作。

九、抓细节、做服务、树形象，大力推进企业文化。

十、做好后备管理人员的培养，储备优秀管理人才。

十一、完成公司安排的各项工作。

以上是我本人20xx年年计划，我将严格落实，不断完善，把防损队伍建成一支有礼节、执行力强，专业的防损队伍，同时我坚信华冠天地的明天更辉煌。

**防损工作工作计划和目标五**

第一部分：20xx年全年工作计划

一、根据上级领导安排对全体防损员及员工进行消防安全知识培训和灭火演练，加强防损员消防知识掌握和消防应急能力；

二、配合上级做好各项工作档案，制定和修改各种应急方案；

三、做好20xx年各项节日活动的消现场全工作及消防安全培训与灭火疏散演练工作。

四、做好防损员的训练工作

第二部分 重点工作计划分解/月

20xx年重点工作，主要是卖场消防安全以及卖场内的其他安全工作为主，其次是对防损员和公司员工的消防培训演练工作，具体计划如下：

20xx年全年工作：

一月份：针对元旦节做好各项应急准备工作，坚持每天巡查制度，做好记录，对内部安全设施进行一次全面细致的检查保养，为春节安防保卫工作打下坚实基础；

1、1月1日---1月10日：做好元旦期间各项活动的安全工作，做好日常巡查；

2、1月xx日---1月31日：做好每日正常巡查工作，并做好记录；

3、1月20日---1月31日：制作并完善春节期间各项安全工作方案。利用每天巡查时间，仔细检查保养安防设施，为春节消防安全工作打下坚实工作；

4、1月29日：配合上级领导进行一次春节前安全大检查。 二月份：做好春节消防保卫工作，坚持每日巡查，在节前组织一次大规模巡检，邀请本单位主要领导参加，针对存在问题进行处理，并以书面形式上报，做好两节期间的各项安全防控工作；

1、2月1日---2月10日：全力以赴做好春节安全工作方案，加强夜间巡查；

2、2月xx日---2月20日：坚持每日巡查制度，做好记录，做

好元宵佳节期间活动的各项消防安全工作；

3、2月21日---2月28日：做好每日巡查工作。

三月份：做好日常巡查工作，做好记录，适时开展消防培训和演练工作，对本单位人员进行春季防火安全教育；

1、3月1日---3月31日：做好每日巡查工作；

2、3月1日---3月10日：开展防火安全教育，提高防火安全意识。

四月份：坚持日常巡查，做好记录，做到心中有数，为五一节日的消防工作打下坚实基础，确保活动期间不出现任何消防安全隐患；

1、4月1日---4月30日：坚持每日巡查，做好值班记录； 2、4月20日---4月30日：制作五一节日期间的安全工作方案，协助上级领导进行安全检查并做好记录，对出现问题及时解决。

五月份：做好五一节日期间的巡查工作，重点是夜间巡查，开展队列训练，加强本组人员的组织纪律性，学习各项规章制度，加强人员的工作纪律；

1、5月1日---5月3日：做好节日活动期间的消防安全工作； 2、5月3日---5月10日：组织学习规章制度，强化工作纪律，增强遵章守纪意识；

3、5月1日---5月31日：做好每日巡查制度。

六月份：组织一次总结会，总结20xx年1月到20xx年6月的工作，总结不足，失败之处，吸取经验教训，并对下半年工作进行部署，坚持每日巡检。

1、6月1日---6月2日：进行半年总结会，总结一年以来的工作情况，查找不足，吸取经验，形成文字材料。部署下年工作；

2、6月3日---6月30日：做好每日巡查工作。

六月份：全体防损人员对卖场熟悉掌握并做好记录，时刻做到心中有数，掌握疏散通道、安全门、消火栓数量与具体位置；

6月1日---6月30日：坚持每日巡查，发现问题及时上报。 七月份：对防损员进行消防安全培训，加强对卖场熟悉，检查各类设备或物品的摆放不对消防设施的使用产生阻碍，发现问题及时记录并上报；

7月1日---7月31日：坚持每日巡查，作好记录。

7月25日---7月31日：对防损员进行卖场熟悉情况进行考核； 八月份：每天定时巡检，发现问题及时记录并及时上报；

8月1日---8月10日：每天利用半小时对防损员进行现场巡查注意事项及安全制度进行教育；

8月1日---8月31日：坚持每日巡查，作好记录。

九月份：制定修改各类安全管理制度，做好各项设施设备检测，并做好记录。完善好各项安全应急方案，全力备战十一黄金周的节日活动，确保安全，并做到万无一失。

9月1日---9月10日：制定修改安全管理的各项制度；

9月xx日---9月20日：对全场安防设施设备的基本情况进行全面检测，为十一黄金周的各项活动做好保障；

9月21日---9月27日：邀请各部门主管领导参加节前安全检查。

**防损工作工作计划和目标六**

防损员，顾名思义，貌似就是个打杂的，超市防损员工作计划。超市卖场中哪哪都是他们。你逛超市时，监督大家自觉自尊自爱的是他们。大部分超市里装货卸货的也是他们。商品坏了，找他们;商品丢了，找他们;跟顾客起纷争了，找他们;电、水、火起故障了还是他们的事。你说他们不是打杂的是什么呢?

从防损员的招聘要求中就能看出，防损员在超市这个大结构的“地位”。一般超市、卖尝商场招聘防损员要求很简单，男性(也有招女性的，比较少)，年龄不超过35岁(估计会比较费体力)，身高1.70以上(也有比较小的卖场不要求身高的)，高中文化(条件优秀者初中亦可)曾任过保安，退伍军人最佳。一个要求越低的岗位，说明这个岗位的事情可能会偏向体力，或者枯燥的方向比较大。这个岗位有什么前途吗?好像看不到阳光。

是不是就因为看不到自己职业的前景，所以很多发生了很多起超市内防损员监守自盗以及很多防损员，保安等强行搜顾客身，打顾客，甚至有个别案例是殴打顾客流产，殴打顾客致死的事件呢？他们是不是因为看不自己的职业前景而暴躁，而不珍惜自己的岗位。是不是因为这个岗位要求很低，所以他们可以很懒散的工作，大不了在这个超市干不下去了，我换个超市干。

防损员这个职位真的是没发展前景吗?他真的就只能是个打杂的吗?但是据我调查，了解，查阅资料，不是这样。广大的顾客朋友，请你们下次再见到防损员的时候不要在小瞧他们。而所有的防损员朋友们，也希望你们能做好自己的工作，其实你们的职业前景是很大的。

要说一个职业的前景，我们必须先了解这个岗位的职责。

何谓防损员吗?防损员是指超场或超市的内保，主要职责：

一、保证安全，排出一切安全隐患!

二、控制一切损耗！尤其要防止小偷、控制生鲜、食品、非食品等物品被窃。

防损员的职位要求他们要如何呢?

顾客进入超市的第一眼看到的就是门口的防损员，防损员的仪表和行为代表着超市的经营形象，有可能成为顾客再次光顾超市的动力，也可能使顾客产生负面印象，影响着顾客的再次购买情绪。因此，防损员要富有朝气，充满活力;站姿要端正，昂首挺胸;仪容、仪表要整洁大方;思想要集中，注意力不分散，既有亲和力又不乏威慑力，这是做一名合格防损员的重要前提。

防损员需要保证本岗位范围内推车、提篮、存包柜、安全服务设施等方面保持整齐清洁。每天营业前后适当摆放门店的商品广告牌以及开关店堂内的照明系统;还需要保证顾客购物、付款时通道的畅通;随时捡起收银台及出入口附近地面的纸屑，如有水渍和污垢应及时通知保洁员清洁;定期对消防和安全防盗器材进行保养、清扫;适时安排、整理顾客车辆停放。

这是防损员的工作重点，也是超市经营管理的难点，主要包括消防安全和防盗防损安全。

一、熟悉门店内火灾消防设备的配置和检查;

二、做好火灾预防措施的宣传和观念普及;

三、参与救灾工作的演习和演练;

四、坚决贯彻消防安全制度的实施;

五、对门店内的电器、电路、煤气管道、机械设备定期检查，预防隐患。

一、禁止顾客携带大型背包和提袋进入卖场，应规劝他们将其放在存包处;

二、顾客携带小型背包和提袋进入卖场时要留意其行为;

三、检查商品上的条形码，防止其脱落;

四、协助理货员将一些贵重商品陈列整齐;

五、如顾客在卖场内边浏览边吃食品，应婉言规劝，并请他们到收银台付款结算;

六、人多时，应提醒顾客勿将付过款的商品再拎入卖场内;

七、要警惕各种混乱情形。职业偷窃者常结伙行动，借一人制造混乱之机，其他人则带着商品偷偷溜走;

八、有条件的门店，防损员可选择性地对商品出门进行验票。

实践证明，验票能起到一举三得的作用，既可防止收银员错收、漏收，又可防止不法分子将未付款的商品趁机带出，并且能够对某些促销商品的赠品发放起到宣传作用;九、应意识到偷窃者可能来自内部。

第四、文明服务。这是做一名合格防损员的有力保证。防损员必须具备一定的素质修养，有一定的商品知识，熟悉门店内陈列商品的具体位置，掌握一定的沟通技巧，才能很好地为顾客服务。当顾客进入卖场时，防损员为其准备一枚一元硬币或其他开启存包箱的工具，可以帮助他方便、快捷地存包;说上一句礼貌的嘘寒问暖话，使顾客感到亲切;面对老人、孩子和残疾人时，一句“小心地滑”的提示语，使他们感到备受关心和尊重。当顾客询问时，防损员必须精力集中，面带笑容，目光正视对方，使顾客充分意识到你在认真地倾听他的问题。当顾客走出门店时，防损员主动说上一句“欢迎你再次光临”、“请慢走”等用语时，都会使顾客对门店留下很深的印象。这一系列的服务能够对顾客再次光临超市起到事半功倍的效果。

如果一个防损员能做好以上自己职位要求的事，那么可以说他的发展前景是很大的。上文提到的良好的精神面貌跟举止文明是每个成功人士的奋斗生涯中最最基本的，也是最重要的要求。

我看过很多应聘心得、面试宝典之类的文章。几乎所有的文章都强烈建议面试的时候一定要有很好的精神面貌，举止要文明。不可过于谄媚，也不过太过老实。而防损员所处的位置就要求他要有对任何人时不会畏惧，也不欺侮的心态。永远保持真诚的笑容。这对于防损员以后的个人职业发展是很好的。一个人一辈子不会只做一种工作，而一旦换工作必然要有面试。人的第一印象是很重要的，面试官对你第一印象很好，你几乎就成功一半了。这种每天面对形形色色的人的工作不多，而工作特性培养了他们跟这些各式各样的人都保持友好，热情的态度，这对于以后他们进一步的发展打下了坚实的人格魅力基矗

做好这一部分只是他们成功道路上的“做人”这一关做好了。而做事呢?如果他们能很好的完成自己该做的事，如上文提到的二、三两点的话，他们的职业就可以开始新的规划了，他们的人生也进入一个新的阶段了，新的奋斗时期。

防损员最基本的发展就是做好自己该做的事，荣升防损部主管。预期需要两年时间，因为一个优秀的防损主管需要不仅仅是了解商场的某一个区域的防损工作，它需要你了解整个商场的防损工作，所以要做到防损主管，一个上进的防损员至少要两年时间去学习。

这个发展方向是每个人都能联想到的。不过在大型零售企业有个资产保护部门，防损部是应该是隶属于这个部分的。防损员初期是做整个商场最基础的保护，保护实物--每一件商品，设备之类的。如果能做好防损部主管，可能就能接下来继续荣升到资产保护部门了。不仅仅是保护小型实物了，可能会接触到大型实物以及钱财等方面。

从防损部主管荣升到资产保护部主管或者经理又需要一到两年的时间，不过这个阶段可能会上手比较快点，毕竟做到防损部主管应该是对商场的各处的防损都很熟悉了。但是这个职位职责和要求就比较高了，要求承担的风险也是很大的了。

**防损工作工作计划和目标七**

第一、先从防损部内部做起，严格防损员的自律与责任，超市的防损员不是简单的几个岗位，我们的工作与店内的壮大和发展是牢牢联在一起的，我们的责任就是为店内防止一切有形的和无形的损耗，以增加店内的效益和财富为目的，因此每一个防损员都要有相当的自律能力和责任感，才能完成好各项防损工作任务。防损员本身要有高度的自律能力，首先要管好自已，你自已都管不住自已，怎么能管好别人呢?在任何时候、在所有员工中，都要自觉遵守公司的各项规章制度，严格要求自已的一言一行，防损员要从一点一滴做起，对每一个岗位负责、对每一件事情负责、都要树立良好的工作形象，要用老实的奉献精神、在工作中尽职尽责，在员工中用无形的气力进步自已的工作威信，让所有员工看到防损员之后，就象是老总的身影在他们的身边，在检验他们的工作，让员工们自然形成一种自觉的紧迫感和威摄力，这样才能起到一个防损员的真正作用。

第二、严格防损治理工作的权利和义务，防损员的责任十分重要，防损员的每一项工作任务，都是为了公司的利益而往执行的，防损员是代表上级从事检查和督促工作的，从某种意义上说，防损员就是团体最高领导人实际治理操纵过程中行使的一种权利，(用土话说：就是一种工具)，也是防损员所必须应尽的义务。我们是店内的防损队伍，我们的防损队伍就是店内的一个重要机器，我们的权利是店内所赋予的，我们的义务就是要全力为店内服务，行使防损治理的职责(权利)和义务，要放心大胆的工作，不仅要观察每一个顾客的行为，而且、从各个员工到每一个经理，我们的防损员都有监视他们工作的权利，不管是谁，只要发现他有违反公司规章制度的行为，防损员就要及时地指出和纠正，有权直接解决和向上级汇报。这里我讲两个小的比方：例如在上班期间，某课的员工围在一起聊天扯闲话、不坚守自已的工作岗位，防损员就应该及时指出和纠正;再例如员工上班时不戴工号牌、发现货柜物品不整洁、填补货物不饱满、防损员都要及时指出并要求更正。又如某经理要对外借出一批商品，在手续不齐的情况下，防损员必须要严格把关，这样就能形成整体的良好习惯;对大的方向题目就更不用说了，假如发现有损伤公司利益、损坏物质物品、盗窃行为的，防损员就要一针见血的指出，并及时汇报和提出处理意见，必要时，可以当场作出处理。还有一种义务、就是说我们不仅在平常要认真负责，在碰到某些关键时刻，为了公司的重大利益，我们要挺身而出，履行自己的职责，这就是防损员的权利和义务，也是xx年防损部需要加强的重点工作。

第三、认真学习防损治理流程开创防损工作新局面。防损治理工作，它不是一项用口号就能解决的题目，而是一种有方向、有实事、有流程、有目的地治理模式，是一项扎扎实实的工作，要搞好防损治理工作，必须要认真学习和把握防损治理工作流程，熟悉每一个岗位的业务知识，各个岗位分别有不同的任务和责任，每个岗位都有它的重要性和必要性，例如：进口岗、出口检票(员工通道)岗、收银巡视、便衣岗(这里面的具体内容我就不讲了，大家也清楚，一环扣一环，是一个比较细致的流程，也相当规范)都有它们各自不同的任务，所以就需要每个防损员具备各个岗位的工作能力，对每一个岗位的工作流程，都要牢记在心里，运用自如;同时、我们把各个岗位的任务不能单一化的看待，要把各个岗位联合成一个整体，才能确保防损治理流程的实施。(例如、就收捡购物车篮来说：看起来是一项最简单的劳动岗位，实际上这个岗位的任务也有很多，除收捡购物车篮外，还要替换其它岗位的临时活动、随时监视员工的纪律、观察卖场的各种现象等等。)其他岗位就更不用说了，要做的事情就更多更细致。要把防损治理工作开展得有声有色，创造出防损工作的新局面，我们所需要的不仅仅是抓几个小偷、捉几个内盗为目的，而是要以防御为主，先发制人为目的，不要让题目出现了再往处理，让那些心怀鬼意的人无机可乘。我们要如何做、才能达到预想的效果呢?这就是xx年锦华店防损部需要履行和坚持的。

第四、在短期内对所有的防损队员进一步进行全面的深化培训，培训的方法按以下要求进行，

1、认真搞好自查自纠、找出自已在工作中的缺点和错误、解决组织纪律换散状态;

2、认真学习内部《治理工作条例》、进步品德思想素质、严格执行公司的规章制度;

3、认真学习《防损工作流程》、一定要熟悉每一个工作环节、进步职业技术水平;

4、防损队员要互相学习、老队员谈经验、新队员谈体会、互相取长补短、进步整体队伍的业务水平;

5、巩固学习成果、要求每个队员经常写心得体会、总结经验和教训、明确自已的工作方向。

为了真正提高防损工作效益，对防损员自身培训工作要扎扎实实做好，防损员的自身培训工作要公开进行，造出一定的声势，让整个团体的员工都知道防损员在搞自身培训建设，是为了更好的监视各种无形损耗的发生，尽量减少无形损耗，使每个员工产生新的紧迫感，自然进步遵守规章制度的自觉性，同时，又要以达到进步防损员的威信为目的，以便防损治理工作的顺利进行，让防损治理工作再上一个新台阶。当然防损工作是超市治理当中的一个系统工程，是一个需要全体员工共同参与的工程，是一个贯串超市治理各环节的工程。所以，在现代企业治理中，防损工作被提升到越来越重要的位置。

首先，从顾客的需要来审阅防损工作。随着超市的发展，顾客的需求也在不断进步，我们的经营宗旨\"100%的顾客满足是我们最大的心愿\"需要全体员工付出更多的努力，从商品的进货到终极的售后服务、从顾客的人身安全到购物心情愉快等都需要我们专心往做，留住每一位顾客、吸引更多新顾客，使超市的经营良性发展。防损工作从监视、检查、服务的角度来实现我们的经营宗旨，最大限度地满足顾客的要求。

其次，从供给商的利益来开展防损工作。俗话说：\"顾客是上帝，供给商是伙伴，\"此话充分体现了供给商与超市是通过合作，共同发展实现双赢的关系。促销活动、商品的推陈出新是吸引顾客的亮点，而供给商的支持力与超市的信誉度、超市职员的工作风气有直接的关系。竞争越来越激烈的今天，建立良好的工作氛围、组成一支廉洁自律、高素质的治理队伍，是和供给商顺利合作的有利保障。防损部分在加大内部监控的同时也为供给商展设了一条反映、建议、投诉的渠道。

再次，通过卓有成效的防损工作来提高超市的经济效益。业内人士都了解，超市的纯利润仅仅只有销售收进的百分之一、二，甚至于更低，增加利润除了增加销售收进、降低本钱用度以外，更应注重降低损耗。每一笔损耗的发生都是纯利润的流失，所以防损工作意义重大。从另一个角度讲，防损部分也是资源、效益创造部分。

总之，防损工作任重道远，它既没有固定的模式又缺乏量化考核指标，但是防损工作又必不可少，正如有识之士所说\"防止损耗已成为现代零售行业的核心竞争力\"，每一位防损人士都在不断地探索、思考，寻找一个个新突破，使防损工作逐渐走向更高更深的新境界。

1、对目前的漏洞提前改进方案及完成时间;

2、1)打算为超市挽为多少损失;2)抓住多少小偷(外盗),减少多少件商品的损失，

3)检查出内部员工的不良行为,包括偷吃偷喝,夹带出门，4)检查收货过程中的不良现象,检查生鲜商品是否有大批量报损,食品有无人为导致过期或变质等.4)对现有防损员的培训及业务知识的提升.

4、如何配合好一线销售,为一线更好服务,出谋划策等.

通过文化的力量来使员工将防损工作变得自觉、自愿和日常工作的一部分。那些在防损方面做得比较成功的是那些技术和指导文化两手都硬的超市。

下面这七步正是从这两方面着手来解决超市的防损问题：

1、从小事做起、做好事前防范工作对于零售运营管理而言，我们通常集中于像清洁、卫生、陈列，或者高质量的顾客服务这样一些工作，而这些工作是每一个超市都知道且必须做的，这些都是一些看得见的工作，但是当我们将思想转向那些看不见的工作，如防损时，我们不防先问一下自已，我们有正式的、日常的预防损耗的措施吗?我们设定了减少损耗的目标吗?我们的员工都接受了培训。既承认合理损耗，又理解不仅要控制损耗。还要明白为什么了吗?通过对所有员工进行培训，并让他们都参与到损耗控制过程中来，这样就可调动每个员工的积极性，增加超市的利润。完成这个目标的一些简单方法是：⑴每年固定召开几次共同参与团队会议。⑵在店内张贴标志。时刻提醒员工和顾客，我们已下定决心阻止你们带来的损失。⑶对防损计划进行每周审计。使员工明白遵守纪律的重要性。⑷每周召开管理人员会议。进行防损工作的讨论，并公布上周防损取得的成绩，使他们能清楚地看到每周取得的成效。⑸确定一年一度的防损会议的时间。把防损作为一件大事来抓。既要主大家看到上年取得的成绩。并鼓舞大家的士气。又要设定来年的防损目标。⑹建立员工完成目标的奖励计划。鼓励员工积极参与。

2、引进先进的技术。使防损工作更快、更精确在防损方面。已出现了很多强有力的。能更迅速、更精确、更聪明的解决防损的技术。可用于超市损耗的控制问题。我们不能因为投入就对这些先进的技术视而不见!要知道小小的投入能产生大的投资回报率和获得更多的信息的。这个已被一些技术的应用所证明。如自动dsd(data-scannerdistributor)技术。自动收银员绩效考评系统等。但是。技术只有在我们正确使用它的时候才是强有力的。当先进的技术为超市地提供了有价值的信息时。需要有一批受过良好训练和激励的员工来负责利用这些信息来改进我们当前的工作。下面是一些如何利用技术来解决防损问题的方法：⑴告诉员工如何能在使用技术和不使用技术的情况下减少损耗。⑵定期审核技术的使用情况。⑶设定目标。并目标的进展进行跟踪。⑷培训和训练员工。使他们尽可能地使用技术。⑸经常测量防损的投资回报率。使我们能确却得知道防损投入的真实价值。

3、确保现有防损控制程序的严肃性事实证明。严格执行组织的规章制度提高了组织内部的一致性、一贯性和理解力。它可归结为承诺和纪律。通常那些花时间写出防损控制程序的超市比起那些没有防损控制程序的超市在防损方面做得更好。对超市的员工来说。一个起作用的书面控制程序将提高他们的工作绩效。对于超市的管理者而言。证明你的规章制度的严肃性尊重。并将它转化为适当的行动也是非常重要的。

4、不要因为防损而减少对顾客的服务毫无疑问。良好的员工是我们最大的自然资源。特别是那些一线员工。他们直接和顾客接触。代表了你的顾客服务水平。让员工成为防损计划的焦点。将会带来很大的投资回报率。虽然由员工导致的损耗可能是一个主要问题。但经过恰当培训和激励的员工也是解决损耗问题的最好钥匙。因此我们要重视每一个员工。让每个诚实的员工都成为预损计划的一种张力。注意。我们切不可以因为防损而忽略了我们的顾客。因为顾客才是超市的立足之本。没有顾客我们什么都没有了。以下是在防损中强调顾客服务的一些措施：⑴培训员工。让他们以热情的、友好的微笑和问候迎接每一位顾客。⑵让他们在为每一位顾客提供服务的时候。直视他们的眼睛。⑶在任何情况下。都要为每位顾客提供最及时的帮助。⑷保持员工整天都能随叫随到。

5、时刻保持高度的敏感成效是所有价值的东西。没有成效的努力是对价值资源的一种浪费。要想取得好的防损业绩。我们就必须时刻保持高度的敏感。否则就只能取得普普通通的成效。因此。我们要时刻保持对购务指标的敏感。通过对数据的分析我们会得出一些新的信息和结果。下面是一些有关数据指标的措施：⑴定期研究库存数据。⑵建立程序。监督特定收银员异常表现。⑶定期对边际毛利进行分析⑷定期研究平均损耗水平。

6、让员工做你想让他们做的事情一个很重要的过程就是让超市内不同层级的不同人员都使用审核表来审计店内每周、每月、每季度的工作过程。虽然它有点太刻板了。但它确实培养了纪律。提高了成效。通常人们是你检查什么他就做什么。而不是你想让他做什么他就做什么。例如。人们经常在没有摄像头的路口违规。因为没人管他;而很少在有摄像头的路口违规。因为有人监视着他。所以我们必须检查或审核我们的防损计划的执行情况。主要有以下三个方面：⑴确保每个员工都受到应有的培训。⑵确保所有的培训文件都发到每个人手中。⑶确保公司的防损计划在被始终如一地执行。7、不要虎头蛇尾在防损的过程中很可能会出现产出与投入不成比例的情形。因此我们必须首先接受这个事实。就是对目前预防损耗和控制努力的成效不满意。注意防损管理不是一个部门、一个人、一个职位的问题。相反。它需要成为组织一种内在特征。时刻体现在超市的日常运营管理过程中。正因为如此。它是整个组织中每个人的责任。因此不要在一件事情不起作用的时候反复纠缠。防损是一个不断的改进过程。开始的时候效果会很明显。这时很多超市会大张旗鼓的支持;越到后面防损的效果越不明显，这时很多超市就不把防损当回事了。此时防损程序更多的时候只是一个摆设。记住防损是无止境的。切不可虎头蛇尾。总结：俗话说：魔高一尺，道高一丈，无论我们怎么防，损耗这个“魔”总是会存在的，只是各家超市的大小不同而已，对于防损我们要用长远的眼光来看它，必须树立长期的思想，正所谓“挣钱不容易，只能控制损耗，挣钱不可以控制，但损耗是可以控制的”，最成功的超市是那些既承认他们的损耗，并采取有效措施来解决这个问题的超市，当超市的边际收益很难再提高时，在预防损耗上采取正确的措施，能帮助你取得快速的回报。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找