# 2024年保健工作计划幼儿园(5篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-06-27

*保健工作计划幼儿园一一、市场分析。年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而李经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过swot分析，李经理可以从中了解市场竞争...*

**保健工作计划幼儿园一**

一、市场分析。

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，而李经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过swot分析，李经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化，比如，通过市场分析，李经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

二、营销思路。

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，李经理制定了具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定，李经理充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

三、销售目标。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点。因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。那么，李经理是如何制定销售目标的呢?

1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，李经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)：b(平价、微利上量产品)：c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使李经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

四、营销策略。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有力保障。李经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。二、连环的促销方式至少两个以上。比如销售累积奖和箱内设奖同时出现，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5、服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下功夫。提出了“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，李经理胸有成竹，也为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

五、团队管理。

在这个模块，李经理主要锁定了两个方面的内容：

1、人员规划，即根据年度销售计划，合理人员配置，制定了人员招聘和培养计划。比如，20\_\_年销售目标5个亿，公司本部的营销员队伍要达到200人，这些人要在什么时间内到位，落实责任人是谁等等，都有一个具体的规划明细。

2、团队管理，明确提出打造“铁鹰”团队的口号，并根据这个目标，采取了如下几项措施：

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定了《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定了全年的培训计划。培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

三、严格奖惩，建立良好的.激励考核机制。通过定期晋升、破格提拔、鼓励竞争上岗、评选营销标兵等形式，激发营销人员的内在活力。李经理旨在通过这一系列的团队整合，目地是强化团队合力，真正打造一支凝聚力、向心力、战斗力、爆发力、威慑力较强的“铁血团队”。

六、费用预算。

李经理所做销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如，李经理所在的方便面企业，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算，李经理可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到最大化，从而不偏离市场发展轨道。

李经理在做年度销售计划时，还充分利用了表格这套工具，比如，销售目标的分解、人员规划、培训纲目、费用预算等等，都通过表格的形式予以体现，不仅一目了然，而且还具有对比性、参照性，使以上内容更加直观和易于理解。

年度销售计划的制定，李经理达到了如下目的：

1、明确了企业年度营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，李经理不仅理清了销售思路。而且还为其具体操作市场指明了方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。

2、实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。

3、整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。

4、吹响了“铁鹰”团队打造的号角，通过年度销售计划的拟订，确定了“铁鹰”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

**保健工作计划幼儿园二**

一、每天卫生保健工作

1.晨检：与保教人员密切配合，防止患病儿童或健康带菌(毒)者进入幼儿园。按晨检要求做好雪花片的发放。

(1)晨检时间：早上7：30—9：00，迟到者请到医务室接受晨检。

(2)晨检要求：

一摸：摸额头有无发烧，颌下淋巴结有无肿大;

二看：看咽部有无充血，口腔有无溃疡、手心有无水疱等，并观察幼儿精神状态以及眼睛、耳廓等;

三问：问在家饮食、睡眠、大小便及体温、咳嗽等健康情况;

四查：根据传染病流行情况对易感儿童进行检查，同时查幼儿有无携带别针、纽扣、尖针、小刀、剪刀、玩具枪、滚珠、硬币等危险物品入园;

五记录：认真做好各项检查记录。

(3)每天检查的侧重点：每天用爱诺喷漱液对幼儿进行口腔保健、咽部灭菌外，还使用红外线体温计对怀疑有发热、精神状态不大好的幼儿进行体温检测，发现发热者请家长带回观察、治疗。此外，规定每日晨检重点：星期一：重点检查指甲清洁及手心情况。星期二：重点检查幼儿书包等携带物情况。星期三：重点检查幼儿眼睛及服装整洁情况。星期四：重点检查幼儿口腔、咽部及颌下淋巴结情况。星期五：重点检查耳廓、耳后清洁情况。

2.幼儿出勤情况

督促教师使用好点名册，做好出勤人数登记，对于缺勤者，查明原因，做好记录。两天未来园者，督促教师进行电话联系或家访;对于一周未来园者，通知园长，做好处理。

3.检查各班生活用品消毒及摆放情况，若发现问题，及时处理，以确保幼儿个人卫生。

4.检查食堂采购食品的质量和食物加工过程中按食品加工规则操作，要严格执行《食品卫生法》，生熟食品制作及食具的消毒情况进行检查、督促，做到一餐一消毒。采购食品索要卫生许可证，或者直接到加工场地去考察。对于作出的成品菜，进行严格验收制度，每种菜经保健人员亲口尝试确信无误后再发送到班级，以确保幼儿进食安全。每天的饭菜都保留48个小时，以备用。并且要健全食堂仓库管理制度，完善食堂食品卫生管理，更好的为幼儿服务。

5.检查幼儿进餐情况，掌握菜谱的反馈，保证幼儿每餐的营养充分摄入，培养幼儿良好的进餐习惯，发现问题耐心指导。

6.给身体不适幼儿做好全日观察、监测：给需在园服药者做好记录，到时间后准时给幼儿服药，要求做到七对：对班级、姓名、药品、剂量、用药时间、方法及次数，做好保育工作。

7.检查幼儿午睡情况，保持午睡室空气流通，光线适宜，睡姿良好，脱衣脱鞋盖被睡觉，培养良好的睡眠习惯，督促、检查教师做好幼儿午睡时的巡视工作。

8.为增强幼儿体质，积极开展适合幼儿年龄特点的体育活动，坚持每日至少2小时以上的户外活动，保证其中1小时为体育活动，并做好观察、记录。另外，要特别加强晨间体育锻炼活动。

9.处理好当日所发生的紧急事件，如幼儿发烧、外伤等等，若发生事故，要妥善处理并送医院诊治，并及时向园长上报，事后进行事故原因分析。

10.配合教师做好安全防护意识工作，做好幼儿安全离园的宣传教育。离园时对园内场地加强巡视，及时发现并处理可能出现的意外事故。

11.协同值日老师检查教室通风、清洁卫生情况并做好记录。巡视各个班级，防止将幼儿误留室内，发现问题及时处理，消除隐患，以确保幼儿良好的生活环境。

12.每天对教室卫生进行检查，将检查结果及时反馈，督促教师、保育员做好整个幼儿园的卫生工作，确保幼儿的生活学习环境干净、整洁、健康。

13.整理当天的档案，准备第二天的晨检消毒工作。

二、每周卫生保健工作

1.制定菜谱：选用营养丰富、易消化的食物，饮食多样化，品种丰富多彩，粗细粮、荤素甜咸搭配适宜。注意食物的色、香、味、形俱全，提高幼儿的口味，做到二周不重复菜样。在点心制作上，既充分考虑食堂人员的工作量，又考虑幼儿的生长需要，尽量多安排能够自制的点心，让幼儿吃得健康。与李小慧老师多逛菜场、超市，尽量多选用营养价值高、幼儿喜欢的、物美价廉的新鲜菜。体弱及患病的个别幼儿菜谱根据具体情况结合家庭教育具体分析、安排。

体弱儿童采用综合性措施，如营养、锻炼、疾病预防、治疗和护理等。教师加强个别指导，并加强家园联系，取得家长的理解和支持，共同促进幼儿身心健康发展，减少疾病发生。

营养不良及贫血的幼儿予以营养丰富、易消化，含铁量高的食物，并纠正幼儿挑、偏食等不良的饮食习惯，家长要配合家庭教育，保证幼儿有充足的睡眠，进行适当的户外体育锻炼，提高其消化吸收能力，增强体质。

2.每周检查运动器具一次，并对原内各种安全防护设施进行检查，消除隐患，防止发生意外事故。

3.每周一、四用电子紫外线灯对教室进行空气消毒，传染病流流行期间加大消毒力度，每天消毒，严格执行园内卫生消毒制度，让幼儿有一个健康、安全的生活环境。

4.每周五对各班卫生间、阳台进行空气消毒，对各班积木、玩具包括室外大型玩具和器材室器械进行全面消毒，班级积木分两周进行消毒，循

**保健工作计划幼儿园三**

幼儿园本着以“预防为主”的方针，根据本学期气候及幼儿身心发育特点，我现在拟定20\_\_年的幼儿园保健医师工作计划：

一、工作目标

全面落实保教工作规范，实施保健医师一日工作细则，提升幼儿园卫生保健工作水平，建立科学合理的一日生活程序，培养幼儿良好的生活卫生习惯，促进幼儿身心健康发展。

二、具体措施

1、严格执行《食品卫生法》，根据季节、气候特点对食谱进行科学合理的调整，保证幼儿营养均衡。为幼儿提供合理的膳食营养，每周制定适合幼儿的带量食谱。要求搭配合理，营养充足，品种不断更新，实行花样化、多样化，稀稠搭配。

2、严格执行托幼机构常用物品消毒规定，做好卫生消毒工作，保证环境设施要安全整洁，各类场所物品定期消毒。认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境。

3、完善儿童健康管理，定期进行健康检查。

**保健工作计划幼儿园四**

一、指导思想：

以园务工作计划及幼教各项工作计划为指导，认真贯彻落实区教育局工作会议精神，围绕幼教中心工作总体思路，以发展幼儿为主线，以规范保教管理为保障，不断提升幼儿园的保教质量，办好人民满意的学前教育。

二、具体工作：

1、认真做好卫生保健工作。

（1）把好本学期新入园幼儿的体检关，对于新入园幼儿必须持有体检证及免疫接种证并且体检合格后才准予入园；做好儿童计划免疫接种及漏补种登记工作，做好旧生的学期初体检工作，加强对体弱幼儿、肥胖儿的管理登记，建立管理档案。

（2）严格把好晨检关，严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度。摸摸有无发烧；看看精神状态，面色、皮肤有无皮疹，发现可疑者及时隔离；问问饮食、睡眠、大小便情况；检查有无携带不安全物品，发现后及时处理。并且每天做好幼儿自带药记录工作，按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。

（3）做好幼儿健康护理工作。

加强通风、消毒工作的同时，采取调配饮食，增加时令菜如白萝卜、菠菜及大白菜等的食用率。加大幼儿饮水量，坚持每天2小时的户外活动，活动中注重幼儿护理，以增加能增强幼儿机体的防病和抗病能力。

（4）严格执行《食品卫生法》，广泛听取教师、幼儿和家长的意见，并根据季节、气候特点对食谱进行科学合理的调整，

科学合理地制定一周食谱，尽量增加食谱的花样，并保证营养的均衡，做到粗细、甜咸、干稀搭配合理。

（5）丰富家园交流手段，定期出好园内宣传橱窗，及时根据季节变换更换“保育之窗”的内容，向家长介绍一些育儿小知识。

2、落实各项安全防护措施。

（1）严格安全检查制度，每月不定期的对园内的水、电、大型玩具、活动场地等进行安全检查，发现问题及时整改，确保幼儿在园安全。

（2）努力做好安全保护工作，严格执行园门开关制度和幼儿接送制度，对可疑者来园接幼儿要详细询问并登记，防止意外事故的发生。

（3）加强幼儿的安全教育，要求各班教师要认真负责，制定规则。针对一些常见问题向幼儿介绍自我保护的方法，提高幼儿自我保护能力。杜绝骨折、烫伤、走失等事故的发生，确保幼儿的身体健康和生命安全，每天如实填写安全教育内容。

（4）园长、保健人员不定期的检查各班的午餐、午睡情况，督促各班老师加强幼儿的管理。

（5）定期开展安全演练，提高师生的应急、自救、互救技能，使孩子们学会了处乱不惊、沉着应对；从而达到保存生命，减少伤亡的目的。

3、加强各班清洁、消毒工作的管理。

（1）督促各班严格执行卫生消毒制度，各班按照“物品消毒常规”的要求对班内的积木、图书、茶杯、毛巾等物品定期进

行清洗、消毒，并做好记录。在传染病流行期间增加消毒次数。

（2）实行一人一杯、二巾专用制度，各班做好标记。

（3）保教人员认真做好玩具、被褥活动室、午睡室的消毒工作等。平时做到一日一小扫，每周一大扫，园内无纸屑、果壳，室内物品摆放整齐，窗明地净，走廊、楼梯地面整洁、无死角，厕所无污垢、无异味。

（4）做好春夏季流行病的预防工作，对体弱儿加强检疫，防止流感、手足口病等流行病的蔓延，要求对有病患儿所在班级的玩具、物品要彻底消毒、暴晒。

4.加强食堂后勤管理。

（1）加强食堂工作人员的培训力度，定期对食堂工作人员进行培训，规范他们的操作流程。

（2）规范食品加工的操作流程，提醒食堂工作人员认真做好食堂内部的清洁卫生，坚持每天一小扫、每周一大扫。严格幼儿餐具的清洁与消毒制度，保证餐具每餐消毒。

（3）抓好幼儿用餐管理。食堂按各班实际出勤人数均匀分配饭菜，并按时把饭菜送到班级。各班教师在餐前餐后合理组织幼儿的活动，为幼儿创设愉快宽松的进餐环境，鼓励幼儿吃饱吃好。

（4）认真做好食品的储存工作，由专人负责验收，出入库手续齐全。严禁不合格食品入园。

（5）认真做好餐后48小时留样备查，所留样品标明日期，并做好记录。

5.开展业务培训，提高保育工作能力。

加强对保育工作的检查、督促，加强跟班指导，定期召开保育员工作例会，学习保育业务知识、卫生保健常识，反馈工作情况，指出存在问题，总结经验，提出更高要求，不断提高保育员的业务素质。

6.做好幼儿一日生活常规的培养。

（1）努力做好保中有教、教中有保、保教结合，加强对幼儿生活各环节的管理，培养幼儿良好的生活、卫生、学习习惯。注意观察幼儿的神态、情绪，发现异常及时询问。

（2）在管理幼儿的午餐、午睡等保育工作中，要因班而异，因人而异采取一些行之有效的方式方法，要注重幼儿良好行为习惯的培养。纠正幼儿偏食、挑食、边吃边玩等问题，精心照顾好幼儿午睡，做到不离岗，及时帮幼儿盖被子等。在各种活动中激发幼儿的活动兴趣，加强幼儿的自律性，培养幼儿良好的活动习惯。

（3）帮助幼儿养成进食或入厕后用洗手液洗手的习惯。特别是刚入园的小班幼儿，教师要及时教会幼儿洗手的方法并持之以行，以便养成良好的卫生习惯。

7、做好期末各项保健资料整理收集归档工作，拟定好新学期保健工作计划。

**保健工作计划幼儿园五**

一、把好本学期新入园幼儿的体检关

对于新入园幼儿，每个幼儿必须持有体检表及预防接种卡，并且体检合格后才准入园。本学期中要完成市领导十月份的检查工作，以及11月份的在园幼儿的“龋齿”检查工作

二、做好晨检工作

1、做好五大官的检查(包括皮肤、眼神)。

2、询问幼儿在家吃饭情况、睡眠、大小便有无异常。

3、查幼儿是否携带不安全物品来园

4、做好药物登记，了解班里传染病情况。按时发药、喂药，并做好幼儿的全天观察记录。

三、做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作

做好秋季的消杀、灭蚊工作，消灭传染病的传染源、切断传播途径，杜绝秋季传染病在园内的发生。

四、开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质

开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识，开学检查大型玩具和各类有隐患的积木。安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

五、合理安排饮食

1、每周合理制定菜谱，必须每两周有新花样。

2、和食堂人员也要经常讨论，研究出符合幼儿需要的菜谱。实行花样化、多样化，稀稠答配，根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整，

3、做好膳管会记录，平时把反馈的情况传给家长，提高菜谱的质量。

4、进餐过程的气氛应是轻松、愉快，而不是令人紧张、压抑的。

5、纠正幼儿偏食、挑食、边吃边玩等问题，要注重以饱为先的正面教育。

六、卫生安全

在卫生保洁方面，从幼儿园厨房到熟食间、寝室、活动室、户外场地、种植地、大厅等每一角落，我们都要制定了严格的清洁制度和消毒制度，并在日常工作中落实到处。工作中我们要求厨房内炊事员加强自身卫生，保育员做到每天的清洁工作。幼儿园的房舍、设备、大型器械等隐患处，发现及时上报，并做记录和处理。

各班级的卫生，我们都落实到每位教师、保育员肩上，做到了一星期大扫除一次，每天小扫一次、消毒一次，保证了教室光线充足、空气清新;认真贯彻、落实每周二小检、每月一大检的卫生检查制度。同时加强对常见病的预防工作，加大力度切断一切传染源，杜绝传染病的传入与流行。杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境。

七、对保育员进行定期的业务培训、学习，实行踏实务劳的工作作风，不断提高保育员的业务知识，提高服务质量，使全园同心协力把工作做得更好

每月工作重点

九月

1、认真做好全园卫生、消毒工作，迎接幼儿入园

2、开展“国旗下的讲话”《保健老师的一节课》

3、加强晨检、消毒预防传染病

4、为全园幼儿测身高、体重

十月

1、整理幼儿健康档案

2、召开膳食管理会

3、认真迎接市妇保所的检查指导

十一月

1、做好幼儿疾病的统计和矫治工作

2、配合市妇幼保健所做好“龋齿”工作

3、召开膳食管理会

十二月

1、幼儿测查视力

2、为全园幼儿测身高、体重，评价幼儿生长发育情况

3、填写各种报表

幼儿园保健工作任务是复杂、烦琐、无至止尽的，为了孩子们的茁壮成长，在未来的工作中我们仍紧抓保健安全工作，积极创建无毒无害、美化、绿化的生活环境，让园内每位幼儿都能生活在清洁卫生、安全舒适、充满童趣的美好氛围中。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找