# 汽车销售顾问个人工作计划(5篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-30

*汽车销售顾问个人工作计划一二：在拥有老客人的同时还要不断从各种媒体获得更多客人信息。三：要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。四：今年对自己有以下要求1：每周要增加\_\_个以上的新客人，还要...*

**汽车销售顾问个人工作计划一**

二：在拥有老客人的同时还要不断从各种媒体获得更多客人信息。

三：要有好业绩就得加强业务学习，开拓视野，丰富知识，采取多样化形式，把学业务与交流技能向结合。

四：今年对自己有以下要求

1：每周要增加\_\_个以上的新客人，还要有到\_\_个潜在客人。

2：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

3：见客人之前要多了解客人的状态和需求，再做好准备工作才有可能不会丢失这个客人。

4：对客人不能有隐瞒和欺骗，这样不会有忠诚的客人。在有些问题上你和客人是一直的。

5：要不断加强业务方面的学习，多看书，上网查阅相关资料，与同行们交流，向他们学习更好的方式方法。

6：对所有客人的工作态度都要一样，但不能太低三下气。给客人一好印象，为公司树立更好的形象。

7：客人遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客人相信本人们的工作实力，才能更好的完成任务。

8：自信是非常重要的。要经常对自己说你是的，你是独一无二的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

9：和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，才能不断增长业务技能。

10：为了今年的销售任务每月本人要努力完成到\_\_万元的任务额，为公司创造更多利润。

**汽车销售顾问个人工作计划二**

一、建立一支团、上进、稳定而又训练有素的销售队伍。公司的发展成长首先是要用销售业绩来说话的，而要实现更高的销售目标，销售人才是关键。也许有人认为，现在汽车行业很火暴，顾客主动找上门来，所以销售人员也只是走过场，因此对销售人员的素质没有太多要求。我要说这其实是个错误而危险的观点，我们应该站在高处看问题。现在市场竞争其实日益激烈，回望20\_\_及20\_\_上半年汽车市场一直不是很景气，消费者的购买行为渐趋理智，只有一流的销售人员才能准确有效将品牌价值、先进技术、品质服务甚至品牌的增值行为等传递给消费者，东风风行做为一个国内老字号品牌，它成熟的科技、高标准的品质、可靠的服务。这其中的东西绝不是一个普通人能表达出去的。所以我工作中的第一重点就是要建立一支既有凝聚力，又有杀伤力的销售团队，做成泰安汽车行业服务第一的团队。

1、人员的挑选我相信贵公司不乏一流的销售人才。但是优胜劣汰，好的人才有更高的标准来衡量。我认为专业销售人才必备的五个基本素质缺一不可，那就是：正确的态度、专业的知识、销售技巧、自我约、履行职务。

2、人员的培训。在这个信息社会，只有不断地用知识武装自己，才能在社会上立于不败之地。我们的销售人员就要不断地吸取新的知识，掌握更多的信息。我们要制订好计划，定期进行专业培训。销售礼仪、产品知识、销售技巧、标准销售流程都是销售人员的必修课。在培训的方法上主要注意培训内容的系统性与连贯性，打造汽车销售的正规军。

3、建立激励机制，增加销售人员的动力。具体操作例如将底薪+提成分解为底薪+提成+奖金，销售人员划分明确的级别(具体细节详细汇报)，这样做能促进员工积极性，提高工作效率，实现公司与员工的双赢。

二、规范展厅管理：

1、推行展厅5s管理(整理，整顿，清扫，清洁，修养)，打造规范化现代化展厅(具体细节制定计划)

2、人员规范要有详细周密的展厅值班计划分工明确，责任明确，逐渐养成良好习惯。

三、加大对风行品牌的宣传力度，提高品牌影响力，限度发挥品牌效应的作用，用品牌推动销售。我有选择地调查了数人，其中有风行车主，也有待购车族，有熟悉汽车品牌的人，也有车盲。果大家对风行这个品牌都没有过多的了解。确实，本人对风行的深入了解也是近段时间的事，大家都知道，品牌在产品的宣传中简单而集中，效果明显、印象深刻，有利于消费者熟悉产品，激发购买\_\_，所以，我们日常一定要加强对风行品牌的宣传：

1、店面宣传。包括店面里醒目的店招及平面宣传、销售人员与顾客面对面的口头宣传、印发广告资料、品牌店面标志的小礼品等等。

2、户外广告宣传。建议在高速公路连接段或汽车城等位置至少有一个大型的、有震憾效果的东风风行的广告。

3、汽车展销。包括每年泰安的重点车展，以及各乡镇县城巡展。风行一直是一个面向普通消费人群，定位于大众化的品牌，我们要让它更加深入人心。

(考虑到我们的市场定位及成本投入，广宣一定要节约成本花最小的成本起到最有效的效果不一定靠报纸，dm宣传，可充分利用店内现有资源进行有效的宣传)

4、让公司每位员工全员参与宣传，宣传店面及品牌，有意识的随时随地宣传，全员宣传，全员销售。

四、市场调查、分析与预测

1、知己知彼，百战不贻。我们应对市场上我们每个车型的主要竞品做调查与分析。具体包括品牌、参数、价格、特点等，掌握这些对于我们有很大的帮助。(对竞品信息本人还有待详细了解)

2、本公司产品的卖点，消费群体及精准的市场定位。

3、对周边城市特别是同行4s店的价格、政策也应及时了解。

4、开发二级市场，充分发挥各个县城汽贸的作用，前期尽量让利于二级经销商，提高公司整体销量(具体细节制定详细计划)

五、完成销售目标。根据公司下达的销售任务，要做一个具体的布置。在时间与人员的安排都要落到实处。个人的力量是有限的，团队的力量是无穷尽的，代好团队就是提高销量，作为部门经理，要想作好本职工作，首先必须在思想上与公司保持高度的一致。我始终认为，只有认真执行公司章程，服从公司领导，才能排除一切干扰，战胜一切困难，干好管理工作。在工作中，我坚决贯彻执行公司领导的各项指示、规定。时刻不放松学习，始终使自己的思想跟得上公司的发展。

**汽车销售顾问个人工作计划三**

一、数据总结分析

作为汽车销售顾问，必须对数据有极度的敏感性。因为，汽车销售顾问不能脱离数据，例如：销售车的数量、业绩数、和客户谈的价格、还有客户的数量。甚至是挖掘潜在客户的数量、拜访客户的数量、电话营销的次数等。这些都是数字。

在写总结时，关键是写您上半年完成的业绩情况，总任务目标是多少台车，你一共销售了几台车;总利润是多少;单月销量最高的是多少;以及你目前掌握的客户数量有多少……。销售顾问要懂得用数据来说话，用数据做总结，分析自己的优势和劣势，找出对策。

二、技能的总结分析

对汽车销售顾问来说，销售技巧的总结能让自己更深去了解自己。大多数销售顾问在半年内都有一个质的进步，当然，这不能缺少自己本人的努力以及同事、上司的指点，还包括公司的培训。

因此，在写总结时，可以从几个方面来写。1、自己对销售技巧的总结、琢磨，可以结合让你印象深刻的客户来谈。2、参加公司的培训，获得的进步;3、同事、上司的指点，获得的进步……这些都是可以作为工作技能的总结部分。

三、综合能力的总结分析

优秀的汽车销售顾问并不是只会卖车，他还能把持好各种关系。例如和同事、上司相处的关系;在售前和售后之间的关系，还有和客户之间的关系。

因为销售顾问的具体工作包含：客户开发、客户跟踪、销售导购、销售洽谈、销售成交等基本过程，还可能涉及到汽车保险、上牌、装潢、交车、理赔、年检等业务的介绍、成交或代办。在4s店内，其工作范围一般主要定位于销售领域，其他业务领域可与其他相应的业务部门进行衔接。所以，和其他部门的配合显得非常重要。

总之：销售顾问的工作总结，既是对自身社会实践活动的回顾过程，又是思想认识提高的过程。通过总结，可以把零散的、肤浅的感性认识上升为系统、深刻的理性认识，从而得出科学的结论，以便发扬成绩，克服缺点，吸取经验教训，使今后的工作少走弯路，多出成果。

1/执行销售汽车是的喜悦销售流程

2/向顾客演示所销售的产品和服务，包括试乘试驾

3/消除顾客的疑虑与抗拒，专业地处理顾客投诉

4/维持与顾客的良好关系，并及时更新顾客资料

5/通过追踪潜在顾客，取得顾客名单，促进销售

6/填写销售报告、表卡

7/确保展厅和展车整洁参与制订销售活动、市场开发、促销计划所具备的能力素质

1/热爱汽车销售工作

2/会驾驶，具有驾驶执照

3/能够精确了解产品的各项参数

4/能够与各部门建立良好的关系，特别是财务部门和售后部门。并且能够在销售过程中特别关注这些部门的需求

5/能够在繁忙，活跃的环境中独立作业

6/具有专业的仪表和积极、热情的工作态度

7/能够不断学习新的销售方法、与产品有关的新信息，以及提高行政管理和与顾客打交道效率的新方法

8/有能力管理自己的时间与工作正确的电话技巧和礼节

9/了解最新的车型以及最新的改进技术

10/了解汽车系统(基础的汽车设计)和价格、车型、系列、选装和其它制造厂商产品

11/了解竞争产品和价格

12/了解销售程序、过程和跟踪程序

15/了解所销售的\'车型、价格、系列、选装件、保修、车身色、标准件、规格等16/了解进销标准，并严格遵守

17/会使用计算机

18/会使用一般的办公室设备(如电话，复印机，传真机等)

19/熟悉与汽车相关法规，消费者相关法规和商业惯例

20/了解特约店的公司结构和各岗位的职责

**汽车销售顾问个人工作计划四**

随着时间的推移，岁末将至，特对此前工作进行汇总与规划。纵观当前的时代，人们的生活品质在日益提高。而汽车现已飞快的步伐迈入了千家万户成为时代进步的标榜！带给人们的是安全、舒适和快捷！能成为\_\_汽车销售顾问我感到万分荣幸和骄傲！在过去的这一年里在工作中的付出都得到了领导的肯定与帮助！

在这一年里的销售工作如下：

1、积极参加公司组织的各品牌销售车型与销售话术的培训。

2、结合公司品牌对市场的影响力，提高了消费者对公司和汽车的认知度。

3、充分利用好量贩资源优势对不同需求的客户进行合理推荐。

4、在团队中发挥主人翁思想不计私利。

5、对竞争车型的价格、卖点进行了解，时刻掌握应对话术。

6、对现场客户需求进行深入了解，最大提高各项指标完成率。

7、加大对三表卡上客户的回访力度。

**汽车销售顾问个人工作计划五**

一、数据总结分析

作为汽车销售顾问，必须对数据有极度的敏感性。因为，汽车销售顾问不能脱离数据，例如：销售车的数量、业绩数、和客户谈的价格、还有客户的数量。甚至是挖掘潜在客户的数量、拜访客户的数量、电话营销的次数等。这些都是数字。

在写总结时，关键是写您上半年完成的业绩情况，总任务目标是多少台车，你一共销售了几台车；总利润是多少；单月销量的是多少；以及你目前掌握的客户数量有多少……。销售顾问要懂得用数据来说话，用数据做总结，分析自己的优势和劣势，找出对策。

二、技能的总结分析

对汽车销售顾问来说，销售技巧的总结能让自己更深去了解自己。大多数销售顾问在半年内都有一个质的进步，当然，这不能缺少自己本人的努力以及同事、上司的指点，还包括公司的培训。

因此，在写总结时，可以从几个方面来写。1、自己对销售技巧的总结、琢磨，可以结合让你印象深刻的客户来谈。2、参加公司的培训，获得的进步；3、同事、上司的指点，获得的进步……这些都是可以作为工作技能的总结部分。

三、综合能力的总结分析

优秀的汽车销售顾问并不是只会卖车，他还能把持好各种关系。例如和同事、上司相处的关系；在售前和售后之间的关系，还有和客户之间的关系。

因为销售顾问的具体工作包含：客户开发、客户跟踪、销售导购、销售洽谈、销售成交等基本过程，还可能涉及到汽车保险、上牌、装潢、交车、理赔、年检等业务的介绍、成交或代办。在4s店内，其工作范围一般主要定位于销售领域，其他业务领域可与其他相应的业务部门进行衔接。所以，和其他部门的配合显得非常重要。

总之，销售顾问的工作总结，既是对自身社会实践活动的回顾过程，又是思想认识提高。通过总结，可以把零散的、肤浅的感性认识上升为系统、深刻的理性认识，从而得出科学的结论，以便发扬成绩，克服缺点，吸取经验教训，使今后的工作少走弯路，多出成果。

1、执行销售汽车是的喜悦销售流程。

2、向顾客演示所销售的产品和服务，包括试乘试驾。

3、消除顾客的疑虑与抗拒，专业地处理顾客投诉。

4、维持与顾客的良好关系，并及时更新顾客资料。

5、通过追踪潜在顾客，取得顾客名单，促进销售。

6、填写销售报告、表卡。

7、确保展厅和展车整洁参与制订销售活动、市场开发、促销计划所具备的能力素质。

8、热爱汽车销售工作。

9、会驾驶，具有驾驶执照。

10、能够精确了解产品的各项参数。

11、能够与各部门建立良好的关系，特别是财务部门和售后部门。并且能够在销售过程中特别关注这些部门的需求。

12、能够在繁忙，活跃的环境中独立作业。

13、具有专业的仪表和积极、热情的工作态度。

14、能够不断学习新的销售方法、与产品有关的新信息，以及提高行政管理和与顾客打交道效率的新方法

15、有能力管理自己的时间与工作。

16、正确的电话技巧和礼节。

17、了解最新的车型以及最新的改进技术。

18、了解汽车系统（基础的汽车设计）和价格、车型、系列、选装和其它制造厂商产品。

19、了解竞争产品和价格。

20、了解销售程序、过程和跟踪程序。

21、了解所销售的车型、价格、系列、选装件、保修、车身色、标准件、规格等16/了解进销标准，并严格遵守。

22、会使用计算机。

23、会使用一般的办公室设备（如电话，复印机，传真机等）。

24、熟悉与汽车相关法规，消费者相关法规和商业惯例。

24、了解特约店的公司结构和各岗位的职责。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找