# 2024年商务局工作计划(7篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-09-03

*商务局工作计划一1、做好\_\_新能源x万美元、\_\_新能源x万美元到账督促工作。2、做好进博会外商投资企业观展人员有序到会工作，确保人员到会。3、落实全市大气质量管控工作调度会议精神，全面做好加油站空气质量精细化管控工作，尤其中石化城区四站点，...*

**商务局工作计划一**

1、做好\_\_新能源x万美元、\_\_新能源x万美元到账督促工作。

2、做好进博会外商投资企业观展人员有序到会工作，确保人员到会。

3、落实全市大气质量管控工作调度会议精神，全面做好加油站空气质量精细化管控工作，尤其中石化城区四站点，确保相关管控工作全部到位。

4、继续开展好市污染防治工作八组关于成品油市场相关专项整治工作。

5、继续开展对全市再生资源回收业和报废车回收拆解企业及二手车交易市场的安全生产大排查大督查工作。

6、继续开展对辖区内所有废品收购站点开展巡查和督查以级市场信息传送服务工作。

7、对照全年目标，逐家督促完成全年任务。

8、新发展4－6家服务外包企业，争取全年新增企业有较大突破。

9、密切关注中美贸易摩擦的新动态，认真分析形势，积极对接企业，开拓新兴市场，稳定出口信心。

10、做好首届进口博览会的观展和意向成交工作，组织浩宇电子和华途数控参加深圳高交会。

11、跟踪服务华昌织物、建华建材和圣海兰的境外投资项目。

12、向企业宣传国家、省市关于境外投资、外派劳务和对外工程承包的文件和会议精神，做好境外安全防范等工作。

13、做好电子商务示范社区跟踪工作，主动联系省、市获取相关政策信息。

14、加强与农委、发改委的联系，做好全市电子商务业务开展的统计工作。

15、继续推进国通航空制造、立邦新型建材、复星医疗结算中心、正威芯片产业园、月亮湾康养中心、中标国际质子医疗产业园等一批重点项目，筹办我市招商中心培训会。

二、常规工作

1、全面摸排到账项目，冲刺全年制造业外资到帐任务。

2、做好开发区尤孚泵业、晶缇复合材料、新顺福增资等重点制造业项目到账跟踪服务工作。

3、做好加贸、外宣、信息、档案等常规性工作。

4、配合市安委会做好商贸流通企业安全生产工作的督促指导。

5、继续做好“双层罐”改造推进工作。

6、做好成品油企业日常变更上报等工作。

7、配合文明办做好相关创建工作。

8、按照文件要求开展对汽车销售企业开展专项整治工作。

9、做好我市再生资源回收网点设置、变更的审批等常规性工作。

10、加强业务培训，指导企业及时准确上报外包数据。

11、冲刺全年工作任务，争取提前一个月完成全年目标。

12、跟进亚澳通航、圣晖莱、壹度光电、东昇光伏、协通光伏等新增长点企业。

13、与电商平台、保险公司密切沟通，推进外贸新业态。

14、配合市财政局做好项目的绩效评价工作。

15、做好全市数据直通车的数据上传工作。

16、按照相关文件做好境外投资企业和劳务企业的合规经营摸底排查。

17、做好“双打”统计上报工作。

18、做好预付卡相关工作。

**商务局工作计划二**

一成品油行业监管及规划工作

(一)严格依法整治，狠抓隐患整改。对全县成品油市场进行全方位监管，年初，由分管副局长带队，一行四人对全县加油站（点）进行检查，下发了《关于开展成品油经营企业20\_\_年度经营资格年度检查和20\_\_年安全督工作的通知》，并结合20\_\_年\_\_县开展打击取缔非法加油站专项行动全面排查，以防死灰复燃，未发非法和超范围经营行为。

(二)上报\_\_县成品油零售行业“十二五”发展补充规划新增加油站 (乡镇)7家，并通过县人民政府行文，发放各相关科局及乡镇。

（三）成品油年检工作：按照《成品油市场管理办法》及上级部门要求，通过资料审查、实地察看，圆满完成了对20\_\_年全县52家成品油零售企业年检工作。其中，中石化经营部1家、加油站30家（中石化13家、中石油3家、社会加油站14家）、加油点21家（中石化1家）。按上级文件要求，我局对52家加油站（点）进行了年检，其中，检查合格加油站（点）49家（含中石化分公司1家），不合格加油站（点）3家。20\_\_年全县共销售成品油27090.5吨，其中汽油销售11823吨、柴油销售15267.5吨。

二、加快电子商务产业发展，积极筹备 “特色中国?湖南馆?\_\_县分馆”平台建设。

近年来随着电子商务快速发展，电子商务的应用走到了市场的前沿，为适应当前时代的需求，根据上级文件精神，今年我局组织相关人员，对全县电子商务企业及产品进行摸底，并就开设“特色中国?湖南馆?\_\_县分馆”一事向县人民政府报告，推荐了长沙凯弘网络科技有限公司为“特色中国·湖南馆·\_\_县分馆”的运营商，全权负责做好筹备开设“特色中国·湖南馆·\_\_县分馆”相关工作。

三、积极配合市局做好全县中小商贸流通企业服务体系建设项目统计报表工作。

物业客服部门工作总结

忙碌的\_\_年即将过去。回首一年来的工作，感慨颇深。这一年来我在公司各级领导的关心和支持下、在服务中心全体人员的积极努力配合下、在发现、解决、总结中逐渐成熟，并且取得了一定的成绩。

一、 提高服务质量，规范管家服务。

自\_\_、9年3月推出“一对一管家式服务”来，在日常工作中无论遇到任何问题，都能作到各项工作不推诿，负责到底。不管是否属于本岗位的事宜都要跟踪落实，保证公司各项工作的连惯性，使工作在一个良性的状态下进行，大大提高了我们的工作效率和服务质量。根据记录统计，在“一对一管家式服务”落实的同时，还参加公司组织的各类培训。主要针对《客户大使服务规范》、《交房接待人员服务规范用语》、《仪态礼仪》、《谈吐礼仪》、《送客礼仪》、《接听礼仪》、〈举止行为〉、等进行培训。培训后还进行了现场模拟和日检查的形式进行考核，如“微笑、问候、规范”等。我们根据平时成绩到月底进行奖惩，使我的服务水平有了较大的提高，得到了业主的认可。

二、规范服务流程，物业管理走向专业化。

随着新《物业管理条例》的颁布和实施，以及其它相关法律、法规的日益健全，人们对物业公司的要求也越来越高。物业管理已不再满足于走在边缘的现状，而是朝着专业化、程序化和规范化的方向迈进。在对小区的日常管理中，我们严格控制、加强巡视，发现小区内违章的操作和装修，我们从管理服务角度出发，善意劝导，及时制止并给出合理化建议，并且同公司的相关部门进行沟通，制定了相应的整改措施，如私搭乱建佛堂、露台搭建阳光房等，一经发现我们马上发整改通知书，令其立即整改。

三、加强培训、提高业务水平

专业知识对于搞物业管理者来说很重要。实践中缺乏经验。市场环境逐步形成，步入正轨还需一段很长的时间。这些客观条件都决定了我们从业人员需不断地学习，学习该行业的法律法规及动态，对于搞好我们的工作是很有益处的。

客服是与业主打交道最直接最频繁的部门，员工的素质高低代表着企业的形象，所以公司一直不断地搞好员工培训、提高我们的整体服务水平，我们培训的主要内容有：

(一)搞好礼仪培训、规范仪容仪表

良好的形象给人以赏心悦悦目的感觉，物业管理首先是一个服务行业，接待业主来访，我们做到热情周到、微笑服务、态度和蔼、这样即使业主带着情绪来，我们的周到服务也会让其消减一些，以便我们帮助业主解决这方面问题。前台服务人员必须站立服务，无论是公司领导还是业主见面时都要说“你好”，这样，即提升了客服的形象，在一定程度也提升了整个物业公司的形象，更突出了物业公司的服务性质。

(二)搞好专业知识培训、提高专业技能

除了礼仪培训以外，专业知识的培训是主要的。公司还定期给员工做这方面的培训。主要是结合《\_\_市住宅区物业管理条例》、《苏州工业园区住宅物业管理办法》、《住宅室内装饰装修管理办法》等法律、法规、学习相关法律知识，从法律上解决实际当中遇到的问题，清楚明白物业管理不是永远保修的.，也不是交了物业管理费物业公司就什么都负责的，公司还拿一些经典案例，大家共同探讨、分析、学习，发生纠纷物业公司承担多大的责任等。都需要我们在工作中不断学习、不断积累经验。

**商务局工作计划三**

总体思路：以外经政策为抓手，以专业服务为手段，以收购、并购和基地建设为重点，做好排摸工作，鼓励企业开展合作，利用好国际市场和国际资源，增强企业的国际竞争力，实现区域经济的转型升级。

1、完善“走出去”政策，以政策杠杆引导境外投资。

我区将对区级政策进行修订，进一步完善外经政策体系。重点支持产生境外投资实绩的企业、境外工程承包企业及境外资源开发项目，引导企业“走出去”开展相关技术、专利、品牌和资源的收购与并购，设立相应的商业机构。

2、探索同专业机构合作，强化对企业服务。

探索同中信保、进出口银行等金融机构和事务所、律所等服务机构合作。借助专业机构的专业化服务，强化对企业。

3、排摸新的开展境外工程承包及劳务合作的企业。

因我区原有的境外工程及劳务合作企业受到不同原因的影响，要保持持续增长难度较大。若要保持我区境外工程及劳务合作的持续发展，需继续发掘新的企业。今后，将对有能力有意向开展这类业务的企业进行排摸，挖潜新企业。

4、鼓励投资境外资源开发利用。

针对我区资源类企业较多的现状，积极创造投资合作的有利条件，拓宽境外资源开发利用的渠道和领域，在资源丰富的国家和地区开展资源的综合开发和利用，建立境外供资源基地。继续推动宁波矿业、永成矿业的矿产资源为主体的海外矿产开发项目工作；积极推进境外农牧业和林业资源开发项目，目前重点项目包括宁波牛奶集团的澳大利亚牧场收购及种牛培育项目、海世食品的坦桑尼亚芝麻收购加工项目、宁波江北鑫宝木业进出口有限公司在马来西亚种植树木并回运木板材项目等。

5、鼓励企业组团走出去。

一方面，继续参与支持宁波中策动力在所在地政治环境好转的情况下建设尼日利亚工业园区的建设。同时借助工业园区的建设，利用该平台优势以及产业配套、集聚的优势，鼓励有条件的企业组团走出去，加快走出去步伐，早日实现境外投资规模效益。

6、鼓励企业同央企合作走出去。

自去年以来，市外经贸局通过各种方式，积极搭建我市企业同央企合作走出去的平台。我区制造业企业相对来说规模较小，抗风险能力弱，单个企业走出去投资谨慎，正好可以利用市局搭建的这一平台，通过与大型央企合作，提高抗风险能力，帮助我区企业打开境外市场。

**商务局工作计划四**

\_\_年，在县委、县政府的坚强领导下，在市商务局的关心指导下。商务战线广大干部职工，坚持\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以着力构建大开放、大市场、大流通的商务发展新格局为目标，积极应对国际经济形势变化，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。全年实现社会消费品零售总额35.53亿元，同比增长16.6%；完成外贸进出口总额7241万美元，完成外派劳务人员592人。

(一)商贸发展水平进一步提升

1、编制了《湘江新区商业网点规划（\_\_—\_\_年）》。该规划根据县委、县政府“建设省会新城区”的发展定位和“湘江新区”的战略决策，以打造“一主三副多节点”的商业网络为目标，对特色商业街、批发市场、农贸市场、商业中心、餐饮店、大中型零售商店、物流体系（基地）等进行了布局。

2、大力发展物流配送、连锁经营、电子商务等现代流通业态，积极支持商贸流通企业发展。京阳物流第一阶段工程已完工并投入使用。和立东升高星物流园项目已纳入长沙市市场体系建设规划，并将高星物流园项目中的金属材料、建筑材料、工业原材料等生产资料交易市场和冷藏食品、水果蔬菜食品等生活消费品市场统一纳入修编后的《长沙市商业网点规划》。随着这些园区的建设，将有力促进我县现代物流业的发展。同时，我们引导各大超市、专业市场和万村千乡加盟店等推广普及pos机等业务，支持鼓励商家发展电子商务。

3、突出项目的支撑效应，切实抓好商务招商工作。坚持市场、国家产业政策为导向，结合我县自身优势和各乡镇的区域特色，大力实施商贸流通类项目的发展和引进。一年来，步步高购物中心项目已经启动；全友家私已正式营业。积极扶持专业市场发展，加强工作指导、政策宣传和提供优质服务。指导红旺大市场进一步加强规范化、科学化管理；广源家居建材市场即将开业；废旧物资交易大市场业务发展迅速。

（二）流通网络建设进一步完善

1、继续做好农贸市场建设提质工程工作。农贸市场建设提质工程既是为民办实事之一，也是市对县绩效考核内容。\_\_年，我县新建了高塘岭镇莲湖农贸市场和星城镇星月小区农贸市场，均顺利通过了市领导小组的验收并投入使用。

2、深入推进“万村千乡”市场工程工作。\_\_年度我县“万村千乡”市场工程进一步方便广大群众，提升了覆盖率，基本消灭空白村，加大了新建农家店力度，全年共新建农家店135家。目前农家店已覆盖我县所有乡镇和138个行政村，其中生活店村覆盖率为88%。去年7月中下旬，我局组织力量，对全县所有农家店进行了一次中期评估，对承办企业和农家店在经营中存在的问题进行了整改；11月4日，我们聘请了市场营销方面的专家对所有农家店店主进行了业务培训，提高了店主经营能力和管理水平。农家店的建设，改善了农村购物环境，促进了农村经济发展和农村消费品质量；同时，也壮大了承办企业实力。

3、切实做好“家电下乡”和“家电以旧换新”工作。我县家电下乡于\_\_年1月正式启动，目前已拥有销售网点91家，遍布全县所有乡镇。自此项工作开展以来，我局加大监管措施，加强对销售网点销售信息登记审核工作的监督，杜绝弄虚作假行为的发生，督促生产和销售企业严格履行承诺，确保下乡产品不脱销、不断档，切实为农民搞好服务。茶亭镇阳光摩电器行、桥驿镇万信家电商店、靖港镇万宝家电超市、高塘岭镇正大家电经营部、星城镇通城电器销售部等家电下乡销售点，加强自身建设，积极组织货源，服务热情周到，及时录入销售产品信息，既保持了喜人的销售业绩，也受到了广大农民群众的一致好评。截止目前，全县各销售网点共销售产品2\_\_71台（部）,销售额为5188.3万元，发放补贴资金677.4万元。我县金山电器有限公司已确定为家电以旧换新试点销售企业，春节期间共销售家电以旧换新产品122台（部），从此，我县广大消费者可以充分享受家电以旧换新这项惠民政策带来的实惠。

（三）市场秩序进一步改善

1、不断提高市场运行监测水平。加强市场运行监测，加大市场调控力度，维护县内产业安全。\_\_年进一步加大了市场运行监测范围，增加了样本企业，对18个市场运行监测点，严格要求，认真做好市场调查及数据报送工作。红旺大市场有限公司、长沙望联商贸有限公司、农业产业化经营服务有限公司、波特利超市广场店、望城县新世界家具广场等监测点全年报送率、及时率、准确率都达到100%。每逢节假日，黄金周期间都加强了对重点行业、重点商品的市场监控工作。启动了日报制度，并将市场总体运行情况、特点、销售热点、库存、价格和客流情况等，进行了全面对比，密切关注市场动态，为县委、县政府和上级商务部门起到了参谋作用，同时对引导全县居民正常消费也起到了积极的作用。我们还积极组织商品流通，确保了全年特别是节假日期间的市场供应。

2、扎实开展商务执法工作。为规范市场秩序，维护市场公平竞争，加大了商务执法工作力度，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，在甲流防控期间，及时召开屠宰场(点)高危从业人员会议，做好预防，落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。去年共收缴白板肉20\_\_.1公斤，捣毁私屠滥宰窝点4家，并对违法违规经营户给予了处罚。进一步加强酒类流通执法工作，做好酒类流通备案登记，严格落实酒类产品随附单制度，全年共查处涉嫌违规酒类经营单位64家，没收假冒侵权酒品321瓶，罚没金额32500元，全年共办理酒类批发许可证26本，零售备案登记证1256本。同时，进一步加强了成品油市场、等行业和直销、特许经营等的监管。多次联合工商、安监、公安、发改、消防等相关部门，开展了清理整顿成品油市场的专项行动，打击不法经营行为，进一步规范了我县成品油经营秩序。

（四）外经外贸工作进一步推进

1、对外贸易方面：一是扩大我县外贸主体、积极协助企业办理自营进出口权备案登记。\_\_年，恒悦照明器材有限公司、兴业餐具发展有限公司等7家企业完成了自营进出口权登记备案，协助办理海关、外汇、国税、检验检疫等部门的相关审批手续，做到了及时办理；二是积极支持企业“走出去”，组织企业申报“中小开”等专项资金，组织湖南泰嘉新材料有限公司等企业参加国际性展会和国际市场考察，收到了良好效果；三是深入外贸企业开展调研，了解企业的经营进出口状况、政策需求以及需要政府部门提供的服务等方面的需求，宣传各项外贸出口及加工贸易鼓励政策，指导企业尽快走出生产销售困境，为外贸出口发展创造宽松通畅的贸易环境。

2、外经方面：一是以创建外派劳务基地县为抓手，拓宽外派劳务渠道。为进一步拓展系统的劳务培训和输出渠道，更好地推动我县外派劳务事业，从08年开始，我们积极做好外派劳务工作，专门成立外派劳务工作领导小组，建立完善外派劳务工作制度，并精心准备申报材料积极上报上级商务部门，我县于去年8月获得了湖南省商务厅和财政厅的正式批准，成为了全省18家外派劳务基地县之一；二是组织企业参加培训，鼓励支持企业提高应对金融危机的能力与水平。去年上半年组织我县30余家进出口企业代表参加了电子商务巡回培训会，下半年组织县辖内有实绩的外贸企业进行外贸业务、反倾销、反补贴、国家对中小型企业的优惠政策和税务知识学习，并编印了外经外贸政策资料汇编。

（五）两中心三公司发展势头进一步增强

1、确保了内部稳定。商务系统改制等历史遗留问题较多，今年以来县商业管理中心、县物资管理中心强化责任，关心改制和下岗职工生产生活，积极妥善处理历史遗留问题，实现了稳中求进。

2、加强了指导。搞好县民爆器材有限责任公司董事会、监事会选举工作，于9月17日产生了新一届公司领导班子，接着对公司内部制度进行了全面清理整顿，进一步整章建制，加强管理。

3、提升了效益。县对外经济贸易有限公司的营业收入和利税均创历史最高；长沙双鹤医药有限责任公司也实现了国有资产的较好回报。

（六）机关建设进一步深入

科学发展学习活动深入开展；班子建设全面加强；廉政建设成效明显；队伍建设不断加强。加强了干部培训力度，抓好机关作风整顿，全面优化政务服务环境，工、青、妇、老干、关协等工作注重亲情服务，体现人文关怀，全局上下形成了和谐、创优、争先的工作氛围。

同时，我们也应清醒地认识到我县商务发展仍然存在许多困难和不足：科学发展理论还不够牢固，工作创新性有待进一步拓展；工作的超前性有待进一步提速，工作服务性有待进一步加强；外向型经济人才缺乏，队伍建设须进一步加强等。对此，我们将高度重视，加大解决力度。

**商务局工作计划五**

2\_\_年以来，市场股为了认真贯彻落实省商务厅及市局的各项提示精神结合我县的实际情况和年初制定的股室计划，在局党组的正确领导下做了大量的工作现将上半年工作总结和下半年工年计划汇报如下：

一、上半年工作总结：

1、确保生活必需品市场稳定

上半年实现全县社会零售消费品总额113102万元。为准确掌握应急商品动态，提高市场供应处置能力，根据省市要求完善了生活必需品供应的应急预案，加强主要生活必需品的储备和调节，确保生活必需品市场的稳定。在“商务部重点流通监测系统”和“商务部生活必需品市场监测系统”中除按要求就相关领域的内容按时上报外，在信息的准确程度上通过采取到现场、打电话等方式没有出现一起误报，进一步加大了市场运行监测力度。

2、食品安全监管工作

我局是县食品安全委员会领导小组的组成单位之一，工作主要以市场股为主。按照我县食品安全委员会领导小组的有关规定和文件精神，与其他组成单位一道对全县生产、流通领域内食品安全质量问题进行了多次的整治行动。3月份我股与其它食品安全委员会领导小组的成员开展食品安全宣传活动，我局在如何辨别酒的真伪、《\_\_省酒类流通管理办法》、注水肉及病害肉的识别方法等方面印发了宣传资料1000余份在城市中心金龙广场进行了为期一天的咨询、宣传活动。在规范生猪定点屠宰管理上，认真贯彻落实国务院《生猪屠宰管理条例》，督促商管办做好生猪屠宰管理工作。

3、家电下乡工作

今年，上半年家电下乡销量递增，反映良好。据统计显示，到5月30日止，省财政已到县财政的资金是1000万元，我县销售家电下乡产品共计27050台（件），销售总额48559047元；其中冰箱11148台，销售金额22556203元；彩电6769台，销售金额11203287元；手机1053 台，销售金额697383元；洗衣机5337台，销售金额7868482元；热水器1108台，销售金额1876038元；计算机247台，销售金额 860299元；空调1205台，销售金额3389988元；微波炉104台，销售金额77274元；电磁炉79台，销售金额30093元。补贴 22956台,补贴金额5477838。21元。随着家电下乡工作的深入推进，购买量不断增加，农民群众的购买热情在不断提升，家电下乡政策深受农民群众的欢迎。

4、其他的职能工作

因各种原因，商务局市场股的其他职能没有完全实施，例如典当、报废拆解行业等行业，但是按照市局的文件精神也相应的在做一些工作。

二、下半年工年计划

1、积极上报“两大监测系统”相关数据。

2、做好家电下乡日常工作。

3、下半年要加大对酒类稽查力度，确保市场规范有序。以查证、验单、打假为内容，以酒类经营场所（企业、门店、市场、餐饮业、娱乐业）为对象，以名优酒、畅销酒、行销酒、散装酒为重点，开展稽查工作。严格检查酒类流通随附单，严历打击制售假冒伪劣酒类的违法行为。

4、督促商管办做好生猪屠宰管理工作。

5、做好其它工作。

**商务局工作计划六**

一、贯彻安全生产有关法律法规，层层落实安全生产责任。认真贯彻落实上级有关安全生产法律法规，强化生产经营单位安全生产主体地位，进一步明确安全生产责任，认真细化、分解安全生产控制指标，层层落实安全生产责任。<</span

二、积极开展安全生产宣传教育。加强政策决策宣传。利用各种方法途径，大力宣传贯彻《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》、《福建省人民政府关于坚持科学发展促进安全生产形势持续稳定好转的实施意见》和《市人民政府关于进一步加强安全生产宣传教育培训工作的意见》等安全生产重大政策和决策部署。扎实开展“安全生产月”活动。围绕今年“安全生产月”活动主题，结合我县经贸系统安全生产实际，制定“安全生产月”活动方案，加大《电力法》、《电力设施保护条例》、《民爆安全生产许可条例》的宣传力度。

三、坚持安全生产检查制度。在巩固“打非治违”专项行动、安全隐患“清剿”和安全生产专项整治工作成果的基础上，有针对性的重点解决安全生产领域存在的突出问题，确保安全生产。坚持定期不定期开展安全检查，及时发现安全隐患，提出整改意见，落实整改措施，将不安全因素消灭在萌芽状态。坚持每月安全生产集中检查日活动，每半年进行一次全面安全大检查。

四、加大安全生产监管力度。按照县政府安全生产《重点工作分工方案》，全面落实“一岗双责”。强化行业主管部门的监管责任，严把安全生产准入条件。根据《安全生产法》和《福建省安全生产条例》，督促企业依法经营。结合安全检查情况，进一步督促企业完善安全生产管理制度和落实隐患整改措施。

五、全面推进工贸行业企业安全生产标准化建设。根据《国家安全监管总局等部门关于全面推进全国工贸行业企业安全生产标准化建设的意见》和《县政府安委会关于做好20\_\_年安全生产标准化建设工作的通知》要求，积极指导和全面推进安全生产标准化建设工作，确保民爆、电力、建材企业按期完成达标及升级工作。强化安全生产标准化创建动态管理，组织开展安全生产标准化建设“回头看”工作，切实巩固达标创建成果。

六、扎实推进电力设施保护与电力安全专项整治工作。进一步落实《县20\_\_年电力设施保护与电力安全专项整治工作方案》，持续开展电力设施保护与电力安全隐患清查工作，健全完善专项整治联动机制，打击破坏电力设施安全行为，消除电力设施安全隐患，确保电力安全稳定运行。

七、认真落实安全生产“一岗双责”。按照新一轮机构改革“三定”方案确定的职能，认真落实安全生产“一岗双责”，确保全县经贸系统的安全生产工作任务明确、责任到人，形成齐抓共管、职责明晰、责任落实、良性互动的安全生产工作格局。

**商务局工作计划七**

20\_\_年，我局将继续积极果断应对危机，不断扩大对外开放，促进国内消费持续增长，力争商务经济各项指标达到以下目标：社会消费品零售总额 416.5亿元，同比增长18%；进出口总额12.4亿美元，同比增长8%；外商直接投资额4.37亿美元，同比增长15%；引进内资项目200个，内资金额105.8亿元人民币，同比增长15%；对外经济技术合作合作额为5508.7万美元，同比增长13%。供销合作经济实现销售额11.6亿元，利润额 457.6万元，同比均增长13%。为确保目标的实现，重点举措如下：

（一）、加大招商引资力度

１、重点抓好今年\"港洽周\"、\"珠洽会\"等重大招商活动签约项目的跟踪服务，促进项目早落地、早开工、早见效。

２、充分利用省政府赴台经贸考察活动周、上海世博会和粤港澳重点招商活动周等平台，努力做好承接产业转移，引进战略投资者的工作。

３、积极创新招商方式,已成立招商公司的要在明年争

取有更多大项目的突破，未成立招商公司的县区，招商方式要有实质性进展和突破并全面启动。

（二）、拓展外经外贸规模

１、加强对外贸企业的指导与服务，精心组织好相关企业参加各类交易会，指导帮助企业寻找国内外客户。

２、进一步加大外贸企业孵化催化力度，壮大外贸主体队伍，重点培育轨道交通、有色冶金、陶瓷等产业的增长点。

３、大力发展加工贸易，创建承接产业转移示范园区1-2个，加快株洲保税物流中心的申报及筹备工作。

４、积极开展服务外包工作，促进企业加快\"走出去\"步伐

（三）、加强食品安全监管

做好流通领域食品安全工作，加大执法力度，严厉打击私屠滥宰，加强生猪屠宰行业监管；严格市场准入，抓好酒

类流通管理，确保市民吃上\"放心肉\"、喝上\"放心酒\"。

（四）、完善市场体系建设

１、全面推进城区农贸市场提质改造工作，完成20家农贸市场改造任务，做好行业规划。市商务局20\_\_年工作计划市商务局20\_\_年工作计划

２、继续抓好\"万村千乡市场工程\"，加快配送中心建设，加大商品配送力度，抓好\"一网多用\"，搞好标准农家店建设与改造，做好农超对接。

３、继续做好\"汽摩、家电下乡\"工作，扩大家电品种，搞好汽车、家电\"以旧换新\"，整治好二手车市场。

４、加强市场调控与监测，做好重要日用消费品的储备，加强突发事件及重大自然灾害应急预案机制建设。

（五）、推进企业改革改制

围绕提高三产业比重，扩大内需要求，积极稳妥地推进商贸企业改制，妥善处理改制遗留问题，与有关部门一起协调解决好未改制企业职工的\"养保\" 和\"医保\"问题，确保系统的稳定和发展。

（六）、促进供销经济发展

加大供销合作经济的发展力度，推进\"新网工程\"建设，通过开放办社，发展\"两社一会\"，壮大供销社实力，更好地为\"三农\"服务，充分展现新农村合作经济的风采。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找