# 最新团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人(二十一篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-09-06

*团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人一宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的...*

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人一**

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;“新星杯”现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展“保护草坪，美化环境” 公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展“废品也疯狂，工艺品diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（待定），本学期工作总结。

●日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

●重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动（如现场书画大赛，公益海报设计大赛等）外，还决定探索新的思路，开展“保护草坪”公益环保宣传活动，“废品也疯狂，工艺品 diy制作比赛”和“圣诞化妆舞会”（此项待定），为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目——“和谐安大”书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒（如安大青年，安青在线等）间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报（制作成本较低），主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合：

1、主办部门须提前于宣传部做好相关的沟通，包括横幅、海报、传单的时间期限，制作要求，活动现场的摄影摄像需求。

2、同时，我们也希望，在横幅、海报、传单挂置于发放过程中，能有主办部门的同学的共同参与，这样能够适当减轻宣传部同学花在这些工作上的精力，同时也能更加丰富宣传作品的内涵。

然而，宣传部的工作和任务不仅局限于此。作为每个组织的喉舌部门，我们所做的不仅是宣传好每场活动，让同学们知道在何时、何地有一个活动，而是要宣传我们的管理学院。较以前的工作，我深深感到：一个学生会也需要宣传。也许，当一个学生会被大众所主动关注后，他们所开展的各项活动也将自然而然被关注。宣传活动的同时，我们要不忘宣传管院，提高管院在安大同学中的曝光率。因此，好的宣传不仅是为了宣传某个活动，也是在宣传某个组织，更是在宣传一种精神。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人二**

1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点。

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液。

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作。

4、改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间。

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

2、做好相关的宣传，培养有才有德的新干事，为学生会更新新鲜的血液。

3、协助其他部门，抓好各项宣传活动。

1、内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

2、内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报word和网络宣传，任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

3、学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

4、内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通|，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人三**

一、深化理论武装工程，不断激发全校师生员工干事创业的工作热情和工作干劲

1.深化习近平总书记系列重要讲话精神的学习。以学习宣传贯彻党的xx届六中全会精神和习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话精神为重点，深化“两学一做”学习教育，进一步加强中国特色社会主义和中国梦以及党章党规、党史国史的学习教育，引导全校党员干部师生进一步增强四个意识、坚定四个自信。

2.深化党的创新理论成果的宣传普及。依托基层理论宣讲团队伍，并邀请名家教授，精心组织迎接宣传贯彻党的十九大主题宣传教育活动，引导全校师生正确认识世界、了解中国、顺应时代、把握方向，努力提升长工程讲坛影响力。

3.深化理论学习宣传教育体系。落实《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，制定党委理论学习中心组和教职工理论学习计划，切实发挥校领导班子和党委理论中心组学习引领示范带头作用，抓好党员、干部、师生理论学习，加强对大学生马克思主义自学组织建设的指导扶持工作，深入推进青马工程。坚持问题导向，改进学习方法，创新学习形式，进一步拓宽受众群体，扩大理论学习教育的覆盖面。

二、深化意识形态工程，巩固壮大主流思想舆论阵地，牢牢掌握意识形态工作的主导权

4.抓好意识形态工作责任制的落实。贯彻落实全国高校思想政治会议精神，深入实施《关于进一步加强和改进新形势下学校宣传思想工作的实施意见》和《党委意识形态工作责任制实施细则》，制定《关于加强和改进学校思想政治工作的实施意见》，将思想政治工作纳入意识形态工作责任制，建立健全意识形态工作“一把手”负责制，强化意识形态工作第一责任人的主体责任。

5.巩固壮大主流思想舆论阵地。按照“谁主办、谁负责，谁审批、谁监管”的原则，进一步加强对有关报告会、研讨会、讲座等各类意识形态阵地的管理。用好课堂教学这个主渠道，强化课堂教学纪律。建好官方微博、微信新媒体移动平台，制作视频新闻，推进传播方式创新。落实新闻发布和新闻发言人制度。坚决抵制和防范境外宗教势力渗透，严禁在校园内传教。

6.加强意识形态研判。聚集意识形态领域苗头性、倾向性问题和意识形态工作热点难点问题，坚持舆情研判联席会制度，加强校园舆情搜集研判，做好重大活动和突发事件的舆论引导。

三、深化师德师风建设工程，坚持育人为本，德育为先，着力提升师德水平和育人能力

7.推进师德师风制度化建设。以落实全国高校思想政治工作会议精神为契机，深入贯彻学校《关于建立健全师德建设长效机制的实施办法（试行）》，修订完善《“三育人”工作暂行条例》，全面实施师德一票否决制，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程全方位育人，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

8.抓好师德师风主题教育。继续开展“砥砺品格•立德树人”主题教育活动，创新活动形式，提升全校教师的参与度。举办第二届感动校园人物评选、征文比赛等系列教育活动，大力培育师德先进典型，深入汇聚长工程正能量。

9.继续办好道德讲堂。坚持典型引领，用“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”，弘扬师德先进典型，积极构筑长工程好声音、好故事、好老师。

四、深化核心价值观建设工程，进一步提升全校师生的精神涵养，厚植学生成长成才的精神沃土

10.推进核心价值观常态化建设。深入贯彻《关于培育和践行社会主义核心价值观的实施意见》，把社会主义核心价值观融入立德树人全过程，纳入教育教学和学生成长成才各环节，强化氛围营造、思想引领、行为规范、生活养成，不断提高师生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。

11.推动核心价值观入法。贯彻落实中央《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》，把社会主义核心价值观贯穿到依法治校全过程，做到治理有方、管理到位、风清气正，培育优良校风和学风。

12.发挥示范引领作用。选树践行社会主义核心价值观的先进典型，积极参加好人评选，举办以“爱校爱师爱生”为主题的微视频比赛。

五、深化大学文化建设工程，绵绵用力，久久为功，让大学精神在全校师生中扎根

13.弘扬传承红色基因。围绕迎接宣传贯彻党的十九大、庆祝中国人民解放军建军90周年，深入开展以“爱党爱国爱社会主义”为主题的理想信念教育、爱国主义教育，引导全校师生知史爱党、知史爱国，为国家立心，为民族铸魂。

14.凝练塑造长工程形象。弘扬“明德致远笃行务实”校训精神，加强校内宣传，活跃校外宣传，丰富网络宣传，做好学校宣传画册、形象宣传片制作。建设好教职工通讯员和学生记者团队伍。

15.创新大学文化建设机制。依据《工程学院章程》，按照现代大学建设理念，秉持学校办学的优良传统，研究制定大学文化建设规划，积极培育和打造具有长工程特色的大学文化，深化校园文化建设，进一步增强全校师生员工的认同感、归属感、使命感，以文化人以文育人。

六、深化精神文明建设工程，不断提升学校精神文明建设水平

16.推动精神文明创建工作常态化、规范化。调整充实学校和基层精神文明建设领导小组,修订“十三五”精神文明建设规划，制定201x年度精神文明建设暨“高校文明杯”竞赛活动方案，健全完善目标管理责任制，提升全校师生员工精神文明参与度、认可度。

17.继续抓好“高校文明杯”竞赛活动。广泛开展“七五”普法宣传教育。进一步深化文明单位、文明家庭、文明校园、文明餐桌、文明上网创建。健全精神文明信息库，凝练精神文明特色。争创xx市“高校文明杯”竞赛活动优胜单位，实现学校精神文明建设新突破。

18.建好宣传思想工作队伍。牢牢把握“两个巩固”根本任务，深入践行“四个合格”目标要求，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，大力推动基层宣传思想文化工作，构建“大宣传”工作格局，助力学校宣传思想文化工作再上新水平。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人四**

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人五**

近期，通过外出学习，使我受益匪浅，令我豁然开朗。从精彩的讲座中，我们更进一步了解和掌握了新课改的发展方向和目标，使我们的教育教学观念进一步的到更新。下面就通过我的学习获得的三个方面的体会。

一、没有学生的主动参与就没有成功的课堂教学。

新课程倡导的自主学习、合作学习、探究性学习，都是以学生的积极参与为前提，没有学生的积极参与，就不可能有自主、探究、合作学习。通过听课，学生参与课堂教学的积极性，参与的深度与广度，直接影响着课堂教学的效果。每一个学生的发言是否会引起其他学生的思考，要看参与是不是主动、积极，是不是学生的自我需要，要看学生的交往状态，思维状态，不能满足于学生都在发言，而要看学生有没有独立的思考。简单的问答式，一问一答，学生好像忙的不亦乐乎，但实际上学生的思维仍在同一水平上重复。师生、生生没有真正的互动起来，是非常值得注意的一个问题，应当创设情景，巧妙的提出问题，引发学生心理上的知识冲突，同时，教师要放权给学生，给他们想、做、说的机会，让他们充分进行思考，给学生充分表达自己思维的机会。让学生放开说，并且让尽可能多的学生说。条件具备了，学生自然就会兴奋，参与的积极性就会高起来，参与度也会大大提高。只有积极、主动的参与学习过程，个体才能的到发展。

二、在教学活动中，教师要当好组织者。

教师要充分信任学生，相信学生完全有学习能力，把机会交给学生。俯下身子看学生的生活，平等参与学生的研究。教师把探究的机会交给学生，学生就能充分展示再见学习的过程，教师也就可以自如地展开教学活动。新课程实施的灵活性大，让教师觉得难以驾驭课堂，课堂教学中表现为过多的焦虑和不安。原因是教学过程中，教师面对学生精彩纷呈的学习活动，还不习惯参与学生的学习过程，观察和探究学生的学习方式。

三、在教学活动中，教师要做一个成功的引路人。

一堂课开始，教师可通过新课导入的设计、学习氛围的创设，教材所蕴含的兴趣教学因素，课堂内外的各种资源来唤起学生对新知识的兴趣，让学生产生学习的意愿和动力。然后，教给学生探索、发现的方法，让学生会探索，会发现。教师除了必须把学生自学作为课堂教学的重要步骤外，还需精心设计每一次自学的目标，内容，同时，加强自学方法的指导。

总之，在学校的教育改革中，我们应积极投身于新课改的发展之中，使学生在新课改中获得能力的提高。

在学校教务处的组织下，为我组安排了一次外出学习的机会，作为一名年轻教师，学习的途径应该是多种多样的，应做到书本学习与实践学习相结合，接受学习与探究学习相结合。在积极听课的基础上，我学会了如何有效的听每一堂课，主要学习老教师如何巧妙运用教学方法，比如，教材的处理技巧、课堂的导入、结束、提问技能，语言表达技能、板书的设计、课件的制作等，当堂记录这些要点并在课后深入反思，另外要多与学生互相交流，能够让学生更多地展现自己的想法。。就陈老师的这节课的教学思路来说，可以看出他是经过了精心设计的：她让学生更多地展现自我，她始终能贯彻“整体输入，整体输出”的理念，以难度递增的练习、思路清晰的板书将整节课流畅地展现出来。在感受精彩的同时，我也更清晰地看到我与陈老师之间的差距以及我将来努力的方向。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人六**

20xx届学生会再次注入了新的力量和风采，我们宣传部将继续发挥学校宣传主力军的作用，在学校党总支和分团委以及校学生会主席团的指导下，立足学校实际，积极对学校活动进行宣传报道。

一、部门总体认知

通过我个人，宣传部全部成员以及所有人对宣传部的了解，宣传部是一个学生会的重要组成部分，是一个院校宣传与舆论的重要阵地。宣传部现以临沂师范学院网站为主要的宣传方式，让外界及时了解我校的动态，让我校师生了解学校的最新资讯。作为学生会的宣传工作部门。宣传部学生会的一个门面，而作为校学生会的宣传部，它更加关系到整个学生会甚而是学校在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

二、具体职能定位

首先它有明确的任务，宣传部作为学院宣传的主力军，对于树立我校学生会的形象、营造良好的学校文化氛围有着积极的作用。其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效地融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。

三、具体实施方案

(1)打造“精英女子兵团”宣传部

a、高效稿件

由于宣传部工作的特殊性与专业性，我们将高度重视文稿工作，进一步加强学校的宣传力度。因此经过宣传部各成员讨论拟定“强效稿件制度”，如下：

1、 上午活动新闻稿件将在下午四点前到位;

2、 下午活动新闻稿件将在晚上九点前到位;

3、 晚上活动新闻稿件将在次日上午十点前到位。

如果网络设施条件允许，我们将进一步提高传稿效率。

b、高质稿件

在要求高效的同时，我们一定不可忽视稿件的质量，所以我们需要培养成员的文笔水平。

通过内部培训等方式促进干事和部长的新闻写作能力和水平。主要提高新闻写作的基本知识，熟悉并能够掌握学校各种类型的活动的报道，形成新闻思维，能够很好的抓住新闻点。药提高新闻写作的水平，提高稿件的质量，并联系新闻的其它类型(通讯、评论、深度报道等)。

c、“独当一面”

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与xx级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

以上就是我部对本学年工作的认识、计划、展望，也是今后对待工作的一个承诺。细心，努力，高效，优质是我们工作的关键词，我们将以全部的热情投入到今后的工作中。日后的具体工作，我们将会具体问题具体分析，做好工作计划，以保证我们宣传部的工作高效、优质顺利地完成。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人七**

一、工作定位

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递院团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把院团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、橱窗，反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

二、新学期主要工作安排

主要工作

配合学生会做好迎新工作;宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

上学期评优证书撰写发放;\"新星杯\"现场书画大赛;部内新成员培训;协助学习部新生演讲比赛和艺术团招新等活动的宣传;

在全校范围内开展\"保护草坪，美化环境\"公益环保宣传活动，在全校掀起了一股人人保护草坪，热爱校园的文明之风;积极配合校文化艺术节各项活动的开展;

继续配合校文化艺术节相关活动;开展\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"(待定)，本学期工作总结。

日常工作

1、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

4、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力;

5、安排专人记账，对每次买材料都要认真详细准确的记载，并做好预算;

6、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

7、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

重点抓好以下几项工作：

第一，发扬创新精神，创造性地开展宣传活动。在坚持传统宣传方式的基础上，广开思路，通过多种渠道将管理学院的进步展示在全校师生面前。我们拟打算在这学期除了开展一些常规的活动(如现场书画大赛，公益海报设计大赛等)外，还决定探索新的思路，开展\"保护草坪\"公益环保宣传活动，\"废品也疯狂，工艺品diy制作比赛\"和\"圣诞化妆舞会\"(此项待定)，为我院的宣传工作再添一亮点。

第二，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

第三，努力做好校文化艺术节的宣传工作。重点落实校文化艺术节项目--\"和谐安大\"书画大赛、校园环保主题艺术设计评选、校园导向标创意设计大赛，为我院在文化艺术节上再创辉煌做出应有的贡献。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

配合其他部处所开展的宣传工作由各部所组织的活动而定，所以在这里不便做具体设想。

三、创新宣传

1、创新宣传手段

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2、创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，辅助其他部门做好每次的宣传工作。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划开展一些活动，一改往日配角的立场。

四、后期宣传

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。因此，我们可以积极主动的与各部处特别是与院新闻网络中心的联络，并通过与校级各种传媒(如安大青年，安青在线等)间的沟通来达到此目的。另外，我们建议院内部也可创办小报(制作成本较低)，主要向本院的同学报告学生会工作开展的情况，也可对下一阶段将要开展的活动做出预报。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人八**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为工程技术系宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作;

3.充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结和宣传工作;

4.改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4.设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、工作重点

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

新一年的工作，新一年的我们，加油吧。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人九**

一、争取给大家营造一种轻松愉快的例会环境，我的管理理念是“人性化管理”。其实工作中的事情很快就能在例会上说完，我打算让大家通过一周一次的例会交流一下彼此的感情，加深彼此的了解。上一次我组织的\_\_级宣传部成员对\_\_级水利系学生会主席及各部长的采访就获得了很大的收获。上一次例会时大家站在讲台上都能畅所欲言，我认为这就是一个很大的提高。我在今后的工作中会不断为大家争取锻炼的机会。我会抓住每一次例会的机会让大家谈一下工作和生活中遇到的问题以及自己对某事的看法，此方案是为了提高大家在台上的表现力。

二、宣传部是一个特长部室，大家都身怀绝活。我计划组织一次“特长培训会”来让大家的特长更加突出，“特长培训”主要包括：文学修养、书法、绘画、摄影、通讯写作、采访技巧等方面的培训。

三、为了增进学生会各个部室间的了解，我计划组织各部室间的“联谊活动”，比如聚会、球赛、才艺比拼。必要的时候各部室间合作共同举办一次大型的面向全系学生的赛事，比如朗诵比赛，个性展示(时装表演、花样篮球、绝活表演等)来丰富同学们的课余生活，给同学们创造更多的表现机会。

四、合理分工，责任到人。为了顺利是完成工作，我会用各种方法调动大家的积极性，发挥各自的专长，分工明确互相合作。平时的工作中争取做到集思广益，谁有个性的、创意的想法，就放手让他们去实施，争取一学期下来每一个人都有自己组织的特色活动。

五、对于明年的“挑战主持人大赛”，策划已初步完成，当然我们还会根据具体情况加以修改，我向大家保证明年的“挑战主持人大赛”一定会比上一届更上一层楼，一定会给大家一种耳目一新的感觉。

六、我院运动会上的“精神文明奖”宣传部每次都拿，当然明年也不例外，我会合理分工，通过集体的力量出色的完成工作。

七、开展“系徽征集”活动，水利系作为我院的大系应该在各个方面都要做带头作用，有一个属于自己的标志很重要。我们会组织动员全系的同学发挥各自的创意来开展此项活动。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十**

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十一**

一、重点工作

1、广泛利用山师大校报、研究生工作网站等媒介，做好对党的xx大精神，具体的路线、方针、政策和改革开放三十周年的宣传工作；及时让同学们了解学校的大事、要事和研究生工作管理的情况等。

2、充分展示我校研究生较强的综合素质和良好的精神风貌。加强对各学院研究生工作和先进典型的宣传力度，拓宽宣传渠道，把我校研究生培养、管理和人才输出等方面的特色进一步推向社会。

3、加大对我校研究生社会实践活动的跟踪宣传。在研究生党、团总支的支持和帮助下，继续做好对研究生流动支教团、研究生创业、暑期“三下乡”活动的宣传，展现我校特色，扩大社会影响力，提高研究生综合素质。

二、常规工作

1、积极配合研究生党、团总支、各学院和研究生会各部开展活动，利用海报、展版、图片、网络等多种有效途径做好前期宣传工作，争取让每位同学都能了解活动的目的、形式、意义、内容等基本情况。

2、在活动过程中进行有效的记录，活动后及时撰写稿件，高效率、大范围地展现我校广大研究生的活动风采。

3、做好对五四青年节等重要节日、纪念日的宣传工作，调动广大研究生参与社会、关注社会的积极性，加强社会实践能力的锻炼。

4、做好对校内宣传栏的维护和清洁工作，及时更新信息，保证信息时效性。

5、按时向各学院的相关负责人分发校报，让同学们及时了解学校近期的各种活动和相关情况。

三、近期工作

1、五月份工作计划

（1）为宣传奥运精神和增进师生交流与合作，做好对学校体育文化节的宣传工作，让同学们关注和了解体育文化节上各项活动的比赛内容、程序和赛事状况，积极参与到活动中来，我们会对相关内容进行及时准确的报道。

（2）配合学校研究生党总支，加强校园安全宣传活动，通过展版、安全标语等形式宣传防火、防盗、防震、人身安全、饮食安全等生活常识，加强同学们的安全观念和警惕意识。

2、六月份工作计划

（1）配合研究生会网络部，做好第二十三届研究生会成员风采展，展现我校研究生会积极向上的精神风貌。

（2）撰写“迎奥运，树新风，强素质，促成才”体育文化节相关综述性稿件。

3、七月份工作计划

（1）为展现各学院的研究生教育管理工作成果，配合各学院宣传部，以文稿或展版的形式，进行以各学院为单位，展示学院各项活动和工作的评选活动。评选出的优秀作品将作为各学院先进工作经验的代表，在宣传栏展出，供大家学习；对于优秀文稿，将发表在校报或研究生党总支的网站上。

（2）进行暑期社会实践的宣传和动员工作，充分调动同学们参加社会实践的积极性，正确引导同学们如实撰写暑期社会实践报告。

总之，我部各成员将团结合作，认真完成各项工作，充分发挥主观能动性和创造性，总结经验，吸取教训，弥补不足，与其他各部门协调一致、同心协力、发挥各自特长，把工作做到。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十二**

新的一年开始了，在这春意盎然之际,校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为工程技术系宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，做好新老交替工作;

3.充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结和宣传工作;

4.改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4.设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

三、工作重点

首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光计划，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或广播宣传具有不可取代的地位。达到海报，广播宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括计划书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们!

新一年的工作，新一年的我们，加油吧。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十三**

一、 工作宗旨

以\"学校活动创造条件为活动发展提供服务\"为宗旨积极与各兄弟院校建立良好的交流与合作关系：积极为学校解决经费问题;积极与外界联系为同学提供良好的勤工俭学的机会：如有条件与能力将联系相关机构为同学做学习与就业方面的讲座等。

二、工作计划大纲

1、xx年开学后第一周内要大概了解清楚内部工作制定的初步计划做好协助工作的准备;

2、在协助好院内各工作外要积极配合部门进行有关常规工作。

(详细见)

3、积极寻找潜在商家为部门及院各项活动作筹备资金准备。

4、要努力改变现存的人际关系问题小说多干!

多交流多注意个人问题不回避缺点不保留有点。

5、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

三、具体计划如下

1、做好协调工作

做好院内协助的工作为自身及本部门的常规工作。

(1) 协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及资金等需要。

(此项还需要根据学员的活动计划针对不同的活动作出更详细的内容安排。eg：大型晚会，社团大汇演，运动会等)

(2) 在学院举行活动时要积极细心细致地做好联系，接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。

(其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就座，后勤工作等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作)

(3) 要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

2、扩大影响

所谓扩大影响主要是通过加强与校内其他院校的联系以及发展友好关系通过与其他院校的联系交流把他们的特色引入我院把我院的工作推广到其他高校达到丰富广大同学的课余生活扩展同学的视野加强学院间高校间的联系交流目的从而展现我们学院的风采扩大我们学院的影响力。

(1) 展现风采---在与各院进行见面交流会时抓住一切机会展现我院主要是通过加强活动的交流为主。争取在下个学期协助好本部与其他院校搞一次大的联谊活动内容倾向于外联经验的交流。

(具体内容及时间安排待定)

(2) 扩大影响---主要是通过举办一些在校内。各院校内较有影响的活动来达到目的即争取努力策划更多活动加大宣传扩大影响力!

3、加强联系

这里的加强联系主要是指加强与学校内部各部门的联系以及学校以外的公司企业事业单位的联系。

(1) 积极与同事们发挥团队精神寻求潜在的赞助商来支持和能与赞助学院的各种活动提供资金支持打出学院品牌树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

(2) 努力做好实践基地的初步工作建立完善的客户资料档案维持与客户的友好关系。

4、常规工作

(1)3月份为学生会各社团协会开展活动的高峰期所以要积极配各部门开展工作融洽学校各组织各部门。

(2)2---3月份开展与外校交流工作筹备本部门已计划好的一切工作相关材料及方案。

四、后期展望

1、做好部长分配下来的任务并敢于主动承担责任。

2、不管任务或工作是否繁琐劳累都要认真对待完成。

3、齐心完成任务合理分工锻炼自身能力!不管工作是大事小事事事都不能懈怠。

4、不断地提高自身素质把工作做到更好!

5。学会工作中创造自我价值!

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十四**

新学期新气象，我们化学学院学生会的各项工作也拉开了帷幕，作为学生会的宣传窗口，宣传部将会继续本着认真做好本职工作的态度，努力为学生会的新发展贡献自己的力量。而且为了更好的展开工作，保证强大的凝聚力，我们将优化宣传部的内部工作进一步增强部内成员交流。继续对如何改进工作进行探讨，也尽可能部内成员的要求，充分调动每个人的工作积极性。我们制定出具体的工作计划，旨在提高宣传部整体的工作质量，发挥好在学生会的纽带作用。

此工作计划分为内部建设和部内工作两部分。

一、部内建设

1、内部成员交流：我们开通了宣传部博客，旨在加强内部成员交流，加强相互学习制作海报展牌的专业技能交流，共同提高做好宣传工作的技能，同时也促进内部成员的相互了解。我们会将成员的工作计划，工作心得在博客上展示，希望能对以后的工作有所帮助。

2、地下室管理：地下室是存放学生会物品的场所，也是我们的工作室，去年我们对地下室进行了整理，将物品进行了分类，便于在开展活动时的使用。在以后我们也会对地下室定期开展清洁、物品检查及维护工作，保管好学生会的公共财务。地下室有一个藏书架哦，欢迎学生会成员借阅，也欢迎大家捐赠自己的书共同享用书籍资源。

3、内部人员管理：依据成员的具体情况分配工作，充分调动成员的工作积极性，同时创造共同学习交流的机会，争取让每一个成员在学生会期间有所收获。改善宣传部的管理制度，让每个人的能力得以发挥和提高，并将宣传部建设成一个温暖的大家庭。

二、部内工作

1、力主搞好各项宣传工作，认真做好每一次的海报和展牌，做好宣传物品的管理。

2、为适应新校区的环境我们要积极发展除海报、展牌外的宣传形式，在加大宣传力度的同时增加宣传的多样化。对学院内的活动分派到个人，提供锻炼学生会成员的机会，同时增大了宣传的力度，对学校的宣传除了电话通知外，我们也可以进行广播，和到人员聚集的地方宣传的方式。

3、发挥宣传部的优势，开展有关书画方面的新颖的活动。同时我们也可以独立承担学学生会分配的任务，宣传部人员多，一方面为更好的完成宣传部的工作提供了条件，另一方面也提供了我们帮助其他部门工作的力量。

4、保持与其他学院学生会的联系，了解学校其他学院学生会的活动，在学习的同时，争取参与。不将宣传固定于一个格式，在保持以往优秀经验的同时广收各种有益的宣传形式，开拓创新，内容丰富，使人耳目一新。

5、了解学生的思想动态，一多种宣传形式达到宣传的目的，收集同学的建议，及时反馈到院系。定期出宣传海报，内容积极向上，展示我院的精神风貌。

在新的学期，我们将认真完成自己的工作，团结其他部门，为推动学生会的发展做出自己的贡献。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十五**

1.新生人学之际，积极配合系各部门做好新生接送的一系列工作，并做好大一学生干部的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作.

2.负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

4.和网络部合作，在网上做好数计系重大事件的宣传工作。及时，完整地把数计系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

5.配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

6.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十六**

春节的气氛渐行渐远，新学已经到来，像学生会其他部门一样，宣传部也将面临新的挑战和机遇。如何将宣传部的工作做好，是宣传部每一位成员值得深思的问题。在上学期各项工作中，宣传部全体成员相互协作，积极配合，最终使我部各项工作及活动顺利开展并取得显著成效。与此同时，我们部的宣传工作也存在着一定的不足，在总结这些经验和教训的同时，我们对于新学期的工作有了新的计划和憧憬，宣传部每一位成员都满怀信心能够将新学期的工作做得更好，做得更有特色。为了更好地开展新一年学生会宣传部的各项工作，特拟定如下工作计划：

一、工作定位

宣传部是学生会各部门对内外进行组织和开展活动的窗口，在学生会各部门组织、开展有关活动的过程中起协助作用。负责制作各种活动的宣传海报及横幅，布置系团委及学生会举行的各种活动的背景及各种展览活动，管理宣传栏。哲学系学生会宣传部作为学生会的重要职能部门，其本身也组织、开展有关的活动。在上学期里，我们部组织或参与组织的活动如“金话筒”主持人大赛，书画大赛等都取得了很好的成果。我们相信这学期的工作将做得更加成功。

二、工作重点

认真并积极地抓好本职工作，不断提高宣传部每位成员自身的素质，对海报、横幅及奖状撰写质量精益求精，及时有效地做好宣传工作。

积极配合下半学期运动会的开展，重点做好宣传工作。

三、具体工作安排

1、每周一例会后和签到时及时总结工作情况和安排工作任务。

2、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

3、提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

4、加强与其他各部门的沟通与联系，明确宣传部的规章制度，及时张贴宣传海报，达到的宣传效果。

5、与每个部门保持联系,快速、准确地把握各部的活动动向,得到活动的信息后,提前安排好人员,准备好相关事宜。

四、下学期活动计划

在201x年新学期里，首先要按时按量地完成出海报、写奖状、写横幅等日常工作，在此基础上，再组织一些其他活动，以此来丰富同学们的日常生活。活动形式及安排如下：

1、海报创意比赛

主题：五四青年节

时间：4月30日前

形式：纸质或者电子版(非现场比赛)

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将制作的海报交到人文楼，获奖作品即作为宣传海报张贴在宣传栏。海报可以不拘泥于单一的形式，可以采用剪纸、剪贴画等多种表现形式。电子版的可发到哲学系网站作为活动宣传。

评奖标准：新颖、精致并能达到宣传效果

2、同题艺术作品创意比赛

题目：梦中的世界(待定)

时间：5月31日前

形式：声音剪辑、剪纸、橡皮泥、软笔书法、硬笔书法、素描、卡通、线描、版画、蜡笔、水粉、水彩等等(非现场比赛)。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

3、标识创意设计比赛

题目：上海世博会吉祥物

时间：3月31日前

形式：图画、模型(非现场比赛)

虽然上海世博会已经发行了吉祥物海宝，但是大家可以发挥自己丰富的想象力，设计自己心中的吉祥物。

参赛选手提前报名，然后于规定日期前将作品交到人文楼。

4、个性球鞋制作比赛

主题：青春

形式：自备白球鞋、彩笔、颜料、剪刀等工具，采用新颖的方式将白球鞋做出自己的风格(现场比赛)。可以团体比赛不多于3人，也可以个人参加。

宣传部的工作任务在学生会各部中是相对繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己和整个部门的工作质量。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十七**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学生会在外界的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它有明确的任务，比如对重大节目的宣传，这也是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用，这样的节目有很多，像教师节、国庆节等等，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质!

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该有效的融入到这个大的总体上来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团委及主席团的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用。

〈一〉新形式的挑战

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事;而今没有了秘书处，又少了新力量的融入，就显得特别困难。当然，这也不只是宣传部，也是院学生会所面临的事情。但是对于宣传部来说，这就意味着原来由十几个人共同协作的事情要由七八个人去做，原来要结合十几个人智慧结晶的方案要由七八个人去定夺，而且平心而论，我们部里的精英并不是现在留下的几个(当然也包括我)，这对于一个依靠人才前进的部门来说可是万分不利的局面。

〈二〉应对措施

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，留下来的同志都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

但注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是同我们一样经过一年努力而坚持到今天的，所以单纯的命令是绝不能解决问题的。二是应该在工作中建立自己的威信;就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使副部们能够从内心里接受;就副部来说，对他们应该采取牵制而不是压制的策略，我们要积极引导，并且不要总是整天一些鸡毛蒜皮的小事就把他们叫来，这样她们会很反感的，我想与其让她们带着抵触情绪干事，到不如“养兵千日，用兵一时”，平时一些我们自己能解决的事情就不劳烦她们了，但一有需要他们的时候，我要求她们必须要到，这样才能用最少的人解决最多的问题。

对于今年一年的活动安排，主席已经交代过让我们部将年度重要日程记下来，然而重新确定其中几件重要的活动来办，以减轻我们宣传部的负担，在这我代表本部所有人员向上级的体谅表示感谢，并且我们一定会以努力工作作为回报。

另外，我会结合本部情况，以及学生会事项进程开展一些自己部里的活动，但因人力有限，我会请其他部同事予以帮助。

〈三〉活动计划及工作展望

1.负责本学期的学生会各部举办活动以及所有的其它学生工作的具体时间、地点、内容的通知。

2.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传

3.在网上做好历史系重大事件的宣传工作。和网络信息部合作，及时，完整地把历史系各重要活动粘贴到网上，使同学们能了解活动的具体内容和进展过程。

4.配合主席做好对外联系工作，举办一系列的题宣传活动。

5.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

6.做好重大事件的宣传工作，和各部.院播站以及院报密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展的更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门的不可预见的活动的宣传，确保我院每项学生活动的顺利开展。由于我院本学期的工作多难免会有我们宣传的冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便我部有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法.板报.绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强校园文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：

金秋书画展。金秋收画展是由院团委主办，院宣传部承，全校学生均可参与的文化活动。它以发掘艺术人才，丰富同学们的课外生活为宗旨，极大地调动了同学们参加活动的积极性。

信息中心前橱窗文化建设。为充分利用信息中心前的橱窗，搜集一些有用的课外知识，在橱窗中展出，这对丰富同学们的知识具有重大意义。

节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全校征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

10.保护我院宣传阵地，监督其它一些广告和其它海报的张贴

以上就是我对工作的认识、计划、展望，请领导审阅。

宣传部职责：

一、配合院党支部、团总支工作，宣传党支部的各项方针、政策及上级的有关决议。

二、配合上级做好宣传工作和学生的思想政治教育工作。

三,了解团员青年的思想动态、分析原因及时向上级汇报。

四、做好院里、班里每期宣传板、黑板报出版检查和评比工作。

五、根据实际情况、经常组织文学、书画、摄影等比赛及活动。

六、负责对内、外的宣传工作，校报、团讯、广播站及其它宣传机构的收稿、投稿工作。

七、指导学院内部刊物的出版发行工作。

八、完成上级交办的其他工作。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十八**

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带领下，本着全心全意为同学们服务的宗旨，以独立自主、和谐优质为原则，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活跃校园文化氛围;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好!

一、工作目标

1. 加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点;

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作;

4. 改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二、加强部门自身建设和部门间的交流

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况;

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传;

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况;

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴;

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇十九**

宣传部作为研究生会下属六部之一，其工作重点和核心就在于立足研究生会这个平台，积极有效地宣传整个研究生会的理念及其各项活动，从而使得校内外的师生关注和了解我们的工作并积极参与到各项活动中来。在研究生部各领导和研究生会主席团的要求和指导下，现就xx年年下学期宣传部工作作如下计划：

一、办好在莲华校区和较场校区研究生会宣传栏。第一，对宣传栏的张贴内容进行意见的收集，内容要突出新意有所创新。第二，宣传栏除了要宣传研究生部的精神外，还应注重其内容的功用性，比如发布就业信息，介绍就业技巧等内容。第三，对于宣传栏的制作应不拘一格。应本着该严谨的地方不花哨，该花哨的地方不严谨的原则进行制作。

二、配合学术部开展的系列讲座进行宣传，活跃我校研究生学术氛围以及加强我校和各兄弟院校之间的学术交流。宣传部所进行的工作应以校内为重点。首先，为了使得讲座能更吸引师生的关注，在校内收集整理广大师生对举行讲座的意见和建议，并及时反馈给学术部。其次，在我校莲华校区和较场校区张贴宣传海报并利用校园广播和网络进行宣传。再次，配合学术部进行场地的选定和布置。最后，配合外联部与各兄弟院校联系沟通做好辅助性的工作。

三、配合文艺部做好晚会筹备工作。第一，张贴招募文艺晚会演员的海报。第二，制作举行文艺晚会的海报并在莲华和较场校区张贴，通过校园广播宣传文艺晚会举行的具体时间和地点。第三，制作文艺晚会的节目单。第四，制作文艺晚会的邀请函并送达各被邀请人。

四、配合体育部举行各类比赛进行宣传工作。第一，做好比赛前期的准备工作，激发同学们参加比赛的热情，鼓励同学们积极踊跃的报名参加。第二，利用海报、广播和网络对比赛的全程进行宣传。

五、在做好宣传部的各项工作的同时，应本着与时俱进的精神，及时了解当代研究生在学习生活方面存在的问题。并针对这些问题举行专题性的讲座并组织相关的讨论。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇二十**

一、工作目标

1. 积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;

4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

二、工作计划

1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己，我们相信我们会尽心去努力去做到最好。

**团委宣传部工作计划 宣传部工作计划个人篇二十一**

以促进化工协会发展为方针，将宣传部作为化工协会的门面，建立化工协会在外界的形象面貌，让宣传部充分发挥发起者和气氛渲染者的作用，让宣传部成员协同策划，共同提高。

一、近期活动安排：

1、篮球赛：与网络部副部长李鸿周一起安排参赛人员进行磨合练习，同时调动其他成员作为拉拉队公开比赛。

2、辩论赛：查找相关资料，有条理的将观点罗列出来，同时与其它人员讨论，汲取大家的意见。

3、文娱周：在内部调动成员的积极性，让大家充分展现自己的才能，使成员之间有更深的了解。

4、大型户外活动：在活动中起带头作用，让部门成员利用此次活动和其他部门成员相互交流，相互了解，提高自己的交际能力。

5、无机化学大赛:：鼓励部门成员积极参加，将此次大赛作为宣传的重点。

二、内部活动安排：

现为加强宣传部内部成员的相互交流，为让本部门工作顺利进行，避免成员因缺乏交流以至因无聊而流失，可在内部举行以下活动：

1、户外活动：到株洲的公园和景点

2、内部组织聚餐：

3、本部门与其它部门联合举办文艺活动：调动大家的积极性

4、与其它部门联合举办游戏活动：例如俩人同行活动，依据得分可给予一定的奖励 ，这可加强内部的团结合作精神。

5、本部门开会时，可安排一个成员表演节目。

三、 完善本部门管理制度及工作的透明化

1、奖罚分明：本部门所有成员在工作中表现突出累计达到一个饱和值应予以嘉奖，这也是对其工作认真及工作效率的肯定。如果在工作中不配合或阻挠工作的正常进行予以记过并写检讨。

2、会议、活动严格考核：部门成员应履行会议、活动必到，不早退，做好会议记录及活动总结。

3、工作效率：部门成员在工作中一定要做到‘及时’、‘到位’、‘效果’，因为宣传部是一个有其特殊性，重要性的关键部门。

4、加强宣传力度：积极配合好协会的日常活动及会议的海报宣传，同时做好协会所举办的大型活动及赛事的展板宣传。比如：无机化学大赛，有机化学大赛，化工知识抢答赛等，同时积极和兄弟协会建立友好的合作关系，为协会的以后工作的开展打下坚实的基础。扩大协会在学院及社会的知名度。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找